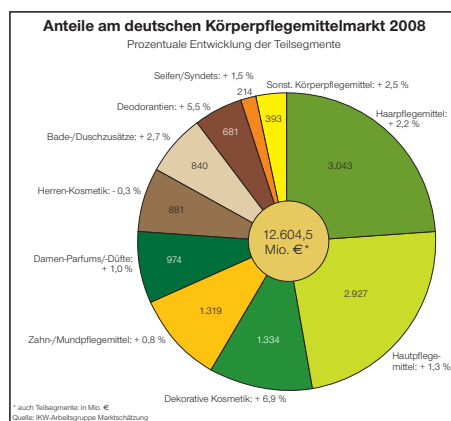


Inhalt

10 | Mit welchen neuen Inhaltsstoffen erzielt man besonders luxuriöse Naturkosmetikformulierungen?

18 | Der deutsche Körperpflegemittelmarkt schloss 2008 mit einem 2,2-prozentigen Plus ab



26 | Die neuesten Entwicklungen im Bereich Luxusverpackungen bei der LuxePack 2008



28 | Sensible Produkte noch besser und schöner verpacken



3 Editorial

NEWS

8 Markt + Profile

FOKUS

Emulsionen

- 10 ▶ **Reza Gusche und Prof. Dr. Andrea Wanninger, Hochschule Niederrhein:** Elegante Rezepturen – Luxuriöse Sensorik für grüne Produkte
- 12 **Interview mit Dr. Fernando Ibarra, Dr. Straetmans:** Naturkosmetik als Perspektive
- 14 **Nina Neve, Liquidrock:** Trends in der Körperpflege – Wirkung und Erlebnis
- 16 **Neue Produkte**

MARKETING

- 18 ▶ **Dr. Bernd Stroemer, IKW:** Körperpflegemittelmarkt Deutschland 2008 – Mit 2,2 Prozent leicht im Plus
- 20 **Star of the Month:** Die Kunst des Badens
- 22 **Nica Lewis, Mintel:** Internationale Neuheiten
- 24 **SEPAWA 2008** – Neuer Besucherrekord
- 25 **Neue Inhaltsstoffe**
- 26 ▶ **LuxePack 2008** – Luxus: auch in der Krise unentbehrlich

PRODUKTION

- 28 ▶ **Sensible Produkte richtig verpackt**
- 30 **Verpackungsneuheiten**

SERVICE

- 6 **Download-Liste**
- 7 **Top Downloads 2008**
- 32 **Rohstoffbörse:** Ätherische Öle
- 34 **Rohstoffbörse:** Preisliste
- 35 **Bücher**
- 36 **Formulierungen:** Sonnenpflege
- 38 **Top Downloads 2008:** Formulierungen
- 39 **Veranstaltungskalender**
- 40 **B2B-Kontaktbörse**
- 42 **Bezugsquellen**
- 48 **Firmenverzeichnis**
- 48 **Inserentenverzeichnis**
- 49 **Impressum**
- 50 **Vorschau**

▶ Titelthemen

Titelfoto: Cell Premium by Med Beauty

ABIL[®] Care XL 80

A brand new emulsifier providing an outstanding combination of stabilization and sensory benefits



- Novel silicone based oil-in-water emulsifier provides an outstanding combination of performance and aesthetics
- Velvety/silky and a light, smooth after feel on the skin
- Outstanding emulsifying and stabilizing properties
- Suitable for hot and cold processing



Evonik Goldschmidt GmbH

Essen, Germany

PHONE +49 201 173-2854

FAX +49 201 173-1828

personal-care@evonik.com

www.evonik.com/personal-care

Evonik. Power to create.



EVONIK
INDUSTRIES

Die Zugangsdaten des Monats:
Benutzername: cosma1 Passwort: cream

INHALT

www.cosma.com/download



Kostenlose Downloads!

So einfach geht's: Besuchen Sie www.cosma.com/download
Melden Sie sich mit den aktuellen Zugangsdaten des Monats an und laden Sie einfach per Mausclick die gewünschte Datei herunter (► = NEU!)

