

# COSSMA



## Media-Daten 2012

Print-Ausgaben in Deutsch + Englisch,  
PDF-Ausgaben in Deutsch + Englisch  
Nr. 13, gültig ab 1. Januar 2012

**Herausgeber und Verlag:** Health and Beauty Business Media GmbH  
Karl-Friedrich-Str. 14-18  
D-76133 Karlsruhe

**Telefon:** +49 (0)721 165-0  
**Telefax:** +49 (0)721 165-150

**Internet:** www.health-and-beauty.com

**Handelsregister:** Registergericht Mannheim  
HRB 106183

**Geschäftsführer und Herausgeber** Jürgen Volpp  
+49 (0)721 165-275  
juergen.volpp@health-and-beauty.com

**V.i.S.d.P.:** Angelika Meiss  
+49 (0)721 165-169  
angelika.meiss@health-and-beauty.com

**Verlagsleiter:** Tobias Klumpp  
+49 (0)721 165-138  
tobias.klumpp@health-and-beauty.com

**Projekt- u. Anzeigenleitung:** Dorothea Michaelis  
+49 (0)721 165-144  
dorothea.michaelis@health-and-beauty.com

**Redaktion:** Angelika Meiss  
+49 (0)721 165-169  
angelika.meiss@health-and-beauty.com

**Anzeigenservice:** Andrea Bolz  
Tel.: +49 (0)721 165-210  
Fax: +49 (0)721 165-227  
andrea.bolz@health-and-beauty.com

**Bankverbindung:** Deutsche Bank Karlsruhe  
BLZ 660 700 04  
Kto-Nr. 216 044

**IBAN-Code:** DE 64660700040021604400

**SWIFT-Adresse:** DEUTDESM660

**Ust.-IdNr.:** DE813859129

**Verlagsrepräsentanten im Ausland:** USA/Kanada:  
Detlef Fox  
detleffox@comcast.net  
Tel: +1 212-896-3881

**Italien:**  
Loris Sparti  
loris.sparti@health-and-beauty.it  
Tel: +39 (0)2 58307 530

**Alle anderen Länder:**  
s. Projekt- u. Anzeigenleitung

**Kurzcharakteristik:**

COSSMA richtet sich an die internationale herstellende Kosmetikindustrie sowie an Hersteller von Wasch- u. Reinigungsmitteln. Sie berichtet über Inhaltsstoffe und ihre Anwendungsmöglichkeiten, Forschung und Entwicklung, Verpackung und Design, Spray- und Aerosoltechnik, Maschinen und Ausrüstung sowie Dienstleistungen für die Kosmetikindustrie. Weiterhin erscheinen regelmässig Reports über wichtige Branchenereignisse und Messen. Das redaktionelle Konzept der COSSMA reduziert komplexe Informationen auf das Wesentliche und macht das Fachmagazin zu einem „Muss“ für alle Entscheider der Branche. Da sich die Kosmetikindustrie immer stärker international ausrichtet, erscheint COSSMA monatlich in Deutsch und Englisch, sowohl als gedruckte Ausgabe als auch als PDF-Ausgabe.

**Zielgruppe:**

Entscheider in internationalen Kosmetikindustrie u. Hersteller von Wasch- u. Reinigungsmitteln, insbesondere in den Bereichen Geschäftsleitung, Marketing, Verkauf, Forschung & Entwicklung und Produktion

**Erscheinungsweise:** monatlich (10 Ausgaben/Jahr)

**Jahrgang:** 13. Jahrgang

**Web-Site (URL):** <http://www.cossma.com>

**Member of the Health and Beauty Group**

<http://www.health-and-beauty.com>

**Druckauflage** 4.402 Exemplare

**Empfängerstruktur:****a) nach Branche:**

<b>Hersteller von kosmetischen Produkten</b>	<b>70%</b>
<b>Hersteller von Wasch- u. Reinigungsmitteln</b> (Haarpflegemittel, Hautpflegemittel, Seifen/Syndets, Bade-/Duschzusätze, Parfüms/Düfte, Deodorants, Dekorative Kosmetik, Herrenkosmetik, Zahn- u. Mundpflege, Apparative Kosmetik, Waschmittel, Reinigungsmittel, Sonstige Körperpflegemittel)	
<b>Dienstleister, Lohnhersteller und Händler</b> (Lohnhersteller u. -entwickler, Labordienstleister, Unternehmensberatungen, Händler, Sonstige)	<b>21%</b>
<b>Lieferanten für Kosmetikindustrie u. Hersteller v. Wasch- u. Reinigungsmitteln</b> (Kosmetische Rohstoffe, Verpackungen für Kosmetika, Maschinenbau- u. Technologieanbieter, Sonstige)	<b>9%</b>

**Verbreitungsanalyse Print-Ausgabe**

**b) nach Ländern**

Inland	2.493	in verbreiteten Exemplaren:
Ausland	1.678	

**c) nach Sprachversionen**

(Print- Ausgabe, PDF-Version s. separate Aufstellung)

Deutsche Ausgabe (Print)	2.580
Englische Ausgabe (Print)	1.591

**Verbreitung Printausgabe in Stück**

\* Beachten Sie auch die E-Mail Verbreitung der englischen PDF-Ausgabe in diesen Ländern

Land	Print-Ausgabe	PDF-Verbreitung	Verbreitung Gesamt
Skandinavien	27	55	82
Asien (ex China, Indien)	39	131	170
Portugal, Italien	57	410	467
Benelux	55	170	225
China	46	322	368
Indien	53	524	577
Österreich	56	81	137
Schweiz	134	117	251
Nordamerika (USA, Canada)	148	1.310	1.458
Spanien	204	623	827
Polen, Tschechien, Ungarn	155	407	562
Russland, Ukraine, Baltikum	239	942	1.181
Frankreich	256	576	832
UK, Irland	170	887	1.057
Anderere, z.B.	39		39
Naher u. Mittlerer Osten		85	85
Lateinamerika		509	509
Afrika		9	9
Australien, Pazifik		178	178
Deutschland	2.493		2.493
<b>Total</b>	<b>4.171</b>	<b>7.337</b>	<b>11.508</b>

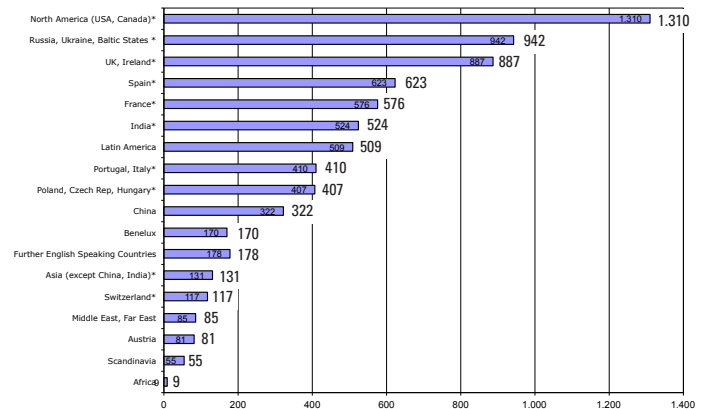
**d) nach Position im Unternehmen**

Marketing, Verkauf, Export, Produktmanagement	35%	in % of total
Geschäftsleitung	31%	
F&E, Labor, Einkauf, Tech. Marketing	31%	
Anderere	2%	

**e) Detaillierte Analyse der Länderverbreitung:**

**E-Mail Verbreitung:  
PDF-Version der englischen Standardausgabe**

in Anzahl der E-Mail Adressen, an die versendet wird



**1. Druckauflage:**

Deutsche Version:	2.722 Exemplare
Englische Version:	1.680 Exemplare
<b>Gesamt:</b>	<b>4.402 Exemplare</b>

