

# Inhalt



14 | Herausforderung:  
Den Lösungsvermittler auf  
die lipophile Substanz und  
das Medium abstimmen



30 | In-Cosmetics 2007: Neue Inhaltsstoffe  
werfen ihre Schatten voraus



36 | Alternative  
zu klassischen  
Parabemischungen

42 |  
Aktuelle  
Faltschachteltrends



3 Editorial

NEWS

8 Markt + Profile

FOKUS

Düfte

10 Interview mit Barbara Zoebelein, Drom,  
Judith Gross, IFF, Magali Dauwalder,  
Givaudan: Dufttrends – Aus welcher Richtung  
weht der Wind?

14 Dr. Stefanie Althaus, Dr. Catherine Weichold,  
Cognis: Lösungsvermittler – Die klare Perspektive

16 Neue Produkte

MARKETING

18 China: Professionelle Körperpflege holt auf

19 Amanda Lintott, Mintel: Internationale Neuheiten

20 Imogen Matthews, In-Cosmetics:  
Trendpräsentationen

24 IRR-Fachforum: Wirksames aus der Natur

26 Star of the Month: Elektromagnetische  
Strahlen – Die Hautabwehr stärken

PRODUKTION

28 Martin Kropfgans, Momentive: Silikone –  
Neue Materialien für bessere Leistungen

30 ▶ In-Cosmetics 2007: Messeneuheiten

36 ▶ Andrea Wingenfeld, ISP: Konservierungs-  
mittel – Neue Generation für globale Märkte

38 ▶ Anne-Laurie Rodrigues, Laboratoires  
Sérobiologiques: Wirksamkeit von fünf  
Kontinenten – Zurück zum Ursprung

40 Neue Inhaltsstoffe

42 ▶ Faltschachteln:  
Die Kaufentscheidung beeinflussen

44 Lee Bradley, Crown Aerosols Europe:  
Aerosole – Extreme Formen

46 Verpackungsneuheiten

SERVICE

6 Download-Liste

48 Rohstoffbörse: Ätherische Öle

50 Rohstoffbörse: Preisliste

52 Formulierungen: Dekorative Kosmetik

53 Download-Liste: Formulierungen

54 Büchershop

55 Veranstaltungskalender

56 B2B-Kontaktbörse

58 Bezugsquellen

64 Firmenverzeichnis

64 Inserentenverzeichnis

65 Impressum

66 Vorschau

▶ Titelthemen

Titelfoto: Chopard

**SYN®-TACKS** - optimizes your Dermal-Epidermal Junction (DEJ) to reach the "top of beauty".

gruner brenneisen communications



**SYN®-TACKS** - peptide complex that significantly stimulates all relevant proteins of the Dermal-Epidermal Junction (DEJ).

**SYN®-TACKS** has outstanding activity on skin tone, elasticity and density.

**pentapharm**

*benefiting society through science*



# INHALT

www.cossm.com/download



## Kostenlose Downloads!

So einfach geht's: Besuchen Sie [www.cossm.com/download](http://www.cossm.com/download) Melden Sie sich mit den aktuellen Zugangsdaten des Monats an und laden Sie einfach per Mausklick die gewünschte Datei herunter (►=NEU!)

### COMPANY PUBLICATIONS

- [www.cossm.com/companypublication](http://www.cossm.com/companypublication)
- Aisa Packaging  
New cap orientation technology for new tube packaging opportunities
- Alcan Packaging Beauty  
Imagination Realized
- Ballerstaedt  
Aluminium Siegelverschlüsse und Anlagen
- BASF  
Neuer visueller Auftritt im Bereich Cosmetic Solutions
- Bomo Trendline Innovative Cosmetic GmbH  
High-Quality Plastic Packaging
- Boxal  
Hair care producers go for Newcan by Boxal
- Boxes Group  
Prestige Oblige
- C.E. Roeper  
Prepared for the next generation of natural colours
- Ciba  
We create effects to improve the quality of life
- CLR  
Effiziente kosmetische Wirkstoffe und Konzepte
- Cognis Care Chemicals  
Innovative Konzepte für wachsende Nachfrage nach Wellness-Produkten
- Cosi  
Continue to surprise and excite the beauty industry
- Coster Group  
A leading multinational company in spray and dispenser packaging
- Degussa  
Die führende Resource in der Kosmetikentwicklung
- Dermatest GmbH  
Ihr Institut für dermatologische Testungen
- Dreiturm  
Ein Dienstleister im Profil  
Dr. Straetmans  
Moderne Kosmetikrohstoffe
- DSM  
Parsol SLX – UV protection by liquid-mineral technology

