

Inhalt



10 | Welche neuen Forschungsansätze können die Haarpflegeprodukte von morgen revolutionieren?

20 | Neue Anti-Aging-Technologien und ihre Werbe-Claims



24 | Der neue Trend Nutrikosmetik befindet sich noch ganz am Anfang, könnte sich aber vielversprechend entwickeln



30 | Öko-Proben auf dem Vormarsch



3 Editorial

NEWS

8 Markt + Profile

FOKUS

Haarpflege

10 ▶ **Interview mit Dr. Frauke Neuser, P&G Beauty:** Von der Symptom- zur Ursachenbekämpfung – Das Problem an der Wurzel packen

12 **Interview mit Dr. Jennifer M. Marsh, P&G Beauty:**

Haarfarben – Immer raffinierter und verträglicher

14 **Nina Neve, Liquidrock:** Die Zukunft der Haarpflege

16 **Neue Produkte**

MARKETING

18 **Osteuropa** – Gedämpfte Prognosen für die Kosmetik

19 **Carla Ogeia, Mintel:** Internationale Neuheiten

20 ▶ **Imogen Matthews, In-Cosmetics:** Anti-Aging-Produkte – Echte und verborgene Claims

22 **Star of the Month:** Wirkkosmetik – Proteinprofil entschlüsselt

PRODUKTION

24 ▶ **Dr. Isabelle Frappa, DSM:** Inhaltsstoffe – Schönheit von innen

26 **Neue Inhaltsstoffe**

28 **Emballage 2008** – Mit Köpfchen verpackt

30 ▶ **Proben** – Zurück zur Natur

32 **Verpackungsneuheiten + Maschinen**

SERVICE

6 **Download-Liste**

34 **Rohstoffbörse:** Preisliste

35 **Formulierungen:** Gesichtsprодукte

36 **Downloads**

37 **Veranstaltungskalender**

38 **Bücher**

40 **B2B-Kontaktbörse**

42 **Bezugsquellen**

48 **Firmenverzeichnis**

48 **Inserentenverzeichnis**

49 **Impressum**

50 **Vorschau**

▶ Titelthemen

Titelfoto: L'Oréal Professionnel



Kleider machen Leute – Verpackung macht Produkte



Geben Sie Ihrem Produkt das richtige Kleid. Einzigartig ist der Spielraum, den die Maschinen der Marken Kugler und PPS Ihren kreativen Verpackungsträumen lässt. Die Formatvielfalt sowie die technisch führenden Dosieraggregate für Kosmetika aller Viskositäten machen Kugler-Maschinen zu einer absolut sicheren Investition. Viele Kugler Maschinen sind als Monoblock-Systeme ausgeführt, die Ihnen zahlreiche Funktionen auf nur

einem Maschinengestell bieten. Auch die innovativen Linienkonzepte bis hin zu Turnkey-Solutions überzeugen weltweit die auf Veränderungen programmierte Kosmetikindustrie. Und das seit Jahrzehnten.

Als Mitglied der Optima Group steht Kugler für Erfahrung, Synergien und Service weltweit.



consumer

KUGLER
PPS

KUGLER GmbH
Geschwister-Scholl-Straße 89, 74523 Schwäbisch Hall
Germany, www.kugler-ger.com

Die Optima Group weltweit: USA, Mexiko, Brasilien, Frankreich, England, Italien, Japan, Korea, China und Deutschland

Kostenlose Downloads

unter www.cossmma.com/download

► **NEU!**

Jetzt neu! Interviews auf www.cossmma.com/tv



Michel Fontaine, Verpackungsleiter von L'Oréal

erläutert den proaktiven Ansatz des Unternehmens in Sachen „Sustainable Packaging“ und zeigt, dass Luxusverpackungen durchaus umweltfreundlich sein können.



Gérald Martines von RPC Beauté

präsentiert drei umweltfreundliche Lippenstiftentwicklungen.



Claudia Tillmanns von DuPont Cosmetic Solutions

stellte Ende 2008 die Vorzüge des Biopolymers Biomax vor und zeigte, für welche Anwendungsbereiche in der Kosmetikverpackung sich dieses Material besonders gut eignet.

PRODUKTINFORMATIONEN

■ Produktinformationen:

Inhaltsstoffe:

Preventhelia
EpiCalmin TCM
SEBUMOL LPC : Lauryl PCA
SEBUMOL SPC : Isostearyl PCA
SEBUMOL ODPC : Octyldodecyl
PhytoCellTec Malus Domestica
Hydrolite 5
Aqualance
Aquasense
CellActive-Hydro
DayMoist CLR
Hydrasalinol
Ion-Moist4men
Pheohydran
Renovhyal
Cognis APG
Decelerine

Kosmetische Endprodukte:

