

# Inhalt



10 | Siegeszug der  
grünen Wirkstoffe

28 | Deo-Roller als  
Keimquelle



38 | Wie muss sich  
das Verschließgeräusch  
einer Luxusverpackung  
anhören?



42 | Raffiniert  
verschlossen ist  
halb verkauft



## 3 Editorial

## NEWS

### 8 Markt + Profile

## FOKUS

### Wirkstoffe

10 ▶ **Interview mit Dr. Thomas Förster, Henkel:**  
Inhaltsstoffe – Grün, grüner, am grünsten

12 **Nina Neve, Liquidrock:**  
Trend Techno Goodness – Hilfe zur Selbsthilfe

### 14 Neue Produkte

## MARKETING

16 **Imogen Matthews, In-Cosmetics:**  
Vorschau Trendpräsentationen –  
Naturkosmetik, Claims und Trends

20 **Nica Lewis, Mintel:** Internationale Neuheiten

22 **Olga Gracioso, Sederma:**  
Wirkstoffe für „Well-Aging“ und schnelle Effekte

23 **Star of the Month:** Deodorants –  
Sichtbar weniger Härchen nach dem Rasieren

24 **111 Jahre Schwarzkopf –**  
Innovationen beleben den Markt

## PRODUKTION

26 **Barbara Reinhardt, BioEpiderm:** Antibakteri-  
eller Wirkstoff – Natürliches Silber für die Haut

28 ▶ **Dr. Gero Beckmann:** Keime in kosmetischen  
Formulierungen – Einfach nicht totzukriegen

### 30 Neue Inhaltsstoffe

32 **Cosmopack 2009 –** Von exklusiv bis originell

34 **Jürgen Metzger, Kurz:** Markenschutz –  
Optimierter Fälschungsschutz

36 **5. PCD-Kongress –** DIE Herausforderung:  
Öko-Verpackung

38 ▶ **Gérald Martines, RPC Beauté:**  
Akustik für Luxusverpackungen –  
Luxus, den man hören kann

42 ▶ **Verschlüsse –**  
Raffiniert verschlossen ist halb verkauft

### 44 Verpackungsneuheiten

## SERVICE

### 6 Download-Liste

48 **Rohstoffbörse:** Preisliste

50 **Formulierungen:** Additive

52 **Veranstaltungskalender**

54 **Bücher**

56 **B2B-Kontaktbörse**

58 **Bezugsquellen**

64 **Firmenverzeichnis**

64 **Inserentenverzeichnis**

65 **Impressum**

66 **Vorschau**

▶ Titelthemen

Titelfoto: Sanoflore

True beauty comes  
from within – and from  
the best ingredients.



We are pleased to present  
our new active ingredient,  
TEGO® Pep 4-17

### Skin and Sun Care

- W/O emulsifiers
- O/W emulsifiers
- Cosmetic waxes
- Stabilizers
- Lipophilic emollients
- Moisturizers
- Skin repair agents
- Anti-aging actives
- UV-absorbers
- AP/Deo additives

### Hair Care and Toiletries

- Conditioning agents
- Hair repair actives
- Hydrophilic emollients
- Refatting agents
- Rheological additives
- Pearlizing agents
- Secondary surfactants
- Solubilizers

+++ in-cosmetics Europe +++  
+++ Stand No. L300 +++  
+++ Munich, Germany +++  
+++ April, 21-23 +++

#### Evonik Goldschmidt GmbH

Essen, Germany

PHONE +49 201 173-2854

FAX +49 201 173-1828

personal-care@evonik.com

www.evonik.com/personal-care

Evonik. Power to create.



**EVONIK**  
INDUSTRIES

# Kostenlose Downloads

unter [www.cossmma.com/download](http://www.cossmma.com/download)

► **NEU!**

## Jetzt neu! Interviews auf [www.cossmma.com/tv](http://www.cossmma.com/tv)



### Dr. Frauke Neuser, Procter & Gamble

Laut Dr. Neuser, wissenschaftliche Leiterin Haarpflege bei P&G, werden neue Forschungsansätze künftig völlig neuartigen Produktmarketingkonzepten den Weg ebnen.



### Dr. Bernd Stroemer vom IKW

erklärt, welche wirtschaftlichen Entwicklungen er in den Bereichen Körperpflege, Private Label, Naturkosmetik und Institutskosmetik für 2009 erwartet.



