

# Inhalt



10 | Xenia Petsitits von Merck verrät, mit welchen Tricks sich Pigmente effektvoller einsetzen lassen

14 | Neue Ansätze in puncto Haarfärbetechnologie zeigen, dass Haarfarben noch effektiver und schonender sein können



28 | Sleeves und Etiketten und ihre faszinierenden Effekte

30 | Neue Kartonqualität: Auf das richtige Weiß kommt es an



3 Editorial

NEWS

8 Markt + Profile

FOKUS

Styling + Make-up

10 ▶ Interview mit Xenia Petsitits, Merck:

Wie Pigmente zu Eyecatchern werden

12 Dekorative Kosmetik – Inspiriert durch branchenferne Trends

13 Neue Produkte

14 ▶ Miklos M. Breuer, Berater:

Haarfärbetechnologien – Neueste Entwicklungen

MARKETING

16 Carla Ogeia, Mintel: Internationale Neuheiten

17 Star of the Month: Airlesstiegel –

Die etwas andere Art, Creme zu entnehmen

PRODUKTION

18 ▶ Marktübersicht – Rohstofflieferanten 2008

24 Neue Inhaltsstoffe

26 Kosmetik, die man fühlen kann

28 ▶ Etiketten + Sleeves –

Wer macht das Rennen?

30 Neue Kartonqualität –

Das Weiß mit dem gewissen Etwas

32 Verpackungsneuheiten

SERVICE

6 Download-Liste

34 Rohstoffbörse: Preisliste

35 23. BEAUTY FORUM AUSTRIA –

Mehr als 250 Aussteller locken nach Salzburg

36 Formulierungen: Anti-Akne + Teenager

38 Veranstaltungskalender

39 Büchershop

40 B2B-Kontaktbörse

42 Bezugsquellen

48 Firmenverzeichnis

48 Inserentenverzeichnis

49 Impressum

50 Vorschau

▶ Titelt Themen

Titelfoto: Clarins

## **A BOOST OF MOISTURE: SymMollient® W/S.**

FUNCTIONAL PRODUCTS BY SYMRISE. This new emollient brings more pleasure to your shower and bath: SymMollient® W/S maintains the moisture and lipid balance in your skin. The perfect emollient for shower and bath products provides softness and suppleness to your skin. More about our SymMollient® W/S at [www.symrise.com](http://www.symrise.com)

Die Zugangsdaten des Monats:  
Benutzername: cossmas Passwort: makeup

# INHALT

www.cossmas.com/download



**Kostenlose Downloads!**  
So einfach geht's: Besuchen Sie [www.cossmas.com/download](http://www.cossmas.com/download)  
Melden Sie sich mit den aktuellen Zugangsdaten des Monats an und laden Sie einfach per Mausclick die gewünschte Datei herunter (► = NEU!)

**PRODUKTINFORMATIONEN**

- Produktinformationen:
- Inhaltsstoffe:
- Cognis APG
- Ion-Moist 4Men
- Decelerine
- DayMoist CLR
- Aldenine
- Lipocroman 6
- Baycusan
- ABIL® UV Quat 50
- TEGO® Galanga
- VARISOFT® EQ 65
- Rohstoffliste, geeignet f. Naturkosmetik-Formulierungen ALP-SEDUM
- BeauActive MTP
- Dermofeel PO
- Dermofeel PP
- Dermosoft GMCY
- Kosmetische Endprodukte:
- Innovative Produkte ausgewählt vom Marktforschungsinstitut Mintel
- Topic+Oral Longevity Formula
- Body Sculpturing Concentrate
- Caress Cream for Buttocks
- Baroque Bleu Perfume Gel
- Feuchtigkeitslotion Ultra Sheer
- Beauty Wrap
- flüssiges Bürsten-Make-up
- Feltd Moisturizing Soap



Foto: Fotolia

- Mood Swing Lip Gloss
- Diamond Gloss Shampoo
- Color Quick by Sally Hansen
- Firmenportraits:
- Sara Lee Hintergrundinformationen
- Cognis: Hintergrund Feelosphy

**WISSENSCHAFTLICHE ARTIKEL**

- **Mundgeruch und Gegenmaßnahmen**
- Hintergrundinfos Mouth Odor Treatment (engl. Version)
- Eine bessere Zukunft für die Haut: Präventive Kosmetik: Wissen. Version mit Grafiken
- Labortechnik: Viskositätsmessung kosmetischer Produkte
- Wissen. Version mit Grafiken
- Grafik: Viskositätsmessung bei Cremes
- Grafik: Scherraten verschiedener Prozesse
- Reinstwasserversorgung: Auf den neuesten Stand gebracht
- Ausführliche Version des Artikels

