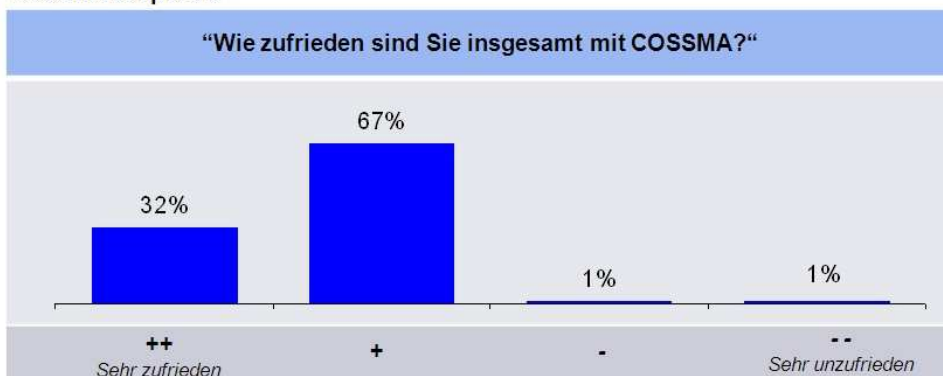


Ergebnisse der Leserbefragung

Die Leserbefragung wurde im September 2011 anonym, d.h. **nicht** in Verbindung mit personenbezogenen Daten durchgeführt. Mit der Durchführung der Befragung haben wir unsere Beraterin Dr. Brigitte Holzhauser beauftragt. Bei Fragen können Sie sich gerne direkt an sie unter mail@holzhauseri.de wenden.

Die ganz überwiegende Mehrheit ist mit COSSMA zufrieden, insbesondere unter den Kosmetikerherstellern

Gesamtstichprobe:



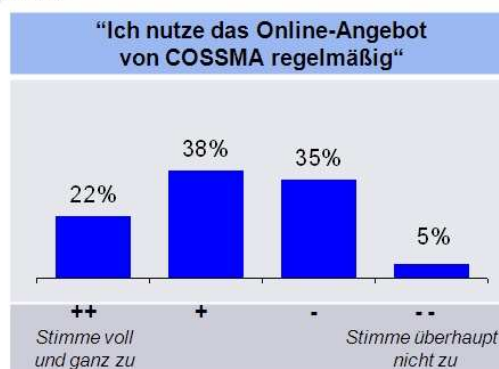
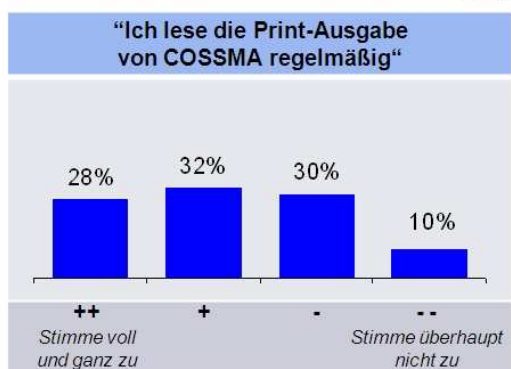
Zufriedenheit in einzelnen Gruppen:

Unternehmensbereich	++	+
Geschäftsleitung / Inhaber	33%	65%
Forschung & Entwicklung	35%	65%
Marketing / Vertrieb	27%	71%

Unternehmensart	++	+
Hersteller und/oder Vertrieb von Kosmetika	41%	58%
Lieferant Roh- und Wirkstoffe, Verpackungen	22%	77%
Sonstige Unternehmen	31%	67%

Etwa ein Viertel der Befragten sind sehr regelmäßige Nutzer

Gesamtstichprobe:



