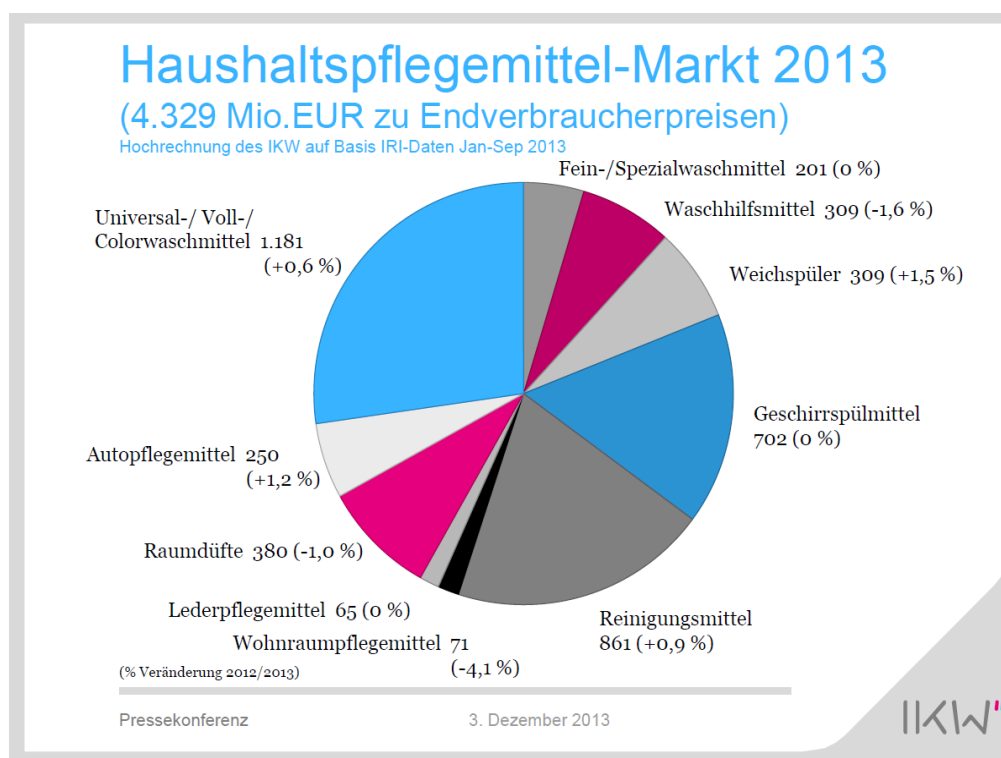
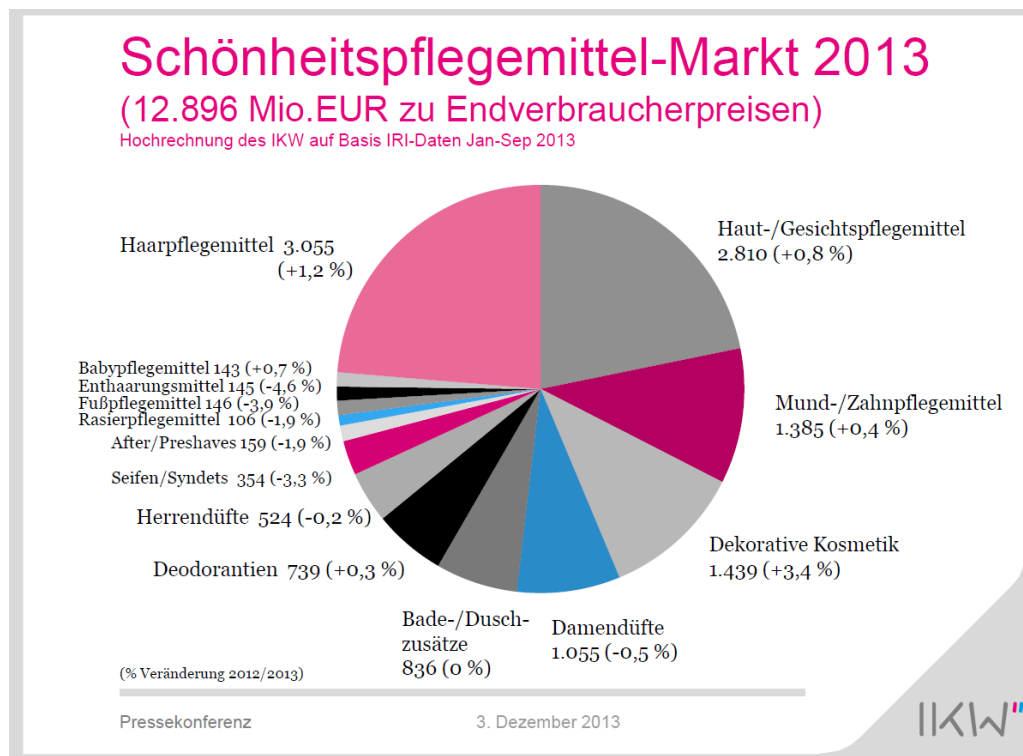


