



Inhalt

10 | Ausgefallene
Texturen, die Spaß machen,
präsentiert Dr. Iris Hütter
von Cognis

16 | Kreative Pro-
duktkonzepte gab es
auf dem Messe-Schwer-
punkt Utopia zu sehen



22 | In-Cos-
metics-Nachle-
se: Die wichtigs-
ten Neuheiten
auf einen Blick

30 | Das expandie-
rende Segment der Air-
less-Spender wirft konti-
nuierlich neue Entwick-
lungen auf den Markt



3 Editorial

NEWS

8 Markt + Profile

FOKUS

Körperpflege

- 10 ▶ **Dr. Iris Hütter, Cognis:** Mehr Spaß im Bad – Crazy Textures
- 12 ▶ **Miklos M. Breuer Ph.D.:** Mundgeruch und Gegenmaßnahmen
- 14 **Elena Cañadas und Silvia Reyes, Lipotec:** Herrenpflege, quo vadis?
- 15 **Produktneuheiten**

MARKETING

- 16 ▶ **Imogen Matthews, In-Cosmetics:** Utopia auf der In-Cosmetics
- 18 **Star of the Month:** Professionelle Haarpflege-
serie für Männer – Dezentere Graukaschierung
im Fokus
- 20 **Nica Lewis, Mintel:** Internationale Neuheiten

PRODUKTION

- 22 **In-Cosmetics 2008 –** Neuheiten auf einen Blick
- 24 **Forum Cosmeticum 2008 in Wien –** „Natur? –
Stabilität! – Chaos“
- 26 **Neue Inhaltsstoffe**
- 27 **Lohnherstellung –** Von der Expansion
zur Insolvenz
- 30 ▶ **Airless-Spender nicht aufzuhalten**
- 32 **Interpack 2008 –** Spezielle Highlights
- 33 **Verpackungsneuheiten**

SERVICE

- 6 **Download-Liste**
- 34 **Rohstoffbörse:** Preisliste
- 35 **Büchershop**
- 36 **Formulierungen:** Produkte für
die reife Haut
- 38 **TAN & NAILS –** Fachmesse lockt nach Bozen
- 39 **Veranstaltungskalender**
- 40 **B2B-Kontaktbörse**
- 42 **Bezugsquellen**
- 48 **Firmenverzeichnis**
- 48 **Inserentenverzeichnis**
- 49 **Impressum**
- 50 **Vorschau**

▶ Titelthemen

Titelfoto: Bayer Material Science



Nur einen Mausklick entfernt:
Sichern Sie sich Ihren Wissensvorsprung!

Vorsprung durch Wissen.
Kostenlose Downloads.
Maximaler Lesernutzen.



- ▶ **www.cossma.com/download**
Lesen Sie das komplette Heft als pdf-Version online und laden Sie sofort kostenlose Zusatzinformationen herunter (Benutzername: cossma7 – Passwort: body)
- ▶ **www.cossma.com/formulierungen**
Finden Sie unter innovativen Rahmenrezepturen die Formel für Ihr Star-Produkt von morgen
- ▶ **www.cossma.com/guide**
Recherchieren Sie in unser umfassenden Lieferantendatenbank und finden Sie neue Partner von Verpackung bis Rohstoff, von Stabilitätstests bis Full-Service-Lohnherstellung

Kontakt:

Health and Beauty Business Media GmbH
Karl-Friedrich-Str. 14-18 ■ D-76133 Karlsruhe
elke.hucker@health-and-beauty.com
Tel: +49 (0)721 165-392 ■ Fax: -150

Sie wollen mehr wissen?

Schauen Sie mal unter

www.cossma.com

oder rufen Sie an +49 (0)721 165-392

Die Zugangsdaten des Monats:
Benutzername: **cosma7**
Passwort: **body**

INHALT

www.cosma.com/download



@ LIEFERANTENVERZEICHNISSE

Dienstleister f. d. Kosmetik international
Adressliste

Lohnhersteller und Dienstleister international
Adressliste

Rohstoffanbieter international
Adressliste

Verpackungsanbieter international
Adressliste



@ MARKTZAHLEN / MARKTSTUDIEN

■ Geographisch:
► Frankreich: Markt Cosmetics & Toiletries
Lateinamerika:
Markt Cosmetics & Toiletries
Deutschland:
Markt Körperpflegemittel 2007
Osteuropa: Marktzahlen Kosmetikmarkt
Russland: Statistische Daten
Spanien: Marktanteile Kosmetikmarkt

■ Marktsegmente:
Endproduktmärkte:
Düfte: Premium- und Massenmarkt
Marktzahlen weltweit
Haarpflege: Statistische Daten
Haarpflege: Marktzahlen Weltweit
Körperpflege: Marktdaten
Naturkosmetik: Marktdaten,
Liste gelaunchter Produkte
Sonnenpflege/-schutz: Marktzahlen



Fotos: Foto-Credits

Kostenlose Downloads!

So einfach geht's: Besuchen Sie www.cosma.com/download
Melden Sie sich mit den aktuellen Zugangsdaten des Monats an und laden Sie einfach per Mausclick die gewünschte Datei herunter (► = NEU!)

