HAUTNAH ERLEBEN!

AUSSTELLERUNTERLAGEN

2. BEAUTY FORUM LEIPZIG

28. – 29. April 2012

Leipziger Messe

2. International Congress & Trade Fair
BEAUTY FORUM
HAUTNAH ERLEBEN!
LEIPZIG
28.–29. April 2012

Die Business-Plattform für Ihren Geschäftserfolg!

www.beauty-fairs.de/leipzig

BEAUTY FORUM LEIPZIG…

2011: Erfolg mit Emotionen

2011 startete in Leipzig eine neue Messe-Ära. Getreu dem Motto „Wir bringen Farbe nach Leipzig“ gestalteten wir gemeinsam mit Ihnen, unseren Ausstellern, neue Ideen, die nach und nach Farbe annahmen. Ein frisches Messekonzept mit bewährten Elementen und neuen Akzenten feierte eine erfolgreiche Premiere.

MESSE, MEISTERSCHAFTEN UND KONGRESSE

Begeisterung auf beiden Seiten – Aussteller sowie Besucher äußerten sich durchweg positiv über die gelungene Premiere der BEAUTY FORUM LEIPZIG. Die Mischung macht’s: Neben den Kernbereichen Kosmetik, Nail, Fuß und Accessoires fanden in der Themen-Area „Trends im Fokus“ Medical Esthetics, Anti-Aging und Health Food ihren Platz.
Fachkongresse zu den Themen Kosmetologie und Podologie sowie Workshops mit den Schwerpunkten Business, dekorative und pflegende Kosmetik, Wellness und Nail bereicherten das hochwertige Messekonzept.

Aussteller 2011
280 Firmen und Marken

Ausstellungsfläche 2011
10.000 m²

Fachbesucher 2011
7.476 aus 9 Ländern

2012: Umwerfend schön

Am 28. und 29. April 2012 heißt es wieder: Leipzig is calling – dann geht BEAUTY FORUM LEIPZIG in eine neue Runde.

TRENDS, EVENTS UND WISSEN

Aktuelle und neuartige Produkte, Anwendungen und Konzepte finden 2012 in den Ausstellungsbereichen Kosmetik, Nail, Fuß sowie bei den Trends im Fokus – Medical Beauty, Anti-Aging und Health – eine hochkarätige Geschäftsplattform.
Weitreichende Weiterbildungsmöglichkeiten zu den jeweiligen Ausstellungsthemen werden im IFC Fach- und Rahmenprogramm praxisnah und branchenaktuell angeboten.

…HAUTNAH ERLEBEN

Ausstellerstimmen

DAS SAGEN DIE AUSSTELLER ZUR PREMIERE

„Wir sind mit der 1. BEAUTY FORUM LEIPZIG sehr zufrieden und haben interessante Gespräche führen können. Es wurde eine sehr erfolgreiche Messe auf die Beine gestellt. Die Kunden sind begeistert und wir werden auch nächstes Jahr wieder dabei sein."

Markus Lenert – Akzent direct GmbH

„Bei der 1. BEAUTY FORUM LEIPZIG fanden neben Fachmesse zum ersten Mal auch Kongresse zu den Bereichen Kosmetologie und Podologie statt. […] Für uns war die 1. BEAUTY FORUM LEIPZIG nicht nur eine Plattform, auf der wir unseren Kunden und Interessenten begegnen konnten, sondern auch eine Messe, bei der uns eine tolle Mentalität und sehr guter Service […] entgegen gebracht wurden."

