



Inhalt

10 | Branchenexperten erklären, welches zurzeit die wichtigsten Trends in der Haarpflege sind



14 | Was gilt es zu berücksichtigen, wenn man in Fernost fertigen lässt?



20 | In jeder Produktkategorie geht es um natürliche Wirkstoffe

26 | Ganzheitliche Promotionkonzepte verändern den Sampling-Markt



3 Editorial

NEWS

8 Markt + Profile

FOKUS

Haarpflege

- 10 ▶ Interview with Dr. Wolfgang Goertz, Evonik, Anne-Laurie Rodrigues, Laboratoires Sérobiologiques; Maria Tolchinsky, National Starch and Thierry Cruchon, Silab: Aktuelle Haarpflegetrends – Natürliches Anti-Aging gefragt

12 Neue Produkte

MARKETING

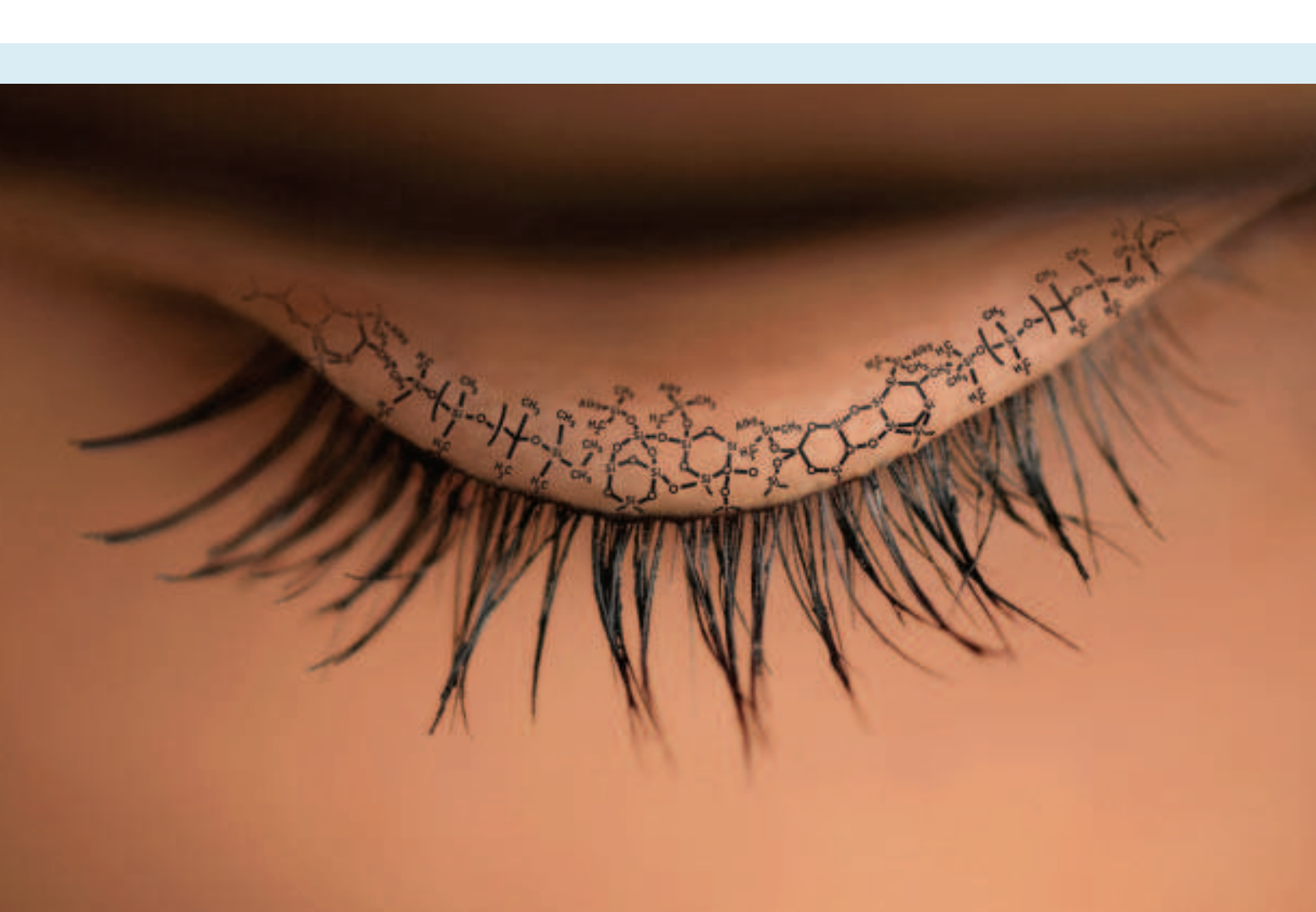
- 14 ▶ Michael Pfeiffer, Pfeiffer Consulting: Made in China – Die Kehrseite der Medaille
- 16 Nica Lewis, Mintel: Internationale Neuheiten
- 18 Star of the Month: Alternative zu Farbpigmenten

