

Inhalt



15 | Unser Star of the Month gilt dem etwas anderen Lipgloss-Applikator, der für gleichmäßigen Farbauftrag sorgt

16 | Welche Probleme ergeben sich aus einer fehlenden EU-Regelung von Naturkosmetik?



18 | Polymere, die funktionelle Eigenschaften mit Zusatznutzen für den Verbraucher kombinieren



22 | Airlessprodukte entwickeln sich rasant



3 Editorial

NEWS

8 Markt + Profile

FOKUS

Anti-Aging

10 **Nina Neve, Liquidrock:**
Den Alterungsprozess zügeln

12 Neue Produkte

MARKETING

14 **Nica Lewis, Mintel:** Internationale Neuheiten

15 **Star of the Month:** Lipgloss perfekt appliziert

PRODUKTION

16 ▶ **Interview mit Dr. Gerd Mildau, CVUA Karlsruhe:**
Naturkosmetik – Gesetzliche Regelung in Sicht?

18 ▶ **Dr. Valérie Pian, Cognis:**
Polymere – Maßgeschneiderte Sensorik

20 Neue Inhaltsstoffe

22 ▶ **Siegeszug der Airlessdosierung**

24 ▶ **Cosmoprof-Nachlese:** Raffinierte Neuheiten

26 **Gregor Spengler, Etma:** Europäische Tubenvereinigung – Umsatzplus 2008

28 **Alexander Lukas, Ekato Systems:**
Effizientere Kosmetikproduktion – Hot/Cold spart Zeit und Energie

30 Verpackungen + Maschinen

SERVICE

6 Download-Liste

32 **Rohstoffbörse: Preisliste**

34 **Formulierungen:** Haarpflege

36 **Büchershop**

38 **Veranstaltungskalender**

39 **1. COSSMA Packaging Summit –**
Das etwas andere Packaging-Event

40 **B2B-Kontaktbörse**

42 **Bezugsquellen**

48 **Firmenverzeichnis**

48 **Inserentenverzeichnis**

49 **Impressum**

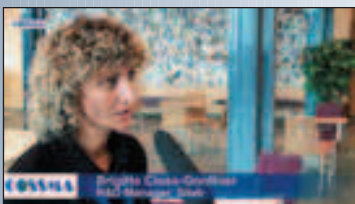
50 **Vorschau**

Kostenlose Downloads

unter www.cossmma.com/downloads

► **NEU!**

Jetzt neu! Interviews auf www.cossmma.com/tv



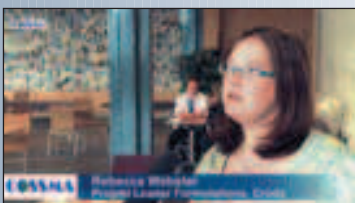
Brigitte Closs-Gonthier, R&D-Managerin von Silab präsentiert einen neuen Ansatz zur Anti-Aging-Behandlung und erläutert, an welchen Themenbereichen das Unternehmen zurzeit besonders stark arbeitet.



Dr. Mike Farwick, R&D-Leiter Wirkstoffe von Evonik Goldschmidt, spricht über aktuelle Anti-Aging-Trends und wichtige Anti-Aging-Wirkstoffe.



Bettina Jackwerth, Global Marketing Manager Personal Care von Cognis erläutert wichtige Produktlancierungen, die globale Bedeutung von „Green Chemical Solutions“ und neue Ansätze bei Inhaltsstoffen mit sensorischen Eigenschaften.



Rebecca Webster von Croda erklärt, wie sich mit bestimmten Inhaltsstoffen gezielt die gewünschten Produktleistungen in Lippenstiftformulierungen erzielen lassen.