<b>2. Zeitschriftenformat:</b>	215 x 290 mm
Satzspiegel:	182 x 265 mm

**3. Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen:**

Offsetdruck, Klebebindung, Offset-Positiv-Filme oder geeignete Datenträger (s. Seite 7)

<b>4. Termine:</b>	s. Seite 10–11
--------------------	----------------

<b>5. Zahlungsbedingungen:</b>	sofort netto
--------------------------------	--------------

<b>6. Bankverbindung:</b>	siehe Verlagsangaben (Seite 2)
---------------------------	--------------------------------

<b>7. Anzeigenformate und Preise:</b>	siehe Seite 8
---------------------------------------	---------------

**8. Zuschläge in Euro:** (werden nicht rabattiert)

Farbe: je Zusatzfarbe (Euroskala)	380,00 €
4c (Euroskala)	1.000,00 €
Sonderfarbe: (HKS, Pantone o.ä.) je Farbe	800,00 €
Platzierung: bindende Platzierung	10%

**9. Bezugsquellen „Suppliers' Guide“ (Print-Version):**

Eintrag nur zu Beginn eines Quartals möglich. 4-Farbigkeit im Anzeigenpreis enthalten. Sonderfarben nicht möglich.

Laufzeit: zunächst für 1 Jahr, dann auf Widerruf

Spaltenbreite: 43 mm, nur einspaltig möglich

Preis in Euro: 3,10 E pro mm Höhe und belegter Ausgabe

**Achtung:** Bezugsquellen werden nicht rabattiert, Rechnungen werden vorab nach Erscheinen der 1. Anzeige erstellt.

**10. Rabatte**

Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres (Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

Rabatte gelten auf den sw-Preis

Malstaffel	Mengenstaffel
3 Anzeigen 3%	3 Seiten 5%
6 Anzeigen 5%	6 Seiten 10%
12 Anzeigen 10%	12 Seiten 15%
20 Anzeigen 15%	20 Seiten 20%

Zuschläge (Farbe, Platzierung, Format), Beilagen, Einhefter und aufgeklebte Postkarten werden nicht rabattiert.

**Agenturprovision:** 15% vom Kundennetto

**11. Kombinationen:**

Attraktive Rabatte bei Kombination mit anderen Verlagsobjekten sind möglich. Fragen Sie unseren Anzeigenverkauf (siehe Seite 2).

**1. Einhefter:** (werden nicht rabattiert)

2-seitig (1 Blatt): 2.150,- € pro Schaltung

4-seitig (2 Blatt): 2.750,- € pro Schaltung

je weitere 2 Seiten: auf Anfrage

**Format:** 215 x 290 mm und 3 mm Beschnitt seitlich und unten sowie 4 mm Kopfbeschnitt**2. Beilagen:**

bis 25 g: 2.450,- € inkl. Postgebühren

Format bis 215 x 290 mm (andere Formate auf Anfrage)

Gewicht bis 25 g (höhere Gewichte auf Anfrage)

Teilbelegung auf Anfrage

**3. Aufgeklebte Postkarte/Warenprobe:** (werden nicht rabattiert)

auf Anfrage. Buchung nur möglich in Verbindung mit einer 1/1 Anzeige

**4. Lieferanschrift für Positionen 1 bis 3:**

Kraft Druck GmbH

Industriestr. 5-9

76275 Ettlingen

Ansprechpartner: Herr U. Ritter

Tel.: +49 (0)7243 591-130

Lieferung frei Haus Kraft Druck

Bitte belegte Ausgabe angeben!

**5. B2B-Exchange** (wird nicht rabattiert)

Suchanzeige nach Geschäftskontakten im In- und Ausland, wird als Print- und Online-Version veröffentlicht.

Pro Zeile: 13,00 €

Mindestlaufzeit: 3 aufeinander folgende Ausgaben

(4 Zeilen für bestehende Kunden und Abonnenten der Health and Beauty Group kostenlos)

**6. Mini Kombi Paket Online + Print + Newsletter**

(wird nicht rabattiert)

Ihr Firmenlogo auf Gemeinschaftsanzeige in Print + E-paper, Banner (120 x 60 Pixel) auf [www.cossma.com/download](http://www.cossma.com/download), Link im COSSMA-VIP-Mail\*)

Bei 12 Monaten Laufzeit: 60,- € pro Monat

Bei 6 Monaten Laufzeit: 70,- € pro Monat

**7. Online-Werbung**

Banner-Werbung (s. Seite 8)

*Berechnung erfolgt im Voraus für den Gesamtzeitraum nach Erscheinen der ersten belegten Ausgabe. Die Mindestlaufzeit für alle Banner-Werbeformen beträgt 3 Monate.**Banner-Werbeformen sind nicht rabatt- u. AE-fähig.*

Homepage Fullsize-Banner auf allen Domains 390,- € pro Monat

Button auf der Homepage auf allen Domains 470,- € pro Monat

Skyscraper auf der Homepage 790,- € pro Monat

**Newsletter-Werbung/Event Promotion**Ihr Firmenlogo bei Ihrem Eintrag auf der Kalenderseite auf [www.cossma.com](http://www.cossma.com);

Link plus 300 Zeichen Text

im COSSMA VIP-Mail\*

1.250,- € pro Schaltung

*\* Das COSSMA VIP-Mail ist ein E-Mail-Newsletter, der monatlich an mehr als 13.000 Empfänger aus 42 Ländern verschickt wird.***8. Stellenangebote**

auf Anfrage

**Alle Preise jeweils in € zzgl. gesetzlicher MwSt.**

**Übertragung per ISDN**

Leonardo +49 (0)721 165-696  
 +49 (0)721 165-665  
 Fritz +49 (0)721 165-664  
 (Euro-File Transfer)

**Übertragung per E-Mail**

auf Anfrage an dorothea.michaelis@health-and-beauty.com

**Kennzeichnung/Dateiname:**

Anzeigenkunde, COSSMA, Ausgabe  
 (z.B. Mustermann\_COS0312)

Zur Kontrolle schicken Sie bitte zusätzlich einen Ausdruck der Datei per Fax unter Angabe des Dateinamens an +49 (0)721 165-353  
 Bitte nennen Sie uns einen Ansprechpartner und Telefon-Nummer für eventuelle Rückfragen.

Für Rückfragen Ihrerseits bei technischen Problemen:  
 Tel.: +49 (0)721 165-592

**Sprachversionen Ihrer Druckunterlagen:**

Bitte schicken Sie die Druckunterlagen für die verschiedenen Sprachversionen in separaten, gut gekennzeichneten Dateien. Bei der Standardbuchung **erscheint Ihre Anzeige automatisch in der deutschen und englischen Ausgabe der COSSMA (ohne Mehrpreis)**. Liegen uns Ihre Druckunterlagen nur in einer Sprachversion vor, erscheint diese Version automatisch unverändert in beiden Print-Ausgaben sowie auch in der deutschen und englischen PDF-Ausgabe. Bitte teilen Sie uns bereits bei der Buchung mit, ob Sie unterschiedliche Sprachversionen Ihres Anzeigenmotives schicken werden oder ob Ihr Anzeigenmotiv unverändert in beiden Sprachversionen erschienen soll.

