

Inhalt



10 | Organomodifizierte Silikone mit neuer Wirkung stoßen in neue Anwendungsgebiete vor

16 | 8 spannende Deko-Trends zeigen, dass die neuen Produkte viel mehr leisten als nur farbliche Verschönerung



20 | In unserer frisch aktualisierten Rohstoffübersicht sehen Sie auf einen Blick, welche Anbieter welche Produkte im Portfolio haben



30 | In-Cosmetics-Nachlese: die wichtigsten Produktlancierungen auf einen Blick



3 Editorial

NEWS

8 Markt + Profile

FOKUS

Pflege & Deko

- 10 ▶ **Prof. Dr. Andrea Wanninger und Stefanie Wehler, Hochschule Niederrhein:** Maßgeschneiderte Multitalente
- 12 **Dr. Michel De Poortere, CES:** Innovative Lösungen
- 14 ▶ **Norbert Boyxen, Cognis:** „Grüne“ Pflege und Schutz für babyzarte Haut
- 16 ▶ **Nina Neve, Liquidrock:** Dekorative Kosmetik – Aktuelle Trends
- 18 **Nica Lewis, Mintel:** Internationale Neuheiten

MARKETING

- 20 ▶ **Marktübersicht –** Rohstoffanbieter 2009
- 26 **Imogen Matthews, In-Cosmetics-Beraterin:** Hautarchitektur gestalten
- 28 **Star of the Month:** Doppeltes Lippenstiftvergnügen

PRODUKTION

- 30 ▶ **In-Cosmetics 2009:** Neuheitennachlese
- 32 **Verpackungen**

SERVICE

- 6 **Download-Liste**
- 7 **Web-TV-Clips**
- 35 **Rohstoffbörse:** Preisliste
- 36 **Formulierungen:** Reife Haut + junge Haut
- 38 **Büchershop**
- 39 **Veranstaltungskalender**
- 40 **B2B-Kontaktbörse**
- 41 **24. BEAUTY FORUM AUSTRIA –** Auf zum Messe-Highlight in Salzburg
- 42 **Bezugsquellen**
- 48 **Firmenverzeichnis**
- 48 **Inserentenverzeichnis**
- 49 **Impressum**
- 50 **Vorschau**

▶ Titelthemen

Titelfoto: YSL Beauté

ROVI Cosmetics präsentiert neue Wirkstofflinie



Auf der In-Cosmetics 2009 in München präsentierte Dirk Teichmüller, President and CEO bei ROVI Cosmetics, in seinem Web-TV-Interview die neue Wirkstofflinie des Unternehmens. Teil dieser neuen Linie ist Aquafill™ – ein innovativer Wirkstoff zur sofortigen und langfristigen Verbesserung des Hautprofils. Aquafill™ ist der erste Wirkstoff der neuen Produktlinie mit dem Namen Cellular Actives™. Aquafill™ führt zu einer sofortigen und sichtbaren Verminderung von Falten und zu einer Verfeinerung des Porenbildes. Das Hautbild wird geebnet. Die Wirkung von Aquafill™ wurde in diversen standardisierten Kurz- und Langzeitstudien bewiesen.

Um den Web-TV-Clip anzusehen, schauen Sie nach unter www.cossma.com/rovi

Clariant presents solutions for the Green Trend



During In-Cosmetics 2009 in Munich, Elmar Busch, Global Business Director Personal Care at Clariant International Ltd., talks about solutions for the current "Green Trend" in Personal Care Products in his Web-TV interview. Clariant presented the new emulsifier based on vegetable, renewable and GMO-free sources – Hostacerin SFO. The product follows the trend of being EO- and PEG-free and is produced by a low energy consuming process directly from natural sunflower oil. Despite its origin from natural oil the product shows excellent oxidative stability. Being suitable for both O/W and W/O emulsions depending on the choice of co-emulsifier, Hostacerin SFO provides formulations with rich, elegant skin feeling. With its world-wide presence, Clariant is presenting itself as a global partner with local support.

To learn more on the latest innovations, check the Web-TV clip at www.cossma.com/clariant

Innovative Launches at Merck during In-Cosmetics

In the focus of Merck during In-Cosmetics in Munich were superior concepts for true photo protection, concepts to slow down aging of the skin combined with alluring effect pigments to give customers attractiveness. At In-Cosmetics 2009 new water dispersible UVA capsules for superior sunscreen solutions, anti-aging ingredients with excellent efficacy as well as novel silver, gold and red cosmetic effect pigments were launched. Look for innovative functional fillers under the new brand RonaFlair™ – they either balance and mattify skin or help it look more even and harmonic. Merck also showed how their natural ingredients can reduce wrinkles and prevent inflammation. Customers could feel the striking, sensual colors available with Merck's eco-certified effect pigments.

Dr. Hansjürgen Driller on UVA capsules and anti-aging ingredients



Dr. Hansjürgen Driller, Senior Director Cosmetic Actives at Merck (KGaA Darmstadt), presents the latest developments in sun protection and anti-aging actives in an extensive Web-TV interview.

