

Inhalt



10 | Imogen Matthews präsentiert aktuelle Naturkosmetiktrends



14 | Polyglycerylbasierte Emulgatorsysteme innovativ eingesetzt



30 | Eine Fülle von Neuheiten bei der 20. Luxe Pack

34 | Die innovativsten Aerosoldosen des Jahres



3 Editorial

NEWS

8 Markt + Profile

FOKUS

Naturkosmetik

- 10 ▶ **Imogen Matthews, In-Cosmetics:** Natürliche und Bioprodukte – Was gibts Neues?
- 14 ▶ **Dr. Fernando Ibarra, Dr. Straetmans:** Neue Emulgatorsysteme als Problemlöser
- 18 **Andrea Weber, Babor:** Bio-, Natur- oder Ökokosmetik – Alles natürlich oder was?
- 20 **Ni 2007:** Natürlich im Trend

MARKETING

- 22 **SEPAWA-Vorschau:** Grüne Kosmetik voll im Trend
- 24 **Star of the Month:** A star is born
- 26 **Amanda Lintott, Mintel:** Internationale Neuheiten
- 28 **Neue Produkte**

PRODUKTION


- 30 **20. Luxe Pack in Monaco:** Neue Luxusverpackungen im Visier
- 32 ▶ **Lyne Hélène Bouchard, Fabian Erhöfer, Louvrette:** Standards erfolgreich individualisieren
- 34 ▶ **Gregor Spengler, Aerobal:** Aerosole
- 35 **Verpackungsneuheiten**
- 36 ▶ **Sabine Hitzel, Merck:** Weiterentwickelter Lichtschutz
- 38 **Dr. Wibke Stelter, Clariant:** Pflanzlich basierte W/O-Kosmetik
- 42 **Neue Inhaltsstoffe**

SERVICE

- 6 **Download-Liste**
- 44 **Rohstoffbörse:** Preisliste
- 46 **Formulierungen:** Hautstraffende Produkte
- 48 **Download-Liste:** Formulierungen
- 50 **BEAUTY FORUM MÜNCHEN 2007**
- 52 **Veranstaltungskalender**
- 54 **Büchershop**
- 56 **B2B-Kontaktbörse**
- 58 **Bezugsquellen**
- 64 **Firmenverzeichnis, Inserentenverzeichnis**
- 65 **Impressum**
- 66 **Vorschau**

▶ Titelthemen

Titelfoto: Aquabio



*Is her personal care line as natural
as her fitness program?*



Clariant

Exactly your chemistry.

Clariant mineral-oil and PEG free raw materials.

Clariant offers a wide variety of raw materials for use in cosmetic formulations with a natural claim. One new product of this range is Hostacerin® EWO, an easy-to-formulate emulsion base without mineral oil and EO-containing components. With Hostacerin® EWO the requests for excellent emulsification properties for W/O-emulsions and a natural claim could be both fulfilled.

personalcare@clariant.com, www.clariant-personalcare.de

What do *you* need?

Die Zugangsdaten des Monats:
Benutzername: cossmat10 Passwort: nature

INHALT

www.cossmat.com/download



Kostenlose Downloads!

So einfach geht's: Besuchen Sie www.cossmat.com/download
Melden Sie sich mit den aktuellen Zugangsdaten des Monats an und laden Sie einfach per Mausklick die gewünschte Datei herunter (P = NEU!)