- GE Bayer Silicones  
Imagination at work
- Greentech  
Naturally actives
- Impag  
Die kreative Welt der Rohstoffe
- Kolb Distribution  
PEG-freie Emulgatoren sind im Trend
- Merck KgaA  
Der Erfolg Ihrer Marke fordert uns heraus
- M-Real  
Chromolux- always brilliant
- Nordmann, Rassman GmbH  
Spezialist für Spezialchemikalien aus aller Welt
- Pentapharm  
ALPAFLOR® products now fully certified for Natural and Organic Cosmetics
- Reheis  
A full range of actives for effective deodorant anti-perspirant formulations
- RPC  
Leading Producer in Rigid Plastic Packaging
- Sederma  
Constant innovation at the service of cosmetology
- Wilden AG  
Neues Spendersystem auf dem Markt

### PRODUKTINFORMATIONEN

- **Produktinformationen:**
- Inhaltsstoffe:**  
Aerogel Beads and Fine Particles  
Amylomer  
Baysilone TB 3744 + TB 3784  
Cariciline  
CO2-Extrakte Kiwi, Chia, Amaranth, Granatapfel  
Emulgator Abil EM 90: Formulierung  
Emulsion mit Tröpfcheneffekt  
Erythrose  
Heliomoduline  
Longevicell  
Registril  
Silsoft  
Silkone auf einen Blick  
Studienergebnisse Silkone  
Velviesil DM
- Kosmetische Endprodukte:**  
Innovative products, ausgewählt von Amanda Linott, Mintel  
► Badeserie Baths of the World  
► Warming Stones Gift Set  
► Lippenbalsam mit Jahreskalender auf der Tube  
Bronzing Puder  
Creme für schlankere Gesichtskonturen  
Duschgel mit Eiscremetextur  
Freeze Cream Line Relaxer  
Gezieltes Anti-Aging Produkt  
Green Tea Shower Cream  
Longrowrepair Wimpernlotion  
Nährende Handlotion

- Mouth & Lips Wrinkle Concentrate  
Seaweed Slimming Soap  
Shampoo geg. Schuppen und Haarausfall

- **Firmenportraits:**  
Sara Lee Hintergrundinformationen  
Cognis: Hintergrund Feelosphy

### WISSENSCHAFTLICHE ARTIKEL

- **Abgrenzung Arznei + Kosmetik:**  
Tagungsbericht u. Übersicht über Vortragsthemen
- In-vitro-Test-Methoden:**  
Ausführliche Vorstellung mit Grafiken u. Schaubildern
- Hautanalyseverfahren:**  
Abstract Aging Human Epidermis, Langer Linie
- Strategische Forschung & Entwicklung:**  
Artikel zum pH-Wert der Haut (englische Version)  
ergänzender Artikel zum pH-Wert der Haut (englische Version)
- Nutzen von Omega3-Fettsäuren**
- Sicherheit von Nanomaterialien**  
Bericht zur Sicherheit von Nanopartikeln in kosmetischen Mitteln  
Tagungsbericht der Kom. f. kosmetische Mittel
- Gesundheitsrisiken durch Haarfarben:**  
Cancer Risks for Hair Dressers  
Hair Dye Use and the risk for bladder cancer  
Occupational exposure of hairdressers to [14C]-para-phenylenediamine-containing oxidative hair dyes  
Personal Use of Hair Dyes and the risk for bladder cancer

### LITERATURANGABEN

- **Nano-Inhaltsstoffe: Kein Gesundheitsrisiko**  
Literaturliste
- Neue Formeln für glattes Haar und Dauerwelle:**  
Literaturliste
- Sicherheit von Nanomaterialien:**  
Literaturliste
- Neue antioxidative Wirkstoffe**  
Literaturliste
- Zellaktive Folsäure**  
Literaturliste

### RECHT UND PATENTE

- Kosmetikrecht:**  
IKW Informationen zur Kommunikation Duftstoffhersteller-Kunden  
IKW Informationen zur Verwendung etherischer Öle  
IKW Informationen zum Umgang mit Mindesthaltbarkeitsdaten
- Anti-Aging & Co.: Welche Werbeversprechen sind erlaubt?**  
Literaturangaben und Referenzen