Innovative Produkte ausgewählt vom Marktforschungsinstitut Mintel:
► Hand Creme mit Emuöl
► Bio-Moist Serum Foundation mit Tremellapilzextrakt
► Godiva Safe Sea Sunblock mit Schutz vor Quallenstichen
Spongeables Shower Gel
Riff Underarm Deodorant Patches
Bidet-in-a-Bottle Self-Starter Kit
Solution 2 Post-Shave Treatment
Fructis Nordic Hair Care
Rosy Lips
Eyeliner Bare Natural
Polished Mama Nail Polish
GVO-free Malibu Lemon Blossom Solid Perfume
UV Light Mascara
Wave Deep Clean Power-Cleanser
Shampoo Pantene Pro-V Beautiful Lengths
SpinLash Mascara

WISSENSCHAFTLICHE ARTIKEL

Freie Radikale beim Selbstbräunungsprozess vermeiden

Literaturliste zur Studie + zur Maillard Reaktion

Gesichtspflege: Aktuelle Trends

Hintergrundinfos zu Trend-Statements
(Cognis, Lab. Serobiologiques, Dow Corning, Symrise)

Wirksame Inhaltsstoffe für Beauty Supplement

Concept Information:
Body Silhouette – Beauty from within
Cell Renaissance – Beauty from within
Article: Conjugated linoleic acid supplementation for 1 y reduces body fat mass in healthy overweight humans
Article: The effect of Korean pine nut oil on food intake, feeding behaviour and appetite

Neuer Wirkkomplex gegen Dehnungsstreifen

In-Vitro Studienergebnisse Vanistry (engl. Version)

Mundgeruch und Gegenmaßnahmen

Hintergrundinfos Mouth Odor Treatment (engl. Version)

LITERATURANGABEN:

Gefährliche Nanotechnologie?

Viel Lärm um nichts

Literaturliste
Soil Association: Press Information and background info on nano materials (Englisch)

Emulgatorblend macht's möglich:

Pflanzlich basierte W/O-Kosmetik

Literaturliste

Zellaktive Folsäure:

Literaturliste

LIEFERANTENVERZEICHNISSE

Dienstleister f. d. Kosmetik international

Adressliste

Lohnhersteller und Dienstleister international

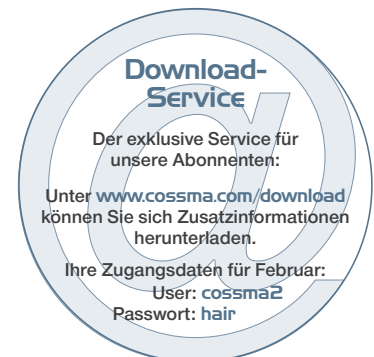
Adressliste

Rohstoffanbieter international

Adressliste

Verpackungsanbieter international

Adressliste



MARKTZAHLEN / MARKTSTUDIEN

■ Geographisch:

Frankreich: Markt Cosmetics & Toiletries

Lateinamerika:

Markt Cosmetics & Toiletries

Deutschland:

Markt Körperpflegemittel 2007

Osteuropa: Marktzahlen Kosmetikmarkt

Russland: Statistische Daten

Spanien: Marktanteile Kosmetikmarkt

■ Marktsegmente:

Endproduktmärkte: Marktzahlen/Marktstudien:

Facial Care Market World-Wide

(size, growth, brand ranking)

Color Cosmetics Market: Brand Shares Ranking

Haarpflege: Statistische Daten

Haarpflege: Marktzahlen Weltweit

Körperpflege: Marktdaten

Naturkosmetik: Marktdaten, Liste gelaunchter Produkte

Sonnenpflege/-schutz: Marktzahlen

Let Nature Guide You



PROTELAN AG 11 (Potassium Undecylenoyl Hydrolyzed Wheat Protein), a natural derived mild and active molecule for performance personal care products.

The major benefits and applications are:

Dandruff regulation properties, substantive effect and texturing performance.

Helps to maintain overall skin balance.

Use in extremely mild anti-dandruff and conditioning products.

Improves foam formation, creaminess and volume.

PROTELAN AG 11 enhances the performance of anti-dandruff shampoos with the added advantages of extra mildness and lower toxicity potential than most traditional actives.



ZSCHIMMER & SCHWARZ
GmbH & Co KG
CHEMISCHE FABRIKEN

Max-Schwarz-Straße 3-5 · 56112 LAHNSTEIN / GERMANY · Fon: +49 (0) 26 21/12-262 · Fax: +49 (0) 26 21/12-568
care@zschimmer-schwarz.com · www.zschimmer-schwarz.com

Download-Service

Der exklusive Service für unsere Abonnenten:

Unter www.cossmma.com/download können Sie sich Zusatzinformationen herunterladen.

Ihre Zugangsdaten für Februar:
User: **cossmma2**
Passwort: **hair**

Gesichts- produkte



In diesem Special zum Thema „Gesichtspflege“ haben wir dieses Mal eine besonders vielseitige Auswahl von Rezepturen zusammengetragen, die Sie bei Interesse unter www.cossmma.com mit dem im Internet-Button dieser Seite aufgeführten Zugangsdaten kostenlos herunterladen können.

