

# Inhalt



12 | Duftexperten zum Thema Bio-Düfte, Duftinhaltsstoffe und Trends

28 | Sneak-Preview zur In-Cosmetics



34 | Lösemittelfreie Filmbildner für VOC-freie Produkte und vieles mehr

40 | Attraktive Veredelung per Kaltfolientransfer



## 3 Editorial

## NEWS

### 8 Markt + Profile

## FOKUS

### Düfte

12 ▶ Interview mit Vertretern von CPL Aromas, Drom Fragrances International, Givaudan, IFF, Robertet und Symrise: Bio-Düfte in Sicht?

### 16 Neue Produkte

## MARKETING

18 **Carla Ogeia, Mintel:** Internationale Neuheiten

20 **Imogen Matthews, In-Cosmetics-Beraterin:** In-Cosmetics 2008 – Vorschau zu den Trendpräsentationen

24 ▶ **Herrenkosmetik international:** Pflegeprodukte stark im Kommen

26 **Star of the Month:** Nassrasierer mit Rasiergelkissen

## PRODUKTION

28 ▶ **In-Cosmetics 2008 in Amsterdam:** Vorhang auf für Neuheiten

34 ▶ **Interview mit Dr. Steffen Hofacker, Bayer MaterialScience:** Lösemittelfreie Filmbildner – Filmeigenschaften gezielt einstellen

### 36 Neue Inhaltsstoffe

### 38 Verpackungen + Maschinen

40 ▶ **Matthias Welp, Edelmann:** Faltschachteln – Neue Möglichkeiten der Veredelung

42 ▶ **Stephan Bestehorn, RLC Packaging:** Faltschachteln – Edeleffekte für Metalldesigns

44 **Ludwig Fischer, Kugler:** Für Lipgloss und Mascara – Rollierendes System mit Roboter

