



DIE AKADEMIE
FRESENIUS

Where experts meet!

3. FRESENIUS KOSMETIKA-TAGUNG

SICHERHEIT – WIRKUNG – VERTRAUEN

8. und 9. September 2010
in Mainz

DIE THEMEN:

Sicherheit

- Verunreinigungen und Spuren verbotener Stoffe – Behördensicht
- Aktuelle **Beratungen der Kosmetik-Kommission des BfR** zu Inhaltsstoffen und Bewertungskonzepten
- **IFS HPC** – der neue Handelsstandard für die Produktion von Eigenmarken
- Alternativmethoden zum Tierversuch
- Ausblick: was bringt die **EU-Kosmetikverordnung 2013?**

Wirkstoffe & Wirkstudien

- Innovative Methoden und Ergebnisvergleich von **Wirksamkeitsprüfungen**
- Zielgruppendifferenzierung bei der Wirkstoffentwicklung
- **Überprüfung von Wirkaussagen** aus Sicht der amtlichen Überwachung in Österreich

Verbraucher & Vertrauen

- Zahlen und Fakten zu **Kaufentscheidungen**: Wie wichtig sind Sicherheit, Glaubwürdigkeit und Verbrauchervertrauen bei den Konsumenten?
- **Was sehen die Konsumenten als sicher, wirksam, gut und nachhaltig?**
- Welche Faktoren beeinflussen das Vertrauen in die Produkte? Welche Faktoren im Focus



IHR EXPERTENTEAM:

Ute Griesbach Cognis | **Dr. Katinka Jung** Gematria Test Lab |
Dr. Renate Krätke BfR | **Vincent Letertre** NaTrue | **Klaus Liebscher**
Procter & Gamble Service | **Dr. Karl Lintner** KAL IDEES | **Dr. Vera Maienschein** Impag | **Dr. Bettina Mosser** SGS Institut Fresenius Austria |
Gregor Özelt AGES Österreich | **Dr. Andreas Reinhart** Kanzlei meyer//
meisterernst | **Frank Schönrock** Kommunikationsagentur Edelman |
Pia Schröder GfK | **Dr. Klaus R. Schröder** BioMed zet Life Science |
Dr. Bernhard Schuster CVUA Freiburg | **Dr. Andreas Stürer** Schweizerisches Toxikologisches Informationszentrum | **Stephan Tromp**
Handelsverband Deutschland | **Harald van der Hoeven** CLR |

Moderation: Angelika Meiss Cossma



Der Branchentreff für F&E und QS im Herbst 2010

Ihre persönliche Referenteneinladung mit 10% Rabatt

DAS PROGRAMM

20.00 Fresenius Get-Together



Reisen Sie schon am Dienstagabend an? Dann schauen Sie doch um 20.00 Uhr in der Hotelbar vorbei und knüpfen Sie erste Kontakte zu Teilnehmern und Referenten.

Mittwoch, 8. September 2010

8.30 Begrüßungskaffee und Ausgabe der Unterlagen

9.00 Begrüßung und thematische Einführung durch die Moderatorin

Angelika Meiss, Cossma

Rahmenbedingungen: Markt & Recht

9.10 Konsum in der Krise?! Verschiebungen und Entwicklungen im Kosmetikmarkt

- Was hat sich im Markt für Körperpflegeprodukte verändert?
- Wie wichtig sind Sicherheit, Glaubwürdigkeit und Verbrauchervertrauen bei den Konsumenten?
- Wie wichtig sind BIO und Naturkosmetik nach Jahren des zweistelligen Wachstums?
- Ausblick: Chancen & Potenziale

Pia Schröder, GfK

9.50 EU-Kosmetikrecht – alles gleich oder doch nicht?

- Übersicht zum EU-Kosmetikrecht
- Unterschiedliche Umsetzung der Kosmetikrichtlinie in den Mitgliedsstaaten
- Kommt eine Harmonisierung durch die neue EU-Kosmetikverordnung?
- Situation in EU-Anrainerstaaten

Klaus Liebscher, Procter & Gamble Service

10.20 Diskussion

10.30 Pause mit Kaffee und Tee

11.00 International Featured Standard des Handels für Haushalts- und Körperpflegeprodukte unter Hausmarken (Einzelhandelsmarken)