Angefangen von Aftershaves, Gesichts- und Augencremes bis hin zu dekorativen Produkten finden Sie hier insgesamt 36 Formulierungen von 30 verschiedenen Anbietern. Wie wäre es zum Beispiel mit einer Gesichtsscreme mit dem verheißungsvollen Namen Eternal Life Code von Seppic? Bei den Foundations stehen die Rezepturvorschläge Powdery Evanescent Foundation von LCW, die Fluid Foundation von Siltech LLC und Glams Touch von Dow Corning zur Auswahl.

Im März widmen wir uns den Reinigungsprodukten. Im April sind Formulierungen für Masken, Packungen und Peelings an der Reihe. Alle Angaben sind mit Sorgfalt zusammengestellt, doch übernehmen weder die Redaktion noch die Entwickler der Rezepturen Verantwortung für die Richtigkeit oder die Sicherheit der Formulierungen.



C.H. Erbslöh KG

Kontakt: Düsseldorf Str. 103
47809 Krefeld, Deutschland
Tel.: +49-(0)2151-525351
Fax: +49-(0)2151-525200
CKuepper@che-kg.de
www.cherbsloeh.de

Profil: C.H. Erbslöh KG, with subsidiaries in all major European countries, offers an extremely wide range of raw and auxiliary substances supplied by strongly innovative producers. The range of products consists of active ingredients and basic products, surfactants, film-forming agents and rheology modifiers for all cosmetic applications.

Rezepturen: - Eye Cleansing Gel
- Long Lash Mascara
- Lip Butter
- Cream Foundation
- Body Butter for Dry Skin

Gesichtspflege:

Time Perfection (ST-70 and ST-71)
Arch Personal Care Products, L.P.

High UV Protection Facial Care Fluid
Arkema

Refreshing Under-Eye-Treatment
Clariant

Soothing Face Care O/W
CLR

Anti-wrinkle and Whitening Essence
Corum Inc.

Eye Cream with Jojoba Pro
Desert Whale Jojoba Co., Inc.

Energizing Soft Serum ECO
Dr. Straetmans

Facial Moisturizer with Broad Spectrum SPF 20,
HallStar

Anti-wrinkle Day Cream with IBR-Snowflake
IBR ltd

Moisturizing Cream with Cranberry Oil
John L Seaton & Co Ltd

Daily Anti-Oxidant Boost
S. Black

Eternal Life Code – Code Vie Eternelle
SEPPIC

Silicone Facial Cream
Silab

Soft Cream (O/W) C.24
Sisterna B.V.

Facial Mask
Stepan

After Shave Balm (PEG-free)
ZSCHIMMER & SCHWARZ GmbH & Co KG

Dekorative Kosmetik:

Mascara
BASF SE.

Pressed Powder Eyeshadow
Bayer MaterialScience

Glams Touch
Dow Corning

Natural Loose Eye Shadow – „Sandy Bronze“
Eckart Effect Pigments

Mascara Waterproof with Ceramides
Evonik

BI-Phase Make-up Remover
Extracts & Ingredients

Lip Gloss with LexFeel 700 & Lexgard O
Inolex Chemical Company

Powdery Evanescent Foundation
LCW Sensient Cosmetic Technologies

Solid Ink Eyeliner
LCW Sensient Cosmetic Technologies

True Red Lipstick w. Covaf fluid FS TW 1737
LCW Sensient Cosmetic Technologies

Loose Eyepowder Mermaid
Merck

Waterproof Clean & Sooth Make-up Remover
RES PHARMA Srl

Fluid Foundation
Siltech LLC

Olive Butter Lip Balm with Purester 24
Strahl & Pitsch Inc.

Eye Liner Base
SunChemical

NEUE natürliche Wirkkomplexe

Energen – Energie für die gestresste Haut des Mannes

Drenalip – Anti-Cellulite, Reduzierung der Orangenhaut, festere Haut, bessere Durchblutung

Xeradin – 24 Stunden Moisturiser

mani Wirkstoffe für innovative Haar-, Gesichts- und Körperpflege

GmbH · Chemische Produkte
Erich-Müller-Str. 19a Postfach 180303
D-40597 Düsseldorf D-40570 Düsseldorf
E-Mail: info@mani-gmbh.com

Tel. (02 11) 5 07 25 09
Fax: (02 11) 5 07 25 11
Internet: www.mani-gmbh.com



Top Downloads 2008



Unsere Formulierungsseite ist ein Dauerbrenner, denn hier findet man auf einen Blick nach Kategorien sortiert jede Menge interessanter neuer Formulierungen. Will man sich die eine oder andere Formulierung näher anschauen, kann man sie bequem auf unserer Homepage unter www.cossma.com/formulierungen herunterladen. Als speziellen Service für Sie haben wir die beliebtesten Formulierungen 2008 in unserer Top-Download-Liste 2008 zusammengetragen. Hier sehen Sie auf einen Blick, welche 25 Formulierungen im vergangenen Jahr am häufigsten heruntergeladen worden sind. Viel Spaß beim Formulierungsschmökern!