@ PRODUKTINFORMATIONEN

■ Produktinformationen:

Inhaltsstoffe:

► DayMoist CLR

Aldesine

Lipocroman 6

Baycusan

ABIL® UV Quat 50

TEGO® Galanga

VARISOFT® EQ 65

Rohstoffliste, geeignet f. Naturkosmetik-Formulierungen ALP-SEDUM

BeauActive MTP

Dermofeel PO

Dermofeel PP

Dermosoft GMCY

RED ALFA Lingonberry Seed Oil

RED GAMMA Raspberry Seed Oil

RED TOCOL Cranberry Seed Oil

► Feuchtigkeitslotion Ultra Sheer Beauty Wrap

► flüssiges Bürsten-Make-up

Felted Moisturizing Soap

Mood Swing Lip Gloss

Diamond Gloss Shampoo

Color Quick by Sally Hansen

Glitter Magic Sparkle by Nair Teens

Ella's Botanicals Morning Buzz Bar Soap

Visions V* Casual Cutie

Lips & Nails

■ Firmenportraits:

Sara Lee Hintergrundinformationen

Cognis: Hintergrund Feelosphy

@ WISSENSCHAFTLICHE ARTIKEL

► Eine bessere Zukunft für die Haut:

Präventive Kosmetik:

Wissen. Version mit Grafiken

Labortechnik: Viskositätsmessung kosmetischer Produkte

Wissen. Version mit Grafiken

Grafik: Viskositätsmessung bei Cremes

Grafik: Scherraten verschiedener

Prozesse

Reinstwasserversorgung:

Auf den neuesten Stand gebracht

Ausführliche Version des Artikels

Haarpflege-Trends: Natürliches Anti-Aging gefragt

Ausführliche Version der Trend-

Statements von Laboratoires

Sérobiologiques, Silab, National Starch

Die Suche nach neuen Kosmetikpeptiden

Wiss. Langversion des Artikels,

(engl. Sprache)

@ LITERATURANGABEN:

Gefährliche Nanotechnologie?

Viel Lärm um nichts

Literaturliste

Soil Association: Press Information and

background info on nano materials

(Englisch)

Emulgatorblend macht's möglich:

Pflanzlich basierte W/O-Kosmetik

Literaturliste

Zellaktive Folsäure:

Literaturliste



Kosmetische Endprodukte:

Innovative Produkte ausgewählt vom Marktforschungsinstitut Mintel

► Baroque Bleu Perfume Gel

LUXEPACK

MONACO

LUXE PACK MONACO 2008

WHERE THE WORLD'S
LUXURY PACKAGING
MANUFACTURERS MEET

28 29 30 31
OCTOBER 2008

Principality of Monaco • Grimaldi Forum

Luxe Pack brings together the most important manufacturers and specialists in this sector and reveals the talents of companies with the most advanced skills to offer you a complete, constantly renewed offer.

All luxury sectors will be represented, providing inspiration for all brands: Cosmetics, Perfumes, Wines & Spirits, Fine Foods, Jewelry, and many others.

With conferences that get to the heart of the matter, a day dedicated to sustainable development, an exclusive market study, a trends observatory and the participation of leading figures in the luxury sector, Luxe Pack is an international showcase for excellence, serving innovation, information and inspiration for brands.

We will see you in Monaco October 28 - 31, 2008.



Information IDICE SAS
33 Cours de Verdun
01100 Dyonnax
Tél. 33 (0)4 74 73 42 33
Fax 33 (0)4 74 73 45 22
Organisation IDICE MC
42 Quai Jean Charles Rey
98000 Monaco
Tél. 377 97 77 85 60
Fax 372 97 77 85 51
e-mail : info@idice.fr
www.luxepack.com

Büchershop



Clemens Zerling

Lexikon der Pflanzensymbolik

Dieses Lexikon von Clemens Zerling beschreibt die Symbolik von über 300 Pflanzen. 200 Pflanzen von Affodil bis Zypresse werden in ausführlichen Portraits vorgestellt. Darüber hinaus gibt es Kurzportraits von über 100 Pflanzen von Allermannsharnisch bis Zinnie. Zu jeder Pflanze finden sich zudem steckbriefartige Angaben zur botanischen Familie, zu Volksnamen, Blütezeit und Blütenform, Heilwirkungen, Grundbedeutung in der Symbolik, Pflanzencharakteristik und Blumensprache.
336 Seiten, gebunden, 34,90 €

Andreas Reinhart

Kosmetikrecht

Das neue Praxishandbuch „Kosmetikrecht“ stellt das in viele Einzelbereiche zersplitterte Kosmetikrecht zusammenfassend dar und präsentiert die einschlägige Rechtsprechung sowie Erfahrungen aus der Rechtspraxis. Auch die Überwachung und Pflichten des Herstellers, Ordnungswidrigkeiten, aber auch apothekenspezifische Gesichtspunkte werden behandelt.
190 Seiten, broschiert, 36,00 €

Wer und Was

„Wer und Was – Körperpflege-, Wasch- und Reinigungsmittel-Industrie 2007/2008“ ist ein Nachschlagewerk mit Informationen über 746 Hersteller, Importeure und Großhändler, 50 Lohnhersteller, 23 Servicefirmen, 39 Zulieferer Rohstoffe, 28 Verbände und Organisationen sowie 57 Presse-Publikationen.
316 Seiten, broschiert, Standard-CD-ROM, inkl. Buch: 163,63 €;
Marketing-CD-ROM mit Datenexport, inkl. Buch: 1.050,18 €



COSSMA Bestellcoupon

Health and Beauty Business Media GmbH, COSSMA Bücherservice, Karl-Friedrich-Str. 14-18, D-76133 Karlsruhe, Hotline: +49 (0)721 165-122, Fax +49 (0)721 165-103 oder online bestellen: www.beauty-profishop.com

- Neu**
- Zerling, Clemens: Lexikon der Pflanzensymbolik 34,90 €
 - Reinhart, Andreas: Kosmetikrecht..... 36,00 €
 - Wer und Was – Körperpflege-, Wasch- und Reinigungsmittel-Industrie 2007/2008
 - Standard-CD-Rom, inkl. Buch 163,63 €
 - Marketing-CD-ROM mit Datenexport, inkl. Buch 1.050,18 €

Mir ist bekannt, dass die Lieferung per Rechnung plus Versandkosten erfolgt.