PRODUKTINFORMATIONEN

■ Produktinformationen:

Inhaltsstoffe:

- MicroSilver BGT™
- Preventhelia
- EpiCalmin TCM
- SEBUMOL LPC : Lauryl PCA
- SEBUMOL SPC : Isostearyl PCA
- SEBUMOL ODPC : Octyldodecyl
- PhytoCellTec Malus Domestica
- Hydrolite 5
- Aqualance
- Aquasense
- CellActive-Hydro
- DayMoist CLR
- Hydrasalinol
- Ion-Moist4men
- Pheohydran
- Renovhyal
- Cognis APG

Kosmetische Endprodukte:

- Innovative Produkte ausgewählt vom Marktforschungsinstitut Mintel:
- Rose & Chamomile Gentle Face Scrub
- Designing Concentrate
- Solar Tan Self-Tanning Primer
- Tremendous Tomato Daily Volumizing Conditioner
- Venus Shaving Starter Kit
- Shower gel Replay for Him
- Hand Creme mit Emuöl
- Bio-Moist Serum Foundation mit Tremellapilzextrakt
- Godiva Safe Sea Sunblock mit Schutz vor Quallenstichen
- Spongeables Shower Gel
- Riff Underarm Deodorant Patches
- Bidet-in-a-Bottle Self-Starter Kit
- Solution 2 Post-Shave Treatment
- Fructis Nordic Hair Care
- Rosy Lips

WISSENSCHAFTLICHE ARTIKEL

Freie Radikale beim Selbstbräunungsprozess vermeiden
Literaturliste zur Studie + zur Maillard Reaktion

Gesichtspflege: Aktuelle Trends
Hintergrundinfos zu Trend-Statements (Cognis, Lab. Serobiologiques, Dow Corning, Symrise)

Events:
Emballage 2008: Packaging trends in the cosmetics, pharmaceuticals and luxury sectors

Neuer Wirkkomplex gegen Dehnungsstreifen
In-Vitro Studienergebnisse Vanistry (engl. Version)

Mundgeruch und Gegenmaßnahmen
Hintergrundinfos Mouth Odor Treatment (engl. Version)

LITERATURANGABEN:

► Keime in kosmetischen Formulierungen:
Einfach nicht totzukriegen
Literaturliste

Gefährliche Nanotechnologie?
Viel Lärm um nichts
Literaturliste
Soil Association: Press Information and background info on nano materials (Englisch)

LIEFERANTENVERZEICHNISSE

Dienstleister f. d. Kosmetik international
Adressliste

Lohnhersteller und Dienstleister international
Adressliste

Rohstoffanbieter international
Adressliste

Verpackungsanbieter international
Adressliste



MARKTZAHLN / MARKTSTUDIEN

■ **Geographisch:**
Frankreich: Markt Cosmetics & Toiletries
Lateinamerika: Markt Cosmetics & Toiletries
Deutschland: Markt Körperpflegemittel 2007
Osteuropa: Marktzahlen Kosmetikmarkt
Russland: Statistische Daten
Spanien: Marktanteile Kosmetikmarkt

■ **Markt,segmente:**
Endproduktmärkte: Marktzahlen/Marktstudien:
Haarpflegemarkt international
Facial Care Market World-Wide (size, growth, brand ranking)
Color Cosmetics Market: Brand Shares Ranking
Haarpflege: Statistische Daten
Körperpflege: Marktdaten
Naturkosmetik: Marktdaten, Liste gelaunchter Produkte
Sonnenpflege/-schutz: Marktzahlen

Online ansehen: Web TV-Interviews

unter www.cossma.com/tv



**Michel Fontaine,
Verpackungsleiter von L'Oréal**

erläutert den proaktiven Ansatz des Unternehmens in Sachen „Sustainable Packaging“ und zeigt, dass Luxusverpackungen durchaus umweltfreundlich sein können.



Gérald Martines von RPC Beauté
präsentiert drei umweltfreundliche Lippenstiftentwicklungen.



**Claudia Tillmanns von
DuPont Cosmetic Solutions**

stellt die Vorzüge des Biopolymers Biomax vor und zeigte, für welche Anwendungsbereiche in der Kosmetikverpackung sich dieses Material besonders gut eignet.



Barbara Brockway, Active Concepts

Während sich Diamantenstaub hervorragend als Luxus-Inhaltsstoff zur Vermarktung von exklusiven Produkten für die Dame eignet, ist kostbarer Meteoritenstaub das Pendant für Herrenprodukte.



**Isabelle Benoit von
Laboratoires Sérobiologiques**

präsentiert die neuesten Wirkstoffe des Unternehmens und die aktuellsten Forschungsansätze.



Dr. Thomas Förster von Henkel

verrät, welches zurzeit die wichtigsten Forschungs- und Produktrends im Hautpflegebereich sind.