PRODUKTINFORMATIONEN

- Produktinformationen:
- Inhaltsstoffe:
- ▶ RED ALFA Lingonberry Seed Oil
- ▶ BLUE TOCOL Bilberry Seed Oil
- ▶ RED GAMMA Raspberry Seed Oil
- ▶ RED TOCOL Cranberry Seed Oil
- ▶ SHAJIO Seach Buckthorn Berry Oil
- ▶ VITA Strawberry Seed Oil
- ▶ EFADUO Blackcurrant Seed Oil
- ▶ ISP Captivates
Parsol TX
SOLaleur
Syn-Coll
Syn-Ake
Venuceane

Volufiline
LS'Entielle Allure
LS'Entielle Harmonie
LS'Entielle Ressource

- Kosmetische Endprodukte:
Innovative products, ausgewählt von Amanda Linott, Mintel
- ▶ Aveda Lip Tint SPF 15 mit Sumpflumenöl
- ▶ Terraké geg. Stress, Cellulite, und Hautalterung
- ▶ AntiAge Bein Spray von Efasit
- Kerastase Age Recharge
"H" Serum Age-Defying Booster
Gommage Corps Printemps/Ete
got2b Magnetik Styling Gel
Sun Roll-N-Tan
Night Lip Balm
Lip Balm Lotta Luv,
Eye Derma-Pod,
- Firmenportraits:
Sara Lee Hintergrundinformationen
Cognis: Hintergrund Feelosophy

WISSENSCHAFTLICHE ARTIKEL

- Samenöl aus arktischen Beeren:
▶ Wissen. Langversion des Artikels,
Schaubilder, Studienergebnisse
- Konservierungsmittel:
Minimum Inhib. Concentration

Abgrenzung Arznei + Kosmetik:
Tagungsbericht u. Übersicht über Vortragsthemen

Hautanalyseverfahren:
Abstract Aging Human Epidermis,
Langer Linie

Nutzen von Omega3-Fettsäuren
Sicherheit von Nanomaterialien
Bericht zur Sicherheit von Nanopartikeln in kosmetischen Mitteln
Tagungsbericht der Kom. f. kosmetische Mittel

Gesundheitsrisiken durch Haarfarben:
Cancer Risks for Hair Dressers
Hair Dye Use and the risk for bladder cancer
Occupational exposure of hairdressers to [14C]-para-phenylenediamine-containing oxidative hair dyes
Personal Use of Hair Dyes and the risk for bladder cancer

LIEFERANTENVERZEICHNISSE

- Harze und Polymere
Adressliste
- Lohnhersteller und Dienstleister international
Adressliste

Naturkosmetik
Lieferanten Inhaltsstoffe u. Packaging
Rohstoffanbieter international
▶ Adressliste
Verpackungsanbieter international
Adressliste

MARKTZAHLN / MARKTSTUDIEN

- Geographisch:
Frankreich: Markt Cosmetics & Toiletries
Bulgarien: Wirtschaftliche Rahmendaten
Osteuropa: Marktzahlen Kosmetikmarkt
Russland: Statistische Daten
Spanien: Marktanteile Kosmetikmarkt
- Marktsegmente:
Endproduktmärkte:
Düfte: Premium- und Massenmarkt
Marktzahlen weltweit
Haarpflege: Statistische Daten
Haarpflege: Marktzahlen Weltweit
Körperpflege: Marktdaten
Naturkosmetik: Marktdaten, Liste gelaunchter Produkte
Sonnenpflege/-schutz: Marktzahlen

COSMETIC
QUALITY MADE IN GERMANY

EISEN GmbH - P.O. Box 6
Industriestrasse 27 · D-91081 Baiersdorf · Germany
Tel.: +49 (0) 91 33 / 93-0 · Fax: +49 (0) 91 33 / 93-20
sales@eisen-sharpeners.com · www.eisen-sharpeners.com

green chemical solutions
by Cognis

**Cognis Care Chemicals auf der Sepawa:
green chemical solutions**

Cognis Care Chemicals' green chemical solutions – ein neuer Benchmark für natürliche, nachwachsende Rohstoffe und unsere Antwort auf den neuen Ecoethics-Trend. Die Wahrnehmung und Umsetzung von Trends gehört zu den wichtigsten Erfolgsfaktoren unserer Zeit. „Grüne“ Konzepte erobern gerade die Kosmetikwelt und die Wasch- und Reinigungssegmente. Wie möchten Sie Ihre Produkte gestalten und ausloben – grün, ökologisch, organisch, ethisch, nachhaltig oder einfach nur natürlich?