## SERVICE

### 6 Download-Liste

46 **Rohstoffbörse:** Preisliste

48 **Formulierungen:** Dekorative Produkte

### 52 Büchershop

### 54 Veranstaltungskalender

### 56 B2B-Kontaktbörse

### 58 Bezugsquellen

### 64 Firmenverzeichnis

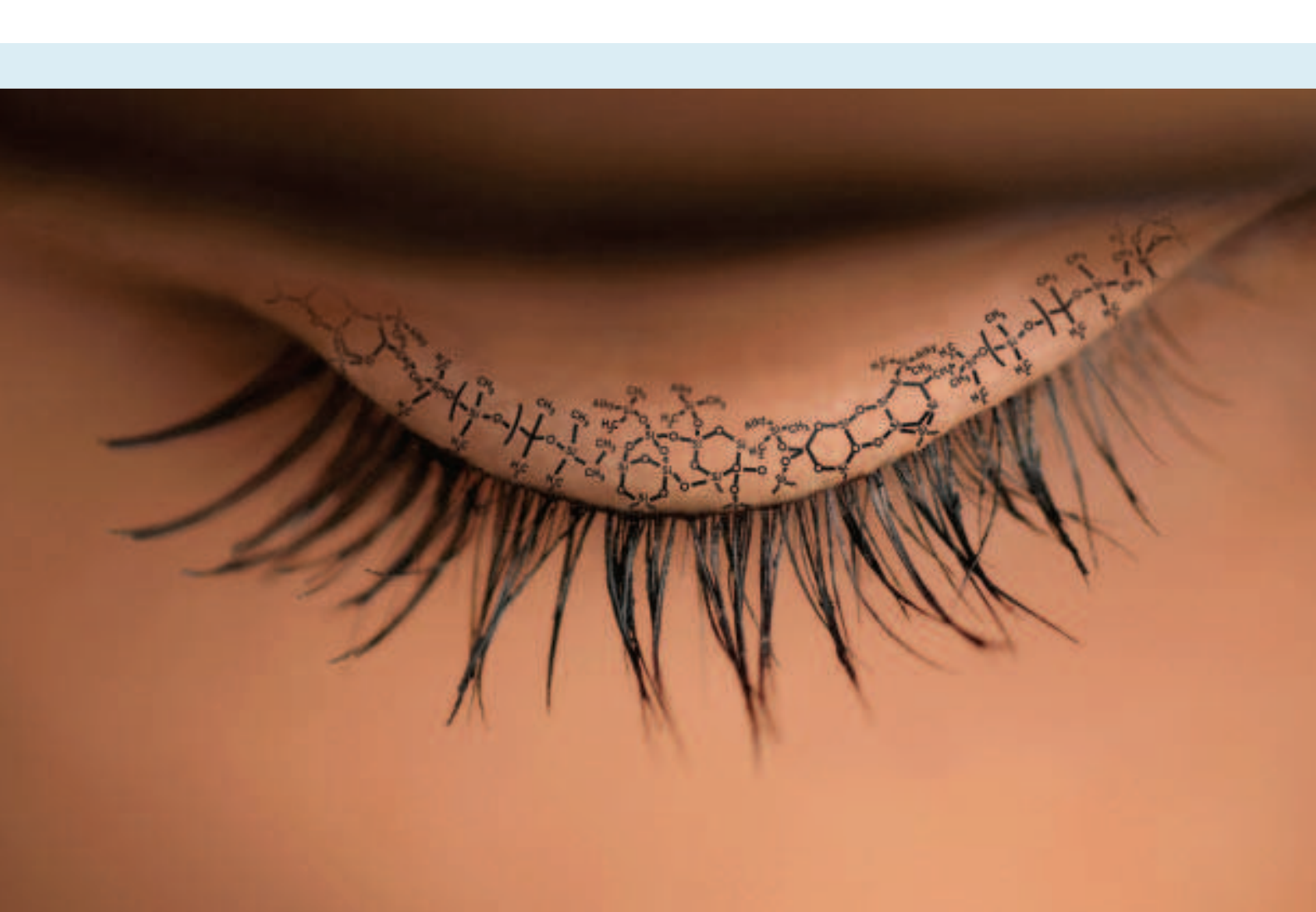
### 64 Inserentenverzeichnis

### 65 Impressum

### 66 Vorschau

▶ Titelt Themen

Titelfoto: Kenzo



If you blink, you might miss us.

◻ We're everywhere you look, if you know where to look. For instance, we make silicones that allow make-up to go on more smoothly, stay on longer and look more natural. We're Momentive Performance Materials—solving problems with the science of what we do. Every day, we're coming through for our clients to deliver superior products for the most demanding applications. Whether it's in agriculture, transportation, personal care, healthcare or the many other industries we serve, Momentive is the partner many companies have come to rely on. And that's a formula for success. Visit us at [Momentive.com/personalcare](http://Momentive.com/personalcare) to learn more.

SILICONES

QUARTZ

CERAMICS

SEALANTS & ADHESIVES



**MOMENTIVE**  
performance materials

# INHALT

www.cossm.com/download



## Kostenlose Downloads!

So einfach geht's: Besuchen Sie [www.cossm.com/download](http://www.cossm.com/download)  
Melden Sie sich mit den aktuellen Zugangsdaten des Monats an und laden Sie einfach per Mausklick die gewünschte Datei herunter (► = NEU!)

### PRODUKTINFORMATIONEN

#### Produktinformationen:

##### Inhaltsstoffe:

- ABIL® UV Quat 50
- TEGO® Galanga
- VARISOFT® EQ 65
- Rohstoffliste, geeignet f. Naturkosmetik-FormulierungenALP-SEDUM
- BeauActive MTP
- Dermofeel PO
- Dermofeel PP
- Dermosoft GMCY
- RED ALFA Lingonberry Seed Oil
- BLUE TOCOL Bilberry Seed Oil



Foto: Pixelio

- RED GAMMA Raspberry Seed Oil
- RED TOCOL Cranberry Seed Oil
- SHAJIO Seach Buckthorn Berry Oil
- VITA Strawberry Seed Oil

#### Kosmetische Endprodukte:

- Innovative products, ausgewählt von Amanda Linott, Mintel
- Visions V\* Casual Cutie
- Lips & Nails ,
- Glamour Mascara Mini Bourjois
- Meso-C Multivitamin Radiance Treatment – 21 Days
- Redefining & Firming Care | backup |
- Ultimate Wrinkle Restoring Creme
- Skin Care Line with Gem Essence
- Uplifting Mascara
- Lip balm for mothers-to-be (calm a queasy stomach)
- Eyeliner Creamy
- Lipgloss-Serie von Josie Maran

