

Themenplan 2012

Weitere Infos:

www.cossma.com/mediadaten

Kontakt:

Redaktion: angelika.meiss@health-and-beauty.com
phone: 0721 165 169

Anzeigen: dorothea.michaelis@health-and-beauty.com
phone: 0721 165 144, fax: 0721 165 150

Website: www.cossma.com



	Editorial Focus	Sonderthemen	Messe/Kongress-Ausgabe (Bonus-Distribution)	Anzeigenschluss	Erscheinungs-Termin
Januar/ Februar	Haarpflege Shampoos, Spülung, Kuren, Kämmbarkeitshilfen, Wirk- und Inhaltsstoffe, Parfümierungstrends, Vitamine, Haarfarben	<ul style="list-style-type: none"> • Natur pur: Wirkstoffe, Nahrungsergänzung, Naturkosmetik • Marktentwicklung Wasch- und Reinigungsmittel • Promotions: Sample Packaging, Monodose & Co. • Formulierungen: Sonnenpflege 	<ul style="list-style-type: none"> • PCD-Congress • Vivanness • Winterseminar Swiss SCC Nachlese: <ul style="list-style-type: none"> • SCS Formulate • LuxePack Monaco 	10.1.2012	03.02.2012
März Messe- Ausgabe*	Körperpflege: Seifen, Bade- u. Duschpräparate, Peelings, Deodorants, Enthaarungsprodukte, Bodylotions u. Bodysplash	<ul style="list-style-type: none"> • Düfte und Parfümierung • Verschlüsse, Sprühkappen, Ventile • Labor- und Entwicklungstechnologie • Formulierungen: Hautreinigungsprodukte 	<ul style="list-style-type: none"> • Cosmoprof 	23.1.2012	05.03.2012
April Messe- Ausgabe*	Additive für Kosmetik + Waschmittel: Viskositätsregler, Emulgatoren, Emollients, Konservierungsstoffe, Öle-Fette-Wachse, Tenside, funktionelle Füllstoffe, Lösungsmittel, Harze, Polymere, Verdicker	<ul style="list-style-type: none"> • Faltschachteln, Geschenkverpackungen • Displays • Kosmetische Aerosole • Trägerstoffe und Verkapselungstechnologie • Formulierungen: Masken, Packungen, Peelings 	<ul style="list-style-type: none"> • In-Cosmetics Nachlese: <ul style="list-style-type: none"> • Vivanness • Winterseminar Swiss SCC 	2.3.2012	11.04.2012
Mai	Wirkstoffinnovationen: Hautaufhellung, Nanokosmetik, botoxähnliche Wirkstoffe, Biotechnologie, Peptide, marine Wirkstoffe, Anti-Aging, Cosmeceuticals, Stammzellen als Kosmetikwirkstoff	<ul style="list-style-type: none"> • Nutraceuticals, Cosmeceuticals, OTC-Produkte • Leistungsfähige Inhaltsstoffe für Wasch und Reinigungsmittel • Verfahrenstechnik • Etikettieren, Sleeveen, Codieren • Airless-Systeme, Sprüh-, Creme und Lotionpumpen • Formulierungen: Naturkosmetik 	Vorschau: <ul style="list-style-type: none"> • DGK-Symposium • SCS Suppliers Day New York • LuxePack New York 	30.3.2012	09.05.2012
Juni	Sonnenkosmetik: Sonnenschutz, Selbstbräuner, Après Sun UV-Filter, SPF-Bestimmung, SPF-Booster, Anti-Aging Sprays, Gele, Cremes, Lotionen, Parfümierung	<ul style="list-style-type: none"> • Lohnherstellung und -entwicklung • Flaschen, Tiegel, Tottles, Compacts • Labor: Produkte, Technologie, Services • Sensorik, Texturen, Formulierungstricks • Formulierungen: Gesichtspflege 	<ul style="list-style-type: none"> • MakeUp in Paris • HBA • Cosmetic Business Nachlese: <ul style="list-style-type: none"> • In-Cosmetics • Cosmoprof 	27.4.2012	06.06.2012
Juli/ August	Naturkosmetik u. Fair Trade: natürliche Inhaltsstoffe, Zertifizierung, High-Performance Functionals, Pflanzenextrakte, ätherische Öle, ökologische Verpackungslösungen, alternative Konservierung, natürliche Konsistenzgeber	<ul style="list-style-type: none"> • Marktübersicht Rohstoffanbieter • Kosmetische Additive + Functionals • Kosmetische Claims für Wasch- und Reinigungsmittel • Airless-Systeme • Formulierungen: Haarpflege, -styling, -farbe 	Nachlese: <ul style="list-style-type: none"> • HBA • MakeUp in Paris • DGK Symposium • SCS Suppliers Day 	29.6.2012	08.08.2012

* bei ausschließlicher Belegung einer Messe-Ausgabe berechnen wir 30% Zuschlag auf den 4c Anzeigenpreis