| Rang | Formulierung | angeboten von |
|------|---|------------------------|
| 1 | NATURECARE Anti-Age Special Treatment (Formulated under consideration of Ecocert guidelines) | Cognis |
| 2 | NATURECARE Sweet Almond Butter Gel (Formulated under consideration of Ecocert guidelines) | Cognis |
| 3 | High-SPF Sun Lotion SPF 44 | DSM |
| 4 | NATURECARE Argan oil fresh body milk (Formulated under consideration of Ecocert guidelines) | Cognis |
| 5 | Lip Liner | Natunola |
| 6 | Moisture Balm, Preservative free | Dr. Straetmans |
| 7 | Jelly – Super Foaming Shower Fun | Cognis |
| 8 | Rich Face Cream | Dr. Straetmans |
| 9 | Chocolate Sensation Foam | Cognis |
| 10 | W/O Sun Protection Lotion | Kolb Distribution Ltd. |
| 11 | High Performance Sunscreen SPF 45 | DSM |
| 12 | Anti-wrinkle Day Cream with Folic acid and AMPHISOL® K | DSM |
| 13 | Natural Facial Cleansing Gel | Dr. Straetmans |
| 14 | Reichhaltige Bodybutter für trockene und raue Haut. Ohne Mineralöl und PEG-frei | Clariant |
| 15 | Natural and edible lotion | Sisterna |
| 16 | Fresh Facial Cleansing „Yoghurt“ | Cognis |
| 17 | BrightenAge – „Natural Anti-Age Spot Cream“ | Eckart |
| 18 | Cherry & coconut lip glaze | John Seaton |
| 19 | Natural O/W Cream ECOCERT | Evonik |
| 20 | Night eye serum with Folic acid | DSM |
| 21 | Natural Sugar Scrub | Dr. Straetmans |
| 22 | Natural Body Spray | Dr. Straetmans |
| 23 | T-Zone Make-up Primer with Acnacidol BG | ISP |
| 24 | Intense Eyeliner Fluid Icy Beauty | Merck KgaA |
| 25 | Eco-friendly Hair Conditioner, PEG-free | Evonik |



Messen, Kongresse und Seminare

2009

| Wann? | Was? | Wo? | Wer? |
|-----------------------|--|--------------------------------|--|
| 19.-22.02.2009 | Vivaness | Nürnberg, Deutschland | NürnbergMesse GmbH ellen.rascher@nuernbergmesse.de, www.vivaness.de |
| 24.-26.02.2009 | PCHI China | Guangzhou, China | Reed Sinopharm Exhibitions pchi@reedsinopharm.com, www.pchi-china.com |
| 25.-26.02.2009 | PLMA-Konferenz am Runden Tisch | Berlin, Deutschland | PLMA International Council info@plma.nl, www.plmainternational.com |
| 02.-03.03.2009 | HBA Spring Conference | New York, USA | HBA Global Expo nschwartz@hbaexpo.com, www.hbaexpo.com |
| 04.-06.03.2009 | Seminar: Dispersionen und Emulsionen | Karlsruhe, Deutschland | MVM, Uni. Karlsruhe, beate.oremek@mvm.uni-karlsruhe.de www.mvm.uni-karlsruhe.de/716.php |
| 05.-08.03.2009 | BEAUTY & CARE (WK) Turkey 2009  | Istanbul, Türkei | Interteks www.interteks.com |
| 07.-08.03.2009 | BEAUTY FORUM SWISS  | Zürich, Schweiz | Health and Beauty Marketing Swiss GmbH info@health-and-beauty.ch, www.beauty-fairs.ch |
| 09.-10.03.2009 | Skin and Formulation & Skin Forum | Versailles, Frankreich | AGPI www.agpi.org/skin |
| 09.-11.03.2009 | Cosmeceuticals Summit | Orlando, USA | IntertechPira cgroff@intertechusa.com, www.intertechpira.com |
| 10.-11.03.2009 | Aerosol Forum | Paris, Frankreich | Oriex oriex@oriex.fr, www.aerosol-forum.com |
| 12.-14.03.2009 | BEAUTY FORUM SLOVAKIA  | Trencin, Slowakei | Expo Center wos23@tmm.sk, www.tmm.sk |
| 14.-15.03.2009 | BEAUTY FORUM POLAND 2009  | Warschau, Polen | Health and Beauty Media Sp.z.o. targi@health-and-beauty.com.pl, www.beauty-fairs.com.pl |
| 17.-18.03.2009 | LuxePack Shanghai | Shanghai, China | Idice SAS info@idice.fr, www.luxepackshanghai.com |
| 20.-22.03.2009 | Beauty International | Düsseldorf, Deutschland | Messe Düsseldorf GmbH info@messe-duesseldorf.de, www.beauty.de |
| 23.-24.03.2009 | Parfümerietagung | Düsseldorf, Deutschland | Bundesverband Parfümerien info@parfuemerieverband.de, www.parfuemerieverband.de |
| 23.-24.03.2009 | Symposium: Kosmetik und Körperpflegemittel | Düsseldorf, Deutschland | Akademie Fresenius mstratmann@akademie-fresenius.de, www.akademie-fresenius.de |
| 25.-26.03.2009 | Karlsruher Kosmetiktage: Naturkosmetik | Karlsruhe, Deutschland | CVUA Karlsruhe www.cvua-karlsruhe.de |
| 25.-26.03.2009 | CED Annual Meeting | Barcelona, Spanien | CED ced@jornadasced.com, www.jornadasced.com |
| 30.03.-01.04.2009 | GD Jahrestagung | Heidelberg, Deutschland | Gesellschaft für Dermopharmazie www.gd-online.de |
| 02.-05.04.2009 | Cosmopack | Bologna, Italien | SoGeCos sogecos@cosmoprof.it, www.cosmoprof.com |
| 03.-06.04.2009 | Cosmoprof | Bologna, Italien | SoGeCos sogecos@cosmoprof.it, www.cosmoprof.com |
| 20.04.2009 | Seminar: Lohnherstellungsverträge gemäß Kosmetik-GMP  | Frankfurt a.M., Deutschland | Cosmetic Campus info@cosmetic-campus.de, www.cosmetic-campus.de |
| 21.-23.04.2009 | In-Cosmetics | München, Deutschland | Reed Exhibitions nicole.houben@reedexpo.co.uk, www.in-cosmetics.com |
| 23.-24.04.2009 | InterCharm | Moskau, Russland | ExpoMediaGroup Staraya Krepost info@cosmeticsinrussia.com, www.intercharm.net |
| 05.-07.05.2009 | Vitafoods | Genf, Schweiz | IIR Exhibitions International kmorris@iirx.co.uk, www.vitafoods.eu.com |
| 06.-08.05.2009 | DGK-Symposium | Nürnberg, Deutschland | DGK e.V, Christine Domsch info@dgk-ev.de, www.dgk-ev.de |
| 11.-15.05.2009 | Achema | Frankfurt a.M., Deutschland | Dechema info@achema.de, www.achema.de |