#### Firmenportraits:

- Sara Lee Hintergrundinformationen
- Cognis: Hintergrund Feelosphy

### WISSENSCHAFTLICHE ARTIKEL

- Labortechnik: Viskositätsmessung kosmetischer Produkte
- Wissen. Version mit Grafiken
- Grafik: Viskositätsmessung bei Cremes
- Grafik: Scherraten verschiedener Prozesse

Reinstwasserversorgung: Auf den neuesten Stand gebracht  
Ausführliche Version des Artikels

Verpackungstechnologie: Flexibilisierung dringend erforderlich  
Ausführliche Version des Artikels

Haarpflege-Trends: Natürliches Anti-Aging gefragt  
Ausführliche Version der Trend-Statements von Laboratoires Sérobiologiques, Silab, National Starch

Die Suche nach neuen Kosmetikpeptiden  
Wiss. Langversion des Artikels, (engl. Sprache)

### LITERATURANGABEN:

- Gefährliche Nanotechnologie? Viel Lärm um nichts
- Literaturliste
- Soil Association: Press Information and background info on nano materials (Englisch)

Emulgatorblend macht's möglich:  
Pflanzlich basierte W/O-Kosmetik  
Literaturliste

Zellaktive Folsäure:  
Literaturliste

### LIEFERANTENVERZEICHNISSE

Dienstleister f. d. Kosmetik international  
Adressliste

Lohnhersteller und Dienstleister international  
Adressliste

Rohstoffanbieter international  
Adressliste

Verpackungsanbieter international  
Adressliste

### MARKTZAHLN / MARKTSTUDIEN

#### Geographisch:

- Deutschland: Markt Körperpflegemittel 2007
- Frankreich: Markt Cosmetics & Toiletries
- Bulgarien: Wirtschaftliche Rahmendaten
- Osteuropa: Marktzahlen Kosmetikmarkt
- Russland: Statistische Daten
- Spanien: Marktanteile Kosmetikmarkt

#### Marktsegmente:

- Deutlich: Premium- und Massenmarkt
- Marktzahlen weltweit
- Haarpflege: Statistische Daten
- Haarpflege: Marktzahlen Weltweit
- Körperpflege: Marktzahlen
- Naturkosmetik: Marktzahlen, Liste gelaunchter Produkte
- Sonnenpflege/-schutz: Marktzahlen



Foto: Fotolia



Foto: DuPont

Die Zugangsdaten des Monats:  
Benutzername: **cossm4** Passwort: **perfume**

# DOWNLOADS

[www.cossm.com/download](http://www.cossm.com/download)



## Diese Formulierungen finden Sie im Internet!

So einfach geht's: Besuchen Sie [www.cossm.com/download](http://www.cossm.com/download)  
Melden Sie sich mit den aktuellen Zugangsdaten des Monats an und laden Sie einfach per Mausclick die gewünschte Datei herunter



Foto: BilderBox.com

### REINIGUNGSPRODUKTE (HEFT 03/08)

- Rainforest Bodywash
- Body Scrub with Crodamazon Castanha do Brazil
- Facial Scrub with Cromage Passiflora
- Clear Gentle Moisturizing Facial Cleanser
- Cookies & Cream Skin Polishing & Slimming Cream
- Immaculate Skin Cleansing & Conditioning Potion
- Pearlized Mild Body Wash

- Shimmery Pomegranate Body Polisher
- Shower Gel with Olive Oil
- Claryfying Face Mask (O/W)
- Jelly – Super Foaming Shower Fun
- Liquid soap for Hand and Body
- Shower & Cream
- Reinigungsgel für das Gesicht

- Gentle Essence - Exfoliating & Moisturizing Body Wash
- Natural cleansing lotion TW1766-1
- Shower Gel Ocean Blue
- Matifying Gel-Emulsion with EVERMAT™
- Exfoliating Facial Cleanser for Problem Skin with Australian Myrtle Extract
- Moisturizing Body Wash
- Body Polish India