Dr. Matthias Lergenmüller on effect pigments and cosmetic functional fillers



Dr. Matthias Lergenmueller, Senior Director Cosmetic Pigments at Merck (KGaA Darmstadt), presents the latest developments in effect pigments and functional cosmetic fillers in an extensive Web-TV interview.

To learn more on the latest innovations, check the Web-TV clip at www.cossma.com/merck

Kostenlose Downloads

unter www.cossmma.com/downloads

Interviews auf www.cossmma.com/tv



erläutert, welche neuartigen Moleküle, die keine UV-Filter sind, vor UV-, aber auch vor Infrarotstrahlung schützen.



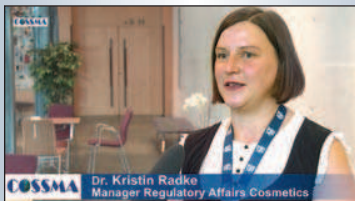
beschreibt die Vorteile eines neuen Polymers, das mit seinen filmbildenden Eigenschaften in Sonnenschutzformulierungen den SPF einer Formulierung um bis zu 70 Prozent erhöht.



erklärt die Vorteile von polymerischen Sonnenfiltern, einer neuen UV-Filterklasse.



spricht über die neuesten Formulierungs- und Applikationstrends bei Sonnenschutzprodukten.



fasst die Ergebnisse einer Studie zusammen, in der die bioakkumulierenden Eigenschaften von UV-Filtern getestet wurden.

► NEU!

PRODUKTINFORMATIONEN

■ Produktinformationen:

Inhaltsstoffe:

- SilCare® Silicone SEA
- Aristoflex® AVC
- Hostacerin SFO
- SymHelios® 1031
- MicroSilver BGT™
- Preventheia
- EpiCalmin TCM
- SEBUMOL LPC : Lauryl PCA
- SEBUMOL SPC : Isostearyl PCA
- SEBUMOL ODPDC : Octyldodecyl
- PhytoCellTec Malus Domestica
- Hydrolite 5
- Aqualance
- Aquasense
- CellActive-Hydro
- DayMoist CLR
- Hydrasalinol

Kosmetische Endprodukte:

- Innovative Produkte ausgewählt vom Marktforschungsinstitut Mintel:
- Dermatologisches Anti-Aging-Nahrungsergänzungsmittel für Männer
- Körperpflegemittel gegen Cellulite
- aromatherapeutische Haarbehandlung für fettige Kopfhaut
- Rose & Chamomile Gentle Face Scrub
- Designing Concentrate
- Solar Tan Self-Tanning Primer
- Tremendous Tomato Daily Volumizing Conditioner
- Venus Shaving Starter Kit
- Shower gel Replay for Him
- Hand Creme mit Emuöl
- Bio-Moist Serum Foundation mit Tremellapilzextrakt
- Godiva Safe Sea Sunblock mit Schutz vor Quallenstichen
- Spongeables Shower Gel

WISSENSCHAFTLICHE ARTIKEL

- Die ideale Sonnencreme
- Wiss. Langversion mit Grafiken

Effizientere Kosmetikproduktion:

- Hot/Cold spart Zeit und Energie
- Grafik Prozesstemperatur u. relative Prozesszeit

Freie Radikale beim Selbstbräunungsprozess vermeiden

- Literaturliste zur Studie + zur Maillard Reaktion

Gesichtspflege: Aktuelle Trends

- Hintergrundinfos zu Trend-Statements (Cognis, Lab. Serobiologiques, Dow Corning, Symrise)

Neuer Wirkkomplex gegen Dehnungsstreifen

- In-Vitro Studienergebnisse Vanistry (engl. Version)

LITERATURANGABEN:

- Keime in kosmetischen Formulierungen: Einfach nicht totzukriegen
- Literaturliste

Gefährliche Nanotechnologie?

- Viel Lärm um nichts
- Literaturliste
- Soil Association: Press Information and background info on nano materials (Englisch)

LIEFERANTENVERZEICHNISSE

- Dienstleister f. d. Kosmetik international
- Adressliste

- Lohnhersteller und Dienstleister international
- Adressliste

- Rohstoffanbieter international
- Adressliste

- Verpackungsanbieter international
- Adressliste



MARKTZAHLN / MARKTSTUDIEN

■ Geographisch:

- Frankreich: Markt Cosmetics & Toiletries
- Lateinamerika: Markt Cosmetics & Toiletries
- Deutschland: Markt Körperpflegemittel
- Osteuropa: Marktzahlen Kosmetikmarkt
- Russland: Statistische Daten
- Spanien: Marktanteile Kosmetikmarkt

■ Markt,segmente:

- Endproduktmärkte
- Sun Care Markt international
- Haarpflegemarkt international
- Facial Care Market World-Wide (size, growth, brand ranking)
- Color Cosmetics Market: Brand Shares Ranking
- Haarpflege: Statistische Daten
- Körperpflege: Marktdaten
- Naturkosmetik: Marktdaten, Liste gelaunchter Produkte

Online ansehen: Web TV-Interviews

unter www.cossma.com/tv



Michel Fontaine, Verpackungsleiter von L'Oréal erläutert den proaktiven Ansatz des Unternehmens in Sachen „Sustainable Packaging“ und zeigt, dass Luxusverpackungen durchaus umweltfreundlich sein können.



