

Contents



10 | The right colours for every culture

12 | Hair styling actives for curly, heat damaged and dull hair



16 | Creative ideas for sensual body care products

20 | Market survey ingredients suppliers – fully updated



3 Editorial

NEWS

8 Markets + Profiles

FOCUS

Styling

10 ▶ **Marion Geyer, Schwan-Stabilo Cosmetics:** Different cultures – different colours

12 ▶ **Jennifer Hart, Croda:** Versatile styling agents

MARKETING

16 ▶ **Imogen Matthews, In-Cosmetics:** Focus on Aphrodisia

18 **Amanda Lintott, Mintel:** International launches

PRODUCTION

20 ▶ **Market survey** – Ingredients suppliers

28 **From a label to a work of art**

30 **Packaging News**

SERVICES

6 **Download List**

32 **Essential Oils:** Price list

34 **Formulations:** Trend-setting ingredients

35 **Download List:** Formulations

36 **It's off to BEAUTY FORUM AUSTRIA**

38 **Events Diary**

39 **Book Shop**

40 **International B2B Exchange**

42 **Suppliers' Guide**

48 **Company Index**

48 **Advertisers' Index**

49 **Masthead Page**

50 **Preview**

▶ Leading articles
Front cover picture: Mac



Get your products in line with the Ecoethics trend

Cognis Care Chemicals' green chemical solutions – a new benchmark in natural and renewable specialty chemistry. Demand for green products in the Home and Personal Care segment, not to mention the Professional Cleaning market, is accelerating. Utilizing our 160 years of experience in renewable and natural-based raw materials, Cognis combines specialty chemicals competence with marketing know-how to create ambitious offerings for our customers, focused on the end consumer and always in tune with the market trends. With our „green chemical solutions“, we offer a strict and transparent classification system for our portfolio, showing the proportion of natural, renewable raw materials in our products. It is your choice how far you want to go in the light of the Ecoethics trend.

Want to make a mark? Then use our „green chemical solutions“. Talk to us.



Cognis GmbH, Care Chemicals
Phone: ++49-21 1-7940-0, care.chemicals@cognis.com
www.cognis.com

Your access codes for this month:
User: cossmas8 password: makeup

CONTENTS

www.cossmas.com/download



Now available on-line for subscribers!

Additional information, ready to download - just enter the URL www.cossmas.com/download into your browser to view the full data (▶ = NEW!)

PRODUCT INFORMATION

Product information:

Ingredients:

- ▶ Parsol TX
- SOLaleur
- Syn-Coll
- Syn-Ake
- Venuceane
- Volufiline
- LS'Entielle Allure
- LS'Entielle Harmonie
- LS'Entielle Ressource
- LS'Entielle Spiritualité
- LS'Entielle Volupte
- Silsoft Care

Silsoft E-Pearl Emulsion
Silsoft Style Silicone
Tospearl Microspheres
Silicones at a glance

Finished products:

- Innovative products, selected by Amanda Linott, Mintel
- ▶ got2b Magnetik Styling Gel
- ▶ Sun Roll-N-Tan
- ▶ Night Lip Balm
- Lip Balm Lotta Luv
- Eye Derma-Pod
- Facial Mask Japanese Matcha Tea
- Lipstick Evangeline Lilly
- Mens' Mask
- Moisture Balance Face Cleaning Emulsion
- Make-Up Eraser
- Kiwi Foundation Liquid
- Smile Brightening
- Baths of the World
- Warming Stones Gift Set
- Lip balm with calendar on tube
- Anti Dandruff And Anti Hair-Loss Shampoo
- Company Profiles: Sara Lee
- Cognis: Background Feelosophy

SCIENTIFIC ARTICLES AND STUDIES

Preservatives:

Information minimum inhibit. concentration

Skin Analysis

Abstract Aging Human Epidermis, Langer Line

Strategic Research and Development

Article on pH-value of human skin
Additional article on pH value of human skin

Benefit of Omega 3

Safety of nano-materials

Report on safety of nano materials in cosmetics
Congress report on nano materials in cosmetics

Safety of hair colorants:

Cancer Risks for Hair Dressers
Hair Dye Use and the risk for bladder cancer
Occupational exposure of hairdressers to [14C]-paraphenylenediamine-containing oxidative hair dyes:
Personal Use of Hair Dyes and the risk for bladder cancer

REFERENCES

Nano-cosmetics: No health risk

References

Improving permanent weaving and hair strengthening

References

Safety of nano materials

References

New antioxidant findings

References

Cell-active folic acid

References

PATENTS AND LEGISLATION

Sun care preparations: Testing and product information

Web-Links on legal regulations in sun protection, UV-filters, UV labelling

Original publication: COMMISSION RECOMMENDATION of 22 September 2006 on the efficacy of sunscreen products and the claims made relating thereto

Cosmetics legislation to note:

IKW Information: Communication between aroma chemicals providers - customers
IKW Information: Use of essential oil
IKW Information: Best before dates for cosmetics and personal care products

Anti-Aging & Co.: Just how far can marketing claims go?

