

COSSMA



Media-Daten 2009

Ausgaben in Deutsch, Englisch,
Französisch, Russisch und Spanisch
Nr. 10, gültig ab 1. Januar 2009

Herausgeber und Verlag: Health and Beauty Business Media GmbH
Karl-Friedrich-Str. 14-18
D-76133 Karlsruhe

Telefon: +49 (0)721 165-0
Telefax: +49 (0)721 165-150

Internet: www.health-and-beauty.com

Handelsregister: Registergericht Mannheim
HRB 106183

Geschäftsführer und Herausgeber Jürgen Volpp
+49 (0)721 165-275
juergen.volpp@health-and-beauty.com

V.i.S.d.P.: Max Barth
+49 (0)721 165-132
max.barth@health-and-beauty.com

Verlagsleiter: Tobias Klumpp
+49 (0)721 165-138
tobias.klumpp@health-and-beauty.com

Projekt- u. Anzeigenleitung: Dorothea Michaelis
+49 (0)721 165-144
dorothea.michaelis@health-and-beauty.com

Redaktion: Angelika Meiss
+49 (0)721 165-169
angelika.meiss@health-and-beauty.com

Anzeigenservice: Andrea Bolz
Tel.: +49 (0)721 165-210
Fax: +49 (0)721 165-353
andrea.bolz@health-and-beauty.com

Bankverbindung: Deutsche Bank Karlsruhe
BLZ 660 700 04
Kto-Nr. 216 044

IBAN-Code: DE 64660700040021604400

SWIFT-Adresse: DEUTDESM660

Ust.-IdNr.: DE813859129

Verlagsrepräsentanten im Ausland: USA/Kanada:
Detlef Fox
detleffox@comcast.net
Tel: +1 212-896-3881

Skandinavien:
Bent Wissing, bsw@tiscali.dk
Tel: +45 35 38 52 55

Italien:
Renzo Metti, ittem@libero.it
Tel: +39 (0)2 58307 530

Alle anderen Länder:
s. Projekt- u. Anzeigenleitung

Kurzcharakteristik:

COSSMA richtet sich an die internationale herstellende Kosmetikindustrie. Sie berichtet über Inhaltsstoffe und ihre Anwendungsmöglichkeiten, Forschung und Entwicklung, Verpackung und Design, Spray- und Aerosoltechnik, Maschinen und Ausrüstung sowie Dienstleistungen für die Kosmetikindustrie. Weiterhin erscheinen regelmässig Reports über wichtige Branchenereignisse und Messen. Das redaktionelle Konzept der COSSMA reduziert komplexe Informationen auf das Wesentliche und macht das Fachmagazin zu einem „Muss“ für alle Entscheider der Branche. Da sich die Kosmetikindustrie immer stärker international ausrichtet, erscheint COSSMA zusätzlich zu den monatlichen Standard-Ausgaben in Deutsch und Englisch anlässlich wichtiger Branchen-Events auch noch in Russisch, Französisch und Spanisch.

Zielgruppe:

Entscheider in internationalen Kosmetikindustrie, insbesondere in den Bereichen Geschäftsleitung, Marketing, Verkauf, Forschung & Entwicklung und Produktion

Erscheinungsweise:	monatlich
Jahrgang	10. Jahrgang
Web-Site (URL):	http://www.cossma.com www.cossma.ru www.cossma.es www.cossma.fr

Member of the Health and Beauty Group

<http://www.health-and-beauty.com>

Druckauflage

(IWW II. Quartal 2009): 5.264 Exemplare

Empfängerstruktur:**a) nach Branche:**

Hersteller von kosmetischen Produkten (Haarpflegemittel, Hautpflegemittel, Seifen/Syndets, Bade-/Duschzusätze, Parfüms/Düfte, Deodorants, Dekorative Kosmetik, Herrenkosmetik, Zahn- u. Mundpflege, Apparative Kosmetik, Sonstige Körperpflegemittel)	70 %
Dienstleister, Lohnhersteller und Händler (Lohnhersteller u. -entwickler, Labordienstleister, Unternehmensberatungen, Händler, Sonstige)	17 %
Lieferanten für die Kosmetikindustrie (Kosmetische Rohstoffe, Verpackungen für Kosmetika, Maschinenbau- u. Technologieanbieter, Sonstige)	13 %

Verbreitungsanalyse Print-Ausgabe

b) nach Ländern (IVW II. Quartal 2009)

Inland	1.908
Ausland	3.030

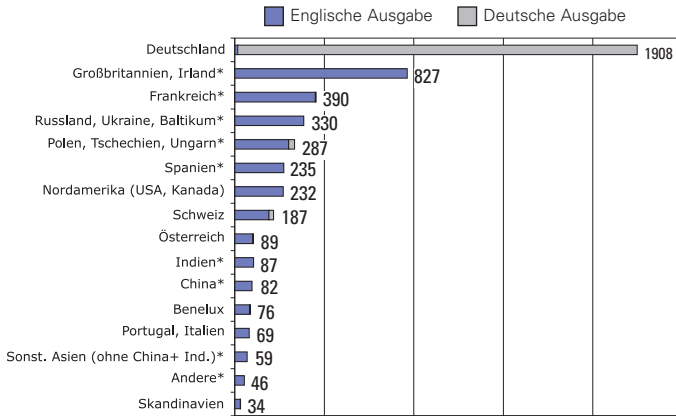
c) nach Sprachversionen

(Print- Ausgabe, PDF-Version s. separate Aufstellung)

Deutsche Ausgabe (Print)	2.463
Englische Ausgabe (Print)	2.801

Verbreitung Printausgabe in Stück

* Beachten Sie auch die E-Mail Verbreitung der englischen PDF-Ausgabe in diesen Ländern



d) nach Position im Unternehmen

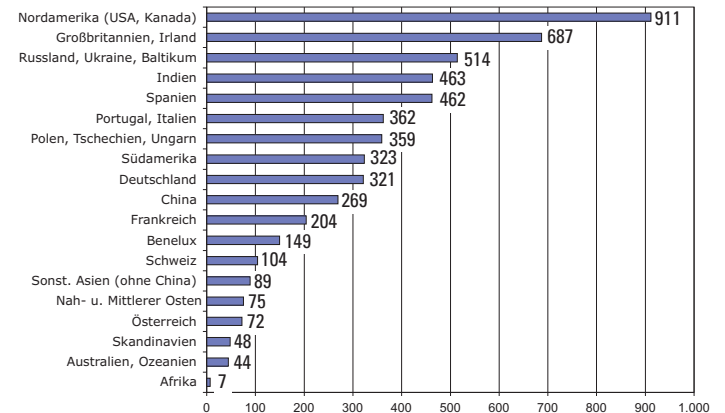
Marketing, Verkauf, Export, Produktmanagement	35%
Geschäftsleitung	32%
F&E, Labor, Einkauf, Tech. Marketing	30%
Anderer	3%

e) Detaillierte Analyse der Länderverbreitung:

E-Mail Verbreitung:

PDF-Version der englischen Standardausgabe

in Anzahl der E-Mail Adressen, an die versendet wird



1. Druckauflage:

IVW 2. Quartal 2009:

Deutsche Version:	2.463 Exemplare
Englische Version:	2.801 Exemplare
Gesamt:	5.264 Exemplare

2. Zeitschriftenformat:	215 x 290 mm
Satzspiegel:	182 x 265 mm

3. Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen:

Offsetdruck, Klebebindung, Offset-Positiv-Filme oder geeignete Datenträger (s. Seite 7)

4. Termine:	s. Seite 10–11
--------------------	----------------

5. Zahlungsbedingungen:	sofort netto
--------------------------------	--------------

6. Bankverbindung:	siehe Verlagsangaben (Seite 2)
---------------------------	--------------------------------

7. Anzeigenformate und Preise:	siehe Seite 8
---------------------------------------	---------------

8. Zuschläge in Euro: (werden nicht rabattiert)

Farbe: je Zusatzfarbe (Euroskala)	380,00 €
4c (Euroskala)	1.000,00 €
Sonderfarbe: (HKS, Pantone o.ä.) je Farbe	800,00 €
Platzierung: bindende Platzierung	10%

9. Bezugsquellen „Suppliers' Guide“ (Print-Version):

Eintrag nur zu Beginn eines Quartals möglich. 4-Farbigkeit im Anzeigenpreis enthalten. Sonderfarben nicht möglich.
 Laufzeit: zunächst für 1 Jahr, dann auf Widerruf
 Spaltenbreite: 43 mm, nur einspaltig möglich
 Preis in Euro: 3,- € pro mm Höhe und belegter Ausgabe
Achtung: Bezugsquellen werden nicht rabattiert,
 Rechnungen werden vorab nach Erscheinen der
 1. Anzeige erstellt.

10. Rabatte

Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres (Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige) Rabatte gelten auf den sw-Preis

Malstaffel	Mengenstaffel
3 Anzeigen 3%	3 Seiten 5%
6 Anzeigen 5%	6 Seiten 10%
12 Anzeigen 10%	12 Seiten 15%
20 Anzeigen 15%	20 Seiten 20%

Zuschläge (Farbe, Platzierung, Format), Beilagen, Einhefter und aufgeklebte Postkarten werden nicht rabattiert.

Agenturprovision: 15% vom Kundennetto

11. Kombinationen:

Attraktive Rabatte bei Kombination mit anderen Verlagsobjekten sind möglich. Fragen Sie unseren Anzeigenverkauf (siehe Seite 2).

1. Einhefter: (werden nicht rabattiert)

2-seitig (1 Blatt): 2.100,- € pro Schaltung

4-seitig (2 Blatt): 2.700,- € pro Schaltung

je weitere 2 Seiten: auf Anfrage

Format: 215 x 290 mm und 3 mm Beschnitt seitlich und unten sowie 4 mm Kopfbeschnitt**2. Beilagen:**

bis 25 g: 2.400,- € inkl. Postgebühren

Format bis 215 x 290 mm (andere Formate auf Anfrage)

Gewicht bis 25 g (höhere Gewichte auf Anfrage)

Teilbelegung auf Anfrage

3. Aufgeklebte Postkarte/Warenprobe: (werden nicht rabattiert)

auf Anfrage. Buchung nur möglich in Verbindung mit einer 1/1 Anzeige

4. Lieferanschrift für Positionen 1 bis 3:

VVA GmbH/Wesel Kommunikation

Dr.-Rudolf-Eberle-Str. 15,

76534 Baden-Baden

Ansprechpartner: Herr U. Ritter

Tel.: +49 (0)7223 965-0

Lieferung frei Haus Druckerei Wesel

Bitte belegte Ausgabe angeben!

5. B2B-Exchange (wird nicht rabattiert)

Suchanzeige nach Geschäftskontakten im In- und Ausland, wird als Print- und Online-Version veröffentlicht.

Pro Zeile: 13,00 €

Mindestlaufzeit: 3 aufeinander folgende Ausgaben (4 Zeilen für bestehende Kunden und Abonnenten der Health and Beauty Group kostenlos)

6. Mini Kombi Paket Online + Print + Newsletter

(wird nicht rabattiert)

Ihr Firmenlogo auf Gemeinschaftsanzeige in Print + E-paper, Banner (120 x 60 Pixel) auf www.cossma.com/download, Link im COSSMA-VIP-Mail*

Bei 12 Monaten Laufzeit: 60,- € pro Monat

Bei 6 Monaten Laufzeit: 70,- € pro Monat

7. Online-Werbung

Banner-Werbung (s. Seite 8)

*Berechnung erfolgt im Voraus für den Gesamtzeitraum nach Erscheinen der ersten belegten Ausgabe. Die Mindestlaufzeit für alle Banner-Werbeformen beträgt 3 Monate.**Banner-Werbeformen sind nicht rabatt- u. AE-fähig.*

Homepage Fullsize-Banner auf allen Domains 370,- € pro Monat

Button auf der Homepage auf allen Domains 450,- € pro Monat

Newsletter-Werbung/Event PromotionIhr Firmenlogo bei Ihrem Eintrag auf der Kalenderseite auf www.cossma.com;

Link plus 300 Zeichen Text

im COSSMA VIP-Mail*

1.200,- € pro Schaltung

** Das COSSMA VIP-Mail ist ein E-Mail-Newsletter, der monatlich an mehr als 12.600 Empfänger aus 42 Ländern verschickt wird.***8. Stellenangebote**

auf Anfrage

Alle Preise jeweils in € zzgl. gesetzlicher MwSt.

Übertragung per ISDN

Leonardo +49 (0)721 165-696
 +49 (0)721 165-665
 Fritz +49 (0)721 165-664
 (Euro-File Transfer)

Übertragung per E-Mail

auf Anfrage an dorothea.michaelis@health-and-beauty.com

Kennzeichnung/Dateiname:

Anzeigenkunde, COSSMA, Ausgabe
 (z.B. Mustermann_COS0209)

Zur Kontrolle schicken Sie bitte zusätzlich einen Ausdruck der Datei per Fax unter Angabe des Dateinamens an +49 (0)721 165-353
 Bitte nennen Sie uns einen Ansprechpartner und Telefon-Nummer für eventuelle Rückfragen.