**Dateiformate**

Bevorzugtes Dateiformat: PDF X-3 (druckfähig),

QuarkXPress 6.5, Freehand MX, Illustrator CS 2, Photoshop CS 2  
 TIF, EPS (Schriften in Pfade umwandeln)

- ▶ Bei offenen Dateien müssen alle verwendeten Schriften, Grafiken und Bilder als separate Datei mitgeliefert werden.
- ▶ Verwenden Sie ausschließlich Typ-1 Schriften (keine True Type Schriften). Nur diese garantieren eine fehlerlose Belichtung.
- ▶ Bilddateien als EPS, TIF oder JPG (Qualität mind. 8/Photoshop) abspeichern.
- ▶ Senden Sie nur Bilder, Logos, Schriften etc., die tatsächlich verwendet werden sollen.
- ▶ Die Datei muss im Endformat (100%) angelegt sein. Bitte Formatangaben der jeweiligen Zeitschrift beachten.
- ▶ 4c-Anzeigen in CMYK (Euro-Skala) anlegen.
- ▶ Auflösung (in Originalgröße der Anzeige):  
 CMYK (32 Bit)                    300 dpi  
 Graustufen-Bild (8 Bit)        300 dpi  
 Strichzeichnung (1 Bit)       1.200 dpi
- ▶ Bei angeschnittenen Anzeigen empfehlen wir einen Mindestabstand von 5 mm zwischen Abb./ Text und Blattrand zu berücksichtigen.

Bei digitaler Datenübertragung übernehmen wir keine Gewähr bezüglich Format, Text und Farbigkeit der Anzeige.

Wir bitten um Zusendung eines farbverbindlichen Proofs.

Seitenteile	Format (Breite x Höhe)	Preise (4c) Standard-Edition D + GB
4. Umschlagseite	215 x 290 mm	4.980,00 €
2. Umschlagseite	215 x 290 mm	4.780,00 €
3. Umschlagseite	215 x 290 mm	4.370,00 €
1/1 Seite	215 x 290 mm	3.350,00 €
2/3 Seite hoch	140 x 290 mm	3.050,00 €
2/3 Seite quer	215 x 189 mm	3.050,00 €
1/2 Seite hoch	107 x 290 mm	2.300,00 €
1/2 Seite quer	215 x 143 mm	2.300,00 €
1/3 Seite hoch	85 x 290 mm	1.980,00 €
1/3 Seite quer	215 x 98 mm	1.980,00 €
1/4 Seite hoch	61 x 290 mm	1.850,00 €
1/4 Seite quer	215 x 75 mm	1.850,00 €
1/4 Seite block	107 x 143 mm	1.850,00 €
1/8 Seite SW quer (Vorzugsplatzierung nicht möglich)	182 x 28 mm	360,00 €
1/8 Seite SW block (Vorzugsplatzierung nicht möglich)	91 x 61 mm	360,00 €
Eintrag im Bezugsquellenverzeichnis (Preis pro Rubrik u. Ausgabe)	pro mm Höhe, Standardbreite: 43 mm	3,10 €

Beilagen und Beihefter	max. Format, max. Gewicht 25g/Beilage	Preise nur deutsche Ausgabe	Preise nur englische Ausgabe	Preise alle Print-Ausgaben
Beihefter 2seitig (1 Blatt)	215 x 290 mm	1.080,00 €	1.400,00 €	2.150,00 €
Beihefter 4seitig (2 Blatt)	215 x 290 mm	1.380,00 €	1.800,00 €	2.750,00 €
Beilage (bis max. 25 g)	215 x 290 mm	1.230,00 €	1.600,00 €	2.450,00 €

Onlinewerbung	Format (jpg, gif, swf)	Preise pro Monat www.cossma.com	Preise pro Monat www.cossma.fr., .es	Mindestlaufzeit: 6 Monate alle Domains
Fullsize-Banner auf der Homepage	798 x 90 Pixel	390,00 €	180,00 €	390,00 €
Button auf der Homepage	120 x 60 Pixel	470,00 €	220,00 €	470,00
Skyscraper auf der Homepage	120 x 600 Pixel	790,00 €		

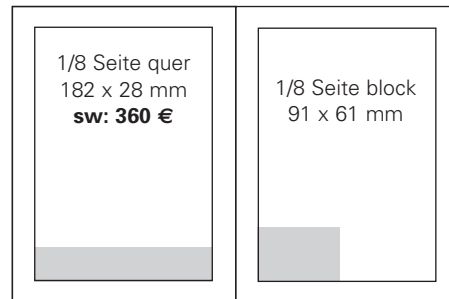
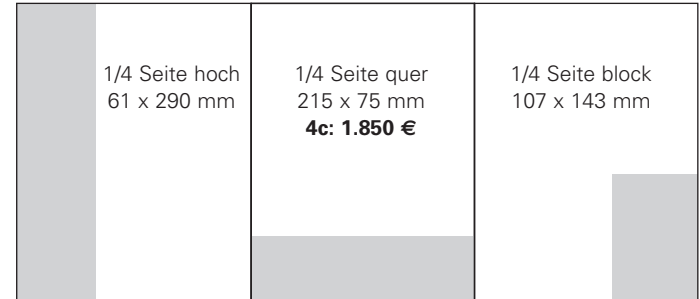
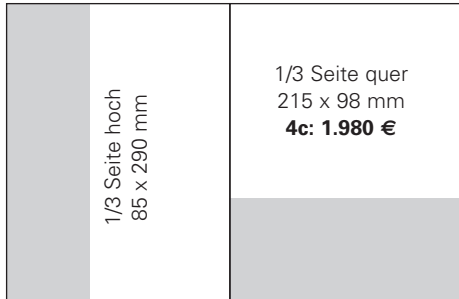
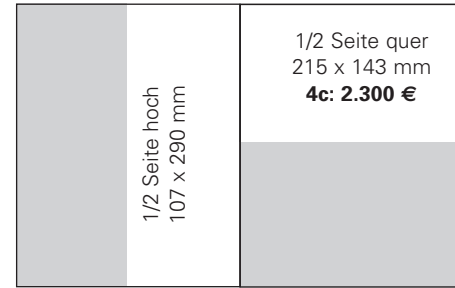
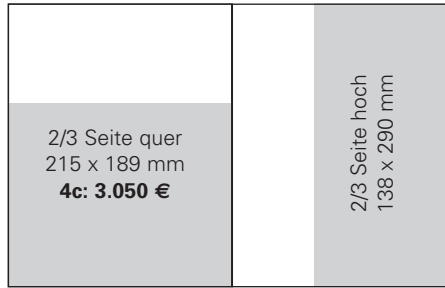
Newsletterwerbung Preise pro belegtem Newsletter	Zielgruppe/ Kontakte	Version Deutsch	Version Englisch	alle Versionen
<b>Advertorial:</b> 300 Zeichen Text, 1 jpg Bild u. Link zur URL Ihrer Wahl im monatlichen COSSMA E-Mail-Newsletter	Versand monatlich per E-Mail an mehr als 13.000 Entscheider in der intern. Kosmetikindustrie	780,00 €	780,00 €	1.250,00 €
<b>Sponsorship:</b> 468 x 60 Pixel Premium-platzierter Banner im Newsletter, auf der NL-Registrierungsseite, auf der Online-Version des NL; nur 1 Sponsor pro Monat möglich	Versand monatlich per E-Mail an mehr als 13.000 Entscheider in der intern. Kosmetikindustrie	nur für alle Sprachversionen	nur für alle Sprachversionen	1.250,00 €