Absender:

_____ Vorname, Nachname	_____ Tel.
_____ Straße, Nr.	_____ Fax
_____ Ort	_____ E-Mail
_____ Land	_____ Datum, Unterschrift

Alle Preise sind Original-Ladenpreise inkl. MwSt. Änderungen bei Neuauflagen vorbehalten.



Reife Haut

In dieser Ausgabe der COSSMA haben wir 39 Formulierungen von insgesamt 21 Anbietern zum Thema reife Haut für Sie zusammengestellt. Die aufgeführten Rezepturen können Sie auf unserer Homepage mit den im Internet-Button dieser Seite aufgeführten Zugangsdaten gerne herunterladen.

Im August widmen wir uns den Themen Anti-Akne-Produkte und Rezepturen speziell für Teenager. Im September sind Körperpflegerezepturen an der Reihe. Alle Angaben sind mit Sorgfalt zusammengestellt, doch übernehmen weder die Redaktion noch die Entwickler der Rezepturen Verantwortung für die Richtigkeit oder die Sicherheit der Formulierungen.

Auch bei den eingereichten Formulierungen wird deutlich, dass Naturkosmetik weiterhin im Trend liegt. Wie wäre es z.B. mit der Solabia-Peptiskin-Bio-Regenerator Cream, die uns von C.H. Erbslöh zur Verfügung gestellt wurde, oder mit BrightenAge – Natural Anti-Age Spot Cream sowie der CoverAge – Natural Foundation von Eckart?

Auch die Zielgruppenbestimmung wird immer konkreter. So wird bei den Formulierungen 60+ Neck and Decolleté Serum von Cognis und Nutri 50+ gezielt angesprochen, für welche Altersgruppe die Produkte bestimmt sind.

Download-Service

Der exklusive Service für unsere Abonnenten:

Unter www.cossma.com/download können Sie sich Zusatzinformationen herunterladen.

Ihre Zugangsdaten für Juli:
 User: **cosma7**
 Passwort: **body**



C.H. Erbslöh KG
Kontakt: Frau Kirsten Fuchs
 Düsseldorf Str. 103
 47809 Krefeld, Deutschland
 Tel.: +49 2151 525351
 Fax: +49 2151 525200
 KFuchs@che-kg.de
 www.cherbsloeh.de

Profil: C.H. Erbslöh KG, with subsidiaries in all major European countries, offers an extremely wide range of raw and auxiliary substances supplied by innovative producers. The range of products consists of active ingredients and basic products, surfactants, film-forming agents and rheology modifiers for all cosmetic applications.

Rezepturen: – B&T - Olivem®1000 Crystal Skin™
 - Anti-Aging
 - Solabia - Peptiskin® -
 Bio-Regenerator Cream
 - Solabia - Aquaregul-K® -
 Osmose For Men
 - BASF Beauty Care Solutions -
 Linefactor™ - FGF-2 Maximizer

CRODA
 Innovation you can build on™

Croda Chemicals Europe Ltd.
Kontakt: Corwick Hall, Snaith
 Goole DN14 9AA; Großbritannien
 www.croda.com/europe/pc
 pc-europe@croda.com

Profil: Croda is one of the world's leading suppliers of speciality raw materials, combining functionality with a natural positioning to provide winning ingredients for the personal care industry. With a wide and diverse product range,

Croda offers innovation supported by proven efficacy testing across all personal care market sectors.

Rezepturen: – Anti Aging Facial Moisturiser SPF 15
 – Beauty Boost Facial Moisturiser
 – Collagen Boosting Lotion
 – Eye Care Cream SPF 15
 – Time Management Eye Cream



ECKART GmbH
Kontakt: Frau Katrin Steinbach
 Kaiserstrasse 30
 90763 Fürth, Deutschland
 Tel.: +49 9152 77-0
 Fax: +49 9152 77-7008
 katrin.steinbach@altana.com
 www.eckart.net

Profil: Mit edlen Akzenten setzen Perlglanz- und Metalleffektpigmente von ECKART Schönheit in Szene, geben Puder, Lidschatten und Nagellack, aber auch Haarpflegemittel und Körpergel eine faszinierend schillernde Wirkung und einen unvergleichlichen Touch-Feel-Effekt. Perlglanzpigmente entfalten ihre Wirkung nach dem Vorbild der Natur: Sie spiegeln das Licht wie natürliche Perlen. Was entsteht, ist der Eindruck von Transparenz und eine sanft schimmernde Tönung. Aluminiumpigmentdispersionen eignen sich speziell zur Veredelung von Nagellacken. Für die Herstellung von dekorativem Make-up sind Metalleffektpigmente hervorragend geeignet. Basierend auf einer innovativen Mikroverkapselungstechnologie, verbinden sie herausragende Applikationseigenschaften mit einem außergewöhnlich metallischen Schimmer.

Von Silber über Gold bis zu einer Fülle von Kupferschattierungen – die Effekte sind ebenso vielfältig wie eindrucksvoll.

Was entsteht, ist in jedem Fall überzeugend: exzellente Kosmetik für glanzvolle Augenblicke.

