

Inhalt



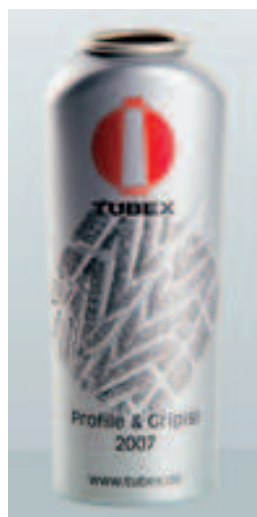
10 | Wie unterscheidet sich das Naturkosmetik-Siegel NaTrue von bisherigen Labeln?

18 | Große Herausforderung: Umweltgerechte Verpackung umweltverträglich produziert



22 | Multifunktionale Rohstoffe für die dekorative Kosmetik

36 | Produktnachhaltigkeit und Design zeichnet die Gewinner-Aerosoldosen 2008 aus



3 Editorial

NEWS

8 Markt + Profile

FOKUS

Naturkosmetik

10 ▶ Interview mit Peter Finkel, Sara Lee und Moritz Aebersold, NaTrue:

Naturkosmetikhype + Zertifizierung

12 Fiona Rauh, Liquidrock:

Grün, grüner, am grünsten ...

14 Imogen Matthews, In-Cosmetics:

Wie natürlich ist „natürlich“?

16 Neue Produkte

18 Herausforderung Ökoverpackung

MARKETING

22 ▶ Astrid Wulfinghoff, Zschimmer & Schwarz:

Innovationen für dekorative Kosmetik

24 Neue Produkte – Dekorative Kosmetik

26 Vorschau zur 55. SEPAWA –

Produktneuheiten

30 Star of the Month: Make-up mit individuell

einstellbarem Farbton

32 Carla Ogeia, Mintel: Internationale Neuheiten

PRODUKTION

34 ▶ LuxePack 2008 in Monaco –

Von Kopf bis Fuß auf Luxus eingestellt

36 ▶ Gregor Spengler, Aerobal:

Aerosoldose des Jahres – Produktnachhaltigkeit und Design im Fokus

38 Verpackungsneuheiten

42 Michael Pfeiffer, Pfeiffer Consulting, Michael Tscholak und Patrick Rüter, Ruetscho GmbH:

Schimmel in Produktionsräumen gezielt vermeiden

44 Neue Inhaltsstoffe

SERVICE

6 Download-Liste

48 Rohstoffbörse: Preisliste

49 Büchershop

50 Formulierungen: Straffende Produkte

52 23. BEAUTY FORUM MÜNCHEN – Mehr Aussteller auf erweitertem Ausstellungsgelände

54 B2B-Kontaktbörse

56 Veranstaltungskalender

58 Bezugsquellen

64 Firmenverzeichnis, Inserentenverzeichnis

65 Impressum

66 Vorschau

▶ Titelthemen

Titelfoto: Aveda



for fine cosmetics · since 1926

the long-lasting moisturizer **DayMoist CLR**

DayMoist CLR improves the hydration level of the upper layers of the skin immediately and for at least 24 hours.

DayMoist CLR is a natural active ingredient potently supporting the natural moisturizing factors (NMFs) in arranging a high level of hydration in the stratum corneum.

DayMoist CLR has an immediate and long-lasting boosting effect. Just one single application of a cosmetic formulation containing DayMoist CLR leads to significant moisturization for at least 24 hours.

The moisturizing properties of **DayMoist CLR** have been proven objectively and reliably by a combination of two *in vivo* technologies: Confocal Raman Microspectroscopy and Corneometry.

DayMoist CLR is designed for all types of leave-on formulations which are intended for everyday care and moisturization of the skin.

CLR

Chemisches Laboratorium
Dr. Kurt Richter GmbH
Berlin · Germany
Tel +49 (0)30 85 1026-0
info@clr-berlin.com
www.clr-berlin.com

Die Zugangsdaten des Monats:
Benutzername: cosma10 Passwort: nature

INHALT

www.cosma.com/download



Kostenlose Downloads!