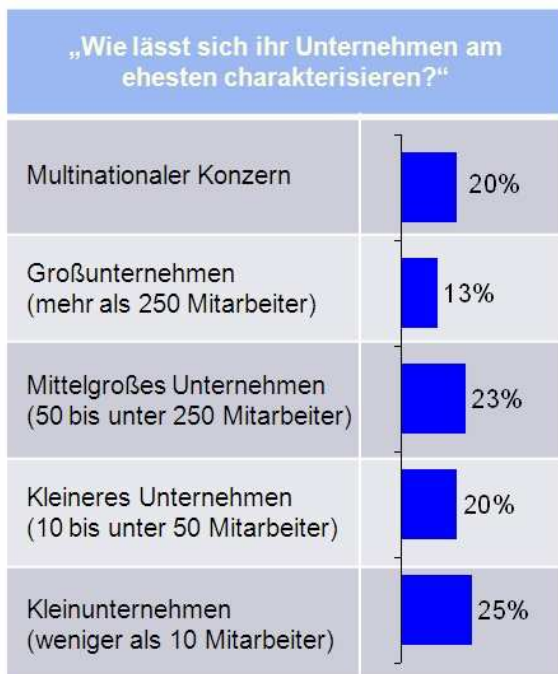
Regelmäßige Nutzer in einzelnen Gruppen:

Unternehmensbereich	++	
	Print	Online
Geschäftsleitung / Inhaber	27%	22%
Forschung & Entwicklung	26%	26%
Marketing / Vertrieb	28%	12%

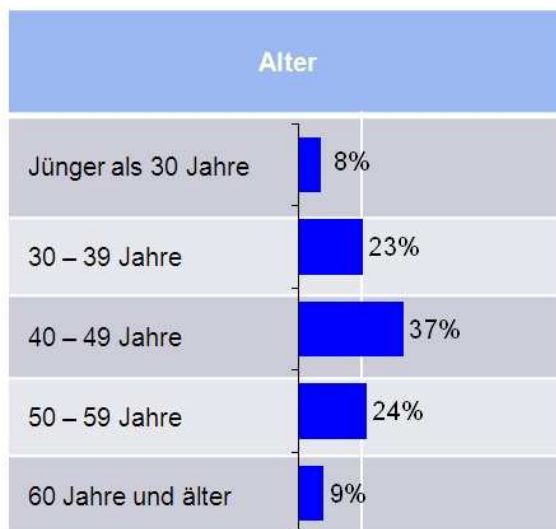
Unternehmensart	++	
	Print	Online
Hersteller und/oder Vertrieb von Kosmetika	37%	29%
Lieferant Roh- und Wirkstoffe, Verpackungen	29%	6%
Sonstige Unternehmen	13%	33%

Ergebnisse der Leserbefragung

Die Befragten arbeiten in Unternehmen von unterschiedlicher Größe



Mittlere Altersgruppen sind unter den Befragten überrepräsentiert



Die Befragten sind überwiegend in der Geschäftsleitung, in Forschung & Entwicklung oder Marketing & Vertrieb tätig



Ergebnisse der Leserbefragung

Am häufigsten arbeiten die Befragten bei Kosmetikherstellern oder Lieferanten von Roh- und Wirkstoffen

"In welchen Bereichen ist Ihr Unternehmen hauptsächlich aktiv?"		
Hersteller und / oder Vertrieb	Herstellung und Entwicklung von Kosmetika sowie eigener Vertrieb	25%
	Vertrieb von Kosmetika (aber keine eigene Herstellung)	4%
	Herstellung und Entwicklung von Kosmetika (aber kein eigener Vertrieb)	10%
Lieferant	Lieferant von Roh- und Wirkstoffen für Kosmetika	27%
	Lieferant von Kosmetikverpackungen	8%
Sonstiges Unternehmen	Unternehmensberatung, Consulting	6%
	Herstellung, Entwicklung und Vertrieb von Produktionsanlagen, Prozesstechnik, Labor- und Technikausstattung	4%
	Sonstiges	14%

Im Durchschnitt wird COSSMA von 4 Personen gelesen

„Von wie vielen Personen wird COSSMA normalerweise gelesen (Sie selbst eingeschlossen)?"