- Haarpflege-Trends: Natürliches Anti-Aging gefragt
- Ausführliche Version der Trend-Statements von Laboratoires Sérobiologiques, Silab, National Starch

**LITERATURANGABEN:**

- Gefährliche Nanotechnologie? Viel Lärm um nichts
- Literaturliste
- Soil Association: Press Information and background info on nano materials (Englisch)
- Emulgatorblend macht's möglich: Pflanzlich basierte W/O-Kosmetik
- Literaturliste
- Zellaktive Folsäure: Literaturliste
- LIEFERANTENVERZEICHNISSE**
- Dienstleister f. d. Kosmetik international
- Adressliste
- Lohnhersteller und Dienstleister international
- Adressliste

- Rohstoffanbieter international
- Adressliste
- Verpackungsanbieter international
- Adressliste

**MARKTZAHLEN / MARKTSTUDIEN**

- Geographisch:
- Frankreich: Markt Cosmetics & Toiletries
- Lateinamerika: Markt Cosmetics & Toiletries

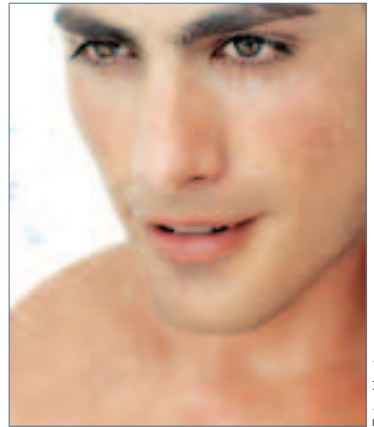


Foto: Lipotec

- Deutschland: Markt Körperpflegemittel 2007
- Osteuropa: Marktzahlen Kosmetikmarkt
- Russland: Statistische Daten
- Spanien: Marktanteile Kosmetikmarkt
- Marktsegmente:
- Endproduktmärkte:
- Düfte: Premium- und Massenmarkt
- Marktzahlen weltweit
- Haarpflege: Statistische Daten
- Haarpflege: Marktzahlen Weltweit
- Körperpflege: Marktdaten
- Naturkosmetik: Marktdaten, Liste gelaunchter Produkte
- Sonnenpflege/-schutz: Marktzahlen



**HLP Clear Packaging**  
HLP Clear Packaging Products (Germany)  
Ein Mitglied der HLP Gruppe





---


**Headline:** 1 800-544628  
**Website:** [www.hlp-verpackung.de](http://www.hlp-verpackung.de)    **Email:** [www@hlp-verpackung.com](mailto:www@hlp-verpackung.com)  
**Marketing Office:**  
**Address:** Osterstraße 95, 22888 Schenefeld Hamburg, Germany  
**Tel:** +49(0)4104 840 322 00    **Fax:** +49(0)4104 840 322 00


**Website:** [www.hlp-packaging.com](http://www.hlp-packaging.com)  
**International No.:** +1 410 200 2960 878  
**Marketing Office:**  
**Tel:** +1 410 200 2960 878    **Fax:** +1 410 200 2960 877  
**Email:** [www@hlp-packaging.com](mailto:www@hlp-packaging.com)

**Lubrizonol**

*Carbopol® Polymers  
Schercemol™ Esters*

Noveon® and Carbopol® are registered trademarks of The Lubrizon Corporation. Schercemol™ and SensiMap™ are trademarks of The Lubrizon Corporation. © 2008 The Lubrizon Corporation.

make it  
**sense•able.**

satisfy the senses. stir emotions. connect with consumers. the precise selection of **Carbopol®** polymers and **Schercemol™** esters helps you create exactly the right skinfeel at each stage during application. now, simplify the selection process with the **SensiMap™** formulating concept—new visual tools designed to help you deliver your product's promise. formulate with confidence™.

[www.personalcare.noveon.com](http://www.personalcare.noveon.com)

[www.sensimap.com](http://www.sensimap.com)

+32 2678 1911



**noveon®**  
Consumer Specialties

make it with the SensiMap™ formulating concept.



# Anti-Akne + Teenager

Zum Thema Anti-Akne- und Teenagerprodukte präsentieren wir 24 Formulierungen von 19 Anbietern, die Sie bei Interesse von unserer Homepage herunterladen können.

Im September widmen wir uns dem Thema Körperpflegerezepturen. Im Oktober sind Formulierungen für hautstraffende Produkte an der Reihe. Alle Angaben sind mit Sorgfalt zusammengestellt, doch übernehmen weder die Redaktion noch die Entwickler der Rezepturen Verantwortung für die Richtigkeit oder die Sicherheit der Formulierungen.