Farbzuschlag 4farbig: 1.000,- €

Malstaffel: 3 Anzeigen 3%, 6 Anzeigen 6%, 12 Anzeigen 10%, 20 Anzeigen 15%

Bindende Platzierung: 10% vom 4c Preis

Mengenstaffel: 3 Seiten 5%, 6 Seiten 10%, 12 Seiten 15%, 20 Seiten 20%



Die angegebenen Formate sind beschnittene Formate; bitte legen Sie Ihre Druckunterlagen mit folgenden Beschnittzugaben an:  
Seitlich und unten: 3 mm zusätzlich zum angegebenen Format; oben (nur bei hochformatigen Anzeigen): 5 mm zusätzlich zum angegebenen Format

**Preis für 4-farbige Standardbuchung:**

(1/8 Seite sw-Preis angegeben): Ihre Anzeige erscheint in der deutschen und englischen Print-Ausgabe sowie in der deutschen und englischen PDF-Ausgabe

	Editorial Focus	Sonderthemen	Messe/Kongress-Ausgabe (Bonus-Distribution)	Anzeigenschluss	Erscheinungstermin
<b>Januar/ Februar</b>	<b>Haarpflege</b> Shampoos, Spülung, Kuren, Kämmbarkeitshilfen, Wirk- und Inhaltsstoffe, Parfümierungstrends, Vitamine, Haarfarben	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Natur pur:</b> Wirkstoffe, Nahrungsergänzung, Naturkosmetik</li> <li>• <b>Marktentwicklung Wasch- und Reinigungsmittel</b></li> <li>• Promotions: Sample Packaging, Monodose &amp; Co.</li> <li>• Formulierungen: Sonnenpflege</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• PCD-Congress</li> <li>• Vivaness</li> <li>• Winterseminar Swiss SCC</li> </ul> <b>Nachlese:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• SCS Formulate</li> <li>• LuxePack Monaco</li> </ul>	10.1.2012	03.02.2012
<b>März Messe- Ausgabe*</b>	<b>Körperpflege:</b> Seifen, Bade- u. Duschpräparate, Peelings, Deodorants, Enthaarungsprodukte, Bodylotions u. Bodysplash	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Düfte und Parfümierung</li> <li>• <b>Verschlüsse, Sprühkappen, Ventile</b></li> <li>• Labor- und Entwicklungstechnologie</li> <li>• Formulierungen: Hautreinigungsprodukte</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cosmoprof</li> </ul>	23.1.2012	05.03.2012
<b>April Messe- Ausgabe*</b>	<b>Additive für Kosmetik + Waschmittel:</b> Viskositätsregler, Emulgatoren, Emollients, Konservierungsstoffe, Öle-Fette-Wachse, Tenside, funktionelle Füllstoffe, Lösungsmittel, Harze, Polymere, Verdicker	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Faltschachteln, Geschenkverpackungen</b></li> <li>• <b>Displays</b></li> <li>• Kosmetische Aerosole</li> <li>• Trägerstoffe und Verkapselungstechnologie</li> <li>• Formulierungen: Masken, Packungen, Peelings</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• In-Cosmetics</li> </ul> <b>Nachlese:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vivaness</li> <li>• Winterseminar Swiss SCC</li> </ul>	2.3.2012	11.04.2012
<b>Mai</b>	<b>Wirkstoffinnovationen:</b> Hautaufhellung, Nanokosmetik, botoxähnliche Wirkstoffe, Biotechnologie, Peptide, marine Wirkstoffe, Anti-Aging, Cosmeceuticals, Stammzellen als Kosmetikwirkstoff	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nutraceuticals, Cosmeceuticals, OTC-Produkte</li> <li>• Leistungsfähige Inhaltsstoffe für Wasch und Reinigungsmittel</li> <li>• Verfahrenstechnik</li> <li>• <b>Etikettieren, Sleeven, Codieren</b></li> <li>• <b>Airless-Systeme, Sprüh-, Creme und Lotionpumpen</b></li> <li>• Formulierungen: Naturkosmetik</li> </ul>	<b>Vorschau:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• DGK-Symposium</li> <li>• SCS Suppliers Day New York</li> <li>• LuxePack New York</li> </ul>	30.3.2012	09.05.2012

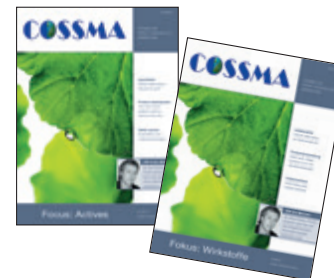
\* bei ausschließlicher Belegung einer Extra-Ausgabe berechnen wir 30% Zuschlag auf den 4c Anzeigenpreis.

	Editorial Focus	Sonderthemen	Messe/Kongress-Ausgabe (Bonus-Distribution)	Anzeigenschluss	Erscheinungstermin
<b>Juni</b>	<b>Sonnenkosmetik:</b> Sonnenschutz, Selbstbräuner, Après Sun UV-Filter, SPF-Bestimmung, SPF-Booster, Anti-Aging Sprays, Gele, Cremes, Lotionen, Parfümierung	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Lohnherstellung und -entwicklung</b></li> <li>• Flaschen, Tiegel, Tottles, Compacts</li> <li>• Labor: Produkte, Technologie, Services</li> <li>• Sensorik, Texturen, Formulierungstricks</li> <li>• Formulierungen: Gesichtspflege</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• MakeUp in Paris</li> <li>• HBA</li> <li>• Cosmetic Business</li> </ul> <b>Nachlese:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• In-Cosmetics</li> <li>• Cosmoprof</li> </ul>	27.4.2012	06.06.2012
<b>Juli/ August</b>	<b>Naturkosmetik u. Fair Trade:</b> natürliche Inhaltsstoffe, Zertifizierung, High-Performance Functionals, Pflanzenextrakte, ätherische Öle, ökologische Verpackungslösungen, alternative Konservierung, natürliche Konsistenzgeber	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Marktübersicht Rohstoffanbieter</b></li> <li>• Kosmetische Additive + Functionals</li> <li>• Kosmetische Claims für Wasch- und Reinigungsmittel</li> <li>• Airless-Systeme</li> <li>• Formulierungen: Haarpflege, -styling, -farbe</li> </ul>	<b>Nachlese:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• HBA</li> <li>• MakeUp in Paris</li> <li>• DGK Symposium</li> <li>• SCS Suppliers Day</li> </ul>	29.6.2012	08.08.2012
<b>September</b>	<b>Gesichtspflege:</b> Wirkstoffe gegen Mimikfalten, Sensible Haut, Wipes, Ampullen und Masken, Reinigungsprodukte, Make-up-Entfernung, Wirksamkeitstests Trägersysteme, Farbtrends, Pigmente	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Alleskönner Silikone</li> <li>• <b>Tube aus Alu, Laminat u. Kunststoff</b></li> <li>• Abfüll- und Verpackungstechnik</li> <li>• <b>Herbstneuheiten (Creative)</b></li> <li>• Formulierungen: Körperpflegeprodukte</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• IFSCC-Kongress</li> <li>• MakeUp in NewYork</li> </ul>	27.7.2012	05.09.2012
<b>Oktober Messe- Ausgabe*</b>	<b>Make-up und Styling:</b> Make-Up für Körper u. Gesicht, Nail-Art, Pigmente, Polymere, Aerosole, Packaging Sprays, Gels, Schäume, Haarfärbemittel	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Verpackungsveredelung u. -materialinnovationen</li> <li>• Viskositätsregler, Emollients, Emulgatoren</li> <li>• Ethnische Kosmetik für Haut und Haar</li> <li>• Formulierungen: Anti-Ageing Produkte</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• LuxePack</li> <li>• Sepawa-Kongress</li> <li>• In-Cosmetics Asia</li> </ul>	24.8.2012	05.10.2012

\* bei ausschließlicher Belegung einer Extra-Ausgabe berechnen wir 30% Zuschlag auf den 4c Anzeigenpreis.

