

## Online advertising bei [www.cossma.com](http://www.cossma.com) Erreichen Sie Entscheider online

### Contact:

Dorothea Michaelis  
[dorothea.michaelis@health-and-beauty.com](mailto:dorothea.michaelis@health-and-beauty.com);  
 phone: +49 721 165 144 fax: +49 721 165 353;  
[www.cossma.com/online](http://www.cossma.com/online)

### Ihr Banner auf [www.cossma.com](http://www.cossma.com)

nur **390 Euro netto** pro Monat

- ✓ auf Deutscher u. Englischer Site
- ✓ 798 Pixel breit, 90 Pixel hoch
- ✓ Randomisierte Anzeige mit bis zu 5 weiteren Bannern
- ✓ 6 Monate lang (Mindesteintrag)



### Ihr Skyscraper auf

[www.cossma.com](http://www.cossma.com)

nur **790 Euro netto** pro Monat

- ✓ auf Deutscher u. Englischer Site
- ✓ 120 Pixel breit, 600 Pixel hoch (
- ✓ Exklusiv für nur jeweils 1 Kunden
- ✓ Permanent sichtbar
- ✓ 6 Monate lang (Mindesteintrag)

### Ihr Button auf [www.cossma.com](http://www.cossma.com)

nur **470 Euro netto** pro Monat

- ✓ auf Deutscher u. Englischer Site
- ✓ 120 Pixel breit, 60 Pixel hoch (
- ✓ gleichzeitige Anzeige mit bis zu 3 weiteren Buttons
- ✓ 6 Monate lang (Mindesteintrag)

### Ihr Online-Kombi-Paket: Ihr Banner UND Button auf [www.cossma.com](http://www.cossma.com)

nur **590 Euro netto** pro Monat

- ✓ auf Deutscher und Englischer Seite
- ✓ 1 Banner 798 Pixel breit, 90 pixel hoch (randomisierte Anzeige mit bis zu 5 weiteren Kunden)
- ✓ PLUS 1 Button 120 Pixel breit, 60 Pixel hoch (gleichzeitige Anzeige mit bis zu 3 weiteren Buttons)
- ✓ 6 Monate lang (Mindesteintrag)

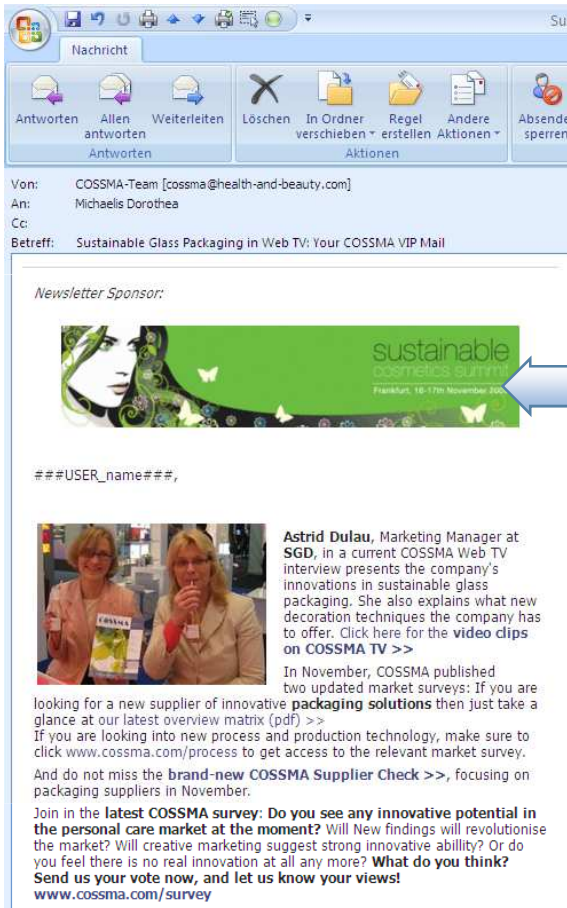
Statistics and website profile see [www.cossma.com/webprofile](http://www.cossma.com/webprofile)



# Newsletterwerbung in den „COSSMA VIP Mail“ e-mail Newslettern

## Contact:

Dorothea Michaelis  
 dorothea.michaelis@health-and-beauty.com;  
 phone: +49 721 165 144 fax: +49 721 165 353;  
 www.cossmagazine.com/online