### GESICHTSPFLEGE (HEFT 02/08)

- Problem Skin Control for Men
- Topical Clear Gel
- Green Natural O/W Cream with Olive Oil
- Facial day cream "Radiance Extreme"
- Absolute moisture & protection lotion
- Algospa Anti-Age Treatment
- Hydro Whipped Cream Moisturizer
- Tamanu Face Cream
- Cacao Butter Cream

- Eye Cream with Jojoba Pro - HP
- Anti-Aging-Creme mit stabilisiertem Vitamin C und MG-60
- Niacinamide PC Moisturizing Serum Gel

### SONNENKOSMETIK (HEFT 01/08)

- Sun Care Cream SPF 50+
- Soft Suncare Cream SPF 50
- Continuous Spray SPF 20
- Smooth Sun Gel SPF 25
- Easy Use Sun Spray SPF 30
- Sun Shield, Non Greasy SPF 50
- Pre Tan Body Lotion ECO
- PEG free Sun Milk
- Natural Sun Lotion
- Sun Regenerating Shampoo
- O-W PEG-free Sprayable Sun Lotion
- O-W Sprayable Sun Protection Lotion

## Ätherische Öle

*Essential Oils*

## Gewürz-Oleoresine

*Spice Oleoresins*

## Riechstoffe

*Aromatic Chemicals*



**Paul Kaders GmbH**

Eschelsweg 27 – 22767 Hamburg

Telefon: + 49-40-380 308-0

Telefax: + 49-40-380 308-27

E-Mail: [paul@kaders.de](mailto:paul@kaders.de)

*Seit 1910: Ihre Experten mit dem Ohr zur Welt*

Ascot International Ltd.  
Welcroft St., Stockport, Cheshire SK1 3BF (UK)  
Email [na@ascot1.com](mailto:na@ascot1.com)  
Web [www.ascot1.com](http://www.ascot1.com)

- Anti aging/wrinkle
- Aromatherapy & Massage oils
- Hair Care
- Insect repellent
- Natural & Organic Oils
- Skin Lightening & Tanning
- Sun & UV-Care

**Ascot** INTERNATIONAL  
Service Support Supply (+0044) 161 476 6161

**H. ERHARD WAGNER GMBH**  
LANOLINE ÖLE BREMEN FETTE WACHSE

Ihr starker Partner für:

- Cholesterol
- Wollwachs u. -Derivate
- Phyto-Ester
- Pflanzenextrakte
- Proteinkomplexe
- Naturwachse
- Omega-3 Kapseln

[www.wagnerlanolin.de](http://www.wagnerlanolin.de)  
[hew@wagnerlanolin.de](mailto:hew@wagnerlanolin.de)  
Tel: +49 - 421 - 69 360-0

We believe in delivering meaningful Innovation

[www.alcanpackagingbeauty.com](http://www.alcanpackagingbeauty.com)

## IMAGINATION REALIZED

At **Alcan Packaging Beauty**, we believe Innovation can only be delivered by looking at the big picture - not just at the product but also at process and service innovation.

**Product innovation** is the tip of the iceberg, focused on application performance, ease of use and extraordinary design.

**Process innovation** is the driving force behind the scenes, focused on competitiveness, graphics quality, material combination and enabling new designs.

**Service innovation** means understanding the value-chain and is focused on speed to market, global project management and the handling of complex supply chains.

On an innovation-led market, with frequent product launches and fleeting collections, we believe in making our customers' dreams come true.

With all this in mind, we offer our customers a **unique combination of global development capabilities, imaginative teams and a shoot-for-the-stars mindset.**