Stephan Tromp, Handelsverband Deutschland

11.30 Verantwortung des Herstellers – Fluch oder Chance?

- Primärverantwortung beim Hersteller
- Missbrauchsprinzip - Verbotsprinzip
- Keine Ausweitung des Systems von Positiv- und Negativlisten
- Rechtssicherheit – Innovationsspielraum

Dr. Andreas Reinhart, Kanzlei meyer//meisterernst

12.00 Diskussion

12.15 Gemeinsames Mittagessen

Produktsicherheit

13.30 Die Arbeit des BfR und der Kosmetik-Kommission

- Aktuelle Beratungen zu Inhaltsstoffen und Bewertungskonzepten

Dr. Renate Krätke, BfR

14.00 Verunreinigungen und Spuren verbotener Stoffe in kosmetischen Mitteln und ihre Berücksichtigung in der Sicherheitsbewertung

- Technische Unvermeidbarkeit
- Gesundheitliche Unbedenklichkeit
- Beispiele

Dr. Bernhard Schuster, Chemisches und Veterinäruntersuchungsamt Freiburg

14.30 Kosmetische Exposition – Daten aus 11 europäischen Giftnformationszentren zu Körperpflegeprodukten

Dr. Andreas Stürer, Schweizerisches Toxikologisches Informationszentrum

15.00 Alternativmethoden zum Tierversuch – aktueller Stand der Entwicklungen

- Die Prinzipien der human experimentellen Techniken (3R)
- Akute toxikologische Effekte und Alternativen zum Tierversuch
- Systemische toxikologische Effekte und Alternativen zum Tierversuch

Dr. Klaus R. Schröder, BioMed zet Life Science

15.30 Diskussion

16.00 Pause mit Kaffee und Tee

Verbraucher & Vertrauen

16.30 „Natural and Organic Cosmetics“: Authentizität, Transparenz und Non profit als Grundvoraussetzungen für die Bildung des Kundenvertrauens – Beispiel des NATRUE Labels

- Geschichte der Naturkosmetik-Branche
- Vielfältigkeit von Labels
- Hauptmerkmale des NATRUE Labels

Vincent Letertre, NaTrue

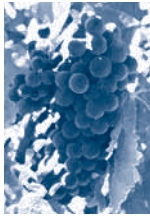
17.00 Der „gute Ruf“: Faktoren, die das Vertrauen in Körperpflegeprodukte beeinflussen

- Die Sicht einer Kommunikationsagentur auf Glaubwürdigkeit und Verbrauchervertrauen: Was sehen die Konsumenten als sicher, wirksam, gut und nachhaltig?
- Was passiert, wenn Produkte in Verruf geraten? Krisenverhalten und Krisenkommunikation

Frank Schönrock, Kommunikationsagentur Edelman

17.30 Abschlussdiskussion

ca. 18.30 Abfahrt zur gemeinsamen Abendveranstaltung



Die Akademie Fresenius lädt Sie ein zu einem Abend auf dem Weingut Fritz Allendorf in Oestrich-Winkel. Bei der Weinprobe und dem gemütlichen Abendessen haben Sie ausreichend Gelegenheit, die Kontakte und Gespräche des Tages zu vertiefen und neue zu knüpfen. Lassen Sie sich überraschen!

Donnerstag, 9. September 2010

Zielgruppen & Ansprüche

9.00 Grüne Kosmetik mit oder ohne Label

- Naturkosmetik im europäischen und globalen Wandel
- Trends ohne Label aber mit Natur
- Natur und kosmetische Leistung – Einklang oder Gegensatz?

Ute Griesbach, Cognis

9.30 Zielgruppendifferenzierung bei der Wirkstoffentwicklung: Von der Produkt-Idee zum Endverbraucher

- Gibt es echt identifizierbare Verbraucherzielgruppen im Kosmetikbereich?
- Welche Wirkstoffgruppen und/oder -aktivitäten lassen sich katalogisieren?
- Praktische Beispiele und Gegenbeispiele zum Titel-Konzept

Dr. Karl Lintner, KAL IDEES

Wirkung & Tests

10.00 ‚Back to basics‘: Die Haut als physikalische Barriere

- Die Barrierefunktion der Haut. Wie?
- Störung der Barrierefunktion. Einfach? Häufig?
- Typische Hautkrankheiten
- Unterstützung der Barrierefunktion der Haut; unterschiedliche Herangehensweisen