PRODUKTINFORMATIONEN

Produktinformationen:

Inhaltsstoffe:

- Preventhelia
- EpiCalmin TCM
- SEBUMOL LPC : Lauryl PCA
- SEBUMOL SPC : Isostearyl PCA
- SEBUMOL ODPC : Octyldodecyl
- PhytoCellTec Malus Domestica
- Hydrolite 5
- Aqualance
- Aquasense
- CellActive-Hydro
- DayMoist CLR
- Hydrasalinol
- Ion-Moist4men
- Pheohydran
- Renovhyal
- Cognis APG
- Decelerine



Foto: Leoplast

Kosmetische Endprodukte:

- Innovative Produkte ausgewählt vom Marktforschungsinstitut Mintel:
- Spongeables Shower Gel
 - Riff Underarm Deodorant Patches
 - Bidet-in-a-Bottle Self-Starter Kit
 - Solution 2 Post-Shave Treatment
 - Fructis Nordic Hair Care
 - Rosy Lips
 - Eyliner Bare Natural
 - Polished Mama Nail Polish
 - GVO-free Malibu Lemon Blossom Solid
 - Perfume
 - UV Light Mascara
 - Wave Deep Clean Power-Cleanser
 - Shampoo Pantene Pro-V Beautiful Lengths
 - SpinLash Mascara
 - Grains de Beauté Déo Clim' Régulateur
 - Self-Tanning Facial Cream
 - Best of Summer
 - Topic+Oral Longevity Formula

WISSENSCHAFTLICHE ARTIKEL

Freie Radikale beim Selbstbräunungsprozess vermeiden
Literaturliste zur Studie + zur Maillard Reaktion

Gesichtspflege: Aktuelle Trends

Hintergrundinfos zu Trend-Statements (Cognis, Lab. Serobiologiques, Dow Corning, Symrise)

Wirksame Inhaltsstoffe für

Beauty Supplement

Concept Information:

Body Silhouette – Beauty from within

Cell Renaissance - Beauty from within

Article: Conjugated linoleic acid supplementation for 1 y reduces body fat mass in healthy overweight humans

Article: The effect of Korean pine nut oil on food intake, feeding behaviour and appetite

Neuer Wirkkomplex gegen

Dehnungsstreifen

In-Vitro Studienergebnisse Vanistry (engl. Version)

Mundgeruch und Gegenmaßnahmen

Hintergrundinfos Mouth Odor Treatment (engl. Version)

LITERATURANGABEN:

Gefährliche Nanotechnologie?

Viel Lärm um nichts

Literaturliste

Soil Association: Press Information and background info on nano materials (Englisch)

Emulgatorblend macht's möglich:

Pflanzlich basierte W/O-Kosmetik

Literaturliste

Zellaktive Folsäure:

Literaturliste

LIEFERANTENVERZEICHNISSE

► Dienstleister f. d. Kosmetik international
Adressliste

Lohnhersteller und Dienstleister international
Adressliste

Rohstoffanbieter international

Adressliste

Verpackungsanbieter international

Adressliste

MARKTZAHLN / MARKTSTUDIEN

Geographisch:

Frankreich: Markt Cosmetics & Toiletries
Lateinamerika:

Markt Cosmetics & Toiletries

Deutschland:

Markt Körperpflegemittel 2007

Osteuropa: Marktzahlen Kosmetikmarkt

Russland: Statistische Daten

Spanien: Marktanteile Kosmetikmarkt

Marktsegmente:

Endproduktmärkte:

Marktzahlen/Marktstudien:

Facial Care Market World-Wide

(size, growth, brand ranking)

Color Cosmetics Market:

Brand Shares Ranking

Haarpflege: Statistische Daten

Haarpflege: Marktzahlen Weltweit

Körperpflege: Marktdaten

Naturkosmetik: Marktdaten,

Liste gelaunchter Produkte

Sonnenpflege/-schutz: Marktzahlen



Foto: Fotolia

Top Downloads 2008

COSSMA bietet als einzige Fachzeitschrift der Branche zu ausgesuchten Artikeln Zusatzinformationen zum Herunterladen von der COSSMA-Homepage www.cossma.com. Jetzt haben wir für Sie die beliebtesten Zusatzinfos 2008 zusammengestellt. Diese Top Downloads finden Sie unter www.cossma.com/download. Sie loggen sich mit den Zugangsdaten für diesen Monat aus dem Internet-Button dieser Seite ein und los geht's!