Für Rückfragen Ihrerseits bei technischen Problemen:
 Tel.: +49 (0)721 165-592

Sprachversionen Ihrer Druckunterlagen:

Bitte schicken Sie die Druckunterlagen für die verschiedenen Sprachversionen in separaten, gut gekennzeichneten Dateien. Bei der Standardbuchung **erscheint Ihre Anzeige automatisch in der deutschen und englischen Ausgabe der COSSMA (ohne Mehrpreis)**. Liegen uns Ihre Druckunterlagen nur in einer Sprachversion vor, erscheint diese Version automatisch unverändert in beiden Print-Ausgaben sowie auch in der deutschen und englischen PDF-Ausgabe. Bitte teilen Sie uns bereits bei der Buchung mit, ob Sie unterschiedliche Sprachversionen Ihres Anzeigenmotives schicken werden oder ob Ihr Anzeigenmotiv unverändert in beiden Sprachversionen erschienen soll.

Dateiformate

Bevorzugtes Dateiformat: PDF X-3 (druckfähig),

QuarkXPress 6.5, Freehand MX, Illustrator CS 2, Photoshop CS 2
 TIF, EPS (Schriften in Pfade umwandeln)

- ▶ Bei offenen Dateien müssen alle verwendeten Schriften, Grafiken und Bilder als separate Datei mitgeliefert werden.
- ▶ Verwenden Sie ausschließlich Typ-1 Schriften (keine True Type Schriften). Nur diese garantieren eine fehlerlose Belichtung.
- ▶ Bilddateien als EPS, TIF oder JPG (Qualität mind. 8/Photoshop) abspeichern.
- ▶ Senden Sie nur Bilder, Logos, Schriften etc., die tatsächlich verwendet werden sollen.
- ▶ Die Datei muss im Endformat (100%) angelegt sein. Bitte Formatangaben der jeweiligen Zeitschrift beachten.
- ▶ 4c-Anzeigen in CMYK (Euro-Skala) anlegen.
- ▶ Auflösung (in Originalgröße der Anzeige):
 CMYK (32 Bit) 300 dpi
 Graustufen-Bild (8 Bit) 300 dpi
 Strichzeichnung (1 Bit) 1.200 dpi
- ▶ Bei angeschnittenen Anzeigen empfehlen wir einen Mindestabstand von 5 mm zwischen Abb./ Text und Blattrand zu berücksichtigen.

Bei digitaler Datenübertragung übernehmen wir keine Gewähr bezüglich Format, Text und Farbigkeit der Anzeige.

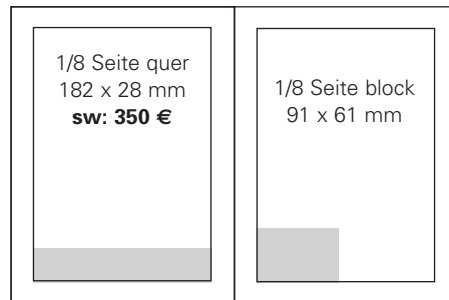
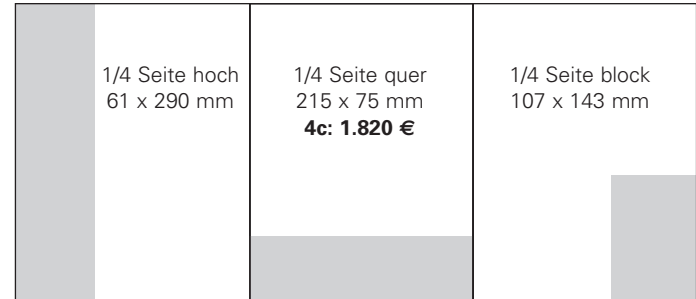
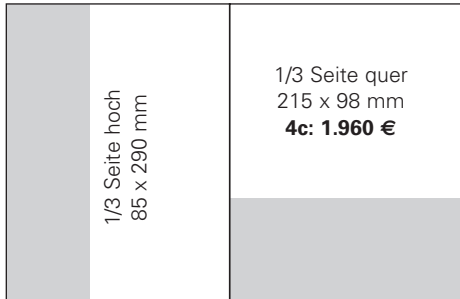
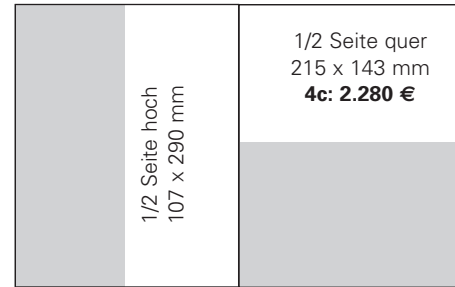
Wir bitten um Zusendung eines farbverbindlichen Proofs.

Seitenteile	Format (Breite x Höhe)	Preise (4c) Standard-Edition D + GB
4. Umschlagseite	215 x 290 mm	4.900,00 €
2. Umschlagseite	215 x 290 mm	4.700,00 €
3. Umschlagseite	215 x 290 mm	4.300,00 €
1/1 Seite	215 x 290 mm	3.300,00 €
2/3 Seite hoch	140 x 290 mm	3.000,00 €
2/3 Seite quer	215 x 189 mm	3.000,00 €
1/2 Seite hoch	107 x 290 mm	2.280,00 €
1/2 Seite quer	215 x 143 mm	2.280,00 €
1/3 Seite hoch	85 x 290 mm	1.960,00 €
1/3 Seite quer	215 x 98 mm	1.960,00 €
1/4 Seite hoch	61 x 290 mm	1.820,00 €
1/4 Seite quer	215 x 75 mm	1.820,00 €
1/4 Seite block	107 x 143 mm	1.820,00 €
1/8 Seite SW quer (Vorzugsplatzierung nicht möglich)	182 x 28 mm	350,00 €
1/8 Seite SW block (Vorzugsplatzierung nicht möglich)	91 x 61 mm	350,00 €
Eintrag im Bezugsquellenverzeichnis (Preis pro Rubrik u. Ausgabe)	pro mm Höhe, Standardbreite: 43 mm	3,00 €

Beilagen und Beihefter	max. Format, max. Gewicht 25g/Beilage	Preise nur deutsche Ausgabe	Preise nur englische Ausgabe	Preise alle Print-Ausgaben
Beihefter 2seitig (1 Blatt)	215 x 290 mm	1.050,00 €	1.370,00 €	2.100,00 €
Beihefter 4seitig (2 Blatt)	215 x 290 mm	1.350,00 €	1.770,00 €	2.700,00 €
Beilage (bis max. 25 g)	215 x 290 mm	1.200,00 €	1.570,00 €	2.400,00 €

Onlinewerbung	Format (jpg, gif, swf)	Preise pro Monat www.cossma.com	Preise pro Monat www.cossma.fr., .es, ru	Mindestlaufzeit: 6 Monate alle Domains
Fullsize-Banner auf der Homepage	468 x 60 Pixel	350,00 €	180,00 €	370,00 €
Button auf der Homepage	120 x 60 Pixel	430,00 €	220,00 €	450,00 €