**ALCAN PACKAGING**  
BEAUTY



## Inserenten- Verzeichnis

<b>Rexam Airspray International B.V.</b> www.rexamairspray.com	S. 23
<b>Alcan Packaging Beauty</b> www.alcanpackaging.com	S. 2
<b>Ascot International Ltd.</b> www.ascot1.com	S. 50
<b>Bayer MaterialScience AG</b> www.bayercosmetics.com	S. 7
<b>S. Black GmbH</b> www.sblack.com	S. 9
<b>Botanica GmbH</b> www.botanica.ch	S. 25
<b>Cognis GmbH</b> www.cognis.com	S. 14, 15
<b>Cremer Oleo GmbH &amp; Co.KG</b> www.cremer-care.de	S. 45
<b>DSM Nutritional Products Ltd.</b> www.dsmnutritionalproducts.com	S. 37
<b>Carl Edelmann GmbH &amp; Co.KG</b> www.edelmann.de	S. 39
<b>Evonik RAG Service GmbH</b> www.degussa-personal-care.com	S. 33
<b>HLP Clear Packaging Products</b> www.hlp-verpackung.com	S. 19
<b>Industrias Perfum</b> www.perfum.es	S. 8
<b>ISP International Specialty Products</b> www.ispcorp.com	S. 17
<b>Paul Kaders GmbH</b> www.kaders.de	S. 50
<b>Kolb Distribution Ltd.</b> www.kolb.ch	S. 27
<b>Kraeber GmbH &amp; Co</b> www.kraeber.de	S. 49
<b>Kugler GmbH</b> www.kugler-ger.com	S. 21
<b>Sigmund Lindner GmbH</b> www.sigmund-lindner.com	S. 30
<b>Lutz GmbH &amp; Co.KG</b> www.lutz-packaging.de	S. 41
<b>Mani GmbH</b> www.mani-gmbh.com	S. 8
<b>Mann + Schröder GmbH</b> www.mann-schroeder.de	S. 56
<b>Merck KGaA</b> www.merck4cosmetics.com	S. 68
<b>Momentive Performance</b> www.momentive.com	S. 5
<b>National Starch PersonalCare</b> www.personalcarepolymers.com	S. 48
<b>Nordmann, Rassmann GmbH</b> www.nrc.de	S. 31
<b>Pentapharm Ltd.</b> www.pentapharm.com	S. 29
<b>Gerhard Schubert GmbH</b> www.gerhard-schubert.de	S. 10, 11
<b>Seufert transparente Verpackungen GmbH</b> www.seufert.com	S. 9
<b>STADA Arzneimittel AG</b> www.stada.de	S. 57
<b>Dr. Straetmans GmbH</b> www.dr-straetmans.de	S. 35
<b>Terco Inc.</b> www.terco.com	S. 38
<b>Trichema AG</b> www.trichema.ch	S. 16
<b>H.Erhard Wagner GmbH</b> www.wagnerlanolin.de	S. 50
<b>Weckerle Maschinenbau GmbH</b> www.weckerle-machines.com	S. 43
<b>Zschimmer &amp; Schwarz GmbH &amp; Co.KG</b> www.zschimmer-schwarz.com	S. 47