Download-Service

Der exklusive Service für unsere Abonnenten:

Unter www.cossma.com/download können Sie sich Zusatzinformationen herunterladen.

Ihre Zugangsdaten für Januar:
 User: **cossma1**
 Passwort: **cream**

Produktinformationen Inhaltsstoffe		
Rang	Titel	Anbieter
1	Aldenine	Lipotec
2	Rohstoffliste: Inhaltsstoffe (geeignet f. Naturkosmetik-Formulierungen)	Impag
3	PhytoCellTec™ Malus Domestica	Mibelle
4	DayMoist CLR	CLR
5	Cognis APG	Cognis
6	Lipocroman	Lipotec
7	Baycusan	Bayer Material Science
8	ABIL® UV Quat 50	Evonik
9	Aqualance	Sederma
10	Varisoft EQ 65	Evonik

Marktzahlen/Marktstudien	
Rang	Titel
1	Körperpflegemittel Deutschland: Grafik Markt zu Endverbraucherpreisen
2	Cosmetics & Toiletries / Personal Care Frankreich
3	Weltmarkt Gesichtspflege
4	Cosmetics & Toiletries / Personal Care Latin America
5	Color Cosmetics Market: Brand Shares Ranking (by Global Brand Name) – Retail Value

Wissenschaftliche Artikel	
Rang	Titel
1	Eine bessere Zukunft für die Haut: Präventive Kosmetik: Wissenschaftliche Version (engl. Version)
2	Labortechnik: Viskositätsmessung kosmetischer Produkte: Wissenschaftliche Version mit Grafiken
3	Mundgeruch und Gegenmaßnahmen: Hintergrundinfos Mouth Odor Treatment (engl. Version)
4	Neuer Wirkkomplex gegen Dehnungstreifen: In-vitro Studienergebnisse Vanistryl
5	Verpackungstechnologie: Flexibilisierung dringend erforderlich (wiss. Langversion)



prodigio™

ready **for all** your **applications**

Airless...Neutral...and
CLEAN P●INT™ TECHNOLOGY too



MEN WOMEN BABY HAIR OTC / PHARMA

Go far beyond beauty care applications with Prodigio™ the only airless, neutral lotion dispenser with patented CLEAN P●INT™ TECHNOLOGY.

Thanks to this exclusive feature, the lotion exit-point is always neat, clear and free of messy residue.

Prodigio's elegant, high-performance design – with no elastomers or metal – preserves the purity of even your most fragile, viscous formulas. Easy to use. Smooth, flawless operation.

Ready for all your lotion applications. Face care, body care, hair care, baby care, OTC/Pharmaceutical.

Prodigio delivers PURE PROTECTION.

REXAM

www.rexam.com/beauty

info.dispensingsystems@rexam.com

France : +33(0)1 58 47 56 00

USA : +1(914) 251 8420

China : +86 21 57 57 80 66

Büchershop

bestellen Sie noch heute und sichern Sie sich Ihren Wissensvorsprung!

Aktuelle Fachbücher – ausgesucht für Sie von der COSSMA-Redaktion. Weitere Informationen zu den vorgestellten Artikeln und viele weitere interessante Titel finden Sie unter www.beauty-profi-shop.com – fordern Sie noch heute Ihr persönliches Exemplar an!

Gleich bestellen:

www.beauty-profi-shop.com

Telefon +49 (0) 721 165-122

gabriele.hagner@health-and-beauty.com

Charles Sell

Understanding Fragrance Chemistry

Neu



Dieses Buch beschäftigt sich mit den für den Duftbereich interessanten Grundlagen der organischen Chemie. *417 Seiten, gebunden, 95,00 €*

Parfums Edition 2009

Neu



Die Autorinnen Susanne Opalka und Uschi Rollar präsentieren 164 neue Parfums, Reportagen aus der „Haute Parfumerie“ sowie Interviews mit Designern

und Parfümeuren.

184 Seiten, gebunden, 29,90 €

Johann W. Wiechers, PhD

Skin Delivery Systems



In dem englischen Handbuch „Science and Applications of Skin Delivery Systems“ informieren Experten über den neuesten Stand zum Thema.