Rezepturen: – Color Age - „Anti-Ageing Cream Eye Shadow“
 – CoverAge - „Natural Foundation“
 – Illuminating Make-up base
 – Refresh Age - „Face Serum“
 – BrightenAge - „Natural Anti-Age Spot Cream“



Lubrizol Advanced Materials Noveon Consumer Specialties
Kontakt: 9911 Brecksville Road
 44141 Cleveland, Ohio, USA
 Tel.: +1 216 447 5000
 fax: +1 216 447 5740
 malte.ruffing@noveon.com
 www.personalcare.noveon.com

Profil: Noveon Consumer Specialties bietet seinen Kunden Acrylic Polymere, Urethane, Silikone, hochwertige Tenside, Methyl-Glucosid-Derivate, Lanolin und Lanolin-Derivate, außerdem eine Reihe von Hilfsstoffen, die Sie bei der Formulierung unterstützen. Zu unseren wichtigsten Produkten für die Personal Care Industrie gehören Verdickungsmittel, Fixiermittel und Conditioner für Haar- u. Hautpflege. Noveon hat die folgenden Produkte entwickelt: Carbopol & Pemulen Polymere, Fixate Polymere, Schercomol und Hydramol Ester.

Rezepturen: – Fresh Start Energizing Lotion
 – Fresh Start Eye Treatment
 – Fresh Start Facial Serum
 – Fresh Start Moisturizing Facial Mask



Merck KGaA

Kontakt: Frau Dr. Dagmar Kleefeld
Frankfurter Straße 250
64271 Darmstadt, Deutschland
dagmar.kleefeld@merck.de
www.merck4cosmetics.com

Profil: Merck provides more than 330 years of experience to its customer relations. It all began in 1668 with a pharmacy in Darmstadt, Germany. Today the Merck Group is one of the leading world-wide suppliers of pharmaceutical products, laboratory products and chemicals. In addition to special effect pigments and specialty fillers we develop a wide range of active ingredients for use in all kind of cosmetic formulations. For further information, please visit our website www.merck4cosmetics.com

Rezepturen:

- Advanced Protection Night & Day Care Fluid
- Anti-Pollution Body Protector
- Color & Care Rich Foundation
- Dream and let cosmetics care
- Self Tanning with Oxidative Stress Dimmer

Beta-Pause Balancing Skin Tonic (TN-11)

Arch Personal Care Products L.P.

60+ Neck and Decolleté Serum

Cognis

Anti-aging Cream

Dow Corning

Niacinamide PC Night Cream

DSM Nutritional Products Ltd.

O-W Cream for mature skin

Evonik

Tinted Moringa 24 Hour Moisturizer

Floritech

Daywear Lotion Broad Spectrum SPF 30

The HallStar Company

Antifalten-Creme

IMCD Deutschland GmbH & Co. KG

Enriched Night Cream for Mature Skin

ISP

Golden Age

Laboratoires Sérobiologiques

Crème mit Antarcticine und Argireline

Lipotec GmbH

Age reduction lotion with Protaderm HA

Protameen Chemicals Inc

Soothing Cream

Sabinsa Corporation

Day Cream for Mature Skin with ESSENSKIN™

Sederma SAS

Fluid day cream

SILAB

Nutri 50+

Solabia Group

Ätherische Öle

Essential Oils

Gewürz-Oleoresine

Spice Oleoresins

Riechstoffe

Aromatic Chemicals



Paul Kaders GmbH

Eschelsweg 27 – 22767 Hamburg

Telefon: + 49-40-380 308-0

Telefax: + 49-40-380 308-27

E-Mail: paul@kaders.de

Seit 1910: Ihre Experten mit dem Ohr zur Welt

sblack
INNOVATIVE INGREDIENTS



Das Trägesystem mit überraschendem Hautgefühl!
Amaze XT

S. Black GmbH

Galmesweg 65, 47445 Moers

Tel. +49 (0)2841 88036-0, Fax +49 (0)2841 88036-15

email: infode@sblack.com

www.sblack.com

2. TAN & NAILS am 4. und 5.10.2008

Fachmesse lockt nach **Bozen**



Die TAN & NAILS*, Fachmesse für Nail-, Tanning- und Beauty-Profis, hatte im Oktober 2007 Premiere. Die Messe in Bozen war mit 100 internationalen Firmen und Marken aus den Branchen Nail, Tanning und Beauty ein voller Erfolg. Rund 3.000 Fachbesucher aus neun europäischen Ländern informierten sich an den beiden Messetagen über Produktneuheiten und die neuesten Branchentrends. Am 4. und 5. Oktober 2008 findet die 2. TAN& NAILS in Bozen statt.



Auf der Suche nach spannenden Neuheiten

Fotos: Health and Beauty Business Trade Fairs

Neben einer Fachaussstellung mit internationalen Firmen und Marken, die das Neueste der Branche vorstellen, steht bei der Fachmesse TAN & NAILS ein praxisnahes Workshop-Programm und inspirierende Events im Fokus.

Meisterschaften ...

Die zweite TAN & NAILS-Messe steht im Zeichen des Wettbewerbs. Sowohl im Nail- als auch im Besonnungsbereich erwarten die Besucher der TAN & NAILS spannende Finals.



Techniken werden live gezeigt

Eine spektakuläre Neuheit ist der Wettbewerb **LivingTan**, bei dem das schönste Tanning-Studio Italiens prämiert wird. Dieser Wettbewerb wurde von der Fachzeitschrift **TAN*BIZ** initiiert. Italienische Sonnenstudios schicken Fotos ihrer Studios ein und die Redaktion der italienischen TAN*BIZ-Ausgabe wählt aus allen Bewerbungen die sechs schönsten Studios aus. Diese werden im Rahmen einer Fotoausstellung auf der Messe präsentiert, so dass die Besucher dort das Studio auswählen können, das ihnen am besten gefällt.