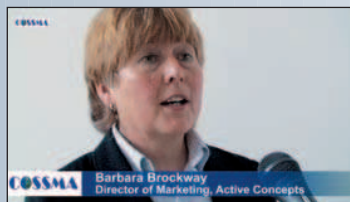
Gérald Martines von RPC Beauté präsentiert drei umweltfreundliche Lippenstiftentwicklungen.



Claudia Tillmanns v. DuPont Cosmetic Solutions stellt die Vorzüge des Biopolymers Biomax vor und zeigte, für welche Anwendungsbereiche in der Kosmetikverpackung sich dieses Material besonders gut eignet.



Dr. Adolf Klenk, F & E Leiter von Dr. Kurt Wolff spricht über die zurzeit wichtigsten Forschungsgebiete der Haarpflege



Barbara Brockway, Active Concepts Während sich Diamantenstaub hervorragend als Luxus-Inhaltsstoff zur Vermarktung von exklusiven Produkten für die Dame eignet, ist kostbarer Meteoritenstaub das Pendant für Herrenprodukte.



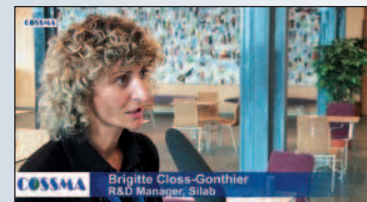
Isabelle Benoit von Laboratoires Sérobiologiques präsentiert die neuesten Wirkstoffe des Unternehmens und die aktuellsten Forschungsansätze.



Dr. Thomas Förster von Henkel verrät, welches zurzeit die wichtigsten Forschungs- und Produkttrends im Hautpflegebereich sind.



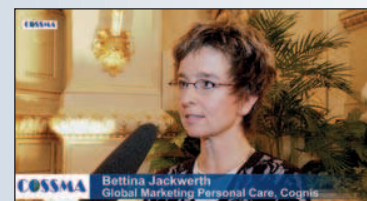
Juan Carlos Escudero von Lipotec erklärt die neuesten und wichtigsten Produkte des Unternehmens und verrät, welche Produkte Lipotec noch in der Pipeline hat.



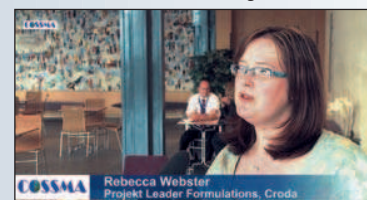
Brigitte Closs-Gonthier, R&D-Managerin von Silab präsentiert einen neuen Ansatz zur Anti-Aging-Behandlung und erläutert, an welchen Themenbereichen das Unternehmen zurzeit besonders stark arbeitet.



Dr. Mike Farwick, R&D-Leiter Wirkstoffe von Evonik Goldschmidt, spricht über aktuelle Anti-Aging-Trends und wichtige Anti-Aging-Wirkstoffe.



Bettina Jackwerth, Global Marketing Manager Personal Care von Cognis erläutert wichtige Produktlancierungen, die globale Bedeutung von „Green Chemical Solutions“ und neue Ansätze bei Inhaltsstoffen mit sensorischen Eigenschaften.



Rebecca Webster von Croda erklärt, wie sich mit bestimmten Inhaltsstoffen gezielt die gewünschten Produktleistungen in Lippenstiftformulierungen erzielen lassen.

Büchershop

bestellen Sie noch heute und sichern Sie sich Ihren Wissensvorsprung!

Aktuelle Fachbücher – ausgesucht für Sie von der COSSMA-Redaktion. Weitere Informationen zu den vorgestellten Artikeln und viele weitere interessante Titel finden Sie unter www.beauty-profi-shop.com – fordern Sie noch heute Ihr persönliches Exemplar an!

Gleich bestellen:

www.beauty-profi-shop.com
Telefon +49 (0) 6123 9238-206
health-and-beauty@vertriebsunion.de

Naturkosmetik Jahrbuch 2009

Neu



Das Nachschlageverzeichnis bietet rund 500 Adressen führender Hersteller, Händler und Nischenmarken inkl. Adress-CD. 160 Seiten, broschiert, DIN A4, 79,50 €

GfK-Studie

Käufertypen für Naturkosmetik

Neu



Die umfassende Käufertypenanalyse basiert auf dem Datenmaterial des GfK-Individualpanels mit 25.000 Teilnehmern. *Komplettstudio in Deutsch*, 96 Seiten: 7.021 €, *Komplettstudie in Englisch*: 8.211 €, *Kurzfassung in Deutsch*, 38 Seiten: 2.975 €, *Kurzfassung in Englisch*: 4.165 €

