

## Analyse des Kosmetik- und Parfümeriemarktes in Russland

### Zusammenfassung

Die Studie analysiert Stand, Entwicklung und Perspektiven des Kosmetik- und Parfümeriemarktes in Russland. Es werden Einschätzungen von Experten der Branche hinsichtlich des erwarteten Wachstums des Marktes und der Größe des zukünftigen Marktpotentials gegeben.

In einer psychologischen Betrachtung wird der Stellenwert, den Kosmetik- und Parfümerieprodukte für russische Konsumentinnen einnehmen, analysiert.

Es folgt eine Auswertung russischer Importstatistiken der Jahre 2004, 2005 und 2006. Es werden die Importzahlen aus den wichtigsten Ländern aufgezeigt. Anhand wichtiger Segmente (Lippen-Make-up, Augen-Make-Up, Parfüm und Duftwässer, Hautpflegepräparate, Make-Up, Haarpflegepräparate, Seifen, etc.) wird aufgezeigt, aus welchen Ländern und in welchem Wert Kosmetik- und Parfümerieprodukte hinsichtlich der verschiedenen Marktsegmente importiert wurden. Die Zahlen kennzeichnen die Entwicklung des Marktes. Ferner werden die deutschen Exportzahlen den russischen Importzahlen aus Deutschland gegenüber gestellt. Die Ursachen für auftretende Abweichungen werden dargelegt.

Im nächsten Abschnitt wird das Verhältnis des Verkaufs von russischen Marken und internationalen Marken in Russland beschrieben. Des Weiteren werden russische Kosmetikproduzenten charakterisiert. Die größten und wichtigsten Unternehmen werden vorgestellt. Eine Darstellung erfolgreicher Promotionskampagnen russischer Hersteller und großer Einzelhandelsunternehmen schließt sich an.

Ferner werden die einflussreichsten Akteure des sich entwickelnden Groß- und Einzelhandels genannt und beschrieben. Entsprechende Allianzen mit großen „playern“ des Parfümeriefacheinzelhandels aus Westeuropa werden näher betrachtet.

Die Adressen der Hersteller, Einzelhändler und Großhändler sind ebenso Bestandteil der Studie.

Eine Beschreibung wichtiger Joint Venture zwischen Unternehmen aus Russland bzw. Westeuropa bilden einen weiteren Aspekt der Studie.

# Inhaltsverzeichnis

1	Allgemeine wirtschaftliche Entwicklung in Russland .....	4
2	Der Kosmetik- und Parfümeriemarkt in Russland.....	5
2.1	Stand, Entwicklung und Perspektiven des Marktes .....	5
2.2	Stellenwert von Kosmetik und Make-up für russische Frauen .....	7
2.3	Russlands Importe von Kosmetik- und Parfümerieprodukten .....	9
2.3.1	Parfüm und Duftwässer .....	10
2.3.2	Lippen - Make-up.....	11
2.3.3	Augen - Make-up .....	12
2.3.4	Hautpflegepräparate, Make-up und Sonnenschutzmittel.....	13
2.3.5	Haarpflegepräparate.....	14
2.3.6	Zahnputzmittel .....	15
2.3.7	Deodorants und Antitranspirants .....	16
2.3.8	Seifen .....	17
2.3.9	Flüssigseifen.....	18
2.4	Vergleich deutscher Exportzahlen und russischer Importzahlen von Kosmetik- und Parfümerieprodukten .....	19
3	Beschreibung russischer Kosmetikproduzenten.....	27
3.1	Verhältnis lokale Marken – internationale Marken .....	27
3.2	Situation der russischen Hersteller .....	27
3.3	Charakterisierung von acht großen russischen Kosmetikherstellern .....	28
3.4	Promotionen / Aktionen der Hersteller auf dem russischen Markt .....	38
3.4.1	AVON – Aktion gegen Brustkrebs.....	38
3.4.2	Vichy und La Roche-Posay: Aktion „Vorsicht Sonne“ .....	38
3.4.3	Kundenkarte von Arbat Prestige und L’Etoile .....	38
3.4.4	L’Etoile – Bowling .....	39
4	Analyse des Handels.....	39
4.1	Charakterisierung des Großhandels / Distributoren.....	39
4.2	Beschreibung der großen Einzelhandelsunternehmen .....	45

5	Joint-Ventures im russischen Kosmetikmarkt.....	46
5.1	Henkel-Era.....	46
5.2	Gamma Kosmetik .....	47
5.3	Greenmama.....	47
5.4	Serebrjanaja Rosa – Joint Venture zwischen dem Großhändler MakDak und dem Hersteller „Korporation Nisar“ .....	49
6	Tendenzen und Ausblick .....	50

Gesamtseitenzahl: 50