

# Inhalt



10 | Dr. Volker Wendel und Dr. Peter Hössel von BASF erläutern die Vorteile der neuen Verdicker für Haut und Haar

14 | Unsere Marktübersicht Verpackung zeigt auf einen Blick, wer welche Verpackungskomponenten oder -dienstleistungen anbietet



22 | Dr. Petra Wirth von Alphachem erklärt, was es bei der Sicherheitsbewertung von Naturkosmetikprodukten zu beachten gibt



24 | Miriam Becker von Merck präsentiert die Vorzüge von funktionalen Füllstoffen



## 3 Editorial

## NEWS

### 8 Markt + Profile

## FOKUS

### Innovationen

- 10 ▶ **Dr. Volker Wendel und Dr. Peter Hössel, BASF:**  
Verdicker für anspruchsvolle Formulierungen
- 12 **Nica Lewis, Mintel:** Internationale Neuheiten

## MARKETING

- 14 ▶ **Marktübersicht:** Verpackungen
- 18 **Marktübersicht:** Adressen
- 20 **Star of the Month:**  
Kosmetischer Fußwärmer

## PRODUKTION

- 22 ▶ **Dr. Petra Wirth, Alphachem:**  
Fallstricke sicher umschiffen
- 24 **Miriam Becker, Merck:**  
Fühlen, Füllen & Funktion
- 28 ▶ **Nicole Häusler, Kolb:**  
Schneewittchen und die sieben grünen Emulgatoren
- 30 **Neue Inhaltsstoffe**
- 33 **Verpackungsneuheiten**
- 35 **Supplier-Check:** Geka, Optima

## SERVICE

- 6 **Download-Liste**
- 38 **Bücher**
- 40 **Veranstaltungskalender**
- 41 **Formulierungen:** Sprays & mehr
- 42 **Bezugsquellen**
- 47 **B2B-Kontaktbörse**
- 48 **Firmenverzeichnis**
- 48 **Inserentenverzeichnis**
- 49 **Impressum**
- 50 **Vorschau**

▶ Titelthemen  
Titelfoto: Eastman

# Kleider machen Leute – Verpackung macht Produkte



Geben Sie Ihrem Produkt das richtige Kleid. Einzigartig ist der Spielraum, den die Maschinen der Marken Kugler und PPS Ihren kreativen Verpackungsträumen lässt. Die Formatvielfalt sowie die technisch führenden Dosieraggregate für Kosmetika aller Viskositäten machen Kugler-Maschinen zu einer absolut sicheren Investition. Viele Kugler Maschinen sind als Monoblock-Systeme ausgeführt, die Ihnen zahlreiche Funktionen auf nur

einem Maschinengestell bieten. Auch die innovativen Linienkonzepte bis hin zu Turnkey-Solutions überzeugen weltweit die auf Veränderungen programmierte Kosmetikindustrie. Und das seit Jahrzehnten.

Als Mitglied der Optima Group steht Kugler für Erfahrung, Synergien und Service weltweit.

KUGLER GmbH  
Geschwister-Scholl-Straße 89, 74523 Schwäbisch Hall  
Germany, [www.kugler-ger.com](http://www.kugler-ger.com)

Die Optima Group weltweit: USA, Mexiko, Brasilien, Frankreich, England, Italien, Japan, Korea, China und Deutschland



consumer

KUGLER  
PPS

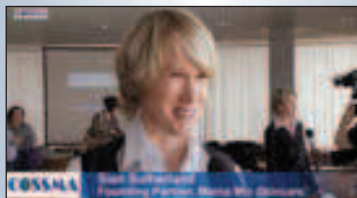
# Kostenlose Downloads

unter [www.cossmma.com/downloads](http://www.cossmma.com/downloads)

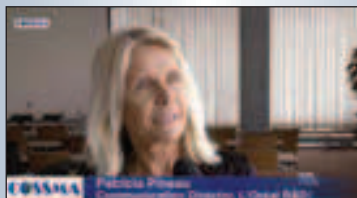
## Interviews auf [www.cossmma.com/tv](http://www.cossmma.com/tv)



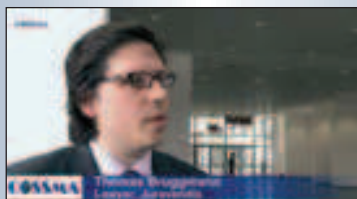
zeigt die Verpackungsinnovationen des Unternehmens, darunter elektronische Komponenten wie Licht in einem Lidschatten-Compact oder ein Heizelement für Mascara-Verpackungen.