Newsletterwerbung Preise pro belegtem Newsletter	Zielgruppe/ Kontakte	Version Deutsch	Version Englisch	alle Versionen
Advertorial: 300 Zeichen Text, 1 jpg Bild u. Link zur URL Ihrer Wahl im monatlichen COSSMA E-Mail-Newsletter	Versand monatlich per E-Mail an mehr als 12.600 Entscheider in der intern. Kosmetikindustrie	750,00 €	750,00 €	1.200,00 €
Sponsorship: 468 x 60 Pixel Premium-platzierter Banner im Newsletter, auf der NL-Registrierungsseite, auf der Online-Version des NL; nur 1 Sponsor pro Monat möglich	Versand monatlich per E-Mail an mehr als 12.600 Entscheider in der intern. Kosmetikindustrie	nur für alle Sprachversionen	nur für alle Sprachversionen	1.200,00 €



Preis für 4-farbige Standardbuchung:

(1/8 Seite sw-Preis angegeben): Ihre Anzeige erscheint in der deutschen und englischen Print-Ausgabe sowie in der deutschen und englischen PDF-Ausgabe

Die angegebenen Formate sind beschnittene Formate; bitte legen Sie Ihre Druckunterlagen mit folgenden Beschnittzugaben an: Seitlich und unten: 3 mm zusätzlich zum angegebenen Format; oben (nur bei hochformatigen Anzeigen): 5 mm zusätzlich zum angegebenen Format

	Editorial Focus	Sonderthemen	Messe/Kongress-Ausgabe (Bonus-Distribution)	Anzeigenschluss	Erscheinungstermin
Januar	Kosmetische Emulsionen Emulgatoren + functional ingredients, Tenside, Konservierungsstoffe, Mikroverkapselungstechnologien, Nano-Inhaltsstoffe, Formulierungstricks, Lohnentwicklung, Prozesstechnik (Mischer, Rotoren)	<ul style="list-style-type: none"> • Verpackung f. sensible Inhaltsstoffe • Verfahrenstechnik • Formulierungen: Sonnenpflege 	<ul style="list-style-type: none"> • LuxePack Monaco • Formulaction • Intercharm 	21.11.2008	08.01.2009
Februar	Haarpflege Shampoos, Spülung, Kuren, Kämmbarkeitshilfen, Wirk- und Inhaltsstoffe, Parfümierungstrends, Vitamine, Haarfarben	<ul style="list-style-type: none"> • Kosmetikmarkt Osteuropa • Natur Pur: Wirkstoffe, Nahrungsergänzung, Naturkosmetik • Sample Packaging • Formulierungen: Gesichtspflege 	<ul style="list-style-type: none"> • Winterseminar Swiss SCC Nachlese: • SCS Formulate 	07.01.2009	11.02.2009
März	Wirkstoffinnovationen: Skin Lightening, Nanokosmetik, botoxähnliche Wirkstoffe, Biotechnologie, Peptide, marine Wirkstoffe, Anti-Ageing, Cosmeceuticals	<ul style="list-style-type: none"> • Kosmetische Additive + Functionals • Verschlüsse, Sprühkappen, Ventile • Labor- u. Entwicklungstechnologie • Formulierungen: Reinigungsprodukte 	<ul style="list-style-type: none"> • Cosmoprof Nachlese: • Beauty World, • BioFach 	30.01.2009	05.03.2009
April MESSE-AUSGABE*	Düfte u. Parfümierung: natürliche u. synthetische Duftstoffe, Parfum-Packaging und -Design, ätherische Öle, Aromatherapie, Duftkompositionen, Innovationen, Packaging+Vermarktung, Positionierungsansätze	<ul style="list-style-type: none"> • Faltschachteln: Formen, Material, Veredelung • Kosmetische Aerosole • Trägerstoffe u. Verkapselungstechnologie • Formulierungen: Masken, Packungen, Peelings 	<ul style="list-style-type: none"> • InCosmetics 	27.02.2009	02.04.2009

	Editorial Focus	Sonderthemen	Messe/Kongress-Ausgabe (Bonus-Distribution)	Anzeigenschluss	Erscheinungstermin
Mai	Anti-Aging-Strategien Innovationen bei Inhaltsstoffen, Packaging und Vermarktung, Positionierungsansätze	<ul style="list-style-type: none"> • Cross-Border Produkte: Nutraceuticals, Cosmeceuticals, OTC-Produkte • Verfahrenstechnik • Sprüh-, Creme u. Lotionpumpen • Haarfarben • Formulierungen: Haarprodukte 	<ul style="list-style-type: none"> • Achema • DGK Symposium • SCS Suppliers Day New York 	24.03.2009	05.05.2009
Juni	Sonnenkosmetik: Sonnenschutz, Selbstbräuner, Après Sun UV-Filter, SPF-Bestimmung, SPF-Booster , Anti-Ageing Sprays, Gele, Cremes, Lotionen, Parfümierung;	<ul style="list-style-type: none"> • Kosmetikmarkt Frankreich • Flaschen und Tiegel • Labor: Produkte, Technologie, Services • Formulierungen: Naturkosmetikk 	<i>Nachlese:</i> <ul style="list-style-type: none"> • InCosmetics • Cosmoprof 	24.04.2009	04.06.2009
Juli	Körperpflege: Seifen, Bade- u. Duschpräparate, Peelings, Deodorants, Enthaarungsprodukte, Bodylotions u. Bodysplash,	<ul style="list-style-type: none"> • Multifunktionelle Rohstoffe • Airless-Systeme • Lohnherstellung u. -entwicklung; • Formulierungen: Produkte für reife Haut 	<ul style="list-style-type: none"> • Cosmoprof USA <i>Nachlese:</i> <ul style="list-style-type: none"> • DGK-Symposium • Achema 		
August	Styling und Make Up: Make-Up für Körper u. Gesicht, Nail-Art, Pigmente, Polymere, Aerosole, Packaging Sprays, Gels, Schäume, Haarfärbemittel,	<ul style="list-style-type: none"> • Marktübersicht Rohstoffanbieter • Sensorik, Texturen, Formulierungstricks • Strategien gegen Produktpiraterie • Alleskönner Silikone • Formulierungen: Anti-Akne u. Teenager-Produkte 		26.06.2009	04.08.2009
September	Gesichtspflege: Wirkstoffe gegen Mimikfalten, Wipes, Ampullen u. Masken, Reinigungsprodukte, Wirksamkeitstests Trägersysteme,	<ul style="list-style-type: none"> • Aerosol-Packaging • Etikettieren, Sleeveen, Codieren • Tuben aus Alu, Laminat u. Kunststoff • Anti-Oxidantien • Formulierungen: Körperpflegeprodukte 	<ul style="list-style-type: none"> • HBA • Cosmoprof Cosmetica Brasilien • IFSCC-Kongress 	30.07.2009	04.09.2009

