

Editorial Focus	Sonderthemen	Messe/Kongress-Ausgabe (Bonus-Distribution)	Anzeigenschluß	Erscheinungstermin
Januar Kosmetische Emulsionen Emulgatoren + functional ingredients, Tenside, Konservierungsstoffe, Mikroverkapselungstechnologien, Nano-Inhaltsstoffe, Formulierungstricks, Lohnentwicklung, Prozesstechnik (Mischer, Rotoren),	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Verpackung f. sensible Inhaltsstoffe ▪ Verfahrenstechnik ▪ Formulierungen: Sonnenpflege 	<i>Nachlese:</i> <ul style="list-style-type: none"> ▪ LuxePack Monaco ▪ Formulaction ▪ Intercharm 	21.11.2008	08.01.2009
Februar Haarpflege Shampoos, Spülung, Kuren, Kämmbarkeitshilfen, Wirk- und Inhaltsstoffe, Parfümierungstrends, Vitamine, Haarfarben	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Kosmetikmarkt Osteuropa ▪ Natur Pur: Wirkstoffe, Nahrungsergänzung, Naturkosmetik ▪ Sample Packaging ▪ Formulierungen: Gesichtspflege 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Winterseminar Swiss SCC <i>Nachlese:</i> <ul style="list-style-type: none"> ▪ SCS Formulate 	07.01.2009	11.02.2009
März Wirkstoffinnovationen: Skin Lightening, Nanokosmetik, botoxähnliche Wirkstoffe, Biotechnologie, Peptide, marine Wirkstoffe, Anti-Ageing, Cosmeceuticals	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Kosmetische Additive + Functionals ▪ Verschlüsse, Sprühkappen, Ventile ▪ Labor- u. Entwicklungstechnologie ▪ Formulierungen: Reinigungsprodukte 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Cosmoprof <i>Nachlese:</i> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Beauty World ▪ BioFach 	31.01.2009	05.03.2009
April MESSE- AUSGABE* Düfte u. Parfümierung: natürliche u. synthetische Duftstoffe, Parfum-Packaging und -Design, ätherische Öle, Aromatherapie, Duftkompositionen, Innovationen, Packaging + Vermarktung, Positionierungsansätze	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Faltschachteln: Formen, Material, Veredelung ▪ Kosmetische Aerosole ▪ Trägerstoffe u. Verkapselungstechnologie ▪ Formulierungen: Masken, Packungen, Peelings 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ InCosmetics 	28.02.2009	02.04.2009
Mai Anti-Aging-Strategien Innovationen bei Inhaltsstoffen, Packaging und Vermarktung, Positionierungsansätze	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Cross-Border Produkte: Nutraceuticals, Cosmeceuticals, OTC-Produkte ▪ Verfahrenstechnik ▪ Sprüh-, Creme u. Lotionpumpen ▪ Haarfarben ▪ Formulierungen: Haarprodukte 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Achema ▪ DGK Symposium ▪ SCS Suppliers Day New York 	24.03.2009	05.05.2009
Juni Sonnenkosmetik: Sonnenschutz, Selbstbräuner, Après Sun UV-Filter, SPF-Bestimmung, SPF- Booster , Anti-Ageing Sprays, Gele, Cremes, Lotionen, Parfümierung;	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Kosmetikmarkt Frankreich ▪ Flaschen und Tiegel ▪ Labor: Produkte, Technologie, Services ▪ Formulierungen: Naturkosmetik 	<i>Nachlese:</i> <ul style="list-style-type: none"> ▪ InCosmetics ▪ Cosmoprof 	25.04.2009	04.06.2009

