

# Inhalt



12 | Wirkstofftrends für Gesichts- und Körperpflegeprodukte stellt Sederma vor

20 | Unsere frisch aktualisierte Marktübersicht Dienstleister präsentiert die wichtigsten Anbieter auf einen Blick



28 | Welche Veränderungen bringt die neue Kosmetikverordnung?

32 | Nachhaltige Verpackungen ohne Kompromisse



## 3 Editorial

## NEWS

### 8 Markt + Profile

## FOKUS

### Cosmeceuticals

10 **Imogen Matthews, In-Cosmetics:**  
Cosmeceuticals als Turbokosmetik

12 **Angela Kleiner, Sederma:**  
Anti-Aging-Wirkstoffe und mehr

14 **Dr. Heiko Prade, Gustav Heess:**  
Wirkstofföl für Anti-Aging-Produkte

## MARKETING

16 **Nica Lewis, Mintel:** Internationale Neuheiten

18 **Star of the Month:** Die Neuerfindung des Tiegels

20 ▶ **Marktübersicht:** Dienstleister

24 **Marktübersicht:** Adressen

26 **Catherine Fulconis, Hermès Parfums:**  
Kreationen für ein echtes Dufterlebnis

## PRODUKTION

28 ▶ **Thomas Bruggmann, Juravendis:**  
Neue Kosmetikverordnung –  
Wirklich eine Vereinfachung?

30 **Neue Inhaltsstoffe**

32 ▶ **Biokunststoffe:**  
Nachhaltig und schön zugleich

34 **Johann Strobl, Loxsess Pharma:**  
Pharma-Know-how für die Kosmetik

35 **Verpackungsneuheiten**

36 **Ulf Sieckmann, Symex:**  
Koaxialhomogenisator – Flexibler und effizienter

## SERVICE

6 **Download-Liste**

38 **Rohstoffbörse:** Preisliste

39 **Formulierungen:** Cremes & mehr

40 **Bücher**

41 **Veranstaltungskalender**

42 **Bezugsquellen**

47 **B2B-Kontaktbörse**

48 **Firmenverzeichnis**

48 **Inserentenverzeichnis**

49 **Impressum**

50 **Vorschau**



# HAUTNAH ERLEBEN!

## Ab 2010 auf dem Messegelände „Messe München International“

Pünktlich zum **25. Jubiläum** wechselt die BEAUTY FORUM MÜNCHEN im **Oktober 2010** auf das Gelände der **Messe München International (Riem)**.

Der **wachsende Zuspruch von nationalen wie internationalen Ausstellern** und die stetig **steigenden Fachbesucherzahlen** haben die BEAUTY FORUM MÜNCHEN zu Europas Leitmesse der professionellen Kosmetik im Herbst gemacht.



25 Jahre Europas Kosmetik-Fachmesse Nr. 1 im Herbst

Weitere Informationen finden Sie unter

[www.beauty-fairs.de](http://www.beauty-fairs.de)

# Kostenlose Downloads

unter [www.cossmma.com/downloads](http://www.cossmma.com/downloads)

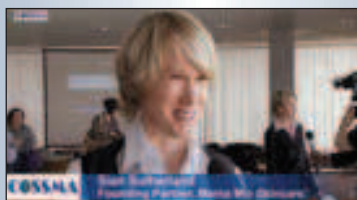
## Interviews auf [www.cossmma.com/tv](http://www.cossmma.com/tv)



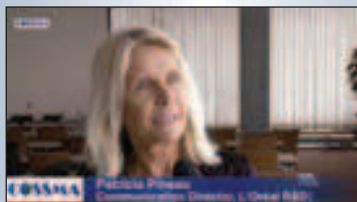
erläutert das nachhaltige Produktionsverfahren des Unternehmens, bei dem trotz eines hohen Anteils von Recyclingmaterial hochwertiges Parfümerieglas entsteht.