## Firmen- Verzeichnis

<b>AC Serendip</b> www.ac-serendip.com	S. 28, 38
<b>Alban Muller</b> www.albanmuller.com	S. 36
<b>Alkos</b> www.alkos.fr	S. 8
<b>Armani</b> www.giorgioarmanibeauty.com	S. 12
<b>Artdeco</b> www.artdeco.com	S. 8
<b>Astron Clinica</b> www.astronclinica.com	S. 28
<b>Azzaro</b> www.parfums-azzaro.com	S. 12
<b>Bayer MaterialScience</b> www.bayermaterialscience.com	S. 28, 34
<b>BC Beauty and Cosmetic</b> www.beautyandcosmetic.eu	S. 28
<b>Beiersdorf</b> www.beiersdorf.com	S. 8, 24
<b>Biotherm</b> www.biotherm.de	S. 8
<b>Börlind-Group</b> www.boerlind.com	S. 20
<b>Bugatti</b> www.bugatti.de	S. 12
<b>Bulgari</b> www.bulgari.com	S. 12
<b>Burberry</b> www.burberry.com	S. 12
<b>Cacharel</b> www.cacharel.com	S. 12
<b>Calvin Klein</b> www.calvinklein.com	S. 12
<b>Circaroma</b> www.circaroma.com	S. 20
<b>CLR</b> www.clr-berlin.de	S. 28
<b>Cognis Care Chemicals</b> www.cognis.com	S. 28
<b>Colonial Chemical</b> www.colonial-chemical.com	S. 36
<b>Coolit Design</b> www.coolit-design.de	S. 38
<b>Cosfibel</b> www.cosfibelgroup.com	S. 8
<b>Cosmetochem</b> www.cosmetochem.ch	S. 28
<b>Cosmoprof</b> www.cosmoprof.com	S. 3
<b>COSSMA</b> www.cossmma.com	S. 12
<b>Coty</b> www.cotyinc.com	S. 12
<b>CPL Aromas</b> www.cplaromas.com	S. 12
<b>Croda</b> www.croda.com	S. 28, 36
<b>DGK</b> www.dgk-ev.de	S. 3
<b>Diesel</b> www.diesel.com	S. 12
<b>Dior</b> www.dior.com	S. 12
<b>Dolce &amp; Gabbana</b> www.dolcegabbana.it	S. 12
<b>Donna Karan</b> www.donnakaran.com	S. 12
<b>Douglas</b> www.douglasbeauty.com	S. 8
<b>Drom Fragrances International</b> www.drom.com	S. 12
<b>DSM Nutritional Products</b> www.dsm.com	S. 28
<b>Dunhill London</b> www.dunhill.com	S. 12
<b>Eckart</b> www.eckart.de	S. 48
<b>EHI Retail Institute</b> www.ehi.org	S. 38
<b>Elementis</b> www.elementis-specialties.com	S. 28
<b>Escada</b> www.escada.com	S. 8, 12
<b>Estée Lauder</b> www.estelauder.com	S. 12
<b>Euromonitor</b> www.euromonitor.com	S. 20, 24
<b>Fiurucci</b> www.fiurucci.it	S. 12
<b>Firmenich</b> www.firmenich.com	S. 16
<b>Floritech</b> www.floritech.com	S. 28
<b>Gerresheimer</b> www.gerresheimer.com	S. 8
<b>Gillette</b> www.gillette.com	S. 26
<b>Givaudan</b> www.givaudan.com	S. 12
<b>Givenchy</b> www.givenchy.com	S. 12
<b>GÖCH</b> www.goech.at	S. 3
<b>Group Lea Nature</b> www.floressance.tm.fr	S. 20
<b>Gucci</b> www.gucci.com	S. 12
<b>Guerlain</b> www.guerlain.com	S. 12, 16
<b>Henkel</b> www.henkel.com	S. 8
<b>Hermès</b> www.hermes.com	S. 12
<b>Hugo Boss</b> www.hugoboss.com	S. 12
<b>IFF</b> www.iff.com	S. 12
