



# Inhalt

## 3 Editorial

## NEWS

### 8 Markt + Profile

## FOKUS

### Wirkstoffe

- 14 ▶ **Interview mit Dr. Gerhard Nohynek, L'Oréal:** Gefährliche Nanotechnologie? – Viel Lärm um nichts
- 18 ▶ **Miklos M. Breuer:** Hautverschlechterung – Prävention und Therapie
- 21 **Neue Produkte**
- 22 **Dr. Gabriele Blume, Sarah Teichmüller, Rovi Cosmetics:** Liposomen – Vom Klassiker zur Nanotechnologie

## MARKETING

- 24 ▶ **Imogen Matthews, In-Cosmetics-Beraterin:** Schönheit für Körper und Seele
- 32 **Carla Ogeia, Mintel:** Internationale Neuheiten
- 34 ▶ **Star of the Month:** Erste Hautpflege mit Pollenschutz

## PRODUKTION

- 28 **Merck:** Inhaltsstoffe und ihre Benefits
- 30 **Dr. Vera Maienschein, Impag:** Der richtige Wirkstoff für das richtige Alter – Anti-Aging vs. Better-Aging
- 36 **Neue Inhaltsstoffe**
- 38 **Cosmoprof:** Neuheiten – Wie wärs mit recycelten Flaschen?
- 40 **PCD-Kongress:** Technologietransfer gefragt
- 42 ▶ **Verschlüsse:** Das Tüpfelchen auf dem i
- 46 **Verpackungsneuheiten**
- 48 **Jutta Gehm, proRheo:** Viskositätsmessung kosmetischer Produkte

## SERVICE

- 6 **Download-Liste**
- 50 **Rohstoffbörse:** Preisliste
- 51 **Formulierungen:** Reinigungsprodukte
- 52 **Veranstaltungskalender**
- 54 **Büchershop**
- 56 **B2B-Kontaktbörse**
- 58 **Bezugsquellen**
- 64 **Firmenverzeichnis**
- 64 **Inserentenverzeichnis**
- 65 **Impressum**
- 66 **Vorschau**

▶ Titelthemen  
Titelfoto: Aveda

14 | Dr. Gerhard Nohynek von L'Oréal erläutert, dass Bedenken gegen Nanotechnologie derzeit nicht haltbar sind