### Dr. Adolf Klenk, F & E Leiter von Dr. Kurt Wolff

spricht über die zurzeit wichtigsten Forschungsgebiete der Haarpflege

## PRODUKTINFORMATIONEN

### ■ Produktinformationen:

#### Inhaltsstoffe:

- Preventhelia
- EpiCalmin TCM
- SEBUMOL LPC : Lauryl PCA
- SEBUMOL SPC : Isostearyl PCA
- SEBUMOL ODPG : Octyldodecyl
- PhytoCellTec Malus Domestica
- Hydrolite 5
- Aqualance
- Aquasense
- CellActive-Hydro
- DayMoist CLR
- Hydrasalinol
- Ion-Moist4men
- Pheohydran
- Renovhyal
- Cognis APG
- Decelerine

#### Kosmetische Endprodukte:

- Innovative Produkte ausgewählt vom Marktforschungsinstitut Mintel:
- Tremendous Tomato Daily Volumizing Conditioner
- Venus Shaving Starter Kit
- Shower gel Replay for Him
- Hand Creme mit Emuöl
- Bio-Moist Serum Foundation mit Tremellapilzextrakt
- Godiva Safe Sea Sunblock mit Schutz vor Quallenstichen
- Spongeables Shower Gel
- Riff Underarm Deodorant Patches
- Bidet-in-a-Bottle Self-Starter Kit
- Solution 2 Post-Shave Treatment
- Fructis Nordic Hair Care
- Rosy Lips
- Eyeliner Bare Natural
- Polished Mama Nail Polish
- GVO-free Malibu Lemon Blossom Solid Perfume
- UV Light Mascara
- Wave Deep Clean Power-Cleanser
- Shampoo Pantene Pro-V Beautiful Lengths
- SpinLash Mascara

## WISSENSCHAFTLICHE ARTIKEL

### Freie Radikale beim Selbstbräunungsprozess vermeiden

- Literaturliste zur Studie + zur Maillard Reaktion

### Gesichtspflege: Aktuelle Trends

- Hintergrundinfos zu Trend-Statements (Cognis, Lab. Serobiologiques, Dow Corning, Symrise)

### Events:

- Emballage 2008: Packaging trends in the cosmetics, pharmaceuticals and luxury sectors

### Neuer Wirkkomplex gegen Dehnungsstreifen

- In-Vitro Studienergebnisse Vanistry (engl. Version)

### Mundgeruch und Gegenmaßnahmen

- Hintergrundinfos Mouth Odor Treatment (engl. Version)

## LITERATURANGABEN:

### Gefährliche Nanotechnologie?

#### Viel Lärm um nichts

- Literaturliste
- Soil Association: Press Information and background info on nano materials (Englisch)

### Emulgatorblend macht's möglich:

#### Pflanzlich basierte W/O-Kosmetik

- Literaturliste

### Zellaktive Folsäure:

- Literaturliste

## LIEFERANTENVERZEICHNISSE

### Dienstleister f. d. Kosmetik international

- Adressliste

### Lohnhersteller und Dienstleister international

- Adressliste

### Rohstoffanbieter international

- Adressliste

### Verpackungsanbieter international

- Adressliste



## MARKTZAHLEN / MARKTSTUDIEN

### ■ Geographisch:

- Frankreich: Markt Cosmetics & Toiletries
- Lateinamerika: Markt Cosmetics & Toiletries
- Deutschland: Markt Körperpflegemittel 2007
- Osteuropa: Marktzahlen Kosmetikmarkt
- Russland: Statistische Daten
- Spanien: Marktanteile Kosmetikmarkt

### ■ Marktsegmente:

#### Endproduktmärkte: Marktzahlen/Marktstudien:

- Haarpflegemarkt international
- Facial Care Market World-Wide (size, growth, brand ranking)
- Color Cosmetics Market: Brand Shares Ranking
- Haarpflege: Statistische Daten
- Körperpflege: Marktdaten
- Naturkosmetik: Marktdaten, Liste gelaunchter Produkte
- Sonnenpflege/-schutz: Marktzahlen

# Bioplasma-FA

## CELLULAR ANTI-AGEING

### CELL FUNCTIONS STIMULATION

(on reconstituted epidermis)

#### ATPase activity

Physiological conditions	+26.8%
Oxidative stress	+39%
H <sub>2</sub> O <sub>2</sub>	+45%



### HYDRATION AND CELL COMMUNICATION

(on dried-out epidermis, after 30 minutes)

Increase in water retention	+27%
Decrease in water loss	-37%



### CELL DETOXIFICATION

(donors aged 15 and 62 years old)

#### Reduction of damaged proteins

Young subject*	-15%
Mature subject*	-20%

#### Stimulation of proteasome activity

Young subject*	+7-17%
Young subject (UVB stress)	+48-95%
Mature subject*	+44-64%



### CELL REPAIRING

(donors aged 15 and 62 years old)

#### Stimulation of thioredoxin reductase activity

Young subject*	+21%
Young subject (UVB stress)	+34%
Mature subject*	+34%



### COSMETICS BENEFITS

(in-vivo test on 20 people, during 56 days)

#### 3D skin analyzer

Decrease in depth of wrinkles	-16%
Decrease in the roughness of the skin	-15%



#### Self-evaluation test

60% of volunteers noted an improvement in moisturization



\* under physiological conditions

**Download-Service**

Der exklusive Service für unsere Abonnenten:

Unter [www.cossmag.com/download](http://www.cossmag.com/download) können Sie sich Zusatzinformationen herunterladen.