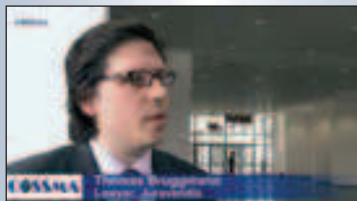
zeigt die Verpackungsinnovationen des Unternehmens, darunter elektronische Komponenten wie Licht in einem Lidschatten-Compact oder ein Heizelement für Mascara-Verpackungen.



erklärt, warum sie ihr Unternehmen gründete und wie sie es schaffte, mit innovativen Produkten 50% Umsatzwachstum zu erzielen.



erläutert die wichtigsten Forschungsergebnisse und die Forschungsschwerpunkte der F&E-Abteilung des Unternehmens.



beschreibt die wichtigsten Änderungen und Herausforderungen, die sich aus der neuen Kosmetik-Verordnung ergeben.

## ► NEU!

### PRODUKTINFORMATIONEN

#### ■ Produktinformationen:

#### Inhaltsstoffe:

- Kolb „Ingredients“ Range
- SymRelief
- SilCare® Silicone SEA
- Aristoflex® AVC
- Hostacerin SFO
- SymHelios® 1031
- MicroSilver BGT™
- Preventhelia
- EpiCalmin TCM
- SEBUMOL LPC : Lauryl PCA
- SEBUMOL SPC : Isostearyl PCA
- SEBUMOL ODPC : Octyldodecyl
- PhytoCellTec Malus Domestica
- Hydrolite 5
- Aqualance
- Aquasense
- CellActive-Hydro

#### Kosmetische Endprodukte:

- Innovative Produkte ausgewählt vom Marktforschungsinstitut Mintel:
- Future Solution LX Crème Protective Jour
  - Active Daily Facial Cleanser
  - AIR pod Foundation
  - Sumptuous Color Bold Volume Lifting Mascara
  - Tinted Moisturiser for dark skin tones
  - Hungarian Wild Carrot Revitalising Facial Oil
  - Rinse-off Cleansing Gel
  - The Fab Pore 15-Minute Facial Peel
  - Énigmatique Geisha
  - Laneige Water Sleeping Pack
  - Vegetables
  - Kaleidoscope Lip Kit
  - Emotional Aura Pact
  - Gloss Trio
  - The Pink Collection

### WISSENSCHAFTLICHE ARTIKEL

- Funktionelle Füllstoffe: Fühlen, Füllen & Funktion
- Chart: Properties and applications of different functional fillers

**Cosmeceuticals: Wirklich wirksam?**  
Wiss. Version des Artikels

**Anti-Aging: Ein multifunktionales Konzept**  
Wiss. Version des Artikels

**Hochleistungsemollients mit sensorischem Appeal**  
Chart: Skin Sensory Evaluation Pillow Talk

**Inhaltsstoffe: Maßgeschneiderte Multitalente**  
Zusatzinfos zu Silikonen

**Die ideale Sonnencreme**  
Wiss. Langversion mit Grafiken

**Effizientere Kosmetikproduktion:**  
**Hot/Cold spart Zeit und Energie**  
Grafik Prozesstemperatur u. relative Prozesszeit

### LITERATURANGABEN:

- Sicherheitsbewertung bei Naturkosmetik:  
Fallstricke sicher umschiffen  
Literaturliste

**Cosmeceuticals: Wirklich wirksam?**  
Literaturliste, Notizen, zus. Abbildungen

**Aloe vera: Nachweis wirksamer Bestandteile**  
Literaturliste

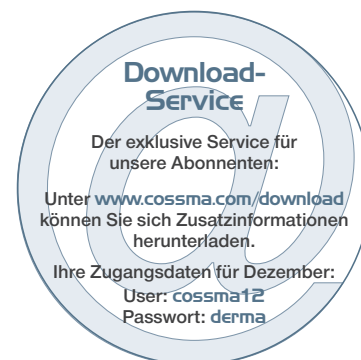
### LIEFERANTENVERZEICHNISSE

**Dienstleister f. d. Kosmetik international**  
Adressliste

**Lohnhersteller und Dienstleister international**  
Adressliste

**Rohstoffanbieter international**  
Adressliste

► **Verpackungsanbieter international**  
Adressliste



### MARKTZAHLN / MARKTSTUDIEN

- Geographisch:
  - Frankreich: Markt Cosmetics & Toiletries
  - Lateinamerika: Markt Cosmetics & Toiletries
  - Deutschland: Markt Körperpflegemittel
  - Osteuropa: Marktzahlen Kosmetikmarkt
  - Russland: Statistische Daten
  - Spanien: Marktanteile Kosmetikmarkt

