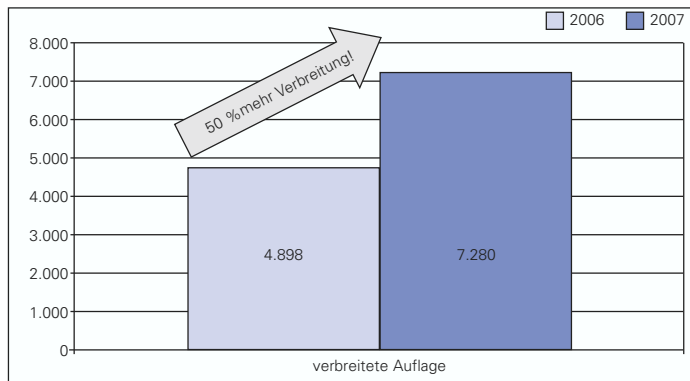
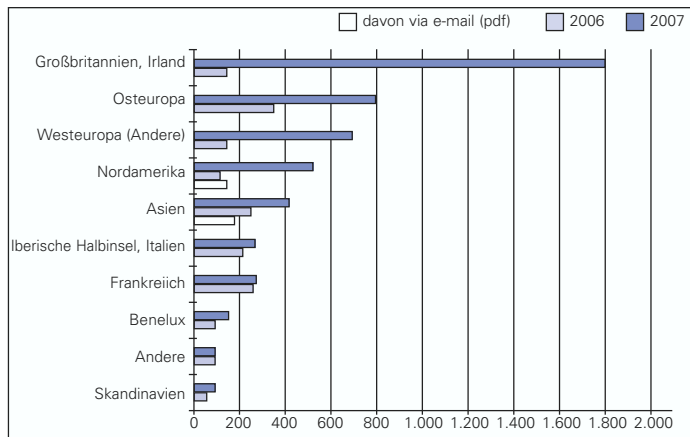


COSSMA steigert die Auflage um 50%!



COSSMA-Auflage 2007 vgl. mit 2006 Detailverbreitung Ausland



Kurzcharakteristik:

COSSMA richtet sich an die internationale herstellende Kosmetikindustrie. Sie berichtet über Inhaltsstoffe und ihre Anwendungsmöglichkeiten, Forschung und Entwicklung, Verpackung und Design, Spray- und Aerosoltechnik, Maschinen und Ausrüstung sowie Dienstleistungen für die Kosmetikindustrie. Weiterhin erscheinen regelmäßig Reports über wichtige Branchenereignisse und Messen. Das redaktionelle Konzept der COSSMA reduziert komplexe Informationen auf das Wesentliche und macht das Fachmagazin zu einem „Muss“ für alle Entscheider der Branche. Da sich die Kosmetikindustrie immer stärker international ausrichtet, erscheint COSSMA in einer deutschen und einer englischen Ausgabe.

Zielgruppe:

Entscheider in der internationalen Kosmetikindustrie, insbesondere in den Bereichen Geschäftsleitung, Marketing, Verkauf, Forschung und Entwicklung und Produktion.

Erscheinungsweise: monatlich

Jahrgang: 8. Jahrgang

Web-Site (URL): <http://www.cossma.com/relaunch>

Wird auch in 2007 der unabhängigen Auflagenkontrolle der IVW unterliegen (www.ivw.de)

Member of the Health and Beauty Group (www.health-and-beauty.com)

Empfängerstruktur:

a) nach Branche:

Hersteller von kosmetischen Produkten	78 %
<i>(Haarpflegemittel, Hautpflegemittel, Seifen/Syndets, Bade-/Duschzusätze, Parfüms/Düfte, Deodorants, Dekorative Kosmetik, Herrenkosmetik, Zahn- u. Mundpflege, Apparative Kosmetik, Sonstige Körperpflegemittel)</i>	
Dienstleister, Lohnhersteller und Händler	12 %
<i>(Lohnhersteller u. -entwickler, Labordienstleister, Unternehmensberatungen, Händler, Sonstige)</i>	
Lieferanten für die Kosmetikindustrie	10 %
<i>(Kosmetische Rohstoffe, Verpackungen für Kosmetika, Maschinenbau- u. Technologieanbieter, Sonstige)</i>	

b) nach Ländern: in verbreiteten Exemplaren

Inland	2.125
Ausland	4.875
Gesamt	7.000

c.) Auslandsverbreitung pro Land: in verbreiteten Exemplaren

Großbritannien, Irland	1.800
Russland, Polen, Tschechien, Ungarn*	800
Nordamerika (USA, Kanada)	430 +
100 pdf-Ausgaben via e-mail	
Schweiz	400
Österreich	300
Iberische Halbinsel, Italien*	280
Frankreich	275
Indien	100+
80 pdf-Ausgaben via e-mail	
Asien, inkl. China	150+
100 pdf-Ausgaben via e-mail	
Benelux	140
Skandinavien	50
Andere	100

(s. auch Grafik rechts)

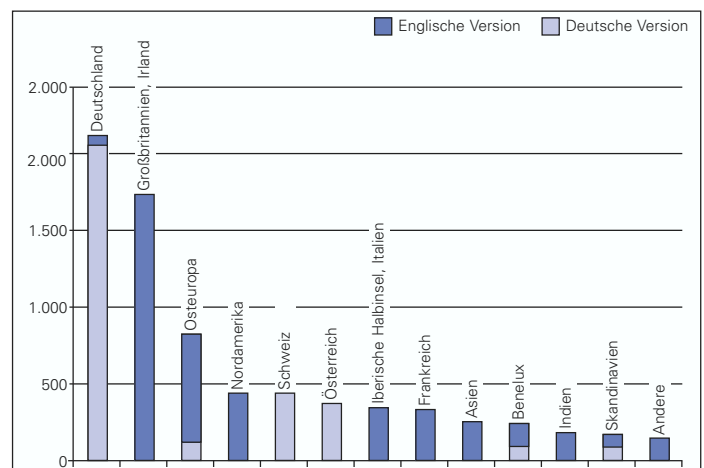
d.) nach Sprachversionen (Print- + pdf-Version):

Deutsche Ausgabe (Print)	3.000
Englische Ausgabe (Print)	4.000
Pdf-Ausgabe (via e-mail)	280

e.) nach Position im Unternehmen:

	in % of total
Geschäftsleitung	34 %
F&E, Labor, Einkauf, Tech. Marketing	30 %
Marketing, Verkauf, Export, Produktmanagement	33 %
Andere	3 %

COSSMA verbreitete Auflage 2007 in verbreiteten Stck.



* Weitere Sprachversionen für diese Länder sind in Vorbereitung, kontaktieren Sie uns ab April 2007!