Ihre Zugangsdaten für März:  
 User: **cossmag3**  
 Passwort: **active**



# Additive

In dieser Ausgabe haben wir Ihnen insgesamt 33 Formulierungen von 27 Anbietern zusammengestellt, bei denen die kleinen Helfer der Additive und Functionals voll im Rampenlicht stehen. Bei Interesse können Sie die Formulierungen von unserer Homepage kostenlos herunterladen. Die Zugangsdaten für diesen Monat finden Sie im Internet-Button dieser Seite.

Im April widmen wir uns gleich drei Themen: Masken, Packungen und Peelings. Im Mai sind Formulierungen für Haarprodukte an der Reihe. Alle Angaben sind mit Sorgfalt zusammengestellt, doch übernehmen weder die Redaktion noch die Entwickler der Rezepturen Verantwortung für die Richtigkeit oder die Sicherheit der Formulierungen.

**B**ade- und Duschformulierungen spielen bei unserer Auswahl an unterschiedlichen Rahmenrezepturen dieses Mal eine große Rolle: Wie wärs z.B. mit einer schäumenden Duschmilch oder dem Foamy Fun von C.H. Erbslöh? Oder dem Crazy Pink Shower Gel mit orangen und pinken Beads für Männer von Seppic. Aber auch natürliche Produkte sind in, wie z.B. das Soluble Bath Oil with Organic Calendula Oil CLR and Vitamin F forte von CLR, der Nature Care Body Wash von Cognis, der Natural Face Cleanser „Blue Shine“ von Eckart, Green Wave – All-over Skin & Hair Shower Gel von Laboratoires Sérobiologiques oder der Natural Cleanser von LCW.



**Kontakt:** Düsseldorf Str. 103  
 47809 Krefeld, Deutschland  
 Tel.: +49-(0)2151-525351  
 Fax: +49-(0)2151-525200  
 CKuepper@che-kg.de  
 www.cherbsloeh.de

**Profil:** C.H. Erbslöh KG, with subsidiaries in all major European countries, offers an extremely wide range of raw and auxiliary substances supplied by strongly innovative producers. The range of products consists of active ingredients and basic products, surfactants, film-forming agents and rheology modifiers for all cosmetic applications.

**Rezepturen:**

- Duschmilch (schäumend)
- Moisturizing Body Wash with Sun Flower Oil
- Natural Body Wash
- Shower Cream
- Foamy Fun

**Facial Tonic with Pineapple, Iris and Mandarin eco-designed extracts**  
 Alban Muller

**Exfoliating Cleanser**  
 AMCOL Health & Beauty Solutions, Inc.

**Luxury Liquid Soap**  
 BASF

**Showergel with Olive Oil**  
 Clariant

**Soluble Bath Oil with Organic Calendula Oil CLR and Vitamin F forte**  
 CLR Chemisches Laboratorium  
 Dr. Kurt Richter GmbH