511 Seiten, gebunden, 279,00 €

Wer und Was



Das Nachschlagewerk für die Körperpflege-, Wasch- und Reinigungsmittelindustrie enthält Informationen über alle wichtigen Player. Mit einer zusätzlichen Marketing-CD-ROM sind Daten exportierbar.

316 Seiten, broschiert, Standard-Ausführung mit CD-ROM, 163,63 € Marketing-Version mit Datenexportfunktion, 1.050,18 €

ECV

Blue List



Das Nachschlagewerk für kosmetische Inhaltsstoffe mit CD-ROM in englischer Sprache listet 8.000 kosmetische Inhaltsstoffe einschließlich Hilfsstoffe.

880 Seiten mit CD-ROM, 168,00 €

Martina Kerschner

Dermatokosmetik



Das Buch schlägt eine Brücke zwischen Dermatologie und Kosmetikwissenschaft und vermittelt Grundlagenwissen zu Haut, Hautalterung und Hauttypen.

168 Seiten, gebunden, 84,95 €

Fiedler

Encyclopedia of Excipients



Die zweibändige englische Enzyklopädie beinhaltet mehr als 12.900 Hilfsstoffeinträge und ein Herstellerverzeichnis.

2 Bände, 1.600 Seiten, gebunden, 350,00 €

Andreas Reinhart

Kosmetikrecht



Das deutschsprachige Praxishandbuch „Kosmetikrecht“ stellt das Kosmetikrecht dar und erläutert gängig Rechtsprechung.

190 Seiten, broschiert, 36,00 €

Clemens Zerling

Lexikon der Pflanzensymbolik



Dieses Lexikon beschreibt die Symbolik von über 300 Pflanzen in 200 ausführlichen und 100 Kurzportraits. *336 Seiten, gebunden, 34,90 €*

Dr. Brigitte Holzhauser

Marktbeobachtung



Wer innovative Angebote für eine zukunftsfähige Wettbewerbsposition entwickeln will, für den ist dieses Buch ein Muss.

198 Seiten, broschiert, 14,95 €

Anthony J. O'Lennick

Silicones for Personal Care



Anthony J. O'Lennick gibt in dem englischen Buch eine Einführung in die chemischen Grundlagen von Silikonen und ihrer Verwendung in der Kosmetik.

160 Seiten, broschiert, 110,25 €

Prof. Dr. Wolfgang Raab,

Ursula Kindl

Pflegekosmetik



Der Leitfaden vermittelt fundiertes Wissen über kosmetische Wirkstoffe, Produktformulierungen, Schutz vor Hautalterung sowie Produktsicherheit.

488 Seiten, gebunden, 69,00 €



EpiCalmin TCM Superdefense by TCM

EpiCalmin TCM is a protective and soothing active developed in collaboration with an expert in Traditional Chinese Medicine. The comprehensive efficacy results from the synergic composition of flowers, fruits and roots of 3 selected herbs.






- Reinforces the skin's natural defense system
- Actively prevents skin aging
- Improves skin hydration

For the first time the mechanism of activity of this plant remedy has been scientifically demonstrated. Gene array analysis and in-vivo studies clearly proved that EpiCalmin TCM reinforces the skin's self-protection and significantly reduces the degradation of the extra-cellular matrix.

Ecocert approved.

