



Frankreich

Stark im In- und Ausland

Laut der französischen Vereinigung Fédération des Industries de la Parfumerie entfielen 43 Prozent des Umsatzes auf das Inland und 57 Prozent auf den Export.

Die Umsätze in Frankreich sind 2006 in dem stark gesättigten Markt um beachtliche 3,5 Prozent gestiegen. Die Pro-Kopf-Ausgaben im Körperpflegebereich betragen 2005 laut INSEE insgesamt 201,3 €.

Besonders erfolgreich schnitt 2006 mit einem Plus von 6,5 Prozent die se-

Sonnenpflege auf Wachstumskurs

Sehr erfreulich entwickelten sich die Bereiche Hautpflege, Sonnenpflege und Düfte. Die Hautpflegeumsätze kletterten mit einem 5,4-prozentigen Wachstum auf 3,376 Mrd. €, die der Sonnenpflege mit einem 5,4-prozentigen Wachstum auf 303,5 Mio. € und die der Düfte mit einem 3,5-prozentigen Plus auf 1,750 Mrd. €.

Die Umsätze in Segmenten wie Bade- und Duschprodukte oder Deodo-

ältere Frauen sind anspruchsvolle Konsumentinnen, die nicht bloß Versprechen, sondern auch Ergebnisse wollen. Gleichzeitig sind sie auch bereit, einen höheren Preis für die gewünschten Ergebnisse zu zahlen.

Die Verbraucher fragen immer häufiger nach natürlichen Produkten. Natürliche Inhaltsstoffe werden als verträglicher und weniger allergen eingeschätzt. Aber auch Verpackung und Duftzusätze werden so gestaltet, dass sie immer natürlicher bzw. naturnäher wirken. Sehr viel Wert legen die Verbraucher auf pflegende Eigenschaften, z.B. bei Haarpflegeprodukten, aber auch bei Deodorants.

Während davon ausgegangen wird, dass sich die Bereiche Hautpflege und Herrenkosmetik in den nächsten Jahren sehr gut entwickeln werden, werden auch Zuwachsraten in kleineren Segmenten wie Sonnenpflege und Enthaarungsprodukte erwartet. Bei den Düften wird dagegen davon ausgegangen, dass sie in den nächsten Jahren verhältnismäßig schlecht abschneiden werden. AM

Quelle: Euromonitor
* Weitere Informationen finden Sie im Internet, s. Internet-Button

2006 gelang es den französischen Kosmetikherstellern, wie bereits in den 40 vorhergehenden Jahren, erneut ein Umsatzplus zu erzielen. Mit einem Zuwachs von 5,7 Prozent auf 15,229 Mrd. € wurde sogar das stärkste Wachstum der letzten fünf Jahre erzielt. Welche Bereiche dabei besonders erfolgreich abgeschnitten haben, lesen Sie hier.

lektive Distribution ab. Ein mit 3,4 Prozent solides Wachstum erzielte auch das Massenmarktsegment, während der apothekenexklusive Verkauf, der in den vorangegangenen vier Jahren stark wachstumsgeprägt war, lediglich um 1 Prozent zulegte. Ein 1,5-prozentiges Minus hatte der Direktvertrieb zu verzeichnen, das jedoch von einem positiven Ergebnis im Export kompensiert wurde.

Obwohl die französische Wirtschaft insgesamt weiter auf den Aufschwung wartet, bleibt der Körperpflegesektor von dem insgesamt geringen Wirtschaftswachstum weitgehend unbeeinflusst.

rants stagnierten 2006. Mit einem Umsatzrückgang von 3,2 Prozent auf 1,830 Mrd. € entwickelte sich das Geschäft mit Haarpflegeprodukten rückläufig. Aber auch die Zahnpflegeprodukte verzeichneten mit 810 Mio. € ein 3-prozentiges Minus*.