Wir bieten Ihnen die ganze Farbpalette unseres Portfolios mit überwiegend grünen Nuancen und ein Siegel dazu!

cognis
we know how

COGNIS GmbH, Care Chemicals
Telefon +49 211 79400
care.chemicals@cognis.com
www.cognis.com

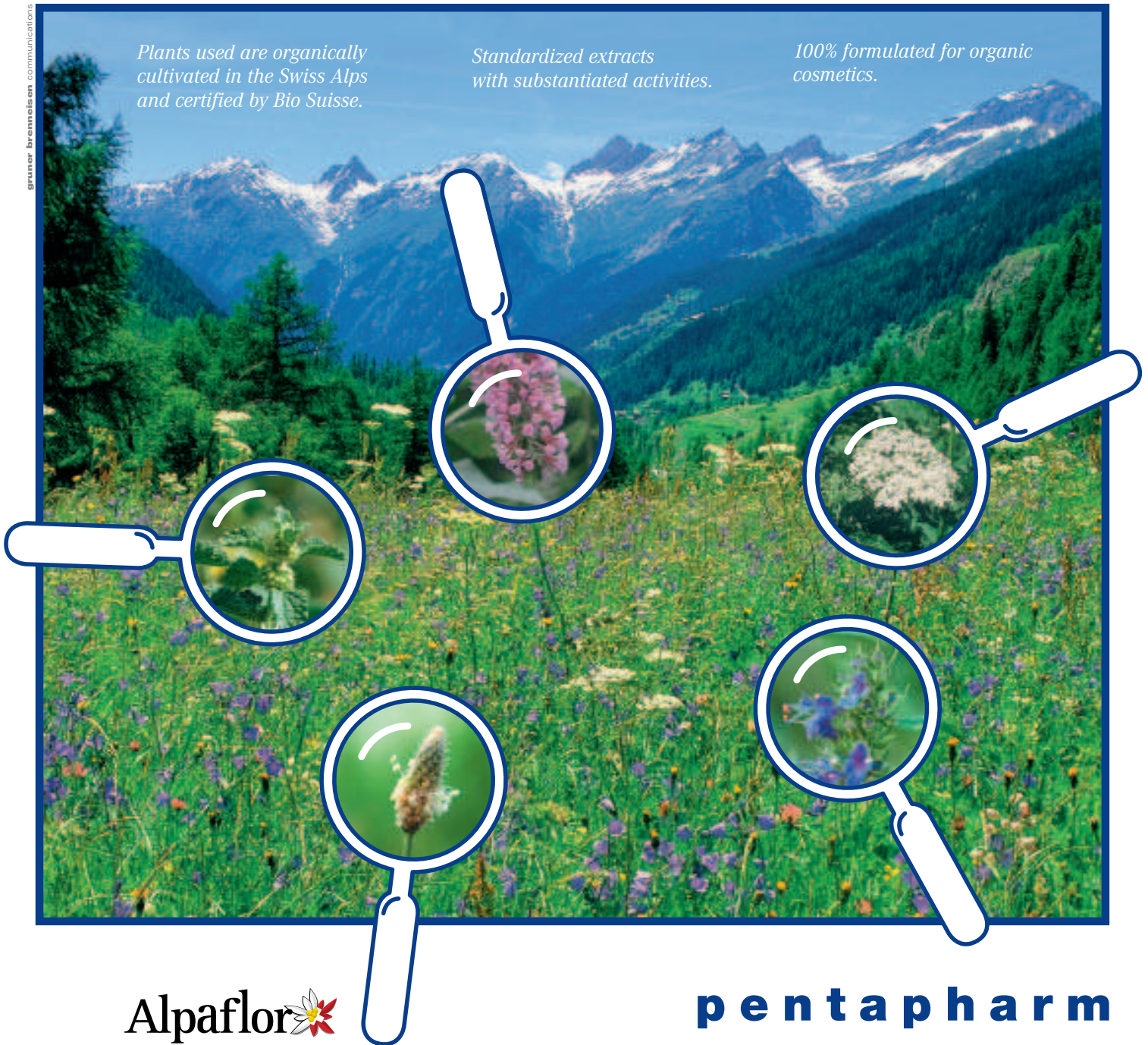
ALP-ORGANIC

ALPAFLOR's *active ingredients for natural cosmetics.*

Plants used are organically cultivated in the Swiss Alps and certified by Bio Suisse.

Standardized extracts with substantiated activities.

100% formulated for organic cosmetics.



grüner bremsstein communications

Alpaflor 

plant extracts from the swiss alps

pentapharm

benefiting society through science



COSSMA

Sie würden lieber die englische Ausgabe lesen?
 Füllen Sie das Formular unten aus und
 sichern Sie sich die Sprachversion Ihrer Wahl!



- Ich möchte die **deutsche Version** erhalten.
- Ich möchte die **englische Version** erhalten.
- Ich möchte **beide Sprachversionen** in der Printversion erhalten, bitte informieren Sie mich über das kostengünstige Kombi-Abo.
- Ich möchte die COSSMA in beiden Sprachversionen **ohne Aufpreis als pdf-Datei** online lesen. Bitte schicken Sie mir die Zugangsdaten zum Online-Archiv monatlich per E-Mail an meine unten angegebene E-Mail-Adresse.

Bitte vollständig in Blockbuchstaben ausfüllen:

E-Mail _____ @ _____

Vorname, Nachname _____

Firma _____

Straße _____

PLZ, Ort, Land _____

Fax an +49 (0)721 165-150



Kontakt:
 Elke Hucker
 Health and Beauty Business Media GmbH,
 Karl-Friedrich-Str. 14-18, 76133 Karlsruhe, Germany
 elke.hucker@health-and-beauty.com
 Tel.: +49 (0)721 165-392, Fax: +49 (0)721 165-150

www.cossma.com/abo

Inserenten-Verzeichnis

Firmen-Verzeichnis

Alcan Packaging Beauty www.alcanpackaging.com	S. 55
BASF AG www.cosmetics.basf.com	S. 19, 42
Biotech Marine www.biotechmarine.com	S. 13
S. Black GmbH www.sblack.com	S. 42
Bomo Trendline Cosmetic GmbH www.bomo-trendline.de	S. 28