Charles Sell

Understanding Fragrance Chemistry



Dieses Buch beschäftigt sich mit den für den Duftbereich interessanten Grundlagen der organischen Chemie. 417 Seiten, gebunden, 95,00 €

Wer und Was



Das Nachschlagewerk für die Körperpflege, Wasch- und Reinigungsmittelindustrie enthält Informationen über alle wichtigen Player. Mit einer zusätzlichen Marketing-CD-ROM sind Daten exportierbar. 316 Seiten, broschiert, *Standard-Ausführung mit CD-ROM*, 166,00 €, *Marketing-Version mit Datenexportfunktion*, 1.050,18 €

Parfums Edition 2009



Die Autorinnen Susanne Opalka und Uschi Rollar präsentieren 164 neue Parfums, Reportagen aus der „Haute Parfumerie“ sowie Interviews mit Designern und Parfümeuren. 184 Seiten, gebunden, 29,90 €

Johann W. Wiechers, PhD Skin Delivery Systems



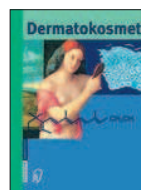
In dem englischen Handbuch „Science and Applications of Skin Delivery Systems“ informieren Experten über den neuesten Stand zum Thema. 511 Seiten, gebunden, 230,00 €

ECV Blue List



Das Nachschlagewerk für kosmetische Inhaltsstoffe mit CD-ROM in englischer Sprache listet 8.000 kosmetische Inhaltsstoffe einschließlich Hilfsstoffe. 880 Seiten mit CD-ROM, 168,00 €

Martina Kerschner Dermatocosmetik



Das Buch schlägt eine Brücke zwischen Dermatologie und Kosmetikwissenschaft und vermittelt Grundlagenwissen zu Haut, Hautalterung und Hauttypen. 168 Seiten, gebunden, 84,95 €

Fiedler

Encyclopedia of Excipients



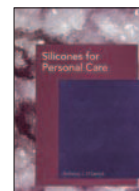
Die zweibändige englische Enzyklopädie beinhaltet mehr als 12.900 Hilfsstoffeinträge und ein Herstellerverzeichnis. 2 Bände, 1.600 Seiten, gebunden, 350,00 €

Andreas Reinhart Kosmetikrecht



Das deutschsprachige Praxishandbuch „Kosmetikrecht“ stellt das Kosmetikrecht dar und erläutert gängige Rechtsprechung. 190 Seiten, broschiert, 36,00 €

Anthony J. O'Lennick Silicones for Personal Care



Anthony J. O'Lennick gibt in dem englischen Buch eine Einführung in die chemischen Grundlagen von Silikonen und ihrer Verwendung in der Kosmetik. 160 Seiten, broschiert, 110,25 €

Prof. Dr. Wolfgang Raab,
Ursula Kindl


Pflegekosmetik



Der Leitfaden vermittelt fundiertes Wissen über kosmetische Wirkstoffe, Produktformulierungen, Schutz vor Hautalterung sowie Produktsicherheit. 488 Seiten, gebunden, 69,00 €