- Markt, segmente:
  - Endproduktmärkte
  - Sun Care Markt international
  - Haarpflegemarkt international
  - Facial Care Market World-Wide (size, growth, brand ranking)
  - Color Cosmetics Market: Brand Shares Ranking
  - Haarpflege: Statistische Daten
  - Körperpflege: Marktdaten
  - Naturkosmetik: Marktdaten, Liste gelaunchter Produkte



10 Ausgaben pro Jahr  
für € 192,- (D)  
und € 198,- (Ausland)

## Sichern Sie sich ...

... den entscheidenden Wissens-  
und Wettbewerbsvorsprung!

Als Abonnent profitieren Sie!

- Monatlich top-aktuelle Infos
- Unbegrenzter Zugang zu Print-Version und Online-Version (E-Paper)
- Kostenlose und unbegrenzte Recherche im Volltext-Artikelarchiv
- Kostenlose Kleinanzeige in COSSMA im Wert von € 156,-

**Aktuelle Top-Prämie:**

Bugatti Kleidersack „on tour“



**Kontakt:**

Health and Beauty Business Media GmbH  
Karl-Friedrich-Str. 14-18 ■ 76133 Karlsruhe ■ Deutschland  
leserservice@health-and-beauty.com  
Tel: +49 (0)721 165-131 ■ Fax: -103

**Jetzt bestellen:**

[www.cossma.com/abo](http://www.cossma.com/abo)

Hotline: +49 (0)721 165-131

**Download-Service**

Der exklusive Service für unsere Abonnenten:

Unter [www.cossmma.com/download](http://www.cossmma.com/download) können Sie sich Zusatzinformationen herunterladen.

Ihre Zugangsdaten für Dezember:  
 User: **cossmma12**  
 Passwort: **derma**

[www.cossmma.com](http://www.cossmma.com)

# Cremes & mehr

Formulierungen von Cremes, Lotionen und Peelings haben wir Ihnen in dieser Ausgabe zusammengestellt. Wir stellen Ihnen insgesamt 29 Formulierungen von 21 Rohstofflieferanten vor. Wenn Sie sich für eine Rezeptur näher interessieren, können Sie im Downloadbereich der aktuellen Ausgabe die gewünschte Formulierung von unserer Homepage unter [www.cossmma.com/download](http://www.cossmma.com/download) einfach herunterladen. Die Zugangsdaten finden Sie im Internetbutton dieser Seite. Dieser Service ist selbstverständlich kostenfrei für Sie.

Besonders spannend hört sich der **Cream to Powder Face Moisturizer** von Merck an. Aber auch andere Formulierungen machen neugierig. Wie wäre es z.B. mit dem **Smooth Operator Salt & Pepper Scrub** von Croda, dem **Oxygen Serum with Fiflow MO2** von Creations Couleurs und dem **Body polish Rice** von Impag?

Aber unsere Auswahl enthält nicht nur spannende Formulierungen für die Damen, sondern auch für die Herren der Schöpfung sind interessante Anregungen dabei wie z.B. der **Natural Respect Aftershave Balm** von Croda.

Im Januar/Februarheft 2010 widmen wir uns dem Thema Formulierungen für Lotionen, Cremes und Peelings. Im März 2010 sind dann Reinigungsprodukte an der Reihe. Alle Angaben sind mit Sorgfalt zusammengestellt, doch übernehmen weder die Redaktion noch die Entwickler der Rezepturen Verantwortung für die Richtigkeit oder Sicherheit der Formulierungen.