So einfach geht's: Besuchen Sie www.cosma.com/download
Melden Sie sich mit den aktuellen Zugangsdaten des Monats an und laden Sie einfach per Mausclick die gewünschte Datei herunter (► = NEU!)

PRODUKTINFORMATIONEN

Produktinformationen:

Inhaltsstoffe:

- PhytoCellTec Malus Domestica
- Hydrolite 5
- Aqualance
- Aquasense
- CellActive-Hydro
- DayMoist CLR
- Hydrasalinol
- Ion-Moist4men
- Pheohydran
- Renovhyal
- Cognis APG
- Decelerine
- Aldenine
- Lipocroman 6



Foto: Pixello.de

Kosmetische Endprodukte:

- Innovative Produkte ausgewählt vom Marktforschungsinstitut Mintel
- UV Light Mascara
 - Wave Deep Clean Power-Cleanser
 - Shampoo Pantene Pro-V Beautiful Lengths
 - SpinLash Mascara
 - Grains de Beauté Déo Clim' Régulateur
 - Self-Tanning Facial Cream
 - Best of Summer
 - Topic+Oral Longevity Formula
 - Body Sculpturing Concentrate
 - Caress Cream for Buttocks
 - Baroque Bleu Perfume Gel

Firmenportraits:

- Sara Lee Hintergrundinformationen
- Cognis: Hintergrund Feelosphy

WISSENSCHAFTLICHE ARTIKEL

Gesichtspflege: Aktuelle Trends

- Hintergrundinfos zu Trend-Statements (Cognis, Lab. Serobiologiques, Dow Corning, Symrise)

Wirksame Inhaltsstoffe für Beauty Supplement

- Concept Information: Body Silhouette – Beauty from within
- Cell Renaissance - Beauty from within
- Article: Conjugated linoleic acid supplementation for 1 y reduces body fat mass in healthy overweight humans
- Article: The effect of Korean pine nut oil on food intake, feeding behaviour and appetite

Neuer Wirkkomplex gegen Dehnungsstreifen

- In-Vitro Studienergebnisse Vanistry (engl. Version)

Mundgeruch und Gegenmaßnahmen

- Hintergrundinfos Mouth Odor Treatment (engl. Version)

Eine bessere Zukunft für die Haut:

- Präventive Kosmetik: Wissen. Version mit Grafiken

LITERATURANGABEN:

Gefährliche Nanotechnologie? Viel Lärm um nichts

- Literaturliste
- Soil Association: Press Information and background info on nano materials (Englisch)

Emulgatorblend macht's möglich: Pflanzlich basierte W/O-Kosmetik

Literaturliste

Zellaktive Folsäure:

Literaturliste

LIEFERANTENVERZEICHNISSE

Dienstleister f. d. Kosmetik international
Adressliste

Lohnhersteller und Dienstleister international
Adressliste

Rohstoffanbieter international
Adressliste

Verpackungsanbieter international
Adressliste

MARKTZAHLEN / MARKTSTUDIEN

Geographisch:

- Frankreich: Markt Cosmetics & Toiletries
- Lateinamerika: Markt Cosmetics & Toiletries
- Deutschland: Markt Körperpflegemittel 2007
- Osteuropa: Marktzahlen Kosmetikmarkt
- Russland: Statistische Daten
- Spanien: Marktanteile Kosmetikmarkt

Marktsegmente:

Endproduktmärkte:

- Marktzahlen/Marktstudien:
- Facial Care Market World-Wide (size, growth, brand ranking)
- Color Cosmetics Market: Brand Shares Ranking
- Haarpflege: Statistische Daten
- Haarpflege: Marktzahlen Weltweit
- Körperpflege: Marktdaten
- Naturkosmetik: Marktdaten, Liste gelaunchter Produkte
- Sonnenpflege/-schutz: Marktzahlen



Foto: Fotolia

 **BAYCUSAN®**

A NEW STAR IS BORN!