<b>Iggesund</b> www.iggesund.com	S. 8
<b>Impag</b> www.impag.de	S. 8
<b>In-Cosmetics</b> www.in-cosmetics.com	S. 3, 20, 28
<b>Inolex</b> www.inolex.com	S. 8, 28
<b>International Joboba Export Council JEC</b> www.jec.net	S. 20
<b>Interpack</b> www.interpack.de	S. 3, 38
<b>ISP</b> www.ispcorp.com	S. 8
<b>Jean Paul Gaultier</b> www.jeanpaul-gaultier.com	S. 12
<b>Jump France</b> www.jumpfrance.com	S. 20
<b>Kalichem</b> www.kalichem.it	S. 28
<b>Kelisema</b> www.kelisema.com	S. 28
<b>Kenzo</b> www.kenzo.com	S. 16
<b>Kline &amp; Company</b> www.klinegroup.com	S. 20
<b>Kugler</b> www.kugler-precision.com	S. 38, 46
<b>L'Artisan Parfumeur</b> www.artisanparfumeur.com	S. 12
<b>Laboratoires Sérobiologiques</b> www.laboratoires-serobiologiques.com	S. 28
<b>Lancôme</b> www.lancome.com	S. 8, 12
<b>Lipotec</b> www.lipotec.com	S. 28
<b>Liquidrock</b> www.liquidrock.info	S. 20
<b>L'Oréal</b> www.loreal.com	S. 8
<b>LuxePack</b> www.luxepack.com	S. 3
<b>Marabu</b> www.marabu-cosmetic.de	S. 8
<b>Marc Jacobs</b> www.marcjacobs.com	S. 12
<b>Mercatura</b> www.mercatura.de	S. 8
<b>Merck</b> www.cosmetic.merck.de	S. 28
<b>Mibelle Biochemistry</b> www.mibellebiochemistry.com	S. 28, 36
<b>Mintel GNPD Cosmetic Research</b> www.gnpd.com	S. 20, 28
<b>Mintel</b> www.mintel.com	S. 20
<b>Moschino</b> www.moschino.it	S. 12
<b>Narciso Rodriguez</b> www.narcisorodriguez.com	S. 12
<b>National Starch</b> www.personalcarepolymers.com	S. 8
<b>Nivea</b> www.nivea.com	S. 24
<b>Optima</b> www.optima-ger.com	S. 8
<b>Organic Monitor</b> www.organicmonitor.com	S. 20
<b>Paco Rabanne</b> www.pacorabanne.com	S. 12
<b>Pan-European Brand Design Association</b> www.pda-europe.com	S. 38
<b>Pearlfisher</b> www.pearlfisher.com	S. 20
<b>Phospholipid</b> www.phospholipid.de	S. 8
<b>Prada</b> www.prada.com	S. 12
<b>Pro Carton International</b> www.procarton.de	S. 38
<b>Qenax</b> www.qenax.com	S. 28
<b>Quest International</b> www.givaudan.com	S. 8
<b>Rahn</b> www.rahn-group.com	S. 28
<b>Rexam</b> www.rexam.com	S. 38
<b>Ric Packaging Group</b> www.ric-packaging.com	S. 42
<b>Robertet</b> www.robertet.com	S. 12
<b>Rovi Cosmetics</b> www.rovicosmetics.de	S. 8
<b>Sean John</b> www.seanjohn.com	S. 12
<b>Sederma</b> www.sederma.fr	S. 28, 36
<b>Soliance</b> www.soliance.com	S. 28
<b>Swiss SCC</b> www.swisscc.org	S. 3
<b>Symrise</b> www.symrise.com	S. 12
<b>Tagra</b> www.tagra.com	S. 28
<b>Thierry Mugler</b> www.thierrymugler.com	S. 12
<b>Versace</b> www.versace.com	S. 12
<b>Wilkinson Sword</b> www.wilkinson-sword.co.uk	S. 26
<b>Yves Saint Laurent</b> www.ysl.com	S. 12