Büchershop

bestellen Sie noch heute und sichern Sie sich Ihren Wissensvorsprung!

Aktuelle Fachbücher – ausgesucht für Sie von der COSSMA-Redaktion. Weitere Informationen zu den vorgestellten Artikeln und viele weitere interessante Titel finden Sie unter www.beauty-profi-shop.com – fordern Sie noch heute Ihr persönliches Exemplar an!

Gleich bestellen:

www.beauty-profi-shop.com

Telefon +49 (0) 721 165-122

gabriele.hagner@health-and-beauty.com

Charles Sell

Understanding Fragrance Chemistry

Neu



Dieses Buch beschäftigt sich mit den für den Duftbereich interessanten Grundlagen der organischen Chemie. 417 Seiten, gebunden, 95,00 €

Parfums Edition 2009

Neu



Die Autorinnen Susanne Opalka und Uschi Rollar präsentieren 164 neue Parfums, Reportagen aus der „Haute Parfumerie“ sowie Interviews mit Designern

und Parfümeuren.

184 Seiten, gebunden, 29,90 €

Johann W. Wiechers, PhD

Skin Delivery Systems



In dem englischen Handbuch „Science and Applications of Skin Delivery Systems“ informieren Experten über den neuesten Stand zum Thema.

511 Seiten, gebunden, 230,00 €

Wer und Was

Das Nachschlagewerk für die Körperpflege-, Wasch- und Reinigungsmittelindustrie enthält Informationen über alle wichtigen Player. Mit einer zusätzlichen Marketing-CD-ROM sind Daten exportierbar.

316 Seiten, broschiert, Standard-Ausführung mit CD-ROM, 166,00 €
Marketing-Version mit Datenexportfunktion, 1.050,18 €

ECV

Blue List



Das Nachschlagewerk für kosmetische Inhaltsstoffe mit CD-ROM in englischer Sprache listet 8.000 kosmetische Inhaltsstoffe einschließlich Hilfsstoffe.

880 Seiten mit CD-ROM, 168,00 €

Martina Kerschner

Dermatokosmetik



Das Buch schlägt eine Brücke zwischen Dermatologie und Kosmetikwissenschaft und vermittelt Grundlagenwissen zu Haut, Hautalterung und Hauttypen.

168 Seiten, gebunden, 84,95 €

Fiedler

Encyclopedia of Excipients



Die zweibändige englische Enzyklopädie beinhaltet mehr als 12.900 Hilfsstoffeinträge und ein Herstellerverzeichnis.

2 Bände, 1.600 Seiten, gebunden, 350,00 €

Andreas Reinhart

Kosmetikrecht



Das deutschsprachige Praxishandbuch „Kosmetikrecht“ stellt das Kosmetikrecht dar und erläutert gängige Rechtsprechung.

190 Seiten, broschiert, 36,00 €

Clemens Zerling

Lexikon der Pflanzensymbolik



Dieses Lexikon beschreibt die Symbolik von über 300 Pflanzen in 200 ausführlichen und 100 Kurzportraits. 336 Seiten, gebunden, 34,90 €

Dr. Brigitte Holzhauser

Marktbeobachtung



Wer innovative Angebote für eine zukunftsfähige Wettbewerbsposition entwickeln will, für den ist dieses Buch ein Muss.