PRODUKTION

- 20 ▶ Miklos M. Breuer: Natürliche Wirkstoffe für jede Gelegenheit
- 22 Martina Spiegel, Impag: Naturkosmetik – Zertifiziertes gefragt
- 23 Neue Inhaltsstoffe
- 25 Verpackungsneuheiten
- 26 ▶ Sampling – Innovative Promotionkonzepte
- 28 Dr. Thomas W. Richter, SpeMaba: Verpackungstechnologie – Modernisierung dringend erforderlich

SERVICE

- 6 Download-Liste
- 30 Rohstoffbörse: Ätherische Öle
- 32 Rohstoffbörse: Preisliste
- 34 Formulierungen: Gesichtspflege
- 36 Veranstaltungskalender
- 38 B2B-Kontaktbörse
- 40 Büchershop
- 42 Bezugsquellen
- 48 Firmenverzeichnis
- 48 Inserentenverzeichnis
- 49 Impressum
- 50 Vorschau



If you blink, you might miss us.

◻ We're everywhere you look, if you know where to look. For instance, we make silicones that allow make-up to go on more smoothly, stay on longer and look more natural. We're Momentive Performance Materials—solving problems with the science of what we do. Every day, we're coming through for our clients to deliver superior products for the most demanding applications. Whether it's in agriculture, transportation, personal care, healthcare or the many other industries we serve, Momentive is the partner many companies have come to rely on. And that's a formula for success. Visit us at Momentive.com/personalcare to learn more.

SILICONES

QUARTZ

CERAMICS

SEALANTS & ADHESIVES



MOMENTIVE
performance materials

INHALT

www.cossm.com/download



Kostenlose Downloads!

So einfach geht's: Besuchen Sie www.cossm.com/download
Melden Sie sich mit den aktuellen Zugangsdaten des Monats an und laden Sie einfach per Mausclick die gewünschte Datei herunter (▶ = NEU!)



Foto: fotolia.de

PRODUKTINFORMATIONEN

Produktinformationen:

Inhaltsstoffe:

- ALP-SEDUM
- BeauActive MTP
- Dermofeel PO
- Dermofeel PP
- Dermosoft GMCY
- RED ALFA Lingonberry Seed Oil
- BLUE TOCOL Bilberry Seed Oil
- RED GAMMA Raspberry Seed Oil

- RED TOCOL Cranberry Seed Oil
- SHAJIO Seach Buckthorn Berry Oil
- VITA Strawberry Seed Oil
- EFADUO Blackcurrant Seed Oil
- ISP Captivates
- Parsol TX
- SOLaleur
- Syn-Ake
- Venuceane

Kosmetische Endprodukte:

- Innovative products, ausgewählt von Amanda Linott, Mintel
- ▶ Skin Care Line with Gem Essence
- ▶ Uplifting Mascara
- ▶ Lip balm for mothers-to-be (calm a queasy stomach)
- Eyliner Creamy
- Lipgloss-Serie von Josie Maran
- Luxus-Bio-Spa-Serie Om
- Mascara Quick Remover
- Shower Gel
- Dissolving Paper Shampoo
- Haarpflegeprodukte in limitierter Auflage
- Duschgel mit Bräunungswirkung
- Nagellackentferntücher
- „Stripper to go“

Firmenportraits:

- Sara Lee Hintergrundinformationen
- Cognis: Hintergrund Feelosophy

WISSENSCHAFTLICHE ARTIKEL

- Reinstwasserversorgung: Auf den neuesten Stand gebracht
- ▶ Ausführliche Version des Artikels

Die Suche nach neuen Kosmetikpeptiden

Wiss. Langversion des Artikels, (engl. Sprache)

Natürliche Peptide: Die Haut verschönern

Wiss. Langversion des Artikels, Schaubilder, Testergebnisse

Samenöl aus arktischen Beeren:

Wissen. Langversion des Artikels, Schaubilder, Studienergebnisse

Konservierungsmittel:

Minimum Inhib. Concentration

Abgrenzung Arznei + Kosmetik:

Tagungsbericht u. Übersicht über Vortragsthemen

Nutzen von Omega3-Fettsäuren

LITERATURANGABEN:

Emulgatorblend macht's möglich:

Pflanzlich basierte W/O-Kosmetik
Literaturliste

Nano-Inhaltsstoffe: Kein Gesundheitsrisiko

Literaturliste

Zellaktive Folsäure:

Literaturliste

LIEFERANTENVERZEICHNISSE

Dienstleister f. d. Kosmetik international
Adressliste

Lohnhersteller und Dienstleister international
Adressliste

Rohstoffanbieter international
Adressliste

Verpackungsanbieter international
Adressliste

MARKTZAHLEN / MARKTSTUDIEN

Geographisch:

▶ Deutschland: Markt Körperpflegemittel 2007

Frankreich: Markt Cosmetics & Toiletries

Bulgarien: Wirtschaftliche
Rahmendaten

Osteuropa: Marktzahlen Kosmetikmarkt

Russland: Statistische Daten

Spanien: Marktanteile Kosmetikmarkt

Marktsegmente:

Endproduktmärkte:

Düfte: Premium- und Massenmarkt

Marktzahlen weltweit

Haarpflege: Statistische Daten

Haarpflege: Marktzahlen Weltweit

Körperpflege: Marktdaten

Naturkosmetik: Marktdaten, Liste

gelaunchter Produkte

Sonnenpflege/-schutz: Marktzahlen



photo: BilderBox.com



Foto: Lancôme

Verpackungen, die Sie noch nie gesehen haben.



Wenn Sie nicht irgendeine Verpackung haben, sondern eine, die so einmalig ist wie Ihr Produkt, dann ist Bosch Filling & Capping der richtige Partner für Sie. Bosch bietet Ihnen innovative und flexible Füll- und Verschlusslösungen aus einer Hand. Unabhängig davon, ob Sie mit Niedrig- oder Höchstleistungen fahren, Bosch hat die passende Lösung für Sie. Dabei gewährleistet Bosch Produktivität und Effizienz über den gesamten Lebenszyklus der Anlage. Für zahlreiche Produkte aus den Bereichen Kosmetik, Chemie oder Nahrungsmittel. Bosch Packaging Services garantiert regionale Präsenz und gesichertes Know-how für alle Produkte. Tag und Nacht. Rund um die Uhr.