2009

Messen, Kongresse und Seminare

Wann?	Was?	Wo?	Wer?
05.–06.09.2009	BEAUTY FORUM AUSTRIA 	Salzburg, Österreich	Health and Beauty Marketing Ges.m.b.H. info@health-and-beauty.com, www.beauty-fairs.at
09.–11.09.2009	Hair-Science Symposium	Weimar, Deutschland	DWI kueppers@dwi.rwth-aachen.de, www.dwi.rwth-aachen.de
12.–13.09.2009	BEAUTY FORUM ITALY 	Verona, Italien	Health and Beauty Marketing Italy S.r.l. info@health-and-beauty.it, www.beauty-forum.it
15.–17.09.2009	HBA Global Expo	New York, USA	CMP Information (CMPi) nschwartz@hbaexpo.com, www.hbaexpo.com
16.–17.09.2009	Symposium: Kosmetik und Körperpflegemittel 	Dortmund, Deutschland	Die Akademie Fresenius mstratmann@akademie-fresenius.de, www.akademie-fresenius.de
16.–20.09.2009	Rives de la Beauté	Paris, Frankreich	Intuid wouter.wiels@rivesdelabeaute.com, www.rivesdelabeaute.com
19.–20.09.2009	BEAUTY FORUM Nailpro Show 	Warschau, Polen	Health and Beauty Media Sp.z.z.o. info@health-and-beauty.com, www.beauty-fairs.com.pl
22.–23.09.2009	Naturkosmetik Branchenkongress Natural Cosmetics Conference	Nürnberg, Deutschland	NürnbergMesse GmbH www.naturkosmetik-branchenkongress.de
23.09.2009	Seminar: Moderne Hautpflegemittel I	Windhagen, Deutschland	Cosmetic Campus info@cosmetic-campus.de, www.cosmetic-campus.de
24.09.2009	Seminar: Moderne Hautpflegemittel II	Windhagen, Deutschland	Cosmetic Campus info@cosmetic-campus.de, www.cosmetic-campus.de
25.–27.09.2009	Ästhetik-Ka	Karlsruhe, Deutschland	Karlsruher Messe- und Kongress-GmbH info@kmsg.de, www.messe-karlsruhe.de
29.–30.09.2009	Euroforum-Konferenz Kosmetik 2010	Berlin, Deutschland	Euroforum info@euroforum.com, www.euroforum.de
29.09.–01.10.2009	Fachpack	Nürnberg, Deutschland	NürnbergMesse GmbH www.fachpack.de
05.–07.10.2009	Pack Expo Las Vegas	Las Vegas, USA	PMMI www.packexpo.com
06.10.2009	Seminar: Konservierung von kosmetischen Mitteln	Frankfurt a.M., Deutschland	Cosmetic Campus info@cosmetic-campus.de, www.cosmetic-campus.de
07.–09.10.2009	IFSCC Congress	Melbourne, Australien	SEQC info@ifsc2009.com.au, www.ifsc2009.com.au
13.–15.10.2009	Cosmethica Congress	Grasse, Frankreich	Club des Entrepreneurs du pays de Grasse contact@cosmethica-grasse.com, www.cosmethica-grasse.com
13.–15.10.2009	In-Cosmetics Asia	Singapur, Republik Singapur	Reed Exhibitions www.in-cosmeticsasia.com
14.–16.10.2009	SEPAWA Kongress	Würzburg, Deutschland	SEPAWA senicky@sofw.com, www.sepawa.com
21.–23.10.2009	Luxe Pack Monaco	Monte Carlo, Monaco	Idice SAS info@idice.fr, www.luxepack.com
24.–25.10.2009	BEAUTY FORUM MÜNCHEN 	München, Deutschland	Health and Beauty Trade Fairs GmbH, Arndt Nickel arndt.nickel@health-and-beauty.com, www.beauty-fairs.de
07.–08.11.2009	BEAUTY FORUM Hair & Spa 	Budapest, Ungarn	Health and Beauty Business Media Kft. info@health-and-beauty.hu, www.beauty-fairs.hu
07.–09.11.2009	BEAUTY CONGRESS GREECE 	Athen, Griechenland	Beauty Greece Tsirimokou info@beautygreece.gr, www.health-and-beauty.com www.beauty-forum.com
10.11.2009	Seminar: Naturkosmetik in der Praxis	Frankfurt a.M., Deutschland	Cosmetic Campus info@cosmetic-campus.de, www.cosmetic-campus.de
11.11.2009	Workshop: Kosmetik-GMP	Windhagen, Deutschland	Cosmetic Campus info@cosmetic-campus.de, www.cosmetic-campus.de
17.11.2009	Seminar: Lohnherstellungsverträge gemäß Kosmetik-GMP	Frankfurt a.M., Deutschland	Cosmetic Campus info@cosmetic-campus.de, www.cosmetic-campus.de



B2B-Kontaktbörse - finden Sie heute Ihre Geschäftspartner von morgen

COSSMA und BEAUTY FORUM helfen Ihnen dabei, neue Geschäftskontakte zu knüpfen:

Alle unsere Geschäftspartner können diese „International B2B-Kontaktbörse“ nutzen.

Stöbern Sie los und finden Sie Exportpartner von morgen gleich heute!

Weitere Infos s. auch www.cossmma.com/b2bexchange (▶ = NEU!)



Exportgesuche

abalico

D-69469 Weinheim, Deutschland
Kontakt: Rüdiger Vogel
 info@abalico.de; www.abalico.de
Produkte: Kosmetikprodukte für Hand u. Nagel
Export nach: A, CH, F, E, GB

Anusan GmbH

D-56281 Emmelshausen, Deutschland
Kontakt: Annou Ritzer
 webmaster@anusan.de
 www.anusan.de
Produkte: Qualitativ hochwertige Nahrungsergänzungsmittel
Export nach: weltweit

Beauty Line Consulting

D-76698 Ubstadt-Weiher, Deutschland
Kontakt: Janos Stegena
 info@belico.de
 www.belico.de
Produkte: Haut- und Körperpflegeprodukte
 Private Label, Bulkware
Export nach: weltweit

DR. BELTER COSMETIC GMBH

D-38106 Braunschweig, Deutschland
Kontakt: Carola Schmerbach
 COSMETIC@BELTER.de
 www.BELTER.de
Produkte: Haut- u. Körperpflege
Export nach: weltweit

BioEpiderm GmbH

D-90411 Nürnberg, Deutschland
Kontakt: Eva Adamaschek
 eva.adamaschek@bioepiderm.de
 www.bioepiderm.de
Produkte: Innovativer Rohstoff MicroSilver BG – Das reine & natürliche Antimikrobium für die Personal Care- und Pharma-Branche
Export nach: weltweit

De Clars Swiss Advanced Cosmology Leaf GmbH

CH-6004 Luzern, Schweiz
Kontakt: Judith Huber
 jhuber@declars.com
 www.declars.com
Produkte: Anti Aging Advanced Cosmology
Export nach: weltweit

Glory Nails

D-34123 Kassel, Deutschland
Kontakt: Sven Dowiasch
 Sven.dowiasch@glorynails.com
 www.glorynails-shop.com
Produkte: Kosmetikprodukte für Hand, Nagel u. Füße
Export nach: weltweit

Dr. GRANDEL GmbH

D-86150 Augsburg, Deutschland
Kontakt: Jürgen Geisler
 geisler@grandel.de
 www.grandel.de
Produkte: Hautpflegeprodukte, Spa Collection Serie
Export nach: GB, PL, THAI, F, GUS

GERTRAUD GRUBER KOSMETIK GmbH & Co.