Bei unreiner Haut ist die richtige Reinigung das A und O. Die vorgestellten Reinigungsrezepturen stammen von Lieferanten wie **Croda**, **Symrise**, **Colonial Chemical**, **Cognis** und **Desert Whale Jojoba**. Bei den Cremes stehen Formulierungen von den Anbietern **Merck**, **DSM**, **Evonik** und **Sederma** zur Auswahl.

## CRODA

Innovation you can build on™

### Croda Chemicals Europe Ltd.

**Kontakt:** Corwick Hall, Snaith  
Goole DN14 9AA, Großbritannien  
pc-europe@croda.com  
www.croda.com/europe/pc

**Profil:** Croda is one of the world's leading suppliers of speciality raw materials, combining functionality with a natural positioning to provide winning ingredients for the personal care industry. With a wide and diverse product range, Croda offers innovation supported by proven efficacy testing across all personal care market sectors.

**Rezepturen:** – Anti Acne Face Wash  
– Time Management Eye Cream



### Merck KGaA

**Kontakt:** Frau Dr. Dagmar Kleefeld  
Frankfurter Straße 250  
64271 Darmstadt, Deutschland  
dagmar.kleefeld@merck.de  
www.merck4cosmetics.com

**Profil:** Merck provides more than 330 years of experience to its customer relations. It all began in 1668 with a pharmacy in Darmstadt, Germany. Today the Merck Group is one of the leading world-wide suppliers of pharmaceutical products, laboratory products and chemicals. In addition to special effect pigments and specialty fillers we develop a wide range of active ingredients for use in all kind of cosmetic formulations. For further information, please visit our website [www.merck4cosmetics.com](http://www.merck4cosmetics.com)

**Rezepturen:** – Refreshing Cream for Impure Skin  
– Smooth Gel for Impure Skin  
– Color & Care Rich Foundation  
– Soothing Cream for Impure Skin

### Beta-Pause Balancing Skin Tonic (TN-11)

Arch Personal Care Products, L.P.

### Skin Revealing Lotion for Problem Skin

Arch Personal Care Products, L.P.

### Young Care for Impure Skin O/W with Cutipure CLR

CLR Chemisches Laboratorium  
Dr. Kurt Richter GmbH

### Teenage Dream

Cognis GmbH

### Facial Scrub for Acne Control & Poly SugaPhos/ColaMoist Facial Cleanser

Colonial Chemical, Inc.

### Kiwi Facial Cleanser

Desert Whale Jojoba Co., Inc.

### Oil-in-Water Skin Cream: Sebum Control

Dow Corning

### Protecting Mattifying Cream

DSM Nutritional Products Branch Pentapharm

### Anti Acne with Stay C 50

DSM Nutritional Products Europe Ltd.

### Teen Pure Anti Sebum Cream

Evonik

### Purifying Ice Gel – MM7964/C

Gattefossé



### Symrise GmbH & Co. KG

**Kontakt:** Mühlenfeldstraße 1  
37603 Holzminden, Deutschland  
Tel. +49 5531 90 0, Fax +49 5531 90 1649  
scentandcare@symrise.com  
www.symrise.com

**Profil:** Symrise ist ein globaler Anbieter von Duft- und Geschmacksstoffen sowie kosmetischen Grund- und Wirkstoffen für die Parfümerie-, Kosmetik- und Lebensmittelindustrie.

Mit einem Umsatz von € 1,27 Mrd. in 2007 gehört das Unternehmen zu den Top 4 im globalen Markt der Düfte und Aromen. Das Unternehmen mit Sitz in Holzminden ist in mehr als 30 Ländern in Europa, Asien, den USA sowie in Südamerika vertreten.

Mit mehr als 40 ersten Patentanmeldungen im Jahr ist Symrise einer der innovativsten Hersteller im Markt. Unsere Produkte werden von Parfüm-, Kosmetik- und Nahrungsmittelherstellern eingesetzt und sind aus dem täglichen Leben nicht mehr wegzudenken. Dabei kombinieren wir das Wissen um Verbrauchertrends mit zukunftsweisenden Technologien und haben uns auf die Entwicklung von innovativen Trend- und Lifestyle-Produkten mit einem konkreten Zusatznutzen für den Verbraucher fokussiert.

Der Geschäftsbereich Scent & Care umfasst ein einzigartiges Produkt-Portfolio, bestehend aus Parfümkompositionen, Riechstoffen und Mintaromen. Die kürzlich rekonstituierte Business Unit „Life Essentials“ umfasst nicht nur kosmetische Grund- und Wirkstoffe sowie den UV-Schutz. Mit ihrem Focus auf „Schönheit von innen“ schließt sie auch Biochemicals (Pflanzenextrakte von höchster Reinheit), bioaktive Inhaltsstoffe auf pflanzlicher Basis, Produkte für Gesundheit und Wohlbefinden und biotechnologische Screening Services mit ein.