	Editorial Focus	Sonderthemen	Messe/Kongress-Ausgabe (Bonus-Distribution)	Anzeigenschluss	Erscheinungstermin
Oktober MESSE-AUSGABE*	Naturkosmetik u. Wellness-Konzepte natürliche Inhaltsstoffe, Spa-Behandlungen, Aromatherapie, Massageprodukte, ätherische Öle	<ul style="list-style-type: none"> • Harze und Polymere • Dekorative Kosmetik • Formulierungen: Hautstraffende Produkte <i>* bei ausschließlicher Belegung einer Messe-Ausgabe berechnen wir 30% Zuschlag auf den 4c Anzeigenpreis.</i>	<ul style="list-style-type: none"> • LuxePack • Sepawa-Kongress • Intercharm • In-Cosmetics Asia 	01.09.2009	06.10.2009
November	Innovationen 2009: Sonnenpflege u. dekorative Kosmetik, Körper- u. Haarpflege, neue Inhaltsstoffe, Formulierungstechniken; UV-Filter, Konservierungs- u. Hilfsstoffe; Pigmente, Testmethoden,	<ul style="list-style-type: none"> • Marktübersicht Verpackung • Kosmetikmarkt Indien • Nischen-Zielgruppen • Moisturizer • Nahrungsergänzungsmittel: Schönheit von innen • Formulierung: Sprays u. Schäume 	<ul style="list-style-type: none"> • SCS Formulate • In-Cosmetics India 	29.09.2009	05.11.2009
Dezember	Cosmeceuticals: Dermo-Kosmetik und OTC-Produkte:, Anti-Akne-Mittel, Anti-Wrinkle, Depilation, Haarbildungsstörungen, Cellulite-Behandlung, Problemhaut und Allergien	<ul style="list-style-type: none"> • Marktübersicht Dienstleister: Lohnhersteller, Lohnabfüller, Labordienstleister usw. • Konservierungsstoffe, Emulgatoren, Stabilisatoren • Produktionstechnologie in der Kosmetik • Umweltfreundliche Verpackungen • Formulierungen: Lotions, Cremes u. Peelings 	<i>Nachlese:</i> <ul style="list-style-type: none"> • In-Cosmetics Asia • HBA • Sepawa-Kongress • IFSCC-Kongress 	30.10.2009	03.12.2009
<p>Redaktion: angelika.meiss@health-and-beauty.com Anzeigen: dorothea.michaelis@health-and-beauty.com Web-Sites: www.cossma.com ; www.cossma.ru; www.cossma.fr; www.cossma.es Redaktionsschluss: jeweils 5 Arbeitstage vor Anzeigenschluß; Druckunterlagenchluss: jeweils 10 Arbeitstage nach Anzeigenschluß</p>					

Maßgeschneidert speziell für Sie – profitieren Sie von unseren Kommunikationspaketen!

COSSMA erscheint im Verlag der Health and Beauty Business Media, der sich auf die Zielgruppe Kosmetik spezialisiert hat. Ihre potentiellen Kunden sind nicht nur unsere Leser, sondern auch Anzeigenkunden unserer Schwesterzeitschriften und Aussteller bei unseren Messen.

Wir wissen also genau, wo unsere Leser der Schuh drückt – und damit ist COSSMA das ideale Medium für Sie:

Wir bringen Ihre Message direkt zum Leser:

Websites:

www.cossma.com, www.cossma.fr, cossma.es, cossma.ru

- ▶ Banner Werbung
- ▶ Online-Advertorial: Company Publication
- ▶ Newsletter-Advertorial,
- ▶ Newsletter Sponsorship
- ▶ Event Pakete



Lassen Sie sich Ihr individuelles Kommunikationspaket auf den Leib schneiden.

Wir finden zusammen mit Ihnen die ideale Kombination aus Print-Anzeigen, Newsletterwerbung, Direktmailing, Live-Event-Organisation und Web-TV.

Kontaktieren Sie uns noch heute!

Kontakt:

dorothea.michaelis@health-and-beauty.com

Tel.: 0721 165-144

Newsletterwerbung + Print-Online-Pakete

▶ **Newsletter-Sponsorship:**

Ihr Banner oben im COSSMA-Newsletter

▶ **Newsletter-Advertorial:**

Ihr PR-Text im COSSMA-Newsletter

▶ **Event Promotion Paket:**

Einladung zu Ihrem Messeauftritt online
PLUS Kombi-Rabatt auf Print-Anzeigen

▶ **Launch Paket:**

PR- Artikel zu Ihrem Produkt-Launch online
PLUS Kombi-Rabatt auf Print-Anzeigen

▶ **Individuelle Newsletter-Mailings,**
maßgeschneidert an Ihre Zielgruppe

▶ **Mini-Kombi-Paket:**

Ihr Logo auf der Gemeinschafts-anzeige Print
PLUS Ihr Logo + Verlinkung auf Ihre Website von
www.cossma.com/suppliers



Web-TV – live im Internet

- ▶ Web-TV: Zweitverwertung Ihrer Veranstaltung – konservieren Sie das Live-Erlebnis
- ▶ Live -Statements Ihrer Experten
- ▶ Promotion Videos, Image-Filme
- ▶ Produktdemonstrationen
- ▶ Event -Reports: Kongress/ Messe/Vortrag/Präsentation
- ▶ Zum Download auf www.cossma.com/tv
- ▶ Wird cross-promoted in allen Medien-Kanälen (e-mail Newsletter, Printausgabe, PDF-Ausgabe)
- ▶ Kopien für Ihre eigene Nutzung (Website/ Promotion/ Messe/Events)



Kontakt:

dorothea.michaelis@health-and-beauty.com

Tel.: 0721 165-144

Live-Marketing & Event-Organisation

- ▶ Veranstaltungs- „Inspiration“ (Motto/Claim)
- ▶ Organisation des Events (Location-Scouting, Referentensuche, Catering...)
- ▶ Präsentation / Moderation der Veranstaltung durch das COSSMA Team
- ▶ Dokumentation (Web-TV)
- ▶ Pre-Kommunikation Print + Online (Einladung, Anzeigen, Editorial Coverage....)
- ▶ Post-Kommunikationspaket Print + Online (Verwertung in COSSMA, Ihrer In-House Publikation...)
- ▶ Cross-Promotion in Schwestertiteln u. bei Messen der Health and Beauty Group (BEAUTY FORUM, bodyLIFE, Nailpro...)