**Nature Care Body Wash**  
 Cognis

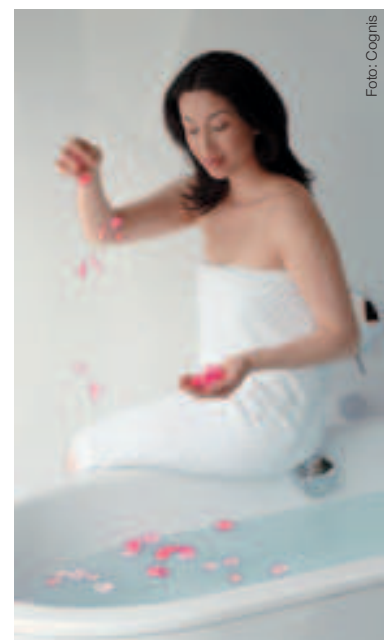


Foto: Cognis



Foto: Dove

**Neat Skin O/W Emulsion  
Make-up Remover Cream**  
Lipo Chemicals France

**Cookies & Cream Skin Polishing &  
Slimming Cream (PEG free)**  
Noveon Consumer Specialties

**Mineral Enriched  
Moisturising Facial Wash**  
S Black Ltd

**Hydrating Facial Cleanser**  
S&D Chesham GmbH

**Lotion 3/1:  
Make-up Removing, Nutritive, Tonic**  
SACI-CFPA

**Toner with ECODERMINE**  
Sederma SAS

**Mild & Caring  
Facial Cleansing Pump Foam**  
Cognis

**Spicy Pearls (body exfoliator)**  
GATTEFOSSE

**Crazy Pink Shower Gel  
(with orange & pink beads) for Men**  
Seppic

**Gentle Moisturising  
Exotic Bodywash**  
Croda

**Gentle Essence – Exfoliating &  
Moisturizing Body Wash**  
Kemira

**High Tolerance Cleansing &  
Moisturizing Sublime Mousse**  
Seppic

**Morning  
After Face & Body Wash**  
Croda

**Green Wave –  
All-over Skin & Hair Shower Gel**  
Laboratoires Serobiologiques

**Exfoliating Facial  
Cleanser for Problem Skin**  
Southern Cross Botanicals

**Mild Foaming Facial Cleanser**  
Dow Corning

**Natural Cleanser**  
LCW – SENSIENT COSMETIC TECHNOLOGIES

**Facial Cleanser**  
Stepan

**After Shave Cream**  
Dr. Straetmans GmbH

**Creamy Gloss Body  
Wash with Vitamins and Allantoin**  
DSM

**Natural Face Cleanser –  
„Blue Shine“**  
Eckart

**Wipe with Improved  
Cleansing Properties**  
Evonik



Foto: Cognis

## Messen, Kongresse und Seminare

2009

Wann?	Was?	Wo?	Wer?
10.–11.03.2009	Aerosol Forum	Paris, Frankreich	Oriex oriex@oriex.fr, www.aerosol-forum.com
12.–14.03.2009	<b>BEAUTY FORUM SLOVAKIA</b>  Slovakia • Trenčín • 12.–14. März 2009	Trenčín, Slowakei	Expo Center wos23@tmm.sk, www.tmm.sk
14.–15.03.2009	<b>BEAUTY FORUM POLAND 2009</b>  Poland • Warschau • 14.–15. März 2009	Warschau, Polen	Health and Beauty Media Sp.z.z.o. targi@health-and-beauty.com.pl, www.beauty-fairs.com.pl
17.–18.03.2009	LuxePack Shanghai	Shanghai, China	Idice SAS drousseau@idice.fr, www.luxepack.com
20.–22.03.2009	Beauty International	Düsseldorf, Deutschland	Messe Düsseldorf GmbH info@messe-duesseldorf.de, www.beauty.de
23.–24.03.2009	Parfümerietagung	Düsseldorf, Deutschland	Bundesverband Parfümerien info@parfuemerieverband.de, www.parfuemerieverband.de
23.–24.03.2009	The Biocidal Products Directive	Düsseldorf, Deutschland	Akademie Fresenius mstratmann@akademie-fresenius.de, www.akademie-fresenius.de
25.–26.03.2009	Karlsruher Kosmetiktag: Naturkosmetik	Karlsruhe, Deutschland	CVUA Karlsruhe www.cvua-karlsruhe.de
25.–26.03.2009	CED Annual Meeting	Barcelona, Spanien	CED ced@jornadasced.com, www.jornadasced.com
30.03.–01.04.2009	GD Jahrestagung	Heidelberg, Deutschland	Gesellschaft für Dermopharmazie www.gd-online.de
02.–05.04.2009	Cosmopack	Bologna, Italien	SoGeCos sogecos@cosmoprof.it, www.cosmoprof.com
03.–06.04.2009	Cosmoprof	Bologna, Italien	SoGeCos sogecos@cosmoprof.it, www.cosmoprof.com
20.04.2009	Workshop: Cosmetic Topical Delivery	München, Deutschland	Bioencapsulation Research Group www.bioencapsulation.net/munich2009
20.04.2009	<b>Seminar: Lohnherstellungsverträge gemäß Kosmetik-GMP</b> 	Frankfurt a.M., Deutschland	Cosmetic Campus info@cosmetic-campus.de, www.cosmetic-campus.de
21.–23.04.2009	In-Cosmetics	München, Deutschland	Reed Exhibitions nicole.houben@reedexpo.co.uk, www.in-cosmetics.com
23.–25.04.2009	InterCharm	Moskau, Russland	ExpoMediaGroup Staraya Krepost info@cosmeticsinrussia.com, www.intercharm.net
05.–07.05.2009	Vitafoods	Genf, Schweiz	IIR Exhibitions International kmorris@iirx.co.uk, www.vitafoods.eu.com
06.–08.05.2009	DGK-Symposium	Nürnberg, Deutschland	DGK e.V., Christine Domsch info@dgk-ev.de, www.dgk-ev.de
11.–15.05.2009	Achema	Frankfurt a.M., Deutschland	Dechema info@achema.de, www.achema.de
12.–13.05.2009	NYSCC Suppliers' Day	Edison, NJ USA	New York Society of Cosmetic Chemists cc@curtinproductions.com
12.–13.05.2009	BDIH-Workshop BDIH-Tagung	Mannheim, Deutschland	BDIH bdih@ghp-ma.de, www.bdih.de
16.–18.05.2009	<b>BEAUTY FORUM GREECE</b>  Greece • Athen • 16.–18. Mai 2009	Athen, Griechenland	Beauty Greece Tsirimokou info@beautygreece.gr www.health-and-beauty.com
20.–21.05.2009	Luxe Pack New York	New York, USA	Idice SAS info@idice.fr, www.luxepacknewyork.com
26.–27.05.2009	Welt der Handelsmarken	Amsterdam, Niederlande	PLMA International Council info@plma.nl, www.plmainternational.com
03.–04.06.2009	International Sun Protection Conference	London, Großbritannien	Summit Events info@summit-events.com, www.summit-events.com
03.–04.06.2009	Pack&Gift	Paris, Frankreich	Idice www.packandgift.com
19.–21.07.2009	Cosmoprof North America	Las Vegas, USA	SoGeCos S.p.a. sogecos@cosmoprof.it, www.cosmoprofnorthamerica.com
05.–06.09.2009	<b>BEAUTY FORUM AUSTRIA</b>  Austria • Salzburg • 05.–06. September 2009	Salzburg, Österreich	Health and Beauty Marketing Ges.m.b.H. info@health-and-beauty.com, www.beauty-fairs.at