Editorial Focus	Sonderthemen	Messe/Kongress-Ausgabe (Bonus-Distribution)	Anzeigenschluss	Erscheinungstermin
<p><b>November Innovationen 2012:</b>                      Sonnenpflege und dekorative Kosmetik, Körper- und Haarpflege, neue Inhaltsstoffe, Formulierungstechniken; UV-Filter, Konservierungs- und Hilfsstoffe; Pigmente, Testmethoden</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Marktübersicht Verpackung</b></li> <li>• Grüne Wäsche: Ökologische u. nachhaltige Reinigungsmittel</li> <li>• <b>Haarprodukte Farbe, Styling, Pflege</b></li> <li>• Aerosol-Packaging</li> <li>• Formulierung: Sprays u. Schäume</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Salon d'Emballage</li> <li>• SCS Formulate</li> </ul>	28.09.2012	07.11.2012
<p><b>Dezember Cosmeceuticals:</b>                      Dermo-Kosmetik und OTC-Produkte: Anti-Akne-Mittel, Anti-Wrinkle, Depilation, Haarwachstum, Cellulite-Behandlung, Problemhaut und Allergien</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Marktübersicht Dienstleister:</b></li> <li>• Konservierungsstoffe, Emulgatoren, Stabilisatoren</li> <li>• Sepawa-Nachlese: Innovationen Wasch- u. Reinigungsmittel</li> <li>• Produktionstechnologie in der Kosmetik</li> <li>• Umweltfreundliche Verpackungen</li> <li>• Formulierungen: Lotions, Cremes und Peelings</li> </ul>	<p><i>Nachlese:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• In-Cosmetics Asia</li> <li>• Sepawa-Kongress</li> <li>• IFSCC-Kongress</li> </ul>	26.10.2012	06.12.2012

**Weitere Informationen:** [www.cosma.com/mediadaten](http://www.cosma.com/mediadaten)  
**Redaktion:** [angelika.meiss@health-and-beauty.com](mailto:angelika.meiss@health-and-beauty.com)  
**Anzeigen:** [dorothea.michaelis@health-and-beauty.com](mailto:dorothea.michaelis@health-and-beauty.com)  
**Web-Site:** [www.cosma.com](http://www.cosma.com)  
**Redaktionsschluss:** jeweils 5 Arbeitstage vor Anzeigenschluß  
**Druckunterlagenchluss:** jeweils 10 Arbeitstage nach Anzeigenschluß



## Maßgeschneidert speziell für Sie – profitieren Sie von unseren Kommunikationspaketen!

COSSMA erscheint im Verlag der Health and Beauty Business Media, der sich auf die Zielgruppe Kosmetik spezialisiert hat. Ihre potentiellen Kunden sind nicht nur unsere Leser, sondern auch Anzeigenkunden unserer Schwesterzeitschriften und Aussteller bei unseren Messen.

Wir wissen also genau, wo unsere Leser der Schuh drückt – und damit ist COSSMA das ideale Medium für Sie:

Wir bringen Ihre Message direkt zum Leser:

### Website:

[www.cossma.com](http://www.cossma.com)

- ▶ Banner Werbung
- ▶ Online-Advertorial: Company Publication
- ▶ Newsletter-Advertorial,
- ▶ Newsletter Sponsorship
- ▶ Event Pakete



Lassen Sie sich Ihr individuelles Kommunikationspaket auf den Leib schneiden.

Wir finden zusammen mit Ihnen die ideale Kombination aus Print-Anzeigen, Newsletterwerbung, Direktmailing, Live-Event-Organisation und Web-TV.

Kontaktieren Sie uns noch heute!

### Kontakt:

[dorothea.michaelis@health-and-beauty.com](mailto:dorothea.michaelis@health-and-beauty.com)

Tel.: 0721 165-144

### Newsletterwerbung + Print-Online-Pakete

#### ▶ Newsletter-Sponsorship:

Ihr Banner oben im COSSMA-Newsletter

#### ▶ Newsletter-Advertorial:

Ihr PR-Text im COSSMA-Newsletter

#### ▶ Event Promotion Paket:

Einladung zu Ihrem Messeauftritt online  
PLUS Kombi-Rabatt auf Print-Anzeigen

#### ▶ Launch Paket:

PR- Artikel zu Ihrem Produkt-Launch online  
PLUS Kombi-Rabatt auf Print-Anzeigen

#### ▶ Individuelle Newsletter-Mailings, maßgeschneidert an Ihre Zielgruppe

#### ▶ Mini-Kombi-Paket:

Ihr Logo auf der Gemeinschafts-  
anzeige Print

PLUS Ihr Logo + Verlinkung auf  
Ihre Website von  
[www.cossma.com/suppliers](http://www.cossma.com/suppliers)



### Web-TV – live im Internet

- ▶ Web-TV: Zweitverwertung Ihrer Veranstaltung – konservieren Sie das Live-Erlebnis!
- ▶ Live -Statements Ihrer Experten
- ▶ Promotion Videos, Image-Filme
- ▶ Produktdemonstrationen
- ▶ Event -Reports: Kongress/ Messe/Vortrag/Präsentation
- ▶ Zum Download auf [www.cossma.com/tv](http://www.cossma.com/tv)
- ▶ Wird cross-promoted in allen Medien-Kanälen (e-mail Newsletter, Printausgabe, PDF-Ausgabe)
- ▶ Kopien für Ihre eigene Nutzung (Website/ Promotion/ Messe/Events)



### Kontakt:

[dorothea.michaelis@health-and-beauty.com](mailto:dorothea.michaelis@health-and-beauty.com)

Tel.: 0721 165-144

### Live-Marketing & Event-Organisation

- ▶ Veranstaltungs- „Inspiration“ (Motto/Claim)
- ▶ Organisation des Events (Location-Scouting, Referentensuche, Catering...)
- ▶ Präsentation / Moderation der Veranstaltung durch das COSSMA Team
- ▶ Dokumentation (Web-TV)
- ▶ Pre-Kommunikation Print + Online (Einladung, Anzeigen, Editorial Coverage...)
- ▶ Post-Kommunikationspaket Print + Online (Verwertung in COSSMA, Ihrer In-House Publikation...)
- ▶ Cross-Promotion in Schwestertiteln u. bei Messen der Health and Beauty Group (BEAUTY FORUM, bodyLIFE, Nailpro...)



## Health and Beauty Holding (Europe) GmbH

Karl-Friedrich-Str. 14-18  
76133 Karlsruhe GERMANY  
Fon: +49 (0)721 165-833  
Jürgen Volpp  
juergen.volpp@health-and-beauty.com

## Health and Beauty Trade Fairs GmbH

Karl-Friedrich-Str. 14-18  
76133 Karlsruhe GERMANY  
Fon: +49 (0)721 165-119  
Fax: +49 (0)721 165-126  
Bettina Kiesel  
bettina.kiesel@health-and-beauty.com

## Health and Beauty Business Media GmbH

Karl-Friedrich-Str. 14-18  
76133 Karlsruhe GERMANY  
Fon: +49 (0)721 165-138  
Verkauf: Tobias Klumpp  
tobias.klumpp@health-and-beauty.com

## Health and Beauty Marketing Ges.m.b.H.

Weißerwolffstr. 1  
4020 Linz AUSTRIA  
Fon: +43 (0)732 7777-62  
Fax: +43 (0)732 7777-64  
Bettina Kiesel  
bettina.kiesel@health-and-beauty.com