Neu in diesem Jahr ist auch die **NailArt-Trophy**, die am Samstag, den 4. Oktober stattfindet. Bei diesem ersten italienischen Wettbewerb für die Kreativen im Nagelbereich zeigen 15 Nail-Künstler ihre Fähigkeiten und Kreativität und kämpfen um den Sieg.

Die italienische **Nail-Design-Meisterschaft** wird bereits zum zweiten Mal veranstaltet. Sie findet am Sonntag,

den 5. Oktober 2008 statt und ist in zwei Kategorien unterteilt. Jeweils Anfänger und Professionals stellen ihr Können in den Techniken „Tip/Overlay“ und „Sculpturing“ unter Beweis.

... und ein vielseitiges Workshop-Programm

Die 2. TAN & NAILS bietet ihren Besuchern ein breit gefächertes Programm an **Workshops und Konferenzen** zur beruflichen Weiterbildung.

Die Eintrittspreise betragen 15 Euro für einen Tag bzw. 20 Euro für zwei Tage. Diese Preise reduzieren sich nach Bestellung über www.tanandnails.it auf 9 bzw. 12 Euro. Sie können sich außerdem für 15 Euro zu einem Workshop anmelden. Die Workshop-Tageskarte kostet 25 Euro. Neu ist, dass in den Preisen für Workshop-Tickets der Eintrittspreis bereits enthalten ist.




*Registrieren können Sie sich seit 1. Juni 2008 unter www.tanandnails.it

Workshop-Programm

Datum: 4.10.2008	Thema	Datum: 5.10.2008	Thema
10.00 – 11.30 Uhr	Nails: Acryl oder Gel? Vor- und Nachteile	10.00 – 11.30 Uhr	Nails: Fashion & NailArt
12.00 – 13.00 Uhr	Beauty: Make-up-Trends Winter 2009	12.00 – 13.00 Uhr	Tanning Team Management: Wellness Coaching
13.30 – 14.30 Uhr	Nails: Gesundheit im Nagelstudio	13.30 – 14.30 Uhr	Nails: Interior Design: die perfekte Ausstattung für das Studio
15.00 – 16.30 Uhr	Beauty: Chinesische Massage Tui Na	15.00 – 16.00 Uhr	Tanning: UV-Licht und Gesundheit

Messen, Kongresse und Seminare

2008

Wann?	Was?	Wo?	Wer?
04.-05.08.2008	Emulsion Days	Peking, China	AC Serendip jian.liu@ac-serendip.com, www.emulsiondays.com
17.-21.08.2008	Extracts	New York, USA	George Little Management melissa_engongoro@glmshows.com, www.extractsnyc.com
02.-03.09.2008	Konferenz Naturkosmetik 	Nürnberg, Deutschland	IIR Deutschland GmbH isabella.treser@iir.de, www.iir.de
03.-05.09.2008	Seminar: Verpackungsentwicklung und Verpackungsoptimierung	Nürnberg, Deutschland	DVI wohlatz@verpackung.org, www.verpackungsakademie.de
06.-07.09.2008	BEAUTY FORUM AUSTRIA  Austria - Salzburg - 06.-07. September 2008	Salzburg, Österreich	Health and Beauty Marketing Ges.m.b.H. info@health-and-beauty.com, www.beauty-fairs.at
09.-11.09.2008	HBA Global Expo	New York, USA	CMP Information (CMPi) jgorga@hbaexpo.com, www.hbaexpo.com
13.-15.09.2008	Cosmesur Beautyworld	Buenos Aires, Argentinien	Indexport Messe Frankfurt info@indexport.com.ar, www.cosmesur.com.ar
17.-18.09.2008	Fresenius Fachkonferenz Kosmetik und Körperpflegemittel	Köln, Deutschland	Die Akademie Fresenius GmbH imueller@akademie-fresenius.de, www.akademie-fresenius.de
17.-18.09.2008	In-Cosmetics India	Mumbai, Indien	Reed Exhibitions incosindioteam@reedexpo.co.uk, www.in-cosmeticsindia.com
17.-19.09.2008	Outlook	Estoril, Portugal	Edana catherine.lennon@edana.org, www.edana.org
30.09.-02.10.2008	PPMA	Birmingham, Großbritannien	Reed Exhibitions deborah.sibthorpe@reedexpo.co.uk, www.ppmashow.co.uk
03.-06.10.2008	Beautyworld India	Mumbai, Indien	Messe Frankfurt sonali.manilal@india.messefrankfurt.com, www.beautyworld.messefrankfurt.com
04.-05.10.2008	TAN & NAILS  27 Fachkongresse internationaler + 2 internationale Fachmesse & Kongresse	Bozen, Italien	Health and Beauty Trade Fairs GmbH info@fierabolzano.it, www.tanandnails.it
06.-08.10.2008	Beautyworld Japan West	Osaka, Japan	Mesago Messe Frankfurt info@beautyworldjapan.com, www.beautyworldjapan.com/en/west
06.-09.10.2008	IFSCC Congress	Barcelona, Spanien	SEQC info@barcelonaifsc2008.org, www.barcelonaifsc2008.org
08.-09.10.2008	Les Antioxydants et leur actualité	Paris, Frankreich	Société Française des Antioxydants sfa-paris@wanadoo.fr, www.sfa-site.com
08.-09.10.2008	Natural Beauty Summit Europe	Paris, Frankreich	Itec France infos@beyondbeautyparis.com, www.naturalbeautysummit.com
15.-17.10.2008	SEPAWA Kongress	Würzburg, Deutschland	SEPAWA huber@sofw.com, www.sepawa.com
22.-23.10.2008	DGK User Meeting: Rheologie kosmetischer Emulsionen	Hamburg, Deutschland	DGK e.V, Christine Domsch info@dgk-ev.de, www.dgk-ev.de
23.-26.10.2008	FormuAction	Moskau, Russland	Reed Elsevier (Russia) robert.bakirov@reedexpo.ru, www.intercharm.net
23.-26.10.2008	Intercharm	Moskau, Russland	Expomediagroup Staraya Krepost robert@intercharm.ru, www.intercharm.net
25.-26.10.2008	BEAUTY FORUM MÜNCHEN  M.O.C. & Zenith-Galerie München - 25.-26. Oktober 2008	München, Deutschland	Health and Beauty Trade Fairs GmbH, Arndt Nickel arndt.nickel@health-and-beauty.com, www.beautyforum.de
25.-26.10.2008	Style N' Beauty Show	Estepona, Spanien	The Beauty Magazine darius@thebeautymagazine.com, www.stylenbeautyshow.com
28.-31.10.2008	Luxe Pack Monaco	Monte Carlo, Monaco	Idice SAS info@idice.fr, www.luxepack.com