**Shower Peeling with Apricot Abrasive GBU**

Cosmetochem

**Oxygen Serum with Fiflow MO2**

Creations Couleurs

**All-Natural Lotion with Jojoba Buttercreme**

Desert Whale

**Body Cream: Silky and Powdery Feel**

Dow Corning

**Wellness Cream**

Dr. Straetmans

**Hand and Body Cream**

HallStar

**Protecting O/W Sun Lotion with SPF 15-20**

IBR

**Body polish Rice**

Impag

**Rich Cocoa Body Balm**

Inolex

**Cocoon Body Cream**

Lipo Chemicals

**Cream to Powder Face Moisturizer**

Merck

**Face Cream with Vegetatum Clear**

Natunola

**Healthy Skin Facial Scrub**

Protameen

**Multi Fruits Cream**

SACI CFPA

**Emulsion with or without boron nitride**

Saint-Gobain Advanced Ceramics

**Illipe Butter Lotion**

Seatons

**Relaxing softening cream**

Silab

**Anti-Aging Moisturizing Cream with Argan Butter**

Zenitech

**Rejuvenating Hand Cream**

Zschimmer & Schwarz

**Croda Chemicals Europe Ltd.**

**CRODA**

Innovation you can build on™

**Kontakt:** Corwick Hall, Snaith  
 Goole DN14 9AA; Großbritannien  
[www.croda.com/europe/pc](http://www.croda.com/europe/pc)  
[pc-europe@croda.com](mailto:pc-europe@croda.com)

**Profil:** Croda is one of the world's leading suppliers of speciality raw materials, combining functionality with a natural positioning to provide winning ingredients for the personal care industry. With a wide and diverse product range, Croda offers innovation supported by proven efficacy testing across all personal care market sectors.

**Rezepturen:** – Light Feeling Sun Lotion SPF 20  
 – Smooth Operator Salt & Pepper Scrub  
 – Night Shift Eye Rescue Lotion  
 – Natural Respect Aftershave Balm  
 – In Control Oil Balancing Lotion

**Evonik Goldschmidt GmbH**



**Kontakt:** Goldschmidtstraße 100  
 45127 Essen, Deutschland  
 Tel.: +49 201 173-2854  
 Fax: +49 201 173-1828  
[personal-care@evonik.com](mailto:personal-care@evonik.com)  
[www.evonik.com/personal-care](http://www.evonik.com/personal-care)

**Profil:** Evonik Goldschmidt Personal Care is a global leader in the manufacture and supply of raw materials, additives, and active ingredients for the cosmetics industry. We provide our customers not only with a unique and comprehensive range of organic and silicone-based specialties but also with tailor-made system solutions for all kinds of skin and hair care products. Our business activities are strongly supported by our application technology labs, as well as by our own research & development. Our dedicated team of highly skilled professionals is committed to excellence and customer satisfaction.

**Rezepturen:** – Control & Protection Lotion  
 – Natural O/W Body Lotion  
 – Energizing Cream Gel  
 – Night Recovery Cream  
 – Smooth O/W Body Lotion for aged skin

**Liporedux-CLA Carnitine**

Natürlicher Anti-Cellulite Wirkstoff, Lipolytischer Effekt, verbesserter Hauttonus

**Olivoil Emulsifier**

Ecocert zertifiziert – rein pflanzlicher Emulgator mit den pflegenden Eigenschaften der Olive

Wirk- und Rohstoffe für innovative Körper-, Gesichts- und Haarpflege

mani GmbH  
 Erich-Müller-Straße 19a - D-40597 Düsseldorf  
 Tel. (0211) 5072509 - Fax (0211) 5072511  
[www.mani-gmbh.com](http://www.mani-gmbh.com) - [info@mani-gmbh.com](mailto:info@mani-gmbh.com)

MOST ADVANCED NATURAL INGREDIENTS

# Büchershop

bestellen Sie noch heute und sichern Sie sich Ihren Wissensvorsprung!

**Aktuelle Fachbücher** – ausgesucht für Sie von der COSSMA-Redaktion. Weitere Informationen zu den vorgestellten Artikeln und viele weitere interessante Titel finden Sie unter [www.beauty-profi-shop.com](http://www.beauty-profi-shop.com) – fordern Sie noch heute Ihr persönliches Exemplar an!