## Health and Beauty Media Sp. z.o.o

ul. Kubickiego 9/3  
02-954 Warszawa POLAND  
Fon: +48 (0)22 858 79 55, 54, 52  
Fax: +48 (0)22 858 79 53, 56  
Malgorzata Szulc  
malgorzata.szulc@health-and-beauty.com.pl

**Informationen zu unseren Fachzeitschriften erhalten Sie bei:** Health and Beauty Business Media GmbH, Karl-Friedrich-Straße 14-18, 76133 Karlsruhe, Germany  
Tel: +49 (0)721 165-832, Fax: +49 (0)721 165-304, E-Mail: [bettina.kiesel@health-and-beauty.com](mailto:bettina.kiesel@health-and-beauty.com)

## Health and Beauty Marketing Swiss GmbH

Zinggendorstraße 1a  
6004 Luzern SWITZERLAND  
Fon: +41 (0)41 417 0770  
Fax: +41 (0)41 417 0771  
Bernd Schuster  
bernd.schuster@health-and-beauty.ch

## Health and Beauty Business Media Hungary Kft.

Hattyú utca. 14.8.et  
1015 Budapest HUNGARY  
Fon: +36 (0)1 457 0067  
Fax: +36 (0)1 201 3248  
Anita Zsilak  
anita.zsilak@health-and-beauty.hu

## Van Munster Media B.V.

Kerkenbos 12-26C  
6546 BE Nijmegen NETHERLANDS  
Fon: +31 (2)4 3738505  
Fax: +31 (2)4 3730933  
Michael van Munster  
michael@vanmunstermedia.nl

## EXPO CENTER a.s.

Pod Sokolicami 43  
91101 Trenčín SLOVAKIA  
Fon: +421 (0)32 7432382  
Fax: +421 (0)32 7435600  
Darina Masaryková  
masarykova@expocenter.sk

## BEAUTY GREECE Tsirimokou

K. Tsirimokou & Sia O.E.  
Ergaton Typou 2 & L. Vouliagmenis 415  
13646 Athina GREECE  
Fon: +30 (0)2 109010016  
Fax: +30 (0)2 109016663  
Kleopatra Tsirimokou  
info@beautygreece.gr

## Interteks International Trade Exhibitions

Mim Kemal Öke Cad. No: 10  
80200 Nisantasi / Istanbul TURKEY  
Fon: +90 (0)212 2250920  
Fax: +90 (0)212 2250933  
Betül Binici  
betul@interteks.com

## Negleforum I/S

Ryumgårdvej 69  
2770 Kastrup DENMARK  
Fon: +45 (0)22 92 22 84  
Dorte Høyer  
salg@nsinails.dk

## ZeroVenti di Loris Sparti

Via Valprato 68  
10155 Torino ITALY  
Fon: +39 011 5637338  
Fax: +39 011 5621885  
Loris Sparti  
loris.sparti@zeroventi.com

## Health and Beauty Marketing Spain S.L.U.

C/Provenza 111-113 entlo. 2ª  
08029 Barcelona SPAIN  
Fon: +34 (0)93 32 80 28  
María José Caldentey  
mariajose@esthetic.es

## CMC Médias & Evènements

13, rue Francois Dolto  
56850 Caudan FRANCE  
Fon: +33 (0)2 97055605  
Claude Célibert  
cmcelibert@hotmail.com

## Color Press Group

Temerinska 102  
2100 Novi Sad REPUBLIC OF SERBIA  
Fon: +381 (0)21 4897100  
Bojan Vulin  
bojan.vulin@color.rs

## Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und andere Werbemittel in Zeitungen und Zeitschriften

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigenaufträge der Health and Beauty Business Media GmbH (im folgenden Health and Beauty).

**§1** „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag zwischen Health and Beauty und Auftraggeber über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen oder anderer Werbemittel (nachfolgend insgesamt als „Anzeigen“ bezeichnet) von Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten (nachfolgend insgesamt als „Werbungtreibende“ bezeichnet) in einer Zeitung oder Zeitschrift zum Zweck der Verbreitung.

**§2** Ein „Abschluss“ ist ein Vertrag über die Veröffentlichung mehrerer Anzeigen unter Beachtung der dem Werbungtreibenden gemäß Preisliste zu gewährenden Rabatte, wobei die jeweiligen Veröffentlichungen auf Abruf des Auftraggebers erfolgen. Rabatte werden nicht gewährt für Unternehmen, deren Geschäftszweck unter anderem darin besteht, für verschiedene Werbungtreibende Anzeigenaufträge zu erteilen, um eine gemeinsame Rabattierung zu beanspruchen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb eines Jahres nach Vertragsschluss abgerufen und veröffentlicht wird.

**§3** Werden einzelne oder mehrere Abrufe eines Abschlusses aus Umständen nicht erfüllt, die Health and Beauty nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass Health and Beauty zu erstatten. Der Auftraggeber hat, wenn nichts anderes vereinbart ist, rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb eines Jahres entsprechenden Nachlass.

**§4** Bei der Errechnung der Abnahmegängen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.

**§5** Aufträge für Anzeigen, die nur in bestimmten Heftnummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig bei Health and Beauty eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese

Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

**§6** Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche von Health and Beauty mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

**§7** Health and Beauty behält sich vor, Anzeigen – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – abzulehnen, wenn

- deren In alt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder
- deren Inhalt vom Deutschen Werberat in einem Beschwerdeverfahren beanstandet wurde oder
- deren Veröffentlichung für Health and Beauty wegen des Inhalts, der Gestaltung, der Herkunft oder der technischen Form unzumutbar ist
- Anzeigen, die Werbung Dritter oder für Dritte enthalten.

Aufträge für andere Werbemittel sind für Health and Beauty erst nach Vorlage des Musters und dessen Billigung bindend. Anzeigen, die Werbung Dritter oder für Dritte enthalten (Verbundwerbung), bedürfen in jedem Einzelfall der vorherigen schriftlichen Annahmeerklärung von Health and Beauty. Diese berechtigt Health and Beauty zur Erhebung eines Verbundaufschlages. Die Ablehnung einer Anzeige oder eines anderen Werbemittels wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

**§8** Für die rechtzeitige Lieferung und die einwandfreie Beschaffenheit geeigneter Druckunterlagen oder anderer Werbemittel ist allein der Auftraggeber verantwortlich. Bei der Anlieferung von digitalen Druckunterlagen ist der Auftraggeber verpflichtet, ordnungsgemäße, insbesondere dem Format oder den technischen Vorgaben von Health and Beauty entsprechende Vorlagen für Anzeigen rechtzeitig vor Schaltungsbeginn anzuliefern. Kosten von Health and Beauty für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende Änderungen der Druckvorlagen hat der Auftraggeber zu tragen. Vereinbart ist die für den belegten Titel nach Maßgabe der Angaben in der Preisliste sowie in der Auftragsbestätigung übliche Beschaffenheit der Anzeigen oder anderen Werbe-

mittel im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten. Dies gilt nur für den Fall, dass der Auftraggeber die Vorgaben von Health and Beauty zur Erstellung und Übermittlung von Druckunterlagen einhält.

**§9** Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung der Druckunterlagen endet drei Monate nach der erstmaligen Verbreitung der Anzeige.

**§10** Entspricht die Veröffentlichung der Anzeige nicht der vertraglich geschuldeten Beschaffenheit bzw. Leistung, so hat der Auftraggeber Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige bzw. Ersatzveröffentlichung des anderen Werbemittels, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige oder des anderen Werbemittels beeinträchtigt wurde. Health and Beauty hat das Recht, eine Ersatzanzeige bzw. Ersatzveröffentlichung zu verweigern, wenn diese einen Aufwand erfordert, der unter Beachtung des Inhalts des Schuldverhältnisses und der Gebote von Treu und Glauben in einem groben Missverhältnis zu dem Leistungsinteresse des Auftraggebers steht, oder diese für Health and Beauty nur mit unverhältnismäßigen Kosten möglich wäre.

