

Editorial Focus	Sonderthemen	Messe/Kongress-Ausgabe (Bonus-Distribution)	AZS/ REZ	DUS	ET
Januar Formulierungen aktuell Rahmenrezepturen für Haut- u. Haarpflege, dekorative Kosmetik, innovative Wirk- u. Hilfsstoffe, neuartige Texturen, optische Effekte,	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Reinigungsprodukte für Gesicht u. Körper ▪ Verpackung: Veredelung und Design; ▪ Verfahrenstechnik ▪ Formulierungen: Sonnenpflege 		24.11.06	08.12.06	07.01.07
Februar Haarpflege Shampoos, Spülung, Kuren, Kämmbarkeitshilfen, Wirkstoffe, Parfümierungstrends, Vitamine,	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Kosmetikmarkt Osteuropa ▪ Institutskosmetik ▪ Technologie-Lösungen ▪ Sample Packaging ▪ Formulierungen: Gesichtspflege 		05.01.07	13.01.07	12.02.07
März Wirkstoffinnovationen: Nanokosmetika, botoxähnliche Wirkstoffe, Biotechnologie, Peptide, marine Wirkstoffe, innovative Rohstoffe, Anti-Ageing, Cosmeceuticals	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Naturkosmetik und Bioprodukte ▪ Verschlüsse, Sprühkappen, Ventile ▪ Labor- u. Entwicklungstechnologie ▪ Formulierungen: Reinigungsprodukte 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Cosmoprof ▪ PCIA <p><i>Nachlese:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Beauty World ▪ BioFach 	30.01.07	13.02.07	05.03.07
April EXTRA AUSGABE* Düfte u. Parfümierung: natürliche u. künstliche Duftstoffe, Parfum-Packaging und -Design , ätherische Öle, Aromatherapie, Duftkompositionen, Innovationen bei Inhaltsstoffen, Packaging und Vermarktung, Service-Trends, Positionierungsansätze	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Faltschachteln: Formen, Material, Veredelung ▪ Kosmetische Aerosole ▪ Konservierungsstoffe ▪ Formulierungen: Dekorative Kosmetik 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ InCosmetics <p><i>* bei ausschließlicher Belegung einer Extra-Ausgabe berechnen wir 30% Zuschlag auf den 4c Anzeigenpreis.</i></p>	27.02.07	13.03.07	02.04.07
Mai Forschung, Entwicklung u. Marketing: Innovationen bei Inhaltsstoffen, Packaging und Vermarktung, Service- Trends, Positionierungsansätze	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Firmenportraits: Cosmetic Key Players ▪ Sprüh-, Creme u. Lotionpumpen ▪ Marktentwicklung International ▪ Formulierungen: Haarprodukte 	<p><i>Nachlese:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ PCIA 	23.03.07	11.04.07	04.05.07
Juni Sonnenkosmetik: Sonnenschutz, Selbstbräuner, Après Sun UV-Filter, SPF-Bestimmung, Anti- Ageing Sprays, Gele, Cremes, Lotionen, Parfümierung;	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Kosmetikmarkt Frankreich ▪ Kosmetische Aktivstoffe ▪ Flaschen und Tiegel ▪ Labor: Produkte, Technologie, Services ▪ Formulierungen: Naturkosmetik 	<p><i>Nachlese:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ InCosmetics ▪ Cosmoprof 	27.04.07	11.05.07	04.06.07
Editorial Focus	Sonderthemen	Messe-/Kongreß-Ausgabe	AZS/ REZ	DUS	ET



Themenplan 2007

Stand:05.08.2006

Vorläufiger Themenplan,
Änderungen vorbehalten!

Kontakt:

Redaktion: angelika.meiss@health-and-beauty.com; phone: 0721 165 169

Anzeigen: dorothea.michaelis@health-and-beauty.com; phone: 0721 165 144

fax: 0721 165 150; Web-Site: www.cossma.com

(Bonus-Distribution)						
Juli	Körperpflege: Seifen, Bade- u. Duschpräparate, Peelings Deodarants, Enthaarungsprodukte, Bodylotions u. Bodysplash,	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Airless-Systeme ▪ Lohnherstellung u. -entwicklung; ▪ Öle, Fette, Wachse, ▪ Formulierungen: Produkte für reife Haut 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Cosmoprof USA Nachlese: ▪ DGK Symposium Hamburg 	25.05.07	08.06.07	03.07.07
August	Styling und Make Up: Make-Up für Körper u. Gesicht, Nail-Art, Pigmente, Polymere, Aerosole, Packaging Sprays, Gels, Schäume, Haarfärbemittel,	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Marktübersicht Rohstoffanbieter ▪ Etikettieren, Sleeveen, Codieren ▪ Alleskönner Silikone ▪ Formulierungen: Produkte mit "Trend"-Inhaltstoffen 		29.06.07	13.07.07	01.08.07
September	Gesichtspflege: Wirkstoffe gegen Mimikfalten. Lotionen, Wipes, Ampullen u. Masken, Reinigungsprodukte, Wirksamkeitstests Trägersysteme, Cremes, Gele,	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Aerosol-Packaging ▪ Tuben aus Alu, Laminat u. Kunststoff ▪ Emulgatoren ▪ Formulierungen: Körperpflegeprodukte 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ HBA ▪ Cosmoprof Cosmetics Brasilien ▪ FachPack 	01.08.07	15.08.07	04.09.07
Oktober EXTRA AUSGABE*	Naturkosmetik u. Wellness-Konzepte natürliche Inhaltsstoffe, Spa- Behandlungen, Aromatherapie, Feng Shui, Ayurveda, Massageprodukte, ätherische Öle	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Harze und Polymere ▪ Dekorative Kosmetik ▪ Formulierungen: Hautstraffende Produkte 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ LuxePack ▪ Sepawa-Kongress ▪ Intercharm ▪ IFSCC-Kongress <p><i>* bei ausschließlicher Belegung einer Extra-Ausgabe berechnen wir 30% Zuschlag auf den 4c Anzeigenpreis.</i></p>	31.08.07	14.09.07	04.10.07
November	Innovationen 2006: Sonnenpflege u. dekorative Kosmetik, Körper- u. Haarpflege, neue Inhaltsstoffe, Formulierungstechniken; UV-Filter, Konservierungs- u. Hilfsstoffe; Pigmente, Testmethoden,	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Marktübersicht Verpackung ▪ Verfahrenstechnik: Mischen, Trennen, Pumpen ▪ Formulierung: Sprays u. Schäume 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Cosmetic and Household Ingredients (CHI) 	27.09.07	12.10.07	05.11.07
Dezember	Cosmeceuticals: Derma-Kosmetik und OTC-Produkte:, Anti- Akne-Mittel, Anti-Wrinkle, Collagen, Haarbildungsstörungen,, Cellulite- Behandlung, dermatologische Test, Problemhaut und Allergien	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Marktübersicht Dienstleister: ▪ Lohnhersteller, Lohnabfüller, Labordienstleister usw. ▪ Produktionstechnologie in der Kosmetik ▪ Neue Verpackungsideen ▪ Formulierungen: Lotions, Cremes u. Peelings 	<ul style="list-style-type: none"> Nachlese: ▪ LuxePack, ▪ FachPack ▪ HBA ▪ Sepawa-Kongress ▪ Intercharm ▪ IFSCC-Kongress 	31.10.07	14.11.07	03.12.07