### LIEFERANTENVERZEICHNISSE

- Harze und Polymere**  
Adressliste
- Lohnhersteller und Dienstleister international**  
Adressliste
- **Naturkosmetik**  
Lieferanten Inhaltsstoffe u. Packaging
- Rohstoffanbieter international**  
Adressliste
- Verpackungsanbieter international**  
Adressliste

### MARKTZAHLN / MARKTSTUDIEN

- **Geographisch:**  
Bulgarien: Wirtschaftliche Rahmendaten- Osteuropa: Marktzahlen Kosmetikmarkt  
Russland: Statistische Daten  
Spanien: Marktanteile Kosmetikmarkt (nach Segmenten, Firmen u. Marken)
- **Marktsegmente:**
- Endproduktmärkte:**  
Düfte: Premium- und Massenmarkt  
Marktzahlen weltweit  
Haarpflege: Statistische Daten  
Haarpflege: Marktzahlen Weltweit  
Körperpflege: Marktdaten  
Naturkosmetik: Marktdaten, Liste gelaunchter Produkte  
Sonnenpflege/-schutz: Marktzahlen

- B2B Märkte:**  
Kosmetische Roh- u. Wirkstoffe: Studie: Active Ingredients in Cosmetics (Frost & Sullivan)  
Packaging: Ergebnisse der COSSMA-Online-Umfrage zu Verpackungsinnovationen

### VERANSTALTUNGEN

- Achema 2006:**  
Ausführlicher Messebericht mit Zusatzinformationen
- **Cosmoprof 2007**  
Special: Messeneuheiten vorab
- Emballage 2006:**  
Ausstellerliste mit Suchfunktion  
Abschlußbericht  
Besucher- u. Messestatistik
- FachPack 2006:**  
Neuheitenliste
- Forum Cosmeticum 2006**  
Foto-Panorama der Veranstaltung
- HBA 2006:**  
Neuheitenliste HBA
- Seminar Rohstoffkonzepte 2006**  
Foto-Panorama der Veranstaltung

WE PERFUME LIFE.





Clarins:  
Thibault Vabre



Clarins:  
Eric Anoniotti



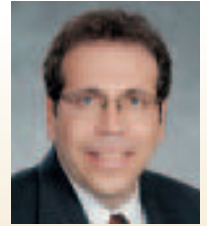
Coty:  
Kate Moss



Coty: Hans Joachim  
Honigford



Drom:  
Achille Riviello



Floratech:  
Lawrence A. Rheins

## Personen

**Clarins** | Thibault Vabre und Eric Anoniotti, den Chevisagisten von Clarins Paris, wurde im Rahmen der **Beauty International** in Düsseldorf die „Goldene Maske für Visagistik 2007“ verliehen. **Coty** | Ein Lizenzabkommen zur Vermarktung und Entwicklung eines Duftes hat Coty mit Kate Moss abgeschlossen. Kate Moss fungiert bereits für **Procter & Gamble** Marke **Rimmel** als Model für die weltweite Werbekampagne. Im Herbst soll der noch zu benennende Duft auf den Markt kommen und zunächst in Europa, dem mittleren Osten und Australien vertrieben werden, anschließend dann auch in den

USA, Kanada und Lateinamerika. **Coty** | Mit der Schaffung der weltweiten Business Unit **Coty Beauty** wird das Massenmarktgeschäft\* des Unternehmens von Nord- und Südamerika, Europa und Asien verbunden. Leiter dieses neu geschaffenen Geschäftsbereichs ist Hans Joachim Honigford, der vorher als Präsident von **Coty Beauty Europe** fungierte. **Drom** | Achille Riviello, 39, hat von **Firmenich** zu Drom gewechselt, um dort als verantwortlicher Parfümeur im Bereich Home Care tätig zu sein. **Floratech** | Das neue Testlabor von Floratech wird geleitet von Lawrence A. Rheins, PhD, Vice President of Science & Tech-

nology. Er verfügt über eine 20-jährige Erfahrung in der Entwicklung und klinischen Prüfung von dermatologischen und kosmetischen Produkten. **IFF** | Christophe de Villeplee ist bei IFF zum Vice President, Regional General Manager für den Duftmarkt Nordamerika ernannt worden. Dieser Bereich umfasst sowohl die Feinparfümerie als auch die funktionelle Parfümerie. **La Prairie** | Claudine Kessler ist neue Geschäftsführerin der französischen Niederlassung der La Prairie Group. **Liz Claiborne** | Tim Gunn wurde bei Liz Claiborne zum Chief Creative Officer ernannt. **Risdon** | Sherri Ruffini, die bereits eine 14-jährige Tätigkeit

