

# Inhalt



**10** | Kombination aus drei Inhaltsstoffen unterbricht Hautrötungsprozesse an mehreren Stellen und baut die extrazelluläre Matrix wieder auf

**12** | Wirkstoffe, die verschiedene Hautalterungsanzeichen bekämpfen, sind stark gefragt



**20** | Ulrich Issberner von Cognis präsentiert leistungsstarke Emollients, die auch für eine sensorische Stimulation sorgen

**26** | Preisgekrönte Tuben in den Kategorien Laminat, Kunststoff, Aluminium und Prototyp



## 3 Editorial

## NEWS

### 8 Markt + Profile

## FOKUS

### Gesichtspflege

- 10** ▶ **Dr. Göde Schüller, DSM:**  
Hautrötungen gezielt entgegenwirken
- 12** ▶ **Petra Biehl, Evonik:**  
Anti-Aging – Ein multifunktionales Konzept
- 14** **Nica Lewis, Mintel:**  
Internationale Neuheiten

## MARKETING

- 16** **Angus Young, Liquidrock:**  
Die Herrenpflege-Revolution
- 18** **Star of the Month:**  
Speziell für Frauen –  
Effiziente Hilfe gegen Haarausfall

## PRODUKTION

- 20** ▶ **Ulrich Issberner, Cognis:** Hochleistungs-Emollients mit sensorischem Appeal
- 22** **Neue Inhaltsstoffe**
- 26** ▶ **Gregor Spengler, Etma:**  
Barometer für Innovationskraft
- 28** **Andreas Homola, Pago:**  
Ausgeklügelte Etikettierlösungen
- 29** **Verpackungsneuheiten**
- 30** **Fachpack 2009:**  
Ausgewählte Neuheiten im Blick

## SERVICE

- 6** **Download-Liste – Web-TV**
- 32** **Marktbericht:** Ätherische Öle
- 34** **Rohstoffbörse:** Preisliste
- 36** **Formulierungen:** Körperpflegeprodukte
- 38** **Büchershop**
- 39** **Veranstaltungskalender**
- 40** **B2B-Kontaktbörse**
- 41** **24. BEAUTY FORUM MÜNCHEN –**  
Neuheitenschau von 800 Beautyausstellern
- 42** **Bezugsquellen**
- 48** **Firmenverzeichnis**
- 48** **Inserentenverzeichnis**
- 49** **Impressum**
- 50** **Vorschau**



## SYN<sup>®</sup>-AKE

AGE-KILLING EFFECT AGAINST EXPRESSION LINES

## SYN<sup>®</sup>-COLL

BOOST AND PROTECT COLLAGEN TO IRON OUT WRINKLES

## SYN<sup>®</sup>-TACKS

ORGANIZE YOUR DERMAL-EPIDERMAL JUNCTION (DEJ)

### OUR PEPTIDES FOR YOUR EFFECTIVE ANTI-AGEING TREATMENT

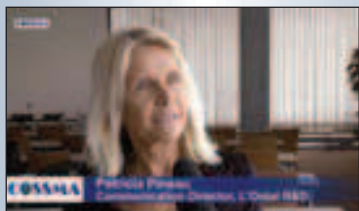
DSM Nutritional Products Ltd  
Branch Pentapharm  
CH-4002 Basel, Switzerland  
sales-cosmetics@pentapharm.com  
www.pentapharm.com

DSM's portfolio of innovative synthetic peptides, developed by its subsidiary Pentapharm, comprises three unique ingredients for all types of effective anti-ageing and anti-wrinkle products. Select the peptide for your specific need or combine them for maximal results. Our peptides are clinically proven, preservative-free and easy to formulate.

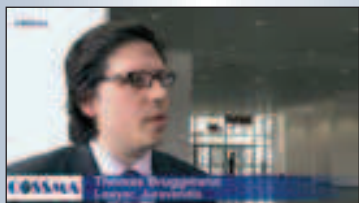
# Kostenlose Downloads

unter [www.cossma.com/downloads](http://www.cossma.com/downloads)

## Interviews auf [www.cossma.com/tv](http://www.cossma.com/tv)



erläutert die wichtigsten Forschungsergebnisse und die Forschungsschwerpunkte der F&E-Abteilung des Unternehmens.



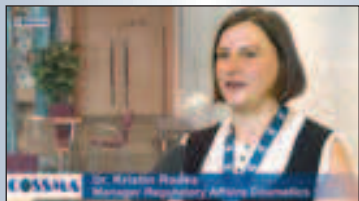
beschreibt die wichtigsten Änderungen und Herausforderungen, die sich aus der neuen Kosmetik-Verordnung ergeben.



präsentiert pfiffige neue Ideen für dekorative Produkte.



erläutert, welche neuartigen Moleküle, die keine UV-Filter sind, vor UV-, aber auch vor Infrarotstrahlung schützen.



fasst die Ergebnisse einer Studie zusammen, in der die bioakkumulierenden Eigenschaften von UV-Filtern getestet wurden.