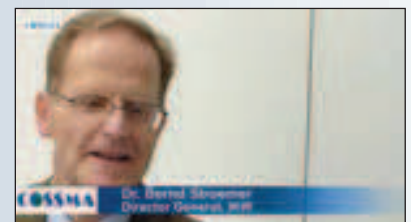
Juan Carlos Escudero von Lipotec

erklärt die neuesten und wichtigsten Produkte des Unternehmens und verrät, welche Produkte Lipotec noch in der Pipeline hat.



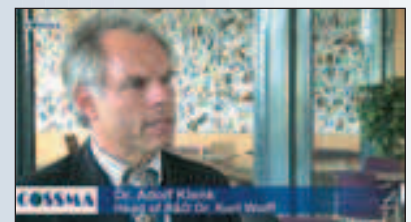
Dr. Frauke Neuser, Procter & Gamble

Laut Dr. Neuser, wissenschaftliche Leiterin Haarpflege bei P&G, werden neue Forschungsansätze künftig völlig neuartigen Produktmarketingkonzepten den Weg ebnen.



Dr. Bernd Stroemer vom IKW

erklärt, welche wirtschaftlichen Entwicklungen er in den Bereichen Körperpflege, Private Label, Naturkosmetik und Institutskosmetik für 2009 erwartet.



**Dr. Adolf Klenk, F & E Leiter
von Dr. Kurt Wolff**

spricht über die zurzeit wichtigsten Forschungsgebiete der Haarpflege

Download-Service

Der exklusive Service für unsere Abonnenten:

Unter www.cossmag.com/download können Sie sich Zusatzinformationen herunterladen.

Ihre Zugangsdaten für Mai:
User: **cossmag5**
Passwort: **r+d**



Haarpflege

Um ein haariges Thema geht's in dieser Ausgabe, in der wir Ihnen 37 verschiedene Haarpflegeformulierungen von 32 Anbietern vorstellen. Sollte die ein oder andere Formulierung Ihr Interesse geweckt haben, lässt sie sich problemlos von unserer Homepage unter www.cossmag.com herunterladen. Die Zugangsdaten für diesen Monat liefert der Internet-Button auf dieser Seite.

Im Juni widmen wir uns dem Thema Naturkosmetikprodukte. Im Juli sind dann Formulierungen für die reife Haut an der Reihe. Alle Angaben sind mit Sorgfalt zusammengestellt, doch übernehmen weder die Redaktion noch die Entwickler der Rezepturen Verantwortung für die Richtigkeit oder die Sicherheit der Formulierungen.

Unsere vielseitige Rezeptursammlung umfasst neben Shampoos auch Seren, Wachse, Cremes, Masken, färbende Formulierungen, Gele, Tonics, Haarsprays, Schäume, Lotionen und Haaröl.

Für diejenigen, die sich für Anti-Aging-Produkte in der Haarpflege interessieren, dürfte die **Age Defying Hair Cream** von **Croda** interessant sein.

Das Thema Haarfarbe liegt vielen am Herzen. Zu diesem Thema stehen folgende Formulierungen zur Auswahl: **Semi-permanent Tinting Formulation for Dark Hair** von **Ciba**, **Coloring Soft Wax „Pink“** von **Eckart**, **Color Retention Hair Glaze** von **IMCD Deutschland** und **Clear Colouring Foaming Gel** von **LCW – Sensient Cosmetic Technologies**.

CRODA

Innovation you can build on™

Croda Chemicals Europe Ltd.

Kontakt: Corwick Hall, Snaith
Goole DN14 9AA; Großbritannien
www.croda.com/europe/pc
pc-europe@croda.com

Profil: Croda is one of the world's leading suppliers of speciality raw materials, combining functionality with a natural positioning to provide winning ingredients for the personal care industry. With a wide and diverse product range, Croda offers innovation supported by proven efficacy testing across all personal care market sectors.