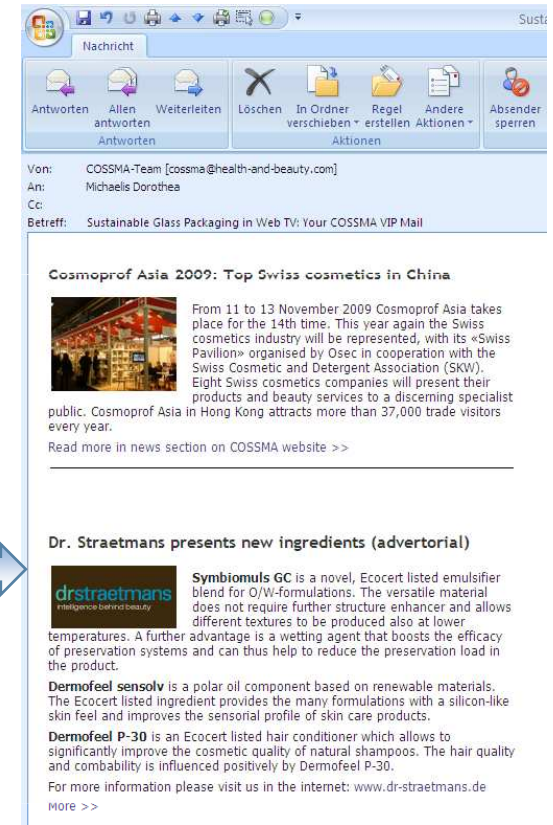


## Newsletter Sponsorship nur 1250 Euro netto!

- ✓ in deutscher und englischer Sprachversion
- ✓ **exklusive Platzierung** oben auf dem Newsletter
- ✓ Nur 1 Sponsor pro Newsletter (COSSMA VIP-Mail)
- ✓ Wird an mehr als 13.000 Empfänger verschickt
- ✓ 468 Pixel wide, 60 pixel high

## Newsletter Advertorial nur 780 Euro netto pro Sprachversion!

- ✓ in deutscher oder englischer Sprachversion (beide Versionen: 1200 Euro netto)
- ✓ 100 Worte Text + Ihr Logo/Illustrationsbild
- ✓ Platziert im COSSMA-VIP Mail
- ✓ Verschickt an mehr als 13.000 Empfänger
- ✓ **Zusätzlich im COSSMA Newsticker**
- ✓ Gelistet bei **Twitter** via twitter.com/cossmagazine



Circulation + newsletter profile see [www.cossmagazine.com/nlprofile](http://www.cossmagazine.com/nlprofile)



# Microsites + Premieeintrag Formulierungen

**Contact:**

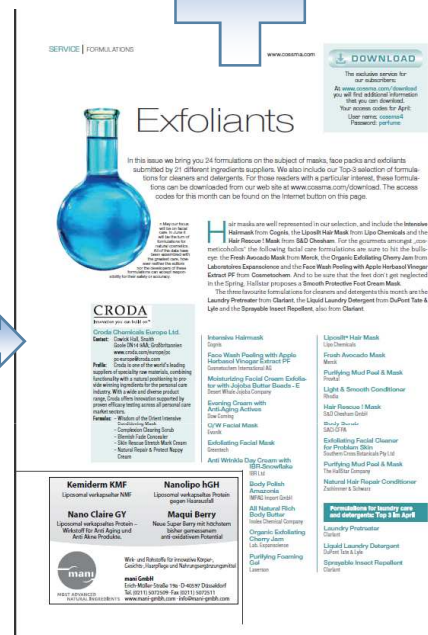
Dorothea Michaelis  
 dorothea.michaelis@health-and-beauty.com;  
 phone: +49 721 165 144 fax: +49 721 165 353;  
 www.cossma.com/online

Circulation + website profile see [www.cossma.com/webprofile](http://www.cossma.com/webprofile)



## Premieeintrag Formulierungen nur 300 Euros netto pro gebuchtem Eintrag/Monat

- ✓ Ihr Firmenlogo
- ✓ PLUS Ihr Firmenprofil
- ✓ PLUS 5 Formulierungen gelistet  
in Deutscher + Englischer Print-Ausgabe
- ✓ PLUS in Deutscher + Englischer PDF-Ausgabe
- ✓ PLUS bis zu 5 Formulierungen zum Download  
auf [www.cossma.com/download](http://www.cossma.com/download)



## Formulierungs- Microsite nur 90 Euro netto pro Monat!

- ✓ Ihr Firmenlogo
- ✓ PLUS Ihr Firmenprofil + 5 Formulierungen gelistet in JEDER Deutschen + Englischen Print-Ausgabe
- ✓ PLUS in JEDER Deutschen + Englischen PDF-Ausgabe während des gebuchten Zeitraums
- ✓ PLUS bis zu 5 Formulierungen zum Download pro Monat auf [www.cossma.com/download](http://www.cossma.com/download)
- ✓ PLUS direkt verlinkbare Microsite wie z.B. [www.cossma.com/cherbsloeh](http://www.cossma.com/cherbsloeh)
- ✓ Mindesteintragszeitraum: 12 Monate

