

Kontakt:

Anzeigen: dorothea.michaelis@health-and-beauty.com; phone: 0721 165 144
 Bezugsquelle: andrea.bolz@health-and-beauty.com phone 0721 165 210
 fax: 0721 165 150; Web-Sites: www.cossmma.com ; www.cossmma.ru
www.cossmma.fr; www.cossmma.es



Kurzcharakteristik:

COSSMA richtet sich an die **internationale herstellende Kosmetikindustrie**. Sie berichtet über Inhaltsstoffe und ihre Anwendungsmöglichkeiten, Forschung und Entwicklung, Verpackung und Design, Spray- und Aerosoltechnik, Maschinen und Ausrüstung sowie Dienstleistungen für die Kosmetikindustrie. Weiterhin erscheinen regelmässige Reports über wichtige Branchenereignisse und Messen.

Das redaktionelle Konzept der COSSMA **reduziert komplexe Informationen auf das Wesentliche** und macht das Fachmagazin zu einem „Muss“ für alle Entscheider der Branche. Da sich die Kosmetikindustrie immer stärker international ausrichtet, erscheint COSSMA zusätzlich zu den **monatlichen Print-Ausgaben in Deutsch und Englisch** auch noch **als PDF-Ausgabe** (ebenfalls monatlich, Deutsch und Englisch)



Zielgruppe:

Entscheider in internationalen Kosmetikindustrie, insbesondere in den Bereichen Geschäftsleitung, Marketing, Verkauf, Forschung & Entwicklung und Produktion

Erscheinungsweise: monatlich (10 Ausgaben/ Jahr)

Jahrgang: 13. Jahrgang

Web-Site (URL): <http://www.cossmma.com>;

Member of the Health and Beauty Group (<http://www.health-and-beauty.com>)

Druckauflage: 4.402 Exemplare

Empfängerstruktur:

a) nach Branche:

Hersteller von kosmetischen Produkten 70 %
 (Haarpflegemittel, Hautpflegemittel, Seifen/Syndets, Bade-/Duschzusätze, Parfüms/Düfte, Deodorants, Dekorative Kosmetik, Herrenkosmetik, Zahn- u. Mundpflege, Apparative Kosmetik, Sonstige Körperpflegemittel)

Dienstleister, Lohnhersteller und Händler 21%
 (Lohnhersteller u. -entwickler, Labordienstleister, Unternehmensberatungen, Händler, Sonstige)

Lieferanten für die Kosmetikindustrie 9 %
 (Kosmetische Rohstoffe, Verpackungen für Kosmetika, Maschinenbau- u. Technologieanbieter, Sonstige)

Verbreitungsanalyse Print-Ausgabe

b) nach Ländern

in verbreiteten Exemplaren:

Inland	2.493
Ausland	1.678

c.) nach Sprachversionen

(Print- Ausgabe, PDF-Version s. separate Aufstellung)

Deutsche Ausgabe (Print)	2.580
Englische Ausgabe (Print)	1.591

d.) nach Position im Unternehmen

in % of total

Marketing, Verkauf,	35%
Export, Produktmanagement	31%
Geschäftsleitung	31%
F&E, Labor, Einkauf, Tech. Marketing	2%
Andere	2%

Auflagenanalyse 2012
e) Detaillierte Analyse der Länderverbreitung:

Land	Print-Ausgabe	PDF-Verbreitung	Verbreitung Gesamt
Skandinavien	27	55	82
Asien (ex China, Indien)	39	131	170
Portugal, Italien	57	410	467
Benelux	55	170	225
China	46	322	368
Indien	53	524	577
Österreich	56	81	137
Schweiz	134	117	251
Nordamerika (USA, Canada)	148	1.310	1.458
Spanien	204	623	827
Polen, Tschechien, Ungarn	155	407	562
Russland, Ukraine, Baltikum	239	942	1.181
Frankreich	256	576	832
UK, Irland	170	887	1.057
Andere, z.B.	39		39
Naher u. Mittlerer Osten		85	85
Lateinamerika		509	509
Afrika		9	9
Australien, Pazifik		178	178
Deutschland	2.493		2.493
Total	4.171	7.337	11.508

E-Mail Circulation: PDF-Version (English)

** quantity of e-mail addresses in circulation list