Inserenten- Verzeichnis

Firmen- Verzeichnis

Rexam Airspray International B.V. www.rexamairspray.com	S. 52	Adidas www.adidas.com	S. 8	European Membrane Institute www.membrane-emii.nl	S. 16	Nivea www.nivea.com	S. 8
S. Black GmbH www.sblack.com	S. 37	Airlessystems www.airlessystems.org	S. 30	Evolaris Research www.evolaris.net	S. 24	Noville www.noville.com	S. 12
Dermatest GmbH www.dermatest.de	S. 25	Aldi www.aldi.com	S. 30	Evonik www.evonik.de	S. 22, 26	Nussbaum www.nucan.com	S. 32
Etol Gesundheitspflege- und Pharmaprodukte GmbH www.etol.de	S. 28	Alpol Cosmétique www.alpol.fr	S. 16	Flavex www.flavex.com	S. 26	Origins www.origins-cosmetics.com	S. 8
Gaplast GmbH www.lemotion.net	S. 32	Amerchol www.dow.com/ucc/amerchol	S. 22	Gaplast www.gaplast.de	S. 30	Outback Spirit www.outbackspirit.net	S. 16
Greentech S.A. www.greentech.fr	S. 11	Annayake www.cosmoty.de	S. 15	Garnier www.garnier.de	S. 8	Palmolive www.colgate.com	S. 8
HLP Clear Packaging Products www.hlp-verpackung.com	S. 19	Arkema www.arkema.com	S. 22	Gesellschaft österreichischer Chemiker www.goech.at	S. 24	Parlux www.parlux.com	S. 8
IDICE SAS www.packandgift.com	S. 7	Aromtech www.aromtech.com	S. 22	Gillette www.gillette.com	S. 8	Pentapharm www.pentapharm.com	S. 22
Paul Kaders GmbH www.kaders.de	S. 37	Aveda www.aveda.com	S. 8	GlaxoSmithKline www.gsk.com	S. 15	Plantapharm www.plantapharm.at	S. 24
Lablabo www.lablabo.com	S. 31	Avon www.avon.com	S. 30	Guerlain www.guerlain.com	S. 8	Procter & Gamble www.pg.com	S. 12
Lipotec S.A. www.lipotec.com	S. 23	Axe www.axe.de	S. 8	Hirtler www.hirtler.com	S. 27	Promens www.promens.com	S. 33
Mani GmbH www.mani-gmbh.com	S. 17	B&T www.btcompany.com	S. 16	IFF www.iff.com	S. 8	Provitall www.provital.org	S. 22
Meding GmbH www.meding.com	S. 17	BASF www.basf.com	S. 22	IMCD Deutschland www.imcdgroup.com	S. 8	Qenax www.qenax.com	S. 22
RPC Containers www.rpc-group.com	S. 33	BEAUTY FORUM AUSTRIA www.beauty-fairs.at	S. 8	In-Cosmetics www.in-cosmetics.com	S. 3, 16, 22	Quadpack www.quadpack.net	S. 30
Werner Schneider GmbH www.kosmetik-toelz.de	S. 28	Beiersdorf www.beiersdorf.com	S. 27	Inolex www.inolex.com	S. 22	Revlon www.revlon.com	S. 27
Dr. Straetmans GmbH www.dr-straetmans.de	S. 13	Budelpack www.budelpack.com	S. 27	ISP www.ispcorp.com	S. 22	Rexona www.unilever.de	S. 8
Trichema AG www.trichema.ch	S. 17	C.H. Erbslöh www.cherbsloeh.com	S. 36	ITF Germany www.itfcosmetics.de	S. 8	Rhodia www.rhodia.com	S. 16, 22
H.Erhard Wagner GmbH www.wagnerlanolin.de	S. 26	Ciba www.cibasc.com	S. 22	Jan Dekker www.jandekker.com	S. 16	Rieke www.riekespackaging.com	S. 30
Zellaerosol GmbH www.zellaerosol.de	S. 28	Clarins www.clarins.com	S. 8	Jean Paul Gaultier www.jeanpaul-gaultier.com	S. 8, 14	Rohm and Haas www.rhpersonalcare.com	S. 22
		Clinique www.clinique.com	S. 8	Kalina www.kalina.org	S. 8	Rovi www.rovicosmetics.de	S. 22
		CLR www.clr-berlin.de	S. 8	Keltec Dispensing www.keltecby.com	S. 30	Sara Lee www.saralee.com	S. 27
		Cognis www.cognis.com	S. 3, 10, 16, 22, 36	Kematen www.kematen-cosmetics.com	S. 27	Schwarzkopf www.schwarzkopf.com	S. 27
		Colgate Palmolive www.colgate.com	S. 12	L'Oréal www.loreal.com	S. 16, 18	Sepawa www.sepawa.com	S. 8
		Cosi www.budelpack-c.co.uk	S. 27	Laboratoires Sérobiologiques www.laboratoires-serobiologiques.com	S. 16	SGS Fresenius Institut Austria www.at.sgs.com	S. 24
		Cosmetochem www.cosmetochem.ch	S. 16	Lancôme www.lancome.com	S. 15	Silab www.silab.fr	S. 22
		COSSMA www.cossmma.com	S. 8	Linhardt www.linhardt.com	S. 32	SkinEthic Laboratories www.skinethic.com	S. 16
		Croda www.croda.com	S. 16, 22, 26	Lipo Chemicals www.lipochemicals.com	S. 22	Swiss SCC www.swissccc.ch	S. 24
		Crodarom www.crodarom.com	S. 22	Lipotec www.lipotec.com	S. 3, 14, 22	Symrise www.symrise.com	S. 16, 22, 26
		Dermatest www.dermatest.de	S. 8	Lux www.unilever.com	S. 8	Thierry Mugler www.thierymugler.com	S. 8
		DGK www.dgk-ev.de	S. 24	Maria Galland www.maria-galland.com	S. 20	Toly www.toly.com	S. 30
		DM www.dm-drogeriemarkt.de	S. 30	Maruzen Pharmaceuticals www.maruzenpcy.co.jp	S. 16	Universitätsklinikum Kiel www.uk-sh.de	S. 3
		Dove www.dove.com	S. 8	Merck www.cosmetic.merck.de	S. 22	Veet www.veet.de	S. 8
		Dow Corning www.dow.com	S. 22	Mibelle www.mibellebiochemistry.com	S. 22	Vilact www.vilact.dk	S. 16
		Dr. Scheller Cosmetics www.dr-scheller-cosmetics.com	S. 8	Mintel GNPD Cosmetic Research www.gnpd.com	S. 16	Vincience www.vincience.com	S. 22
		EFAFA www.alufoil.org	S. 8	Mintel www.mintel.com	S. 16, 20	Wella www.wella.com	S. 27
		Eckart www.eckart.net	S. 22, 36	Momentive www.momentive.com	S. 22	YESforLOV www.yesforlov.com	S. 20
		Emsar www.emsargroup.com	S. 32	MWV Calmar www.calmar.com	S. 30	Yves Saint Laurent www.ysl.com	S. 8
		Essence www.essence.eu	S. 15	National Starch www.personalcarepolymers.com	S. 22		
		Estée Lauder www.esteelauder.com	S. 8	Neopac www.hoffmannneopac.ch	S. 33		
		Euromonitor www.euromonitor.com	S. 14	Nikko Chemicals www.nikkol.co.jp	S. 16		