Die Hersteller und Vertriebsfirmen konzentrieren sich immer stärker auch auf den ethnischen Markt, der in Frankreich mit speziellen Make-up-Produkten und Produkten für dunklere Hauttöne auch ein erhebliches Wachstumspotenzial haben dürfte. Auch die älteren Verbraucher bieten sich als Zielgruppe an, um ein sattes Umsatzwachstum zu generieren. Insbesondere

Download-Service

Der exklusive Service für unsere Abonnenten:

Unter www.cossma.com/download können Sie sich Zusatzinformationen herunterladen.

Ihre Zugangsdaten für Juni:
User: **cossma6**
Passwort: **sun**

Special Frankreich

Der Kosmetikmarkt in Frankreich ist einer der wichtigsten Absatzmärkte in Westeuropa, gilt Frankreich doch als das Geburtsland der Kosmetik schlechthin.

Die Unternehmen, die sich in unserem Anzeigenspecial präsentieren, sind auf der Suche nach neuen Kunden und Geschäftskontakten in diesem wichtigen europäischen Markt. Nehmen Sie gleich Kontakt auf und finden Sie verlässliche Partner.

Weitere Anbieter von kosmetischen Rohstoffen, Verpackungs- und Technologielösungen und kosmetischen Endprodukten sowie Dienstleistungen für die Kosmetikindustrie präsentieren sich auch im Internet unter www.cossma.com/special



Spécial France

Le marché des produits de beauté en France est un des principaux débouchés en Europe occidentale; la France est considérée comme la patrie des produits de beauté par excellence.

Les entreprises qui se présentent dans notre section spéciale d'annonces recherchent de nouveaux clients et de nouveaux contacts dans le marché français. Prenez immédiatement contact et vous trouverez des partenaires fiables dans ce secteur clé.

D'autres fournisseurs de matières premières pour les cosmétiques, des spécialistes de l'emballage de produits de beauté, de technologies de pointe dans ce domaine, des vendeurs de produits de beauté et des prestataires pour l'industrie des cosmétiques se présentent à l'adresse: www.cossma.com/special



HYPOXI –

D'une idée révolutionnaire à une position de leader sur le marché

Grâce à sa combinaison entre des méthodes de traitement de l'hypotension et de l'hypertension et de l'entraînement efficace, la thérapie HYPOXI permet un modelage de la silhouette à long terme. Ces méthodes de traitement classiques favorisent l'irrigation sanguine, l'élimination de l'eau accumulée et des substances toxiques.



En 1997, le dr. Norbert Egger, le créateur d'HYPOXI a redonné un nouveau souffle au domaine du modelage de la silhouette en associant des procédés de médecine douce au sport. Le Dr. Egger dirigeait depuis longtemps un centre de thérapie et d'entraînement et c'est ainsi qu'il est parvenu à l'idée révolutionnaire de combiner les procédés de médecine douce à un entraînement approprié ; ainsi, il était possible de bénéficier des avantages des deux thérapies pour réussir à remodeler son corps de manière ciblée et efficace.

En 10 ans seulement, HYPOXI est passé du rôle de novice à celui d'entreprise à vocation internationale. Aujourd'hui, la société HYPOXI GmbH dont le siège est à Salzbourg est devenu le prestataire numéro dans le domaine des appareils de modelage de la silhouette. Actuellement, plus de 250000 utilisateurs de plus de 2000 Studios dans 30 pays font confiance à la thérapie HYPOXI.

La coopération étroite avec des utilisateurs, des propriétaires de centres de remise en forme, des thérapeutes et avec le département propre de recherche garantit une optimisation constante de la méthode et des services. Des formations, des formations continues et des séances de conseil permettent de bien familiariser nos partenaires aux appareils et contribuent avant tout à la satisfaction du client.



Hypoxi GmbH
Hellbrunner Straße 15, A-5020 Salzburg
Tel. +43 (0)662 62 98 30, Fax +43 (0)662 62 98 30-5
www.hypoxi.com