Simeon Ruck – Hellmut Ruck GmbH

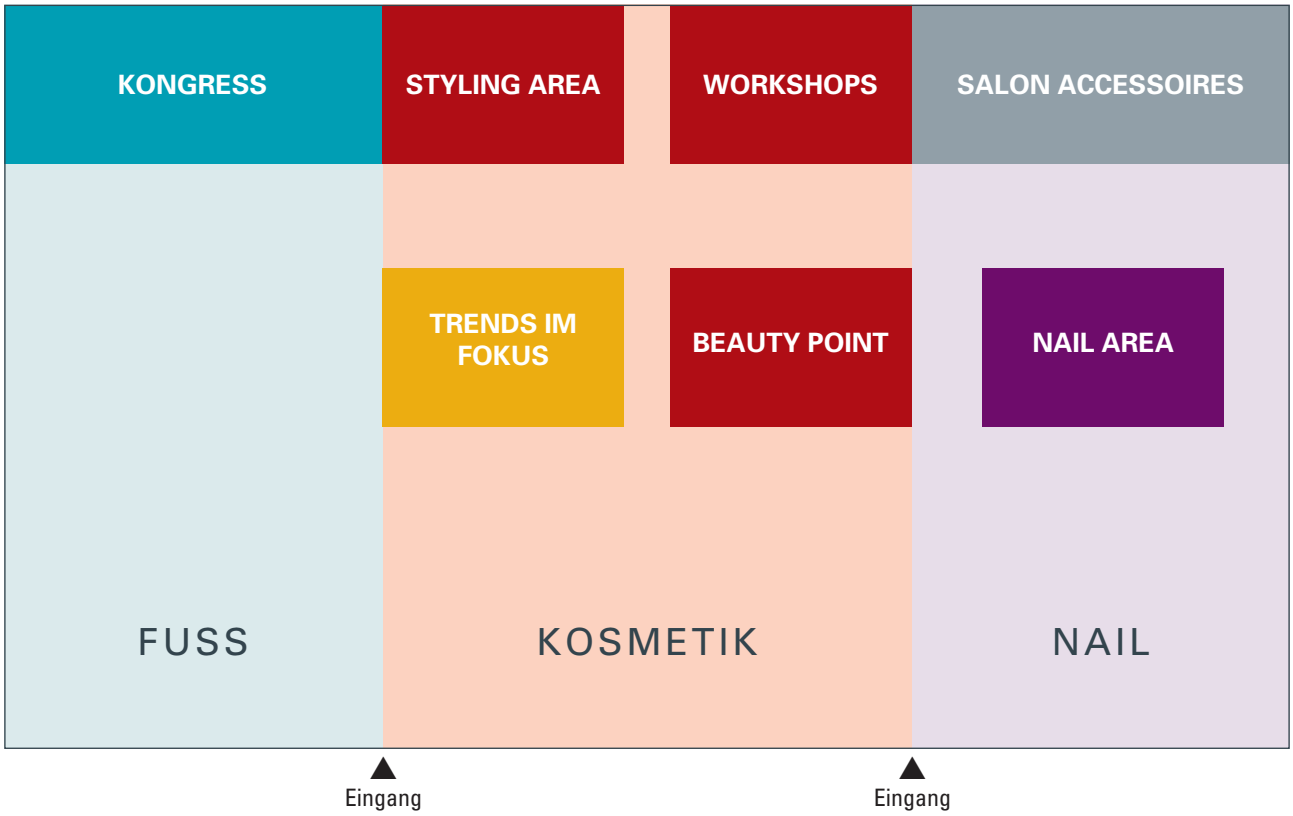
„BEAUTY FORUM LEIPZIG ist […] eine gute Plattform, um neue Produkte im mittel- und ostdeutschen Markt vorzustellen. Der Standort Leipzig mit dem modernen Messegelände und die weitere Entwicklung zur Einbindung Osteuropas in den Messestandort ist sicherlich sehr interessant."

Carsten Brasch – Malu Wilz Beauté GmbH

„Die Resonanz auf der 1. BEAUTY FORUM LEIPZIG war sehr positiv. Wir konnten gute Kontakte machen. Mit der Organisation als auch dem Fachpublikum waren wir sehr zufrieden."

Dr. Andreas Bukoswski – Styx Naturcosmetic GmbH

BEAUTY FORUM LEIPZIG IM ÜBERBLICK



KOSMETIK HAUTNAH

AUSSTELLUNGSBEREICH

Pflegende, dekorative und apparative Kosmetik sind die Kernbereiche der BEAUTY FORUM LEIPZIG. Hier haben Unternehmen die Chance, ihre Trends, Produkt- und Behandlungsinnovationen vorzustellen, neue Kundenkontakte zu knüpfen und wertvolle Gespräche mit bestehenden Kunden zu führen.

NEU 2012: Wellness im Kosmetikinstitut. Das Boom-Thema Wellness findet auch in Leipzig eine Plattform. Spezielle Wellness-Linien können hier ideal dem interessierten Fachpublikum präsentiert werden.