Robert Bosch GmbH
Cosmetics / Filling & Capping
D-41747 Viersen, Germany
Phone: +49 2162 2480, Fax: +49 2162 248 248
www.boschpackaging.com



BOSCH
Technik fürs Leben

Messen, Kongresse und Seminare

2008

Wann?	Was?	Wo?	Wer?
14.–15.02.2008	Seminar: Europäisches Verpackungsrecht	Frankfurt a.M., Deutschland	Deutsches Verpackungsinstitut wohlatz@verpackung.org, www.verpackungsakademie.de
18.–19.02.2008	Seminar: Multisensorische Verpackung	Berlin, Deutschland	Deutsches Verpackungsinstitut wohlatz@verpackung.org, www.verpackungsakademie.de
21.–22.02.2008	Wirkkosmetik und Wirksamkeitsnachweise	München, Deutschland	IIR Deutschland info@iir.de, www.iir.de
21.–24.02.2008	Vivaness	Nürnberg, Deutschland	NürnbergMesse GmbH ellen.rascher@nuernbergmesse.de, www.vivaness.de
23.–25.02.2008	13th Cosmobelleza	Barcelona, Spanien	Grupo Cosmobelleza comunication@cosmobelleza.com, www.feriacosmobelleza.com
26.–28.02.2008	Euroforum-Jahrestagung Kosmetik und Workshop	Wiesbaden, Deutschland	Euroforum Deutschland GmbH info@euroforum.de, www.euroforum.de/kosmetik
27.–28.02.2008	Fresenius-Konferenz: Wasch- und Reinigungsmittel	Köln, Deutschland	Akademie Fresenius mstratmann@akademie-fresenius.de, www.akademie-fresenius.de
27.–28.02.2008	PLMA-Konferenz am Runden Tisch	Brüssel, Belgien	PLMA International Council info@plma.nl
28.–29.02.2008	Workshop: Sonnenschutzmittel	Witten, Deutschland	DGK e.V, Christine Domsch info@dgk-ev.de, www.dgk-ev.de
02.–04.03.2008	Professional Beauty	London, England	alison.graham@emap.com, www.professionalbeauty.co.uk
04.–05.03.2008	HBA Spring Conference	New York, USA	HBA Global Expo nbullock@hbaexpo.com, www.hbaexpo.com
06.–07.03.2008	Seminar: Innovative Hautpflegekonzepte	Tübingen, Deutschland	DGK e.V, Christine Domsch info@dgk-ev.de, www.dgk-ev.de
06.–09.03.2008	Conference of the ASCC	Queensland, Australien	Australian Society of Cosmetic Chemists ascc@ascc.com.au, www.ascc.com.au
07.–09.03.2008	Beauty International	Düsseldorf, Deutschland	Messe Düsseldorf GmbH info@messe-duesseldorf.de, www.beauty.de
08.–09.03.2008	BEAUTY FORUM SWISS  Swiss - Messezentrum Zürich - 08.–09. März 2008	Zürich, Schweiz	Health and Beauty Marketing Swiss GmbH info@health-and-beauty.ch, www.beauty-fairs.ch
11.–12.03.2008	Aerosol Forum	Paris, Frankreich	Oriex oriex@oriex.fr, www.aerosol-forum.com
11.–12.03.2008	Seminar: Rechtssichere Vermarktung von Kosmetika	Berlin, Deutschland	IIR Deutschland yvonne.kunert@pti-aktuell.de, www.pti-aktuell.de
13.–15.03.2008	BEAUTY FORUM SLOVAKIA  Slovakia - Trenčín - 13.–15. März 2008	Trenčín, Slowakei	Výstavisko TMM, a.s. wos23@tmm.sk, www.tmm.sk
13.–16.03.2008	BEAUTY & CARE (WK) Turkey 2008  Turkey - Istanbul - 13.–16. März 2008	Istanbul, Türkei	Interteks www.interteks.com
17.–19.03.2008	PCHI	Shanghai, China	Reed Sinopharm Exhibitions hairong.zheng@reedsinopharm.com, www.pchi-china.com
29.–30.03.2008	BEAUTY FORUM POLAND 2008  Poland - Warsau - 29.–30. März 2008	Warschau, Polen	Health and Beauty Media Sp.z.o. targi@health-and-beauty.com.pl, www.beauty-fairs.com.pl
02.–03.04.2008	CED Annual Meeting	Barcelona, Spanien	CED ced@jornadasced.com, www.jornadasced.com
03.–04.04.2008	Seminar: Packaging Design	Berlin, Deutschland	Deutsches Verpackungsinstitut wohlatz@verpackung.org, www.verpackungsakademie.de
07.–10.04.2008	World Meeting on Pharmaceuticals, Biopharmaceutics and Pharmaceutical Technology	Barcelona, Spanien	NürnbergMesse GmbH info@worldmeeting.org, www.worldmeeting.org
09.–11.04.2008	Forum Cosmeticum	Wien, Österreich	DGK e.V, Christine Domsch info@dgk-ev.de, www.dgk-ev.de
10.–14.04.2008	Cosmoprof	Bologna, Italien	SoGeCos sogecos@cosmoprof.it, www.cosmoprof.com
15.–17.04.2008	In-Cosmetics	Amsterdam, Niederlande	Reed Exhibitions incosteam@reedexpo.co.uk, www.in-cosmetics.com
16.–17.04.2008	Cosmetic Science Conference	Amsterdam, Niederlande	Reed Exhibitions incosteam@reedexpo.co.uk, www.in-cosmetics.com