**Rezeptur:** – Cleansing Gel

### T-Zone Make-Up Primer with Acnacidol BG

ISP Vincience

### Pore Redefining Wipes

Laboratoires Sérobiologiques

### Day Cream with ac.net™

Sederma

### Cream Gel

SILAB

### Nutri 20

Solabia Group

### Natural Acne Treatment Gel (12 Hour Activity)

Southern Cross Botanicals Pty Ltd



# Messen, Kongresse und Seminare

# 2008

Wann?	Was?	Wo?	Wer?
16.–18.08.2008	Face & Body	San Francisco, USA	Skin Inc. Magazine annie@praxismktg.com, www.skininc.com
17.–21.08.2008	Extracts	New York, USA	George Little Management melissa_engongoro@glmshows.com, www.extractsnyc.com
02.–03.09.2008	<b>Konferenz Naturkosmetik</b> 	Nürnberg, Deutschland	IIR Deutschland GmbH isabella.treser@iir.de, www.iir.de
03.–05.09.2008	Seminar: Verpackungsentwicklung und Verpackungsoptimierung	Nürnberg, Deutschland	DVI wohlatz@verpackung.org, www.verpackungsakademie.de
06.–07.09.2008	<b>BEAUTY FORUM AUSTRIA</b>  Austria - Salzburg - 06.-07. September 2008	Salzburg, Österreich	Health and Beauty Marketing Ges.m.b.H. info@health-and-beauty.com, www.beauty-fairs.at
07.–10.09.2008	International Symposium on Essential Oils	Quedlinburg, Deutschland	GDCh tg@gdch.de, www.gdch.de/iseo2008
09.–11.09.2008	HBA Global Expo	New York, USA	CMP Information (CMPi) jgorga@hbaexpo.com, www.hbaexpo.com
13.–15.09.2008	Cosmesur Beautyworld	Buenos Aires, Argentinien	Indexport Messe Frankfurt info@indexport.com.ar, www.cosmesur.com.ar
17.–18.09.2008	Fresenius Fachkonferenz Kosmetik und Körperpflegemittel	Köln, Deutschland	Die Akademie Fresenius GmbH imueller@akademie-fresenius.de, www.akademie-fresenius.de
17.–18.09.2008	In-Cosmetics India	Mumbai, Indien	Reed Exhibitions incosindiateam@reedexpo.co.uk, www.in-cosmeticsindia.com
17.–19.09.2008	Outlook	Estoril, Portugal	Edana catherine.lennon@edana.org, www.edana.org
30.09.–02.10.2008	CPhi Worldwide	Frankfurt/Main, Deutschland	CMP Information hschoute@cmpi.biz, www.cphi.com
30.09.–02.10.2008	PPMA	Birmingham, Großbritannien	Reed Exhibitions deborah.sibthorpe@reedexpo.co.uk, www.ppmashow.co.uk
03.–06.10.2008	Beautyworld India	Mumbai, Indien	Messe Frankfurt sonali.manilal@india.messefrankfurt.com www.beautyworld.messefrankfurt.com
04.–05.10.2008	<b>TAN &amp; NAILS</b>  29. International Congress & Trade Fair	Bozen, Italien	Health and Beauty Trade Fairs GmbH info@fierabolzano.it, www.tanandnails.it
06.–08.10.2008	Beautyworld Japan West	Osaka, Japan	Mesago Messe Frankfurt info@beautyworldjapan.com, www.beautyworldjapan.com/en/west
06.–09.10.2008	IFSCC Congress	Barcelona, Spanien	SEQC info@barcelonaifsc2008.org, www.barcelonaifsc2008.org
07.10.2008	Seminar: Nahrungsergänzungsmittel	Frankfurt a.M., Deutschland	Forum Institut für Management e.eckert@forum-institut.de, www.forum-institut.de
08.–09.10.2008	Les Antioxydants et leur actualité	Paris, Frankreich	Société Française des Antioxydants sfa-paris@wanadoo.fr, www.sfa-site.com
08.–09.10.2008	Natural Beauty Summit Europe	Paris, Frankreich	Itec France infos@beyondbeautyparis.com, www.naturalbeautysummit.com
13.–14.10.2008	Seminar: Struktur-Wirkungs-Beziehung und Metabolismus	Kaiserslautern, Deutschland	DGK e.V., Christine Domsch info@dgk-ev.de, www.dgk-ev.de
15.–17.10.2008	SEPAWA Kongress	Würzburg, Deutschland	SEPAWA huber@sofw.com, www.sepawa.com
21.10.2008	Seminar: Qualitätssicherung kosmetischer Mittel	Frankfurt a.M., Deutschland	Forum Institut für Management e.eckert@forum-institut.de, www.forum-institut.de
22.–23.10.2008	DGK User Meeting: Rheologie kosmetischer Emulsionen	Hamburg, Deutschland	DGK e.V., Christine Domsch info@dgk-ev.de, www.dgk-ev.de
23.–26.10.2008	FormulAction	Moskau, Russland	Reed Elsevier (Russia) robert.bakirov@reedexpo.ru, www.intercharm.net
23.–26.10.2008	Intercharm	Moskau, Russland	Expomediagroup Staraya Krepost robert@intercharm.ru, www.intercharm.net
25.–26.10.2008	<b>BEAUTY FORUM MÜNCHEN</b>  29. International Congress & Trade Fair M.O.C. & Zürich-Gallände München - 25.-26. Oktober 2008	München, Deutschland	Health and Beauty Trade Fairs GmbH, Arndt Nickel arndt.nickel@health-and-beauty.com, www.beautyforum.de

