

Haare

Kosmetik zwischen Lifestyle und Naturtrend



- Haarpflege im Sog der Moden – Marktdaten und Trends
- Wäsche, Pflege, Farben – Herausforderungen für die Naturkosmetik
- Reinigung und Kämmbarkeit – Herausforderungen der Formulierung
- Farb- und UV-Schutz – Wirksamkeitsnachweise in der Haarkosmetik
- Toxikologie und Europarecht – Haarfarben auf dem Prüfstand

Hamburg, 10. und 11. Februar 2009

Veranstalter:



In Kooperation mit:



Profitieren Sie vom Know-how ausgewiesener Experten:

- **Dr. Claudia Wood**
BASF SE
- **Dr. Dirk Petersohn**
Henkel AG & Co. KGaA
- **Dr. Erik Schulze zur Wiesche**
Henkel AG & Co. KGaA
- **Dr. Gerhard J. Nohynek**
L'Oréal Research
- **Dr. Hermann Hensen**
Cognis GmbH
- **Kurt Dieker**
Dr. Straetmans GmbH
- **Dr. Martin Kropfgans**
Momentive Performance Materials
- **Nadja Gedanitz,**
S. Black GmbH
- **Prof. Dr. Ralf Paus**
Universität zu Lübeck
- **Mag. Sigrid Glanzer**
Donau Kanol GmbH & Co. KG
- **Dr. Torsten Clarius**
Laboratoires Sérobiologiques
- **Dr. Winfried Steiling**
Henkel AG & Co. KGaA

Moderation:

- **Angelika Meiss**
COSSMA

Persönliche Einladung:

Sehr geehrte Damen und Herren,

bei der allmorgendlichen Pflege, spätestens beim täglichen Anblick Ihrer Zeitgenossen wird es deutlich: Haarpflege ist inzwischen weit mehr als „Waschen, Legen, Föhnen“. Haarstyling und Haarfärbung sind längst zu persönlichkeitsunterstützenden und -prägenden Stilmitteln geworden. Die Produktlebenszyklen von Haarpflegeprodukten sind die kürzesten innerhalb der Kosmetikindustrie und eigentlich nur denen in der Mode vergleichbar.

Hinzu kommen zwei Trends, die enorme Absatzmärkte versprechen: wachsendes ökologisches Bewusstsein und die demographische Entwicklung schaffen verstärkte Nachfrage nach naturkosmetischen und „Best-Ager“-Produkten. Lernen Sie auf der IIR Konferenz „Haare – Kosmetik zwischen Lifestyle und Naturtrend“ die Potenziale dieses Marktes zu nutzen!

Die Anforderungen an Ihre Produktentwicklung werden derweil immer umfassender: kaum ein Produkt kommt noch mit einer einzigen Funktion aus. Ihre Kunden erwarten leistungsstarke Produkte, aber gleichzeitig auch hervorragende Kämmeigenschaften, Haarvitalisierung oder Schutz gegen zellschädigende UV-Strahlung.

Experten aus führenden Unternehmen informieren Sie über ihre Entwicklungen, Herausforderungen der Formulierung, aber auch über toxikologische und rechtliche Besonderheiten. Abgerundet wird die Konferenz durch einen Blick über den Tellerrand: hören Sie einen Beitrag aus der Dermatologie zum Einfluss von Stress auf den Haarfollikel und lassen Sie sich zu einer ganzheitlichen Sicht von Haarkosmetik inspirieren!

Gemeinsam mit den Referenten freue ich mich darauf, Sie im Februar in Hamburg persönlich zu begrüßen.



Norbert Kopf
Konferenz Manager

Diese Konferenz ist konzipiert für:

- Unternehmen der kosmetischen Industrie
- Rohstoffhersteller und -händler
- Kosmetik- und Einzelhandel
- Vertrieb
- Zulassung
- Geschäftsleitung

Insbesondere die Abteilungen:

- Produktentwicklung
- Forschung und Entwicklung

Sowie Hersteller von Labortechnik und Unternehmensberater, die in diesem Bereich tätig sind

Wir über uns:

IIR | deutschland
KONGRESSE & SEMINARE

Mit derzeit über 200 Mitarbeitern, 14 spezialisierten Geschäftsbereichen und rund 2000 Veranstaltungen jährlich ist IIR Deutschland einer der führenden Kongress- und Seminar-Anbieter.

