

Online Seminar: Der chinesische Markt für Kosmetikprodukte

am Dienstag, 26. November 2013, 14 Uhr

Dauer: 30-45 Minuten

Referentin: Frau Mei Gräfe,
Intergate Außenhandelsberatung, München; www.intergate-consulting.de

Präsentationsunterlagen

http://www.health-and-beauty.com/fileadmin/all/cossma/Archiv/2013/11/COS1311_WebinarChinaPraesentation.pdf

Über das Seminar:

Dieses Seminar richtet sich an europäische KosmetikproduktHersteller und –zulieferer. Im Seminar werden die Besonderheiten des chinesischen Marktes und die neuesten Markttrends vorgestellt. Anschließend werden wichtige Aspekte wie das Produktanmeldungsverfahren, die Auswahl der Vertriebskanäle und lokaler Kooperationspartner sowie der Markenaufbau erläutert. Erste Ansätze korrekter Vorgehensweise werden ebenfalls kurz vorgestellt. Die Seminar-Teilnehmer haben während des Seminars die Möglichkeit, Fragen zu stellen.



Vita:

Frau Mei Gräfe (MBA, Dipl. Finanzökonomin) ist gebürtige Chinesin und Inhaberin der Intergate Außenhandelsberatung & -services in München. Mit ihrem Unternehmen unterstützt sie europäische Unternehmen der Kosmetik- und Lifestyle-Branche bei dem Markteintritt und der Markterweiterung in

China. Mit langjährigen Praxiserfahrungen und zahlreichen Kontakten in der Region bietet Frau Gräfe zusammen mit einer Niederlassung von über 15 Mitarbeitern in Beijing Dienstleistungen wie Marktrecherche, Produktanmeldungen, Vertriebs- und Markenaufbau in China an.

Weitere Veröffentlichungen von Frau Graefe bei COSSMA/ Further Publications of Mei Gräfe at COSSMA:

China: Den Markteinstieg gezielt erleichtern (aus COSSMA 5/2010)

http://www.health-and-beauty.com/fileadmin/all/cossma/Archiv/MarketData/COS1005_20_China_D.pdf

China: Making market entry that bit easier (from COSSMA 5/2010)

http://www.health-and-beauty.com/fileadmin/all/cossma/Archiv/MarketData/COS1005_20_China_GB.pdf

Erfolgsfaktoren für den Markteintritt (aus COSSMA 4/2011)

http://www.health-and-beauty.com/fileadmin/all/cossma/Archiv/MarketData/COS1104_22_GraefeChina_D.pdf

A successful approach to market entry (from COSSMA 4/2011)

http://www.health-and-beauty.com/fileadmin/all/cossma/Archiv/MarketData/COS1104_22_GraefeChina_GB.pdf

China: Anmeldung von Kosmetikprodukten - Zusätzliche Anforderungen durch Neuregelung (aus COSSMA 3/2012)

http://www.health-and-beauty.com/fileadmin/all/cossma/Archiv/MarketData/COS1203_D_21_China.pdf

China: Registration of cosmetics products Additional requirements in the new regulations (from COSSMA 3/2012)

http://www.health-and-beauty.com/fileadmin/all/cossma/Archiv/MarketData/COS1203_GB_21_China.pdf

China 2013: Neues Jahr, neues Glück (aus COSSMA 3/2013)

<http://www.cossma.com/fileadmin/epaper/DE/cossma/2013/03/full/#/18>

China 2013: A new year, new chances (aus COSSMA 3/2013)

<http://www.cossma.com/fileadmin/epaper/EN/cossma/2013/03/full/#/18>