24 | Produkte für die Schönheit von außen und von innen

22 | Wie sich Nanotechnologie und Naturkosmetik vereinen lassen



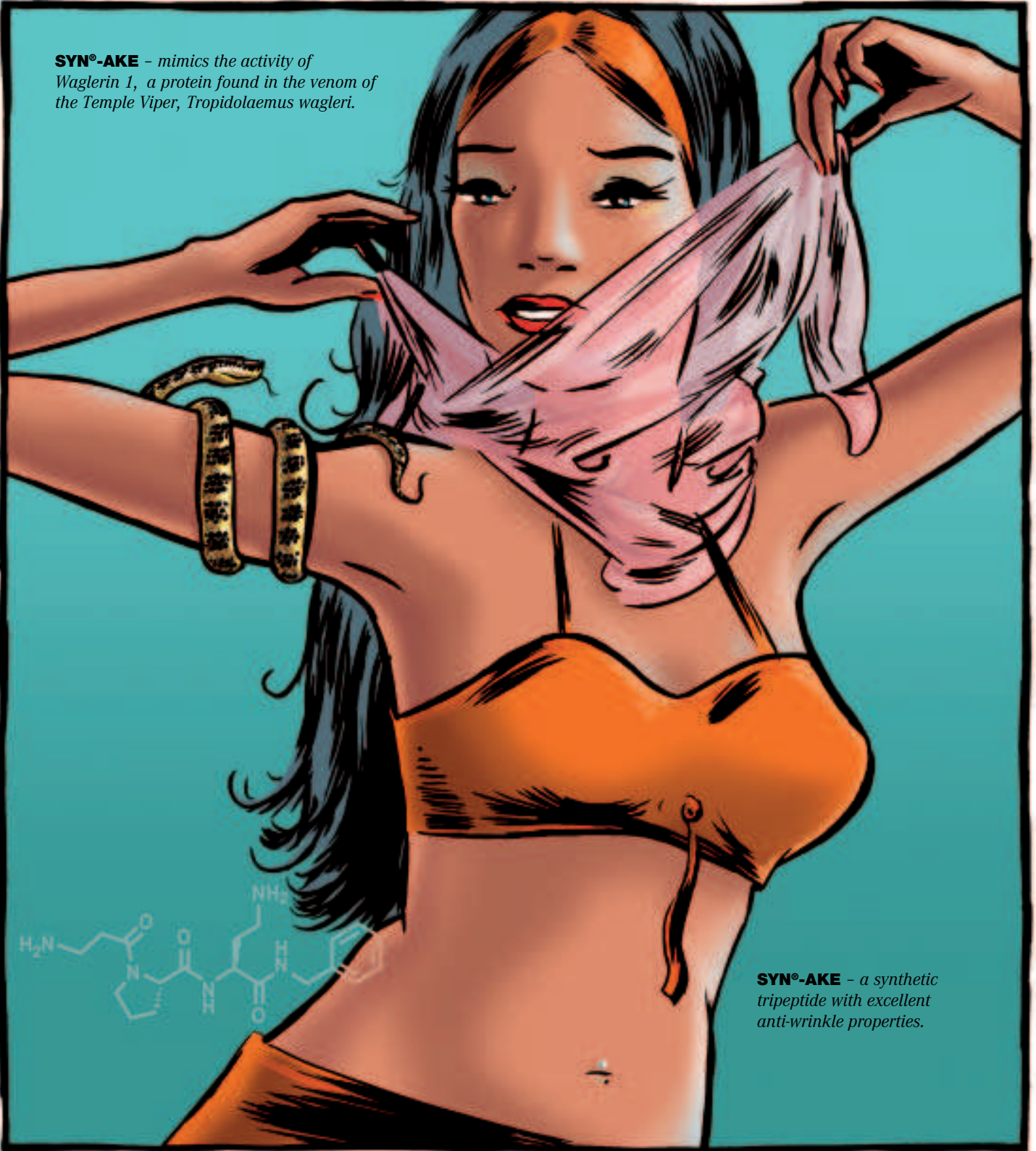
42 | Verschlüsse werden immer aufwändiger und komplexer



# SYN<sup>®</sup>-AKE – Age Killing Effect.

gruner bremerbeisen communications

**SYN<sup>®</sup>-AKE** – mimics the activity of Waglerin 1, a protein found in the venom of the Temple Viper, *Tropidolaemus wagleri*.



**SYN<sup>®</sup>-AKE** – a synthetic tripeptide with excellent anti-wrinkle properties.



## pentapharm

benefiting society through science



Unlimited. **DSM**

Registered as DSM Nutritional Products Ltd Branch Pentapharm  
Engelgasse 109, P. O. Box, CH-4002 Basel/Switzerland, Phone: +41 61-706 48 48, Fax: +41 61-319 96 19, [www.pentapharm.com](http://www.pentapharm.com)

# INHALT

[www.cosзма.com/download](http://www.cosзма.com/download)



## Kostenlose Downloads!

So einfach geht's: Besuchen Sie [www.cosзма.com/download](http://www.cosзма.com/download)  
Melden Sie sich mit den aktuellen Zugangsdaten des Monats an und laden Sie einfach per Mausklick die gewünschte Datei herunter (▶ = NEU!)

