



photo: 4711

Procter & Gamble stößt Traditionsmarken ab

Mäurer + Wirtz kauft 4711

Das Parfümhaus Mäurer + Wirtz, das Marken wie Tabac Original und Non-chalance sowie Lizenzmarken wie z.B. Betty Barclay oder S.Oliver zu seinem Portfolio zählt, hat vier Parfümmarken von Muelhens übernommen: 4711, Tosca, Sir Irish Moos und Extase gehen vorbehaltlich der Zustimmung der Kartellbehörden an das Stolberger Unternehmen. Seit 2003 gehört das Duftgeschäft von Muelhens zu Procter & Gamble. Mit diesen Marken wurden Jahresumsätze im zweistelligen Millionenbereich erzielt. Mäurer + Wirtz erwirtschaftet zurzeit einen Umsatz von ca. 100 Mio. Euro und hat damit in Deutschland einen Marktanteil von ca. 5,5 Prozent.

Quest geht an Givaudan

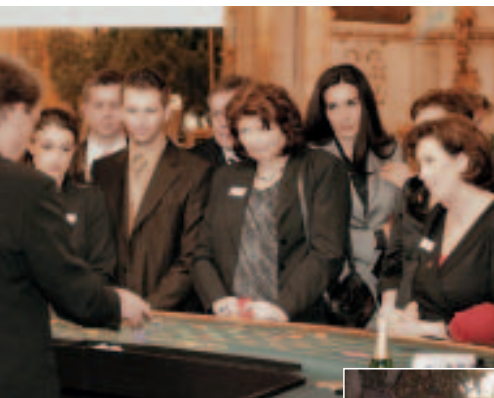
Givaudan hat das Duft- und Aromengeschäft von Quest International zu einem Preis von 1.780 Mio. € übernommen. Givaudan erwartet jährliche Synergien nach dem dritten Jahr in Höhe von ca. 94 Mio. €.



photo: Quest

Quest erzielte im Bereich Duft + Aroma einen Umsatz von ca. 835 Mio. €

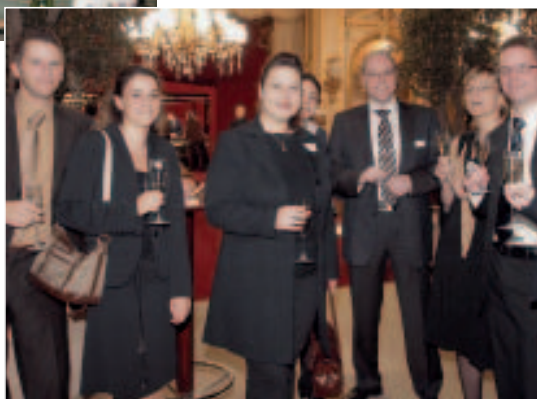
Quest mit Sitz in Naarden wurde 1905 gegründet und 1997 Teil der ICI-Gruppe. Das Unternehmen erzielte 2005 einen Jahresumsatz von ungefähr 835 Mio. €. Wenn die Transaktion nach kartellrechtlicher Zustimmung vollzogen ist, dürfte Givaudan im Bereich Feinparfümerie und Verbraucherprodukte zum Weltmarktführer avancieren.



Hier gab's einiges zu verspielen

Dankeschön-Gala

COSSMA lud als Dankeschön für die gute Zusammenarbeit 2006 am 16.11.2006 zur Gala der Health and Beauty Group ins Casino nach Baden-Baden ein.



Anstoßen auf ein gelungenes Jahr



Gemütliches Beisammensein in gediegenem Ambiente

photos: Rudolf Warda