WEITERBILDUNG

Die Symbiose aus Fachmesse und Weiterbildung in praxisnahen Workshops und tiefgreifenden Kongressen bildet einen attraktiven Mehrwert für Aussteller und Besucher.
Im Bereich Kosmetik und Beauty bilden **Workshops** zu den Themen Styling und Pflege für Silver Ager, der Dauer-Trend Sugaring, manuelle Lymphdrainage und Imagecoaching wichtige Eckpfeiler. Wellness für das Kosmetikinstitut wird mit neuartigen Massage- und Anwendungstechniken wie Anti-Stress-Massagen oder fernöstlichen Wellnessanwendungen untermauert. Hochkarätige, wissenschaftliche Weiterbildung bietet der **2. Deutsche Kosmetologie-Kongress** mit den Kernthemen dermatologische Behandlungskonzepte, Wirkstoffe und deren Zusammensetzung, Anti-Aging – Theorien und Methoden.

EVENTS

Das besondere Etwas bieten die **Meisterschaften** im Bereich Kosmetik. Dem Branchennachwuchs wird beim Blue Diamond Wettbewerb in Theorie und Praxis alles abverlangt. Styling, Make-up und essentielles Hintergrundwissen sind gefragt. Publikumsmagnet ist die Bodypainting Trophy, wenn die Kreativen spektakuläre Kunstwerke schaffen.
Zentraler Treffpunkt ist der **BEAUTY POINT**. Hier finden neben spannenden Siegerehrungen und der Wahl zur BEAUTY FORUM Business Lady Unternehmen die Basis, ihre Trends zu präsentieren – egal ob Produkt, Behandlung oder Methodik.

NAIL ERLEBEN

AUSSTELLUNGSBEREICH

Nagelpflege, Maniküre, Nail-Design und NailArt sind die Themen, die im Ausstellungsbereich Nail ihre Business-Plattform finden. Hier präsentieren Unternehmen neueste technische Geräte, Innovationen aus dem Bereich Gel und Acryl sowie Pflegeserien für Hand und Nagel.

WEITERBILDUNG

Trendbewusst und top-aktuell unterstreicht das abwechslungsreiche IFC Workshop-Programm das Angebot im Bereich Nail. Neben harter Theorie finden Fachbesucher kreative NailArt-Aktiv-Workshops, bei denen sie das Erlernte direkt umsetzen und sich Tipps von den Stars der Branche abschauen können. Im Wellness-Forum kann die professionelle Hand-Massage erlernt und als zusätzliche Dienstleistung später im Studio angeboten werden. Ein Rundum-Weiterbildungsangebot unterstützt den Erfolg der Nail-Profis.

EVENTS

Hochspannung versprechen die nationalen **Meisterschaften** in Nail-Design und NailArt. Der Nachwuchs kann im Beginners-Cup zeigen, wie perfekte Nägel modelliert werden, während Pinselmalerei oder Inlays bei den kreativen NailArt-Kunstwerken gefragt ist.
Produktneuheiten, Trends und neuartige Modellagetechniken können am **BEAUTY POINT**, dem zentralen Treffpunkt der Messe, vorgestellt werden. Emotionen pur kommen bei den Siegerehrungen der Meisterschaften zum Vorschein, die ihren Höhepunkt am BEAUTY POINT feiern.

FÜSSE FACETTENREICH

AUSSTELLUNGSBEREICH

Führende Unternehmen aus dem Bereich medizinische Fußpflege und Fußheilkunde informieren umfassend über neue sowie etablierte Produkte und Behandlungsmethoden. Das Ausstellungsspektrum reicht von Fußpflegemitteln über Schleifgeräte und weitere technische Apparate, Fräser und Leuchten bis zu Hygieneartikeln und Desinfektionssets für die podologische Praxis.

WEITERBILDUNG

Fachkongress, Workshops, Vorträge, Präsentationen, Diskussionsrunden und praktische Demonstrationen sind essentieller Bestandteil des Weiterbildungsangebotes im Bereich Fuß.
Tiefgreifende Information sowie Fortbildung bietet das **2. Medical Foot Care Symposium**, in dem hochkarätige Referenten zu den Themen Diabetisches Fuß-Syndrom – interdisziplinäre Zusammenarbeit, Symptomatik und Krankheitsfolgen sowie Therapiemaßnahmen und Prävention – neue Erkenntnisse und Behandlungsmethoden diskutieren.
Am **Praxis-Corner Fuß** stehen Unternehmen die Möglichkeiten der Präsentation von neuen Produkten oder Behandlungen zur Verfügung – egal, ob theoretisch oder praktisch. Ergänzt wird dieses Angebot mit Fachvorträgen rund um das Thema medizinische Fußpflege.