## ► NEU!

### PRODUKTINFORMATIONEN

#### ■ Produktinformationen:

##### Inhaltsstoffe:

- SilCare® Silicone SEA
- Aristoflex® AVC
- Hostacerin SFO
- SymHelios® 1031
- MicroSilver BGT™
- Preventheia
- EpiCalmin TCM
- SEBUMOL LPC : Lauryl PCA
- SEBUMOL SPC : Isostearyl PCA
- SEBUMOL ODPCC : Octyldodecyl
- PhytoCellTec Malus Domestica
- Hydrolite 5
- Aqualance
- Aquasense
- CellActive-Hydro
- DayMoist CLR
- Hydrasalinol

##### Kosmetische Endprodukte:

- Innovative Produkte ausgewählt vom Marktforschungsinstitut Mintel:
  - Kaleidoscope Lip Kit
  - Emotional Aura Pact
  - Gloss Trio
  - The Pink Collection
  - Jelly Cheeks
  - Dermatologisches Anti-Aging-Nahrungsergänzungsmittel für Männer
  - Körperpflegemittel gegen Cellulite
  - aromatherapeutische Haarbehandlung für fettige Kopfhaut
  - Rose & Chamomile Gentle Face Scrub
  - Designing Concentrate
  - Solar Tan Self-Tanning Primer
  - Tremendous Tomato Daily Volumizing Conditioner
  - Venus Shaving Starter Kit

### WISSENSCHAFTLICHE ARTIKEL

#### ► Inhaltstoffe: Maßgeschneiderte Multitalente

Zusatzinfos zu Silikonem

##### Die ideale Sonnencreme

Wiss. Langversion mit Grafiken

##### Effizientere Kosmetikproduktion:

Hot/Cold spart Zeit und Energie  
Grafik Prozesstemperatur u. relative Prozesszeit

#### Freie Radikale beim Selbstbräunungsprozess vermeiden

Literaturliste zur Studie + zur Maillard Reaktion

#### Gesichtspflege: Aktuelle Trends

Hintergrundinfos zu Trend-Statements  
(Cognis, Lab. Serobiologiques, Dow Corning, Symrise)

#### Neuer Wirkkomplex gegen Dehnungsstreifen

In-Vitro Studienergebnisse Vanistry (engl. Version)

### LITERATURANGABEN:

Keime in kosmetischen Formulierungen:  
Einfach nicht totzukriegen  
Literaturliste

#### Gefährliche Nanotechnologie?

Viel Lärm um nichts  
Literaturliste  
Soil Association: Press Information and background info on nano materials (Englisch)

### LIEFERANTENVERZEICHNISSE

Dienstleister f. d. Kosmetik international  
Adressliste

Lohnhersteller und Dienstleister international  
Adressliste

► Rohstoffanbieter international  
Adressliste

Verpackungsanbieter international  
Adressliste



### MARKTZAHLN / MARKTSTUDIEN

#### ■ Geographisch:

Frankreich: Markt Cosmetics & Toiletries  
Lateinamerika:  
Markt Cosmetics & Toiletries  
Deutschland:  
Markt Körperpflegemittel  
Osteuropa: Marktzahlen Kosmetikmarkt  
Russland: Statistische Daten  
Spanien: Marktanteile Kosmetikmarkt

#### ■ Marktsegmente:

Endproduktmärkte  
► Sun Care Markt international  
Haarpflegemarkt international  
Facial Care Market World-Wide (size, growth, brand ranking)  
Color Cosmetics Market: Brand Shares Ranking  
Haarpflege: Statistische Daten  
Körperpflege: Marktdaten  
Naturkosmetik: Marktdaten, Liste gelaunchter Produkte

# Web TV-Interviews

**Online ansehen:** unter [www.cossma.com/tv](http://www.cossma.com/tv)



**Michel Fontaine, Verpackungsleiter von L'Oréal** erläutert den proaktiven Ansatz des Unternehmens in Sachen „Sustainable Packaging“ und zeigt, dass Luxusverpackungen durchaus umweltfreundlich sein können.



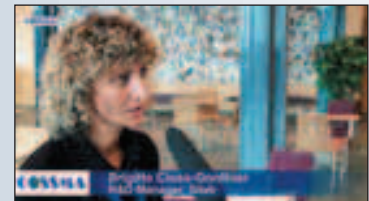
**Gérald Martines von RPC Beauté** präsentiert drei umweltfreundliche Lippenstiftentwicklungen.



**Barbara Brockway, Active Concepts** Während sich Diamantenstaub hervorragend als Luxus-Inhaltsstoff eignet, ist kostbarer Meteoritenstaub das Pendant für Herrenprodukte.



**Isabelle Benoit von Laboratoires Sérobiologiques** präsentiert die neuesten Wirkstoffe des Unternehmens und die aktuellsten Forschungsansätze.



**Brigitte Closs-Gonthier, R&D-Managerin von Silab** präsentiert einen neuen Ansatz zur Anti-Aging-Behandlung und erläutert, an welchen Themenbereichen das Unternehmen zurzeit besonders stark arbeitet.



**Dr. Mike Farwick, R&D-Leiter Wirkstoffe von Evonik Goldschmidt,** spricht über aktuelle Anti-Aging-Trends und wichtige Anti-Aging-Wirkstoffe.

## Einzigartigkeit für Ihr Produkt

**PAGO**  
Für Ihren Erfolg!

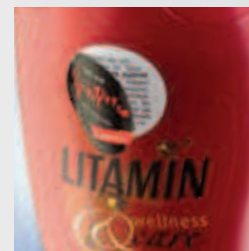
### Etiketten, Sleeves und Etikettiertechnik

von Pago bringen Marken zum Strahlen und Produkte zum Ziel.

- Mit innovativer Druck- und Veredelungstechnik,
- modernsten Etikettiermaschinen,
- vernetzter Warenkennzeichnung
- sowie kompetenter Beratung und lückenlosem Service.

Machen Sie Ihre Produkte unverwechselbar. Mit der branchenübergreifenden Erfahrung des Systemspezialisten. Für Ihren Erfolg!