Messen, Kongresse und Seminare

2009

Wann?	Was?	Wo?	Wer?
19.01.2009	Seminar: Kosmetikrecht kompakt	Frankfurt a.M., Deutschland	Behr's Verlag info@behrs.de, www.behrs.de
22.-23.01.2009	European Dermocosmetology Days	Lyon, Frankreich	Centre Européen de Dermocosmetologie ced19@wanadoo.fr, www.ced-lyon.com
25.-29.01.2009	Extracts	New York, USA	George Little Management melissa_engongoro@glmshows.com, www.extractsnyc.com
28.-31.01.2009	Intercharm Ukraine	Kiew, Ukraine	ExpoMediaGroup Staraya Krepost info@cosmeticsinrussia.com, www.intercharm.net
31.01.-03.02.2009	Beautyworld	Frankfurt a.M., Deutschland	Messe Frankfurt Exhibition GmbH nadine.philipp@messefrankfurt.com, www.beautyworld.messefrankfurt.com
31.01.-07.02.2009	Winterseminar Champfèr	Champfèr, Schweiz	Swiss SCC c.schneider@rausch.ch
03.-04.02.2009	Perfumes, Cosmetics & Design	Paris, Frankreich	Oriex jouziel@oriex.fr, www.pcd-congress.com
03.-04.02.2009	Seminar: Moderne Hautpflegemittel	Windhagen, Deutschland	Cosmetic Campus info@cosmetic-campus.de, www.cosmetic-campus.de
05.02.2009	Seminar: Naturkosmetik in der Praxis	Windhagen, Deutschland	Cosmetic Campus info@cosmetic-campus.de, www.cosmetic-campus.de
10.-12.02.2009	Cosmomaq	Saragossa, Spanien	Stanpa cosmomaq@feriazaragoza.es, www.cosmomaq.es
10.-12.02.2009	IIR Konferenz: Haare 	Hamburg, Deutschland	IIR Deutschland anmeldung@iir.de, www.iir.de/haare
19.-22.02.2009	Vivaness	Nürnberg, Deutschland	NürnbergMesse GmbH ellen.rascher@nuernbergmesse.de, www.vivaness.de
02.-03.03.2009	HBA Spring Conference	New York, USA	HBA Global Expo nschwartz@hbaexpo.com, www.hbaexpo.com
05.-08.03.2009	BEAUTY & CARE (WK) Turkey 2009 	Istanbul, Türkei	Interteks www.interteks.com
07.-08.03.2009	BEAUTY FORUM SWISS 	Zürich, Schweiz	Health and Beauty Marketing Swiss GmbH info@health-and-beauty.ch, www.beauty-fairs.ch
09.-11.03.2009	Cosmeceuticals Summit	Orlando, USA	IntertechPira cgroff@intertechusa.com, www.intertechpira.com
10.-11.03.2009	Aerosol Forum	Paris, Frankreich	Oriex oriex@oriex.fr, www.aerosol-forum.com
12.-14.03.2009	BEAUTY FORUM SLOVAKIA 	Trencin, Slowakei	Expo Center wos23@tmm.sk, www.tmm.sk
14.-15.03.2009	BEAUTY FORUM POLAND 2009 	Warschau, Polen	Health and Beauty Media Sp.z.o. targi@health-and-beauty.com.pl, www.beauty-fairs.com.pl
17.-18.03.2009	LuxePack Shanghai	Shanghai, China	Idice SAS info@idice.fr, www.luxepackshanghai.com
20.-22.03.2009	Beauty International	Düsseldorf, Deutschland	Messe Düsseldorf GmbH info@messe-duesseldorf.de, www.beauty.de
23.-24.03.2009	Parfümerietagung	Düsseldorf, Deutschland	Bundesverband Parfümerien info@parfuemerieverband.de, www.parfuemerieverband.de
25.-26.03.2009	CED Annual Meeting	Barcelona, Spanien	CED ced@jornadasced.com, www.jornadasced.com
02.-05.04.2009	Cosmopack	Bologna, Italien	SoGeCos sogecos@cosmoprof.it, www.cosmoprof.com
03.-06.04.2009	Cosmoprof	Bologna, Italien	SoGeCos sogecos@cosmoprof.it, www.cosmoprof.com
21.-23.04.2009	In-Cosmetics	München, Deutschland	Reed Exhibitions nicole.houben@reedexpo.co.uk, www.in-cosmetics.com
05.-07.05.2009	Vitafoods	Genf, Schweiz	IIR Exhibitions International kmorris@iirx.co.uk, www.vitafoods.eu.com
06.-08.05.2009	DGK-Symposium	Nürnberg, Deutschland	DGK e.V., Christine Domsch info@dgk-ev.de, www.dgk-ev.de



Inhaltsstoffe

Neue Rohstoffe +
Texturen für die
Naturkosmetik

Events

Luxe-Pack-Nachlese:
Luxus vom Feinsten

Verpackung

Sensible Produkte
raffiniert verpackt



VIP des Monats

Dr. Bernd Stroemer,
IKW, über den deut-
schen Körperpflege-
markt 2008