Mehr als 500.000 Kunden setzen seit nahezu 20 Jahren auf unsere Qualität.

Über aktuellste Inhalte, unbedingten Praxisbezug, kompetenteste Referenten und Trainer, perfekte Organisation und optimalen Service vermitteln wir unseren Teilnehmern einen wirklichen und nachhaltigen Mehrwert.

Konsequente Kunden- und Marktorientierung – dafür steht IIR Deutschland.

Unter unserer Dachmarke „IIR Deutschland“ bieten wir Kongresse und Seminare aus den Themengebieten Industrie- und Dienstleistungsmanagement, Forschung & Entwicklung, Lebensmittel, Gesundheit und ÖPNV an. Einen weiteren Schwerpunkt bilden Themen rund um die Immobilienwirtschaft – das Management sowie Experten dieser Branche können sich aus erster Hand informieren und ihr Netzwerk vertiefen und erweitern.

Erster Konferenztag: Dienstag, 10. Februar 2009

- 8.30 Empfang bei Kaffee und Tee, Ausgabe der Tagungsunterlagen
- 8.55 Eröffnung der Konferenz durch den Veranstalter und die Vorsitzende

Angelika Meiss, Leitende Redakteurin der Fachzeitschrift für die herstellende Kosmetikindustrie COSSMA, Karlsruhe

Marktdaten und Trends

- 9.00 **Haarpflege – Markengeschichte, Markenführung, Markenzukunft**
- Rückblick über die erste Shampoosmarke von Schwarzkopf bis zu heutigen Trendmarken
 - Was macht diese so erfolgreich?
 - Was hat es schon gegeben?
 - Marktdaten und Marktanteile
 - Auswirkungen von Umwelteinflüssen und Lebensstilen auf die Haarpflege
 - Sind aktuelle Haarprodukte up to date?
 - Markenartikel vs. Handelsmarken – wie reagiert der Handel?
 - Frauenmagnet & Hair recharge: ausgelobte Trendwirkstoffe
 - Wieviel mehr verträgt die moderne Haarpflege?
 - Welche Innovationen im Segment Haarpflege kommen auf uns zu?
- Mag. Sigrid Glanzer, Marketing, Donau Kanol GmbH & Co. KG, Ried im Traunkreis/A**

- 10.00 **Früchte im Trend**
- kurze Marktanalyse: Haarkosmetik mit „superfruits“
 - Aspekte der Formulierung und Anwendungsbeispiele
 - Trends: Zitrus, Acai, Granatapfel & andere Exoten
- Nadja Gedanitz, Technical Services Manager, S. Black GmbH, Moers**

- 10.45 Kaffeepause

Aktuelle Herausforderungen in der Haarkosmetik

- 11.15 **Tenside – der entscheidende Faktor in der Haarwäsche**
- Wie natürlich sind Tenside?
 - Zertifizierte Tensidprodukte (BDIH, ECOCERT etc.)
 - Performanceunterschiede zwischen „herkömmlichen“ und „grünen“ tensidischen Formulierungen
 - Gibt es Unterschiede in den Produktleistungen?
- Dr. Hermann Hensen, Leiter Anwendungstechnik, Cognis GmbH, Düsseldorf**

- 12.00 **Hair Repair - täglich neuer Schutz & Kräftigung der Haarstruktur**
- Effekte des Alterns („Aging“) am herauswachsenden Haar
 - Testmethoden und Wirksamkeitsnachweise
 - Schutz und Repair verhornter Haarzellen
- Dr. Erik Schulze zur Wiesche, Leiter Grundlagenentwicklung Haarpflege und Haarreinigung, Henkel AG & Co. KGaA, Hamburg**

- 12.45 Gemeinsames Mittagessen

- 14.15 **Silikone in der Haarkosmetik**
- Eine kurze Historie – Wie kamen die Silikone denn ins Shampoo?
 - Typen von Silikonen in der Haarkosmetik – Von Polydimethylsiloxanen zu funktionalisierten Silikonen
 - Eigenschaften von Silikonen und Benefits in Haarbehandlungsmitteln – Glanz, Farberhalt, Kämmeigenschaften & Weichheit
 - Potentielle Nachteile durch Silikone – Haarfärbung und Volumen
- Dr. Martin Kropfgans, Application Development Manager, Momentive Performance Materials, Leverkusen**