[www.pago.com](http://www.pago.com)



**FachPack 2009**

**Nürnberg**  
29.09.–01.10.2009  
Halle 3, Stand 3-141



# Körper- pflege

Zum Thema Körperpflege bieten wir Ihnen in dieser Ausgabe eine Auswahl von 35 Formulierungen von 29 Herstellern an. Die Auswahl reicht von Körpercremes über Reinigungsprodukte bis hin zu Fußpflegepräparaten. Bei Interesse können Sie diese Rezepturvorschläge jederzeit kostenlos von unserer Homepage [www.cossmma.com/download](http://www.cossmma.com/download) herunterladen. Die Zugangsdaten für diesen Monat finden Sie im Internet-Button auf dieser Seite.

Im Oktober widmen wir uns dem Thema Haut straffende Produkte. Im November sind dann Formulierungen für Sprays und Schäume an der Reihe. Alle Angaben sind mit Sorgfalt zusammengestellt, doch übernehmen weder die Redaktion noch die Entwickler der Rezepturen Verantwortung für die Richtigkeit oder Sicherheit der Formulierungen.

Voll im Trend liegen Formulierungsvorschläge für Naturkosmetikprodukte, so z. B. das **Anti-gel - Firming & repairing melting butter** von Cognis, die **Natural Body Butter** von Desert Whale, der **Natural Moisture Balm** von Dr. Straetmans, die **Organic Youth Cream** von Gattefossé, die **Nature-Based Hand and Body Cream** von Hallstar, das **Gentle Cleansing Preservative-Free Body Wash** von Inolex und die **Organic Skin Lotion** von R.T. Vanderbilt Company.

Weitere kreative Anregungen präsentiert z. B. Croda mit **Body Soufflé** und **Bath Bliss 3-Phase Oil**.

**Download-Service**

Der exklusive Service für unsere Abonnenten:

Unter [www.cossmma.com/download](http://www.cossmma.com/download) können Sie sich Zusatzinformationen herunterladen.

Ihre Zugangsdaten für September:  
 User: **cossmma9**  
 Passwort: **face**

## CRODA

Innovation you can build on™

### Croda Chemicals Europe Ltd.

**Kontakt:** Corwick Hall, Snaith  
 Goole DN14 9AA, Großbritannien  
[www.croda.com/europe/pc](http://www.croda.com/europe/pc)  
[pc-europe@croda.com](mailto:pc-europe@croda.com)

**Profil:** Croda is one of the world's leading suppliers of speciality raw materials, combining functionality with a natural positioning to provide winning ingredients for the personal care industry. With a wide and diverse product range, Croda offers innovation supported by proven efficacy testing across all personal care market sectors.

**Rezepturen:** – Relax & Unwind Body Night Cream  
 – Anti Aging Facial Moisturiser  
 – Body Soufflé  
 – Bath Bliss 3-Phase Oil  
 – Skin Rescue Salve



### Evonik Goldschmidt GmbH

**Kontakt:** Goldschmidtstraße 100  
 45127 Essen, Deutschland  
 Tel.: +49 201 173-2854  
 Fax: +49 201 173-1828  
[personal-care@evonik.com](mailto:personal-care@evonik.com)  
[www.evonik.com/personal-care](http://www.evonik.com/personal-care)

**Profil:** Evonik Goldschmidt Personal Care is a global leader in the manufacture and supply of raw materials, additives, and active ingredients for the cosmetics industry. We provide our customers not only with a unique and comprehensive range of organic and silicone-based specialties but also with tailor-made system solutions for all kinds of skin and hair care products. Our business activities are strongly supported by our application technology labs, as well as by our own research & development. Our dedicated team of highly skilled professionals is committed to excellence and customer satisfaction.

**Rezepturen:** – Light O/W Collagen Boosting Lotion, Cold Processing  
 – Anti-stress lotion for skin



### Jan Dekker International

**Kontakt:** P.O. Box 10,  
 1520 AA Wormerveer, Niederlande  
 Tel.: +31(0)75 647 9999  
[cosmetic@jandekker.com](mailto:cosmetic@jandekker.com)  
[www.jandekker.com](http://www.jandekker.com)

**Profil:** You need innovation and efficacy to win. Jan Dekker International is your partner for success. The company has grown into a leading supplier of functional and active ingredients to the global cosmetic and food industries. We have the perfect mix to blend into your business: active ingredients, antioxidants, oils and fats as well as preservative systems.

**Rezepturen:** – Natural Body Cream  
 – Wonderful skin with soft relaxing cream  
 – Melting Balm with beeswax

**Tonic Refreshing Gel with Phytamis**  
Alban Muller International

**Skin Balance Neutralizing Primer**  
Arch Personal Care Products, L.P.

**Moisturizing Shower Cream**  
BASF

**LPD Eyelash Booster**  
Blagden Specialty Chemicals Ltd

**«Anti-gel» Firming & repairing melting butter**  
Cognis

**Natural Body Butter**  
Desert Whale Jojoba Company

**Gentle Exfoliating Face Wash**  
DKSH GmbH

**Mango Citrus Bliss Body Butter**  
Dow Corning

**Natural Moisture Balm**  
Dr. Straetmans

**Organic Youth Cream  
(Organic formulation with new vegetal butter)**  
Gattefossé

**Silky BodyFoam**  
GOVA

**Nature-Based Hand & Body Cream**  
HallStar

**Oliven-Badeschaum**  
IMPAG Import GmbH

**Gentle Cleansing Preservative-Free Body Wash**  
Inolex

**Energising foot spray**  
Kolb Distribution Ltd.

**Rose Ultra Lipstick**  
Laserson

**Cocooning Body Cream**  
Lipo Chemicals

**Super Fit Body Lotion**  
Merck

**Cooling Foot Scrub**  
Protameen

**Cellulite gel dren**  
Provital group

**Organic Skin Lotion**  
R.T. Vanderbilt Company, Inc.

**Soft exfoliant foaming**  
SACI-CFPA

**Ultra Slimming Gel-Cream**  
Sederma SAS

**Slimming treatment**  
Sinerga

**Moisturizer with Strawberry Butter**  
Zenitech, LLC

**Body Butter with liquid crystals**  
Zschimmer & Schwarz GmbH & Co KG

**Treffen Sie uns!  
SEPAWA Stand 89**



## Aus der Natur direkt in Ihre Formulierung

### Coleus Oil

Bakterizid aus unserer Reihe  
Natural Cosmeceuticals

- >> Akneschutz
- >> Produktkonservierung
- >> Frische Duftnote  
für parfümfreie Rezepturen

