

Inhalt



10 | Ökodüfte,
Trends und neue
Duftstoffe, vorgestellt
von den wichtigsten
Dufthäusern



26 | Ausstellerrekord
bei In-Cosmetics 2009
in München



36 | Zwei Polyurethan-
dispersionen, die Wimpern-
tusche wasserfester und
haltbarer machen



42 | Faltschach-
teln: Visuelle und
haptische Effekte
machen das Rennen

3 Editorial

NEWS

8 Markt + Profile

FOKUS

Düfte

10 Trendstatements – Krisensichere Düfte

16 **Nina Neve, Liquidrock:**
Innovation und Kreativität –
Silberstreif am Horizont

18 Neue Produkte

MARKETING

20 ▶ **Elfriede Dambacher, Naturkonzepte**
Elfriede Dambacher: Naturkosmetik –
Zweistelliges Wachstum trotz Krise

22 **Carla Ogeia, Mintel:**
Internationale Neuheiten

24 **Star of the Month:**
Schmuckstück für die Lippen

PRODUKTION

26 ▶ **In-Cosmetics 2009:**
Grüne Alternativen voll im Trend

32 **Michael Zschiesche und Ingo Saar,
Kraemer & Martin:**
Maßgeschneiderte Konservierung

34 **Dr. Gero Beckmann:**
Von der Physiologie zum Produkt –
Leben auf unserer Haut

36 ▶ **Dr. Sophie Viala, Bayer Material Science:**
Mascara – Filmbildner für ausdrucksstarke
Augen

38 Neue Inhaltsstoffe

40 Aerosole, Umwelt und Design

42 ▶ **Steffen Schnizer, CD Cartondruck,
und Matthias Welp, Edelmann:**
Faltschachteln – Sensorik im Trend

44 Verpackungsneuheiten

SERVICE

6 Download-Liste

46 **Rohstoffbörse:** Ätherische Öle

48 **Rohstoffbörse:** Preisliste

49 **Formulierungen:** Masken + Peelings

50 Bücher

52 Veranstaltungskalender

53 COSSMA Packaging Summit

54 B2B-Kontaktbörse

56 Tailor-made packaging event

58 Bezugsquellen

64 Firmenverzeichnis

64 Inserentenverzeichnis

65 Impressum

66 Vorschau

Our products for your beauty



- Dexpanthenol
- Panadoxine P
- dl-alpha Tocopheryl Acetate
- Vitamin A Palmitate
- Niacinamide
- PBSA-Phenylbenzimidazole Sulfonic Acid
- OMCX-Octyl Methoxycinnamate
- BMDM-Butyl Methoxydibenzoyl Methane
- Octocrylene
- Bisabolol
- Coenzyme Q10
- 1,3 Butylene Glycol
- Hyaluronic Acid
- L-Hydroxyproline
- Amino Acids



Telefon 0049 (0)211 - 175 45 0
Fax 0049 (0)211 - 175 45 447
E-mail DFC@kyowa.de
Web www.kyowa.eu/daiichi

Am Wehrhahn 50
40211 Düsseldorf / Germany

Kyowa Hakko Europe GmbH
Daiichi Fine Chemical Division



Kostenlose Downloads

unter www.cossmma.com/download

► NEU!

Jetzt neu! Interviews auf www.cossmma.com/tv



Barbara Brockway, Active Concepts

Während sich Diamantenstaub hervorragend als Luxus-Inhaltsstoff zur Vermarktung von exklusiven Produkten für die Dame eignet, ist kostbarer Meteoritenstaub das Pendant für Herrenprodukte.



Isabelle Benoit von Laboratoires Sérobiologiques

präsentiert die neuesten Wirkstoffe des Unternehmens und die aktuellsten Forschungsansätze.



Dr. Thomas Förster von Henkel

verrät, welches zurzeit die wichtigsten Forschungs- und Produktrends im Hautpflegebereich sind.



Juan Carlos Escudero von Lipotec

erklärt die neuesten und wichtigsten Produkte des Unternehmens und verrät, welche Produkte Lipotec noch in der Pipeline hat.