Harald van der Hoeven, CLR

10.30 Diskussion

11.00 Pause mit Kaffee und Tee

11.30 Die Überprüfung von Wirkaussagen aus Sicht der amtlichen Überwachung in Österreich

- Rechtliche Grundlagen zu (Wirksamkeits-)Angaben
- Aufbau der österreichischen amtlichen Kosmetikkontrolle
- Möglichkeiten und Anforderungen an den Wirksamkeitsnachweis
- Ausblick auf die EU-Kosmetikverordnung hinsichtlich der Regelungen zu Wirksamkeitsangaben

Gregor Özelt, AGES Österreich

12.00 Methoden zur Wirksamkeitsüberprüfung von Haarpflegeprodukten

- Methoden zur Beurteilung der Pflegewirkung und der Stylingwirkung
- Probandenstudien

Dr. Bettina Mosser, SGS Institut Fresenius Austria

12.30 Der Radikal-Status der Haut als Indikator für die Wirksamkeit von Kosmetika

- Radikalstatus der Haut: Messmethode und Anwendungsbeispiele

Dr. Katinka Jung, Gematria Test Lab

13.00 Innovative Untersuchungsmethoden zur Wirkstoffperformance

- Wirksamkeit von kosmetischen Rohstoffen
- In vitro und ex vivo Untersuchungen zum Verständnis neuer Wirkmechanismen
- In vivo Untersuchungsmethoden zur Prüfung der Wirksamkeit

Dr. Vera Maienschein, Impag

13.30 Abschlussdiskussion und Zusammenfassung der Tagungsergebnisse

ca. 14.00 Gemeinsames Mittagessen und Ende der Tagung

Ute Griesbach arbeitet bei der Cognis GmbH in Düsseldorf im Rohstoffmarketing mit Fokus auf Proteinprodukte, Botanicals, natürliche Öle und Innovationen.



Dr. Katinka Jung ist Geschäftsführerin der Gematria Test Lab GmbH, Berlin, spezialisiert auf die Untersuchung von freien Radikalen.



Dr. Renate Krätke ist Geschäftsführerin der Kosmetik-Kommission am BfR in Berlin, deren Aufgabe u.a. die wissenschaftliche Beratung des BfR bei Fragen aus dem BMELV und den Überwachungsbehörden der Bundesländer zur gesundheitlichen Unbedenklichkeit ist.



Vincent Letertre war 15 Jahre in der Produktion und Entwicklung konventioneller und natürlicher Kosmetika tätig. Seit 2010 ist er Technical Director der NATRUE Organisation in Brüssel.

Klaus Liebscher ist Experte für Kosmetikrecht mit Schwerpunkt Europa bei Procter & Gamble Service in Darmstadt. Seit langem ist er in Arbeitsgruppen bei Colipa und IKW involviert.



Dr. Karl Lintner ist als Biochemiker spezialisiert auf Forschung, Produktentwicklung und Marketing von kosmetischen Rohstoffen inklusive kosmetischer Wirkstoff-Entwicklung und -Nachweisen.



Dr. Vera Maienschein ist Produktmanager für kosmetische Wirkstoffe beim Handelsunternehmen IMPAG Import GmbH in Offenbach.



Angelika Meiss ist leitende Redakteurin der internationalen Fachzeitschrift für die herstellende Kosmetikindustrie COSSMA in Karlsruhe.



Dr. Bettina Mosser ist bei SGS Institut Fresenius verantwortlich für Verkehrsfähigkeitsprüfungen für österreichische Handelsketten sowie Anwendungstests für Kosmetika.



Gregor Özelt leitet die Abteilung für kosmetische Mittel bei der AGES in Wien, in der amtliche österreichische Kosmetikproben untersucht und begutachtet werden.



Dr. Andreas Reinhart ist Partner der Sozietät meyer //meisterernst in München. Sein Schwerpunkt liegt auf der Beratung und anwaltlichen Vertretung von Kosmetikunternehmen.



Frank Schönrock erarbeitet bei der PR-Agentur Edelman in Frankfurt Krisenkommunikationsstrategien und führt als Trainer Medien- und Krisencoachings durch.



Pia Schröder ist Diplom-Kauffrau und betreut als Division Manager bei der GfK Panel Services Deutschland Großkunden aus der Personal Care-Branche.



Dr. Klaus R. Schröder ist Geschäftsführer der BioMed zet Life Science GmbH in Linz. Er übernimmt Gutachtertätigkeiten für das BMBF zu Alternativmethoden zu Tierversuchen.