Das Team



Geschäftsführer
Jürgen Volpp



Verlagsleitung
Hendrik van der Vliet
+49 (0)721 165-304



Redaktion
Angelika Meiss
+49 (0)721 165-169



Anzeigen-Verkauf
Dorothea Michaelis
+49 (0)721 165-144



Anzeigen-Service
Andrea Bolz
+49 (0)721 165-210



Abonnenten-Service
Elke Hucker
+49 (0)721 165-392



Grafik
Claudia Henkes
+49 (0)721 165-165



Mitglied der Informations-
gemeinschaft zur Fest-
stellung der Verbreitung
von Werbeträgern e.V.

Impressum

Volume 9 ISSN 1439-7676

Verlag Health and Beauty Business Media GmbH
Geschäftsführer: Jürgen Volpp
Verlagsleiter: Hendrik van der Vliet
Tel.: +49 (0)721 165-304
E-Mail: hendrik.vandervliet@health-and-beauty.com

Adresse Health and Beauty Business Media GmbH, COSSMA
Postfach 1446, 76003 Karlsruhe
Tel.: +49 (0)721 165-0, Fax: +49 (0)721 165-148

Redaktion Leitende Redakteurin: Angelika Meiss
Tel.: +49 (0)721 165-169
E-Mail: angelika.meiss@health-and-beauty.com

Expertengremium François Berthoud, Jean-François Billon, Agnès Borel,
Peter Finkel, Dr. Ulrike Heinrich, Ulrich Herfurt,
Birgit Huber, Dr. Jean-Luc Lévéque, Dr. Daniel Maes,
Prof. Dr. Hagen Tronnier, Dr. Klaus-Peter Wittern

Anzeigen Anzeigenleitung: Dorothea Michaelis
Tel.: +49 (0)721 165-144
E-Mail: dorothea.michaelis@health-and-beauty.com
Anzeigen-Service: Andrea Bolz
Tel.: +49 (0)721 165-210, Fax: +49 (0)721 165-148
Die aktuelle Liste der Anzeigenpreise gilt seit 1.1.2008

Abo-Service Health and Beauty Business Media GmbH
Elke Hucker
Tel.: +49 (0)721 165-392, Fax: +49 (0)721 165-103
Erscheinungsweise: monatlich
COSSMA: ehemals „Parfümerie und Kosmetik“ und
„Aerosol and Spray Report“

Abonnement Jährlicher Abo-Preis:
In Deutschland: € 186,00; Auslandslieferung: € 192,00.
Abo-Kündigungen müssen einen Monat vor Ablauf des
Jahres-Abonnements eingereicht werden. Der Abo-Preis
wird für ein Jahr im Voraus in Rechnung gestellt. Eine
vierteljährliche Überweisung ist ebenfalls möglich.