**Kraemer & Martin GmbH**

[www.kum-online.de](http://www.kum-online.de) | [care.chemicals@azelis.de](mailto:care.chemicals@azelis.de)

Big enough to do the job, small enough to care



# Büchershop

bestellen Sie noch heute und sichern Sie sich Ihren Wissensvorsprung!

**Aktuelle Fachbücher** – ausgesucht für Sie von der COSSMA-Redaktion. Weitere Informationen zu den vorgestellten Artikeln und viele weitere interessante Titel finden Sie unter [www.beauty-profi-shop.com](http://www.beauty-profi-shop.com) – fordern Sie noch heute Ihr persönliches Exemplar an!

**Gleich bestellen:**

[www.beauty-profi-shop.com](http://www.beauty-profi-shop.com)  
Telefon +49 (0) 6123 9238-206  
[health-and-beauty@vertriebsunion.de](mailto:health-and-beauty@vertriebsunion.de)

## Naturkosmetik Jahrbuch 2009

Neu



Das Nachschlageverzeichnis bietet rund 500 Adressen führender Hersteller, Händler und Nischenmarken inkl. Adress-CD.  
160 Seiten, broschiert, DIN A4, 79,50 €

GfK-Studie

## Käufertypen für Naturkosmetik

Neu



Die umfassende Käufertypenanalyse basiert auf dem Datenmaterial des GfK-Individualpanels mit 25.000 Teilnehmern.  
*Komplettstudie in Deutsch*, 96 Seiten: 7.021 €, *Komplettstudie in Englisch*: 8.211 €, *Kurzfassung in Deutsch*, 38 Seiten: 2.975 €, *Kurzfassung in Englisch*: 4.165 €

*Komplettstudie in Englisch*: 8.211 €, *Kurzfassung in Deutsch*, 38 Seiten: 2.975 €, *Kurzfassung in Englisch*: 4.165 €

Charles Sell

## Understanding Fragrance Chemistry



Dieses Buch beschäftigt sich mit den für den Duftbereich interessanten Grundlagen der organischen Chemie.  
417 Seiten, gebunden, 95,00 €

## Wer und Was



Das Nachschlagewerk für die Körperpflege, Wasch- und Reinigungsmittelindustrie enthält Informationen über alle wichtigen Player. Mit einer zusätzlichen Marketing-CD-ROM sind Daten exportierbar.  
316 Seiten, broschiert, Standard-Ausführung mit CD-ROM, 166,00 €, Marketing-Version mit Datenexportfunktion, 1.050,18 €

## Parfums Edition 2009



Die Autorinnen Susanne Opalka und Uschi Rollar präsentieren 164 neue Parfums, Reportagen aus der „Haute Parfumerie“ sowie Interviews mit Designern und Parfümeuren.  
184 Seiten, gebunden, 29,90 €

184 Seiten, gebunden, 29,90 €

Johann W. Wiechers, PhD

## Skin Delivery Systems



In dem englischen Handbuch „Science and Applications of Skin Delivery Systems“ informieren Experten über den neuesten Stand zum Thema.  
511 Seiten, gebunden, 230,00 €

511 Seiten, gebunden, 230,00 €

ECV

## Blue List



Das Nachschlagewerk für kosmetische Inhaltsstoffe mit CD-ROM in englischer Sprache listet 8.000 kosmetische Inhaltsstoffe einschließlich Hilfsstoffe.  
880 Seiten mit CD-ROM, 168,00 €

880 Seiten mit CD-ROM, 168,00 €

Martina Kerschner

## Dermatocosmetik



Das Buch schlägt eine Brücke zwischen Dermatologie und Kosmetikwissenschaft und vermittelt Grundlagenwissen zu Haut, Hautalterung und Hauttypen.  
168 Seiten, gebunden, 84,95 €

168 Seiten, gebunden, 84,95 €

Fiedler

## Encyclopedia of Excipients



Die zweibändige englische Enzyklopädie beinhaltet mehr als 12.900 Hilfsstoffeinträge und ein Herstellerverzeichnis.  
2 Bände,  
1.600 Seiten, gebunden, 350,00 €

1.600 Seiten, gebunden, 350,00 €

Andreas Reinhart

## Kosmetikrecht



Das deutschsprachige Praxishandbuch „Kosmetikrecht“ stellt das Kosmetikrecht dar und erläutert gängige Rechtsprechung.  
190 Seiten,  
brochert, 36,00 €

brochert, 36,00 €

Anthony J. O'Lennick

## Silicones for Personal Care



Anthony J. O'Lennick gibt in dem englischen Buch eine Einführung in die chemischen Grundlagen von Silikonen und ihrer Verwendung in der Kosmetik.  
160 Seiten, broschiert, 110,25 €