### PRODUKTINFORMATIONEN

#### Produktinformationen:

##### Inhaltsstoffe:

- ▶ ABIL® UV Quat 50
- ▶ TEGO® Galanga
- ▶ VARISOFT® EQ 65
- ▶ Rohstoffliste, geeignet f. Naturkosmetik-FormulierungenALP-SEDUM
- BeauActive MTP
- Dermofeel PO
- Dermofeel PP
- Dermosoft GMCY
- RED ALFA Lingonberry Seed Oil
- BLUE TOCOL Bilberry Seed Oil



Foto: Pixello

RED GAMMA Raspberry Seed Oil  
RED TOCOL Cranberry Seed Oil  
SHAJIO Seach Buckthorn Berry Oil  
VITA Strawberry Seed Oil

#### Kosmetische Endprodukte:

- Innovative products, ausgewählt von Amanda Linott, Mintel
- ▶ Meso-C Multivitamin Radiance Treatment – 21 Days
  - ▶ Redefining & Firming Care | backup |
  - ▶ Ultimate Wrinkle Restoring Creme Skin Care Line with Gem Essence
  - Uplifting Mascara
  - Lip balm for mothers-to-be (calm a queasy stomach)
  - Eyeliner Creamy
  - Lipgloss-Serie von Josie Maran
  - Luxus-Bio-Spa-Serie Om
  - Mascara Quick Remover
  - Shower Gel
  - Dissolving Paper Shampoo

#### Firmenportraits:

- Sara Lee Hintergrundinformationen
- Cognis: Hintergrund Feelosophy

### WISSENSCHAFTLICHE ARTIKEL

- Reinstwasserversorgung: Auf den neuesten Stand gebracht
- ▶ Ausführliche Version des Artikels
- Verpackungstechnologie: Flexibilisierung dringend erforderlich
- ▶ Ausführliche Version des Artikels

#### Haarpflege-Trends: Natürliches Anti-Aging gefragt

Ausführliche Version der Trend-Statements von Laboratoires Sérobiologiques, Silab, National Starch

#### Die Suche nach neuen Kosmetikpeptiden

Wiss. Langversion des Artikels, (engl. Sprache)

#### Natürliche Peptide: Die Haut verschönern

Wiss. Langversion des Artikels, Schaubilder, Testergebnisse

#### Samenöl aus arktischen Beeren:

Wissen. Langversion des Artikels, Schaubilder, Studienergebnisse

### LITERATURANGABEN:

Emulgatorblend macht's möglich:  
Pflanzlich basierte W/O-Kosmetik  
Literaturliste

Nano-Inhaltsstoffe: Kein Gesundheitsrisiko  
Literaturliste

Zellaktive Folsäure:  
Literaturliste

### LIEFERANTENVERZEICHNISSE

Dienstleister f. d. Kosmetik international  
Adressliste

Lohnhersteller und Dienstleister international  
Adressliste

Rohstoffanbieter international  
Adressliste

Verpackungsanbieter international  
Adressliste

### MARKTZAHLN / MARKTSTUDIEN

#### Geographisch:

- Deutschland: Markt Körperpflegemittel 2007
- Frankreich: Markt Cosmetics & Toiletries
- Bulgarien: Wirtschaftliche Rahmendaten
- Osteuropa: Marktzahlen Kosmetikmarkt
- Russland: Statistische Daten
- Spanien: Marktanteile Kosmetikmarkt

#### Marktsegmente:

##### Endproduktmärkte:

- Düfte: Premium- und Massenmarkt
- Marktzahlen weltweit
- Haarpflege: Statistische Daten
- Haarpflege: Marktzahlen Weltweit
- Körperpflege: Marktdaten
- Naturkosmetik: Marktdaten, Liste gelaunchter Produkte
- Sonnenpflege/-schutz: Marktzahlen