PRODUKTINFORMATIONEN

■ Produktinformationen:

Inhaltsstoffe:

- MicroSilver B6
- Preventhelia
- EpiCalmin TCM
- SEBUMOL LPC : Lauryl PCA
- SEBUMOL SPC : Isostearyl PCA
- SEBUMOL ODPG : Octyldodecyl
- PhytoCellTec Malus Domestica
- Hydrolite 5
- Aqualance
- Aquasense
- CellActive-Hydro
- DayMoist CLR
- Hydrasalinol
- Ion-Moist4men
- Pheohydran
- Renovhyal
- Cognis APG

Kosmetische Endprodukte:

- Innovative Produkte ausgewählt vom Marktforschungsinstitut Mintel:
- Rose & Chamomile Gentle Face Scrub
- Designing Concentrate
- Solar Tan Self-Tanning Primer
- Tremendous Tomato Daily Volumizing Conditioner
- Venus Shaving Starter Kit
- Shower gel Replay for Him
- Hand Creme mit Emuöl
- Bio-Moist Serum Foundation mit Tremellapilzextrakt
- Godiva Safe Sea Sunblock mit Schutz vor Quallenstichen
- Spongeables Shower Gel
- Riff Underarm Deodorant Patches
- Bidet-in-a-Bottle Self-Starter Kit
- Solution 2 Post-Shave Treatment
- Fructis Nordic Hair Care
- Rosy Lips
- Eyeliner Bare Natural
- Polished Mama Nail Polish
- GVO-free Mailibu Lemon Blossom Solid Perfume
- UV Light Mascara

WISSENSCHAFTLICHE ARTIKEL

Freie Radikale beim Selbstbräunungsprozess vermeiden

Literaturliste zur Studie + zur Maillard Reaktion

Gesichtspflege: Aktuelle Trends

Hintergrundinfos zu Trend-Statements (Cognis, Lab. Sérobiologiques, Dow Corning, Symrise)

Events:

- Emballage 2008: Packaging trends in the cosmetics, pharmaceuticals and luxury sectors

Neuer Wirkkomplex gegen Dehnungsstreifen

In-Vitro Studienergebnisse Vanistry (engl. Version)

Mundgeruch und Gegenmaßnahmen

Hintergrundinfos Mouth Odor Treatment (engl. Version)

LITERATURANGABEN:

- Keime in kosmetischen Formulierungen: Einfach nicht totzukriegen Literaturliste

Gefährliche Nanotechnologie?

Viel Lärm um nichts

Literaturliste

Soil Association: Press Information and background info on nano materials (Englisch)

Emulgatorblend macht's möglich:

Pflanzlich basierte W/O-Kosmetik

Literaturliste

LIEFERANTENVERZEICHNISSE

Dienstleister f. d. Kosmetik international

Adressliste

Lohnhersteller und Dienstleister international

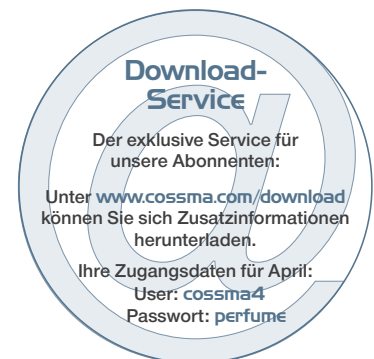
Adressliste

Rohstoffanbieter international

Adressliste

Verpackungsanbieter international

Adressliste



MARKTZAHLEN / MARKTSTUDIEN

■ Geographisch:

Frankreich: Markt Cosmetics & Toiletries

Lateinamerika:

Markt Cosmetics & Toiletries

Deutschland:

Markt Körperpflegemittel 2007

Osteuropa: Marktzahlen Kosmetikmarkt

Russland: Statistische Daten

Spanien: Marktanteile Kosmetikmarkt

■ Marktsegmente:

Endproduktmärkte: Marktzahlen/Marktstudien:

Haarpflegemarkt international

Facial Care Market World-Wide

(size, growth, brand ranking)

Color Cosmetics Market: Brand Shares Ranking

Haarpflege: Statistische Daten

Körperpflege: Marktdaten

Naturkosmetik: Marktdaten, Liste gelaunchter Produkte

Sonnenpflege/-schutz: Marktzahlen



COME AND VISIT US!
**IN-COSMETICS
MUNICH**
21-23 APRIL 2009
HALL / BOOTH B400

GIVE YOUR FORMULATION STAR APPEAL!