D-83700 Rottach-Egern/Tegernsee, Deutschland
Kontakt: Roland Schäfer
 rschaefer@gruber-kosmetik.de
 www.gertraudgruber.de
Produkte: Wirkstoffaktives holistisches Produkt- und Anwendungskonzept auf Naturbasis der 1. Beautyfarm Europas.
Export nach: B, CH, E, GB, GUS, L, NL, PL, ROK

Ingeburg Praxis-Cosmetic GmbH

D-78229 Karlsruhe, Deutschland
Kontakt: Renate Karner
 r.karner@praxis-cosmetic.de
 www.praxis-cosmetic.de
Produkte: Haut- u. Körperpflege, Ampullen, Dekorative Kosmetik
Export nach: EU + weltweit

Ionto-comed GmbH

D-76344 Eggenstein, Deutschland
Kontakt: Annett Kühn
 sales@ionto.de
 www.ionto.com
Produkte: Hautpflege, Fußpflege, Medizinische-Ausstattung
Export nach: weltweit

Klapp Cosmetics GmbH

D- 37235 Hessisch Lichtenau, Deutschland
Kontakt: Fernando Duarte
 f.duarte@klapp-cosmetics.com
 www.klapp-cosmetics.com
Produkte: Kosmetikprodukte, SPA Collection Serie
Export nach: EU, Südamerika, Asien

NEOVITA COSMETICS

D-69256 Mauer, Deutschland
Kontakt: Karina Grimm
 IS@neovita.de
 www.neovita.de
Produkte: Premium Skin Care products for professionals
Export nach: weltweit

Neubourg skin care GmbH & Co.KG

D-48268 Greven, Deutschland
Kontakt: Dr. Thomas Neubourg
 neubourg@neubourg.de
 www.neubourg.de
Produkte: Cream Foams
Export nach: AUS, AT, EG, F, GB, JAP, MEX, P, SA, SP, USA, VAE, VZ

Dr. med Christine Schrammek Kosmetik GmbH & Co.KG

D-45127 Essen, Deutschland
Kontakt: Birgit Schmitz
 b.schmitz@schrammek.de
 www.schrammek.de
Produkte: Hautpflegeprodukte, Peelings
Export nach: I, MAL, RA, UA, ZA

TANA Cosmetics

D-33602 Bielefeld, Deutschland
Kontakt: Egypt-Wonder GmbH+Co.KG
 Ronald Fortmann
 info@tana-cosmetics.com
 www.tana-cosmetics.com
Produkte: Dekorative Kosmetik, Selbstbräunung
Export nach: A, P, CZ, S, GB, E

24. BEAUTY FORUM AUSTRIA vom 5.–6. 9. 2009

Auf zum **Messe-** **Highlight** in Salzburg

Kundschaften Sie bei der **BEAUTY FORUM AUSTRIA** in Salzburg die heißesten Produktrends aus

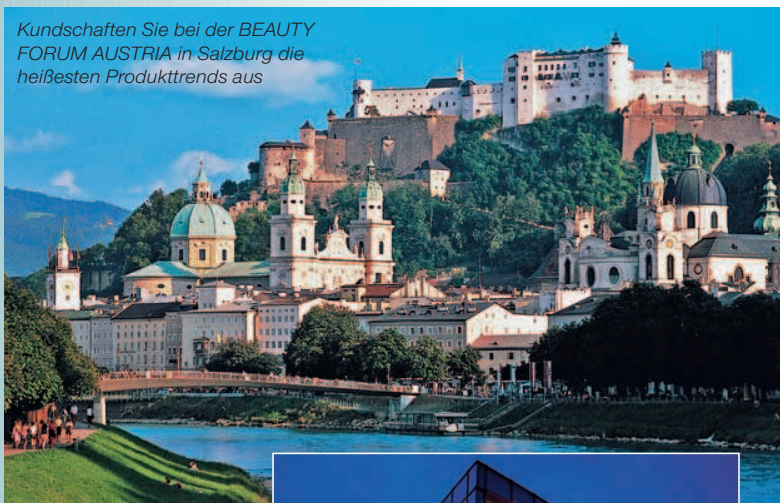


Foto: Tourismus Salzburg



Foto: SalzburgerLand Tourismus

Ganz neu findet die **BEAUTY FORUM AUSTRIA** jetzt im schicken Messezentrum Salzburg statt

Mehr als 250 Firmen und Marken präsentieren in drei großzügigen Hallen des Messezentrums Salzburg ihre neuesten Entwicklungen und Innovationen auf der **24. BEAUTY FORUM AUSTRIA**, Österreichs Leitmesse für professionelle Kosmetik. Lassen Sie sich von den Trends und Neuheiten inspirieren, um auch mit Ihren eigenen Neuentwicklungen die Nase vorn zu haben!