198 Seiten, broschiert, 14,95 €

Anthony J. O'Lennick

Silicones for Personal Care



Anthony J. O'Lennick gibt in dem englischen Buch eine Einführung in die chemischen Grundlagen von Silikonen und ihrer Verwendung in der Kosmetik.

160 Seiten, broschiert, 110,25 €

Prof. Dr. Wolfgang Raab,

Ursula Kindl

Pflegekosmetik



Der Leitfaden vermittelt fundiertes Wissen über kosmetische Wirkstoffe, Produktformulierungen, Schutz vor Hautalterung sowie Produktsicherheit.

488 Seiten, gebunden, 69,00 €

Inserenten- Verzeichnis

Firmen- Verzeichnis

| | | | | | | | |
|--|---------|--|--------------|--|----------------------|---|------------------|
| S. Black GmbH www.sblack.com | S. 27 | Advertising Standards Authority www.asa.org.uk | S. 20 | Helena Rubinstein www.helenarubinstein.com | S. 8 | Procter & Gamble www.pg.com | S. 8, 10, 12, 17 |
| Botanica GmbH www.botanica.ch | S. 13 | Alcan www.alcanpackaging.com | S. 32 | Herbal Essences www.herbalessences.com | S. 17 | Rako Etiketten www.rako-etiketten.com | S. 32 |
| Croda Chemicals Ltd. www.croda.com | S. 19 | Aveda www.aveda.com | S. 8, 14, 16 | IFF www.iff.com | S. 8 | Reckitt Benckiser www.reckitt.com | S. 8 |
| Daiichi Fine Chemical Europe GmbH www.daiichi.de | S. 11 | Babor www.babor.de | S. 8 | IFSCC www.ifsc.org | S. 8 | Replay www.replay.it | S. 19 |
| DSM Nutritional Products Ltd. Branch Pentapharm www.pentapharm.com | S. 52 | BBLameplast www.lameplast.it | S. 30 | In-Cosmetics www.in-cosmetics.com | S. 3, 9 | Rexam Personal Care www.rexam.com | S. 30 |
| Flacopac www.flacopac.de | S. 29 | Biotherm www.biotherm.de | S. 8 | Italian Packaging Institute www.istitutoirballaggio.it | S. 30 | Rosa Heinz www.rosa-heinz.de | S. 30 |
| Flavex Naturextrakte GmbH www.flavex.com | S. 9 | Botanica www.botanica.ch | S. 8, 27 | Indigo www.indigobyvalois.com | S. 30 | RPC www.rpc-containers.co.uk | S. 32 |
| Greentech S.A. www.greentech.fr | S. 25 | Clairol www.clairol.com | S. 14 | Jean d'Arce Cosmétique www.jda.de | S. 32 | Schwarzkopf www.schwarzkopf.com | S. 14, 16, 17 |
| Paul Kaders GmbH www.kaders.de | S. 9 | Clinique www.clinique.com | S. 8 | Juravendis www.juravendis.de | S. 9 | Seufert www.seufert-verpackungen.ch | S. 32 |
| Kugler GmbH www.kugler-ger.com | S. 5 | COC Farmaceutici www.coc.it | S. 30 | Kibio www.kibio.com | S. 30 | Shiseido www.shiseido.com | S. 26 |
| Sigmund Lindner GmbH www.sigmund-lindner.com | S. 21 | Croda www.croda.com | S. 20 | Kosé www.kose.co.jp | S. 32 | Skinnovation www.skinnovation.net | S. 20 |
| Mani GmbH www.mani-gmbh.com | S. 35 | Drom www.drom.com | S. 8 | L'Oréal www.loreal.com | S. 8, 14, 17, 20, 32 | Soil Association www.soilassociation.org | S. 30 |
| Meding GmbH www.meding.com | S. 31 | DSM www.dsm.com | S. 24 | Label-Aire www.label-aire.com | S. 32 | Sophyto Organic Skin Care www.sophytoorganics.com | S. 30 |
| Pfeiffer Consulting GmbH www.pfeiffer-consulting.com | Beilage | Ecocert www.ecocert.com | S. 30 | Lancôme www.lancome.com | S. 3 | STO-Flaconnage www.stoelzle.com | S. 32 |
| Power Container Corp. www.powercontainer.com | S. 33 | Edelmann www.edelmann.de | S. 32 | Lessonia www.lessonia.com | S. 27 | Symrise www.symrise.com | S. 8, 26 |
| Reed Exhibitions Ltd. www.in-cosmetics.com | S. 39 | Emsar www.emsargroup.com | S. 30 | Lipo Chemicals www.lipochemicals.com | S. 27 | Ted Gibson Salon www.tedgibsonsalon.com | S. 14 |
| Sederma GmbH www.sederma.fr | S. 2 | Erich-Lexer-Klinik www.lexerklinik.com | S. 32 | Lipotec www.lipotec.com | S. 8, 26 | The University of Texas, Austin www.utexas.edu | S. 3 |
| Trichema AG www.trichema.ch | S. 22 | Estée Lauder www.esteeauder.com | S. 20 | Liquidrock www.liquidrock.info | S. 14 | Tigi www.tigihaircare.com | S. 16 |
| Zschimmer & Schwarz GmbH & Co.KG www.zschimmer-schwarz.com | S. 7 | Euromonitor www.euromonitor.com | S. 12 | Manheimer www.mastertaste.com | S. 8 | Touch of Gray www.touchofgray.com | S. 14 |
| | | Forest Stewardship Council www.fsc.org | S. 30 | Mäurer & Wirtz www.m-w.com | S. 8 | V. Mane Fils www.mane.com | S. 8 |
| | | Fragrance Resources www.hgh-fragrance.de | S. 8 | Meding www.meding.com | S. 32 | Valois www.valois.com | S. 30 |
| | | Fritsch www.fritsch-verpackungen.de | S. 32 | Merck Chimie www.merckchimie.fr | S. 8 | Wella Professionals www.wella-professionals.de | S. 12 |
| | | Frost & Sullivan www.frost.com | S. 20 | Merck www.merck4cosmetics.com | S. 26 | Wella www.wella.de | S. 16 |
| | | Fudge www.g0rsq.co.uk/Fudge/Index.htm | S. 14 | Mintel www.mintel.com | S. 19 | World Packaging Organisation www.worldpackaging.org | S. 30 |
| | | Garnier www.garnier.com | S. 14 | Oscar Blandi www.oscarblandi.com | S. 14 | Yes To Carrots www.yes-to-carrots.com | S. 19 |
| | | Geka Brush www.geka-brush.com | S. 32 | Pfeiffer Consulting www.pfeiffer-consulting.com | S. 9 | | |
| | | Gillette www.gillette.com | S. 19 | Pharma Cosm Polli www.pharmacosm.it | S. 8 | | |
| | | HCP www.hcpackaging.com | S. 32 | | | | |