Erleben Sie ein Multitalent mit faszinierender Ausstrahlung: Baycusan® – die zukunftsweisenden Polyurethan-Polymere als Filmbildner und Conditioner für Ihre Kosmetikprodukte. Denn Schönheit ist jetzt nur noch eine Frage der richtigen Einstellung. Durch leichte Formulierbarkeit überzeugt Baycusan® mit maßgeschneiderten Eigenschaften – speziell für Ihre Anwendung. Bezaubernde Optik, angenehmere Haptik und optimaler Halt: Baycusan® sorgt für perfekte Performance bei Haar- und Hautpflegeprodukten sowie bei dekorativen Kosmetika. Für einen verführerischen Look und atemberaubendes Styling. **Neugierig? Besuchen Sie uns: www.bayercosmetics.de oder kontaktieren Sie cosmetics@bayermaterialscience.com**

VisionWorks in

POLYURETHANES FOR COSMETICS

Büchershop



Wer und Was Körperpflege

Das deutschsprachige Nachschlagewerk 2009 liefert umfassende Informationen über aktive Firmen in der Körperpflege-, Wasch- und Reinigungsmittel-Industrie: 698 Hersteller/Importeure/Großhändler, 57 Lohnhersteller, 22 Servicefirmen, 45 Zulieferer für Rohstoffe; 27 Verbände und Organisationen und 54 Pressepublikationen. Die Printausgabe enthält die Standard-CD-ROM mit verknüpfter Suchfunktion. Die Printausgabe mit Marketing-CD-ROM ermöglicht den Datenexport.
 20. Ausgabe, 316 Seiten, broschiert, DIN A4, inkl. MwSt.
 inkl. Standard-CD-ROM, 366,00 €
 inkl. Marketing-CD-ROM, 1.058,51 €



Liquidrock Trendreports

Liquidrocks neueste Trendreports – die englischsprachigen Category Trend Insights – analysieren die wichtigsten Körperpflegesegmente weltweit, um kosteneffektiv kreatives Expertenwissen zu vermitteln. Analysiert wurden in separaten Berichtsbänden die Segmente Hautpflege, medizinische Hautpflege, Körperpflege, Duschen und Baden, dekorative Kosmetik sowie Mutter- und Babypflege. Eine aussagekräftige Prognose zum jeweiligen Zukunftspotenzial der einzelnen Segmente ist Bestandteil der Analyse.
 Category Trend Insights, jeweils 900,00 €



Andreas Reinhart Kosmetikrecht

Das neue Praxishandbuch „Kosmetikrecht“ stellt das in viele Einzelbereiche zersplitterte Kosmetikrecht zusammenfassend dar und präsentiert die einschlägige Rechtsprechung sowie Erfahrungen aus der Rechtspraxis. Auch die Überwachung und Pflichten des Herstellers, Ordnungswidrigkeiten, aber auch apothekenspezifische Gesichtspunkte werden behandelt.
 190 Seiten, broschiert, 36,00 €



COSSMA Bestelldcoupon

Health and Beauty Business Media GmbH, COSSMA Bücherservice, Karl-Friedrich-Str. 14-18, D-76133 Karlsruhe, Hotline: +49 (0)721 165-122, Fax +49 (0)721 165-103 oder online bestellen: www.beauty-profi-shop.com

- Neu** Wer und Was – Körperpflege-, Wasch- und Reinigungsmittelindustrie 2009:
- Buch, inkl. Standard-CD-ROM*366,00 €
 - Buch, inkl. Marketing-CD-ROM*:1.058,51 €
 - * inkl. MwSt.
- Neu** Liquidrock: Category Trend Insights, in englischer Sprache:
- Beauty Skincare900,00 €
 - Medicated Beauty Skin900,00 €
 - Body Care.....900,00 €
 - Bath and Shower.....900,00 €
 - Colour Cosmetics900,00 €
 - Mother & Baby Care900,00 €
 - Reinhart, Andreas: Kosmetikrecht..... 36,00 €

Mir ist bekannt, dass die Lieferung per Rechnung plus Versandkosten erfolgt.

Absender:

Vorname, Nachname	Tel.
Straße, Nr.	Fax
Ort	E-Mail
Land	Datum, Unterschrift

Alle Preise sind Original-Ladenpreise inkl. MwSt. Änderungen bei Neuauflagen vorbehalten.