Rezepturen: – Thermal Smooth Serum
– Age Defying Hair Cream
– Naturally Styled Hair Wax
– Layers For Layers Aqua Spritz
– Gr8 Style Gel-wax
– Hair Mask with Velvet Flower Extract

Structure Defining Gel

BASF

Semi-permanent Tinting Formulation for Dark Hair

Ciba

Hairgel

Clariant

Ceramide Hair Mask for Damaged Hair (O/W)

CLR

Emergency Anti-Hair Breakage Formula

Cognis

Intensive Hair Mask

Cognis

Hair Shampoo with Australian Bush Mint

Cosmetochem International AG

Clear Shampoo: Dry and Long Hair

Dow Corning

Energizing Hair and Skin Tonic

Dr. Straetmans



Foto: Pantene

2 Phase Pump Spray with Parsol Slx

DSM Nutritional Products Europe Ltd

Coloring Soft Wax – „Pink“

Eckart

Metallic Styler – „Let's Rock“

Eckart Cosmetic Colours LLC

Clear Conditioning Shampoo for Damaged Hair with Color Protection

Evonik

Intensive Conditioner with Heat Protecting Properties

Evonik

Protective Transparent Shampoo

Galaxy

Color Retention Hair Glaze

IMCD Deutschland GmbH & Co. KG

Kerabase Intense Hair Mask

Inolex Chemical Company

Wrapping and Shine Crème

Interpolymer

Ultra Hold Hair Gel with Frizz Control

ISP

Boron Free Conditioning Anti Dandruff Shampoo

Lambertsi SpA

Clear Colouring Foaming Gel

LCW – Sensient Cosmetic Technologies

Vegetalum Pomade

Natunola

Volumizing Hair Mousse

Noveon Consumer Specialties

Melting Marshmallow Styling Putty

S. Black

Styling Lotion for Curly Haired

Saci-Cfpa

Natures's Cocktail Shampoo

SD Chesham

Bio-energizing Shampoo – Shampoing Bio-energisan

Seppic

Clear Conditioning Shampoo

Stepan

Clear Swimmers Shampoo

The Hallstar Company

Citrus Hair & Body Wash

TRI-K Industries

Hair Oil

Zschimmer & Schwarz

Top Downloads 2009

Unsere Formulierungsseite ist ein Dauerbrenner, denn hier findet man auf einen Blick nach Kategorien sortiert jede Menge interessanter neuer Formulierungen. Will man sich die eine oder andere Formulierung näher anschauen, kann man sie bequem auf unserer Homepage unter www.cossmma.com/download herunterladen. Die Zugangsdaten für diesen Monat finden Sie im Internet-Button auf dieser Seite. Als speziellen Service für Sie haben wir die beliebtesten Formulierungen 2009 in unserer Top-Download-Liste zusammengetragen. Hier sehen Sie auf einen Blick, welche 15 Formulierungen in den vergangenen vier Monaten am häufigsten heruntergeladen worden sind. Viel Spaß beim Formulierungsschmökern!

Rang	Formulierung	angeboten von
1	O/W Cream 0,1% MicroSilver BG™	Bioepiderm
2	Nature Firming Body Lotion	Dr. Straetmans
3	Natural Caring Cream	Dr. Straetmans
4	Natural Shower Oil	Dr. Straetmans
5	Body Butter for Dry Skin	C.H. Erbslöh
6	Sunscreen Spray O/W, SPF 62, water resistant	Symrise
7	Shower Milk	C.H. Erbslöh
8	Cream Foundation	C.H. Erbslöh
9	Natural Moisturizing Face Cream (O/W)	Lab. Expanscience
10	Facial Tonic with Pineapple, Iris and Mandarin eco-designed extracts	Alban Muller
11	High Performance Sun Care Lotion SPF 30 with extra UVA Protection	BASF
12	Spicy Pearls (body exfoliator)	Gattefossé
13	Advanced UV Protection Sun Cream	Ciba
14	Fluid Foundation	SACI
15	Mascara Waterproof with Ceramides	Evonik

Foto: Bayer Material Science

Büchershop

bestellen Sie noch heute und sichern Sie sich Ihren Wissensvorsprung!

Aktuelle Fachbücher – ausgesucht für Sie von der COSSMA-Redaktion. Weitere Informationen zu den vorgestellten Artikeln und viele weitere interessante Titel finden Sie unter www.beauty-profi-shop.com – fordern Sie noch heute Ihr persönliches Exemplar an!