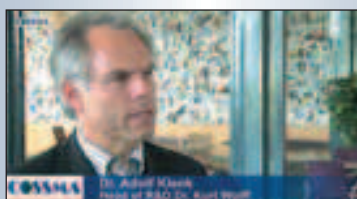
erklärt, warum sie ihr Unternehmen gründete und wie sie es schaffte, mit innovativen Produkten 50% Umsatzwachstum zu erzielen.



erläutert die wichtigsten Forschungsergebnisse und die Forschungsschwerpunkte der F&E-Abteilung des Unternehmens.



beschreibt die wichtigsten Änderungen und Herausforderungen, die sich aus der neuen Kosmetik-Verordnung ergeben.



spricht über die zurzeit wichtigsten Forschungsgebiete der Haarpflege

## ► NEU!

### PRODUKTINFORMATIONEN

#### ■ Produktinformationen:

#### Inhaltsstoffe:

- SymRelief
- SilCare® Silicone SEA
- Aristoflex® AVC
- Hostacerin SFO
- SymHelios® 1031
- MicroSilver BGT™
- Preventhelia
- EpiCalmin TCM
- SEBUMOL LPC : Lauryl PCA
- SEBUMOL SPC : Isostearyl PCA
- SEBUMOL ODPC : Octyldodecyl
- PhytoCellTec Malus Domestica
- Hydrolite 5
- Aqualance
- Aquasense
- CellActive-Hydro
- DayMoist CLR

#### Kosmetische Endprodukte:

- Innovative Produkte ausgewählt vom Marktforschungsinstitut Mintel:
- Sumptuous Color Bold Volume Lifting Mascara
- Tinted Moisturiser for dark skin tones
- Hungarian Wild Carrot Revitalising Facial Oil
- Rinse-off Cleansing Gel
- The Fab Pore 15-Minute Facial Peel
- Énigmatique Geisha
- Laneige Water Sleeping Pack
- Vegetables
- Kaleidoscope Lip Kit
- Emotional Aura Pact
- Gloss Trio
- The Pink Collection
- Jelly Cheeks
- Dermatologisches Anti-Aging-Nahrungsergänzungsmittel für Männer

### WISSENSCHAFTLICHE ARTIKEL

#### ► Cosmeceuticals: Wirklich wirksam?

Wiss. Version des Artikels

#### Anti-Aging: Ein multifunktionales Konzept

Wiss. Version des Artikels

#### Hochleistungsemollients mit sensorischem Appeal

Chart: Skin Sensory Evaluation Pillow Talk

#### Inhaltsstoffe: Maßgeschneiderte Multitalente

Zusatzinfos zu Silikonen

#### Die ideale Sonnencreme

Wiss. Langversion mit Grafiken

#### Effizientere Kosmetikproduktion:

Hot/Cold spart Zeit und Energie

Grafik: Prozesstemperatur u. relative Prozesszeit

### LITERATURANGABEN:

- Cosmeceuticals: Wirklich wirksam? Literaturliste, Notizen, zus. Abbildungen
- Aloe vera: Nachweis wirksamer Bestandteile Literaturliste
- Keime in kosmetischen Formulierungen: Einfach nicht totzukriegen Literaturliste

### LIEFERANTENVERZEICHNISSE

Dienstleister f. d. Kosmetik international Adressliste

Lohnhersteller und Dienstleister international Adressliste

Rohstoffanbieter international Adressliste

Verpackungsanbieter international Adressliste



### MARKTZAHLN / MARKTSTUDIEN

#### ■ Geographisch:

- Frankreich: Markt Cosmetics & Toiletries
- Lateinamerika: Markt Cosmetics & Toiletries
- Deutschland: Markt Körperpflegemittel
- Osteuropa: Marktzahlen Kosmetikmarkt
- Russland: Statistische Daten
- Spanien: Marktanteile Kosmetikmarkt

#### ■ Markt, segmente:

#### Endproduktmärkte

- Sun Care Markt international
- Haarpflegemarkt international
- Facial Care Market World-Wide (size, growth, brand ranking)
- Color Cosmetics Market: Brand Shares Ranking
- Haarpflege: Statistische Daten
- Körperpflege: Marktdaten
- Naturkosmetik: Marktdaten, Liste gelaunchter Produkte

A trend has blossomed into a lifestyle

# Feel the Green

Kolb's **ing**redients stand for

- Emulsifiers certified by EcoCert
- Skin-friendly formulations
- Environmental respect

Kolb's functional **ing**redients are mild to the skin and help nurture its natural, healthy condition. You will find ideas for personal care products within our broad range of guide formulations. Easy and safe handling included.

**Giving natural well-being a face.**

# KOLB

# Büchershop

bestellen Sie noch heute und sichern Sie sich Ihren Wissensvorsprung!

**Aktuelle Fachbücher** – ausgesucht für Sie von der COSSMA-Redaktion. Weitere Informationen zu den vorgestellten Artikeln und viele weitere interessante Titel finden Sie unter [www.beauty-profi-shop.com](http://www.beauty-profi-shop.com) – fordern Sie noch heute Ihr persönliches Exemplar an!