- 15.00 **Haptik an Haaren - eine Frage des Gefühls?**
- Welche Funktionen haben Silikone?
 - Ein Versuch, Haptik in physikalische Parameter zu übersetzen
 - Griff und Kämmbarkeit: Conditioner im Vergleich
 - Herausforderung in der Formulierung von Shampoos und Spülungen
 - Empfehlungen
- Dr. Claudia Wood, Senior Scientist für New Business & Application Development Personal Care Ingredients, BASF SE, Ludwigshafen**

- 15.45 Kaffeepause

Haarfarben zwischen High-Tech und Naturkosmetik

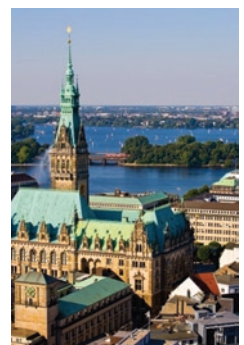
- 16.15 **Haarfarben und Naturkosmetik – ein Widerspruch?**
- Der Verzicht auf Ammoniak, Silikone und Paraben – wie funktioniert das?
 - Natürliche Wirkstoffe – Praxisbeispiele
 - Welche Farbtöne sind realisierbar?
 - Wieviel ist der Kunde zu zahlen bereit?
- Referent befindet sich in Absprache**

- 17.00 Zusammenfassung der Ergebnisse des ersten Konferenztages durch die Vorsitzende, abschließende Fragerunde

- 17.15 Ende des ersten Konferenztages

Abendveranstaltung

Im Anschluss an den ersten Konferenztag lädt Sie IIR zum Abendessen in einem lokalen Gasthaus ein. Vertiefen Sie Ihre Gespräche und knüpfen Sie neue Kontakte. Nutzen Sie die Gelegenheit für einen Erfahrungs- und Informationsaustausch mit den anwesenden Referenten und Ihren Fachkollegen!



Zweiter Konferenztag: Mittwoch, 11. Februar 2009

9.25 Eröffnung des zweiten Konferenztages durch die Vorsitzende
Angelika Meiss

Haarfarben problematisch? – Toxikologische und Europarechtliche Perspektive

9.30 **Die EU-Verordnung – Haarfarben auf dem Prüfstand**

- Zulassung: Pflichten und Voraussetzungen
 - Positivlisten ?
 - Limitierungen ?
 - Verbote ?
- Wie können die Empfehlungen des SCCP umgesetzt werden?

Dr. Winfried Steiling, Senior-Manager Human Safety Assessment, Henkel AG & Co. KGaA, Düsseldorf

10.15 **Haarfarben: Epidemiologie, Toxikologie und Gesundheitsrisiken**

- Aromatische Amine – reichen die Bestimmungen der Kosmetikverordnung aus?
- In Vitro und In Vivo Studien
- Pharmakokinetik, Toxikokinetik und Stoffwechsel
- Risikoabschätzung und Sicherheitsbewertung

Dr. Gerhard J. Nohynek, Wissenschaftlicher Direktor des Global Safety Department, L'Oréal Research, Asnieres/F

11.00 Kaffeepause

Haarkosmetik zwischen Lifestyle und demografischer Entwicklung

11.30 **Haarkosmetik und Naturtrend – wie weit geht das zusammen?**

- Das Anforderungsprofil an die Haarpflege (Endverbraucher / Friseur)
- Kriterien der Naturkosmetik und die daraus resultierende Rohstoffauswahl
- Was leistet die konventionelle Haarpflege und was kann die Haarpflege in der Naturkosmetik im Vergleich dazu (Beispiele)
- Fazit

Kurt Dieker, Product Manager Hair Care, Dr. Straetmans GmbH, Hamburg

12.30 **Anti-Aging für das Haar reiferer Kunden**

- Molekulare Grundlagen des Alterns im Haarfollikel
- Tests und Wirksamkeitsnachweise
- Welche Nährstoffe brauchen die Haarwurzeln?