Inserenten- Verzeichnis

Firmen- Verzeichnis

S. Black GmbH www.sblack.com	S. 33	Active Concepts www.active-concepts.at	S. 20	Gaplast www.gaplast.de	S. 26	SLI Chemicals www.slicchemicals.com	S. 23
Body Cosmetics International GmbH www.body-international.de	S. 41	Alban Muller www.albanmuller.com	S. 23	Greene, Tweed & Company www.gtweed.com	S. 8	Society of Cosmetic Chemists www.sccoonline.org	S. 20
Robert Bosch GmbH www.boschpackaging.com	S. 7	Aptar-Gruppe www.aptargroup.com	S. 26	ICEA www.icea.it	S. 22	Soliance www.soliance.com	S. 20
Botanica GmbH www.botanica.ch	S. 9	BASF www.basf.com	S. 8, 34	Impag www.impag.de	S. 22	SpeMaba www.spemaba.de	S. 28
Cognis GmbH www.cognis.com	S. 2	BB Packaging www.bbpackaging.com	S. 26	Inter Parfums www.interparfumsinc.com	S. 8	SunChemical www.sunchemical.com	S. 23
DSM Nutritional Products Ltd. www.dsmnutritionalproducts.com	S. 52	BBLameplast www.lameplast.it	S. 26	Kosmetik Report www.kosmetik-report.de	S. 22	Unilever www.unilever.com	S. 12, 20
C.H. Erbslöh KG www.cherbsloeh.de	S. 25	BDIH www.bdiht.de	S. 22	L'Oréal www.loreal.com	S. 12, 20	Universita Catania www.unict.it	S. 20
Evonik RAG Service GmbH www.degussa-personal-care.com	S. 17	BioFach www.biofach.de	S. 3	La Maison de l'Argan www.maisondelargan.com	S. 16	University of Wisconsin www.wisc.edu	S. 20
IBR Ltd. www.ibrweb.com	S. 25	BiotechMarine www.biotechmarine.com	S. 23	La Mer www.la-mer.com	S. 26	Valois www.valois.com	S. 26
IDICE SAS www.packandgift.com	S. 39	Botanica www.botanica.ch	S. 23	Laboratoires Sérobiologiques www.laboratoires-serobiologiques.com	S. 10	Vincience www.vincience.com	S. 20
IKA - Werke GmbH & Co.KG www.ikaprocess.com	S. 11	Botaneco www.botaneco.ca	S. 20	Lameplast www.lameplast.it	S. 26	Vivaness www.vivaness.de	S. 3
ISP International Specialty Products www.ispcorp.com	S. 35	Bübchen www.buebchen.de	S. 12	Lancôme www.lancome.com	S. 18	Worlée www.worlee.de	S. 23
Paul Kaders GmbH www.kaders.de	S. 33	Bundesverband Parfümerien www.parfuemerieverband.de	S. 8	Mibelle www.mibellebiochemistry.com	S. 23		
Lehmann + Voss & Co.KG www.lehvoss.de	S. 41	Cognis www.cognis.com	S. 20, 34	Mintel www.mintel.com	S. 16		
