

## Weitere Quellen / Further Resources

### **Books/Bücher:**

Wie Farben wirken: Farbpsychologie, Farbsymbolik. Kreative Farbgestaltung,  
E. Heller, rororo Verlag

Karl R. Gegenfurtner: Gehirn & Wahrnehmung. Frankfurt a.M.:  
Fischer Taschenbuch Verlag, 2003 (2. Aufl. 2004) ISBN 3-596-15564-9.

Das Kleine Buch Vom Riechen und Schmecken -  
Hanns Hatt, Knaus Albrecht, 03/2012, ISBN-13: 9783813504446

### **TV:**

Nano 3sat »Forscher zeigen: Farben ändern unser Verhalten«,  
3sat Wissensmagazin nano vom 21. Februar 2012  
<http://www.3sat.de/mediathek/?display=1&mode=play&obj=28116>

### **Colour Expert and Designer/Farbforscher und Designer:**

<http://www.axel-venn.de/>

## Background Information

Frey + Lau stellt Ätherische Öle, Parfumöle, Aromen und Duft- und Geschmacksstoffe her. Als zukunftsorientiertes und modernes Unternehmen hat Frey + Lau höchste Ansprüche in Entwicklung, Produktion und Service. Effizienz steht für uns in allen Bereichen des unternehmerischen Denkens und Handelns an erster Stelle. Dabei sind unsere Mitarbeiter durch schlanke Strukturen eng in unser ökonomisches Verantwortungsprinzip eingebunden. So gestalten wir täglich mit Kreativität und Flexibilität gemeinsam die Zukunft.



Frey + Lau is a manufacturer of essential oils, flavours and fragrances. As a future-oriented and modern company, Frey + Lau places extremely high demands on development, production and service. In our opinion, efficiency is the key, when it comes to entrepreneurial thinking and acting. Thanks to a lean structure, our employees are incorporated into our economic principle of responsibility. This allows us to design the future collectively with creativity and flexibility every day.



The Author:  
Ms. Claudia Valder  
Perfumer, Head of quality control & regulatory affairs at

Frey + Lau GmbH  
Immenhacken 12  
D-24558 Henstedt-Ulzburg  
Germany

Phone: ++ 49 (0) 4193 / 99 53  
Fax: ++ 49 (0) 4193 / 99 55 80

E-Mail: [info@freylau.de](mailto:info@freylau.de)

Internet: [www.freylau.de](http://www.freylau.de)