Botanica GmbH www.botanica.ch	S. 17
Brecht GmbH www.cospharm.de	S. 37
Clariant International Ltd. www.clariant-personalcare.com	S. 5
CLR Chem. Laboratorium Dr. Kurt Richter GmbH www.clr-berlin.com	S. 68
C + N Packaging, Inc. www.cnpkg.com	S. 41
Cognis GmbH & Co.KG www.cognis.com	S. 6, 8 u. 9
courage + khazaka www.courage-khazaka.de	S. 46
Crodarom www.croda.com/crodarom	S. 11
Degussa Care Specialties Goldschmidt AG www.degussa-personal-care.com	S.21
drom fragrances international KG www.drom.com	S. 15
DuPont Filaments www.filaments.dupont.com	S. 25
Eckart GmbH & Co.KG www.eckart.net	S. 19
Carl Edelmann GmbH & Co.KG www.edelmann.de	S. 29
Eisen GmbH www.eisen-sharpeners.com	S. 6
Ekato Systems GmbH www.ekato.com	S. 33
Flavex Naturextrakte GmbH www.flavex.com	S. 16
Greentech S.A. www.greentech.fr	S. 53
HLP Clear Packaging Products www.hlp-verpackung.com	S. 51
IKA - Werke GmbH & Co.KG www.ikaprocess.com	S. 65
Paul Kaders GmbH www.kaders.de	S. 16
Laboratoires Sérobiologiques www.Laboratoires-serobiologiques.com	S. 40
Lameplast SPA www.lameplastgroup.com	S. 27
Sigmund Lindner GmbH www.sigmund-lindner.com	S. 12
Louvette GmbH www.louvette.de	S. 45
Lubrizol www.personalcare.noveon.com	S. 49
Mani GmbH www.mani-gmbh.com	S. 20
Merck KGaA www.merck4cosmetics.com	S. 39
Model Kramp GmbH www.modelgroup.com	S. 31
Nordmann, Rassmann GmbH www.nrc.de	S. 23
Pentapharm Ltd. www.pentapharm.com	S. 7
Ing.Erich Pfeiffer GmbH www.pfeiffer-group.com	S. 45
Rusi Cosmetic GmbH & Co.KG www.rusi.de	S. 41
Sederma GmbH www.sederma.fr	S. 35
Seidel GmbH & Co. www.seidel.de	S. 52
Seufert transparente Verpackungen GmbH www.seufert.com	S. 35
Sovag Brügg www.veolia-es.ch	S. 46
Dr. Straetmans GmbH www.dr-straetmans.de	S. 47
Trichema AG www.trichema.ch	S. 14
H.Erhard Wagner GmbH www.wagnerlanolin.de	S. 20
Zschimmer & Schwarz GmbH & Co.KG www.zschimmer-schwarz.com	S. 43