im Bereich Kosmetikverpackung vorzuweisen hat, ist jetzt im Vertriebsteam als Key Account Managerin eingestiegen. **Shiseido** | Der langjährige Verkaufsleiter Johannes Beier ist zum nationalen Verkaufsleiter der Marken **Shiseido**, **Clé de Peau**, **Serge Lutens**, **Carita** und **Décleor** ernannt worden. **Symrise** | Nicolas Siega ist bei Symrise zum Global Account Director für den Kunden **Procter & Gamble** berufen. Damit ersetzt er Rene Graf, der das Unternehmen verlassen hat.

\*Zu den Marken von Coty Beauty zählen Adidas, Aspen, Astor, Baby Phat, Celine Dion, Chupa Chups, David and Victoria Beckham, Desperate Housewives, Esprit, Exclamation, Isabella Rossellini, Jovan, Kylie Minogue, Mary-Kate and Ashley, Miss Sixty, Miss Sporty, Nautica, Phat Pharm, Pierre Cardin, Rimmel, Shania Twain, Stetson und Vanilla Fields.

## Unternehmen

+++ **Arbeitsgemeinschaft Online Forschung (AGOF)** | 57,7 Prozent der Internetnutzer interessieren sich laut der Sonderauswertung Parfum & Kosmetik der Arbeitsgemeinschaft Online Forschung (AGOF) für Parfüm- bzw. Pflege- und Kosmetikprodukte. 94,2 Prozent haben diese Produkte in den letzten 3 Monaten gekauft. Fast jeder zweite kosmetikinteressierte Internetnutzer, d.h. 26,5 Prozent der Befragten, nutzen das Internet als Informationsmedium rund um diese Produkte. Insbesondere Männern bietet das Internet den Vorteil, dass Schwellenängste beim Kauf von Kosmetikartikeln online leichter zu überwinden sind als beim Gang in das Kosmetikfachgeschäft. +++ **Arkema** | **Bronson & Jacobs** vermarktet jetzt Arkemas

Kosmetikpuder aus der Serie **Orgasol** in China. +++ **Beiersdorf** | **Budelpack International** hat den Betrieb der Seifenfabrik **Hirtler** von Beiersdorf übernommen. Die niederländische Unternehmensgruppe, die 100 Prozent der Anteile an Hirtler erwirbt und alle 93 Arbeitsplätze sichert, ist Vertragshersteller und -verpacker für schnell drehende Konsumgüter. Mit 1.700 Mitarbeitern und neun Produktionsstandorten in sieben europäischen Ländern unterstützt die Unternehmensgruppe ihre Kunden in den Bereichen Herstellung und Verpackung. 2006 verzeichnete Budelpack einen Umsatz von 220 Millionen Euro. +++ **Beiersdorf** | Die Produktions- und Logistikanlagen von Beiersdorf Frankreich in Savigny-le-Temple wurden an die Unternehmen **Fareva** im Bereich

Produktion sowie an das Unternehmen **Norbert Dentressangle** im Bereich Logistik veräußert. +++ **Floratech** | Mit dem neuen 1.200 m<sup>2</sup> großen Verbraucher-Testlabor soll die Wirksamkeit von Floratech-Wirstoffen klinisch nachgewiesen werden. Zur Laborausstattung zählen eine klimakontrollierte Testeinheit, ein



Campbell Walter (li.) und Wayne Barratt von Earthoil sowie Hugo Bovill von Treatt (re.) stehen für die neue Kooperation

klinisches Fotostudio und ein Frisörbereich, um Inhaltsstoffe und Formulierungszu testen. +++ **IK Kunststoffverpackungen** | Mit einem Branchenumsatz von 11,5 Mrd. Euro haben Kunststoffverpackungen in Deutschland laut IK Industrievereinigung Kunststoffverpackungen ihre Position als bedeutendster Verpackungswerkstoff weiter ausgebaut. Die Branche erzielte bei einer Mengensteigerung von 7 Prozent ein neunprozentiges Umsatzplus. +++ **Lab Series** | 1987 wurde Lab Series als erste Pflegeserie ausschließlich für Männer entwickelt. An der neuen interaktiven **Lab Series Bar** können sich Männer nicht nur über das aktuelle Sortiment, sondern auch über ihren Hautzustand informieren. +++ **Lubrizonl** | Mit einem Investment von rund 40 Mio. US-\$