Get the  
**COSSMA**  
experience

Inspiration  
Neue Ideen  
Innovationen

... auf der **in-cosmetics in München**  
vom 21. bis 23. April 2009. Halle 2, Stand K240.



Nehmen Sie an der ersten **Inspitelligence Tour** teil und erleben Sie eine maßgeschneiderte Führung durch die Innovationszonen der in-cosmetics 2009.

- **Kostenlose Führung**
- **Jeden Tag**
- **100 % Inspiration**
- **Kein Fachchinesisch**

Die Teilnehmerzahl ist begrenzt!  
Anmeldung unter: [www.cossmma.com/tour](http://www.cossmma.com/tour)  
oder per E-Mail bei  
[dorothea.michaelis@health-and-beauty.com](mailto:dorothea.michaelis@health-and-beauty.com)

Offizieller Partner:

**Botanica** 

[www.botanica.ch](http://www.botanica.ch)

**Kontakt:**  
Health and Beauty Business Media GmbH,  
Karl-Friedrich-Str. 14-18, 76133 Karlsruhe, Deutschland  
[dorothea.michaelis@health-and-beauty.com](mailto:dorothea.michaelis@health-and-beauty.com)  
Tel.: +49 (0)721 165-131, Fax: +49 (0)721 165-103

[www.cossmma.com/tours](http://www.cossmma.com/tours)

# Büchershop

bestellen Sie noch heute und sichern Sie sich Ihren Wissensvorsprung!

**Aktuelle Fachbücher** – ausgesucht für Sie von der COSSMA-Redaktion. Weitere Informationen zu den vorgestellten Artikeln und viele weitere interessante Titel finden Sie unter [www.beauty-profi-shop.com](http://www.beauty-profi-shop.com) – fordern Sie noch heute Ihr persönliches Exemplar an!

**Gleich bestellen:**

[www.beauty-profi-shop.com](http://www.beauty-profi-shop.com)

Telefon +49 (0) 721 165-122

[gabriele.hagner@health-and-beauty.com](mailto:gabriele.hagner@health-and-beauty.com)

Charles Sell

## Understanding Fragrance Chemistry

Neu



Dieses Buch beschäftigt sich mit den für den Duftbereich interessanten Grundlagen der organischen Chemie. 417 Seiten, gebunden, 95,00 €

## Parfums Edition 2009

Neu



Die Autorinnen Susanne Opalka und Uschi Rollar präsentieren 164 neue Parfums, Reportagen aus der „Haute Parfumerie“ sowie Interviews mit Designern

und Parfümeuren.

184 Seiten, gebunden, 29,90 €

Johann W. Wiechers, PhD

## Skin Delivery Systems



In dem englischen Handbuch „Science and Applications of Skin Delivery Systems“ informieren Experten über den neuesten Stand zum Thema.

511 Seiten, gebunden, 230,00 €

## Wer und Was

Das Nachschlagewerk für die Körperpflege-, Wasch- und Reinigungsmittelindustrie enthält Informationen über alle wichtigen Player. Mit einer zusätzlichen Marketing-CD-ROM sind Daten exportierbar.

316 Seiten, broschiert, Standard-Ausführung mit CD-ROM, 166,00 €  
Marketing-Version mit Datenexportfunktion, 1.050,18 €

ECV

## Blue List



Das Nachschlagewerk für kosmetische Inhaltsstoffe mit CD-ROM in englischer Sprache listet 8.000 kosmetische Inhaltsstoffe einschließlich Hilfsstoffe.

880 Seiten mit CD-ROM, 168,00 €

Martina Kerschner

## Dermatokosmetik



Das Buch schlägt eine Brücke zwischen Dermatologie und Kosmetikwissenschaft und vermittelt Grundlagenwissen zu Haut, Hautalterung und Hauttypen.

168 Seiten, gebunden, 84,95 €

Fiedler

## Encyclopedia of Excipients



Die zweibändige englische Enzyklopädie beinhaltet mehr als 12.900 Hilfsstoffeinträge und ein Herstellerverzeichnis.

2 Bände, 1.600 Seiten, gebunden, 350,00 €

Andreas Reinhart

## Kosmetikrecht



Das deutschsprachige Praxishandbuch „Kosmetikrecht“ stellt das Kosmetikrecht dar und erläutert gängige Rechtsprechung.