**Gleich bestellen:**

[www.beauty-profi-shop.com](http://www.beauty-profi-shop.com)  
Telefon +49 (0) 6123 9238-206  
[health-and-beauty@vertriebsunion.de](mailto:health-and-beauty@vertriebsunion.de)

## Naturkosmetik Jahrbuch 2009

Neu



Das Nachschlageverzeichnis bietet rund 500 Adressen führender Hersteller, Händler und Nischenmarken inkl. Adress-CD. 160 Seiten, broschiert, DIN A4, 79,50 €

GfK-Studie

## Käufertypen für Naturkosmetik

Neu



Die umfassende Käufertypenanalyse basiert auf dem Datenmaterial des GfK-Individualpanels mit 25.000 Teilnehmern. *Komplettstudie in Deutsch*, 96 Seiten: 7.021 €, *Komplettstudie in Englisch*: 8.211 €, *Kurzfassung in Deutsch*, 38 Seiten: 2.975 €, *Kurzfassung in Englisch*: 4.165 €

die in Englisch: 8.211 €, Kurzfassung in Deutsch, 38 Seiten: 2.975 €, Kurzfassung in Englisch: 4.165 €

Charles Sell

## Understanding Fragrance Chemistry



Dieses Buch beschäftigt sich mit den für den Duftbereich interessanten Grundlagen der organischen Chemie. 417 Seiten, gebunden, 95,00 €

## Wer und Was



Das Nachschlagewerk für die Körperpflege, Wasch- und Reinigungsmittelindustrie enthält Informationen über alle wichtigen Player. Mit einer zusätzlichen Marketing-CD-ROM sind Daten exportierbar. 316 Seiten, broschiert, Standard-Ausführung mit CD-ROM, 166,00 €, Marketing-Version mit Datenexportfunktion, 1.050,18 €

## Parfums Edition 2009



Die Autorinnen Susanne Opalka und Uschi Rollar präsentieren 164 neue Parfums, Reportagen aus der „Haute Parfumerie“ sowie Interviews mit Designern und Parfümeuren. 184 Seiten, gebunden, 29,90 €

Johann W. Wiechers, PhD

## Skin Delivery Systems



In dem englischen Handbuch „Science and Applications of Skin Delivery Systems“ informieren Experten über den neuesten Stand zum Thema. 511 Seiten, gebunden, 230,00 €

511 Seiten, gebunden, 230,00 €

ECV

## Blue List



Das Nachschlagewerk für kosmetische Inhaltsstoffe mit CD-ROM in englischer Sprache listet 8.000 kosmetische Inhaltsstoffe einschließlich Hilfsstoffe. 880 Seiten mit CD-ROM, 168,00 €

880 Seiten mit CD-ROM, 168,00 €

Martina Kerschner

## Dermatocosmetik



Das Buch schlägt eine Brücke zwischen Dermatologie und Kosmetikwissenschaft und vermittelt Grundlagenwissen zu Haut, Hautalterung und Hauttypen. 168 Seiten, gebunden, 84,95 €

168 Seiten, gebunden, 84,95 €

Fiedler

## Encyclopedia of Excipients



Die zweibändige englische Enzyklopädie beinhaltet mehr als 12.900 Hilfsstoffeinträge und ein Herstellerverzeichnis. 2 Bände, 1.600 Seiten, gebunden, 350,00 €

1.600 Seiten, gebunden, 350,00 €

Andreas Reinhart

## Kosmetikrecht



Das deutschsprachige Praxishandbuch „Kosmetikrecht“ stellt das Kosmetikrecht dar und erläutert die gängige Rechtsprechung. 190 Seiten, broschiert, 36,00 €

broschiert, 36,00 €

Anthony J. O'Lennick

## Silicones for Personal Care



Anthony J. O'Lennick gibt in dem englischen Buch eine Einführung in die chemischen Grundlagen von Silikonen und ihrer Verwendung in der Kosmetik. 160 Seiten, broschiert, 149,90 €

160 Seiten, broschiert, 149,90 €

Prof. Dr. Wolfgang Raab,

Ursula Kindl

## Pflegekosmetik



Der Leitfaden vermittelt fundiertes Wissen über kosmetische Wirkstoffe, Produktformulierungen, Schutz vor Hautalterung sowie Produktsicherheit. 488 Seiten, gebunden, 69,00 €

488 Seiten, gebunden, 69,00 €

www.cossma.com  
**Es gibt nur einen Ort,  
wo Sie PURETOL™  
Weiße direkt beim  
weltgrößten Hersteller  
kaufen können.**

Petro-Canada übernimmt den gesamten Herstellungsprozess von PURETOL Weißölen – von der integrierten Verarbeitung der Rohstoffe bis zu zertifizierten Weißölen. Wir beliefern unsere Kunden direkt über unsere spezialisierte Infrastruktur und unser effizientes Vertriebssystem. Es steht eine umfangreiche Produktpalette von PURETOL Weißölen zur Verfügung, um die Anforderungen unserer Kunden zu erfüllen. Unsere Visitenkarte: Wir sind Petro-Canada, der globale Marktführer bei der Produktion von Weißölen. Wir freuen uns, Ihnen zu helfen.