Dr. Bernhard Schuster leitet den Schwerpunktbereich kosmetische Mittel am CVUA Freiburg. Er ist Mitglied in zahlreichen wissenschaftlichen Gremien.



Dr. Andreas Stürer ist Oberarzt am Schweizerischen Toxikologischen Informationszentrum und Vorsitzender der Gesellschaft für Klinische Toxikologie.



Stephan Tromp ist Managing Director des IFS mit Sitz beim Handelsverband Deutschland in Berlin. Der IFS präsentiert aktuell den IFS HPC für Haushalts- und Körperpflegeprodukte unter Hausmarken.



Harald van der Hoeven studierte Chemie an der Universität Leiden/Niederlande. Er ist F&E-Leiter bei CLR Chemisches Laboratorium Dr. Kurt Richter in Berlin.



WEN TREFFEN SIE AUF DIESER TAGUNG?

Führungskräfte und leitende Mitarbeiter der Abteilungen

- Forschung und Entwicklung
- Qualitätssicherung
- Regulatory Affairs
- Anwendungs- und Wirksamkeitsstudien

aus den Industriezweigen

- Hersteller von Kosmetik- und Körperpflegeprodukten
- Hersteller und Lieferanten von Roh- und Inhaltsstoffen
- Laboratorien und Prüfdienstleister

DIE VERANSTALTER:

Die AKADEMIE FRESENIUS ist ein Gemeinschaftsunternehmen der SGS Institut Fresenius GmbH und der Cognos AG, einem der größten privaten Bildungsanbieter in Deutschland. Die Akademie Fresenius veranstaltet nationale und internationale Konferenzen zu aktuellen Fach- und Branchenthemen aus Wirtschaft und Wissenschaft. Neue Veranstaltungen finden Sie unter www.akademie-fresenius.de

SGS INSTITUT FRESENIUS steht Herstellern, Vertreibern und Zulieferern von Kosmetikprodukten in allen Fragen zur Erfüllung der gesetzlichen Anforderungen und Absicherung der Produktleistung beratend zu Seite.

Unsere Laboratorien bieten kundenspezifische Lösungen zu chemisch-physikalischen, mikrobiologischen, anwendungstechnischen und biologischen Fragestellungen aus einer Hand. Die Prüfungen für die Marktsegmente Haar- und Hautpflegemittel, dekorative Kosmetik, Parfums und Kinderpflegeprodukte werden nach anerkannten Standardmethoden durchgeführt.

SPONSORING UND AUSSTELLUNG:

Auf unserer Tagung bieten wir Ihnen die Möglichkeit, Ihr Unternehmen durch verschiedene Sponsoring-Maßnahmen (z.B. Beiheftung oder Auslage) oder eine Fachausstellung zu präsentieren. Persönlich und zielgruppengenau können Sie Ihre Produkte und Dienstleistungen vorstellen. Gerne informieren wir Sie unverbindlich.

Fordern Sie mit der beigefügten Fax-Antwort Informationsunterlagen an. Oder rufen Sie uns an. Gerne beraten wir Sie persönlich.

Anna Forster
Sponsoring und Ausstellung
Telefon: +49 231 75896-73
aforster@akademie-fresenius.de

MEDIENPARTNER:

COSSMA

COSSMA ist eine internationale Fachzeitschrift für Entscheider in der Kosmetikindustrie weltweit. Mehr als 20000 Fachleute lesen diese Zeitschrift monatlich.



3. Fresenius Kosmetika-Tagung Sicherheit – Wirkung – Vertrauen 8. und 9. September 2010 in Mainz

SO KÖNNEN SIE SICH ANMELDEN:

per Fax
+49 231 75896-53

per Post
Die Akademie Fresenius
Alter Hellweg 46, 44379 Dortmund

per E-Mail
mstratmann@akademie-fresenius.de

per Internet
www.akademie-fresenius.de/1959

Bei **Fragen zur Organisation** wenden Sie sich bitte an:



Monika Stratmann
Veranstaltungsorganisation
Telefon: +49 231 75896-48
E-Mail: mstratmann@akademie-fresenius.de

Bei **Fragen zum Programm** wenden Sie sich bitte an:



Ilka Müller
Projektleitung
Telefon: +49 231 75896-75
E-Mail: imueller@akademie-fresenius.de

TEILNAHME

- Ja!** Ich nehme teil an der **3. Fresenius Kosmetika-Tagung „Sicherheit – Wirkung – Vertrauen“**, am 8. und 9. September 2010 in Mainz zu € 1.595,- zzgl. MwSt.
Veranstaltungsnummer: VK1959

Ich nehme auch an der **Abendveranstaltung** am 8. September 2010 teil (im Preis inbegriffen).