Erleben Sie ein Multitalent mit faszinierender Ausstrahlung: Baycusan® – die zukunftsweisenden Polyurethan-Polymere als Filmbildner und sensorisches Additiv für Ihre Kosmetikprodukte. Denn Schönheit ist jetzt nur noch eine Frage der richtigen Einstellung. Durch leichte Formulierbarkeit überzeugt Baycusan® mit maßgeschneiderten Eigenschaften – speziell für Ihre Anwendung. Bezaubernde Optik, angenehmere Haptik und optimaler Halt: Baycusan® sorgt für perfekte Performance bei dekorativer Kosmetik, Haut- und Sonnenpflege sowie Haarstylingprodukten. Für einen verführerischen Look und atemberaubendes Styling. **Neugierig? Besuchen Sie uns: www.bayercosmetics.de oder kontaktieren Sie cosmetics@bayermaterialscience.com**



BAYCUSAN®

POLYURETHANES FOR COSMETICS

Download-Service

Der exklusive Service für unsere Abonnenten:

Unter www.cossmma.com/download können Sie sich Zusatzinformationen herunterladen.

Ihre Zugangsdaten für April:
User: **cossmma4**
Passwort: **perfume**

Masken + Peelings

In dieser Ausgabe können Sie sich zum Thema Masken und Peelings von 31 verschiedenen Formulierungen von insgesamt 24 Anbietern inspirieren lassen. Bei Interesse finden Sie diese Formulierungen zum Download auf unserer Homepage unter www.cossmma.com. Die Zugangsdaten für diesen Monat liefert der Internet-Button auf dieser Seite.



Für einen ungewöhnlichen optischen Farbtupfer mit integriertem Luxuselement dürfte die Formulierung **Black mask with Tahitian pearl** von **C.H. Erbslöh** sorgen. Schließlich sind schwarze Masken im Kosmetikbereich nicht wirklich an der Tagesordnung. Sehr appetitlich dagegen hören sich folgende Formulierungen an: **Draining pulp with Moorea pineapple** ebenfalls von **C.H. Erbslöh**, die **Mango Nourishing Facial Mask** von **Dow Corning**, die **3-in-1 Deep and Cleansing Scrub Mask Avocado** von **Merck Pigments** und der **Sugar Scrub with Omega-3** von **Natunola**. Richtig herzhaft klingt eine Formulierung, die sich speziell an das starke Geschlecht richtet: **Salt & Pepper Scrub for Men** von **Seppic**.

Im Mai widmen wir uns den Haarpflegeformulierungen. Im Juni sind dann Rezepturen für Naturkosmetikprodukte an der Reihe. Alle Angaben sind mit Sorgfalt zusammengestellt, doch übernehmen weder die Redaktion noch die Entwickler der Rezepturen Verantwortung für die Richtigkeit oder die Sicherheit der Formulierungen.



Kontakt: Düsseldorf Str. 103
47809 Krefeld, Deutschland
Tel.: +49 (0)2151-525351
Fax: +49 (0)2151-525200
CKuepper@che-kg.de
www.cherbsloeh.de

Profil: C.H. Erbslöh KG, with subsidiaries in all major European countries, offers an extremely wide range of raw and auxiliary substances supplied by strongly innovative producers. The range of products consists of active ingredients and basic products, surfactants, film-forming agents and rheology modifiers for all cosmetic applications.

Rezepturen: – Black mask with Tahitian pearl
– Beach Scrub with Bora Bora white sand
– Creamy Mask
– Draining pulp with Moorea pineapple

Gentle Face Scrub

Alban Muller International

Face Mask with Retinol

BASF

Mask Gel-Cream, MicroSilver BG

Bioepiderm

Immediate Moisturization

Ciba Inc.