**Rufen Sie uns an, wenn Sie mehr Informationen über PURETOL erhalten möchten:  
+49 (0) 2628 989495  
oder senden Sie uns eine E-Mail: [sales@petro-canada.ca](mailto:sales@petro-canada.ca)  
oder besuchen Sie uns unter: [lubricants.petro-canada.ca/puretoll](http://lubricants.petro-canada.ca/puretoll)**

**Reinheit, auf die Sie sich verlassen können**



## **Kraemer & Martin sagt Danke!**

**Allen Kunden und Lieferanten, die im Oktober unseren Stand auf der SEPAWA besucht haben, möchten wir sagen:**

Schön, dass Sie da waren! Wir hoffen, dass unsere Produkte und Zusatzleistungen Ihnen positiv in Erinnerung geblieben sind und freuen uns auf zukünftige gemeinsame Erfolge!

**Sie haben die SEPAWA verpasst? Schreiben Sie uns!**

Wir freuen uns darauf, gemeinsam mit Ihnen optimale Formulierungs-lösungen für Ihre Produkte aus der klassischen und Naturkosmetik, dem Homecare und I&I Sektor zu entwickeln.




**Kraemer & Martin GmbH**

[www.kum-online.de](http://www.kum-online.de) | [care.chemicals@azelis.de](mailto:care.chemicals@azelis.de)



## Messen, Kongresse und Seminare

2009

Wann?	Was?	Wo?	Wer?
07.-08.11.2009	<b>BEAUTY FORUM Hair &amp; Spa</b>  8. Beauty Hair & Spa Congress & Trade Fair Hungary - Budapest 07.-08. November 2009	Budapest, Ungarn	Health and Beauty Business Media Kft. info@health-and-beauty.hu, www.beauty-fairs.hu
07.-09.11.2009	<b>BEAUTY CONGRESS GREECE</b>  11. International Congress & Trade Fair Greece - Athen 07.-09. November 2009	Athen, Griechenland	Beauty Greece Tsirimokou info@beautygreece.gr, www.health-and-beauty.com www.beauty-forum.com
09.-10.11.2009	Seminar: Packaging Design	Berlin, Deutschland	Deutsches Verpackungsinstitut wohlatz@verpackung.org, www.verpackungsakademie.de
10.11.2009	Seminar: Naturkosmetik in der Praxis	Frankfurt a.M., Deutschland	Cosmetic Campus info@cosmetic-campus.de, www.cosmetic-campus.de
11.11.2009	Workshop: Kosmetik-GMP	Windhagen, Deutschland	Cosmetic Campus info@cosmetic-campus.de, www.cosmetic-campus.de
16.-17.11.2009	Sustainable Cosmetics Summit	Frankfurt, Deutschland	Organic Monitor info@sustaina.blecosmeticssummit.com www.sustaina.blecosmeticssummit.com
17.11.2009	Seminar: Lohnherstellungsverträge gemäß Kosmetik-GMP	Frankfurt a.M., Deutschland	Cosmetic Campus info@cosmetic-campus.de, www.cosmetic-campus.de
18.-19.11.2009	SCS Formulate	Coventry, Großbritannien	Step Exhibitions scsformulate@stepex.com, www.scsformulate.co.uk
19.-20.11.2009	Workshop: Sonnenschutzmittel	Witten, Deutschland	DGK e.V ruth.wudeneh@dgk-ev.de, www.dgk-ev.de
20.11.2009	GD-Symposium: Messungen an der Haut und am Haar	Berlin, Deutschland	Gesellschaft für Dermopharmazie webmaster@gd-online.de, www.gd-online.de
25.-26.11.2009	Pro Carton	Düsseldorf, Deutschland	Pro Carton mcewen@procarton.com, www.procarton.com
10.-11.12.2009	Annual Scientific Meeting	New York, USA	SCC - Society of Cosmetic Chemists scc@scconline.org, www.scconline.org
12.-14.12.2009	<b>BEAUTY FORUM MACEDONIA</b>  14. International Congress & Trade Fair Greece - Thessaloniki 12.-14. Dezember 2009	Thessaloniki, Griechenland	Beauty Greece Tsirimokou info@beautygreece.gr www.health-and-beauty.com, www.beauty-forum.com

**s black**  
INNOVATIVE INGREDIENTS

S. Black GmbH  
Galtesweg 55 • 47445 Moers  
Telefon: +49(0)2841-88036-0  
Telefax: +49(0)2841-88036-15  
info@sblack.com • www.sblack.com

**Kleine Helfer bei sprühbaren Formulierungen:  
Avicel®-Produkte**

Big enough to do the job, small enough to care.