Aerobal www.aerobal.org	S. 34
Alcan www.alcanpackaging.com	S. 30
Aromtech www.aromtech.com	S. 42
Babor www.babor.de	S. 18
BEAUTY FORUM MÜNCHEN www.beauty-fairs.com	S. 42
Bespak www.consumerdispensers.com	S. 9
Botanica www.botanica.ch	S. 42
Clariant www.clariant.com	S. 8, 38
CLR www.clr-berlin.de	S. 8
Cognis www.cognis.com	S. 22
Cosmetochem www.cosmetochem.ch	S. 9
Degussa www.degussa.com	S. 9, 22
Dieter Bakic www.bakic.com	S. 8
Dr. Straetmans www.dr-straetmans.de	S. 14
Drom www.drom.com	S. 8
DuPont www.dupont.com	S. 30
Eckart www.eckart.de	S. 9
Exal www.exal.com	S. 34
Gerresheimer Wilden www.wilden.de	S. 9
HCP www.hcpackaging.com	S. 8
Health and Beauty Trade Fairs www.beauty-fairs.com	S. 50
Helix BioMedix www.helixbiomedix.com	S. 9
In-Cosmetics www.in-cosmetics.com	S. 3, 10
Inotech www.inotech-cosmetics.de	S. 9
Intercharm www.intercharm.net	S. 3
ISP www.ispcorp.com	S. 18
Kirker www.kirkerent.com	S. 9
KIV Kunststoff Industrie Verpackungen www.heinz-plastics.com	S. 9
Kline & Company www.klinegroup.com	S. 3, 10
Lameplast www.lameplast.it	S. 30
Lipoid www.lipoid.com	S. 9
Louvette www.louvette.de	S. 32
Luxe Pack www.luxepack.com	S. 3, 30
Merck www.merck-pigments.com	S. 36
Mintel www.mintel.com	S. 3, 26
Ni Events www.ni-events.com	S. 20
Nussbaum www.nucan.com	S. 34
Organic Monitor www.organicmonitor.com	S. 3
Seaquist Closures www.seaquistoeffier.com	S. 30
Sederma www.sederma.fr	S. 42
Seidel www.seidel.de	S. 8, 30
SEPAWA www.sepawa.com	S. 3, 18, 22
Seppic www.seppic.com	S. 9
Tubex www.tubex.de	S. 34
Zschimmer & Schwarz www.zschimmer-schwarz.com	S. 8, 22