Editorial Focus	Sonderthemen	Messe/Kongress-Ausgabe (Bonus-Distribution)	Anzeigenschluss	Erscheinungs-Termin
September Gesichtspflege: Wirkstoffe gegen Mimikfalten, Sensible Haut, Wipes, Ampullen und Masken, Reinigungsprodukte, Make-up-Entfernung, Wirksamkeitstests Trägersysteme, Farbtrends, Pigmente	<ul style="list-style-type: none"> • Alleskönner Silikone • Tuben aus Alu, Laminat u. Kunststoff • Abfüll- und Verpackungstechnik • Herbstneuheiten (Creative) • Formulierungen: Körperpflegeprodukte 	<ul style="list-style-type: none"> • IFSCC-Kongress • MakeUp in NewYork 	27.7.2012	05.09.2012
Oktober Make-up und Styling: Messe-Ausgabe* Make-Up für Körper u. Gesicht, Nail-Art, Pigmente, Polymere, Aerosole, Packaging Sprays, Gels, Schäume, Haarfärbemittel	<ul style="list-style-type: none"> • Verpackungsveredelung u. -materialinnovationen • Viskositätsregler, Emollients, Emulgatoren • Ethnische Kosmetik für Haut und Haar • Formulierungen: Anti-Ageing Produkte <p><small>* bei ausschließlicher Belegung einer Messe-Ausgabe berechnen wir 30% Zuschlag auf den 4c Anzeigenpreis</small></p>	<ul style="list-style-type: none"> • LuxePack • Sepawa-Kongress • In-Cosmetics Asia 	24.8.2012	05.10.2012
November Innovationen 2012: Sonnenpflege und dekorative Kosmetik, Körper- und Haarpflege, neue Inhaltsstoffe, Formulierungstechniken; UV-Filter, Konservierungs- und Hilfsstoffe; Pigmente, Testmethoden	<ul style="list-style-type: none"> • Marktübersicht Verpackung • Grüne Wäsche: Ökologische u. nachhaltige Reinigungsmittel • Haarprodukte Farbe, Styling, Pflege • Aerosol-Packaging • Formulierung: Sprays u. Schäume 	<ul style="list-style-type: none"> • Salon d'Emballage • SCS Formulate 	28.09.2012	07.11.2012
Dezember Cosmeceuticals: Dermo-Kosmetik und OTC-Produkte: Anti-Akne-Mittel, Anti-Wrinkle, Depilation, Haarwachstum, Cellulite-Behandlung, Problemhaut und Allergien	<ul style="list-style-type: none"> • Marktübersicht Dienstleister: • Konservierungsstoffe, Emulgatoren, Stabilisatoren • Sepawa-Nachlese: Innovationen Wasch- u. Reinigungsmittel • Produktionstechnologie in der Kosmetik • Umweltfreundliche Verpackungen • Formulierungen: Lotions, Cremes und Peelings 	Nachlese: <ul style="list-style-type: none"> • In-Cosmetics Asia • Sepawa-Kongress • IFSCC-Kongress 	26.10.2012	06.12.2012

Redaktionsschluß: 5 Tage vor Anzeigenschluß;
Druckunterlagenchluß: 10 Tage nach Anzeigenschluß



Kurzcharakteristik:

COSSMA richtet sich an die internationale herstellende Kosmetikindustrie sowie an Produzenten von Wasch- u. Reinigungsmitteln. COSSMA berichtet über Inhaltsstoffe und ihre Anwendungsmöglichkeiten, Forschung und Entwicklung, Verpackung und Design, Spray- und Aerosoltechnik, Maschinen und Ausrüstung sowie Dienstleistungen für die Kosmetikindustrie. Weiterhin erscheinen regelmäßig Reports über wichtige Branchenevents und Messen. Das redaktionelle Konzept der COSSMA reduziert komplexe Informationen auf das Wesentliche und macht das Fachmagazin zu einem „Muss“ für alle Entscheider der Branche. Bei der Standardbuchung **erscheint Ihre Anzeige automatisch in der deutschen und englischen Ausgabe der COSSMA sowie auch in der deutschen und englischen PDF-Ausgabe (ohne Mehrpreis)**. Da sich die Kosmetikindustrie immer stärker international ausrichtet, erscheint COSSMA zusätzlich zu den monatlichen Standard-Ausgaben in Deutsch und Englisch anlässlich wichtiger Branchen-Events auch in Russisch, Französisch und Spanisch.

Zielgruppe:

Entscheider in internationalen Kosmetikindustrie sowie Hersteller v. Wasch- u. Reinigungsmitteln, insbesondere in den Bereichen Geschäftsleitung, Marketing, Verkauf, Forschung & Entwicklung und Produktion

Anzeigenpreise für

1/1 Seite 4farbig: 3350 € (4500 US-Dollar)
1/2 Seite 4farbig: 2300 € (3100 US-Dollar)

Bezugsquelleneintrag

pro Monat, 40x43 mm 124 € (170 US-Dollar)
www.cossma.com/rates

Bitte kontaktieren Sie uns für ein individuelles Angebot!

Anzeigenleitung: Dorothea Michaelis

Manager Cosmetic Publishing COSSMA
Health and Beauty Business Media GmbH
Karl-Friedrich-Str. 14-18 D-76133 Karlsruhe, Germany
Fon: +49 (0)721 165-144
Fax: +49 (0)721 165-150
dorothea.michaelis@health-and-beauty.com

Anzeigenvertretung USA & Canada: Detlef Fox

D.A. Fox Advertising Sales Inc
19th Floor 5 Penn Plaza NEW YORK, NY 10001, USA
detteleffox@comcast.net
Phone: +1 212-896-3881
Fax: + 212-629-3988