**Liporedux-CLA  
Carnitine**  
Natürlicher Anti-Cellulite  
Wirkstoff, Lipolytischer Effekt,  
verbesserter Hauttonus

**Olivoil Emulsifier**  
Ecocert zertifiziert – rein  
pflanzlicher Emulgator mit  
den pflegenden  
Eigenschaften der Olive



MOST ADVANCED  
NATURAL INGREDIENTS

Wirk- und Rohstoffe für innovative  
Körper-, Gesichts- und Haarpflege

mani GmbH  
Erich-Müller-Straße 19a · D-40597 Düsseldorf  
Tel. (0211) 5072509 · Fax (0211) 5072511  
www.mani-gmbh.com · info@mani-gmbh.com

**COSSMA**

**Jetzt downloaden:  
Marktübersicht Prozesstechnik,  
Laborgeräte, Verpackungstechnik**

**www.cossmma.com/prozess**

www.cossmma.com  
Download-Service

Der exklusive Service für unsere Abonnenten:

Unter [www.cossmma.com/download](http://www.cossmma.com/download) können Sie sich Zusatzinformationen herunterladen.

Ihre Zugangsdaten für November:  
User: **cossmall**  
Passwort: **new**

# Sprays & mehr

Zum Thema Sprays & Schäume präsentieren wir Ihnen in dieser Ausgabe 24 Formulierungen von 20 Rohstofflieferanten. Wenn Sie sich für eine Rezeptur näher interessieren, können Sie im Downloadbereich der aktuellen Ausgabe die gewünschte Formulierung von unserer Homepage unter [www.cossmma.com/download](http://www.cossmma.com/download) einfach herunterladen. Die Zugangsdaten finden Sie im Internetbutton dieser Seite. Dieser Service ist selbstverständlich kostenfrei für Sie.

Interessante Stylinglösungen bieten z.B. **BASF** mit dem **Wet Look Gel Spray**, **Croda** mit dem **Stylishly Strawberry Mousse** und dem **Layers for Layers Aqua Spritz** und **ISP** mit dem **6% VOC Volumizing Mousse**. Wer Sonnenschutzformulierungen für Sportler sucht, für den dürften das **Orga Mineral Sun Spray SPF 50 & Water Resistant** von **Seppic**, das **SPF 30 Very Water Resistant Sport Spray** von **Inolex** und das **Sports Protective Sun Spray** von **Croda** interessant sein. Eine sprühbare Anti-Cellulite-Behandlung verspricht das **Sprayable Anti Cellulite Gel with Biotive Esculin** von **Symrise**.

Im Dezember widmen wir uns dem Thema Formulierungen für Lotionen, Cremes und Peelings. Im Januar 2010 sind dann Sonnenpflegeformulierungen an der Reihe. Alle Angaben sind mit Sorgfalt zusammengestellt, doch übernehmen weder die Redaktion noch die Entwickler der Rezepturen Verantwortung für die Richtigkeit oder Sicherheit der Formulierungen.

Croda Chemicals Europe Ltd.

**CRODA**

Innovation you can build on™

**Kontakt:** Corwick Hall, Snaith  
Goole DN14 9AA; Großbritannien  
[www.croda.com/europe/pc](http://www.croda.com/europe/pc)  
[pc-europe@croda.com](mailto:pc-europe@croda.com)

**Profil:** Croda is one of the world's leading suppliers of speciality raw materials, combining functionality with a natural positioning to provide winning ingredients for the personal care industry. With a wide and diverse product range, Croda offers innovation supported by proven efficacy testing across all personal care market sectors.

**Rezepturen:** – Sports Protective Sun Spray  
– Beat The Elements Hair Mist  
– Natural Root Boosting Spray  
– Stylishly Strawberry Mousse  
– Layers For Layers Aqua Spritz

**Styling Active Gel with Amigel®**

Alban Muller

**Tonic Milk with Bamboo and Ampiporine**

Alban Muller

**Wet Look Gel Spray**

BASF

**Hair Styling Formulation**

Bayer Material Science

**Cleansing Mousse**

CLR

**Foaming Kiwi Facial Cleanser with Jojoba Aqua So**

Desert Whale

**Body Velvet Caress Sprayable Lotion**

Dow Corning

**Soothing Body Foam**

Gova

**Broad Spectrum SPF 25 Sun Screen Spray**

HallStar

**SPF 30\* Very Water Resistant, Sport Spray**

Inolex

**6% VOC Volumizing Mousse**

ISP

**Mild Hand-Face Mousse**

Lamberti Spa

**A Garden in Tanger**

Laserson

**Spray On Liquid Sunscreen**

Natunola

**Cleansing Aloe Foam**

Rahn AG

**Orga Mineral Sun Spray SPF 50 & Water Resistant**

Seppic

**Natural wipe – spray emulsion (cold production)**

Sisterna

**Sprayable Anti Cellulite Gel with Biotive® Esculin**

Symrise

**Velvet Mousse**

Zschimmer & Schwarz



## EasyFoil line

Easy filling multilayer aluminum foil

The advantages of aluminum foil combined with the performances of Lablabo airless pouch dispensers



A perfect barrier, especially against oxygen and UV



- Operating in any position (360° upside down)
- Easy filling process (no special machine)
- All viscosities from 0 to 100.000 cps
- Pump with precise dosage +/- 5%
- Excellent restitution rate >95%



[www.lablabo.com](http://www.lablabo.com)