# Büchershop



Clemens Zerling

## Lexikon der Pflanzensymbolik

Dieses Lexikon von Clemens Zerling beschreibt die Symbolik von über 300 Pflanzen. 200 Pflanzen von Affodil bis Zypresse werden in ausführlichen Portraits vorgestellt. Darüber hinaus gibt es Kurzportraits von über 100 Pflanzen von Allermannsharnisch bis Zinnie. Zu jeder Pflanze finden sich zudem steckbriefartige Angaben zur botanischen Familie, zu Volksnamen, Blütezeit und Blütenform, Heilwirkungen, Grundbedeutung in der Symbolik, Pflanzencharakteristik und Blumensprache.  
336 Seiten, gebunden, 34,90 €



Andreas Reinhart

## Kosmetikrecht

Das neue Praxishandbuch „Kosmetikrecht“ stellt das in viele Einzelbereiche zersplitterte Kosmetikrecht zusammenfassend dar und präsentiert die einschlägige Rechtsprechung sowie Erfahrungen aus der Rechtspraxis. Auch die Überwachung und Pflichten des Herstellers, Ordnungswidrigkeiten, aber auch apothekenspezifische Gesichtspunkte werden behandelt.  
190 Seiten, broschiert, 36,00 €



Uschi Rollar

## Parfums Edition 2008

Insgesamt 168 Parfümneuhheiten – darunter 99 Damen- und 69 Herrendüfte – präsentiert die aktuelle Ausgabe des deutschsprachigen Standardwerks für Duftprofis „Parfums Edition 2008 – Die schönsten Düfte des Jahres“. Neben den Duftkonzepten, Kompositionen und Designs der Neulancierungen gibt es auch News aus der Parfümszene, einen Trendreport, ein Lexikon der Duft Häuser sowie einen Duftguide mit Test sowie die Vorstellung des Neuauftritts von 4711.  
184 Seiten, gebunden, 18,80 €



## COSSMA Bestellcoupon

Health and Beauty Business Media GmbH, COSSMA Bücherservice, Karl-Friedrich-Str. 14-18, D-76133 Karlsruhe, Hotline: +49 (0)721 165-122, Fax +49 (0)721 165-103 oder online bestellen: www.beauty-profishop.com

- Zerling, Clemens: Lexikon der Pflanzensymbolik .....34,90 €
- Reinhart, Andreas: Kosmetikrecht..... 36,00 €
- Rollar, Uschi: Parfums Edition 2008 – Die schönsten Düfte des Jahres .....18,80 €

Mir ist bekannt, dass die Lieferung per Rechnung plus Versandkosten erfolgt.

Absender:

_____ Vorname, Nachname	_____ Tel.
_____ Straße, Nr.	_____ Fax
_____ Ort	_____ E-Mail
_____ Land	_____ Datum, Unterschrift

Alle Preise sind Original-Ladenpreise inkl. MwSt. Änderungen bei Neuauflagen vorbehalten.