References

SUPPLIER LISTINGS

Natural Cosmetics:

Supplier listing ingredients and packaging

Resins and polymers

Address listing

Contract Services International

Address listing

Ingredient Providers International

Address listing

Packaging Providers International

Address listing

MARKET DATA AND STUDIES

by country

France: Market Cosmetics & Toiletries
Geo cosmetics: Detailed description of the study
Bulgaria: Data on economic situation
Eastern Europe:
Market Data Cosmetic Market
Russia: Data on cosmetic market in Russia
Spain: Market shares by segments, companies and brands

by segments

Finished Products:

Fine Fragrance: Data premium and mass market world-wide
Hair Care: Market data world-wide
▶ Body Care: Market data by segments and countries
Natural Cosmetics: Market data, list of products recently launched (international)
Sun Care/ Sun Protection: Market data international

B2B Markets

Active Ingredients: Study:
Active Ingredients in Cosmetics (Frost & Sullivan)
Packaging: Results of COSMA online survey on packaging innovation

EVENTS

Achema 2006:

Detailed event report with additional information

Cosmoprof 2007

Show novelties at a glance

Emballage 2006:

Exhibitor list
Final report
Visitor and attendant statistics

FachPack 2006:

List of innovations

Forum Cosmeticum 2006

Picture panorama

HBA 2006:

List of innovations
Seminar Active Ingredients 2006
Picture panorama



Fachhochschule
Lippe und Höxter
University of Applied Sciences

Der Fachbereich Life Science Technologies an der Fachhochschule Lippe und Höxter in Lemgo bildet in den Bachelorstudiengängen „Lebensmitteltechnologie“, „Biotechnologie“, „Technologie der Kosmetika und Waschmittel“ und „Pharmatechnik“ sowie dem Masterstudiengang „Life Science Technologies“ aus und verfügt über ausgezeichnete Technologie-Transfer-Kontakte in den genannten Bereichen.

Frühestens zum 01. März 2008 ist im Fachbereich folgende Professur zu besetzen:

W 2-Professur für das Lehrgebiet

„Technologie der Kosmetika und Waschmittel“

Kennziffer 4,5

Gesucht wird eine teamfähige Persönlichkeit mit umfangreicher Berufserfahrung in der Formulierung, Herstellung und Prüfung von Körperpflegemitteln. Erwartet werden ein abgeschlossenes naturwissenschaftliches Hochschulstudium, vorzugsweise Chemie oder Pharmazie und eine für das Lehrgebiet relevante Dissertationsthematik.

Bewerberinnen und Bewerber müssen Veranstaltungen in den Lehrgebieten Formulierung und Herstellung sowie Charakterisierung und Wirksamkeitstestung durchführen können.

Die Lehraufgaben umfassen insbesondere Vorlesungen, Übungen und Praktika in den ausgewiesenen Lehrgebieten sowie die Betreuung von Bachelor- und Masterarbeiten. Bei Bedarf müssen auch Lehraufgaben fachverwandter Gebiete übernommen werden. Der Fachbereich legt großen Wert auf Engagement und Entwicklungsbereitschaft in der Lehre; dazu gehören auch Aktivitäten zur Bewertung und Verbesserung der eigenen Lehre.

Die Zusammenarbeit mit der Industrie, verbunden mit einem Ausbau der Drittmittelerwerbung, soll intensiviert werden.

Die Fachhochschule Lippe und Höxter vertritt ein Betreuungskonzept, bei dem eine hohe Präsenz der Lehrenden am Hochschulort und die Bereitschaft zur Übernahme von Aufgaben in der Selbstverwaltung der Hochschule vorausgesetzt werden. Die Verlegung des Wohnsitzes als Lebensmittelpunkt an den Hochschulstandort oder in die nähere Umgebung ist deshalb erforderlich.

Die aktive Beteiligung am Ausbau internationaler Studiengänge und der Kooperationsbeziehungen zu ausländischen Hochschulen werden für das o. a. Lehrgebiet erwartet.

Einstellungsvoraussetzungen:

Bewerber/innen müssen die Voraussetzungen des § 36 Hochschulgesetz NRW erfüllen. Den Text dieser Regelung finden Sie unter „Regelungen zur Berufung und zum Berufungsverfahren“ auf der Homepage unter www.fh-luh.de/de/aktuelles/stellenangebote/. Telefonische Informationen erhalten Sie unter 05261/702-357.

Die Fachhochschule Lippe und Höxter ist im Sinne einer Profilerweiterung daran interessiert, den Frauenanteil auch beim wissenschaftlichen Personal zu erhöhen und begrüßt es deshalb besonders, wenn sich Frauen bewerben.

Schwerbehinderte Bewerber/innen werden bei gleicher Eignung vorrangig eingestellt.

Ihre Bewerbung richten Sie bitte mit den üblichen Unterlagen bis zum 31.08.2007 unter Angabe der Kennziffer 4,5 an den Rektor der Fachhochschule Lippe und Höxter, Dezernat III, Liebigstraße 87, 32657 Lemgo.

Natural ingredients
Exhibition & Conference
30 October - 1 November 2007
ExCel, London, United Kingdom
www.ni-events.com

Bring

your natural ingredients
here

To exhibit or to register as a visitor
please go to: www.ni-events.com,
or call +31 346 559 444.

Partners in Success!

Natural ingredients will run
alongside Fi Europe as a
co-located self-standing event.