## Inserenten- Verzeichnis

## Firmen- Verzeichnis

<b>A. &amp; E. Connock Perfumery + Cosmetics Ltd.</b> www.connock.co.uk	S. 2
<b>Rexam Airspray International B.V.</b> www.rexamairspray.com	S. 25
<b>Asahi Kasei Fibers Deutschland GmbH</b> www.asahi-kasei.co.jp	S. 19
<b>BASF SE</b> www.personal-care.basf.com	S. 9
<b>S. Black GmbH</b> www.sblack.com	S. 40
<b>Courage + Khazaka electronic GmbH</b> www.courage-khazaka.de	S. 8
<b>CPL Group Ltd.</b> www.cplaromas.com	S. 13
<b>Cremer Oleo GmbH &amp; Co.KG</b> www.cremer-care.de	S. 33
<b>Croda Chemicals Ltd.</b> www.croda.com	S. 19
<b>DSM Nutritional Products Ltd.</b> www.dsmnutritionalproducts.com	S. 21
<b>ESPERA-WERKE GmbH</b> www.espera.com	S. 31
<b>GEKA BRUSH GmbH</b> www.geka-brush.com	S. 36
<b>Kolb Distribution Ltd.</b> www.kolb.ch	S. 7
<b>Kraeber GmbH &amp; Co</b> www.kraeber.de	S. 34
<b>Kraemer &amp; Martin GmbH</b> www.kum-online.de	S. 39
<b>Kugler GmbH</b> www.kugler-ger.com	S. 5, 37
<b>Kyowa Hakko Europe GmbH</b> www.kyowa.eu/daiichi	S. 26
<b>Lablabo</b> www.lablabo.com	S. 41
<b>Sigmund Lindner GmbH</b> www.sigmund-lindner.com	S. 12
<b>Lutz GmbH &amp; Co.KG</b> www.lutz-packaging.de	S. 20
<b>Mani GmbH</b> www.mani-gmbh.com	S. 40
<b>Mibelle AG</b> www.mibellebiochemistry.com	S. 52
<b>Oriex Events</b> www.pcd-congress.com	S. 29
<b>Pago Etikettiersysteme GmbH</b> www.pago.com	S. 11
<b>Petro-Canada America Puretol</b> Lubricants.petro-canada.ca/puretol	S. 39
<b>Reed Exhibitions Ltd.</b> www.in-cosmetics.com	S. 32
<b>Rovi Cosmetics International GmbH</b> www.ROVICosmetics.com	S. 30
<b>Symex GmbH &amp; Co.KG</b> www.symex.de	S. 8
<b>Trichema AG</b> www.trichema.ch	S. 23

<b>Aerobal</b> www.aerobal.org	S. 33
<b>Air Products</b> www.airproducts.de	S. 8
<b>AkzoNobel</b> www.akzonobel.com/personalcare	S. 30
<b>Alban Muller</b> www.albanmuller.com	S. 41
<b>Alcan</b> www.alcanpackaging.com	S. 3, 33
<b>Alphachem</b> www.alphachem.com	S. 22
<b>Angus</b> www.dow.com/angus	S. 8
<b>Aveda Institute</b> www.aveda.com	S. 8
<b>Avon Products</b> www.avon.com	S. 8
<b>BASF</b> www.basf.com	S. 10, 30, 41
<b>Bayer Material Science</b> www.bayercosmetics.com	S. 41
<b>Beiersdorf</b> www.beiersdorf.com	S. 20
<b>Bell Flavors &amp; Fragrances</b> www.bell-europe.com	S. 8
<b>Bourjois</b> www.bourjois.com	S. 33
<b>Boxal</b> www.boxal.com	S. 33
<b>C+N Packaging</b> www.cnpkg.com	S. 8
<b>CCL Label</b> www.ccllabel.com	S. 33
<b>CLR</b> www.clr-berlin.de	S. 41
<b>CPL Aromas</b> www.cplaromas.com	S. 8
<b>Croda</b> www.croda.com	S. 41
<b>Desert Whale</b> www.desertwhale.com	S. 41

<b>Dieter Bakic</b> www.bakic.com	S. 33
<b>Dow Corning</b> www.dowcorning.com	S. 41
<b>Drom</b> www.drom.com	S. 8
<b>DVI</b> www.verpackung.org	S. 33
<b>Estée Lauder</b> www.esteelauder.com	S. 8
<b>Evonik</b> www.evonik.com/personal-care	S. 30
<b>Exal North America</b> www.exal.com	S. 33
<b>Fachpack</b> www.fachpack.de	S. 33
<b>Fareva</b> www.fareva.com	S. 33
<b>Geka Brush</b> www.geka-brush.com	S. 36
<b>GfK</b> www.gfk.com	S. 3
<b>Gova</b> www.gova-benelux.com	S. 41
<b>HallStar</b> www.hallstar.com	S. 41
<b>Impag</b> www.impag.de	S. 30
<b>Inolex</b> www.inolex.com	S. 30, 41
<b>Interpolymer</b> www.interpolymer.de	S. 30
<b>ISP</b> www.ispcorp.com	S. 41
<b>Jennewein Biotechnologie</b> www.jennewein-biotech.de	S. 30
<b>Kao Chemicals</b> www.kaochemicals.de	S. 8
<b>Kolb</b> www.kolb.ch	S. 8, 32
<b>Kugler</b> www.optima-group.de	S. 37