Layout Health and Beauty Business Media GmbH
Claudia Henkes
Karl-Friedrich-Str. 14-18, 76133 Karlsruhe
Tel.: +49 (0)721 165-365
ISDN (Leonardo): +49 (0)721 165-696

Druck WA GmbH/Wesel Kommunikation
Dr. Rudolf-Eberle-Str. 15, 76534 Baden-Baden

Internationale Vertretungen

Großbritannien Richard H. Thompson, 38 Addison Avenue
London W11 4 QP, Großbritannien
Tel.: + 44 207 6021065
Fax: + 44 207 6022198

Ungarn Health and Beauty Business Media Kft.
Anita Zsilak, Naphegy tér 8. III. em. (MTI Székház)
10116 Budapest, Ungarn
Tel.: +36 1 457006600, Fax: +36 1 2013248
E-Mail: azsilak@health-and-beauty.hu

Italien und Spanien Erregieme S.R.L., Piazza S. Stefano
20122 Mailand, Italien
Tel.: +39 02 58307530, Fax: +39 02 58307595

Polen Health and Beauty Media Sp.z.o.o.
Dorota Warowna, ul. Kubickiego 9/3
02-954 Warschau, Polen
Tel.: +48 22 8587955, Fax: +48 22 8587956

Skandinavien BSW International Marketing
P.O. Box 2714, 2100 Kopenhagen, Dänemark
Tel.: +45 35 385255, Fax: +45 35 385220
E-Mail: bsw@tele2adsl.dk

USA und Canada Christine Mai, 519 Roma Ct. APT 3201, Naples, FL 34110
Tel.: +1 203 881-2647
E-Mail: cm_marketing@earthlink.net

© Copyright Health and Beauty Business Media GmbH, Karlsruhe 2008

Alle Beiträge in dieser Zeitschrift sind urheberrechtlich geschützt. Alle Rechte liegen beim Verlag. Nachdruck (auch auszugsweise), Vervielfältigungen jeder Art, Übersetzungen, Reproduktionen oder andere Verfahren bedürfen der schriftlichen Genehmigung des Verlages. Fremdbeiträge, die im Namen des Verfassers gezeichnet sind, geben nicht unbedingt die Meinung der Redaktion wieder. Für unverlangt eingesandte Manuskripte und Fotos wird keine Haftung übernommen. Ein Anrecht zur Veröffentlichung besteht nicht. Die Redaktion behält sich vor, Leserbriefe oder andere Beiträge evtl. gekürzt zu veröffentlichen oder zu zitieren. Die Wiedergabe von Gebrauchsnamen, Handelsnamen, Warenbezeichnungen usw. in dieser Zeitschrift berechtigt nicht zu der Annahme, dass solche Namen ohne weiteres von jedermann benutzt werden dürfen; oft handelt es sich um gesetzlich geschützte, eingetragene Warenzeichen, auch wenn sie nicht als solche gekennzeichnet sind.

COSSMA

**Sie würden lieber die englische Ausgabe lesen?
Füllen Sie das Formular unten aus und
sichern Sie sich die Sprachversion Ihrer Wahl!**



- Ich möchte die **deutsche Version** erhalten.
- Ich möchte die **englische Version** erhalten.
- Ich möchte **beide Sprachversionen** in der Printversion erhalten, bitte informieren Sie mich über das kostengünstige Kombi-Abo.
- Ich möchte die COSSMA in beiden Sprachversionen **ohne Aufpreis als pdf-Datei** online lesen. Bitte schicken Sie mir die Zugangsdaten zum Online-Archiv monatlich per E-Mail an meine unten angegebene E-Mail-Adresse.

Bitte vollständig in Blockbuchstaben ausfüllen:

_____ @ _____

E-Mail

Vorname, Nachname

Firma

Straße

PLZ, Ort, Land

Fax an +49 (0)721 165-150



Kontakt:

Elke Hucker
Health and Beauty Business Media GmbH,
Karl-Friedrich-Str. 14-18, 76133 Karlsruhe, Germany
elke.hucker@health-and-beauty.com
Tel.: +49 (0)721 165-392, Fax: +49 (0)721 165-150

www.cossmma.com/abo

Vorschau

August 2008

COSSMA 8/2008 erscheint am 4. August



Haarpflege

Mit welchen Inhaltsstoffen lassen sich die gewünschten Stylingeffekte erzielen?

Foto: Hairdo



Foto: Aveda

Dekorative Kosmetik

Wenn das Geschäft mit dekorativen Produkten boomen soll, muss die Attraktivität mit permanenten Innovationen und zusätzlichen Benefits gesteigert werden



Foto: Maria Galland

Texturen

Es überzeugen nur Produkte, deren Schönheitsversprechen auch unmittelbar fühlbar sind



Foto: Aveda

Rohstoffe

Frisch für Sie aktualisiert: unsere Marktübersicht zum Thema Rohstoffanbieter

Inhaltsstoffe

Mundgeruch erfolgreich bekämpfen

Produktentwicklung

Utopia mit futuristischen Produktkonzepten

Verpackung

Peppige neue Ideen für Airless-Spender



VIP des Monats

Dr. Iris Hütter von Cognis präsentiert: Crazy Textures