Dr. Dirk Petersohn, Leiter Research Hair Physiology, Phenion GmbH, Düsseldorf

13.15 **Aperitif**
Vor dem Mittagessen lädt Sie das
Lindner Hotel Am Michel zu einem Aperitif ein.



Anschließend:
Gemeinsames Mittagessen

14.45 **Anti-Haarausfall und Haarwachstum**

- Kosmetisch beeinflussbare Faktoren bei Haarausfall (AGEs, freie Radikale, entzündungsfördernde Cytokine)
- Vergrößerung des A/T-Verhältnisses
- Beschleunigung und Verlangsamung der Zellteilungsrate in der Papille

Dr. Torsten Clarius, Manager Technisches Marketing & Vertrieb, Laboratoires Sérobiologiques, Düsseldorf

Ausblick: Die ganzheitliche Sicht

15.30 **Blick über den Tellerrand:
Stress und sein Einfluss auf Kopfhaut und Haar**

Prof. Dr. Ralf Paus, Leiter der experimentellen Dermatologie, Universität Lübeck

16.00 Anschließende Diskussion

16.30 Zusammenfassung der Ergebnisse durch die Vorsitzende,
Ende der Konferenz

Ihre Ansprechpartner bei der IIR Deutschland GmbH:



Konzeption und Inhalt
Norbert Kopf, Konferenz-Manager



Organisation
Evelyn Stöckl, Konferenz-Koordinatorin
E-Mail: evelyn.stoeckl@iir.de
Telefon: +49 (0) 69/244 327-3224

Sponsoring und Ausstellungen

Im Rahmen der Veranstaltung besteht die Möglichkeit, dem exklusiven Teilnehmerkreis Ihr Unternehmen und Ihre Produkte oder Dienstleistungen zu präsentieren. Ihre Fragen zu Sponsoring- und Ausstellungsmöglichkeiten sowie zur Zielgruppe beantwortet Ihnen gerne:

Michaela Linnhoff, Senior Sales-Managerin
E-Mail: michaela.linnhoff@iir.de
Telefon: +49 (0) 69/244 327-3746
Telefax: +49 (0) 2952/90 28 92

Ihre Referenten

Dr. Torsten Clarius

ist seit 2000 bei der Cognis GmbH. Er verantwortet das technische Marketing und den Vertrieb für das Wirkstoffgeschäft des Tochterunternehmens Laboratoires Sérobiologiques (Nancy/Frankreich) im deutschsprachigen Raum, Skandinavien und den GUS-Staaten. Zuvor war Herr Dr. Clarius seit 1996 bei der C. H. Erbslöh KG verantwortlich für den Vertrieb von Rohstoffen für Reinigungsmittel und Kosmetik, mit dem Fokus Wirkstoffe.

Kurt Dieker,

Friseurmeister, war von 1983 bis 1995 in verschiedenen Positionen für die Hans Schwarzkopf GmbH tätig. Dabei lagen seine Schwerpunkte in der technischen Fachberatung, der Aus- und Weiterbildung von Friseuren und in der Koordination von Marketing und Labor im Bereich der Produktentwicklung. Im Jahre 1995 wechselte Herr Dieker zu einem multinationalen Rohstoffanbieter und bekleidete dort die Position des Senior Account Managers für die Märkte Deutschland, Nord- und Osteuropa. Seit 2005 ist er in der Dr. Straetmans GmbH als Produkt Manager Hair Care zuständig für die Entwicklung und Vertrieb flüssiger Stärkeprodukte.

Nadja Gedanitz,

Dipl.-Ing. (FH) und CTA, ist Technical Services Manager bei S. Black, wo sie seit 2007 im technischen Service arbeitet und bereits ihre Diplomarbeit absolvierte. Frau Gedanitz betreut federführend das Projekt „superfruits“ zur Evaluierung der Einsetzbarkeit natürlicher Ingredienzien in der Kosmetik.

Mag. Sigrid Glanzer

leitet das Marketing für CPs der Donau Chemie (Business Unit Donau Kanol) in Österreich. Sie beschäftigt sich hauptsächlich mit Innovationsmanagement und Produktmarketing bei Personal Care & Hair Care. 2007 wurde sie mit dem Innovationspreis der WKO für den kreativsten Newsletter der Österreichischen Wirtschaft ausgezeichnet.