Sigmund Lindner GmbH www.sigmund-lindner.com	S. 23	Cosmetics and Toiletries www.cosmeticsandtoiletries.com	S. 20	Momentive www.momentive.com	S. 23		
Mani GmbH www.mani-gmbh.com	S. 31	COSSMA www.cossmma.com	S. 3	Monoprix www.monoprix.fr	S. 16		
Momentive Performance www.momentive.com	S. 5	Coty www.coty.com	S. 20	National Starch www.personalcarepolymers.com	S. 3, 8, 10		
Pentapharm Ltd. www.pentapharm.com	S. 13	Dior www.dior.com	S. 16, 26	Nordmann, Rassmann www.nrc.de	S. 23		
Reed Exhibitions Ltd. www.in-cosmeticseasterneurope.com	S. 37	Dow Corning www.dowcorning.com	S. 20, 34	Organic Monitor www.organicmonitor.com	S. 3		
Rexam Dispensing Systems www.rexam.com	S. 15	Easypack Solutions www.easypacksolutions.com	S. 26	Palacky-Universität www.upol.cz	S. 20		
ROVI Cosmetics International GmbH www.ROVICosmetics.de	S. 8	Ecocert www.ecocert.com	S. 22	Pfeiffer Consulting www.pfeiffer-consulting.com	S. 14		
Seaquist Löffler GmbH www.seaquistclosures.com	S. 27	Edelmann www.edelmann.de	S. 25	Procter & Gamble www.pg.com	S. 8, 12, 20		
Sederma GmbH www.sederma.fr	S. 19	Evonik Goldschmidt www.goldschmidt.com	S. 3, 10, 34	Rexam www.rexam.com	S. 25		
SpeMaBa GmbH & Co. KG www.spemaba.com	S. 33	Filorga www.filorga.com	S. 16	Saint-Gobain www.saint-gobain.com	S. 8		
Trichema AG www.trichema.ch	S. 28	Firmenich www.firmenich.com	S. 8	Seaquist Closures www.seaquistloeffler.com	S. 25		
H.Erhard Wagner GmbH www.wagnerianolin.de	S. 31	Friabad www.friabad.de	S. 8	Sederma www.sederma.fr	S. 23		
Dr. Weßling Laboratorien GmbH www.wessling.de	S. 29	Frutarom www.frutarom.com	S. 22	Silab www.silab.fr	S. 3, 10, 23		



UNLIMITED HAIR BENEFITS

A UNIQUE VITAMIN COMPOUND FOR HAIR CARE

Niacinamide (Vitamin B₃)

Pyridoxin Hydrochloride (Vitamin B₆)

Sodium Ascorbyl Phosphate (Vitamin C)

Tocopheryl Acetate (Vitamin E)

Calcium Pantothenate (Vitamin B₅)

the Energizer

the Cell Activator

the Protective Corrector

the Protector

the Moisturizer

Inhaltsstoffe

Pflanzliche Alternativen
für alle Produktsegmente

Produktentwicklung

Made in China – Die
Kehrseite der Medaille

Verpackung

Sampling-Markt
stark in Bewegung

VIP des Monats



Anne-Laurie Rodrigues
von Laboratoires Séro-
biologiques: Aktuelle
Haarpflegere Trends