ACCESSOIRES SALONREIF

AUSSTELLUNGSBEREICH

Modeschmuck, Modeaccessoires, Boutique- und Bademoden, Geschenkartikel, Kosmetik, Parfümerie und Drogerieartikel, Bekleidung, Friseuraccessoires, Gold- und Silberwaren – hier finden die Unternehmen der Bijouterie ihren Ausstellungsplatz.

TRENDS IM FOKUS

THEMENWELT

Medical Beauty, Anti-Aging und Health – absolute Trendthemen der Beauty-Branche werden in der Themenwelt Trends im Fokus abgebildet.

Medical Beauty – die breite Vielfalt der ästhetischen Schönheitspflege, zur Verbesserung des äußeren Erscheinungsbilds. Produkte und Konzepte zur Schönheits- und Wiederherstellungschirurgie als auch non-invasive Anwendungen zur prä- und postoprativen Behandlung von Patienten sind Schwerpunkte dieses Themenbereichs.

Anti-Aging – der Mega-Trend des 21. Jahrhunderts. Dieser rasch expandierende Sektor hat einen präventiven Ansatzpunkt und beschäftigt sich mit Konzepten, Behandlungen und Anwendungen, die frühzeitiges Altern von Innen und Außen heraus verhindern.

Health – in diesem Themenbereich dreht sich alles um aktuelle Informationen aus den Bereichen Gesundheit und Wissenschaft. Medizinnahe Dienste und Dienstleistungen, Pflege- und Rehabilitationsanwendungen, naturheilkundliche und ganzheitliche Erholungsangebote sowie innovative Gesundheits-, Fitness- und Wellness-Trends sind hier zu Hause.

WEITERBILDUNG

Produkte und Wirkstoffe richtig anwenden – begleitend zur Themenwelt „Trends im Fokus“ bildet ein erstklassiges Weiterbildungsprogramm in **praxisorientierten Workshops** und wissenschaftlichen Kongress-Sessions den Rahmen zur umfassenden Information rund um Medical Beauty, Anti-Aging und Health. Dermatologische Behandlungskonzepte, Wirkstoffe und deren Zusammensetzung sowie Anti-Aging-Theorien und Methoden werden im **2. Deutschen Kosmetologie-Kongress** vor dem wissenschaftlichen Hintergrund beleuchtet. Praktische Tipps zur richtigen Pflege für Silver Ager oder den Einsatz von Botox und Hyaluron bieten die Workshops im IFC.
Am BEAUTY POINT besteht die Möglichkeit zur Produkt- oder Behandlungspräsentation von neuartigen Kosmetik-Pflegelinien, dem speziellem Einsatz von Dr. Brands im Institut sowie die dekorativen Handkniffe für jüngeres, gesünderes Aussehen.

UNGETEILTE AUFMERKSAMKEIT

Mit BEAUTY FORUM 365 Tage im Jahr präsent!

VOR DER MESSE

Print

- Laden Sie Ihre Kunden mit unserer Gastkarte zur Messe ein.
- Werten Sie Ihren Eintrag im Messekatalog mit Ihrem Firmenlogo auf.
- Informieren Sie Ihre Kunden mit unseren Besucherflyern.

Online

- Nutzen Sie die verschiedenen Arten der Bannerwerbung auf den Homepages unserer Fachmagazine.

TV

- Unser TV-Team erstellt für Sie ein Unternehmensportrait – bewegte Bilder für einen umfassenden Eindruck.

WÄHREND DER MESSE

Sponsoring

- Werden Sie unser Partner und wir positionieren Ihr Firmenlogo überall im Umfeld der Meisterschaften und des IFC-Programms.

Firmenpräsentation

- Machen Sie mehr aus Ihrem Messeauftritt. Mit einer Firmen- oder Produktpräsentation am MEETING POINT.

Online

- Nutzen Sie den Live-stream von den Meeting-Points. So erreichen Sie noch mehr Beauty-Profis.

TV

- Kommen Sie in unser gläsernes TV-Studio und geben Sie live Ihr Messe-Statement ab.

NACH DER MESSE

Print

- Seien Sie auch in der Nachberichterstattung präsent und nutzen Sie unser Angebot zum Messebummel. Gerne besucht Sie unser Redaktions-Team am Stand.

Online

- Lassen Sie die Emotionen und die Messestimmung auch noch nach der Messe in die Köpfe Ihrer Kunden und nutzen Sie unser Messebummel-TV.