Foto: Fotolia



Foto: Dove



Bayer MaterialScience



COME AND VISIT US!  
**IN-COSMETICS  
AMSTERDAM**  
**15-17 APRIL 2008**  
HALL 1, BOOTH A208



**BAYCUSAN®**

## A NEW STAR IS BORN!

Erleben Sie ein Multitalent mit faszinierender Ausstrahlung: Baycusan® – die zukunftsweisenden Polyurethan-Polymere als Filmbildner und Conditioner für Ihre Kosmetikprodukte. Denn Schönheit ist jetzt nur noch eine Frage der richtigen Einstellung. Durch leichte Formulierbarkeit überzeugt Baycusan® mit maßgeschneiderten Eigenschaften – speziell für Ihre Anwendung. Bezaubernde Optik, angenehmere Haptik und optimaler Halt: Baycusan® sorgt für perfekte Performance bei Haar- und Hautpflegeprodukten sowie bei dekorativen Kosmetika. Für einen verführerischen Look und atemberaubendes Styling. **Neugierig? Besuchen Sie uns: [www.bayercosmetics.de](http://www.bayercosmetics.de) oder kontaktieren Sie [cosmetics@bayermaterialscience.com](mailto:cosmetics@bayermaterialscience.com)**

VisionWorks in

POLYURETHANES FOR COSMETICS

## Inserenten- Verzeichnis

## Firmen- Verzeichnis

<b>Rexam Airspray International B.V.</b> www.rexamairspray.com	S. 2	<b>Alban Muller</b> www.albanmuller.com	S. 36	<b>Firmenich</b> www.firmenich.com	S. 8	<b>Rochas</b> www.rochas.com	S. 42
<b>ARS Parfum GmbH</b> www.ars-design.eu	S. 31	<b>Alcan</b> www.alcanpackaging.com	S. 40, 42	<b>Gerresheimer</b> www.gerresheimer.com	S. 38	<b>Rovi Cosmetics</b> www.rovicosmetics.de	S. 3, 22
<b>Ascot International Ltd.</b> www.ascot1.com	S. 23	<b>Atrium</b> www.atrrium-bio.com	S. 36	<b>HCT Packaging</b> www.hctpackaging.com	S. 42	<b>RPC Beauté</b> www.rpc-beaute.com	S. 40
<b>Dieter Bakic Enterprises GmbH</b> www.bakic.com	S. 17	<b>Australian Therapeutic Goods Administration</b> www.tga.gov.au	S. 14	<b>Impag</b> www.impag.de	S. 8, 30, 36, 51	<b>Saint-Gobain</b> www.saint-gobain.com	S. 8
<b>Bayer MaterialScience AG</b> www.bayercosmetics.com	S. 7	<b>AW</b> www.aw-color.de	S. 46	<b>In-Cosmetics</b> www.in-cosmetics.com	S. 3, 24	<b>Schwan-Stabilo</b> www.schwan-cosmetics.com	S. 38
<b>Biotech Marine</b> www.biotechmarine.com	S. 68	<b>Babor Cosmetics</b> www.babor.de	S. 8	<b>Inotech Kunststofftechnik</b> www.inotech.de	S. 38	<b>Scientific Committee for New and Emerging Health Risks</b> www.ec.europa.eu/health	S. 14
<b>S. Black GmbH</b> www.sblack.com	S. 37	<b>Bayer Health Care</b> www.bayerhealthcare.com	S. 30	<b>International Standards Organisation</b> www.iso.org	S. 14	<b>Seaquist Closures</b> www.seaquistoeffler.com	S. 42
