LuxePack

COSSMA hat bei der LuxePack, die vom 24. bis 27. Oktober in Monaco stattfand, die interessantesten Entwicklungen aufgespürt.

Geschenk des Meeres

photo: Sylvie de France

Highlights in Hülle und

Studienergebnisse

Ediliance hat für die LuxePack den Luxusmarkt untersucht. Danach erzielte der europäische Markt der Luxusverpackungen 2005 einen **Umsatz** von 3,5 Mrd. €. Mit einem Marktanteil von 23 Prozent spielt hier Frankreich eine besonders wichtige Rolle. Mit einem Anteil von 68 Prozent, das entspricht einem Umsatz von 2,3 Mrd. Euro, hält die Kosmetik- und Parfümindustrie den Löwenanteil am europäischen Luxusmarkt.
Um Branchenvisionen zu nähren und zu weiteren Innovationen zu inspirieren, hat die LuxePack eine Studie mit dem Titel LuxePack Trends & Market Observer durchführen lassen und einige Haupttrends herauskristallisiert. Laut dieser **Studie** werden z.B. die Materialien leichter. Flakons und Verpackungen sind ein Zusammenspiel von **Materialien,** Farben und Formen. Darüber hinaus liegt es im Trend, **Designs** immer stärker gegen **Fälschungen** zu **schützen.** Aber auch **Umweltthemen** gewinnen an Bedeutung. Bei Luxusprodukten spielen Details und eine zielgruppengerechte Ausrichtung, um eine unverwechselbare Begegnung zu schaffen, eine immer wichtigere Rolle.
Die Luxusindustrie versucht, die **jüngeren Zielgruppen,** für die die Sinne beim Kauf eine wichtige Rolle spielen, immer stärker in den Bann zu ziehen. Die Verpackung wird also zur spannenden Überraschung, mit der der **Kaufimpuls** rehabilitiert werden soll.

Das Unternehmen DuPont zeigte im Sublimationsverfahren bedruckte Behälter für Parfümzerstäuber, die verhindern, dass man den Sprühknopf versehentlich betätigt oder den Flakon beim Transport in der Handtasche beschädigt. DuPont entwickelte dazu in der Vergangenheit bereits eine Glas-Kunststoff-Hybridhülle aus dem schlagzähen, transparenten **Surlyn**. Die Weiterentwicklung umfasst nun eine austauschbare, zweigeteilte Schale aus dem PBT **Crastin** oder dem Polyacetal **Delrin**, die mittels Sublimationsdruck mit verschiedenen Mustern, mehrfarbigen Fotos oder Farben versehen werden kann. Dieses Verfahren verwendet einen patentierten Farbträger, der sich falten- und knitterfrei an dreidimensional und komplex geformte Oberflächen anschmiegt und so hochpräzise Druckergebnisse ermöglicht. Die Sublimationsfarben dringen bis zu einer Tiefe von 0,2 bis 0,3 mm in das Material ein, wodurch hoch abrieb- und kratzfeste Dekore entstehen.

Leicht auf Kundenanforderungen zuschneiden lässt sich das neue Spendersystem **ModulArt** von **Pfeiffer** für viskose Produkte. Das Ein-Block-Konzept mit Pumpe, Außenhülle und Sprühkopf setzt sich aus Standardkomponenten zusammen und bietet dadurch, dass lediglich die Außenhülle verändert wird, die Möglichkeit, kundenspezifische Designlösungen zu einem Bruchteil der üblichen Entwicklungskosten zu realisieren. Form, Dekoration und Farbe der Hülle sind variabel gestaltbar.

photo: Pfeiffer

Maßgeschneidert mit System

Gerresheimer stellte **OpalNuance** vor. Prototypen von Flakons und Tiegeln präsentierte das Unternehmen in zart getöntem Opalglas, das an Elfenbein erinnert. Erhältlich ist das Glas in hochglänzend, säurematttiert, mit glatter oder auch strukturierter Oberfläche. Aufgrund seiner natürlichen Rohstoffbasis ist dieses Glas ebenso blickdicht wie in Weiß – verfügt also über einen eingebauten Lichtschutz, der manche Farbbeschichtung überflüssig machen kann.