**Gleich bestellen:**

[www.beauty-profi-shop.com](http://www.beauty-profi-shop.com)  
Telefon +49 (0) 6123 9238-206  
[health-and-beauty@vertriebsunion.de](mailto:health-and-beauty@vertriebsunion.de)

Hans-Georg Häusel

## Emotional Boosting

Hans-Georg Häusel erklärt, was alles zur hohen Kunst der Kaufverführung gehört und wie man ein Produkt richtig emotional auflädt. 205 Seiten, gebunden, 29,80 €



Neu

## Naturkosmetik Jahrbuch 2009



Das Nachschlageverzeichnis bietet rund 500 Adressen führender Hersteller, Händler und Nischenmarken inkl. Adress-CD. 160 Seiten, broschiert, DIN A4, 79,50 €

GfK-Studie

## Käufertypen für Naturkosmetik



Die umfassende Käufertypenanalyse basiert auf dem Datenmaterial des GfK-Individualpanels mit 25.000 Teilnehmern. *Komplettstudie in Deutsch*, 96 Seiten: 7.021 €, *Komplettstudie in Englisch*: 8.211 €, *Kurzfassung in Deutsch*, 38 Seiten: 2.975 €, *Kurzfassung in Englisch*: 4.165 €

Charles Sell

## Understanding Fragrance Chemistry



Dieses Buch beschäftigt sich mit den für den Duftbereich interessanten Grundlagen der organischen Chemie. 417 Seiten, gebunden, 110,00 €

## Wer und Was



Das Nachschlagewerk für die Körperpflege, Wasch- und Reinigungsmittelindustrie enthält Informationen über alle wichtigen Player. Mit einer zusätzlichen Marketing-CD-ROM sind Daten exportierbar. 316 Seiten, broschiert, Standard-Ausführung mit CD-ROM, 166,00 €, Marketing-Version mit Datenexportfunktion, 1.050,18 €

## Parfums Edition 2009



Die Autorinnen Susanne Opalka und Uschi Rollar präsentieren 164 neue Parfums, Reportagen aus der „Haute Parfumerie“ sowie Interviews mit Designern und Parfümeuren. 184 Seiten, gebunden, 29,90 €

Johann W. Wiechers, PhD

## Skin Delivery Systems



In dem englischen Handbuch „Science and Applications of Skin Delivery Systems“ informieren Experten über den neuesten Stand zum Thema. 511 Seiten, gebunden, 239,00 €

ECV

## Blue List



Das Nachschlagewerk für kosmetische Inhaltsstoffe mit CD-ROM in englischer Sprache listet 8.000 kosmetische Inhaltsstoffe einschließlich Hilfsstoffe. 880 Seiten mit CD-ROM, 168,00 €

Martina Kerschner

## Dermatokosmetik



Das Buch schlägt eine Brücke zwischen Dermatologie und Kosmetikwissenschaft und vermittelt Grundlagenwissen zu Haut, Hautalterung und Hauttypen. 168 Seiten, gebunden, 84,95 €

Fiedler

## Encyclopedia of Excipients



Die zweibändige englische Enzyklopädie beinhaltet mehr als 12.900 Hilfsstoffeinträge und ein Herstellerverzeichnis. 2 Bände, 1.600 Seiten, gebunden, 350,00 €

Andreas Reinhart

## Kosmetikrecht



Das deutschsprachige Praxishandbuch „Kosmetikrecht“ stellt das Kosmetikrecht dar und erläutert die gängige Rechtsprechung. 190 Seiten, broschiert, 36,00 €

Prof. Dr. Wolfgang Raab, Ursula Kindl

## Pflegekosmetik



Der Leitfaden vermittelt fundiertes Wissen über kosmetische Wirkstoffe, Produktformulierungen, Schutz vor Hautalterung sowie Produktsicherheit. 488 Seiten, gebunden, 69,00 €