Background: German Market Personal & Home Care 2013

Industrieverband Körperpflege & Waschmittel





Entwicklung der Märkte Schönheitspflegemittel und Haushaltspflegemittel in Deutschland zu Endverbraucherpreisen

1) Hochrechnung des IKW auf Basis IRI Daten Jan. - Sept. 2013

	2012 Mio EUR	2013 Mio EUR ¹⁾	Veränderung in %
SCHÖNHEITSPFLEGEMITTEL	12.819	12.896	0,6
davon: HAARPFLEGEMITTEL	3.018	3.055	1,2
HAUT- UND GESICHTSPFLEGEMITTEL Damen & Herren	2.789	2.810	0,8
MUND- UND ZAHNPFLEGEMITTEL	1.380	1.385	0,4
DEKORATIVE KOSMETIK	1.392	1.439	3,4
DAMENDÜFTE	1.060	1.055	-0,5
BADE- UND DUSCHZUSÄTZE	836	836	0,0
DEODORANTIEN	737	739	0,3
HERRENDÜFTE	525	524	-0,2
SEIFEN UND SYNDETS	366	354	-3,3
AFTERSHAVES UND PRESHAVES	162	159	-1,9
RASIERPFLEGEMITTEL Damen & Herren	108	106	-1,9
FUSSPFLEGEMITTEL	152	146	-3,9
ENTHAARUNGSMITTEL	152	145	-4,6
BABYPFLEGEMITTEL excl. Shampoo/Bade-/Duschzusatz/Seifen	142	143	0,7

	2012 Mio EUR	2013 Mio EUR ¹⁾	Veränderung in %
HAUSHALTSPFLEGEMITTEL	4.318	4.329	0,2
davon: UNIVERSAL-/VOLL- UND COLORWASCHMITTEL	1.174	1.181	0,6
FEIN- UND SPEZIALWASCHMITTEL	201	201	0,0
WASCHHILFSMITTEL ²⁾	314	309	-1,6
WEICHSPÜLER	304	309	1,5
GESCHIRRSPÜLMITTEL	702	702	0,0
REINIGUNGSMITTEL ³⁾	853	861	0,9
WOHNRAUMPFLEGEMITTEL ⁴⁾	74	71	-4,1
LEDERPFLEGEMITTEL	65	65	0,0
RAUMDÜFTE	384	380	-1,0
AUTOPFLEGEMITTEL	247	250	1,2

2) Flecken-, Imprägnier-, Vorwasch-, Einweichmittel, Bleichen, Stärken, Bügelhilfen, Textilfärber und Textilentfärber

3) Bad-, Sanitär-, Glas-, Fenster-, Haushaltsreiniger; Rohr-, Abflussreiniger; Spezialreiniger (Ofen, Kalk, Metall);

WC-Reiniger und -Steine

4) Reinigungs- und Pflegemittel für Fußböden und Steine, Möbel und Polituren

Stand: 3.12.2013

Industrieverband Körperpflege- und Waschmittel e. V.

Mainzer Landstraße 55 / 60329 Frankfurt am Main / T +49.69.2556-1331 / info@ikw.org / www.ikw.org