- Ja Nein

TAGUNGSDOKUMENTATION

- Nein!** Ich kann leider nicht teilnehmen. Bitte senden Sie mir die ausführliche Tagungsdokumentation für € 295,- zzgl. MwSt.. Der Postversand erfolgt ca. zwei Wochen nach der Veranstaltung.
(Tagungsband und Zugang zum elektronischen Downloadbereich)

AUSSTELLUNG UND SPONSORING

- Bitte informieren Sie mich über Ausstellungs- und Sponsoringmöglichkeiten auf dieser Veranstaltung.

Meine Kundennummer (falls bekannt)

Titel, Vorname, Name

Funktion

Firma

Abteilung

Straße, Nummer bzw. Postfach

PLZ, Ort, Land

Telefonnummer

Faxnummer

E-Mail

Datum



Unterschrift

Rechnungsadressat (falls abweichend):

10% Rabatt durch Referentenempfehlung

Bitte tragen Sie hier ein, welcher Referent Ihnen unsere Veranstaltung empfohlen hat:

PREIS UND LEISTUNGEN

Im Preis enthalten sind die **Tagungsteilnahme, die Tagungsdokumentation, das Mittagessen, die Kaffeepausen, Tagungsgetränke sowie die Abendveranstaltung** am 8. September 2010.

Nach Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine **Anmeldebestätigung**. Bitte überweisen Sie nach Erhalt der Rechnung den Rechnungsbetrag ohne Abzüge vor Veranstaltungsbeginn.

Der Preis unserer Tagungsdokumentation enthält den Tagungsband sowie den Zugangscodex für den gesicherten Downloadbereich auf der Homepage der Akademie Fresenius. Die Dokumentation sowie den Zugangscodex erhalten Sie ca. zwei Wochen nach Ende der Tagung und nachdem Ihre Zahlung bei uns eingegangen ist.

GRUPPENRABATT

Bei gemeinsamer Anmeldung aus einem Unternehmen erhalten **der dritte und jeder weitere Teilnehmer 15 % Rabatt**.

BUCHEN OHNE RISIKO:

Eine **kostenfreie Stornierung oder Umbuchung** ist bis vier Wochen vor Veranstaltungsbeginn schriftlich möglich. Nach diesem Zeitpunkt und bis zu einer Woche vor Veranstaltungsbeginn erstatten wir Ihnen 50 % der Teilnahmegebühren. Bei späteren Stornierungen oder Nicht-Erscheinen können keine Teilnahmegebühren erstattet werden. Einen **Ersatzteilnehmer können Sie jederzeit kostenfrei benennen**.

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Durch Ihre Anmeldung bestätigen Sie unsere **Allgemeinen Geschäftsbedingungen** sowie unsere **Datenschutz-Bestimmungen**. Unsere AGB finden Sie im Internet (www.akademie-fresenius.de/agb) oder erhalten Sie auf Anfrage.

DATENSCHUTZ

Ihre Daten werden von der Akademie Fresenius zur Organisation der Veranstaltung, **unter strikter Einhaltung des BDSG**, verwendet und gespeichert.

Wir betreiben **keinen kommerziellen Handel** mit Ihrer Adresse. Mit Ihrer Unterschrift geben Sie Ihre Einwilligung, dass wir Sie per Post, E-Mail, Telefon oder Fax (Un-erwünschtes bitte streichen) kontaktieren dürfen, damit Sie gelegentlich Informationen aus unserem Unternehmen erhalten. Sie können dieser Einwilligung jederzeit widersprechen. Weitere Informationen finden Sie unter: www.akademie-fresenius.de/datenschutz

VERANSTALTUNGSORT:

Atrium Hotel Mainz
Flugplatzstrasse 44, 55126 Mainz
Telefon: +49 6131 491-0, Fax: +49 6131 491-128
E-Mail: info@atrium-mainz.de
Web: www.atrium-mainz.de

Wir haben für Sie im Atrium Hotel Mainz bis vier Wochen vor Veranstaltungsbeginn ein **begrenzt Zimmerkontingent zu ermäßigten Preisen reserviert**. Bitte buchen Sie direkt beim Hotel und nennen Sie das Stichwort „Fresenius“.