Nutri Face Mask (O/W)

CLR

Deep Clean Mask

Cognis



Kontakt: 10 Avenue de l'Arche
92419 Courbevoie, France
Tel.: +33 1 4334 6076
Fax: +33 1 4334 6119
cperichaud@expanscience.com
www.expanscience.com

Profil: Nature's gifts are plentiful. Benefiting from its bounty means respecting and protecting it. This has been the guiding principle of Laboratoires Expanscience for more than thirty years. From the very beginning, our sole aim has been to produce the most effective active ingredients. We strive to highlight the noblest qualities of each plant and take into consideration the production as a whole.

Rezepturen: – Transparent facial cleanser
– Naturally perfumed cream
– Natural face scrub
– Remodeling face cream

Purifying Mask with Normaseb and Yeast Walls

Croda

Exfoliating Creme Wash

DKSH GmbH

Mango Nourishing Facial Mask

Dow Corning

Clean & Peel Bubble Algae – „Energizing and Cleansing Face Peeling“

Eckart

O/W Facial Mask

Evonik

Anti Aging and Skin Lightening O/W Day Cream

IBR Ltd

Moisturizing Peeling Mask, stimulating protein synthesis

Induchem

LexFeel 350 Citruc Scrubble

Inolex

Dry Body Scrub Bio

Lessonia

Rose Exfoliating Cream

Lipo Chemicals France

Skin Soothing Wipe Lotion

Merck Actives

3-in-1 Deep and Cleansing Scrub Mask Avocado

Merck Pigments

Sugar Scrub with Omega-3

Natunola

Moisturizing Face Mask

Saci-Cfpa

Matifying Gel-Emulsion

Sederma SAS

Salt & Pepper Scrub for Men

Seppic

Facial Moisturizer with Broad Spectrum SPF

The HallStar Company

Creamy Facial Peeling

Zschimmer & Schwarz GmbH & Co KG

Büchershop

bestellen Sie noch heute und sichern Sie sich Ihren Wissensvorsprung!

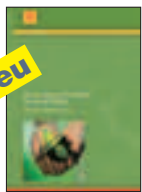
Aktuelle Fachbücher – ausgesucht für Sie von der COSSMA-Redaktion. Weitere Informationen zu den vorgestellten Artikeln und viele weitere interessante Titel finden Sie unter www.beauty-profi-shop.com – fordern Sie noch heute Ihr persönliches Exemplar an!

Gleich bestellen:

www.beauty-profi-shop.com
Telefon +49 (0) 721 165-122
gabriele.hagner@health-and-beauty.com

GfK-Studie

Käufertypen für Naturkosmetik



Die umfassende Käufertypenanalyse basiert auf dem Datenergebnis des GfK-Individualpanel mit 25.000 Teilnehmern. Kompletstudie in Deutsch, 96 Seiten: 7.021 €, Kompletstudie in Englisch: 8.211 €, Kurzfassung in Deutsch: 38 Seiten: 2.975 €, Kurzfassung in Englisch: 4.165 €

Naturkosmetik Jahrbuch 2009



Das Nachschlageverzeichnis bietet rund 500 Adressen führender Hersteller, Händler und Nischenmarken. 180 Seiten, broschiert, DIN A4, 79,50 €

Charles Sell

Understanding Fragrance Chemistry



Dieses Buch beschäftigt sich mit den für den Duftbereich interessanten Grundlagen der organischen Chemie. 417 Seiten, gebunden, 95,00 €

Wer und Was



Das Nachschlagewerk für die Körperpflege, Wasch- und Reinigungsmittelindustrie enthält Informationen über alle wichtigen Player. Mit einer zusätzlichen Marketing-CD-ROM sind Daten exportierbar. 316 Seiten, broschiert, Standard-Ausführung mit CD-ROM, 166,00 € Marketing-Version mit Datenexport-funktion, 1.050,18 €

Parfums Edition 2009



Die Autorinnen Susanne Opalka und Uschi Rollar präsentieren 164 neue Parfums, Reportagen aus der „Haute Parfumerie“ sowie Interviews mit Designern und Parfümeuren.