Übersicht über das Fachzeitschriften-Programm der Health and Beauty-Gruppe

Target group Country	Beauty	Cosmetic Industry	Wellness	Tanning	Nail Design	Fitness
Germany	BEAUTY FORUM - Edition Germany	COSSMA - International (German/Englisch)	spa concept - Edition D/CH/A	TAN BIZ - Edition Germany	Nailpro - Edition D/CH/A	body LIFE - Edition Germany
	BEAUTY FORUM Börse Erfolg KONKRET KOSMETISCHE Praxis					fitnessBörse Trainer Fitness Guide
Austria	BEAUTY FORUM - Edition Austria BEAUTY FORUM beautyXpert - Edition Austria		spa concept - Edition D/CH/A		Nailpro - Edition D/CH/A	
Benelux				TAN BIZ - Edition Benelux		body LIFE - Edition Benelux
Denmark					Nailpro - Edition Denmark	
France		COSSMA - pdf special Edition		TAN BIZ - Edition France		body LIFE - Edition France
Greece	BEAUTY FORUM - Edition Greece					
Hungary	BEAUTY FORUM - Edition Hungary		spa concept - Edition Hungary		Nailpro - Edition Hungary	
Italy				TAN BIZ - Edition Italy	Nailpro - Edition Italy	
Poland	BEAUTY FORUM - Edition Poland		spa concept - Edition Poland		Nailpro - Edition Poland	body LIFE - Edition Poland
Switzerland	BEAUTY FORUM - Edition Swiss		spa concept - Edition D/CH/A		Nailpro - Edition D/CH/A	body LIFE - Edition Swiss
Spain		COSSMA - pdf special Edition		TAN BIZ - Edition Spain	Nailpro - Edition Spain	body LIFE - Edition Spain
Turkey	BEAUTY FORUM - Edition Turkey					
Russia		COSSMA - pdf special Edition		TAN BIZ - Edition Russia		
Ukraine		COSSMA - pdf special Edition		TAN BIZ - Edition Ukraine		
United Kingdom				TAN BIZ - Edition UK		

International distribution

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und andere Werbemittel in Zeitungen und Zeitschriften

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigenaufträge der Health and Beauty Business Media GmbH (im folgenden Health and Beauty).

§1 „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag zwischen Health and Beauty und Auftraggeber über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen oder anderer Werbemittel (nachfolgend insgesamt als „Anzeigen“ bezeichnet) von Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten (nachfolgend insgesamt als „Werbungtreibende“ bezeichnet) in einer Zeitung oder Zeitschrift zum Zweck der Verbreitung.

§2 Ein „Abschluss“ ist ein Vertrag über die Veröffentlichung mehrerer Anzeigen unter Beachtung der dem Werbungtreibenden gemäß Preisliste zu gewährenden Rabatte, wobei die jeweiligen Veröffentlichungen auf Abruf des Auftraggebers erfolgen. Rabatte werden nicht gewährt für Unternehmen, deren Geschäftszweck unter anderem darin besteht, für verschiedene Werbungtreibende Anzeigenaufträge zu erteilen, um eine gemeinsame Rabattierung zu beanspruchen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb eines Jahres nach Vertragsschluss abgerufen und veröffentlicht wird.

§3 Werden einzelne oder mehrere Abrufe eines Abschlusses aus Umständen nicht erfüllt, die Health and Beauty nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass Health and Beauty zu erstatten. Der Auftraggeber hat, wenn nichts anderes vereinbart ist, rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb eines Jahres entsprechenden Nachlass.

§4 Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.

§5 Aufträge für Anzeigen, die nur in bestimmten Heftnummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig bei Health and Beauty eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese

Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

§6 Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Die, aufgrund ihrer Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche von Health and Beauty mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

§7 Health and Beauty behält sich vor, Anzeigen – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – abzulehnen, wenn

- deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder
- deren Inhalt vom Deutschen Werberat in einem Beschwerdeverfahren beanstandet wurde oder
- deren Veröffentlichung für Health and Beauty wegen des Inhalts, der Gestaltung, der Herkunft oder der technischen Form unzumutbar ist
- Anzeigen, die Werbung Dritter oder für Dritte enthalten.

Aufträge für andere Werbemittel sind für Health and Beauty erst nach Vorlage des Musters und dessen Billigung bindend. Anzeigen, die Werbung Dritter oder für Dritte enthalten (Verbundwerbung), bedürfen in jedem Einzelfall der vorherigen schriftlichen Annahmeerklärung von Health and Beauty. Diese berechtigt Health and Beauty zur Erhebung eines Verbundaufschlages. Die Ablehnung einer Anzeige oder eines anderen Werbemittels wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

§8 Für die rechtzeitige Lieferung und die einwandfreie Beschaffenheit geeigneter Druckunterlagen oder anderer Werbemittel ist allein der Auftraggeber verantwortlich. Bei der Anlieferung von digitalen Druckunterlagen ist der Auftraggeber verpflichtet, ordnungsgemäße, insbesondere dem Format oder den technischen Vorgaben von Health and Beauty entsprechende Vorlagen für Anzeigen rechtzeitig vor Schaltungsbeginn anzuliefern. Kosten von Health and Beauty für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende Änderungen der Druckvorlagen hat der Auftraggeber zu tragen. Vereinbart ist die für den belegten Titel nach Maßgabe der Angaben in der Preisliste sowie in der Auftragsbestätigung übliche Beschaffenheit der Anzeigen oder anderen Werbe-

mittel im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten. Dies gilt nur für den Fall, dass der Auftraggeber die Vorgaben von Health and Beauty zur Erstellung und Übermittlung von Druckunterlagen einhält.

§9 Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung der Druckunterlagen endet drei Monate nach der erstmaligen Verbreitung der Anzeige.

§10 Entspricht die Veröffentlichung der Anzeige nicht der vertraglich geschuldeten Beschaffenheit bzw. Leistung, so hat der Auftraggeber Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige bzw. Ersatzveröffentlichung des anderen Werbemittels, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige oder des anderen Werbemittels beeinträchtigt wurde. Health and Beauty hat das Recht, eine Ersatzanzeige bzw. Ersatzveröffentlichung zu verweigern, wenn diese einen Aufwand erfordert, der unter Beachtung des Inhalts des Schuldverhältnisses und der Gebote von Treu und Glauben in einem groben Missverhältnis zu dem Leistungsinteresse des Auftraggebers steht, oder diese für Health and Beauty nur mit unverhältnismäßigen Kosten möglich wäre.

Lässt Health and Beauty eine ihm für die Ersatzanzeige oder der Veröffentlichung des anderen Werbemittels gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige/Ersatzveröffentlichung erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Bei unwesentlichen Mängeln der Anzeige oder der Veröffentlichung des anderen Werbemittels ist die Rückgängigmachung des Auftrags ausgeschlossen. Reklamationen bei nicht offensichtlichen Mängeln müssen binnen eines Jahres ab dem gesetzlichen Verjährungsbeginn geltend gemacht werden.

Health and Beauty haftet für sämtliche Schäden, gleich ob aus vertraglicher Pflichtverletzung oder aus unerlaubter Handlung nach Maßgabe der folgenden Bestimmungen: Bei grober Fahrlässigkeit beschränkt sich die Haftung im kaufmännischen Verkehr auf den Ersatz des typischen vorhersehbaren Schadens; diese Beschränkung gilt nicht, soweit der Schaden durch gesetzliche Vertreter oder leitende Angestellte von Health and Beauty verursacht wurde. Bei einfacher Fahr-

lässigkeit haftet Health and Beauty nur, wenn eine wesentliche Vertragspflicht verletzt wurde. In solchen Fällen ist die Haftung auf den typischen vorhersehbaren Schaden beschränkt.