<b>Corpack GmbH</b> www.corpack.de	S. 29	<b>Biotherm</b> www.biotherm.de	S. 21	<b>Internationale Agentur für Krebsforschung der WHO</b> www.iarc.fr	S. 3, 14	<b>Sederma</b> www.sederma.fr	S. 18, 51
<b>Cremer Oleo GmbH &amp; Co.KG</b> www.cremer-care.de	S. 9	<b>Bormioli Rocco &amp; Figlio</b> www.bormioliroccopackaging.com	S. 40	<b>Johnson and Johnson</b> www.jnj.com	S. 18	<b>Seidel</b> www.seidel.de	S. 38
<b>Croda Chemicals Europe Ltd.</b> www.croda.com	S. 27	<b>Boss</b> www.hugoboss.com	S. 46	<b>Juvena</b> www.juvena.com	S. 21	<b>Sensation Chocolat Paris</b> www.sensationchocolat.com	S. 24
<b>Dermatest GmbH</b> www.dermatest.de	S. 16	<b>Bourjois</b> www.bourjois.com	S. 32	<b>Kemira</b> www.kemira.com	S. 51	<b>Shiseido</b> www.shiseido.com	S. 24
<b>Faber-Castell Cosmetics GmbH</b> www.fc-cosmetics.com	S. 33	<b>Bundesinstitut für Risikobewertung</b> www.bfr.bund.de	S. 14	<b>Kline &amp; Company</b> www.klinegroup.com	S. 24	<b>Soil Association</b> www.soilassociation.org	S. 14
<b>Gaplast GmbH</b> www.lemotion.net	S. 10	<b>Christian Dior</b> www.dior.com	S. 21	<b>L'Oréal</b> www.loreal.com	S. 3, 8, 14, 40	<b>Soliance</b> www.groupesoliance.com	S. 30, 36
<b>Hacoba AG</b> www.hacoba.ch	S. 48	<b>Clariant</b> www.clariant.com	S. 51	<b>La Ric</b> www.laric.at	S. 32	<b>Southern Cross</b> www.scbotanicals.com.au	S. 51
<b>HLP Clear Packaging Products</b> www.hlp-verpackung.com	S. 19	<b>CLR</b> www.clr-berlin.de	S. 51	<b>Lancôme</b> www.lancome.com	S. 40	<b>Stepan</b> www.stepan.com	S. 51
<b>IMPAG Import GmbH</b> www.impag.de	S. 35	<b>Coca-Cola</b> www.coca-cola.com	S. 24	<b>LCW</b> www.lcw.fr	S. 51	<b>Symrise</b> www.symrise.com	S. 8
<b>Inotech GmbH</b> www.inotech.de	S. 37	<b>Cognis</b> www.cognis.com	S. 51	<b>Lubrizol Advanced Materials</b> www.lubrizol.com	S. 51	<b>Takasago</b> www.takasago.com	S. 8
<b>ISP International Specialty Products</b> www.ispcorp.com	S. 15	<b>ColepCCL</b> www.colepccl.com	S. 46	<b>Lutz Herrmann Design</b> www.lh-design.de	S. 46	<b>Thermage</b> www.thermage.com	S. 18
<b>Paul Kaders GmbH</b> www.kaders.de	S. 18	<b>Coolit</b> www.coolit.de	S. 46	<b>Maxim-Gruppe</b> www.maxim-markenprodukte.de	S. 8	<b>Tommy Hilfiger</b> www.tommy.com	S. 42
<b>Lablabo</b> www.lablabo.com	S. 41	<b>Cosmetique Active Deutschland</b> www.vichy.com	S. 8	<b>MeadWestvaco Calmar</b> www.meadwestvaco.com	S. 8, 38	<b>Transgene</b> www.transgene.fr	S. 18
<b>Lameplast SPA</b> www.lameplastgroup.com	S. 45	<b>COSSMA</b> www.cossmma.com	S. 3	<b>Merck</b> www.merck.de	S. 8, 28, 46, 51	<b>Ultrapolymers</b> www.ultrapolymers.com	S. 46