160 Seiten, broschiert, 110,25 €

Prof. Dr. Wolfgang Raab,

Ursula Kindl

## Pflegekosmetik



Der Leitfaden vermittelt fundiertes Wissen über kosmetische Wirkstoffe, Produktformulierungen, Schutz vor Hautalterung sowie Produktsicherheit.  
488 Seiten, gebunden, 69,00 €

488 Seiten, gebunden, 69,00 €

## Messen, Kongresse und Seminare

2009

Wann?	Was?	Wo?	Wer?
09.-11.09.2009	Hair-Science Symposium	Weimar, Deutschland	DWI kueppers@dwi.rwth-aachen.de, www.dwi.rwth-aachen.de
12.-13.09.2009	BEAUTY FORUM ITALY 	Verona, Italien	Health and Beauty Marketing Italy S.r.l. info@health-and-beauty.it, www.beauty-forum.it
15.-17.09.2009	HBA Global Expo	New York, USA	CMP Information (CMPi) nschwartz@hbaexpo.com, www.hbaexpo.com
16.-17.09.2009	Symposium: Kosmetik und Körperpflegemittel 	Dortmund, Deutschland	Die Akademie Fresenius mstratmann@akademie-fresenius.de, www.akademie-fresenius.de.
16.-20.09.2009	Rives de la Beauté	Paris, Frankreich	Intuid wouter.wiels@rivesdelabeaute.com, www.rivesdelabeaute.com
19.-20.09.2009	BEAUTY FORUM Nailpro Show 	Warschau, Polen	Health and Beauty Media Sp.z.o. info@health-and-beauty.com, www.beauty-fairs.com.pl
22.-23.09.2009		Nürnberg, Deutschland	Nürnberg Messe GmbH www.naturkosmetik-branchenkongress.de
23.09.2009	Seminar: Moderne Hautpflegemittel I	Windhagen, Deutschland	Cosmetic Campus info@cosmetic-campus.de, www.cosmetic-campus.de
24.09.2009	Seminar: Moderne Hautpflegemittel II	Windhagen, Deutschland	Cosmetic Campus info@cosmetic-campus.de, www.cosmetic-campus.de
25.-27.09.2009	Ästhetik-Ka	Karlsruhe, Deutschland	Karlsruher Messe- und Kongress-GmbH info@kmg.de, www.messe-karlsruhe.de
29.-30.09.2009	Euroforum-Konferenz Kosmetik 2010	Berlin, Deutschland	Euroforum info@euroforum.com, www.euroforum.de
29.09.-01.10.2009	Fachpack	Nürnberg, Deutschland	Nürnberg Messe GmbH www.fachpack.de
30.09.2009	Seminar: Labelling kosmetischer Mittel	Frankfurt a.M., Deutschland	Forum Institut für Management e.eckert@forum-institut.de, www.forum-institut.de
05.-07.10.2009	Pack Expo Las Vegas	Las Vegas, USA	PMMI www.packexpo.com
06.10.2009	Seminar: Konservierung von kosmetischen Mitteln 	Frankfurt a.M., Deutschland	Cosmetic Campus info@cosmetic-campus.de, www.cosmetic-campus.de
07.-09.10.2009	IFSCC Congress	Melbourne, Australien	SEQC info@ifsc2009.com.au, www.ifsc2009.com.au
12.-14.10.2009	World Congress on Emulsions	Lyon, Frankreich	CME/Package Organisation thibaut.jouvet@gl-events.com, www.cme-emulsion.com
13.-15.10.2009	Cosmethica Congress	Grasse, Frankreich	Club des Entrepreneurs du pays de Grasse contact@cosmethica-grasse.com, www.cosmethica-grasse.com
13.-15.10.2009	In-Cosmetics Asia	Singapur, Republik Singapur	Reed Exhibitions www.in-cosmeticsasia.com
14.-15.10.2009	Fortbildungskurs: Moderne Hautpflegemittel	Tübingen, Deutschland	DGK e.V ruth.wudeneh@dgk-ev.de, www.dgk-ev.de
14.-16.10.2009	SEPAWA Kongress	Würzburg, Deutschland	SEPAWA senicky@sofw.com, www.sepawa.com
18.-19.10.2009	Haare 2009	Nürnberg, Deutschland	Nürnberg Messe GmbH info@nuernbergmesse.de, www.haare2009.de
21.-23.10.2009	Luxe Pack Monaco	Monte Carlo, Monaco	Idice SAS info@idice.fr, www.luxepack.com
24.-25.10.2009	BEAUTY FORUM MÜNCHEN 	München, Deutschland	Health and Beauty Trade Fairs GmbH, Arndt Nickel arndt.nickel@health-and-beauty.com, www.beauty-fairs.de
24.-25.10.2009	Conférence Cosmétogénomique	Paris, Frankreich	Société Française des Antioxydants www.sfa-site.com
27.-29.10.2009	Science Symposium	Newark, USA	The Personal Care Products Council tulipanej@personalcarecouncil.org, www.personalcarecouncil.org



**B2B-Kontaktbörse - finden Sie heute Ihre Geschäftspartner von morgen**

COSSMA und BEAUTY FORUM helfen Ihnen dabei, neue Geschäftskontakte zu knüpfen: Alle unsere Geschäftspartner können diese „International B2B-Kontaktbörse“ nutzen. Stöbern Sie los und finden Sie Exportpartner von morgen gleich heute! Weitere Infos s. auch [www.cossma.com/b2bexchange](http://www.cossma.com/b2bexchange) (▶ = NEU!)