Impressum

Volume 8 ISSN 1439-7676

Verlag Health and Beauty Business Media GmbH
Geschäftsführer: Jürgen Volpp
Verlagsleiterin: Claudia Maisner

Adresse Health and Beauty Business Media GmbH, COSSMA
Postfach 1446, 76003 Karlsruhe
Tel.: +49 (0)721 165-0, Fax: +49 (0)721 165-150

Redaktion V.i.S.d.P.: Jürgen Volpp
Leitende Redakteurin: Angelika Meiss
Tel.: +49 (0)721 165-169
E-Mail: angelika.meiss@health-and-beauty.com

Expertengremium François Berthoud, Jean-François Billon, Agnès Borel,
Peter Finkel, Dr. Ulrike Heinrich, Ulrich Herfurt,
Birgit Huber, Dr. Jean-Luc Lévéque, Dr. Daniel Maes,
Prof. Dr. Hagen Tronnier, Dr. Klaus-Peter Wittern

Layout Health and Beauty Business Media GmbH
Claudia Henkes
Karl-Friedrich-Str. 14-18, 76133 Karlsruhe
Tel.: +49 (0)721 165-365
ISDN (Leonardo): +49 (0)721 165-696

Anzeigen Anzeigenleitung: Dorothea Michaelis
Tel.: +49 (0)721 165-144
E-Mail: dorothea.michaelis@health-and-beauty.com
Anzeigen-Service: Andrea Bolz
Tel.: +49 (0)721 165-210, Fax: +49 (0)721 165-148
Die aktuelle Liste der Anzeigenpreise gilt seit 1.1.2007

Abo-Service Health and Beauty Business Media GmbH
Elke Hucker
Tel.: +49 (0)721 165-392, Fax: +49 (0)721 165-103
Erscheinungsweise: monatlich
COSSMA: ehemals „Parfümerie und Kosmetik“ und
„Aerosol and Spray Report“

Abonnement Jährlicher Abo-Preis:
In Deutschland: € 186,00; Auslandslieferung: € 192,00.
Abo-Kündigungen müssen einen Monat vor Ablauf des
Jahres-Abonnements eingereicht werden. Der Abo-Preis
wird für ein Jahr im Voraus in Rechnung gestellt. Eine
vierteljährliche Überweisung ist ebenfalls möglich.

Druck WA GmbH/Wesel Kommunikation
Dr. Rudolf-Eberle-Str. 15, 76534 Baden-Baden

Internationale Vertretungen

Großbritannien Richard H. Thompson, 38 Addison Avenue
London W11 4 QP, Großbritannien
Tel.: + 44 207 6021065
Fax: + 44 207 6022198
E-Mail: richardmedia@yahoo.com

Ungarn Health and Beauty Business Media Kft.
Anita Zsilak, Naphegy tér 8. III. em. (MTI Székház)
10116 Budapest, Ungarn
Tel.: +36 1 457006600, Fax: +36 1 2013248
E-Mail: azsilak@health-and-beauty.hu

Italien und Spanien Erregierme S.R.L., Piazza S. Stefano
20122 Mailand, Italien
Tel.: +39 02 58307530, Fax: +39 02 58307595

Polen Health and Beauty Media Sp.z.o.o.
Dorota Warowna, ul. Kubickiego 9/3
02-954 Warschau, Polen
Tel.: +48 22 8587955, Fax: +48 22 8587956
E-Mail: d.warowna@health-and-beauty.com.pl

Skandinavien BSW International Marketing
P.O. Box 2714, 2100 Kopenhagen, Dänemark
Tel.: +45 35 385255, Fax: +45 35 385220
E-Mail: bsw@tele2adsl.dk

USA und Canada Christine Mai, 519 Roma Ct. APT 3201, Naples, FL 34110
Tel.: +1 203 881-2647
E-Mail: cm_marketing@earthlink.net