Im Bereich Weiterbildung stellen hochkarätige Referenten im Fach- und Rahmenprogramm im Rahmen von Vorträgen und Workshops angesagte und aktuelle Branchenthemen vor.

Am Samstag, den 5. September 2009 steht die **23. Österreichische Ma-**

ke-up-Meisterschaft mit dem Thema **Cabaret in Paris 1889 – a story of passion and beauty** auf dem Programm. Passend zum Thema kreieren die TeilnehmerInnen des Wettbewerbs live auf der Bühne einen farbenprächtigen Look mit Glanz- und Glitzereffekten, der mit glamourösen Kostümen das pulsierende Nachtleben in Paris Ende des 19. Jahrhunderts widerspiegelt. Auch für Nail-Designer und Nail-Art-Künstler wird einiges geboten. Neben der **23. Österreichischen Nail-Design-Meisterschaft** findet dieses Jahr zum ersten Mal die **1st Austrian NailArt Trophy**, zum Thema **Sissi – Kaiserliche NailArt**, statt. Nähere Informationen zu den Meisterschaften und zur **24. BEAUTY**

Wer sich nach den erholsamen Sommerferien wieder über die spannendsten Branchen- und Produktneuheiten informieren will, für den ist die **BEAUTY FORUM AUSTRIA** – Österreichs Kosmetikfachmesse Nr. 1 – ein Muss. Sie findet vom 5. bis 6. September in Salzburg statt. Aber aufgepasst: Veranstaltungsort ist erstmals Österreichs Messegelände Nr. 1 – das Messezentrum Salzburg in direkter Nähe zu City, Bahnhof und Flughafen mit eigener Autobahnausfahrt.

Daten & Fakten



Messe:	24. BEAUTY FORUM AUSTRIA
Termin:	5. + 6. September 2009
Ort:	Messezentrum Salzburg, Am Messezentrum 1, A-5020 Salzburg Öffnungszeiten Samstag: 9.30–18.00 Uhr Öffnungszeiten Sonntag: 9.30–16.30 Uhr
Eintrittspreise:	Tageskarte: 14 Euro Workshopkarte: 12 Euro Sonderkarte: 6 Euro
Vorverkauf:	Tageskarte: 9 Euro Workshopkarte: 9 Euro
Online-Bestellung:	www.beauty-profi-shop.com
Veranstalter:	Health and Beauty Marketing Ges.m.b.H., Linz
Weitere Infos:	www.beauty-fairs.at

FORUM AUSTRIA finden Sie unter www.beauty-fairs.at

Auch zum aktiven Netzwerken mit potenziellen Kunden hat der attraktive Messestandort Salzburg einiges zu bieten. Die barocke Mozartstadt an der Salzach, die 2005 von der UNESCO in die Liste des Weltkulturerbes aufgenommen wurde, hat unzählige Sehenswürdigkeiten zu bieten, wie z.B. den Salzburger Dom, das Schloss Mirabell, das Geburtshaus Mozarts in der Getreidegasse und die Festung Hohensalzburg.

Bestellen Sie Ihre Messe Eintrittskarte im Vorverkauf unter www.beauty-fairs.at/ticketshop

Inserenten- Verzeichnis

Firmen- Verzeichnis

BASF SE www.personal-care.basf.com	S. 33
S. Black GmbH www.sblack.com	S. 37
CES Centre Europeen des Silicones www.silicones.eu	S. 52
Clariant International Ltd. www.clariant-personalcare.com	S. 5
Cognis GmbH www.cognis.com	S. 8,9
Compes Cosmetic GmbH & Co.KG www.kosmetikmacher.de	S. 32
Courage + Khazaka electronic GmbH www.courage-khazaka.de	S. 30
Cremer Oleo GmbH & Co.KG www.cremer-care.de	S. 15
Dermatest GmbH www.dermatest.de	S. 13
Die Akademie Fresenius GmbH www.akademie-fresenius.de	Beilage
DONAU Kanol GmbH & Co.KG www.donau-kanol.com	S. 31
Flavex Naturextrakte GmbH www.flavex.com	S. 37
Hacoba AG www.hacoba.ch	S. 21
HLP Clear Packaging Products www.hlp-verpackung.com	S. 19
IDICE SAS www.packandgift.com	S. 29
ISANH www.isanh.com	S. 47
Lablabo www.lablabo.com	S. 27
Sigmund Lindner GmbH www.sigmund-lindner.com	S. 23
MAG Cosmetics GmbH www.mag-cosmetics.de	S. 34
Mani GmbH www.mani-gmbh.com	S. 12
Merck KG aA www.merck4cosmetics.com	S. 5
Nürnberg Messe GmbH www.fachpack.de	S. 17
Power Container Corp. www.powercontainer.com	S. 34
Rovi Cosmetics International GmbH www.ROVICosmetics.com	S. 5
Werner Schneider GmbH www.kosmetik-toelz.de	S. 32
Seidel GmbH & Co. www.seidel.de	S. 11
SystemKosmetik GmbH www.systemkosmetik.de	S. 12
Trichema AG www.trichema.ch	S. 28
Zschimmer & Schwarz GmbH & Co. KG www.zschimmer-schwarz.com	S. 2

