Contents/Inhalt

Representatives from Cognis, DSM, Kolb, Laboratoires Sérobiologiques and Pentapharm reveal what, in addition to natural ingredients, is setting the trend in facial care at the moment*

Was neben natürlichen Inhaltsstoffen bei der Gesichtspflege zurzeit en vogue ist, verraten Vertreter von Cognis, DSM, Kolb, Laboratoires Sérobiologiques und Pentapharm*

Page 24

3 Editorial

News

6 Markets + Profiles
8 New Products
10 Ingredients
12 Packaging
14 Aerosols
16 Machines

Focus

Facial care
24 Natural or synthetic yet effective?*

Marketing

28 Amanda Lintott, Mintel: This month's most innovative positionings
30 Euroforum Congress: Private labels – deadly threat or stimulating competitor*
32 Star of the Month: Probiotic bacteria combat tooth decay and body odour

Production

34 Gregor Spengler: Etma tubes of the year 2006*
38 Interview with Martin Wilhelm, Alcan Packaging, and Lisa Cauberg, CTL Packaging: Tube trends – oval, airless, with applicators ...*
40 New ways for aerosol decoration
42 Miklos M. Breuer: New antioxidant findings

Services

18 Company Publications
48 Essential oils: The commodity exchange
54 International B2B Exchange
56 Book Service
57 Formulations: Body care products
58 Autumn highlight of the beauty business – 21st BEAUTY FORUM MUNICH 2006
59 Events Diary
61 Suppliers' Guide
69 Company Index
69 Advertisers' Index
70 Masthead Page
70 Preview

* *Leading articles*

A central theme at the Euroforum Congress: Are traditional brands under threat from private label products?*

Wichtiges Thema beim Euroforum-Kongress: Traditionsmarken von Handelsmarken bedroht?

Page 30

Bacteria that can combat tooth decay and body odour earn this month's „Star of the Month"

Bakterien gegen Karies und Körpergeruch haben diesen Monat unseren Star of the Month verdient

Page 32

Authors and personalities in this issue:

Bettina Jackwerth
p. 24

Roland Jermann
p. 24

Claudia Rigert-Sent
p. 24

Barbara Obermayer
p. 24

3 Editorial

News

6 Markt + Profile
8 Neue Produkte
10 Inhaltsstoffe
12 Verpackung
14 Aerosole
16 Maschinen

Focus

Gesichtspflege
24 Natürlichkeit versus wirksame Synthetik*

Marketing

28 Amanda Lintott, Mintel: Die innovativsten Produkte des Monats
30 Euroforum-Kongress: Handelsmarken – tödlich oder wettbewerbsbelebend?*
32 Star of the Month: Probiotische Bakterien gegen Karies und Körpergeruch

Production

34 Gregor Spengler: Tuben des Jahres gekürt*
38 Interview mit Martin Wilhelm, Alcan Packaging, und Lisa Cauberg, CTL Packaging: Tuben – mal oval, mal mit Applikator, mal airless ...*
40 Frischer Wind bei Aerosol-Veredelung
42 Miklos M. Breuer: Neue antioxidative Wirkstoffe

Services

18 Company Publications
48 Rohstoffbörse: Ätherische Öle
54 International B2B Exchange
56 Bücherservice
57 Formulierungen: Körperpflegeprodukte
58 Beauty-Branchenhighlight im Herbst: 21. BEAUTY FORUM MÜNCHEN 2006
59 Veranstaltungskalender
61 Bezugsquellen
69 Company Index
69 Inserentenverzeichnis
70 Impressum
70 Vorschau

* *Titelthemen*

photo: Garnier

Tube of the Year 2006: And the winner is ... *

Tube des Jahres 2006: And the winner is ...

Page 34

Aerosol cans enhanced by new decorative techniques

Aerosoldosen durch neue Dekorationstechniken aufgewertet

Page 40

Miklos M. Breuer looks at the latest developments in antioxidants

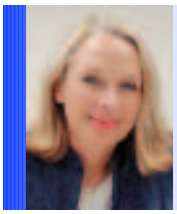
Die neuesten Entwicklungen bei Antioxidanzien hat Miklos M. Breuer unter die Lupe genommen

Page 42

Amanda Lintott
p. 28

Gregor Spengler
p. 34

Martin Wilhelm
p. 38



Lisa Cauberg
p. 38

Miklos M. Breuer
p. 42