<b>Lipotec S.A.</b> www.lipotec.com	S. 25	<b>Coster</b> www.coster.com	S. 38	<b>MH Plastics</b> www.mhplastics.com	S. 38	<b>Univar</b> www.univareurope.com	S. 51
<b>Lubrizol</b> www.personalcare.noveon.com	S. 47	<b>Cremer</b> www.cremer-care.de	S. 36	<b>Mintel GNPD</b> www.gnpd.com	S. 24	<b>Weleda</b> www.weleda.com	S. 24
<b>Mani GmbH</b> www.mani-gmbh.com	S. 37	<b>Croda</b> www.croda.com	S. 36, 51	<b>Mintel</b> www.mintel.com	S. 24, 28, 32	<b>YSL Beauté</b> www.ysl.com	S. 8, 40
<b>Messe Düsseldorf GmbH</b> www.interpack.com	S. 11	<b>Crown</b> www.crowncork.com	S. 8	<b>Momentive</b> www.momentive.com	S. 36		
<b>Neo Cos Service GmbH</b> www.neocos.com	S. 55	<b>Danone</b> www.danone.fr	S. 24	<b>Nestlé</b> www.nestle.com	S. 24		
<b>Pentapharm Ltd.</b> www.pentapharm.com	S. 5	<b>DKSH</b> www.dksh.com	S. 36	<b>Nissin Food Products</b> www.nissinfood.co.jp	S. 24		
<b>Reed Exhibitions Ltd.</b> www.in-cosmeticseasterneurope.com	S. 53	<b>Dr. Andrew Weil</b> www.drweil.com	S. 24	<b>Nordmann, Rassmann</b> www.nrc.com	S. 8		
<b>Gerhard Schubert GmbH</b> www.gerhard-schubert.de	S. 12, 13	<b>Dr. Brandt</b> www.drbrandtskincare.com	S. 24	<b>Noveon</b> www.noveon.com	S. 51		
<b>Seidel GmbH &amp; Co.</b> www.seidel.de	S. 28	<b>Dr.Hauschka</b> www.drhauschka.de	S. 21, 24	<b>NPD Group</b> www.npd.com	S. 9		
<b>Seufert transparente Verpackungen GmbH</b> www.seufert.com	S. 23	<b>Dragoco</b> www.dragoco.com	S. 8	<b>Organic Monitor</b> www.organicmonitor.com	S. 24		
<b>Dr. Straetmans GmbH</b> www.dr-stratmans.de	S. 39	<b>Drom</b> www.drom.com	S. 8	<b>Oriflame</b> www.oriflame.com	S. 32		
<b>Trichema AG</b> www.trichema.ch	S. 26	<b>DSM</b> www.dsm.com	S. 51	<b>PCD Congress</b> www.pcd-congress.com	S. 40		
<b>Weleda AG</b> www.weleda.de	S. 55	<b>DuPont</b> www.dupont.com	S. 42	<b>PET Power</b> www.petpower.nl	S. 46		
<b>Winopal Forschungsbedarf GmbH</b> www.winopal.com	S. 49	<b>Emsar</b> www.emsargroup.com	S. 38	<b>Pfeiffer</b> www.pfeiffer.de	S. 38		
		<b>Estée Lauder</b> www.esteelauder.com	S. 40	<b>Printing International</b> www.printinginternational.com	S. 42		
		<b>Eucerin</b> www.eucerin.de	S. 34	<b>Procter &amp; Gamble</b> www.pg.com	S. 8		
		<b>Euromonitor</b> www.euromonitor.com	S. 24	<b>Promens</b> www.polimoon.com	S. 38		
		<b>Evonik Goldschmidt</b> www.goldschmidt.com	S. 51	<b>proRheo</b> www.prorheo.de	S. 48		
		<b>Faber-Castell</b> www.fc-cosmetics.com	S. 38	<b>Rexam</b> www.rexam.com	S. 38, 42		
		<b>Finke</b> www.finke-colors.de	S. 46				