Das Team



Geschäftsführer
Jürgen Volpp



Verlagsleitung
Hendrik van der Vliet
+49 (0)721 165-304



Redaktion
Angelika Meiss
+49 (0)721 165-169



Anzeigen-Verkauf
Dorothea Michaelis
+49 (0)721 165-144



Anzeigen-Service
Andrea Bolz
+49 (0)721 165-210



Abonnenten-Service
Klaus Schuler
+49 (0)721 165-131



Grafik
Claudia Henkes
+49 (0)721 165-365



Mitglied der Informations-
gemeinschaft zur Fest-
stellung der Verbreitung
von Werbeträgern e.V.

Impressum

Volume 10 ISSN 1439-7676

Verlag Health and Beauty Business Media GmbH
Geschäftsführer: Jürgen Volpp
Verlagsleiter: Hendrik van der Vliet
Tel.: +49 (0)721 165-304
E-Mail: hendrik.vandervliet@health-and-beauty.com

Adresse Health and Beauty Business Media GmbH, COSSMA
Postfach 1446, 76003 Karlsruhe
Tel.: +49 (0)721 165-0, Fax: +49 (0)721 165-148

Redaktion V.i.S.d.P.: Max Barth
Leitende Redakteurin: Angelika Meiss
Tel.: +49 (0)721 165-169
E-Mail: angelika.meiss@health-and-beauty.com

Expertengremium François Berthoud, Jean-François Billon, Agnès Borel,
Peter Finkel, Dr. Ulrike Heinrich, Ulrich Herfurt,
Birgit Huber, Dr. Jean-Luc Lévéque, Dr. Daniel Maes,
Prof. Dr. Hagen Tronnier, Dr. Klaus-Peter Wittmer

Anzeigen Anzeigenleitung: Dorothea Michaelis
Tel.: +49 (0)721 165-144
E-Mail: dorothea.michaelis@health-and-beauty.com
Anzeigen-Service: Andrea Bolz
Tel.: +49 (0)721 165-210, Fax: +49 (0)721 165-148
Die aktuelle Liste der Anzeigenpreise gilt seit 1.1.2009

Abo-Service Health and Beauty Business Media GmbH
Klaus Schuler
Tel.: +49 (0)721 165-131, Fax: +49 (0)721 165-148
Erscheinungsweise: monatlich
COSSMA: ehemals „Parfümerie und Kosmetik“ und
„Aerosol and Spray Report“

Abonnement Jährlicher Abo-Preis:
In Deutschland: € 192,00; Auslandslieferung: € 198,00.
Abo-Kündigungen müssen einen Monat vor Ablauf des
Jahres-Abonnements eingereicht werden. Der Abo-Preis
wird für ein Jahr im Voraus in Rechnung gestellt. Eine
vierteljährliche Überweisung ist ebenfalls möglich.