Akademie Fresenius www.akademie-fresenius.de	S. 8
Ancorotti Cosmetics www.ancorotticosmetics.com	S. 32
BASF Beauty Care Solutions www.basf.com	S. 26, 30
CEFIC www.cefic.be	S. 12
CES www.silicones-europe.com	S. 12
Chanel www.chanel.com	S. 26
CLR www.clr-berlin.de	S. 30
Cognis www.cognis.com	S. 14, 30
COSSMA www.cossmma.com	S. 8, 16, 30
Croda www.croda.com	S. 26
Crodarom www.crodarom.co.uk	S. 26
Dow Corning www.dowcorning.com	S. 10
Drom www.drom.com	S. 8
DuPont www.dupont.com	S. 34
Ebay www.ebay.com	S. 16
Euromonitor www.euromonitor.com	S. 3, 16
Evonik www.evonik.com/personal-care	S. 10, 30
Firmenich www.firmenich.com	S. 8
Gaplast www.gaplast.de	S. 34
Geka Brush www.geka-brush.com	S. 32
Givaudan www.givaudan.com	S. 8
Guerlain www.guerlain.com	S. 16

HEALTH AND BEAUTY ITALY www.health-and-beauty.com	S. 8
Health and Beauty Marketing, Linz www.beauty-fairs.at	S. 41
Hochschule Niederrhein www.hs-niederrhein.de	S. 10
In-Cosmetics www.in-cosmetics.com	S. 26, 30
IRI Deutschland www.informationresources.de	S. 16
ISP www.ispcorp.com	S. 30
L'Oréal www.loreal.com	S. 8, 16, 26
Lablabo www.lablabo.com	S. 34
Laboratoires Sérobiologiques www.laboratoires-serobiologiques.com	S. 30
Lancôme www.lancome.com	S. 26
Le Métier de Beauté www.lemetierdebeaute.com	S. 18
Lehmann & Voss www.lehvoss.de	S. 8
Lipo Chemicals www.lipochemicals.com	S. 30
Lipotec www.lipotec.com	S. 30
Liquidrock www.liquidrock.info	S. 16
Lucas Meyer Cosmetics www.lucasmeyer.com	S. 26
Merck www.merck4cosmetics.com	S. 30
Messe Nürnberg www.messe-nuernberg.de	S. 8
Mibelle Biochemistry www.mibellebiochemistry.com	S. 8, 30
Mintel www.mintel.com	S. 18
Momentive www.momentive.com	S. 8, 10

Pago www.pago.ch	S. 8
Procter & Gamble www.pg.com	S. 8
Provitall www.provitall.org	S. 8
Quadpack/Yonwoo www.quadpack.net	S. 34
Rexam www.rexam.com	S. 34
RMK www.rmkmk.com	S. 18
Rovi Cosmetics www.rovicosmetics.de	S. 30
Sederma www.sederma.fr	S. 26
ShinEtsu www.shinetsusilicones.com	S. 8
Shu Uemura www.shu-uemura.co.jp	S. 18
Solabia www.solabia.fr	S. 8, 26
Soliance www.soliance.com	S. 26
Sonia Rykiel www.soniarykiel.com	S. 18
Stéarinerie Dubois www.stearinerie-dubois.fr	S. 26
Symrise www.symrise.com	S. 8, 26
Tarte www.tartecosmetics.com	S. 26
Too Faced www.toofaced.com	S. 16
Ultragen www.pologen.com	S. 26
Unilever www.unilever.com	S. 8
VKE www.kosmetikverband.de	S. 3
Wacker www.wacker.com	S. 10

In dieser Ausgabe befindet sich eine Beilage der Firma Die Akademie Fresenius GmbH, Dortmund, sowie eine Beilage der Firma Euroforum, Düsseldorf. Wir bitten unsere Leser um Beachtung.

COSSMA

COSMETICS
SPRAY TECHNOLOGY
MARKETING



Marketing

Futuristische Deko-Trends –
Viel mehr als nur Farbe

Events

In-Cosmetics-Nachlese:
Die spannendsten
neuen Inhaltsstoffe

Inhaltsstoffe

Silikone – Maß-
geschneiderte
Multitalente



VIP des Monats

Norbert Boyxen von
Cognis über ein
Hochleistungsadditiv
natürlicher Herkunft
für babyzarte Haut