# EZi...

The next era in foam dispensing

Now  
available!

Ideal for body washes, shampoos and other in-shower applications, the EZi foamer is a foam bursting wonder. Easy to handle... and even EZi-er to use – with just one squeeze – life was never EZi-er!

Visit us at  
Cosmoprof in Bologna  
standnr. B49/C50  
in hall 19

**REXAM**





Rexam Airspray B.V.  
Tel: +31-72-541 46 66  
E-mail: [airspray.nl@rexam.com](mailto:airspray.nl@rexam.com)

Rexam Airspray, Inc.  
Tel: +1-954-972-7750  
E-mail: [airspray.us@rexam.com](mailto:airspray.us@rexam.com)

Visit our website:  
[www.rexamairspray.com](http://www.rexamairspray.com)  
[www.rexam.com](http://www.rexam.com)

## Messen, Kongresse und Seminare

2008

Wann?	Was?	Wo?	Wer?
08.-09.03.2008	<b>BEAUTY FORUM SWISS</b>  Swiss - Messezentrum Zürich - 08.-09. März 2008	Zürich, Schweiz	Health and Beauty Marketing Swiss GmbH info@health-and-beauty.ch, www.beauty-fairs.ch
11.-12.03.2008	Aerosol Forum	Paris, Frankreich	Oriex oriex@oriex.fr, www.aerosol-forum.com
11.-12.03.2008	Seminar: Rechtssichere Vermarktung von Kosmetika	Berlin, Deutschland	IIR Deutschland yvonne.kunert@pti-aktuell.de, www.pti-aktuell.de
13.-15.03.2008	<b>BEAUTY FORUM SLOVAKIA</b>  Slovakia - Trenčín - 13.-15. März 2008	Trenčín, Slowakei	Vystavisko TMM, a.s. vos23@tmm.sk, www.tmm.sk
13.-16.03.2008	<b>BEAUTY &amp; CARE (WK) Turkey 2008</b>  Turkey - Istanbul - 13.-16. März 2008	Istanbul, Türkei	Interteks www.interteks.com
17.-19.03.2008	PChi	Shanghai, China	Reed Sinopharm Exhibitions hairong.zheng@reedsinopharm.com, www.pchi-china.com
18.03.2008	Mintel GNPD Innovation and Insight Forum	Paris, Frankreich	Mintel GNPD www.gnpd.com
29.-30.03.2008	<b>BEAUTY FORUM POLAND 2008</b>  Poland - Warsaw - 29.-30. März 2008	Warschau, Polen	Health and Beauty Media Sp.z.z.o. targi@health-and-beauty.com.pl, www.beauty-fairs.com.pl
31.03.-02.04.2008	Jahrestagung der Gesellschaft für Dermopharmazie	Berlin, Deutschland	GD Gesellschaft für Dermopharmazie webmaster@gd-online.de, www.gd-online.de
02.-03.04.2008	CED Annual Meeting	Barcelona, Spanien	CED ced@jornadasced.com, www.jornadasced.com
03.-04.04.2008	Seminar: Packaging Design	Berlin, Deutschland	Deutsches Verpackungsinstitut wohlatz@verpackung.org, www.verpackungsakademie.de
07.-09.04.2008	Seminar: Skin Product Development	Amsterdam, Niederlande	The Center for Professional Advancement amsterdam@cfpa.com, www.cfpa.com
07.-10.04.2008	World Meeting on Pharmaceuticals, Biopharmaceutics and Pharmaceutical Technology	Barcelona, Spanien	NürnbergMesse GmbH info@worldmeeting.org, www.worldmeeting.org
09.-11.04.2008	Forum Cosmeticum	Wien, Österreich	DGK e.V., Christine Domsch info@dgk-ev.de, www.dgk-ev.de
10.-11.04.2008	Seminar: Pathways to Skin Penetration	Amsterdam, Niederlande	The Center for Professional Advancement amsterdam@cfpa.com, www.cfpa.com
10.-14.04.2008	Cosmoprof	Bologna, Italien	SoGeCos sogecos@cosmoprof.it, www.cosmoprof.com
15.-17.04.2008	In-Cosmetics	Amsterdam, Niederlande	Reed Exhibitions incosteam@reedexpo.co.uk, www.in-cosmetics.com
16.-17.04.2008	Cosmetic Science Conference	Amsterdam, Niederlande	Reed Exhibitions incosteam@reedexpo.co.uk, www.in-cosmetics.com
17.-18.04.2008	Anti-ageing Conference	Moskau, Russland	ExpoMediaGroup Staraya Krepost info@cosmeticsinrussia.com, www.intercharm.net
17.-19.04.2008	Intercharm professional	Moskau, Russland	ExpoMediaGroup Staraya Krepost info@cosmeticsinrussia.com, www.intercharm.net
19.-20.04.2008	<b>BEAUTY FORUM HUNGARY</b>  Hungary - Budapest - 19.-20. April 2008	Budapest, Ungarn	Health and Beauty Business Media Kft. www.beauty-fairs.hu
21.-22.04.2008	Parfümerietagung	Düsseldorf, Deutschland	Bundesverband Parfümerien info@parfuemerieverband.de, www.parfuemerieverband.de
21.-23.04.2008	Seminar: Cosmetic Product Formulation	Amsterdam, Niederlande	The Center for Professional Advancement amsterdam@cfpa.com, www.cfpa.com
22.04.2008	Seminar: Kennzeichnung, Verpackung & Marketing von Kosmetika	Offenbach, Deutschland	Forum Institut für Management e.eckert@forum-institut.de, www.forum-institut.de
24.-25.04.2008	Seminar: Hair Product Development	Amsterdam, Niederlande	The Center for Professional Advancement amsterdam@cfpa.com, www.cfpa.com
24.-30.04.2008	Bioplastics in Packaging	Düsseldorf, Deutschland	European Bioplastics info@european-bioplastics.org, www.european-bioplastics.org
24.-30.04.2008	Interpack	Düsseldorf, Deutschland	Messe Düsseldorf GmbH info@messeduesseldorf.de, www.interpack.de