## Inserenten- Verzeichnis

## Firmen- Verzeichnis

www.cossmma.com

<b>S. Black GmbH</b> www.sblack.com	S. 31	<b>Almay</b> www.almay.com	S. 12	<b>Gattefossé</b> www.gattefosse.com	S. 36	<b>Sleevee</b> www.sleevee.com	S. 28
<b>DSM Nutritional Products Ltd.</b> www.dsmnutritionalproducts.com	S. 41	<b>Arch Personal Care</b> www.archpersonalcare.com	S. 8, 24, 36	<b>Givenchy</b> www.givenchy.com	S. 12, 13	<b>Solabia</b> www.solabia.com	S. 36
<b>Evonik RAG Service GmbH</b> www.degussa-personal-care.com	S. 2	<b>Art &amp; Fragrance</b> www.art-fragrance.com	S. 8	<b>Guerlain</b> www.guerlain.com	S. 8	<b>Southern Cross Botanicals</b> www.scbotanicals.com.au	S. 36
<b>Flavex Naturextrakte GmbH</b> www.flavex.com	S. 29	<b>Axe</b> www.axe.de	S. 16	<b>Henkel Lion Cosmetic</b> www.henkel.com	S. 14	<b>Symrise</b> www.symrise.com	S. 36
<b>Hacoba AG</b> www.hacoba.ch	S. 9	<b>BEAUTY FORUM AUSTRIA</b> www.beauty-forum.at	S. 35	<b>Henkel</b> www.henkel.com	S. 13, 14	<b>Technature</b> www.tech-nature.com	S. 26
<b>HLP Clear Packaging Products</b> www.hlp-verpackung.com	S. 6	<b>Beiersdorf</b> www.beiersdorf.com	S. 8	<b>Hoffman Neopac</b> www.hoffmannneopac.ch	S. 32	<b>Vitiva</b> www.vitiva.si	S. 24
<b>Paul Kaders GmbH</b> www.kaders.de	S. 29	<b>Bell Flavors &amp; Fragrance</b> www.bell-europe.com	S. 24	<b>IFF</b> www.iff.com	S. 8	<b>VKE</b> www.kosmetikverband.de	S. 8
<b>Sigmund Lindner GmbH</b> www.sigmund-lindner.com	S. 11	<b>Bourjois</b> www.bourjois.com	S. 16	<b>ISP Vinscience</b> www.ispcorp.com	S. 36	<b>Vredestein</b> www.vredestein.de	S. 8
<b>Lubrizol</b> www.personalcare.noveon.com	S. 7	<b>CCL Label</b> www.cclind.com	S. 28	<b>L'Oréal</b> www.loreal.com	S. 8, 12, 13	<b>Wella</b> www.wella.com	S. 14
<b>Mani GmbH</b> www.mani-gmbh.com	S. 24	<b>Chanel</b> www.chanel.com	S. 12	<b>Laboratoires Sérobiologiques</b> www.laboratoires-serobiologiques.com	S. 36	<b>YSL Beauté</b> www.ysl.com	S. 13
<b>Merck KGaA</b> www.merck4cosmetics.com	S. 52	<b>Ciba</b> www.cibasc.com	S. 14, 26	<b>Lancôme</b> www.lancome.com	S. 10	<b>Zeller Plastik</b> www.zellerplastik.com	S. 32
<b>Pfeiffer Consulting GmbH</b> www.pfeiffer-consulting.com	S. 27	<b>Clarins</b> www.clarins.com	S. 8	<b>Lipo Chemicals</b> www.lipochemicals.com	S. 26		
<b>Symrise GmbH &amp; Co.KG</b> www.symrise.com	S. 5	<b>CLR</b> www.clr-berlin.de	S. 36	<b>Lipotec</b> www.lipotec.com	S. 24		
<b>Trichema AG</b> www.trichema.ch	S. 33	<b>Cognis</b> www.cognis.com	S. 36, 26	<b>Lumson</b> www.lumson.com	S. 32		
		<b>Colipa</b> www.colipa.com	S. 8	<b>Merck</b> www.cosmetic.merck.de	S. 10, 36		
		<b>Colonial Chemical</b> www.colonial-chemical.com	S. 36	<b>Mintel</b> www.mintel.com	S. 16		
		<b>Cornelius Group</b> www.cornelius.co.uk	S. 26	<b>Momentive</b> www.geadvancedmaterials.com	S. 26		
		<b>Coty</b> www.coty.com	S. 8	<b>MWV Calmar</b> www.calmar.com	S. 32		
		<b>Croda</b> www.croda.com	S. 8, 26, 36	<b>National Starch</b> www.personalcarepolymers.com	S. 8		
		<b>Desert Whale Jojoba</b> www.desertwhale.com	S. 36	<b>Nobilis</b> www.nobilis-group.com	S. 8		
		<b>Dior</b> www.dior.com	S. 12	<b>NPD Group</b> www.npd.com	S. 8		
		<b>Doro-tape</b> www.doro-tape.de	S. 32	<b>Nutrisse</b> www.garnier.de	S. 8		
		<b>Dow Corning</b> www.dowcorning.com	S. 26, 36	<b>Optima</b> www.optima-ger.com	S. 32		
		<b>DSM</b> www.dsm.com	S. 36	<b>Pago</b> www.pago.ch	S. 28		
		<b>DuPont</b> www.dupont.com	S. 24	<b>PKB</b> www.pkb.fr	S. 32		
		<b>Euromonitor</b> www.euromonitor.com	S. 12	<b>Plasticum</b> www.plasticumgroup.nl	S. 8		
		<b>Evonik</b> www.evonik.com	S. 36	<b>Procter &amp; Gamble</b> www.pg.com	S. 8, 14		
		<b>Firmenich</b> www.firmenich.com	S. 8	<b>Revlon</b> www.revlon.com	S. 12		
		<b>Floritech</b> www.floritech.com	S. 8, 26	<b>Sederma</b> www.sederma.fr	S. 36		
		<b>Fribad</b> www.fribad.de	S. 8	<b>Silab</b> www.silab.fr	S. 36		
		<b>Garnier</b> www.loreal.com	S. 8	<b>Sisterna</b> www.sisterna.com	S. 26		