Bei Ansprüchen nach dem Produkthaftungsgesetz sowie bei einer Verletzung von Leben, Körper oder Gesundheit haftet Health and Beauty nach den gesetzlichen Vorschriften. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

Alle gegen Health and Beauty gerichteten Ansprüche aus vertraglicher Pflichtverletzung verjähren in einem Jahr ab dem gesetzlichen Verjährungsbeginn, sofern sie nicht auf vorsätzlichem Verhalten beruhen.

§11 Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Health and Beauty berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm bis zum Anzeigenschluss oder innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

§12 Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

§13 Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall schriftlich eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

§14 Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden bankübliche Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Health and Beauty kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist Health and Beauty berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages zum Anzeigenschlusstermin und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

§15 Health and Beauty liefert auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung von Health and Beauty über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

§16a Aus einer Auflagenminderung kann - vorbehaltlich der Regelung des §16b – nach Maßgabe des Satzes 2 bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisreduzierung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die Garantieauflage unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisreduzierung berechtigender Mangel, wenn und soweit sie bei einer Garantieauflage bis zu 50 000 Exemplaren mindestens 20 v. H., bei einer Garantieauflage bis zu 100 000 Exemplaren mindestens 15 v. H., bei einer Garantieauflage bis zu 500 000 Exemplaren mindestens 10 v. H., bei einer Garantieauflage über 500 000 Exemplaren mindestens 5 v. H. beträgt. Eine Auflagenminderung aus Gründen des §23 bleibt unberücksichtigt.

Als Garantieauflage gilt die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder, wenn eine Auflage nicht genannt ist, die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vorausgehenden Kalenderjahres. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisreduzierungsansprüche ausgeschlossen, wenn Health and Beauty dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

§16b (Sondervorschrift bei Auflagenminderungen für Titel, die heftbezogene Auflagen Daten veröffentlichen). Abweichend von §16a berechtigt eine Auflagenminderung bei Titeln, die heftbezogene Auflagen Daten veröffentlichen, nur dann zu einer Preisreduzierung, wenn und soweit sie bei einer Auflage (Garantieauflage) von bis zu 500 000 Exemplaren 10 v.H. und bei einer Auflage (Garantieauflage) von über 500 000 Exemplaren 5 v.H. überschreitet. Eine Auflagenminderung aus Gründen des §23 bleibt unberücksichtigt.

Die der Garantie zugrundeliegende Auflage ist die gesamte verkaufte Auflage im Sinne der Definition der

IVW. Sie errechnet sich für das Insertionsjahr aus dem Auflagendurchschnitt der vier Quartale vor dem Insertionsjahr, soweit nicht von Health and Beauty eine absolute Auflagenzahl als Garantie in der jeweiligen Preisliste angegeben wurde. Voraussetzung für einen Anspruch auf Preisreduzierung ist ein rabattfähiger Abschluss auf Basis der Mengenstaffel und für mindestens drei Ausgaben. Grundlage für die Berechnung der Preisreduzierung ist der Auftrag pro Unternehmen, soweit nicht bei Auftragserteilung eine Abrechnung nach Marken, die bei Auftragserteilung zu definieren sind, vereinbart wurde. Die mögliche Auflagenminderung errechnet sich als Saldo der Auflagenüber- und Auflagenunterschreitungen der belegten Ausgaben innerhalb des Insertionsjahres. Die Rückvergütung erfolgt am Kampagnenende auf Basis des Kundennettos unter Berücksichtigung der bereits gewährten Agenturvergütung als Naturalgutschrift oder wenn dies nicht mehr möglich ist als Entgelt. Ein Anspruch auf Rückvergütung besteht nur, wenn die Rückvergütungssumme mindestens 2.500 Euro beträgt.

§17 Bei Ziffernanzeigen wendet Health and Beauty für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Expressbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet Health and Beauty zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Health and Beauty kann einzelvertraglich als Vertreter das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote anstelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen. Briefe, die das zulässige Format DIN A 4 überschreiten, sowie Waren, Bücher, Katalogsendungen und Päckchen sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegengenommen. Eine Entgegennahme und Weiterleitung kann jedoch ausnahmsweise für den Fall vereinbart werden, dass der Auftraggeber die dabei entstehenden Gebühren/Kosten übernimmt.

§18 Erfüllungsort ist Karlsruhe. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand Karlsruhe. Soweit Ansprüche von Health and Beauty nicht im Mahnverfahren

geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand Karlsruhe vereinbart.

§19 Die Werbungsmittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preisliste von Health and Beauty zu halten.

§20 Preisänderungen für erteilte Anzeigenaufträge sind gegenüber Unternehmern wirksam, wenn sie von Health and Beauty mindestens einen Monat vor Veröffentlichung der Anzeige oder des anderen Werbemittels angekündigt werden. Im Falle einer Preiserhöhung steht dem Auftraggeber ein Rücktrittsrecht zu. Das Rücktrittsrecht muss innerhalb von 14 Tagen in Textform nach Erhalt der Mitteilung über die Preiserhöhung ausgeübt werden.

§21 Wird für konzernverbundene Unternehmen eine gemeinsame Rabattierung beansprucht, ist der schriftliche Nachweis des Konzernstatus des Werbungtreibenden erforderlich. Konzernverbundene Unternehmen im Sinne dieser Bestimmung sind Unternehmen, zwischen denen eine kapitalmäßige Beteiligung von mindestens 50 Prozent besteht. Der Konzernstatus ist bei Kapitalgesellschaften durch Bestätigung eines Wirtschaftsprüfers oder durch Vorlage des letzten Geschäftsberichtes, bei Personengesellschaften durch Vorlage eines Handelsregisterauszuges nachzuweisen. Der Nachweis muss spätestens bis zum Abschluss des Insertionsjahres erbracht werden. Ein späterer Nachweis kann nicht rückwirkend anerkannt werden.

Konzernrabatte bedürfen in jedem Fall der ausdrücklichen, schriftlichen Bestätigung durch Health and Beauty.

Konzernrabatte werden nur für die Dauer der Konzernzugehörigkeit gewährt. Die Beendigung der Konzernzugehörigkeit ist unverzüglich anzuzeigen; mit der Beendigung der Konzernzugehörigkeit endet auch die Konzernrabattierung.