Gleich bestellen:

www.beauty-profi-shop.com

Telefon +49 (0) 721 165-122

gabriele.hagner@health-and-beauty.com

GfK-Studie

Käufertypen für Naturkosmetik



Die umfassende Käufertypenanalyse basiert auf dem Datenergebnis des GfK-Individualpanel mit 25.000 Teilnehmern. Kompletstudie in Deutsch, 96 Seiten:

7.021 €, Kompletstudie

in Englisch: 8.211 €, Kurzfassung

in Deutsch, 38 Seiten: 2.975 €,

Kurzfassung in Englisch: 4.165 €

Naturkosmetik Jahrbuch 2009



Das Nachschlageverzeichnis bietet rund 500 Adressen führender Hersteller, Händler und Nischenmarken inkl. Adress-CD.

160 Seiten, broschiert, DIN A4, 79,50 €

Charles Sell

Understanding Fragrance Chemistry



Dieses Buch beschäftigt sich mit den für den Duftbereich interessanten Grundlagen der organischen Chemie. 417 Seiten, gebunden, 95,00 €

Wer und Was



Das Nachschlagewerk für die Körperpflege, Wasch- und Reinigungsmittelindustrie enthält Informationen über alle wichtigen Player. Mit einer zusätzlichen Marketing-

CD-ROM sind Daten exportierbar. 316 Seiten, broschiert, Standard-Ausführung mit CD-ROM, 166,00 €, Marketing-Version mit Datenexportfunktion, 1.050,18 €

Parfums Edition 2009



Die Autorinnen Susanne Opalka und Uschi Rollar präsentieren 164 neue Parfums, Reportagen aus der „Haute Parfumerie“ sowie Interviews mit Designern

und Parfümeuren.

184 Seiten, gebunden, 29,90 €

Johann W. Wiechers, PhD

Skin Delivery Systems



In dem englischen Handbuch „Science and Applications of Skin Delivery Systems“ informieren Experten über den neuesten Stand zum Thema.

511 Seiten, gebunden, 230,00 €

ECV

Blue List



Das Nachschlagewerk für kosmetische Inhaltsstoffe mit CD-ROM in englischer Sprache listet 8.000 kosmetische Inhaltsstoffe einschließlich Hilfsstoffe.

880 Seiten mit CD-ROM, 168,00 €

Martina Kerschner

Dermatocosmetik



Das Buch schlägt eine Brücke zwischen Dermatologie und Kosmetikwissenschaft und vermittelt Grundlagenwissen zu Haut, Hautalterung und Hauttypen.

168 Seiten, gebunden, 84,95 €

Fiedler

Encyclopedia of Excipients



Die zweibändige englische Enzyklopädie beinhaltet mehr als 12.900 Hilfsstoffeinträge und ein Herstellerverzeichnis.

2 Bände,

1.600 Seiten, gebunden, 350,00 €

Andreas Reinhart

Kosmetikrecht



Das deutschsprachige Praxishandbuch „Kosmetikrecht“ stellt das Kosmetikrecht dar und erläutert gängige Rechtsprechung.

190 Seiten,

broschiert, 36,00 €

Anthony J. O'Lennick

Silicones for Personal Care



Anthony J. O'Lennick gibt in dem englischen Buch eine Einführung in die chemischen Grundlagen von Silikonen und ihrer Verwendung in der Kosmetik.

160 Seiten, broschiert, 110,25 €

Prof. Dr. Wolfgang Raab,

Ursula Kindl

Pflegekosmetik



Der Leitfaden vermittelt fundiertes Wissen über kosmetische Wirkstoffe, Produktformulierungen, Schutz vor Hautalterung sowie Produktsicherheit.