© Copyright Health and Beauty Business Media GmbH, Karlsruhe 2007

Alle Beiträge in dieser Zeitschrift sind urheberrechtlich geschützt. Alle Rechte liegen beim Verlag. Nachdruck (auch auszugsweise), Vervielfältigungen jeder Art, Übersetzungen, Reproduktionen oder andere Verfahren bedürfen der schriftlichen Genehmigung des Verlages. Fremdbeiträge, die im Namen des Verfassers gezeichnet sind, geben nicht unbedingt die Meinung der Redaktion wieder. Für unverlangt eingesandte Manuskripte und Fotos wird keine Haftung übernommen. Ein Anrecht zur Veröffentlichung besteht nicht. Die Redaktion behält sich vor, Leserbriefe oder andere Beiträge evtl. gekürzt zu veröffentlichen oder zu zitieren. Die Wiedergabe von Gebrauchsnamen, Handelsnamen, Warenbezeichnungen usw. in dieser Zeitschrift berechtigt nicht zu der Annahme, dass solche Namen ohne weiteres von jedermann benutzt werden dürfen; oft handelt es sich um gesetzlich geschützte, eingetragene Warenzeichen, auch wenn sie nicht als solche gekennzeichnet sind.

Das Team



Geschäftsführer
Jürgen Volpp



Redaktion
Angelika Meiss
+49 (0)721 165-169



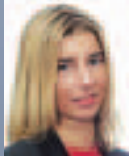
Grafik
Claudia Henkes
+49 (0)721 165-365



Anzeigen-Verkauf
Dorothea Michaelis
+49 (0)721 165-144



Anzeigen-Service
Andrea Bolz
+49 (0)721 165-210



Abonnement-Service
Elke Hucker
+49 (0)721 165-392



Mitglied der Informations-
gemeinschaft zur Fest-
stellung der Verbreitung
von Werbeträgern e.V.

Kompetenz und Technologie

Pharmazie

Chemie

Nahrungsmittel

Farben und Lacke

Kosmetik

Kunststoffe



Master
Plant MP

Mischen,
Dispergieren
Temperieren

Das innovative
Gesamtkonzept
mit durchdachten
praxisorientierten
Detaillösungen
und betriebswirt-
schaftlich spür-
baren Vorteilen in
Sachen Handling,
Prozesszeit und
Effektivität.

In neun Größen von
10 bis 4000 Liter!

IKA® IKA®-WERKE GmbH & Co. KG
Janke & Kunkel Str. 10
D- 79219 Staufen

Telefon: 49 (0)7633/831-0
Telefax: 49 (0)7633/7087
E-Mail: process@ika.de

www.ikaprocess.com
www.processworld-online.com



Übersetzung durch einen „native speaker“

Schnelle Lieferung

Zugang zu allen Sprachversionen

Näher dran an Emerging Markets –
Lesen Sie COSSMA in russischer Sprache!



- ▶ Das Online-Portal www.cossma.ru bietet russischen Kosmetikfachleuten **Fachinformationen** in ihrer Muttersprache
- ▶ Sie haben **unbegrenzten Zugang** zum E-Paper (PDF-Version) aller Sprachversionen in Russisch, Deutsch und Englisch
- ▶ Sprechen Sie uns an und präsentieren Sie **Ihr Unternehmen online.**
- ▶ Besuchen Sie uns auf der **In-Cosmetics Eastern Europe** (Stand MH1)

Bitte senden Sie mir Unterlagen (bitte in Großbuchstaben ausfüllen)

Name _____

Ort _____

Straße _____

Telefon _____

Fax _____

E-Mail _____

 **Lesen Sie die russische PDF-Ausgabe:**
www.cossma.com/download
 Username: cossma10
 Password: nature



Kontakt:

Health and Beauty Business Media GmbH
Karl-Friedrich-Str. 14–18 ■ D-76133 Karlsruhe
dorothea.michaelis@health-and-beauty.com
Tel: +49 (0)721 165-144 ■ Fax: -353

Sie wollen mehr wissen?