TV

- Lassen Sie sich Ihren individuellen Image-Film erstellen. Die Visitenkarte für Ihre Kommunikation.

SPONSORING HAUTNAH

Verstärken Sie Ihre Messepräsenz vor, während und nach der Messe – werden Sie Sponsor! Gerne beraten wir Sie über Ihre weiteren Sponsoring-Möglichkeiten.

KONGRESS-SPONSORING

VOR DER MESSE

- Logopräsenz in der Messeberichterstattung
- Logopräsenz auf dem Titel des Kongressflyers
- Logopräsenz auf Messeanzeigen
- Button auf der Messehomepage
- Logopräsenz auf Kongresskarten im Kongressraum

WÄHREND DER MESSE

- Logopräsenz in der Messeberichterstattung
- Logopräsenz auf Kongresskarten
- Logopräsenz auf Kongressunterlagen
- Button auf der Messehomepage
- Logopräsenz auf Banner
- Logopräsenz auf Kongress-Badges

NACH DER MESSE

- Logopräsenz in der Messeberichterstattung
- Logopräsenz auf den Kongresszertifikaten
- Button auf der Messehomepage

MESSE-SPONSORING

VOR DER MESSE

- Logopräsenz in der Messeberichterstattung
- Logopräsenz auf Messeanzeigen
- Button auf der Messehomepage
- Firmenportrait im Messekatalog
- Super Banner im Online Shop der Messe
- Logopräsenz auf Eintrittskarten

WÄHREND DER MESSE

- Logopräsenz in der Messeberichterstattung
- Button auf der Messehomepage
- Logopräsenz am BEAUTY POINT, Praxis-Corner Fuß
- Logopräsenz auf Banner im Eingangsbereich
- Logopräsenz auf Eintrittskarten
- Pre-Roll Ad am BEAUTY POINT

NACH DER MESSE

- Logopräsenz in der Messeberichterstattung
- Button auf der Messehomepage

IFC-SPONSORING

VOR DER MESSE

- Logopräsenz in der Messeberichterstattung
- Anzeige im Besuchermailing

WÄHREND DER MESSE

- Logopräsenz in der Messeberichterstattung
- Logopräsenz im IFC-Workshop-Bereich
- IFC Workshop-Bereiche

NACH DER MESSE

- Logopräsenz in der Messeberichterstattung
- Logopräsenz auf IFC Workshop-Zertifikaten
- Produktsponsoring
- Patronat Nachberichterstattung

IHR TEAM

Gerne helfen wir Ihnen

Jürgen Volpp
Managing Director
Tel. +49 (0)721 165-833
juergen.volpp@
health-and-beauty.com

Bettina Kiesel
Managing Director
Tel. +49 (0)721 165-119
bettina.kiesel@
health-and-beauty.com

Natalie Karszt
Project Manager Trade Fairs
Tel. +49 (0)721 165-109
natalie.karszt@
health-and-beauty.com

Natalie Fischer
Project Manager Trade Fairs
Tel. +49 (0)721 165-102
natalie.fischer@
health-and-beauty.com

Marion Jörg
Junior Project Manager
Fach- und Rahmenprogramm
Tel. +49 (0)721 165-352
marion.joerg@
health-and-beauty.com

Marcus Krischke
Exhibition Consultant
Tel. +49 (0)721 165-373
marcus.krischke@
health-and-beauty.com

Brigitte Lambor
Marketing Consultant
Tel. +49 (0)721 165-465
brigitte.lambor@
health-and-beauty.com

Alexandra Heger
Marketing Consultant
Tel. + 49 (0)721 165-101
alexandra.heger@
health-and-beauty.com

Simone Kohler
Project Manager Marketing
Tel. +49 (0)721 165-555
simone.kohler@
health-and-beauty.com

HEALTH BEAUTY

Veranstalter:
Health and Beauty Trade Fairs GmbH
Karl-Friedrich-Str. 14–18, D-76133 Karlsruhe
Tel.: +49 (0)721 165-595
Fax: +49 (0)721 165-126
www.beauty-fairs.com
www.health-and-beauty.com
Registergericht Mannheim
HRB 109058 Mannheim
USt-ID: DE 813859104
Steuer-Nr. 35006/31577
Geschäftsführer: Jürgen Volpp

Veranstaltungsort:
Leipziger Messe GmbH
Messe-Allee 1
04356 Leipzig

Fotos: Fotolia.com, Robert Gruber, Benno Sänger, Elmar Theurer