We believe Sustainability means
looking beyond the buzzwords



www.alcanpackagingbeauty.com

LuxePack Monaco: 28-31 Octobre 2008 / Stand DC8-DE5

SUSTAINABILITY DELIVERED

At **Alcan Packaging Beauty**, we believe Sustainability can only be delivered by looking at the big picture - not just at environmental but also at social and economic impact.

Environment-friendliness means constantly reducing the impact of our processes, products and services.

Social responsibility means supporting our communities and implementing our world-class Environment, Health & Safety program and Social Responsibility Directive in all our sites.

Economic sense means managing sourcing and materials to reduce risks, while taking into account economical feasibility and business sustainability.

With all this in mind, we strive to provide our customers with a reliable source of information and technical guidance - and to design **new and better packaging**, using the Alcan Sustainability Stewardship Evaluation Tool (ASSET™) to measure their economic, social and environmental impact at each stage of their life cycle.

ALCAN PACKAGING
BEAUTY



Download-Service

Der exklusive Service für unsere Abonnenten:

Unter www.cossmma.com/download können Sie sich Zusatzinformationen herunterladen.

Ihre Zugangsdaten für Oktober:
 User: **cossmma10**
 Passwort: **nature**



Straffende Produkte

In dieser Ausgabe haben wir für Sie Rezepturen zum Thema hautstraffende Formulierungen zusammengetragen. Zu diesem Dauerbrennerthema präsentieren wir insgesamt 25 Formulierungen von 20 verschiedenen Unternehmen. Wenn Sie sich für die eine oder andere Formulierung näher interessieren, können Sie sie kostenlos unter www.cossmma.com herunterladen. Die Zugangsdaten für diesen Monat finden Sie im Internetbutton auf dieser Seite.

Im November widmen wir uns dem Thema Sprays und Schäume. Im Dezember sind Formulierungen für Lotionen, Cremes und Peelingprodukte an der Reihe. Alle Angaben sind mit Sorgfalt zusammengestellt, doch übernehmen weder die Redaktion noch die Entwickler der Rezepturen Verantwortung für die Richtigkeit oder die Sicherheit der Formulierungen.

Am Körper gibt es so oft die eine oder andere Partie, die durchaus etwas straffer und fester sein könnte. Kein Wunder, dass es immer mehr Produkte gibt, die auf immer speziellere Bedürfnisse eingehen. Anhand der eingereichten Formulierungen wird deutlich, dass Multifunktionalität nach wie vor ein heißes Thema ist. Wie wär's z.B. mit einer **Firming Shimmering Sun Lotion**, wie sie **Croda** vorstellt?

Auch die Rezeptur **Power shower with skin firming active** von **Cognis** dürfte ziemlich genau den Wunschträumen vieler Verbraucher entsprechen.

Wer Schwierigkeiten hat, den inneren Schweinehund zu überwinden, um Sport zu treiben, für den ist sicher das Produkt **No more fitness: Anti-orange peel emulsion** von **Impag** goldrichtig. Bei der zusammengestellten Auswahl ist bestimmt für alle Bedürfnisse etwas dabei. Viel Spaß beim Rezepteschmökern!

CRODA
 Innovation you can build on™

Croda Chemicals Europe Ltd.
Kontakt: Corwick Hall, Snaith
 Goole DN14 9AA, Großbritannien
www.croda.com/europe/pc
pc-europe@croda.com

Profil: Croda is one of the world's leading suppliers of speciality raw materials, combining functionality with a natural positioning to provide winning ingredients for the personal care industry. With a wide and diverse product range, Croda offers innovation supported by proven efficacy testing across all personal care market sectors.

Rezepturen:

- Body Contour Gel
- Firming Shimmering Sun Lotion
- Perfect Physique

DSM **pentapharm**

DSM Nutritional Products Ltd. Branch Pentapharm
Kontakt: Engelgasse 109
 4002 Basel, Schweiz
 Tel. +41 61 319 96 96
 Fax: +41 61 319 96 19
barbara.obermayer@pentapharm.com
www.pentapharm.com

Profil: DSM Nutritional Products Ltd. Branch Pentapharm ist ein international tätiger Hersteller von innovativen Kosmetikwirkstoffen natürlichen, synthetischen und biotechnologischen Ursprungs.