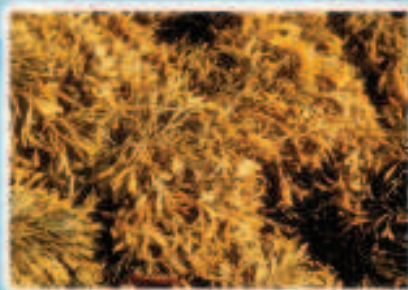
# Antiageing Care

## Antiwrinkle

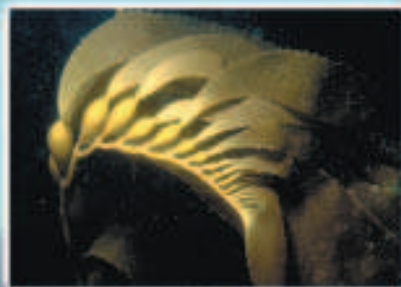


### Ambre Océane®

- > Increases cellular proliferation
- > Anti-ageing for mature skins
- > Anti-wrinkle
- > DHEA-like effect in terms of :
  - stimulation of proteoglycans and collagen synthesis
  - inhibition of MMP3 (stromelysin)
  - inhibition of MDA release



- > Densifies dermis
- > Increases cellular proliferation
- > Regulates physiological balance



### Kelpadelie®

- > Controls photo and physiological ageing
- > Restructures the skin
- > Controls metalloproteinases (1, 3, 9) overexpression
- > Protects and improves ECM components

© Biotechmarine 2008



BIOTECHMARINE  
ZI, BP 65, 22260 PONTREUX (FR)

Tel. : +33 (0) 2 96 95 31 32  
Fax : +33 (0) 2 96 95 31 30

E-mail : [contact@biotechmarine.com](mailto:contact@biotechmarine.com)

Website : [www.biotechmarine.com](http://www.biotechmarine.com)



### **Inhaltsstoffe**

Hautalterung:  
Prävention und Therapie

### **Produktentwicklung**

Ganzheitliche Schönheit  
und Nutrikosmetik

### **Marketing**

Hautpflege mit  
Pollenschutz

### **Verpackung**

Verschlüsse:  
Transparenz wird auch  
künftig ein Thema sein



### **VIP des Monats**

Dr. Gerhard Nohynek  
von L'Oréal präsentiert  
neueste Erkenntnisse  
zur Nanotechnologie