§22 Der Auftraggeber gewährleistet, dass er alle zur Schaltung der Anzeige erforderlichen Rechte besitzt. Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den

Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen sowie der zugelieferten Werbemittel. Er stellt Health and Beauty im Rahmen des Anzeigenauftrags von allen Ansprüchen Dritter frei, die wegen der Verletzung gesetzlicher Bestimmungen entstehen können. Ferner wird Health and Beauty von den Kosten zur notwendigen Rechtsverteidigung freigestellt. Der Auftraggeber ist verpflichtet, Health and Beauty nach Treu und Glauben mit Informationen und Unterlagen bei der Rechtsverteidigung gegenüber Dritten zu unterstützen.

Der Auftraggeber überträgt Health and Beauty sämtliche für die Nutzung der Werbung in Print- und Online-Medien aller Art, einschließlich Internet, erforderlichen urheberrechtlichen Nutzungs-, Leistungsschutz- und sonstigen Rechte, insbesondere das Recht zur Vervielfältigung, Verbreitung, Übertragung, Sendung, öffentliche Zugänglichmachung, Entnahme aus einer Datenbank und Abruf, und zwar zeitlich und inhaltlich in dem für die Durchführung des Auftrags notwendigen Umfang. Vorgenannte Rechte werden in allen Fällen örtlich unbegrenzt übertragen.

§23 Bei Betriebsstörungen oder in Fällen höherer Gewalt, illegalem Arbeitskampf, rechtswidriger Beschlagnahme, Verkehrsstörungen, allgemeiner Rohstoff- oder Energieverknappung und dergleichen – sowohl im Betrieb von Health and Beauty als auch in fremden Betrieben, deren sich Health and Beauty zur Erfüllung seiner Verbindlichkeiten bedient – hat Health and Beauty Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn das Verlagsobjekt mit 80% der im Durchschnitt der letzten vier Quartale verkauften oder auf andere Weise zugesicherten Auflage von Health and Beauty ausgeliefert worden ist. Bei geringeren Verlagsauslieferungen wird der Rechnungsbetrag im gleichen Verhältnis gekürzt, in dem die garantierte verkaufte oder zugesicherte Auflage zur tatsächlich ausgelieferten Auflage steht.

Auf einen Blick: Messe-Termine 2009

Messe		
05.03. – 08.03.2009	BEAUTY & CARE^(WKO) TURKEY Istanbul	
07.03. – 08.03.2009	15. BEAUTY FORUM SWISS Zürich	
12.03. – 14.03.2009	BEAUTY FORUM SLOVAKIA Trencin	
14.03. – 15.03.2009	BEAUTY FORUM POLAND Warschau	
April/Mai 2009	BEAUTY FORUM HUNGARY Budapest	
Frühjahr 2009	BEAUTY FORUM GREECE Athen	
05.09. – 06.09.2009	24. BEAUTY FORUM AUSTRIA Salzburg	
12.09. – 13.09.2009	1. BEAUTY FORUM ITALY Verona	
19.09. – 20.09.2009	BEAUTY FORUM NAILPRO SHOW POLEN Warschau	
24.10. – 25.10.2009	24. BEAUTY FORUM MÜNCHEN München	
November 2009	BEAUTY CONGRESS GREECE Athen	
07.11. – 08.11.2009	BEAUTY HAIR & SPA Budapest	
Dezember 2009	BEAUTY FORUM MACEDONIA Thessaloniki	

Unternehmensstandorte der Health and Beauty Gruppe

Verlagsangaben, Ansprechpartner.....	2
Titelportrait +	
Empfängerstruktur Standardausgabe Print	3
Auflage, Zuschläge, Konditionen	5
Sonderwerbeformen, Einhefter, Beilagen.....	6
Online-Werbung	6
Informationsblatt digitale Druckunterlagen	7
Anzeigenpreisliste	8
Anzeigenformate in der Übersicht	9
Themen- und Terminplan 2009	10
Kommunikationspakete	13
Fachzeitschriftenprogramm der Health and Beauty Group.....	15
Allgemeine Geschäftsbedingungen	16
Messeprogramm der Health and Beauty. Group	18

Nr.1
Nail, fun-
diert, gezielt,
hellwach, **Tan-
ning**, ideenreich,
frisch, aktuell, bekannt, be-
liebt, verbreitet, präsent, **Fit-
ness**, unverwechselbar, schön, er-
folgreich, einzigartig, weltweit, **Kos-
metik, Nr.1, Nail**, fundiert, gezielt,
hellwach, **Tanning**, ideenreich, frisch, aktuell,
bekannt, beliebt, verbreitet, präsent, **Nr.1, Nail**,
fundiert, gezielt, hellwach, **Tanning**, ideenreich, frisch,
aktuell, bekannt, beliebt, verbreitet, präsent, **Fitness**, un-
verwechselbar, schön, erfolgreich, einzigartig, weltweit, **Kos-
metik, Nr.1, Nail**, fundiert, gezielt, hellwach, **Tanning**, ide-
enreich, frisch, aktuell, bekannt, beliebt, verbreitet, prä-
sent, **Nr.1, Nail**, fundiert, gezielt, hellwach, **Tanning**,
ideenreich, frisch, aktuell, bekannt, beliebt, ver-
breitet, präsent, **Fitness**, unverwechselbar,
schön, erfolgreich, einzigartig, weltweit,
Kosmetik, Nr.1, Nail, fundiert, gezielt,
hellwach, **Tanning**, ideenreich, frisch, ak-
tuell, bekannt, beliebt, verbreitet, prä-
sent, **Nr.1, Nail**, fundiert, gezielt, hell-
wach, **Tanning**, ideenreich, frisch,
aktuell, bekannt, beliebt, verbreitet, präsent, **Fitness**, un-
verwechselbar, schön, erfolgreich, ein-
zigartig, weltweit, **Kosmetik, Nr.1, Nail**,
fundiert, gezielt, hellwach, **Tan-
ning**, ideenreich, frisch, aktuell, be-
kannt, beliebt, verbreitet, präsent, **Nr.1,
Nail**, fundiert, gezielt, hellwach, **Tanning**,
ideenreich, frisch, aktuell, bekannt, beliebt,
verbreitet, präsent, **Fitness**, unverwechselbar,
schön, erfolgreich, einzigartig, weltweit, **Kos-
metik, Nr.1, Nail**, fundiert, gezielt, hell-
wach, **Tanning**, ideenreich, frisch,
aktuell, bekannt, beliebt,
verbreitet, präsent,
Fitness, un-
ver-

Die Welt im Blick



COSSMA

BEAUTY FORUM TANOBIZ

BEAUTY FORUM spa concept

BEAUTY FORUM

Health and Beauty – europaweit Ihre Nr. 1 für Print-, Online- und Messe-Kommunikation. Einzigartiges Markenkonzept für die Themen Kosmetik, Nail, Fitness und Tanning aus einer Hand. Überzeugend durch Qualität, Wissen und Innovation. Nutzen Sie unser internationales Know-how und profitieren Sie von unserer Zuverlässigkeit.

Health and Beauty Group · www.health-and-beauty.com