<b>Lamberti Spa</b> www.lamberti.com	S. 41
<b>Laserson</b> www.laserson.com	S. 41
<b>Merck</b> www.merck4cosmetics.com	S. 24
<b>Mibelle Biochemistry</b> www.mibellebiochemistry.com	S. 30
<b>Natunola</b> www.natunola.com	S. 41
<b>Nivea</b> www.nivea.com	S. 33
<b>Oriex</b> www.oriex.fr	S. 8
<b>Pago</b> www.pago.ch	S. 33
<b>PCD-Konferenz</b> www.pcd-congress.com	S. 8
<b>Purcell Jojoba</b> www.purcelljojoba.com	S. 8
<b>Rahn</b> www.rahn-group.com	S. 41
<b>Rako Etiketten</b> www.rako-etiketten.com	S. 33
<b>Rohm and Haas</b> www.rhpersonalcare.com	S. 8
<b>Seppic</b> www.seppic.com	S. 41
<b>SHB</b> www.shb-gmbh.com	S. 33
<b>Sisterna</b> www.sisterna.com	S. 41
<b>Symrise</b> www.symrise.com	S. 8, 41
<b>Takasago</b> www.takasago.com	S. 8
<b>Zschimmer &amp; Schwarz</b> www.zschimmer-schwarz.com	S. 41

## Das Team



**Geschäftsführer**  
Jürgen Volpp



**Verkaufsleiter**  
Tobias Klump  
+49 (0)721 165-138



**Redaktion**  
Angelika Meiss  
+49 (0)721 165-169



**Anzeigen-Verkauf**  
Dorothea Michaelis  
+49 (0)721 165-144



**Anzeigen-Service**  
Andrea Bolz  
+49 (0)721 165-210



**Abonnenten-Service**  
Klaus Schuler  
+49 (0)721 165-131



**Grafik**  
Ulrich Hanke  
+49 (0)721 165-592



Mitglied der Informations-  
gemeinschaft zur Fest-  
stellung der Verbreitung  
von Werbeträgern e.V.

## Impressum

Volume 10 ISSN 1439-7676

**Verlag** Health and Beauty Business Media GmbH  
Geschäftsführer: Jürgen Volpp  
Verkaufsleiter Kosmetik: Tobias Klump  
Tel.: +49 (0)721 165-138  
E-Mail: tobias.klump@health-and-beauty.com

**Adresse** Health and Beauty Business Media GmbH, COSSMA  
Postfach 1446, 76003 Karlsruhe  
Tel.: +49 (0)721 165-0, Fax: +49 (0)721 165-148

**Redaktion** V.i.S.d.P.: Max Barth  
Leitende Redakteurin: Angelika Meiss  
Tel.: +49 (0)721 165-169  
E-Mail: angelika.meiss@health-and-beauty.com

**Expertengremium** François Berthoud, Jean-François Billon, Agnès Borel,  
Peter Finkel, Dr. Ulrike Heinrich, Ulrich Herfurt,  
Birgit Huber, Dr. Jean-Luc Lévêque, Dr. Daniel Maes,  
Prof. Dr. Hagen Tronnier, Dr. Klaus-Peter Wittern

**Anzeigen** Anzeigenleitung: Dorothea Michaelis  
Tel.: +49 (0)721 165-144  
E-Mail: dorothea.michaelis@health-and-beauty.com  
Anzeigen-Service: Andrea Bolz  
Tel.: +49 (0)721 165-210, Fax: +49 (0)721 165-148  
Die aktuelle Liste der Anzeigenpreise gilt seit 1.1.2009

**Abo-Service** Health and Beauty Business Media GmbH  
Klaus Schuler  
Tel.: +49 (0)721 165-131, Fax: +49 (0)721 165-148  
Erscheinungsweise: monatlich  
COSSMA: ehemals „Parfümerie und Kosmetik“ und  
„Aerosol and Spray Report“

**Abonnement** Jährlicher Abo-Preis:  
In Deutschland: € 192,00; Auslandslieferung: € 198,00.  
Abo-Kündigungen müssen einen Monat vor Ablauf des  
Jahres-Abonnements eingereicht werden. Der Abo-Preis  
wird für ein Jahr im Voraus in Rechnung gestellt. Eine  
vierteljährliche Überweisung ist ebenfalls möglich.