184 Seiten, gebunden, 29,90 €

Johann W. Wiechers, PhD

Skin Delivery Systems



In dem englischen Handbuch „Science and Applications of Skin Delivery Systems“ informieren Experten über den neuesten Stand zum Thema.

511 Seiten, gebunden, 230,00 €

ECV

Blue List



Das Nachschlagewerk für kosmetische Inhaltsstoffe mit CD-ROM in englischer Sprache listet 8.000 kosmetische Inhaltsstoffe einschließlich Hilfsstoffe.

880 Seiten mit CD-ROM, 168,00 €

Martina Kerschner

Dermatocosmetik



Das Buch schlägt eine Brücke zwischen Dermatologie und Kosmetikwissenschaft und vermittelt Grundlagenwissen zu Haut, Hautalterung und Hauttypen.

168 Seiten, gebunden, 84,95 €

Fiedler

Encyclopedia of Excipients



Die zweibändige englische Enzyklopädie beinhaltet mehr als 12.900 Hilfsstoffeinträge und ein Herstellerverzeichnis. 2 Bände,

1.600 Seiten, gebunden, 350,00 €

Andreas Reinhart

Kosmetikrecht



Das deutschsprachige Praxishandbuch „Kosmetikrecht“ stellt das Kosmetikrecht dar und erläutert gängige Rechtsprechung. 190 Seiten,

broschiert, 36,00 €

Anthony J. O'Lennick

Silicones for Personal Care



Anthony J. O'Lennick gibt in dem englischen Buch eine Einführung in die chemischen Grundlagen von Silikonen und ihrer Verwendung in der Kosmetik.

160 Seiten, broschiert, 110,25 €

Prof. Dr. Wolfgang Raab,

Ursula Kindl

Pflegekosmetik



Der Leitfaden vermittelt fundiertes Wissen über kosmetische Wirkstoffe, Produktformulierungen, Schutz vor Hautalterung sowie Produktsicherheit.

488 Seiten, gebunden, 69,00 €

Get the
COSSMA
experience

Inspiration
Neue Ideen
Innovationen

... auf der **in-cosmetics in München**
vom 21. bis 23. April 2009. Halle 2, Stand K240.



Nehmen Sie an der ersten **Inspitelligence Tour** teil und erleben Sie eine maßgeschneiderte Führung durch die Innovationszonen der in-cosmetics 2009.

- **Kostenlose Führung**
- **Jeden Tag**
- **100 % Inspiration**
- **Kein Fachchinesisch**

Die Teilnehmerzahl ist begrenzt!

Anmeldung unter: www.cossmma.com/tour
oder per E-Mail bei
dorothea.michaelis@health-and-beauty.com

Offizielle Partner:

Botanica 

www.botanica.ch

MERCK

www.merck4cosmetics.com

Kontakt:

Health and Beauty Business Media GmbH,
Karl-Friedrich-Str. 14-18, 76133 Karlsruhe, Deutschland
dorothea.michaelis@health-and-beauty.com
Tel.: +49 (0)721 165-131, Fax: +49 (0)721 165-103