## Ihr Firmenlogo Print + Online Mini- Kombi-Paket

### Contact:

Dorothea Michaelis  
[dorothea.michaelis@health-and-beauty.com](mailto:dorothea.michaelis@health-and-beauty.com);  
 phone: +49 721 165 144 fax: +49 721 165 353;  
[www.cossmag.com/online](http://www.cossmag.com/online)

Website profile see  
[www.cossmag.com/webprofile](http://www.cossmag.com/webprofile)

### Mini-Kombi-Paket nur 60 Euro netto pro Monat

- ✓ Ihr Firmenlogo auf [www.cossmag.com/suppliers](http://www.cossmag.com/suppliers)
- ✓ PLUS Ihr Firmenlogo auf der Gemeinschaftsanzeige in JEDER Deutschen u. Englischen Print-Ausgabe
- ✓ PLUS Ihr Firmenlogo in JEDER Deutschen und Englischen PDF-Ausgabe während des Eintragszeitraums
- ✓ Mindesteintragsdauer: 6 Monate (70 Euro pro Monat)
- ✓ Standardeintrag: 12 Monate (60 Euro pro Monat, 720 Euro insgesamt)



## Trade Show Video Clip Paket:

Cross-Promotion in allen COSSMA-Medien , inkl. direkt verlinkbare Microsite  
**PLUS** Print-Anzeige **PLUS** Newsletter-Werbung  
**PLUS** DVD und Video-Dateien für Ihre persönliche Nutzung

### Contact:

Dorothea Michaelis  
[dorothea.michaelis@health-and-beauty.com](mailto:dorothea.michaelis@health-and-beauty.com);  
 phone: +49 721 165 144 fax: +49 721 165 353;  
[www.cossma.com/online](http://www.cossma.com/online)

The screenshot shows the COSSMA website interface. At the top is the COSSMA logo and a navigation menu with links like HOME, NEWS, WEB-TV, ADVERTISERS, READERS, EDITORIAL, ARCHIVES, SPECIALS, SERVICE, ABOUT US, CONTACT. Below the menu is a search bar and a 'Login' button. The main content area features a news article titled 'Clariant presents solutions for the Green Trend' with a video player showing Elmar Busch, Global Business Director Personal Care at Clariant International Ltd. To the right of the article is a 'Quick-Links' sidebar with options like 'COSSMA guide', 'Trade shows, seminars, events', 'Your free newsletter', 'Order now: Your COSSMA free sample copy', 'Tasting of COSSMA articles', 'Free sample formulations', 'Topics - Deadlines', and 'COSSMA Vote'.

**ROVI cosmetics launches new range of actives**  
 Dirk Teichmüller, President and CEO, ROVI Cosmetics, talks about the new Cellular Actives™ line with high performance active ingredients in his Web-TV interview. Part of that range is the new Aquafil™ – an innovative active for the immediate and long-term improvement of the skin profile. Aquafil™ is the first active of ROVI's new product line called Cellular Actives™. Aquafil™ leads to an instantly visible wrinkle reduction and pore refinement. The skin profile is instantly levelled out. Aquafil™ efficacy was proven in various standardised short- and long-term studies.  
 To learn more on the latest innovations, check the Web-TV clip at [www.cossma.com/rovi](http://www.cossma.com/rovi)

**Clariant presents solutions for the Green Trend**  
 Elmar Busch, Global Business Director Personal Care, Clariant, talks about solutions for the current "Green Trend" in Personal Care Products in his Web-TV interview. Clariant presented the new emulsifier based on vegetable, renewable and GMO-free sources – Hostacerin SFO. The product follows the trend of being EO- and PEG-free and is produced by a low energy consuming process directly from natural sunflower oil. Despite its origin from natural oil the product shows excellent oxidative stability. Being suitable for both O/W and W/O emulsions depending on the choice of co-emulsifier, Hostacerin SFO provides formulations with rich, elegant skin feeling. With its world-wide presence, Clariant is presenting itself as a global partner with local support.  
 To learn more on the latest innovations, check the Web-TV clip at [www.cossma.com/clariant](http://www.cossma.com/clariant)