Schauen Sie mal unter
www.cossma.ru/10
oder rufen Sie an +49 (0)721 165-144

Die Natur lässt grüßen

Mit der Naturkosmetik geht's schon seit Jahren rapide bergauf. Aber dieses Jahr ist das Thema wirklich in aller Munde. So ist z.B. der Naturkosmetikmarkt in Frankreich nach Angaben von Organic Monitor in den vergangenen zwei Jahren um 40 Prozent gewachsen.

„Kein Wunder, dass inzwischen auch große Kosmetikerhersteller reagiert und einfach Naturkosmetik-Know-how eingekauft haben“, erläutert Carrie Mellege von Kline & Company. „So hat z.B. Colgate-Palmolive die Naturzahnpastamarke Tom's of Maine erworben und L'Oréal hat The Body Shop und Sanoftore gekauft. Clarins besitzt nun 10 Prozent des französischen Unternehmens Kibio SAS, um gemeinsam natürliche Bio-Produkte der Marke Kibio Active Nature zu entwickeln. Nicht zu vergessen Estée Lauder, die mit ihren Marken Aveda und Origins schon lange im Naturkosmetik-Business aktiv sind.“ Nachdem Naturkosmetik weiterhin einer klaren Definition entbehrt, ist auch verständlich, dass die Sache mit der Zertifizierung der Produkte eine komplexe Angelegenheit ist. „Es gibt zwar in Europa Verbände wie den BDIH, die Soil Association, Ecocert und Aiab, die nationale Regelwerke aufgestellt haben, doch als Hersteller entscheidet man sich häufig für die Zertifizierung, die auf internationaler Ebene den höchsten Bekanntheitsgrad genießt. In Europa ist



das Ecocert“, erklärt Imogen Matthews, In-Cosmetics-Beraterin. „In den USA muss man das USDA-Siegel des US-Landwirtschaftsministeriums beantragen und hier müssen die gleichen strengen Kriterien erfüllt werden wie bei Bio-Lebensmitteln.“ Mehr zum Thema neue Entwicklungen bei der Naturkosmetik lesen auf den Seiten 10 bis 20.

Es ist natürlich auch immer spannend zu sehen, welche Inhaltsstoffe diesen Naturkosmetiktrend begleiten. „Der Toptrend, den wir dieses Jahr in unserer GNPD-Datenbank beobachten, mit der wir die Produkteinführungen im Kosmetikbereich überwachen, ist Reinheit. Das heißt, die Inhaltsstoffe kommen aus unberührter Natur wie z.B. nördlichen, alpinen oder arktischen Regionen. Ein weiterer Schlüsseltrend, der die Produktlaunches 2007 prägt, ist Authentizität. Das heißt, die Nachfrage nach natürlichen und Bioprodukten ist sprunghaft angestiegen“, erklärt Amanda Lintott von Mintel.

Zusätzlich zu der interessanten Themenauswahl, die wir für Sie in unserem Naturkosmetik-Fokus zusammengestellt haben, bieten wir wieder eine Fülle von weiteren spannenden Themen, wie z.B. die Vorschau zu Kongressen und Messen wie der SEPAWA und der LuxePack. Viel Spaß beim Lesen wünscht Ihnen herzlichst

Ihre

Angelika Meiss
Leitende Redakteurin

Download-Service
Der exklusive Service für unsere Abonnenten:
Unter www.cossma.com **download** können Sie sich **Zusatzinformationen** herunterladen.
Ihre Zugangsdaten für Oktober:
User: **cossma10**
Passwort: **nature**

PS. Ist der russische Markt für Sie interessant? Dann doch bestimmt auch unsere erste russische Online-Ausgabe, die pünktlich zur parallel veranstalteten Intercharm und In-Cosmetics Eastern Europe, erscheint. Wenn Sie mehr über die Internationalisierung der COSSMA wissen wollen, besuchen Sie uns doch dort einfach am Stand MH1. Wir freuen uns!