www.cossmma.com/tours

Messen, Kongresse und Seminare

2009

Wann?	Was?	Wo?	Wer?
20.04.2009	Workshop: Cosmetic Topical Delivery	München, Deutschland	Bioencapsulation Research Group www.bioencapsulation.net/munich2009
20.04.2009	Seminar: Lohnherstellungsverträge gemäß Kosmetik-GMP	Frankfurt/Main, Deutschland	Cosmetic Campus info@cosmetic-campus.de, www.cosmetic-campus.de
21.-23.04.2009	In-Cosmetics	München, Deutschland	Reed Exhibitions nicole.houben@reedexpo.co.uk, www.in-cosmetics.com
23.-25.04.2009	InterCharm	Moskau, Russland	ExpoMediaGroup Staraya Krepost info@cosmeticsinrussia.com, www.intercharm.net
25.-26.04.2009	BEAUTY FORUM HUNGARY 	Budapest, Ungarn	Health and Beauty Business Media Kft. www.beauty-fairs.hu
28.-29.04.2009	Seminar: Packstoffe und Packmittel im Vergleich	Berlin, Deutschland	Deutsches Verpackungsinstitut e.V. (dvi) wohlatz@verpackung.org, www.verpackungsakademie.de
05.-07.05.2009	Vitafoods	Genf, Schweiz	IIR Exhibitions International k Morris@iirx.co.uk, www.vitafoods.eu.com
06.-08.05.2009	DGK-Symposium	Nürnberg, Deutschland	DGK e.V., Christine Domsch info@dgk-ev.de, www.dgk-ev.de
07.05.2009	Deutscher Verpackungskongress	Berlin, Deutschland	Deutsches Verpackungsinstitut e.V. (dvi) berndt@verpackung.org, www.verpackung.org
11.-15.05.2009	Achema	Frankfurt/Main, Deutschland	Dechema info@achema.de, www.achema.de
12.-13.05.2009	NYSCC Suppliers' Day	Edison, NJ USA	New York Society of Cosmetic Chemists cc@curtinproductions.com
12.-13.05.2009	BDIH-Workshop BDIH-Tagung	Mannheim, Deutschland	BDIH bdih@ghp-ma.de, www.bdiH.de
14.-15.05.2009	Seminar: Packaging Design	Berlin, Deutschland	Deutsches Verpackungsinstitut e.V. (dvi) wohlatz@verpackung.org, www.verpackungsakademie.de
16.-18.05.2009	BEAUTY FORUM GREECE 	Athen, Griechenland	Beauty Greece Tsirimokou info@beautygreece.gr www.health-and-beauty.com
17.-19.05.2009	Annual Cosmetic Science Symposium	Belton Nr Grantham, Großbritannien	SCS ifsc.scs@btconnect.com, www.scs.org.uk
20.-21.05.2009	Luxe Pack New York	New York, USA	Idice SAS info@idice.fr, www.luxepacknewyork.com
26.-27.05.2009	Welt der Handelsmarken	Amsterdam, Niederlande	PLMA International Council info@plma.nl, www.plmainternational.com
03.-04.06.2009	International Sun Protection Conference	London, Großbritannien	Summit Events info@summit-events.com, www.summit-events.com
03.-04.06.2009	Pack&Gift	Paris, Frankreich	Idice www.packandgift.com
04.-06.06.2009	National Annual SCC Scientific Seminar	Chicago, USA	SCC www.midwestsc.org
17.06.2009	COSSMA Packaging Summit 	München Deutschland	COSSMA dorothea.michaelis@health-and-beauty.com, www.cossma.com
19.-21.07.2009	Cosmoprof North America	Las Vegas, USA	SoGeCos S.p.a. sogecos@cosmoprof.it, www.cosmoprofnorthamerica.com
05.-06.09.2009	BEAUTY FORUM AUSTRIA 	Salzburg, Österreich	Health and Beauty Marketing Ges.m.b.H. info@health-and-beauty.com, www.beauty-fairs.at
09.-11.09.2009	Hair-Science Symposium	Weimar, Deutschland	DWI kueppers@dwi.rwth-aachen.de, www.dwi.rwth-aachen.de
12.-13.09.2009	BEAUTY FORUM ITALY 	Verona, Italien	Health and Beauty Marketing Italy S.r.l. info@health-and-beauty.it, www.beauty-forum.it
15.-17.09.2009	HBA Global Expo	New York, USA	CMP Information (CMPi) nschwartz@hbaexpo.com, www.hbaexpo.com
16.-17.09.2009	Symposium: Kosmetik und Körperpflegemittel	Dortmund, Deutschland	Die Akademie Fresenius mstratmann@akademie-fresenius.de, www.akademie-fresenius.de

COSSMA Packaging Summit: 17. 6. in München

Maßgeschneidertes Verpackungs-Event




Foto: Rexam

*Innovatives Packagingdesign
als Schlüssel zum Erfolg*

Der erste **COSSMA Packaging Summit** am 17.6. im Inside Hotel in der Parkstadt Schwabing in München ist etwas anderes als herkömmliche Fachveranstaltungen, denn die hier präsentierten Themen wurden nicht von uns, sondern von Ihnen ausgewählt. Über unsere Homepage und über unseren global verschickten Online-Newsletter haben Sie darüber abgestimmt, welche Verpackungsthemen Sie am meisten interessieren.