Rezepturen:

- Anti Stretch Mark Treatment
- Body Slim Shape Gel
- Gel with Cell-Fat Regulator Activity
- Tightening Contouring Gel



Foto: Bepanthol



Foto: Clarins

Body Lotion with vitamins
BASF

Power shower with skin firming active
Cognis

Body Butter
CLR

Perfectly Legs: Body Sprayable Foundation
Dow Corning

Anti Cellulite Slimming Gel
Dr. Straetmans

Niacinamide PC Anti Cellulite Lotion
DSM Nutritional Products Europe Ltd.

Skin Firming Lotion
Evonik

Shower Gel with Jojoba Oil
Hydrior

No more fitness: Anti-orange peel emulsion
IMPAG Import GmbH

Body Contour Gel
Merck KGaA

Party Time! Show-off Shimmering Cream
Lubrizol Noveon Consumer Specialties

Lifting + Slimming Essence
Nikko Chemicals

Shaping Body Butter
Rahn AG

Body Contouring Lotion with BODYFIT™
Sederma SAS

SOS Silhouette Slimming Gel
SEPPIC

XXSlim
Solabia Group

Mild Amide-Free Clear Body Wash
Stepan

Firming Lotion
ZSCHIMMER & SCHWARZ GmbH & Co KG



Seminar

Perspektiven für Naturkosmetik – Naturkosmetik als Perspektive

Donnerstag, 13. November 2008
Hotel Dorint, Köln,
9.00 – 17.00 Uhr

Mit Abendveranstaltung
im bauwerk Köln
am 12. November 2008

Veranstalter
Dr. Straetmans Chemische Produkte GmbH
D-22143 Hamburg
info@dr-straetmans.de

präsentiert von



Mediapartner:





B2B-Kontaktbörse – finden Sie heute Ihre Geschäftspartner von morgen

COSSMA und BEAUTY FORUM helfen Ihnen dabei, neue Geschäftskontakte zu knüpfen:

Alle unsere Geschäftspartner können diese „International B2B-Kontaktbörse“ nutzen.

Stöbern Sie los und finden Sie Exportpartner von morgen gleich heute!

Weitere Infos s. auch www.cossma.com/b2bexchange (▶ = NEU!)



Exportgesuche

abalico

D-69469 Weinheim, Deutschland

Kontakt: Rüdiger Vogel
info@abalico.de; www.abalico.de

Produkte: Kosmetikprodukte für Hand u. Nagel

Export nach: A, CH, F, E, GB

Anusan GmbH

D-56281 Emmelshausen, Deutschland

Kontakt: Annou Ritzer
webmaster@anusan.de
www.anusan.de

Produkte: Qualitativ hochwertige Nahrungs-ergänzungsmittel

Export nach: weltweit

Beauty Line Consulting

D-76698 Ubstadt-Weiher, Deutschland

Kontakt: Janos Stegena
info@belico.de
www.belico.de

Produkte: Haut- und Körperpflegeprodukte
Private Label, Bulkware

Export nach: weltweit

DR. BELTER COSMETIC GMBH

D-38106 Braunschweig, Deutschland

Kontakt: Carola Schmerbach
COSMETIC@BELTER.de
www.BELTER.de

Produkte: Haut- u. Körperpflege

Export nach: weltweit

Claudia Celia biocosmetic

CH-6006 Luzern, Schweiz

Kontakt: Indro Celia
info@claudiacelia.com
www.claudiadelia.com

Produkte: 100% echte Biocosmetik aus pflanzlichem Inhalt die Profil-Linie ohne Kompromisse