190 Seiten, broschiert, 36,00 €

Clemens Zerling

## Lexikon der Pflanzensymbolik



Dieses Lexikon beschreibt die Symbolik von über 300 Pflanzen in 200 ausführlichen und 100 Kurzportraits. 336 Seiten, gebunden, 34,90 €

Dr. Brigitte Holzhauser

## Marktbeobachtung



Wer innovative Angebote für eine zukunftsfähige Wettbewerbsposition entwickeln will, für den ist dieses Buch ein Muss.

198 Seiten, broschiert, 14,95 €

Anthony J. O'Lennick

## Silicones for Personal Care



Anthony J. O'Lennick gibt in dem englischen Buch eine Einführung in die chemischen Grundlagen von Silikonen und ihrer Verwendung in der Kosmetik.

160 Seiten, broschiert, 110,25 €

Prof. Dr. Wolfgang Raab,

Ursula Kindl

## Pflegekosmetik



Der Leitfaden vermittelt fundiertes Wissen über kosmetische Wirkstoffe, Produktformulierungen, Schutz vor Hautalterung sowie Produktsicherheit.

488 Seiten, gebunden, 69,00 €



### B2B-Kontaktbörse – finden Sie heute Ihre Geschäftspartner von morgen

COSSMA und BEAUTY FORUM helfen Ihnen dabei, neue Geschäftskontakte zu knüpfen:

Alle unsere Geschäftspartner können diese „International B2B-Kontaktbörse“ nutzen.

Stöbern Sie los und finden Sie Exportpartner von morgen gleich heute!

Weitere Infos s. auch [www.cossma.com/b2bexchange](http://www.cossma.com/b2bexchange) (▶ = NEU!)



#### Exportgesuche

##### abalico

D-69469 Weinheim, Deutschland

**Kontakt:** Rüdiger Vogel  
info@abalico.de; www.abalico.de

**Produkte:** Kosmetikprodukte für Hand u. Nagel

**Export nach:** A, CH, F, E, GB

##### Anusan GmbH

D-56281 Emmelshausen, Deutschland

**Kontakt:** Annou Ritzer  
webmaster@anusan.de  
www.anusan.de

**Produkte:** Qualitativ hochwertige Nahrungsergänzungsmittel

**Export nach:** weltweit

##### Beauty Line Consulting

D-76698 Ubstadt-Weiher, Deutschland

**Kontakt:** Janos Stegena  
info@belico.de  
www.belico.de

**Produkte:** Haut- und Körperpflegeprodukte  
Private Label, Bulkware

**Export nach:** weltweit

##### DR. BELTER COSMETIC GMBH

D-38106 Braunschweig, Deutschland

**Kontakt:** Carola Schmerbach  
COSMETIC@BELTER.de  
www.BELTER.de

**Produkte:** Haut- u. Körperpflege

**Export nach:** weltweit

##### ▶ BioEpiderm GmbH

D-90411 Nürnberg, Deutschland

**Kontakt:** Eva Adamaschek  
eva.adamaschek@bioepiderm.de  
www.bioepiderm.de

**Produkte:** Innovativer Rohstoff MicroSilver BG – Das reine & natürliche Antimikrobium für die Personal Care- und Pharma-Branche