Lässt Health and Beauty eine ihm für die Ersatzanzeige oder der Veröffentlichung des anderen Werbemittels gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige/Ersatzveröffentlichung erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Bei unwesentlichen Mängeln der Anzeige oder der Veröffentlichung des anderen Werbemittels ist die Rückgängigmachung des Auftrags ausgeschlossen. Reklamationen bei nicht offensichtlichen Mängeln müssen binnen eines Jahres ab dem gesetzlichen Verjährungsbeginn geltend gemacht werden.

Health and Beauty haftet für sämtliche Schäden, gleich ob aus vertraglicher Pflichtverletzung oder aus unerlaubter Handlung nach Maßgabe der folgenden Bestimmungen: Bei grober Fahrlässigkeit beschränkt sich die Haftung im kaufmännischen Verkehr auf den Ersatz des typischen vorhersehbaren Schadens; diese Beschränkung gilt nicht, soweit der Schaden durch gesetzliche Vertreter oder leitende Angestellte von Health and Beauty verursacht wurde. Bei einfacher Fahr-

lässigkeit haftet Health and Beauty nur, wenn eine wesentliche Vertragspflicht verletzt wurde. In solchen Fällen ist die Haftung auf den typischen vorhersehbaren Schaden beschränkt.

Bei Ansprüchen nach dem Produkthaftungsgesetz sowie bei einer Verletzung von Leben, Körper oder Gesundheit haftet Health and Beauty nach den gesetzlichen Vorschriften. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

Alle gegen Health and Beauty gerichteten Ansprüche aus vertraglicher Pflichtverletzung verjähren in einem Jahr ab dem gesetzlichen Verjährungsbeginn, sofern sie nicht auf vorsätzlichem Verhalten beruhen.

**§11** Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Health and Beauty berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm bis zum Anzeigenschluss oder innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

**§12** Sind keine besonderen Großenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

**§13** Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall schriftlich eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

**§14** Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden bankübliche Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Health and Beauty kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist Health and Beauty berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages zum Anzeigenschlusstermin und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

**515** Health and Beauty liefert auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung von Health and Beauty über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

**516a** Aus einer Auflagenminderung kann - vorbehaltlich der Regelung des §16b – nach Maßgabe des Satzes 2 bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisreduzierung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die Garantieauflage unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisreduzierung berechtigender Mangel, wenn und soweit sie bei einer Garantieauflage bis zu 50 000 Exemplaren mindestens 20 v. H., bei einer Garantieauflage bis zu 100 000 Exemplaren mindestens 15 v. H., bei einer Garantieauflage bis zu 500 000 Exemplaren mindestens 10 v. H., bei einer Garantieauflage über 500 000 Exemplaren mindestens 5 v. H. beträgt. Eine Auflagenminderung aus Gründen des §23 bleibt unberücksichtigt.

Als Garantieauflage gilt die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder, wenn eine Auflage nicht genannt ist, die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vorausgegangenen Kalenderjahres. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisreduzierungsansprüche ausgeschlossen, wenn Health and Beauty dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

**516b** (Sondervorschrift bei Auflagenminderungen für Titel, die heftbezogene Auflagenangaben enthalten). Abweichend von §16a berechtigt eine Auflagenminderung bei Titeln, die heftbezogene Auflagenangaben enthalten, nur dann zu einer Preisreduzierung, wenn und soweit sie bei einer Auflage (Garantieauflage) von bis zu 500 000 Exemplaren 10 v.H. und bei einer Auflage (Garantieauflage) von über 500 000 Exemplaren 5 v.H. überschreitet. Eine Auflagenminderung aus Gründen des §23 bleibt unberücksichtigt.

Die der Garantie zugrundeliegende Auflage ist die gesamte verkaufte Auflage im Sinne der Definition der

I.W. Sie errechnet sich für das Insertionsjahr aus dem Auflagendurchschnitt der vier Quartale vor dem Insertionsjahr, soweit nicht von Health and Beauty eine absolute Auflagenzahl als Garantie in der jeweiligen Preisliste angegeben wurde. Voraussetzung für einen Anspruch auf Preisreduzierung ist ein rabattfähiger Abschluss auf Basis der Mengenstaffel und für mindestens drei Ausgaben. Grundlage für die Berechnung der Preisreduzierung ist der Auftrag pro Unternehmen, soweit nicht bei Auftragserteilung eine Abrechnung nach Marken, die bei Auftragserteilung zu definieren sind, vereinbart wurde. Die mögliche Auflagenminderung errechnet sich als Saldo der Auflagenüber- und Auflagenunterschreitungen der belegten Ausgaben innerhalb des Insertionsjahres. Die Rückvergütung erfolgt am Kampagnenende auf Basis des Kundennetzes unter Berücksichtigung der bereits gewährten Agenturvergütung als Naturalgutschrift oder wenn dies nicht mehr möglich ist als Entgelt. Ein Anspruch auf Rückvergütung besteht nur, wenn die Rückvergütungssumme mindestens 2.500 Euro beträgt.

**517** Bei Ziffernanzeigen wendet Health and Beauty für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Expressbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet Health and Beauty zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Health and Beauty kann einzelvertraglich als Vertreter das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote anstelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen. Briefe, die das zulässige Format DIN A 4 überschreiten, sowie Waren, Bücher, Katalogsendungen und Päckchen sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegengenommen. Eine Entgegennahme und Weiterleitung kann jedoch ausnahmsweise für den Fall vereinbart werden, dass der Auftraggeber die dabei entstehenden Gebühren/Kosten übernimmt.

**518** Erfüllungsort ist Karlsruhe. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand Karlsruhe. Soweit Ansprüche von Health and Beauty nicht im Mahnverfahren

geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand Karlsruhe vereinbart.

**519** Die Werbungsmitarbeiter und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preisliste von Health and Beauty zu halten.

**520** Preisänderungen für erteilte Anzeigenaufträge sind gegenüber Unternehmern wirksam, wenn sie von Health and Beauty mindestens einen Monat vor Veröffentlichung der Anzeige oder des anderen Werbemittels angekündigt werden. Im Falle einer Preiserhöhung steht dem Auftraggeber ein Rücktrittsrecht zu. Das Rücktrittsrecht muss innerhalb von 14 Tagen in Textform nach Erhalt der Mitteilung über die Preiserhöhung ausgeübt werden.

**521** Wird für konzernverbundene Unternehmen eine gemeinsame Rabattierung beansprucht, ist der schriftliche Nachweis des Konzernstatus des Werbungtreibenden erforderlich. Konzernverbundene Unternehmen im Sinne dieser Bestimmung sind Unternehmen, zwischen denen eine kapitalmäßige Beteiligung von mindestens 50 Prozent besteht. Der Konzernstatus ist bei Kapitalgesellschaften durch Bestätigung eines Wirtschaftsprüfers oder durch Vorlage des letzten Geschäftsberichtes, bei Personengesellschaften durch Vorlage eines Handelsregisterauszuges nachzuweisen. Der Nachweis muss spätestens bis zum Abschluss des Insertionsjahres erbracht werden. Ein späterer Nachweis kann nicht rückwirkend anerkannt werden.

Konzernrabatte bedürfen in jedem Fall der ausdrücklichen, schriftlichen Bestätigung durch Health and Beauty.