Kein Zurückfließen von Produktresten

Rexam zeigte **Prodigio,** einen neuen Airless-Spender für Lotionen, dessen Verschluss die von der Firma in ihrem **Clean-Point**-Prozess realisierten Hygieneanforderungen unterstützt. Der luftdichte Verschluss basiert auf einer Dichtung, die, sobald die benötigte Menge Creme ausgetreten ist, wieder in ihre Ausgangsposition zurückgleitet und damit die Austrittsöffnung verschließt. Dadurch können sich keine eingetrockneten Cremeablagerungen bilden und die Austrittsöffnung oder die Kammer verstopfen. Der luftdichte Verschluss verhindert, dass auch nur geringste Mengen des Produkts, die mit Luft, Licht oder Haut in Berührung gekommen sind, in den Spender zurückfließen können. Der patentierte Pumpenmechanismus ist, um den Produktfluss zu verbessern, mit erweiterten internen Kanälen verbunden. Das ermöglicht eine gleichmäßige Produktverwendung ohne Spritzer und Verstopfen. Da auch kein Kontakt zwischen der Lotion, den Metallteilen oder den Elastomeren besteht, ist die Pumpe sehr formulierungskompatibel. Außerdem ist die Pumpe zu 100 Prozent recyclingfähig.

T1 heißt der Pumpschäumer von **Rexam Airspray**, der in **Colgate Palmolives** Schaumprodukt für Kinder zum Händewaschen

Fülle

Flaschen und Tiegel mit elfenbeinfarbenem Glanz

LuxePack auf einen Blick

Mit insgesamt **5.590 Teilnehmern** erzielte die 19. LuxePack, die vom 24. bis 27. Oktober in Monaco stattfand, einen 20-prozentigen Besucherzuwachs. 63,8 Prozent der Besucher gaben an, Geschäftsführer, Einkaufs- oder Marketingleiter zu sein. Insgesamt waren 2006 Aussteller und Besucher aus **56 verschiedenen Ländern** auf der Messe vertreten.

eingesetzt wird. Das Produkt **„Splish Splash Splosh“** mit dem beerenartigen Kirschduft im mit Pinguinfiguren verzierten Behälter wird jetzt zunächst in Italien, Frankreich, Deutschland und Holland eingeführt.

Metallkappe für Tubenflakon

Eine anspruchsvolle Aluminiumkappe hat **Seidel** für **Pumas** neuen Duft **Create** realisiert. Die silberglänzende Kappe ergänzt die Form des als Farbtube gestalteten Glasflakons und ist mit einem geriffelten Rand und dem eingestanzten Puma-Logo ausgestattet.

An die Sirenensage soll der Flakon des Dufts **L** von **Lolita Lempicka** erinnern, den **Sylvie de France** kreiert hat. Die aquamarinfarbene Flasche ist halb wie ein Herz, halb wie ein Kieselstein geformt und wird von einer kristallenen Kappe gekrönt, die mit einem Netz goldener Fäden überzogen ist.

Evolux heißt eine neue, komplett aus Metall gefertigte Pumpe von **Valois** für Gesichtspflegeprodukte der Luxusklasse wie Feuchtigkeitslotionen, Anti-Aging-Anwendungen und flüssige Grundierungen. Die elegante Pumpe mit den klaren Konturen gibt es in zwei Varianten: Das glitzernd goldene Modell Glossy Gold eignet sich besonders für Luxus-, die silbern glänzende Version Glossy Silver wurde für High-Tech-Cremes konzipiert. AM

photo: DuPont

Austauschbare, zweigeteilte Schalen, die mittels Sublimationsdruck mit Mustern und Farben versehen wurden

photo: Rexam Airspray

Handwaschprodukt für Kinder

photo: Seidel

Aluminiumkappe für Puma-Duft in Tubenform

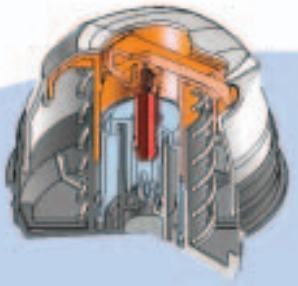
photo: Rexam

Spender für den Masstige-Markt

www.lohn-hersteller.ch
Trichema
• innovativ
• kompetent
• zuverlässig
• Entwicklung
• Lohnherstellung
• Konfektionierung von Tuben, Dosen, Flaschen
• Dienstleistung
• Aerosole
• Kosmetik
• Pharmazeutik
• Haushalt-/ techn. Produkte
Zertifiziert nach ISO 9001 GMP-gerechte Produktion
Trichema AG, Lättichstrasse 4, CH-6341 Baar, Telefon ++41 (0)41 768 02 02, Telefax ++41 (0)41 768 02 00

Pure

Protection



Introducing the new Prodigio™ airless dispenser.
The ultimate in protection, beauty and pure appeal.
At the heart of Prodigio's high-level dispensing performance is the innovative *Clean Point™ Technology*. This proprietary air-proof Rexam-developed system keeps the dispensing point free of build up and protects the lotion from air and light. Prodigio was created to help you get products to market quickly and build your brand. Pure and simple.

REXAM

www.rexam.com/beauty