**Export nach:** weltweit

##### Claudia Celia biocosmetic

CH-6006 Luzern, Schweiz

**Kontakt:** Indro Celia  
info@claudiacelia.com  
www.claudiacelia.com

**Produkte:** 100% echte Biocosmetik aus pflanzlichem Inhalt die Profil-Linie ohne Kompromisse

**Export nach:** D, A

##### Glory Nails

D-34123 Kassel, Deutschland

**Kontakt:** Sven Dowiasch  
Sven.dowiasch@glorynails.com  
www.glorynails-shop.com

**Produkte:** Kosmetikprodukte für Hand, Nagel u. Füße

**Export nach:** weltweit

##### Dr. GRANDEL GmbH

D-86150 Augsburg, Deutschland

**Kontakt:** Jürgen Geisler  
geisler@grandel.de  
www.grandel.de

**Produkte:** Hautpflegeprodukte, Spa Collection Serie

**Export nach:** GB, PL, THAI, F, GUS

##### Ingeburg Praxis-Cosmetic GmbH

D-78229 Karlsruhe, Deutschland

**Kontakt:** Renate Karner  
r.karner@praxis-cosmetic.de  
www.praxis-cosmetic.de

**Produkte:** Haut- u. Körperpflege, Ampullen, Dekorative Kosmetik

**Export nach:** EU + weltweit

##### Ionto-comed GmbH

D-76344 Eggenstein, Deutschland

**Kontakt:** Annett Kühl  
sales@ionto.de  
www.ionto.com

**Produkte:** Hautpflege, Fußpflege, Medizinische-Ausstattung

**Export nach:** weltweit

##### Klapp Cosmetics GmbH

D- 37235 Hessisch Lichtenau, Deutschland

**Kontakt:** Fernando Duarte  
f.duarte@klapp-cosmetics.com  
www.klapp-cosmetics.com

**Produkte:** Kosmetikprodukte, SPA Collection Serie

**Export nach:** EU, Südamerika, Asien

##### Neubourg skin care

##### GmbH & Co.KG

D-48268 Greven, Deutschland

**Kontakt:** Dr. Thomas Neubourg  
neubourg@neubourg.de  
www.neubourg.de

**Produkte:** Cream Foams

**Export nach:** AUS, AT, EG, F, GB, JAP, MEX, P, SA, SP, USA, VAE, VZ

##### parico Cosmetics GmbH

D-40764 Dorsten, Deutschland

**Kontakt:** Berthold Lütke Meyring  
b.luetkemeyring(at)parico.de  
www.parico.de  
www.binella.de  
www.micro-cell.de

**Produkte:** Professional Skin Care Products (Brand: BINELLA of Switzerland); Premium Nail- and Hand Care Products (Brand: MICRO CELL)

**Export nach:** weltweit

##### Christine Schrammek Kosmetik

D-45127 Essen, Deutschland

**Kontakt:** Birgit Schmitz  
b.schmitz@schrammek.de  
www.schrammek.de

**Produkte:** Hautpflegeprodukte, Peelings

**Export nach:** F, I, JAP

##### Swiss Mountain Cosmetics GmbH

CH-8725 Gebertingen, Schweiz

**Kontakt:** Dr. Rainer W. Schmidt  
r.schmidt@niance.ch  
www.niance.ch

**Produkte:** Anti-Aging Gesichtspflege: NIANCE-Schweiz

**Export nach:** weltweit

##### TANA Cosmetics

D-33602 Bielefeld, Deutschland

**Kontakt:** Egypt-Wonder GmbH+Co.KG  
Ronald Fortmann  
info@tana-cosmetics.com  
www.tana-cosmetics.com

**Produkte:** Dekorative Kosmetik, Selbstbräunung

**Export nach:** A, P, CZ, S, GB, E

## Das Team



**Geschäftsführer**  
Jürgen Volpp



**Verlagsleitung**  
Hendrik van der Vliet  
+49 (0)721 165-304



**Redaktion**  
Angelika Meiss  
+49 (0)721 165-169



**Anzeigen-Verkauf**  
Dorothea Michaelis  
+49 (0)721 165-144



**Anzeigen-Service**  
Andrea Bolz  
+49 (0)721 165-210



**Abonnenten-Service**  
Klaus Schuler  
+49 (0)721 165-131



**Grafik**  
Claudia Henkes  
+49 (0)721 165-365



Mitglied der Informations-  
gemeinschaft zur Fest-  
stellung der Verbreitung  
von Werbeträgern e.V.

## Impressum

Volume 10 ISSN 1439-7676

**Verlag** Health and Beauty Business Media GmbH  
Geschäftsführer: Jürgen Volpp  
Verlagsleiter: Hendrik van der Vliet  
Tel.: +49 (0)721 165-304  
E-Mail: hendrik.vandervliet@health-and-beauty.com

**Adresse** Health and Beauty Business Media GmbH, COSSMA  
Postfach 1446, 76003 Karlsruhe  
Tel.: +49 (0)721 165-0, Fax: +49 (0)721 165-148

**Redaktion** V.i.S.d.P.: Max Barth  
Leitende Redakteurin: Angelika Meiss  
Tel.: +49 (0)721 165-169  
E-Mail: angelika.meiss@health-and-beauty.com

**Expertengremium** François Berthoud, Jean-François Billon, Agnès Borel,  
Peter Finkel, Dr. Ulrike Heinrich, Ulrich Herfurt,  
Birgit Huber, Dr. Jean-Luc Lévéque, Dr. Daniel Maes,  
Prof. Dr. Hagen Tronnier, Dr. Klaus-Peter Wittern

**Anzeigen** Anzeigenleitung: Dorothea Michaelis  
Tel.: +49 (0)721 165-144  
E-Mail: dorothea.michaelis@health-and-beauty.com  
Anzeigen-Service: Andrea Bolz  
Tel.: +49 (0)721 165-210, Fax: +49 (0)721 165-148  
Die aktuelle Liste der Anzeigenpreise gilt seit 1.1.2009

**Abo-Service** Health and Beauty Business Media GmbH  
Klaus Schuler  
Tel.: +49 (0)721 165-131, Fax: +49 (0)721 165-148  
Erscheinungsweise: monatlich  
COSSMA: ehemals „Parfümerie und Kosmetik“ und  
„Aerosol and Spray Report“

**Abonnement** Jährlicher Abo-Preis:  
In Deutschland: € 192,00; Auslandslieferung: € 198,00.  
Abo-Kündigungen müssen einen Monat vor Ablauf des  
Jahres-Abonnements eingereicht werden. Der Abo-Preis  
wird für ein Jahr im Voraus in Rechnung gestellt. Eine  
vierteljährliche Überweisung ist ebenfalls möglich.