**Merck Chemicals for Cosmetics.** A wise man once said, "I don't sell cosmetics. I sell hope." In the case of Merck Chemicals we could add: hope justified by our solutions. Whatever the cosmetics – protective, personal care, color cosmetics – the innovative ingredients and pigments created by Merck Chemicals offer genuine USPs. They delay the signs of aging, provide long-term skincare protection, are well-tolerated, and make you beautiful. Confident in

our aims, we've been setting the trend for decades. We know the industry inside and out – from personal experience. From initial concepts and product development to production; premium value, skin-compatible raw materials, for personal care products designed to preserve natural beauty. Everything, under one roof. Working together with Merck Chemicals brings visible results – for you and your customers. [www.merck-chemicals.com](http://www.merck-chemicals.com)

Can Merck Chemicals enhance beauty?

Definitely!  
Everything Merck Chemicals offers  
for the cosmetics sector  
is destined to create attractive  
products and prevent worry lines.

That's what's in it for you. Merck Chemicals



## Messen, Kongresse und Seminare

2008

Wann?	Was?	Wo?	Wer?
09.–11.04.2008	Forum Cosmeticum	Wien, Österreich	DGK e.V, Christine Domsch info@dgk-ev.de, www.dgk-ev.de
10.–11.04.2008	Seminar: Pathways to Skin Penetration	Amsterdam, Niederlande	The Center for Professional Advancement amsterdam@cfpa.com, www.cfpa.com
10.–13.04.2008	In&Out-Perfumes &Pack&Co	Bologna, Italien	SoGeCos sogecos@cosmoprof.it, www.cosmoprof.com
11.–14.04.2008	Cosmoprof	Bologna, Italien	SoGeCos sogecos@cosmoprof.it, www.cosmoprof.com
15.–17.04.2008	In-Cosmetics	Amsterdam, Niederlande	Reed Exhibitions incosteam@reedexpo.co.uk, www.in-cosmetics.com
16.–17.04.2008	Cosmetic Science Conference	Amsterdam, Niederlande	Reed Exhibitions incosteam@reedexpo.co.uk, www.in-cosmetics.com
17.–18.04.2008	Anti-ageing Conference	Moskau, Russland	ExpoMediaGroup Staraya Krepost info@cosmeticsinrussia.com, www.intercharm.net
17.–19.04.2008	Intercharm professional	Moskau, Russland	ExpoMediaGroup Staraya Krepost info@cosmeticsinrussia.com, www.intercharm.net
<b>19.–20.04.2008</b>	<b>BEAUTY FORUM HUNGARY</b>  Hungary - Budapest - 19.–20. April 2008	Budapest, Ungarn	Health and Beauty Business Media Kft. www.beauty-fairs.hu
21.–22.04.2008	Parfümerietagung	Düsseldorf, Deutschland	Bundesverband Parfümerien info@parfuemerieverband.de, www.parfuemerieverband.de
21.–23.04.2008	Seminar: Cosmetic Product Formulation	Amsterdam, Niederlande	The Center for Professional Advancement amsterdam@cfpa.com, www.cfpa.com
22.04.2008	Seminar: Kennzeichnung, Verpackung & Marketing von Kosmetika	Offenbach, Deutschland	Forum Institut für Management e.eckert@forum-institut.de, www.forum-institut.de
24.–25.04.2008	Seminar: Hair Product Development	Amsterdam, Niederlande	The Center for Professional Advancement amsterdam@cfpa.com, www.cfpa.com
24.–30.04.2008	Bioplastics in Packaging	Düsseldorf, Deutschland	European Bioplastics info@european-bioplastics.org, www.european-bioplastics.org
24.–30.04.2008	Interpack	Düsseldorf, Deutschland	Messe Düsseldorf GmbH info@messeduesseldorf.de, www.interpack.de
28.–29.04.2008	Successful Ageing	Berlin, Deutschland	IIAA admin@iiaa.eu, www.iiaa.eu
28.04.–01.05.2008	Printing and Packaging Fair	Hongkong, China	HKTDC hktdc@tdc.org.kh, www.tdctrade.com
01.–04.05.2008	Dermatologisches Alpenseminar	Grainau, Deutschland	Univ.-Hautklinik Jena yherzberg@med.uni-jena.de
06.–08.05.2008	Vitafoods International	Genf, Schweiz	IIR Exhibitions kmorris@iirx.co.uk, www.vitafoods.eu.com
08.05.2008	SEPAWA-Fachgruppe Kosmetik „Forever young“	Limburg, Deutschland	Sepawa andrea.weber@babor.de, www.sepawa.com
08.05.2008	Seminar: Hautalterung	Frankfurt a.M., Deutschland	Behr's Verlag info@behrs.de, www.behrs.de
13.–14.05.2008	SCC Suppliers' Day	New Jersey, USA	New York SCC cc@curtinproductions.com, www.nyscc.org
15.05.2008	Mintel GNPD Innovation and Insight Forum	London, Großbritannien	Mintel GNPD www.clientdevelopment.com, www.gnpd.com
19.–21.05.2008	Seminar: Emulsion- Suspension Technology	Amsterdam, Niederlande	The Center for Professional Advancement amsterdam@cfpa.com, www.cfpa.com
19.–21.05.2008	Seminar: In Vitro Testing Methodologies for Safety Assessment of Cosmetic Ingredients	Amsterdam, Niederlande	The Center for Professional Advancement amsterdam@cfpa.com, www.cfpa.com
21.–23.05.2008	Seminar: Sunscreen Technology and Product Development	Hoofddorp, Niederlande	The Center for Professional Advancement amsterdam@cfpa.com, www.cfpa.com
<b>24.–26.05.2008</b>	<b>BEAUTY FORUM GREECE</b>  Greece - Athen - 24.–26. Mai 2008	Athen, Griechenland	Beauty Greece Tsirimokou info@beautygreece.gr www.health-and-beauty.com
28.–29.05.2008	BDIH-Workshop BDIH-Tagung	Mannheim, Deutschland	BDIH bdih@ghp-ma.de, www.bdiH.de



## Events

In-Cosmetics 2008:  
Neuheiten-Vorschau

## Produktentwicklung

Männer und ihre Ein-  
stellung zur Körperpflege

## Verpackung

Faltschachteln setzen  
auf Kaltfolientransfer



## VIP des Monats

Dr. Steffen Hofacker  
über die Vorteile  
neuer Filmbildner  
aus Polyurethan