	Editorial Focus	Sonderthemen	Messe-/Kongreß-Ausgabe Anzeigenschluß (Bonus-Distribution)	Anzeigenschluß	Erscheinungstermin
Juli	Körperpflege: Seifen, Bade- u. Duschpräparate, Peelings, Deodorants, Enthaarungsprodukte, Bodylotions u. Bodysplash,	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Multifunktionelle Rohstoffe ▪ Airless-Systeme ▪ Lohnherstellung u. - entwicklung; ▪ Kosmetikmarkt Lateinamerika ▪ Formulierungen: Produkte für reife Haut 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Cosmoprof USA <i>Nachlese:</i> ▪ DGK-Symposium ▪ Achema 	26.05.2009	03.07.2009
August	Styling und Make Up: Make-Up für Körper u. Gesicht, Nail-Art, Pigmente, Polymere, Aerosole, Packaging Sprays, Gels, Schäume, Haarfärbemittel,	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Marktübersicht Rohstoffanbieter ▪ Sensorik, Texturen, Formulierungstricks ▪ Strategien gegen Produktpiraterie ▪ Alleskönner Silikone ▪ Formulierungen: Anti-Akne u. Teenager-Produkte 		27.06.2009	04.08.2009
September	Gesichtspflege: Wirkstoffe gegen Mimikfalten, Wipes, Ampullen u. Masken, Reinigungsprodukte, Wirksamkeitstests Trägersysteme.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Aerosol-Packaging ▪ Etikettieren, Sleeveen, Codieren ▪ Tuben aus Alu, Laminat u. Kunststoff ▪ Anti-Oxidantien ▪ Formulierungen: Körperpflegeprodukte 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ HBA ▪ Cosmoprof Cosmetica Brasilien ▪ IFSCC-Kongress 	01.08.2009	04.09.2009
Oktober MESSE- AUSGABE*	Naturkosmetik u. Wellness-Konzepte natürliche Inhaltsstoffe, Spa- Behandlungen, Aromatherapie, Massageprodukte, ätherische Öle	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Harze und Polymere ▪ Dekorative Kosmetik ▪ Formulierungen: Hautstraffende Produkte <p><i>* bei ausschließlicher Belegung einer Messe-Ausgabe berechnen wir 30% Zuschlag auf den 4c Anzeigenpreis</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ LuxePack ▪ Sepawa-Kongress ▪ Intercharm ▪ In-Cosmetics Asia 	01.09.2009	06.10.2009
November	Innovationen 2009: Sonnenpflege u. dekorative Kosmetik, Körper- u. Haarpflege, neue Inhaltsstoffe, Formulierungstechniken; UV-Filter, Konservierungs- u. Hilfsstoffe; Pigmente, Testmethoden,	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Marktübersicht Verpackung ▪ Kosmetikmarkt Indien ▪ Nischen-Zielgruppen ▪ Moisturizer ▪ Nahrungsergänzungsmittel: Schönheit von innen ▪ Formulierung: Sprays u. Schäume 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ SCS Formulate ▪ In-Cosmetics India 	29.09.2009	05.11.2009
Dezember	Cosmeceuticals: Dermo-Kosmetik und OTC-Produkte., Anti- Akne-Mittel, Anti-Wrinkle, Depilation, Haarbildungsstörungen, Cellulite- Behandlung, Problemhaut und Allergien	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Marktübersicht Dienstleister: Lohnhersteller, Lohnabfüller, Labordienstleister usw. ▪ Konservierungsstoffe, Emulgatoren, Stabilisatoren ▪ Produktionstechnologie in der Kosmetik ▪ Umweltfreundliche Verpackungen ▪ Formulierungen: Lotions, Cremes u. Peelings 	<ul style="list-style-type: none"> <i>Nachlese:</i> ▪ In-Cosmetics Asia ▪ HBA ▪ Sepawa-Kongress ▪ IFSCC-Kongress 	31.10.2009	03.12.2009



Themenplan 2009

Stand: 10.07.2008

Vorläufiger Themenplan,

Änderungen vorbehalten!

Kontakt:

Redaktion: angelika.meiss@health-and-beauty.com; phone: 0721 165 169

Anzeigen: dorothea.michaelis@health-and-beauty.com; phone: 0721 165 144

fax: 0721 165 353; Web-Sites: www.cossma.com; www.cossma.es; www.cossma.fr; www.cossma.ru

Verlagsangaben:

Herausgeber und Verlag:

Health and Beauty Business Media GmbH
Karl-Friedrich-Str. 14-18
D-76133 Karlsruhe

Redaktion:

Angelika Meiss
+49(0)721-165-169
angelika.meiss@health-and-beauty.com

Telefon:

+49(0)721-165-0

Anzeigenservice:

Andrea Bolz
Tel.: +49(0)721-165-210
Fax: +49(0)721-165-353
andrea.bolz@health-and-beauty.com

Telefax:

+49(0)721-165-150

Bankverbindung:

Deutsche Bank
BLZ 660 700 04
Kto-Nr. 216 044
DE 64660700040021604400

Internet

www.health-and-beauty.com

IBAN-Code:

DE 64660700040021604400

Handelsregister:

Registergericht Mannheim
HRB 106183

SWIFT-Adresse:

DEUTDESM660

Geschäftsführer und Herausgeber (V.i.S.d.P.):

Jürgen Volpp
+49(0)721-165-275
juergen.volpp@health-and-beauty.com

Ust.-IdNr.:

DE813859129

Verlagsleiterin

Hendrik van der Vliet
+49(0)721-165-304
hendrik.vandervliet@health-and-beauty.com

Verlagsrepräsentanten im Ausland

Italien:
Renzo Metti
ittem@libero.it
Tel: +39 (0)2 58307 530

Projekt- u. Anzeigenleitung:

Dorothea Michaelis
+49(0)721-165-144
dorothea.michaelis@health-and-beauty.com

USA/Kanada:
Henning Wriedt
cm_marketing@earthlink.net
Tel: +1 239-597-1936

Skandinavien:

Bent Wissing
bsw@tiscali.dk
Tel: +45 35 38 52 55