## Messen, Kongresse und Seminare

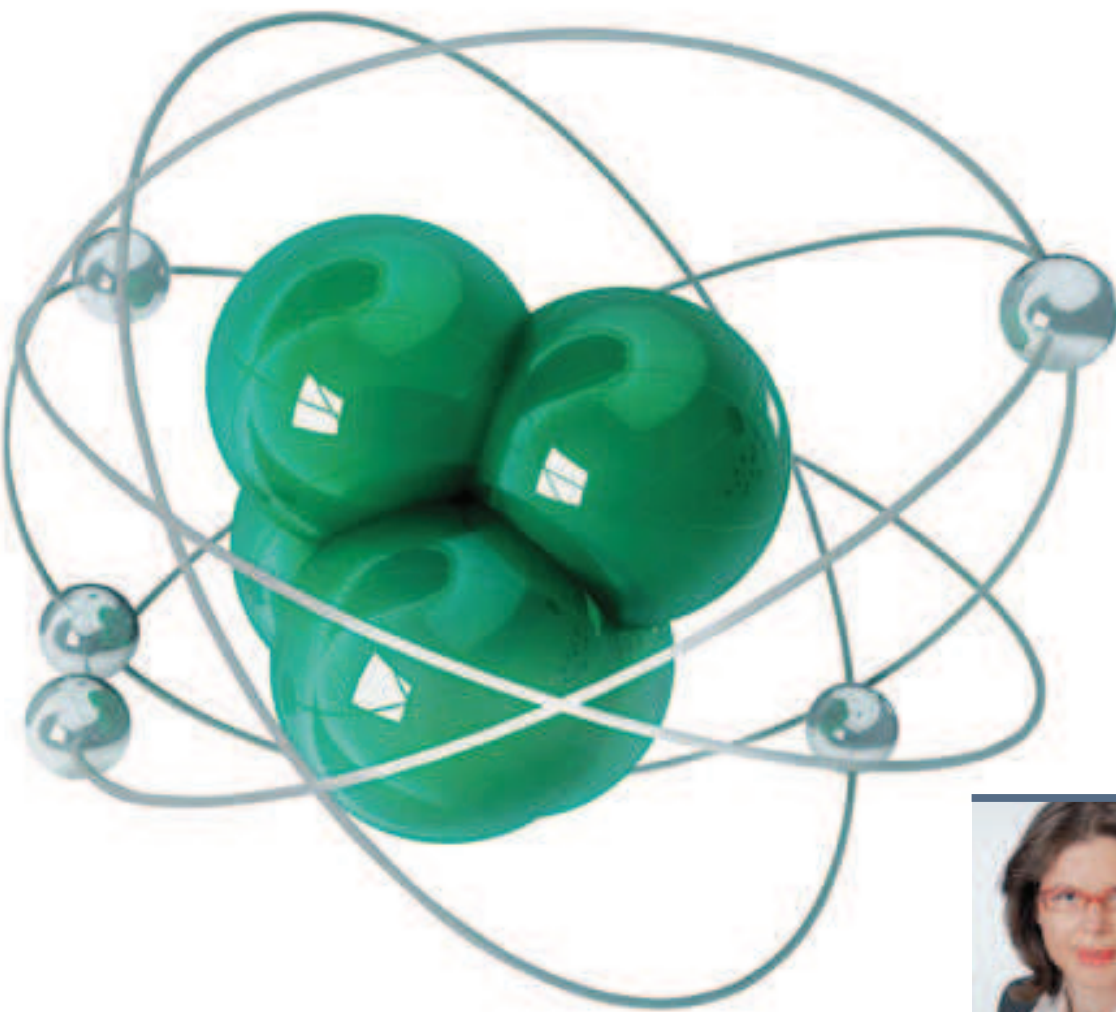
2009/10

Wann?	Was?	Wo?	Wer?
10.–11.12.2009	Annual Scientific Meeting	New York, USA	SCC – Society of Cosmetic Chemists scc@scconline.org, www.scconline.org
12.–14.12.2009	BEAUTY FORUM MACEDONIA 	Thessaloniki, Griechenland	Beauty Greece Tsirimokou info@beautygreece.gr www.health-and-beauty.com, www.beauty-fairs.com
13.01.2010	Seminar: Mikrobiologische Produktsicherheit kosmetischer Mittel	Frankfurt a.M Deutschland	DGK e.V. ruth.wudeneh@dgk-ev.de, www.dgk-ev.de
26.–27.01.2010	Perfumes, Cosmetics & Design	Paris, Frankreich	Oriex jappert@oriex.fr, www.pcd-congress.com
30.01.–01.02.2010	Beautyworld	Frankfurt a.M., Deutschland	Messe Frankfurt Exhibition GmbH www.beautyworld.messefrankfurt.com
17.–20.02.2010	Vivaness	Nürnberg, Deutschland	NürnbergMesse GmbH www.vivaness.de
01.–03.03.2010	Beauty Asia	Singapur, Republik Singapur	Lines lines@starhub.net.sg, www.beautyasia.com.sg
02.03.2010	Beauty Focus	London, Großbritannien	HPCI Media siobhanm@hpcimedia.com
09.–10.03.2010	Aerosol Forum	Paris, Frankreich	Oriex jappert@oriex.fr, www.aerosol-forum.com
10.–12.03.2010	PCHI China	Shanghai, China	Reed Sinopharm Exhibitions pchi@reedsinopharm.com, www.pchi-china.com
26.–28.03.2010	Beauty International	Düsseldorf, Deutschland	Messe Düsseldorf GmbH info@messe-duesseldorf.de, www.beauty.de
30.–31.03.2010	LuxePack Shanghai	Shanghai, China	Idice SAS info@idice.fr, www.luxepack.com
13.–15.04.2010	In-Cosmetics	Paris, Frankreich	Reed Exhibitions nicole.houben@reedexpo.co.uk, www.in-cosmetics.com
16.–19.04.2010	Cosmoprof	Bologna, Italien	SoGeCos sogecos@cosmoprof.it, www.cosmoprof.com
24.–25.04.2010	Schönheit & Ästhetik	München, Deutschland	H & K Messe GmbH w.kniffka@hundkmesse.de, www.hundkmesse.de
27.–29.04.2010	Powtech Technopharm	Nürnberg, Deutschland	NürnbergMesse www.powtech.de