**Layout** Health and Beauty Business Media GmbH  
Ulrich Hanke  
Karl-Friedrich-Str. 14-18, 76133 Karlsruhe  
Tel.: +49 (0)721 165-592  
ISDN (Leonardo): +49 (0)721 165-696

**Druck** WA GmbH/Wesel Kommunikation  
Dr. Rudolf-Eberle-Str. 15, 76534 Baden-Baden

### Internationale Vertretungen

**Ungarn** Health and Beauty Business Media Kft.  
Anita Zsilak, Naphegy tér 8. III. em. (MTI Székház)  
1016 Budapest, Ungarn  
Tel.: +36 1 457006600, Fax: +36 1 2013248  
E-Mail: zsilak@health-and-beauty.hu

**Italien** Erregierme S.R.L., Piazza S. Stefano  
20122 Mailand, Italien  
Tel.: +39 02 58307530, Fax: +39 02 58307595  
E-Mail: item@libero.it

**Polen** Health and Beauty Media Sp.z.o.o.  
Malgorzata Szulc, ul. Kubickiego 9/3  
02-954 Warschau, Polen  
Tel.: +48 22 8587955, Fax: +48 22 8587956  
E-Mail: malgorzata.szulc@health-and-beauty.com.pl

**Skandinavien** BSW International Marketing  
P.O. Box 2714, 2100 Kopenhagen, Dänemark  
Tel.: +45 35 385255, Fax: +45 35 385220  
E-Mail: bsw@tele2adsl.dk

**USA und Canada** D.A. Fox Advertising Sales Inc.  
Detteff Fox  
19th Floor 5 Penn Plaza  
New York, NY NY 10001, USA  
Tel.: +1 212 896-3881  
Fax: +1 212 629-3988  
E-Mail: detteffox@comcast.net

© Copyright Health and Beauty Business Media GmbH, Karlsruhe 2009

Alle Beiträge in dieser Zeitschrift sind urheberrechtlich geschützt. Alle Rechte liegen beim Verlag. Nachdruck (auch auszugsweise), Vervielfältigungen jeder Art, Übersetzungen, Reproduktionen oder andere Verfahren bedürfen der schriftlichen Genehmigung des Verlages. Fremdbeiträge, die im Namen des Verfassers gezeichnet sind, geben nicht unbedingt die Meinung der Redaktion wieder. Für unverlangt eingesandte Manuskripte und Fotos wird keine Haftung übernommen. Ein Anrecht zur Veröffentlichung besteht nicht. Die Redaktion behält sich vor, Leserbriefe oder andere Beiträge evtl. gekürzt zu veröffentlichen oder zu zitieren. Die Wiedergabe von Gebrauchsnamen, Handelsnamen, Warenbezeichnungen usw. in dieser Zeitschrift berechtigt nicht zu der Annahme, dass solche Namen ohne weiteres von jedermann benutzt werden dürfen; oft handelt es sich um gesetzlich geschützte, eingetragene Warenzeichen, auch wenn sie nicht als solche gekennzeichnet sind.

# COSSMA

**Sie würden lieber die englische Ausgabe lesen?  
Füllen Sie das Formular unten aus und  
sichern Sie sich die Sprachversion Ihrer Wahl!**



- Ich möchte die **deutsche Version** erhalten.
- Ich möchte die **englische Version** erhalten.
- Ich möchte **beide Sprachversionen** in der Printversion erhalten, bitte informieren Sie mich über das kostengünstige Kombi-Abo.
- Ich möchte die COSSMA in beiden Sprachversionen **ohne Aufpreis als pdf-Datei** online lesen. Bitte schicken Sie mir die Zugangsdaten zum Online-Archiv monatlich per E-Mail an meine unten angegebene E-Mail-Adresse.

Bitte vollständig in Blockbuchstaben ausfüllen:

\_\_\_\_\_ @ \_\_\_\_\_  
E-Mail

\_\_\_\_\_  
Vorname, Nachname

\_\_\_\_\_  
Firma

\_\_\_\_\_  
Straße

\_\_\_\_\_  
PLZ, Ort, Land

- Ja, ich möchte top informiert bleiben.** Ich bin deshalb damit einverstanden, dass Sie mich telefonisch, mobil, per E-Mail oder schriftlich über News aus der Branche und interessante Angebote informieren. Hinweis: Sie können der Nutzung und Übermittlung Ihrer Daten jederzeit widersprechen.

\_\_\_\_\_  
Datum, Unterschrift

**Fax an** +49 (0)721 165-103



**Kontakt:**  
Klaus Schuler  
Health and Beauty Business Media GmbH,  
Karl-Friedrich-Str. 14-18, 76133 Karlsruhe, Germany  
customer-service@health-and-beauty.com  
Tel.: +49 (0)721 165-131, Fax: +49 (0)721 165-103

[www.cossma.com/abo](http://www.cossma.com/abo)



### **Inhaltsstoffe**

Neue Verdicker für  
Haut und Haar

### **Produktentwicklung**

Schneewittchen – und die  
grünen Emulgatoren

### **Verpackung**

Frisch aktualisiert:  
Marktübersicht  
Verpackung



### **VIP of the Month**

Dr. Petra Wirth von  
Alphachem über die  
Sicherheitsbewertung  
von Naturkosmetik-  
produkten