## Das Team



**Geschäftsführer**  
Jürgen Volpp



**Verlagsleitung**  
Hendrik van der Vliet  
+49 (0)721 165-304



**Redaktion**  
Angelika Meiss  
+49 (0)721 165-169



**Anzeigen-Verkauf**  
Dorothea Michaelis  
+49 (0)721 165-144



**Anzeigen-Service**  
Andrea Bolz  
+49 (0)721 165-210



**Abonnenten-Service**  
Elke Hucker  
+49 (0)721 165-392



**Grafik**  
Claudia Henkes  
+49 (0)721 165-165



Mitglied der Informations-  
gemeinschaft zur Fest-  
stellung der Verbreitung  
von Werbeträgern e.V.

## Impressum

Volume 9 ISSN 1439-7676

**Verlag** Health and Beauty Business Media GmbH  
Geschäftsführer: Jürgen Volpp  
Verlagsleiter: Hendrik van der Vliet  
Tel.: +49 (0)721 165-304  
E-Mail: hendrik.vandervliet@health-and-beauty.com

**Adresse** Health and Beauty Business Media GmbH, COSSMA  
Postfach 1446, 76003 Karlsruhe  
Tel.: +49 (0)721 165-0, Fax: +49 (0)721 165-148

**Redaktion** Leitende Redakteurin: Angelika Meiss  
Tel.: +49 (0)721 165-169  
E-Mail: angelika.meiss@health-and-beauty.com

**Expertengremium** François Berthoud, Jean-François Billon, Agnès Borel,  
Peter Finkel, Dr. Ulrike Heinrich, Ulrich Herfurt,  
Birgit Huber, Dr. Jean-Luc Lévesque, Dr. Daniel Maes,  
Prof. Dr. Hagen Tronnier, Dr. Klaus-Peter Wittern

**Anzeigen** Anzeigenleitung: Dorothea Michaelis  
Tel.: +49 (0)721 165-144  
E-Mail: dorothea.michaelis@health-and-beauty.com  
Anzeigen-Service: Andrea Bolz  
Tel.: +49 (0)721 165-210, Fax: +49 (0)721 165-148  
Die aktuelle Liste der Anzeigenpreise gilt seit 1.1.2008

**Abo-Service** Health and Beauty Business Media GmbH  
Elke Hucker  
Tel.: +49 (0)721 165-392, Fax: +49 (0)721 165-103  
Erscheinungsweise: monatlich  
COSSMA: ehemals „Parfümerie und Kosmetik“ und  
„Aerosol and Spray Report“

**Abonnement** Jährlicher Abo-Preis:  
In Deutschland: € 186,00; Auslandslieferung: € 192,00.  
Abo-Kündigungen müssen einen Monat vor Ablauf des  
Jahres-Abonnements eingereicht werden. Der Abo-Preis  
wird für ein Jahr im Voraus in Rechnung gestellt. Eine  
vierteljährliche Überweisung ist ebenfalls möglich.

**Layout** Health and Beauty Business Media GmbH  
Claudia Henkes  
Karl-Friedrich-Str. 14-18, 76133 Karlsruhe  
Tel.: +49 (0)721 165-365  
ISDN (Leonardo): +49 (0)721 165-696

**Druck** WA GmbH/Wesel Kommunikation  
Dr. Rudolf-Eberle-Str. 15, 76534 Baden-Baden

### Internationale Vertretungen

**Großbritannien** Richard H. Thompson, 38 Addison Avenue  
London W11 4 QP, Großbritannien  
Tel.: + 44 207 6021065  
Fax: + 44 207 6022198

**Ungarn** Health and Beauty Business Media Kft.  
Anita Zsilak, Naphegy tér 8. III. em. (MTI Székház)  
10116 Budapest, Ungarn  
Tel.: +36 1 457006600, Fax: +36 1 2013248  
E-Mail: azsilak@health-and-beauty.hu

**Italien und Spanien** Erregieme S.R.L., Piazza S. Stefano  
20122 Mailand, Italien  
Tel.: +39 02 58307530, Fax: +39 02 58307595