05.–07.05.2010	Forum Cosmeticum	Interlaken, Schweiz	DGK e.V. fred.zuelli.mibelle.ch, www.swissccc.ch
15.–17.05.2010	BEAUTY CONGRESS GREECE 	Athen, Griechenland	Beauty Greece Tsirimokou info@beautygreece.gr, www.health-and-beauty.com www.beauty-fairs.com
01.–04.06.2010	World Perfumery Congress	Cannes, Frankreich	
02.–03.06.2010	Anti-ageing skin care	London, Großbritannien	Summit Events info@summit-events.com, www.summit-events.com
24.–25.06.2010	MakeUp in Paris	Paris, Frankreich	Beauteam contact@makeup-in-paris.com, www.makeup-in-paris.com
18.–20.07.2010	Cosmoprof North America	Las Vegas, USA	SoGeCos S.p.a. sogecos@cosmoprof.it, www.cosmoprofnorthamerica.com
14.–15.09.2010	Naturkosmetik Branchenkongress	Nürnberg, Deutschland	NürnbergMesse GmbH www.naturkosmetik-branchenkongress.de
20.–23.09.2010	IFSCC Congress	Buenos Aires, Argentinien	SEQC info@ifsc2010.com, www.ifsc2010.com
21.–23.09.2010	HBA Global Expo	New York, USA	CMP Information (CMPi) eevers@hbaexpo.com, www.hbaexpo.com
21.–23.09.2010	International Aerosol Congress	Rom, Italien	AIA info@aerosolrome.it, www.aerosolrome.it
25.–26.09.2010	BEAUTY FORUM AUSTRIA 	Salzburg, Österreich	Health and Beauty Marketing Ges.m.b.H. service@health-and-beauty.com, www.beauty-fairs.at
13.–15.10.2010	SEPAWA Kongress	Würzburg, Deutschland	SEPAWA senicky@sofw.com, www.sepawa.com
16.–17.10.2010	BEAUTY FORUM MÜNCHEN 	München, Deutschland	Health and Beauty Trade Fairs GmbH, Arndt Nickel service@health-and-beauty.com, www.beauty-fairs.de

www.cossma.com

# COSSMA

COSMETICS  
 SPRAY TECHNOLOGY  
 MARKETING



### Verpackung

Nachhaltig verpacken –  
 neue Ansätze

### Gesetzgebung

Neue Kosmetikver-  
 ordnung: wirklich eine  
 Vereinfachung?

### Produktion

Frisch aktualisiert:  
 Marktübersicht  
 Dienstleister



### VIP of the Month

Angela Kleiner von  
 Sederma über  
 spannende  
 Wirkstofftrends