Export nach: D, A

Functional Cosmetics Company AG

CH-4052 Basel, Schweiz

Kontakt: Stefan Menzi
s.menzi@sweat-stop.com
www.sweat-stop.com

Produkte: antiperspirants to wholesalers, drugstores & pharmacies

Export nach: weltweit

Glory Nails

D-34123 Kassel, Deutschland

Kontakt: Sven Dowiasch
Sven.dowiasch@glorynails.com
www.glorynails-shop.com

Produkte: Kosmetikprodukte für Hand, Nagel u. Füße

Export nach: worldwide

Dr. GRANDEL GmbH

D-86150 Augsburg, Deutschland

Kontakt: Jürgen Geisler
geisler@grandel.de
www.grandel.de

Produkte: Hautpflegeprodukte, Spa Collection Serie

Export nach: GB, PL, THAI, F, GUS

Heitland Cosmetics GmbH

D-29229 Celle, Deutschland

Kontakt: Heike Heitland
export@heitland.com
www.heitland.com

Produkte: Hautpflegeprodukte, apparative Kosmetik, Spa Produkte

Export nach: weltweit

Ingeburg Praxis-Cosmetic GmbH

D-78229 Karlsruhe, Deutschland

Kontakt: Renate Karner
r.karner@praxis-cosmetic.de
www.praxis-cosmetic.de

Produkte: Haut – u. Körperpflege, Ampullen, Dekorative Kosmetik

Export nach: EU + weltweit

Ionto-comed GmbH

D-76344 Eggenstein, Deutschland

Kontakt: Annett Kühl
sales@ionto.de
www.ionto.com

Produkte: Hautpflege, Fußpflege, Medizinische-Ausstattung

Export nach: weltweit

Klapp Cosmetics GmbH

D- 37235 Hessisch Lichtenau, Deutschland

Kontakt: Jürgen Steuer
j.steuer@klapp-cosmetics.com
www.klapp-cosmetics.com

Produkte: Kosmetikprodukte, SPA Collection Serie

Export nach: EU, Südamerika, Asien

Neubourg skin care GmbH & Co.KG

D-48268 Greven, Deutschland

Kontakt: Dr. Thomas Neubourg
neubourg@neubourg.de
www.neubourg.de

Produkte: Cream Foams

Export nach: AUS, AT, EG, F, GB, JAP, MEX, P, SA, SP, USA, VAE, VZ

Christine Schrammek Kosmetik

D-45127 Essen, Deutschland

Kontakt: Birgit Schmitz
b.schmitz@schrammek.de
www.schrammek.de

Produkte: Hautpflegeprodukte, Peelings

Export nach: F, I, JAP

Swiss Mountain Cosmetics GmbH

CH-8725 Gebertingen, Schweiz

Kontakt: Dr. Rainer W. Schmidt
r.schmidt@niance.ch
www.niance.ch

Produkt: Anti-Aging Gesichtspflege: NIANCE-Schweizland

Export nach: weltweit

TANA Cosmetics

D-33602 Bielefeld, Deutschland

Kontakt: Egypt+Wonder GmbH+Co.KG
Ronald Fortmann
info@tana-cosmetics.com
www.tana-cosmetics.com