Konzernrabatte werden nur für die Dauer der Konzernzugehörigkeit gewährt. Die Beendigung der Konzernzugehörigkeit ist unverzüglich anzuzeigen; mit der Beendigung der Konzernzugehörigkeit endet auch die Konzernrabattierung.

**522** Der Auftraggeber gewährleistet, dass er alle zur Schaltung der Anzeige erforderlichen Rechte besitzt. Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den

Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen sowie der zugelieferten Werbemittel. Er stellt Health and Beauty im Rahmen des Anzeigenauftrags von allen Ansprüchen Dritter frei, die wegen der Verletzung gesetzlicher Bestimmungen entstehen können. Ferner wird Health and Beauty von den Kosten zur notwendigen Rechtsverteidigung freigestellt. Der Auftraggeber ist verpflichtet, Health and Beauty nach Treu und Glauben mit Informationen und Unterlagen bei der Rechtsverteidigung gegenüber Dritten zu unterstützen.

Der Auftraggeber überträgt Health and Beauty sämtliche für die Nutzung der Werbung in Print- und Online-Medien aller Art, einschließlich Internet, erforderlichen urheberrechtlichen Nutzungs-, Leistungsschutz- und sonstigen Rechte, insbesondere das Recht zur Vervielfältigung, Verbreitung, Übertragung, Sendung, öffentliche Zugänglichmachung, Entnahme aus einer Datenbank und Abruf, und zwar zeitlich und inhaltlich in dem für die Durchführung des Auftrags notwendigen Umfang. Vorgenannte Rechte werden in allen Fällen örtlich unbegrenzt übertragen.

**523** Bei Betriebsstörungen oder in Fällen höherer Gewalt, illegalem Arbeitskampf, rechtswidriger Beschlagnahme, Verkehrsstörungen, allgemeiner Rohstoff- oder Energieverknappung und dergleichen – sowohl im Betrieb von Health and Beauty als auch in fremden Betrieben, derer sich Health and Beauty zur Erfüllung seiner Verbindlichkeiten bedient – hat Health and Beauty Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn das Verlagsobjekt mit 80% der im Durchschnitt der letzten vier Quartale verkauften oder auf andere Weise zugesicherten Auflage von Health and Beauty ausgeliefert worden ist. Bei geringeren Verlagsauslieferungen wird der Rechnungsbetrag im gleichen Verhältnis gekürzt, in dem die garantierte verkaufte oder zugesicherte Auflage zur tatsächlich ausgelieferten Auflage steht.

## Auf einen Blick: Messe-Termine 2012

## Messe

BEAUTY FORUM SPAIN, Valencia  
25.02.–26.02.2012, [www.beauty-fairs.com](http://www.beauty-fairs.com)

BEAUTY FORUM SWISS, Zürich  
03.03.–04.03.2012, [www.beauty-fairs.ch](http://www.beauty-fairs.ch)

BEAUTY FORUM POLAND, Warschau  
10.03.–11.03.2012, [www.beauty-fairs.com.pl](http://www.beauty-fairs.com.pl)

BEAUTY FORUM SLOVAKIA, Trencin  
15.03.–17.03.2012, [www.expocenter.sk](http://www.expocenter.sk)

BEAUTY & CARE TURKEY, Istanbul  
22.03.–25.03.2012, [www.interteks.com](http://www.interteks.com)

BEAUTY FORUM HUNGARY, Budapest  
21.04.–22.04.2012, [www.beauty-fairs.hu](http://www.beauty-fairs.hu)

BEAUTY FORUM LEIPZIG, Leipzig  
28.04.–29.04.2012, [www.beauty-fairs.de/leipzig](http://www.beauty-fairs.de/leipzig)

BEAUTY FORUM GREECE, Athen  
Mai 2012, [www.beautygreece.gr](http://www.beautygreece.gr)

BEAUTY FORUM AUSTRIA, Salzburg  
08.09.–09.09.2012, [www.beauty-fairs.at](http://www.beauty-fairs.at)

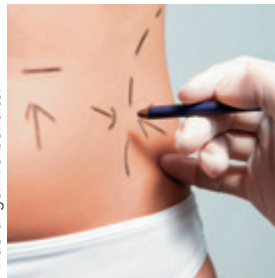
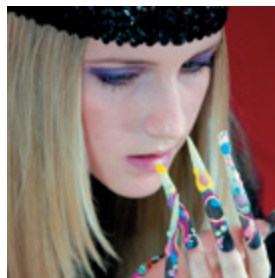
BEAUTY FORUM & SPA POLAND, Warschau  
15.09.–16.09.2012, [www.beauty-fairs.com.pl](http://www.beauty-fairs.com.pl)

BEAUTY FORUM MÜNCHEN, München  
27.10.–28.10.2012, [www.beauty-fairs.de/muenchen](http://www.beauty-fairs.de/muenchen)

BEAUTY FORUM HAIR & SPA HUNGARY, Budapest  
10.11.–11.11.2012, [www.beauty-fairs.hu](http://www.beauty-fairs.hu)

BEAUTY CONGRESS GREECE, Athen  
November 2012, [www.beautygreece.gr](http://www.beautygreece.gr)

BEAUTY FORUM MACEDONIA, Thessaloniki  
Dezember 2012, [www.beautygreece.gr](http://www.beautygreece.gr)



Änderungen vorbehalten

Verlagsangaben, Ansprechpartner.....	2
Titelportrait +	
Empfängerstruktur Standardausgabe Print .....	3
Auflage, Zuschläge, Konditionen .....	5
Sonderwerbformen, Einhefter, Beilagen .....	6
Online-Werbung .....	6
Informationsblatt digitale Druckunterlagen .....	7
Anzeigenpreisliste .....	8
Anzeigenformate in der Übersicht .....	9
Themen- und Terminplan 2012 .....	10
Kommunikationspakete .....	13
Ansprechpartner International Health and Beauty Group .....	15
Allgemeine Geschäftsbedingungen .....	16
Messeprogramm der Health and Beauty Group .....	18

## Health and Beauty | PRINT

Europas führender Fachverlag für Beauty, Fitness, Tanning und B2B



[www.beauty-forum.com](http://www.beauty-forum.com)



[www.bodylife.com](http://www.bodylife.com)



[www.tan-biz.de](http://www.tan-biz.de)



[www.cossma.com](http://www.cossma.com)

## Health and Beauty | ONLINE

Online Services mit hochkarätigem Web-TV Portal



[www.beauty-forum.com/web-tv](http://www.beauty-forum.com/web-tv) | [www.bodylife.com/web-tv](http://www.bodylife.com/web-tv) | [www.tan-biz.de/videos](http://www.tan-biz.de/videos) | [www.cossma.com/tv](http://www.cossma.com/tv)

## Health and Beauty | MESSEN

[www.beauty-forum.com/messen](http://www.beauty-forum.com/messen)



Fachausstellung  
mit Kern- und  
Trendbereichen



Weiterbildung mit  
Fachworkshops und  
Firmenpräsentationen



Nationale  
und internationale  
Meisterschaften



Events, wie  
die Verleihung der  
„Wellness-Aphrodite“

im Bereich Print, Online und Messen  
für Beauty, Fitness, Tanning und B2B.



35 Fachzeitschriften und 11 Fachmessen  
in 14 Ländern Europas

Health and Beauty Holding (Europe) GmbH  
Karl-Friedrich-Str. 14 – 18 | 76133 Karlsruhe, Deutschland  
Tel.: +49 (0)721 165-0 | Fax: +49 (0)721 165-103  
[www.health-and-beauty.com](http://www.health-and-beauty.com) | [info@health-and-beauty.com](mailto:info@health-and-beauty.com)