Layout Health and Beauty Business Media GmbH
Claudia Henkes
Karl-Friedrich-Str. 14-18, 76133 Karlsruhe
Tel.: +49 (0)721 165-365
ISDN (Leonardo): +49 (0)721 165-696

Druck WA GmbH/Wesel Kommunikation
Dr. Rudolf-Eberle-Str. 15, 76534 Baden-Baden

Internationale Vertretungen

Ungarn Health and Beauty Business Media Kft.
Anita Zsilak, Naphegy tér 8. III. em. (MTI Székház)
1016 Budapest, Ungarn
Tel.: +36 1 457006600, Fax: +36 1 2013248
E-Mail: azsilak@health-and-beauty.hu

Italien und Spanien Erregierme S.R.L., Piazza S. Stefano
20122 Mailand, Italien
Tel.: +39 02 58307530, Fax: +39 02 58307595

Polen Health and Beauty Media Sp.z.o.o.
Dorota Warowna, ul. Kubickiego 9/3
02-954 Warschau, Polen
Tel.: +48 22 8587955, Fax: +48 22 8587956
E-Mail: d.warowna@health-and-beauty.com.pl

Skandinavien BSW International Marketing
P.O. Box 2714, 2100 Kopenhagen, Dänemark
Tel.: +45 35 385255, Fax: +45 35 385220
E-Mail: bsw@tele2adsl.dk

USA und Canada D.A. Fox Advertising Sales Inc.
Detteff Fox
19th Floor 5 Penn Plaza
New York, NY 10001, USA
Tel.: +1 212 896-3881
Fax: +1 212 629-3988
E-Mail: detteffox@oomcast.net

© Copyright Health and Beauty Business Media GmbH, Karlsruhe 2009

Alle Beiträge in dieser Zeitschrift sind urheberrechtlich geschützt. Alle Rechte liegen beim Verlag. Nachdruck (auch auszugsweise), Vervielfältigungen jeder Art, Übersetzungen, Reproduktionen oder andere Verfahren bedürfen der schriftlichen Genehmigung des Verlages. Fremdbeiträge, die im Namen des Verfassers gezeichnet sind, geben nicht unbedingt die Meinung der Redaktion wieder. Für unverlangt eingesandte Manuskripte und Fotos wird keine Haftung übernommen. Ein Anrecht zur Veröffentlichung besteht nicht. Die Redaktion behält sich vor, Leserbriefe oder andere Beiträge evtl. gekürzt zu veröffentlichen oder zu zitieren. Die Wiedergabe von Gebrauchsnamen, Handelsnamen, Warenbezeichnungen usw. in dieser Zeitschrift berechtigt nicht zu der Annahme, dass solche Namen ohne weiteres von jedermann benutzt werden dürfen; oft handelt es sich um gesetzlich geschützte, eingetragene Warenzeichen, auch wenn sie nicht als solche gekennzeichnet sind.

Erleben Sie

COSSMA

... auf der
In-Cosmetics in München

vom 21. bis 23. April 2009



Foto: In-Cosmetics

- Besuchen Sie uns am **COSSMA-Messestand in Halle 2, Stand-Nr. K240** auf dem neuen Messegelände in München!
- Nehmen Sie an der ersten **„In-Spi-Telligence“-Tour 2009** teil und erleben Sie so eine maßgeschneiderte Führung durch die Innovationszonen der In-Cosmetics 2009.

Ein kostenloser Service für **COSSMA-Leser** sowie Anzeigen- und Messekunden der Health-and Beauty-Gruppe.

Die Teilnehmerzahl ist begrenzt!

Anmeldung unter:

www.cossma.com/tour

oder bei per E-Mail bei

dorothea.michaelis@health-and-beauty.com

Kontakt:

Health and Beauty Business Media GmbH,
Karl-Friedrich-Str. 14-18,
76133 Karlsruhe, Deutschland
dorothea.michaelis@health-and-beauty.com
Tel.: +49 (0)721 165-131
Fax: +49 (0)721 165-103



Marketing

Anti-Aging-Produkte:
Echte und
verborgene Claims

Produktentwicklung

Nutricosmetics –
Trend in Kinderschuh

Verpackung

Sample Packaging
auf Öko-Trip



VIP des Monats

Dr. Frauke Neuser,
P&G, über die Zukunft
der Haarpflege



12 Ausgaben pro Jahr
für € 192,- (D)
und € 198,- (Ausland)

Gehen Sie mit Zeit ...

... und lesen Sie schon heute, was
Ihr Wettbewerber für morgen plant!

Als Abonnent profitieren Sie!

- Monatlich top-aktuelle Infos
- Unbegrenzter Zugang zu Print-Version und Online-Version (E-Paper)
- Kostenlose und unbegrenzte Recherche im Volltext-Artikelarchiv
- Kostenlose Kleinanzeige in COSSMA im Wert von € 156,-

Neue Top-Prämie:

Hochwertige
S. Oliver Digital-Armbanduhr
aus Edelstahl.



Kontakt:

Health and Beauty Business Media GmbH
Karl-Friedrich-Str. 14-18 ■ 76133 Karlsruhe ■ Deutschland
customer-service@health-and-beauty.com
Tel: +49 (0)721 165-131 ■ Fax: -103

Jetzt bestellen:

www.cossma.com/abo

Hotline: +49 (0)721 165-131