**Exportgesuche**

**abalico**

D-69469 Weinheim, Deutschland  
**Kontakt:** Rüdiger Vogel  
 info@abalico.de; [www.abalico.de](http://www.abalico.de)  
**Produkte:** Kosmetikprodukte für Hand u. Nagel  
**Export nach:** A, CH, F, E, GB

▶ **Anolis Pharma GmbH**

D-51429 Bergisch Gladbach, Deutschland  
**Kontakt:** Dr. Peter Engels  
 engels@anolispharma.com  
[www.anolispharma.com](http://www.anolispharma.com)  
**Produkte:** Pflegende Kosmetik mit dem Grundwirkstoff des afrikanischen Baobab Baums  
**Export nach:** Europa, Mittlerer Osten

**Beauty Line Consulting**

D-76698 Ubstadt-Weiher, Deutschland  
**Kontakt:** Janos Stegena  
 info@belico.de  
[www.belico.de](http://www.belico.de)  
**Produkte:** Haut- und Körperpflegeprodukte  
 Private Label, Bulkware  
**Export nach:** weltweit

▶ **beauty lumis GmbH**

D- 80995 München, Deutschland  
**Kontakt:** Angela Frommer  
 a.frommer@beautylumis.com  
[www.byonik.net](http://www.byonik.net)  
**Produkte:** 2-Frequenz-Simultan- Meso-Laser-BYONIK  
**Export nach:** weltweit

**DR. BELTER COSMETIC GMBH**

D-38106 Braunschweig, Deutschland  
**Kontakt:** Carola Schmerbach  
 COSMETIC@BELTER.de  
[www.BELTER.de](http://www.BELTER.de)  
**Produkte:** Haut- u. Körperpflege  
**Export nach:** weltweit

**De Clars Swiss Advanced Cosmetology Leaf GmbH**

CH-6004 Luzern, Schweiz  
**Kontakt:** Judith Huber  
 jhuber@declars.com  
[www.declars.com](http://www.declars.com)  
**Produkte:** Anti Aging Advanced Cosmetology  
**Export nach:** weltweit

**Glory Nails**

D-34123 Kassel, Deutschland  
**Kontakt:** Sven Dowiasch  
 sven.dowiasch@glorynails.com  
[www.glorynails-shop.com](http://www.glorynails-shop.com)  
**Produkte:** Kosmetikprodukte für Hand, Nagel u. Füße  
**Export nach:** weltweit

**Dr. GRANDEL GmbH**

D-86150 Augsburg, Deutschland  
**Kontakt:** Jürgen Geisler  
 geisler@grandel.de  
[www.grandel.de](http://www.grandel.de)  
**Produkte:** Hautpflegeprodukte, Spa Collection Serie  
**Export nach:** GB, PL, THAI, F, GUS

**GERTRAUD GRUBER KOSMETIK GmbH & Co.**

D-83700 Rottach-Egern/Tegernsee, Deutschland  
**Kontakt:** Roland Schäfer  
 rschaefer@gruber-kosmetik.de  
[www.gertraudgruber.de](http://www.gertraudgruber.de)  
**Produkte:** Wirkstoffaktives holistisches Produkt- und Anwendungskonzept auf Naturbasis der 1. Beautyfarm Europas.  
**Export nach:** B, CH, E, GB, GUS, L, NL, PL, ROK

▶ **101 Haar-System**

D-91126 Schwabach, Deutschland  
**Kontakt:** Frau Tang-Schuster  
 info@101haar-system.de  
[www.101haar.com](http://www.101haar.com)  
**Produkte:** Beauty Face Device, Hair Growth Tonic, anti-Acne Lotion  
**Export nach:** Europa, Mittlerer Osten

**Ingeburg Praxis-Cosmetic GmbH**

D-78229 Karlsruhe, Deutschland  
**Kontakt:** Renate Karner  
 r.karner@praxis-cosmetic.de  
[www.praxis-cosmetic.de](http://www.praxis-cosmetic.de)  
**Produkte:** Haut – u. Körperpflege, Ampullen, Dekorative Kosmetik  
**Export nach:** EU + weltweit

**Ionto-comed GmbH**

D-76344 Eggenstein, Deutschland  
**Kontakt:** Annett Kühl  
 sales@ionto.de  
[www.ionto.com](http://www.ionto.com)  
**Produkte:** Hautpflege, Fußpflege, Medizinische-Ausstattung  
**Export nach:** weltweit

**Klapp Cosmetics GmbH**

D- 37235 Hessisch Lichtenau, Deutschland  
**Kontakt:** Fernando Duarte  
 f.duarte@klapp-cosmetics.com  
[www.klapp-cosmetics.com](http://www.klapp-cosmetics.com)  
**Produkte:** Kosmetikprodukte, SPA Collection Serie  
**Export nach:** EU, Südamerika, Asien

**NEOVITA COSMETICS**

D-69256 Mauer, Deutschland  
**Kontakt:** Karina Grimm  
 IS@neovita.de  
[www.neovita.de](http://www.neovita.de)  
**Produkte:** Premium Skin Care products for professionals  
**Export nach:** weltweit

**Dr. med Christine Schrammek Kosmetik GmbH & Co.KG**

D-45127 Essen, Deutschland  
**Kontakt:** Birgit Schmitz  
 b.schmitz@schrammek.de  
[www.schrammek.de](http://www.schrammek.de)  
**Produkte:** Hautpflegeprodukte, Peelings  
**Export nach:** I, MAL, RA, UA, ZA

**TANA Cosmetics**

D-33602 Bielefeld, Deutschland  
**Kontakt:** Egypt-Wonder GmbH+Co.KG  
 Ronald Fortmann  
 info@tana-cosmetics.com  
[www.tana-cosmetics.com](http://www.tana-cosmetics.com)  
**Produkte:** Dekorative Kosmetik, Selbstbräunung  
**Export nach:** A, P, CZ, S, GB, E



Zahlreiche neue Entwicklungen und ein vielseitiges Rahmenprogramm erwartet die Gäste der **BEAUTY FORUM MÜNCHEN** vom 24.–25. Oktober 2009 im M,O,C,

Foto: M,O,C.