Zur Auswahl standen die Themen „Umweltfreundlich verpackt“, „Design-trends“, „Neue Veredelungstechniken“, „Sensorische Effekte“ und „Raffinierte Dosiersysteme“. Bei 24 Prozent der Rückmeldungen positionierte sich das Thema Design als Favorit. Ein etwas überraschendes Ergebnis, denn vielleicht hätte man erwartet, dass angesichts des gegenwärtigen Naturkosmetikhypes das Thema „Ökoverpackung“ einen größeren Stellenwert eingenommen hätte. Aber Öko oder nicht Öko – ein Produkt verkauft sich über die Verpackung und da ist es kein Wunder, dass das Thema „Design“ Toppriorität hat. Und auch Steffen Schnizer, Vor-

stand Vertrieb und Marketing, CD Cardondruck, ist überzeugt: „Unsere Kunden benötigen in Krisenzeiten noch mehr Innovationen als bisher, denn sie müssen sichergehen, dass neu

Während viele angesichts der ungewissen wirtschaftlichen Entwicklung erst einmal abwarten, entwickeln andere ungeahnte Kreativität und schaffen es mit innovativen Ansätzen, neue Nischen zu besetzen. Inspirationen dazu bieten sechs praxisrelevante Packaging-Fachvorträge zu den von Ihnen gewählten Favoritenthemen beim ersten COSSMA Packaging Event. Ein weiterer Schwerpunkt der exklusiven Veranstaltung, die am 17.6. im Inside Hotel in der Münchener Parkstadt Schwabing stattfindet, ist gezieltes Networking.

lancierte Produkte zum Erfolg werden.“ Mehr zu diesem Thema lesen Sie ab Seite 42.

Das Thema Veredelung belegte mit 21 Prozent der Stimmen Platz 2. Den dritten Platz teilten sich mit 19 Prozent „Umweltfreundliche Verpackung“ und Dosierung und Sensorik war für 17 Prozent der Beteiligten das Thema der Wahl.

Nachdem Sie über die für Sie wichtigsten Themen entschieden haben, sind wir nun dabei, ein spannendes Vortragsprogramm zu gestalten, das Sie in Ihrem beruflichen Alltag wirklich weiterbringt.

Über weitere Details zum Programm informieren wir Sie in Kürze per E-Mail, im Internet unter www.cossma.com/Summit und natürlich in unserer nächsten Ausgabe. Sollten Sie nicht automatisch unseren Newsletter erhalten, melden Sie sich einfach per E-Mail bei der unten genannten Adresse* mit dem Betreff **COSSMA Packaging Summit**.

Praxisrelevante Infos und gezieltes Networking

Da wir alle wissen, dass Networking das A und O einer Veranstaltung ist, werden wir dieses Thema nicht dem Zufall überlassen, sondern gezielt fördern. Lassen Sie sich überraschen!

* Melden Sie sich einfach mit Anregungen oder der Anfrage, in unseren Newsletterverteiler aufgenommen zu werden, bei angelika.meiss@health-and-beauty.com

Weitere Informationen finden Sie im Internet, s. Internet-Button





Events

In-Cosmetics 2009:
Grüne Alternativen
geben den Ton an

Marketing

Naturkosmetik 2008
mit zweistelligem
Wachstum

Verpackung

Faltschachteln:
sinnliche Effekte
stark gefragt



VIP des Monats

Dr. Sophie Viala,
Bayer Material Science:
Filmbildner für aus-
drucksstarke Augen