Produkte: Dekorative Kosmetik, Selbstbräunung

Export nach: A, P, CZ, S, GB, E

Messen, Kongresse und Seminare

2008

Wann?	Was?	Wo?	Wer?
15.–17.10.2008	SEPAWA Kongress	Würzburg, Deutschland	SEPAWA huber@sofw.com, www.sepawa.com
20.–22.10.2008	Innovations in Naturals	London, Großbritannien	CMP Information Ltd conferences@cmpinformation.com, www.natural-innovations.org
21.10.2008	Seminar: Qualitätssicherung kosmetischer Mittel	Frankfurt a.M., Deutschland	Forum Institut für Management e.eckert@forum-institut.de, www.forum-institut.de
22.–23.10.2008	DGK User Meeting: Rheologie kosmetischer Emulsionen	Hamburg, Deutschland	DGK e.V., Christine Domsch info@dgk-ev.de, www.dgk-ev.de
23.–26.10.2008	FormulAction	Moskau, Russland	Reed Elsevier (Russia) robert.bakirov@reedexpo.ru, www.intercharm.net
23.–26.10.2008	Intercharm	Moskau, Russland	Expomediagroup Staraya Krepost robert@intercharm.ru, www.intercharm.net
25.–26.10.2008	BEAUTY FORUM MÜNCHEN  M.O.C. & Zenth-Ordnung München - 25.-26. Oktober 2008	München, Deutschland	Health and Beauty Trade Fairs GmbH, Arndt Nickel arndt.nickel@health-and-beauty.com, www.beauty-fairs.de
25.–26.10.2008	Private Label Ausstellung	München, Deutschland	MarkExpo Ltd. info@markexpo.com, www.markexpo.com
28.–31.10.2008	Luxe Pack Monaco	Monte Carlo, Monaco	Idice SAS info@idice.fr, www.luxepack.com
04.–05.11.2008	Seminar: Betriebshygiene in der Kosmetik	Monschau, Deutschland	GfPS mbH gabi.jobses@gfps.de, www.gfps.de
04.–05.11.2008	Seminar: Verpackung als Marketingtool	Berlin, Deutschland	Deutsches Verpackungsinstitut wohlatz@verpackung.org, www.verpackungsakademie.de
04.–06.11.2008	In-Cosmetics Asia	Bangkok, Thailand	Reed Exhibitions ivan.rahah@reedexpo.co.uk, www.in-cosmeticsasia.com
04.–06.11.2008	Natural Ingredients Europe	Paris, Frankreich	CMP Information ni@cmp.biz, www.ni-events.com
05.–06.11.2008	BDIH-Workshop BDIH-Tagung	Mannheim, Deutschland	BDIH bdih@ghp-ma.de, www.bdiH.de
08.–09.11.2008	BEAUTY FORUM HUNGARY & Internationaler Wellness-Kongress spa concept  Hungary - Budapest - 08.-09. November 2008	Budapest, Ungarn	Health and Beauty Business Media Kft. www.beauty-fairs.hu
08.–10.11.2008	BEAUTY CONGRESS GREECE  Greece - Athen - 08.-10. November 2008	Athen, Griechenland	Beauty Greece Tsirimokou info@beautygreece.gr, www.health-and-beauty.com www.beauty-forum.com
09.–13.11.2008	Pack Expo	Chicago, USA	PMMI www.packexpo.com
10.–12.11.2008	Sustainability in Cosmetics	Orlando, USA	IntertechPira mrobert@intertechusa, www.sustainability-in-cosmetics.com
12.–14.11.2008	Cosmoprof Asia	Hongkong, China	SoGeCos sogecos@cosmoprof.it, www.cosmoprof-asia.com
12.–14.11.2008	Seminar: Perspektiven für Naturkosmetik 	Köln, Deutschland	Dr. Straetmans info@dr-straetmans.de
13.11.2008	Seminar: Abgrenzung Arzneimittel/Kosmetika	Frankfurt a.M., Deutschland	Forum Institut für Management e.eckert@forum-institut.de, www.forum-institut.de
13.–14.11.2008	Emulsion Days	New York, USA	AC Serendip jian.liu@ac-serendip.com, www.emulsiondays.com
16.–18.11.2008	PLMA Chicago	Chicago, USA	PLMA www.plma.com
17.–21.11.2008	Emballage	Paris, Frankreich	Exposium flora.liegey@exposium.fr, www.emballageweb.com
18.–19.11.2008	SCS Formulate	Telford, Großbritannien	Step Exhibitions scsformulate@stepex.com, www.scsformulate.co.uk
08.–09.12.2008	Konferenz: Sicherheitsbewertung in der Kosmetik 	Wiesbaden, Deutschland	IIR Deutschland isabella.treser@iir.de, www.iir.de



Zertifizierung

Was ist das Besondere an dem Naturkosmetik-Label NaTrue?

Verpackung

Formschöne, taktile
 Sieger-Aerosoldosen

Events

LuxePack 2008:
 Sneak-Preview



VIP des Monats

Astrid Wulfinghoff,
 Zschimmer & Schwarz
 über multifunktionale
 Rohstoffe in dekora-
 tiver Kosmetik