## 24. BEAUTY FORUM MÜNCHEN

# Neuheitenschau von 800 Beautyausstellern

Gerade in wirtschaftlich schwierigen Zeiten, ist es besonders wichtig, sich für die Herausforderungen der Zukunft zu rüsten. Und so lautet das Motto der 24. BEAUTY FORUM MÜNCHEN: Jetzt erst recht! Insgesamt 800 Firmen und Marken präsentieren ihre Produktinnovationen und Behandlungskonzepte vom 24.–25. Oktober 2009 im Münchener M,O,C.. Vielseitig sind die Highlights, die von den Ausstellern in einer Vielzahl von spannenden Bereichen präsentiert werden, angefangen von der dekorativen, pflegenden und apparativen Kosmetik über Fußpflege, Nail-Design und Permanent Make-up bis hin zu Solarien und Solarkosmetik.

**N**eben dem Leistungsspektrum und den vielseitigen neuen Entwicklungen, mit dem die 800 Firmen und Marken die Besucher in ihren Bann ziehen werden, gibt es erstmalig eine Sonder-

ausstellung mit dem Titel 60minutes SPA. Vertreten sind hier Anbieter aus dem Bereich Wellness, Tanning, Fitness und Kosmetik, die sich auch mit hochkarätigen Fachvorträgen präsentieren. Ziel dieses spezielle Ausstellungs Bereichs ist es, den Kosmetikerinnen Impulse für mehr Umsatz in ihrem Geschäft zu vermitteln.

Zu den namhaften Firmen aus dem Bereich Fitness und Tanning, die hier die Möglichkeit haben, neue Zielgruppen zu erschließen, zählen z.B. Hypoxi, miha bodytec, Power Plate, KBL-Solarien und Plettenberg Solarienkonzepte (Vertriebspartner für die Marke Ergoline).

### 2010: Die BEAUTY FORUM MÜNCHEN zieht um

Pünktlich zum 25. Jubiläum wechselt die **BEAUTY FORUM MÜNCHEN** im Oktober 2010 den Standort und zieht auf eines der modernsten Messezentren Europas: das Gelände der

Der neue Messestandort 2010 bietet mehr Platz für Aussteller und Besucher



### Daten & Fakten

Messe:	24. BEAUTY FORUM MÜNCHEN
Termin:	24.+25. Oktober 2009
Ort:	M,O,C, Münchener Order Center, Lilienthalallee 40, 80939 München + Zenith-Gelände, Lilienthalallee 29, 80939 München
Öffnungszeiten:	9.00 bis 18.00 Uhr
Vergünstigter Vorverkauf:	<a href="http://www.beauty-fairs.de/ticketshop">www.beauty-fairs.de/ticketshop</a>
Online-Bestellung:	<a href="http://www.beauty-profi-shop.com">www.beauty-profi-shop.com</a>
Weitere Infos:	<a href="http://www.beauty-fairs.de">www.beauty-fairs.de</a>



Neuen Messe München in Riem. Der ständig wachsende Zuspruch von nationalen wie internationalen Ausstellern und die stetig steigenden Besucherzahlen haben den Wechsel erforderlich gemacht. Mehr erfahren können Sie schon jetzt unter [www.beauty-fairs.com/munich2010](http://www.beauty-fairs.com/munich2010)