Dr. Hermann Hensen

ist Leiter der anwendungstechnischen Abteilung CT-HB für die Region Nordeuropa bei der Cognis GmbH im Unternehmensbereich Care Chemicals. Im Jahre 1980 trat er in die Forschung der Henkel KGaA ein und wechselte im Jahre 1982 in die anwendungstechnischen Laboratorien für Kosmetikrohstoffe. Seit 1999 ist er bei der Cognis GmbH tätig und dort verantwortlich für die Anwendungstechnik und Entwicklung von Körperreinigungs- und Haarpflegeprodukte im Bereich Personal Care.

Dr. Martin Kropfgans

ist Application Development Manager bei Momentive Performance Materials im Bereich EMEA & Indien. Von 2003 bis 2008 war er Marketing Manager für Silikone in kosmetischen Produkten für GE Bayer Silicones (seit 2006 Momentive Performance Materials), wo er seit 1996 verschiedene Positionen bekleidet hatte, u.a. in den USA und den Niederlanden. Herr Dr. Kropfgans ist Mitglied im Haarwissenschaftlichen Ausschuss des DWI (Deutsches Wollforschungsinstitut) sowie Mitglied des erweiterten Vorstands der SEPAWA.

Ph.D. Gerhard J. Nohynek

ist Wissenschaftlicher Direktor des Global Safety Department bei L'Oréal Research, wo er seit 1997 tätig ist. Vorher war er als Senior Toxikologe bei Stauffer Chemical Company in Richmond/California, Farmington/Connecticut und Genf beschäftigt. Weiterhin war Dr. Nohynek Direktor der Toxikologie bei Pfizer Central Research Europe (UK and Frankreich) und Rhone-Poulenc Rorer/Aventis (Alfortville, Paris). Er war federführend beteiligt an der Entwicklung bedeutender neuartiger agrochemischer und pharmazeutischer Substanzen. Herr Dr. Nohynek ist US- und EUROTOX-zertifiziertes Mitglied der US Society of Toxicology, EUROTOX, der Französischen und der Deutschen Gesellschaft für Toxikologie. Er ist Autor von über 50 wissenschaftlichen Veröffentlichungen und hat Lehraufträge an der Universität Lyon-RTH Laennec, der Universität Marseille und der Universität Brüssel.

Angelika Meiss

schloss nach dem Abschluss als Diplom-Übersetzerin an der Universität Heidelberg eine Zusatzausbildung in Frankfurt als „Referentin für Öffentlichkeitsarbeit“ ab und sammelte PR-Erfahrungen nicht nur bei verschiedenen internationalen Frankfurter PR-Agenturen, sondern auch beim wissenschaftlichen Springer-Verlag in Heidelberg. 1997 wurde sie Redakteurin der Fachzeitschrift Parfümerie und Kosmetik. Nachdem der Hüthig Verlag diese Zeitschrift gemeinsam mit dem Aerosol and Spray Report nach Karlsruhe an die heutigen Health and Beauty Business Media verkauft hatte, wurden die beiden Zeitschriften im Jahr 2000 zur internationalen Fachzeitschrift für die herstellende Kosmetikindustrie COSSMA mit Angelika Meiss als leitender Redakteurin verschmolzen. Seit 2007 erscheint die ehemals zweisprachige COSSMA monatlich in einer englisch- und einer deutschsprachigen Ausgabe. Darüber hinaus gibt es PDF-Ausgaben in russischer, französischer und spanischer Sprache.

Prof. Dr. Ralf Paus

ist Leiter der experimentellen Dermatologie an der Universität zu Lübeck und Professor of Cutaneous Medicine an der University of Manchester. Er beschäftigt sich seit 1987 mit Biologie und Pathologie des Haarfollikels und ist Editor der Zeitschrift Experimental Dermatology. Seine aktuellen wissenschaftlichen Hauptinteressen sind die Neuroendokrinologie des Haarfollikels und Haarfollikelstammzellen.

Dr. Dirk Petersohn

ist Leiter der haarbiologischen Forschung der Phenion GmbH & Co. KG, einer 100%-Tochter der Henkel AG & Co. KGaA. Er ist seit 1998 bei Henkel tätig, seine wissenschaftliche Laufbahn führte über das Institut für Genetik und die Poliklinik für Venerologie und Dermatologie der Universität zu Köln. Herr Dr. Petersohn erhielt u.a. den Henkel Research / Technology Intention Award 2005 („SuSHI – Speeding up for Hair care Ingredients“) und 2007 („Das Altershaar – Technologien für Anti-Age Haarpflege“).