**Innovative Launches at Merck during In-Cosmetics**  
 In the focus of Merck during In-Cosmetics in Munich were superior concepts for true photo protection, concepts to slow down aging of the skin combined with alluring effect pigments to give customers attractiveness. At In-Cosmetics 2009 new water dispersible UVA capsules for superior sunscreen solutions, anti-aging ingredients with excellent efficacy as well as novel silver, gold and red cosmetic effect pigments were launched. Look for innovative functional fillers under the new brand Ronaflair™ – they either balance and mattify skin or help it look more even and harmonic. Merck also showed how their natural ingredients can reduce wrinkles and prevent inflammation. Customers could feel the striking, sensual colors available with Merck's eco-certified effect pigments.  
 Dr. Hansjürgen Driller, Senior Director Cosmetic Actives at Merck (GfK, Darmstadt), presents the latest developments in sun protection and anti-aging actives in an extensive Web-TV interview.  
 To learn more on the latest innovations, check the Web-TV clip at [www.cossma.com/merck](http://www.cossma.com/merck)

The screenshot shows an email client interface. The email is titled 'Sonnenpflegetrends im Web TV: Ihr COSSMA VIP Mail'. The sender is 'COSSMA-Team [cossma@health-and-beauty.com]' and the recipient is 'Michaelis Dorothea'. The email body contains the text: 'Messe TV: Clariant hat Lösungen für den "Grünen Trend"'. The interface includes standard email actions like 'Antworten', 'Löschen', 'In Ordner verschieben', etc.

### Messe TV: Clariant hat Lösungen für den "Grünen Trend"



During In-Cosmetics 2009 in Munich, Elmar Busch, Global Business Director Personal Care at Clariant International Ltd., talks about solutions for the current "Green Trend" in Personal Care Products in his Web-TV interview. Clariant presented the new emulsifier based on vegetable, renewable and GMO-free sources – Hostacerin SFO. The product follows the trend of being EO- and PEG-free and is produced by a low energy consuming process directly from natural sunflower oil.

Sehen und hören Sie mehr im Web-TV-Clip auf [www.cossma.com/clariant](http://www.cossma.com/clariant) >>

### GfK: Konsumklima bleibt in der Krise konstant



Auch im Mai dieses Jahres zeigt die Stimmung der Verbraucher wenig Bewegung. Die Konjunkturerwartungen legen zum zweiten Mal in Folge leicht zu, während die Einkommensaussichten geringe Einbußen hinnehmen müssen. Die Konsumneigung zeigt sich auf gutem Niveau nahezu unverändert. Der Gesamtindikator prognostiziert nach 2,5 Zählern im Mai für Juni ebenfalls 2,5 Punkte und weist damit seit März dieses Jahres keinerlei Veränderung auf. Zuletzt haben sich die Hinweise dahingehend verdichtet, dass die rasante Talfahrt der deutschen Wirtschaft ihrem Ende entgegengehen dürfte und Hoffnungen auf



**Contact:**

Dorothea Michaelis  
[dorothea.michaelis@health-and-beauty.com](mailto:dorothea.michaelis@health-and-beauty.com);  
 phone: +49 721 165 144 fax: +49 721 165 353;  
[www.cossmag.com/online](http://www.cossmag.com/online)



## Trade Show Video Clip Paket asic

(nur 1400,- Euro netto)

30-60 sec. Web-TV Video-Clip (mit Ihrem Stand, Ihren Neuheiten, Ihren Messe-Events...) PLUS 100 Worte News-Bit auf [www.cossmag.com](http://www.cossmag.com) online 8 Wochen nach der Veranstaltung



## Trade Show Video Clip Paket Gold

(nur 2.200,- Euro netto)

3-5 Min. Web-TV Video-Clip (mit Interview mit Ihren Experten, Bilder von Ihrem Stand, Ihren Neuheiten, Ihren Messe-Events...) PLUS 100 Worte News-Bit auf [www.cossmag.com](http://www.cossmag.com) PLUS ¼ Seite Print in COSSMA-Ausgabe 2 Monate nach dem Event (Englisch + Deutsch) PLUS Button auf [www.cossmag.com](http://www.cossmag.com) Online 8 Wochen nach der Veranstaltung



## Trade Show Video Clip Package Premium

(nur 3.200,- Euro netto)

3-5minutes Web-TV Video-Clip (mit Interview mit Ihren Experten, Bilder von Ihrem Stand, Ihren Neuheiten, Ihren Messe-Events...) PLUS 100 Worte News-Bit auf [www.cossmag.com](http://www.cossmag.com) PLUS 1/2 Seite Print in COSSMA-Ausgabe 2 Monate nach dem Event (Englisch + Deutsch) PLUS Button auf [www.cossmag.com](http://www.cossmag.com) Online 6 Wochen nach der Veranstaltung