## Inserenten- Verzeichnis

## Firmen- Verzeichnis

WWW.COSSMA.COM

<b>Alcan Packaging Beauty</b> www.alcanpackagingbeauty.com	S. 2	<b>4711</b> www.4711.com	S. 28	<b>DSM</b> www.dsm.com	S. 10	<b>Momentive</b> www.momentive.com	S. 22
<b>A. &amp; E. Connock Perfumery + Cosmetics Ltd.</b> www.connock.co.uk	S. 52	<b>Alcan Packaging Beauty</b> www.alcanpackaging.com	S. 26	<b>Ducray</b> www.pierre-fabre.com	S. 18	<b>Nivea</b> www.nivea.com	S. 26
<b>Asahi Kasei Fibers Deutschland GmbH</b> www.asahi-kasei.co.jp	S. 17	<b>Amore Pacific</b> www.amorepacific.com	S. 14	<b>Etma</b> www.etma-online.org	S. 26	<b>Olay</b> www.olay.com	S. 29
<b>S. Black GmbH</b> www.sblack.com	S. 31	<b>Anthony Logistics</b> www.anthony.com	S. 16	<b>Euromonitor</b> www.euromonitor.com	S. 3	<b>Optima Group</b> www.optima-packaging-group.de	S. 30
<b>CCW Sarl./Créations Couleurs</b> www.creationscouleurs.com	S. 19	<b>Aquea Scientific</b> www.aqueascientific.com	S. 22	<b>Evonik</b> www.evonik.com/personal-care	S. 12, 22	<b>Pago</b> www.pago.ch	S. 28, 30
<b>CLR Chem. Laboratorium Dr. Kurt Richter GmbH</b> www.clr-berlin.com	S. 11	<b>Avon</b> www.avon.com	S. 8	<b>Exsymol</b> www.exsymol.com	S. 22	<b>Parfums Christian Dior</b> www.dior.com	S. 8
<b>Corum Incorporated</b> www.corum.com	S. 22	<b>Babor Cosmetics</b> www.babor.de	S. 8	<b>Fachpack</b> www.fachpack.de	S. 30	<b>pourLegart</b> www.pourlegart.de	S. 8
<b>Jan Dekker (Deutschland) GmbH</b> www.jandekker.com	S. 21	<b>BASF SE</b> www.basf.com	S. 8	<b>Fribad Cosmetics</b> www.fribad.de	S. 8	<b>Presperse</b> www.presperse.com	S. 22
<b>DSM Nutritional Products Ltd. Branch Pentapharm</b> www.pentapharm.com	S. 5	<b>Beauty &amp; Co</b> www.fabsalon.com	S. 8	<b>Gerhard Schubert</b> www.gerhard-schubert.de	S. 30	<b>Procter &amp; Gamble</b> www.pg.com	S. 8, 26
<b>DSM Nutritional Products Ltd.</b> www.dsmnutritionalproducts.com	S. 13	<b>Beiersdorf</b> www.beiersdorf.com	S. 8	<b>Henkel</b> www.henkel.com	S. 8	<b>Rahn</b> www.rahngroup.com	S. 22
<b>Ekato Systems GmbH</b> www.ekato.com	S. 29	<b>Botanica</b> www.botanica.ch	S. 22	<b>Huber Decorative Packaging</b> www.huber-packaging.com	S. 30	<b>Schwarzkopf Professional</b> www.schwarzkopf-professional.com	S. 26
<b>ETS Bugnon</b> www.ets-bugnon.fr	S. 8	<b>CCL Label</b> www.cclabel.com	S. 29	<b>IKW</b> www.ikw.org	S. 8	<b>Sebapharma</b> www.sebapharma.de	S. 8
<b>Greentech S.A.</b> www.greentech.fr	S. 25	<b>Clinique</b> www.clinique.com	S. 16	<b>Juravendis</b> www.juravendis.de	S. 8	<b>Sederma</b> www.sederma.fr	S. 22
<b>Karl Höll GmbH &amp; Co.KG</b> www.karl-hoell.de	S. 26	<b>Cognis</b> www.cognis.com	S. 20	<b>L'Oréal</b> www.loreal.com	S. 8	<b>Shiseido</b> www.shiseido.com	S. 8
<b>Impag Import GmbH</b> www.impag.de	S. 19	<b>Cosmetic Campus</b> www.cosmetic-campus.de	S. 8	<b>Lipotec</b> www.lipotec.com	S. 22	<b>Skin Minerals for Men</b> www.giorgioarmanibeauty.com	S. 16
<b>Paul Kaders GmbH</b> www.kaders.de	S. 8	<b>COSSMA</b> www.cosma.com	S. 8	<b>Liquidrock</b> www.liquidrock.info	S. 16	<b>Tubex</b> www.tubex.de	S. 26
<b>Kraeber GmbH &amp; Co</b> www.kraeber.de	S. 30	<b>Coty</b> www.coty.com	S. 8	<b>Litamin</b> www.litamin.de	S. 28	<b>United Cosmeceuticals</b> www.unicos.ch	S. 22
<b>Kraemer &amp; Martin GmbH</b> www.kum-online.de	S. 37	<b>Creme 21</b> www.creme21.com	S. 28	<b>Lynx</b> www.unilever.co.uk	S. 16	<b>Wala Heilmittel</b> www.wala.de	S. 8
<b>Kyowa Hakko Europe GmbH</b> www.kyowa.eu/daiichi	S. 23	<b>CVUA Karlsruhe</b> www.cvua-karlsruhe.de	S. 8	<b>M&amp;H Plastics</b> www.mhplastics.com	S. 29	<b>Wessling Laboratorien</b> www.wessling.de	S. 8
<b>Lameplast SPA</b> www.lameplastgroup.com	S. 35	<b>DieterBakicEnterprise</b> www.bakic.com	S. 29	<b>Megaplast</b> www.megaplast.de	S. 29		
<b>Lipotec S.A.</b> www.lipotec.com	S. 24	<b>Dr. Straetmans</b> www.dr-straetmans.de	S. 8	<b>Mintel</b> www.mintel.com	S. 14		
<b>Liquidrock</b> www.liquidrock.info	S. 14						
<b>Lutz GmbH &amp; Co.KG</b> www.lutz-packaging.de	S. 33						
<b>Mani GmbH</b> www.mani-gmbh.com	S. 18						
<b>Nürnberg Messe GmbH</b> www.fachpack.de	S. 9						
<b>Pago Etikettiersysteme GmbH</b> www.pago.com	S. 7						
<b>Rovi Cosmetics</b> www.ROVcosmetics.de	S. 22						
<b>Sepawa</b> www.sepawa.com	S. 47						
<b>Seufert transparente Verpackungen GmbH</b> www.seufert.com	S. 27						
<b>SystemKosmetik GmbH</b> www.systemkosmetik.de	S. 18						
<b>Trichema AG</b> www.trichema.ch	S. 28						
<b>Z &amp; Z Sprayer Europe AG</b> www.zzsprayer.com	S. 31						

# COSSMA

COSMETICS  
 SPRAY TECHNOLOGY  
 MARKETING



### Inhaltsstoffe

Hochleistungs-Emollients  
 mit sensorischem Appeal

### Wirkstoffe

Multitarget-Wirkstoff  
 zur Reduktion von  
 Hautrötungen

### Verpackung

Tuben – die Spitzenreiter  
 des Jahres



### VIP des Monats

Petra Biehl von  
 Evonik über ein  
 multifunktionales  
 Anti-Aging-Konzept