Dr. Erik Schulze zur Wiesche

ist Leiter der Grundlagenentwicklung Haarpflege und Haarreinigung bei der Henkel AG & Co. KGaA am Standort Hamburg. Von 2002 bis 2004 war er Leiter der internationalen Produktentwicklung Haarpflege bei der Hans Schwarzkopf & Henkel GmbH & Co. KG, Hamburg, und von 1999 bis 2001 Leiter der Grundlagenentwicklung Haarpflege und Haarreinigung bei der Henkel KGaA in Düsseldorf. Herr Dr. Schulze zur Wiesche ist obendrein Mitgründer der Fiantec Gesellschaft für Faseranalytik GmbH, deren Geschäftsführender Gesellschafter er bis 08/99 war. Er gehört seit 2007 der Arbeitsgruppe „Naturkosmetik“ des IKW (Industrieverband Körperpflege- und Waschmittel e. V.) an.

Dr. Winfried Steiling

ist Senior-Manager Human Safety Assessment bei der Henkel AG & Co. KGaA, wo er seit 1989 als Toxikologe tätig ist. Bei Henkel war er mehrere Jahre verantwortlich für die tierexperimentellen Prüfungen und für die Etablierung und Validierung von In-vitro-Methoden. Als Senioortoxikologe ist er seit vielen Jahren verantwortlich für die Bewertung der gesundheitlichen Unbedenklichkeit der weltweit eingesetzten kosmetischen Rohstoffe bei Henkel/Schwarzkopf. Herr Dr. Steiling ist Mitglied in zahlreichen internationalen Arbeitsgruppen und hat mehr als 40 wissenschaftliche Artikel publiziert.

Dr. Claudia Wood

ist Senior Scientist für New Business & Application Development Personal Care Ingredients der BASF SE. Schwerpunkt ihrer Arbeit ist Haarpflege. Sie ist seit 1996 in die BASF eingetreten nach dem Studium der Chemie und Polymerphysik. Frau Dr. Wood ist Mitglied im Haarwissenschaftlichen Ausschuss des DWI (Deutsches Wollforschungsinstitut) und Mitglied der DGK Fachgruppe III Hautreinigung.

IIR-Konferenz Haare

[Kenn-Nummer]

Internet PDF

Updates, die Sie nicht verpassen sollten:

- Neueste Trends in Entwicklung und Formulierung
- Der aktuelle Stand bei Haarfarben – zwischen Toxikologie und Naturkosmetik
- Anti-Aging, Anti-Haarverlust etc. – Haarpflege vor der demographischen Herausforderung

Um Ihre Anmeldung zügig bearbeiten zu können, bitten wir Sie, dieses Anmeldeformular zu benutzen.

Stimmt Ihre Adresse?

Wenn nicht, nehmen Sie bitte direkt mit unserer Abteilung "Direktmarketing-Service" Kontakt auf:

Tel.: +49 (0)69/244 327-3333, Fax: +49 (0)69/244 327-4040

E-Mail: adresse@iir.de

Telefax

+49 (0)69/244 327-4040

E-Mail

anmeldung@iir.de

Internet

www.iir.de/haare

Post IIR

Postfach 11 12 34
40512 Düsseldorf

Telefon

+49 (0)69/244 327-3224
Evelyn Stöckl

Ja, ich nehme wie folgt teil:	Datum	Preis	Code
<input type="checkbox"/> Konferenz	10.-11. Februar 2009	€ 1.949,-	P2100145M012

[Ich kann jederzeit ohne zusätzliche Kosten einen Ersatzteilnehmer benennen.] [Im Preis sind ausführliche Tagungsunterlagen enthalten.]