488 Seiten, gebunden, 69,00 €

Messen, Kongresse und Seminare

2009

Wann?	Was?	Wo?	Wer?
12.-13.05.2009	NYSCC Suppliers' Day	Edison, NJ USA	New York Society of Cosmetic Chemists cc@curtinproductions.com
14.-15.05.2009	Seminar: Packaging Design	Berlin, Deutschland	Deutsches Verpackungsinstitut e.V. (dvi) wohlatz@verpackung.org, www.verpackungsakademie.de
16.-18.05.2009	BEAUTY FORUM GREECE 	Athen, Griechenland	Beauty Greece Tsirimokou info@beautygreece.gr www.health-and-beauty.com
17.-19.05.2009	Annual Cosmetic Science Symposium	Belton Nr Grantham, Großbritannien	SCS ifsc.scs@btconnect.com, www.scs.org.uk
20.-21.05.2009	Luxe Pack New York	New York, USA	Idice SAS info@idice.fr, www.luxepacknewyork.com
26.-27.05.2009	Welt der Handelsmarken	Amsterdam, Niederlande	PLMA International Council info@plma.nl, www.plmainternational.com
03.-04.06.2009	International Sun Protection Conference	London, Großbritannien	Summit Events info@summit-events.com, www.summit-events.com
03.-04.06.2009	Pack&Gift	Paris, Frankreich	Idice www.packandgift.com
04.-06.06.2009	National Annual SCC Scientific Seminar	Chicago, USA	SCC www.midwestsc.org
17.06.2009	COSSMA Packaging Summit	München, Deutschland	COSSMA dorothea.michaelis@health-and-beauty.com, www.cossmma.com
10.-11.07.2009	Brilliance of Nature	Las Vegas, USA	NürnbergMesse North America www.brillianceofnature.com
18.-20.07.2009	Beauty Eurasia	Istanbul, Türkei	Ipekyolu International Exhibitions info@beautyeurasia.com, www.beautyeurasia.com
19.-21.07.2009	Cosmoprof North America	Las Vegas, USA	SoGeCos S.p.a. sogecos@cosmoprof.it, www.cosmoprofnorthamerica.com
05.-06.09.2009	BEAUTY FORUM AUSTRIA 	Salzburg, Österreich	Health and Beauty Marketing Ges.m.b.H. info@health-and-beauty.com, www.beauty-fairs.at
09.-11.09.2009	Hair-Science Symposium	Weimar, Deutschland	DWI kueppers@dwi.rwth-aachen.de, www.dwi.rwth-aachen.de
12.-13.09.2009	BEAUTY FORUM ITALY 	Verona, Italien	Health and Beauty Marketing Italy S.r.l. info@health-and-beauty.it, www.beauty-forum.it
15.-17.09.2009	HBA Global Expo	New York, USA	CMP Information (CMPi) nschwartz@hbaexpo.com, www.hbaexpo.com
16.-17.09.2009	Symposium: Kosmetik und Körperpflegemittel	Dortmund, Deutschland	Die Akademie Fresenius mstratmann@akademie-fresenius.de, www.akademie-fresenius.de.
16.-20.09.2009	Rives de la Beauté	Paris, Frankreich	Intuid wouter.wiels@rivesdelabeaute.com, www.rivesdelabeaute.com
19.-20.09.2009	BEAUTY FORUM Nailpro Show 	Warschau, Polen	Health and Beauty Media Sp.z.z.o. info@health-and-beauty.com, www.beauty-fairs.com.pl
22.-23.09.2009	Naturkosmetik Branchenkongress	Nürnberg, Deutschland	NürnbergMesse GmbH www.naturkosmetik-branchenkongress.de
29.09.-01.10.2009	Fachpack	Nürnberg, Deutschland	NürnbergMesse GmbH www.fachpack.de
05.-07.10.2009	Pack Expo Las Vegas	Las Vegas, USA	PMMI www.packexpo.com
07.-09.10.2009	IFSCC Congress	Melbourne, Australien	SEQC info@ifsc2009.com.au, www.ifsc2009.com.au
13.-15.10.2009	In-Cosmetics Asia	Singapur, Republik Singapur	Reed Exhibitions www.in-cosmeticsasia.com
14.-16.10.2009	SEPAWA Kongress	Würzburg, Deutschland	SEPAWA senicky@sofw.com, www.sepawa.com
21.-23.10.2009	Luxe Pack Monaco	Monte Carlo, Monaco	Idice SAS info@idice.fr, www.luxepack.com
24.-25.10.2009	BEAUTY FORUM MÜNCHEN 	München, Deutschland	Health and Beauty Trade Fairs GmbH, Arndt Nickel arndt.nickel@health-and-beauty.com, www.beauty-fairs.de

1. COSSMA Packaging Summit: 17.6.2009 in München

Das etwas andere Packaging-Event

Mit kreativen Innovationen neue Nischen besetzen, lautet das Motto der Zeit. Inspirationen dazu bietet der erste COSSMA Packaging Summit, zu dem wir Sie ganz herzlich am 17. Juni 2009 ins Münchener InnSide Premium Hotel einladen möchten. Bei unserem Online-Newsletter-Voting haben Sie die Themen ausgewählt, die Ihnen besonders am Herzen liegen. Und wir haben die Referenten genau nach diesen Verpackungsprioritäten ausgewählt.