**Polen** Health and Beauty Media Sp.z.o.o.  
Dorota Warowna, ul. Kubickiego 9/3  
02-954 Warschau, Polen  
Tel.: +48 22 8587955, Fax: +48 22 8587956

**Skandinavien** BSW International Marketing  
P.O. Box 2714, 2100 Kopenhagen, Dänemark  
Tel.: +45 35 385255, Fax: +45 35 385220

**USA und Canada** Christine Mai, 519 Roma Ct. APT 3201, Naples, FL 34110  
Tel.: +1 203 881-2647  
E-Mail: cm\_marketing@earthlink.net

© Copyright Health and Beauty Business Media GmbH, Karlsruhe 2008

Alle Beiträge in dieser Zeitschrift sind urheberrechtlich geschützt. Alle Rechte liegen beim Verlag. Nachdruck (auch auszugsweise), Vervielfältigungen jeder Art, Übersetzungen, Reproduktionen oder andere Verfahren bedürfen der schriftlichen Genehmigung des Verlages. Fremdbeiträge, die im Namen des Verfassers gezeichnet sind, geben nicht unbedingt die Meinung der Redaktion wieder. Für unverlangt eingesandte Manuskripte und Fotos wird keine Haftung übernommen. Ein Anrecht zur Veröffentlichung besteht nicht. Die Redaktion behält sich vor, Leserbriefe oder andere Beiträge evtl. gekürzt zu veröffentlichen oder zu zitieren. Die Wiedergabe von Gebrauchsnamen, Handelsnamen, Warenbezeichnungen usw. in dieser Zeitschrift berechtigt nicht zu der Annahme, dass solche Namen ohne weiteres von jedermann benutzt werden dürfen; oft handelt es sich um gesetzlich geschützte, eingetragene Warenzeichen, auch wenn sie nicht als solche gekennzeichnet sind.

# COSSMA

**Sie würden lieber die englische Ausgabe lesen?  
Füllen Sie das Formular unten aus und  
sichern Sie sich die Sprachversion Ihrer Wahl!**



- Ich möchte die **deutsche Version** erhalten.
- Ich möchte die **englische Version** erhalten.
- Ich möchte **beide Sprachversionen** in der Printversion erhalten, bitte informieren Sie mich über das kostengünstige Kombi-Abo.
- Ich möchte die COSSMA in beiden Sprachversionen **ohne Aufpreis als pdf-Datei** online lesen. Bitte schicken Sie mir die Zugangsdaten zum Online-Archiv monatlich per E-Mail an meine unten angegebene E-Mail-Adresse.

Bitte vollständig in Blockbuchstaben ausfüllen:

\_\_\_\_\_ @ \_\_\_\_\_

E-Mail

\_\_\_\_\_  
Vorname, Nachname

\_\_\_\_\_  
Firma

\_\_\_\_\_  
Straße

\_\_\_\_\_  
PLZ, Ort, Land

**Fax an** +49 (0)721 165-150



### Kontakt:

Elke Hucker  
Health and Beauty Business Media GmbH,  
Karl-Friedrich-Str. 14-18, 76133 Karlsruhe, Germany  
elke.hucker@health-and-beauty.com  
Tel.: +49 (0)721 165-392, Fax: +49 (0)721 165-150

[www.cossma.com/abo](http://www.cossma.com/abo)

# TEGOCEL®

## Hydroxypropyl Methylcellulose for cosmetic care formulations



- **TEGOCEL® fluid HPM 50 / TEGOCEL® fluid HPM 4000**  
Unique easy-to-use fluidized polymer suspensions to improve foam creaminess and stability. Both TEGOCEL® fluid products provide improved skin feel. TEGOCEL® fluid HPM 4000 enhances thickening properties.
- **TEGOCEL® HPM 50 / TEGOCEL® HPM 4000**  
Traditional powders that improve foam quality and skin feel. TEGOCEL® HPM 4000 enhances the viscosity of surfactant based formulas.

**Evonik Goldschmidt GmbH**

Essen, Germany

PHONE + 49 201 173-2854

FAX + 49 201 173-1828

personal-care@evonik.com

www.evonik.com/personal-care

Evonik. Power to create.



**EVONIK**  
INDUSTRIES

# COSSMA

COSMETICS  
SPRAY TECHNOLOGY  
MARKETING



## Inhaltsstoffe

Neue Haarfarben –  
effektiv und schonend

## Verpackung

Etiketten oder Sleeves:  
Wer macht das Rennen?

## Marktübersicht

Rohstoffanbieter  
auf einen Blick



## VIP des Monats

Xenia Petsitis von  
Merck erklärt, wie man  
innovative Pigmente  
am besten einsetzt