- Ich kann nicht teilnehmen, bestelle aber die Tagungsunterlagen inklusive CD-ROM zum Preis von € 495,-
Ich bestelle die Tagungsunterlagen inklusive CD-ROM zu folgenden Veranstaltungen:
- | | | |
|---|----------|----------------|
| <input type="checkbox"/> Naturkosmetik | P2100040 | Preis: € 495,- |
| <input type="checkbox"/> Wirkkosmetik und Wirksamkeitsnachweise | P20KP094 | Preis: € 495,- |
- (Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzl. MwSt. + Versandkosten)
- Ja, ich bin an einer Ausstellungs- bzw. Sponsoringmöglichkeit interessiert.

Teilnahmebedingungen

Der Teilnahmebetrag für diese Veranstaltung inklusive Tagungsunterlagen, Mittagessen und Pausengetränken pro Person zzgl. MwSt. ist nach Erhalt der Rechnung fällig. Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Bestätigung. Die Stornierung (nur schriftlich) ist bis 14 Tage vor Veranstaltungsbeginn kostenlos möglich, danach wird die Hälfte des Teilnahmebetrages erhoben. Bei Nichterscheinen oder Stornierung am Veranstaltungstag wird der gesamte Teilnahmebetrag fällig. Gerne akzeptieren wir ohne zusätzliche Kosten einen Ersatzteilnehmer. Programmänderungen aus dringendem Anlass behält sich der Veranstalter vor.

Tagungsort und Zimmerbuchung

Konferenz: Dienstag, 10. Februar 2009 8.30 bis 17.15, anschließend Abendveranstaltung
Mittwoch, 11. Februar 2009 9.25 bis 16.30

Lindner Hotel Am Michel

Neanderstraße 20, D-20459 Hamburg
Telefon: +49 (0)40 3070 67 - 0, Telefax: +49 (0)40 3070 67 - 777

Für die Teilnehmer steht in dem Veranstaltungshotel ein begrenztes Zimmerkontingent zu besonderen Konditionen zur Verfügung. Setzen Sie sich bitte rechtzeitig direkt mit dem Hotel in Verbindung. Zimmerreservierungen werden ausschließlich schriftlich per Fax entgegen genommen.

In bester Lage von Hamburg - dem Tor zur Welt, zwischen dem Hamburger Michel, der lebendigen HafenCity, der berühmten Speicherstadt und den beeindruckenden St.-Pauli-Landungsbrücken, liegt das leger-elegante Lindner Hotel Am Michel. Eine exklusive Geschäftsadresse mit modernster Ausstattung, geschmackvolles CityHotel für Städtebummler und ein charmanter WeltHafen inmitten von internationalen Trends und hanseatischen Traditionen. Das Hotel verfügt über 259 klimatisierte, komfortable, großzügige und multimedial ausgestattete Doppel- und Twin-bed-Zimmer sowie eine Wellness-Suite. Am Abend des ersten Veranstaltungstages lädt Sie das Lindner Hotel am Michel herzlich zu einem Umtrunk ein.

Datenschutz

Ihre Daten werden für die interne Weiterverarbeitung und eigene Werbezwecke von uns unter strikter Einhaltung des BDSG gespeichert. Ggf. geben wir Adressen an Unternehmen weiter, deren Angebot für Sie hinsichtlich Inhalt, Qualität und Service interessant sein könnte. Wenn Sie die Speicherung oder Weitergabe Ihrer Daten bzw. unsere Werbung an Ihre Adresse nicht wünschen, bitte Nachricht an IIR Deutschland GmbH, Pf 11 12 34, 40512 Düsseldorf, oder Tel. +49 (0)69/244 327-3333, E-Mail datenschutz@iir.de und Ihre Daten werden gesperrt. (weitere Infos unter www.iir.de/datenschutz.html)

Ihre hausinterne Bestellnummer	
Name (Teilnehmer)	Vorname
Position	Abteilung/Hauspostcode
genehmigender Vorgesetzter	
Funktion	Abteilung/Hauspostcode
Firma	Branche
Postfach	PLZ/Ort
Telefon	Telefax
E-Mail	
<input checked="" type="checkbox"/> Verbindl. Unterschrift	Datum

Ich bin an Informationen zu IIR-Veranstaltungen per E-Mail/Telefax interessiert.

E-Mail	Telefax
Unterschrift	Datum

Bitte ausfüllen, falls die Rechnungsanschrift von der Kundenanschrift abweicht:

Rechnungsstelle/Abteilung	Ansprechpartner/Telefon
Postfach	PLZ/Ort

Änderungen vorbehalten