Zum Thema Design haben wir zwei international anerkannte Referenten gewinnen können: Thierry de Baschmakoff von der Designagentur **Aesthete** und Dieter Bakic von **Dieter Bakic Enterprises**. Thierry de Baschmakoff wird in seinem Vortrag die Frage beantworten, wie man die Herausforderungen meistert, mit denen das Design im Bereich Beautypackaging konfrontiert ist.

Das Thema von Dieter Bakic lautet: Wie lassen sich mit Standarddesigns preiswerte, luxuriöse Kosmetiklinien realisieren? Hier wird er insbesondere auf weltweite Trends bei der Designentwicklung und die technische Umsetzbarkeit eingehen, aber auch zeigen, wie sich Standardverpackungen durch raffiniertes Design kundenspezifisch individualisieren lassen.

Gleich vier Themen Ihrer wichtigsten Verpackungsanliegen stellt der Vortrag von Matthias Welp, Spartenleiter Premiumverpackung des Falt-

schachtelproduzenten **Edelmann**, in den Fokus. Hier geht es um das Design, die Veredelungsmöglichkeiten und haptischen Effekte von Faltschachteln, aber auch um Umweltaspekte.

Zum Thema Dosiersysteme wird Michael Hör von **Airlessystems** über Verpackungstypen und Anwendungsbereiche von Airlessverpackungen berichten. Dabei wird er auch Themen wie die atmosphärische Abfüllung und die Abfüllung unter Vakuum ansprechen sowie die Vorteile gegenüber klassischen Verpackungen darstellen. Last, but not least wird er Perspektiven für die Airlessverpackung von morgen aufzeigen.

Jean-Louis Mathiez von **Cinqpats** beschäftigt sich mit dem Thema, welche technologischen Entwicklungen im Beautybereich in letzter Zeit wirklich bahnbrechend waren.

Eine wichtige Funktion von Kongressen und Seminaren ist das Networking, das natürlich auch ein wesentlicher Bestandteil unserer Veranstaltung sein wird. Aus diesem Grund gibt es bereits am Vorabend, d.h. am 16. Juni 2009, ein anregendes Get-together im InnSide-Hotel.

Über weitere Details informieren wir Sie in Kürze per E-Mail, im Internet unter www.cossma.com/Summit und natürlich in unserer nächsten Ausgabe. Sollten Sie nicht automatisch unseren



COSSMA Packaging-Summit-Referent Dieter Bakic zeigt, wie man sich mit Standarddesign differenzieren kann

Foto: Dieter Bakic



Spannende Formensprache des COSSMA Packaging-Summit-Referenten Thierry de Baschmakoff

Foto: Aesthete

COSSMA Packaging Summit

Der erste **COSSMA Packaging Summit** findet am 17.6. im InnSide Premium Hotel Parkstadt Schwabing statt. Die Themenwahl orientiert sich genau an Ihren Vorgaben, denn sie basiert auf dem Ergebnis unseres Internet- und Online-Newsletter-Votings. Ihre **Favoritentemen** waren Design, Veredelung, „Umweltfreundliche Verpackung“, Dosierung sowie Sensorik – in dieser Reihenfolge.

Newsletter erhalten, melden Sie sich einfach per E-Mail bei der unten genannten Adresse* mit dem Betreff **COSSMA Packaging Summit**. AM

* angelika.meiss@health-and-beauty.com
Weitere Informationen finden Sie im Internet, s. Internet-Button

Download-Service

Der exklusive Service für unsere Abonnenten:

Unter www.cossma.com/download können Sie sich Zusatzinformationen herunterladen.

Ihre Zugangsdaten für Mai:
User: **cossma5**
Passwort: **r+d**



Gesetzgebung

Naturkosmetik:
Gesetzliche
Regelung in Sicht?

Events

Cosmopack-Nachlese:
Raffinierte Neuheiten

Verpackung

Airlessverpackungen
stark im Kommen



VIP des Monats

Dr. Valérie Pian von
Cognis über Polymere
mit maßgeschneiderter
Sensorik