**Layout** Health and Beauty Business Media GmbH  
Claudia Henkes  
Karl-Friedrich-Str. 14-18, 76133 Karlsruhe  
Tel.: +49 (0)721 165-365  
ISDN (Leonardo): +49 (0)721 165-696

**Druck** WA GmbH/Wesel Kommunikation  
Dr. Rudolf-Eberle-Str. 15, 76534 Baden-Baden

### Internationale Vertretungen

**Ungarn** Health and Beauty Business Media Kft.  
Anita Zsilak, Naphegy tér 8. III. em. (MTI Székház)  
1016 Budapest, Ungarn  
Tel.: +36 1 457006600, Fax: +36 1 2013248  
E-Mail: azsilak@health-and-beauty.hu

**Italien und Spanien** Erregierme S.R.L., Piazza S. Stefano  
20122 Mailand, Italien  
Tel.: +39 02 58307530, Fax: +39 02 58307595

**Polen** Health and Beauty Media Sp.z.o.o.  
Dorota Warowna, ul. Kubickiego 9/3  
02-954 Warschau, Polen  
Tel.: +48 22 8587955, Fax: +48 22 8587956  
E-Mail: d.warowna@health-and-beauty.com.pl

**Skandinavien** BSW International Marketing  
P.O. Box 2714, 2100 Kopenhagen, Dänemark  
Tel.: +45 35 385255, Fax: +45 35 385220  
E-Mail: bsw@tele2adsl.dk

**USA und Canada** D.A. Fox Advertising Sales Inc.  
Dettef Fox  
19th Floor 5 Penn Plaza  
New York, NY NY 10001, USA  
Tel.: +1 212 896-3881  
Fax: +1 212 629-3988  
E-Mail: detteffox@oomcast.net

© Copyright Health and Beauty Business Media GmbH, Karlsruhe 2009

Alle Beiträge in dieser Zeitschrift sind urheberrechtlich geschützt. Alle Rechte liegen beim Verlag. Nachdruck (auch auszugsweise), Vervielfältigungen jeder Art, Übersetzungen, Reproduktionen oder andere Verfahren bedürfen der schriftlichen Genehmigung des Verlages. Fremdbeiträge, die im Namen des Verfassers gezeichnet sind, geben nicht unbedingt die Meinung der Redaktion wieder. Für unverlangt eingesandte Manuskripte und Fotos wird keine Haftung übernommen. Ein Anrecht zur Veröffentlichung besteht nicht. Die Redaktion behält sich vor, Leserbriefe oder andere Beiträge evtl. gekürzt zu veröffentlichen oder zu zitieren. Die Wiedergabe von Gebrauchsnamen, Handelsnamen, Warenbezeichnungen usw. in dieser Zeitschrift berechtigt nicht zu der Annahme, dass solche Namen ohne weiteres von jedermann benutzt werden dürfen; oft handelt es sich um gesetzlich geschützte, eingetragene Warenzeichen, auch wenn sie nicht als solche gekennzeichnet sind.

# COSSMA

**Sie würden lieber die englische Ausgabe lesen?  
Füllen Sie das Formular unten aus und  
sichern Sie sich die Sprachversion Ihrer Wahl!**



- Ich möchte die **deutsche Version** erhalten.
- Ich möchte die **englische Version** erhalten.
- Ich möchte **beide Sprachversionen** in der Printversion erhalten, bitte informieren Sie mich über das kostengünstige Kombi-Abo.
- Ich möchte die COSSMA in beiden Sprachversionen **ohne Aufpreis als pdf-Datei** online lesen. Bitte schicken Sie mir die Zugangsdaten zum Online-Archiv monatlich per E-Mail an meine unten angegebene E-Mail-Adresse.

Bitte vollständig in Blockbuchstaben ausfüllen:

\_\_\_\_\_ @ \_\_\_\_\_

E-Mail

\_\_\_\_\_  
Vorname, Nachname

\_\_\_\_\_  
Firma

\_\_\_\_\_  
Straße

\_\_\_\_\_  
PLZ, Ort, Land

**Fax an** +49 (0)721 165-103



### Kontakt:

Klaus Schuler  
Health and Beauty Business Media GmbH,  
Karl-Friedrich-Str. 14-18, 76133 Karlsruhe, Germany  
customer-service@health-and-beauty.com  
Tel.: +49 (0)721 165-131, Fax: +49 (0)721 165-103

[www.cossmma.com/abo](http://www.cossmma.com/abo)



## **Inhaltsstoffe**

Keime: Einfach  
nicht totzukriegen?

## **Marketing**

Verpackungsakustik:  
Luxus zum Hören

## **Verpackung**

Verschlüsse:  
Raffiniert verschlossen  
ist halb verkauft



## **VIP des Monats**

Dr. Thomas Förster von  
Henkel über aktuelle  
Wirkstofftrends