Inhalt

10 | Altersbedingte Volumenverluste ausgleichen und Fettspeicher minimieren

18 | Körperpflegetrends in China

22 | Was halten die Duftstoffliefe-ranten von der SCCS-Stellung-nahme zu Duft-stoffallergenen?

34 | Cosmopack: Die exklusive Neuheitenvorschau

3 **Editorial**

NEWS

8 **Markt + Profile**

FOKUS

Körperpflege

10 **Marta Rull et al., Lipotec:** Volumenkontrolle für eine schönere Silhouette

12 **Vivienne Rudd, Mintel:** Internationale Neuheiten

MARKETING

14 **Dr. Andreas Reinhart, Meyer.Rechtsanwälte:** Kosmetikwerbung – Was ändert sich?

16 **Imogen Matthews, In-Cosmetics:** Trendpräsentationen – Wasser und mehr

18 **Mei Gräfe, Intergate Consulting:** China 2013 – Neues Jahr, neues Glück

21 **Star of the Month:** Airlessspender für die Lippen

PRODUKTION

22 **Interview mit Branchenexperten:** Duftallergene und Naturkosmetik – Herausforderungen, die es in sich haben ...

24 **Interview mit Alexandre Illan, Düllberg Konzentra:** Natürliche Parfümierungen in der Naturkosmetik – Pur, vielfältig, innovativ

26 **Neue Inhaltsstoffe**

30 **Verpackungsneuheiten**

34 **Optimierte Verpackungslösungen auf der Cosmopack 2013**

SERVICE

6 **Download-Liste**

36 **Rohstoffe:** Preisliste

38 **Bücher**

39 **Formulierungen:** Hautreinigung

40 **Events**

41 **Kalender**

43 **B2B-Kontaktbörse**

44 **Bezugsquellen**

48 **Firmenverzeichnis**

48 **Inserentenverzeichnis**

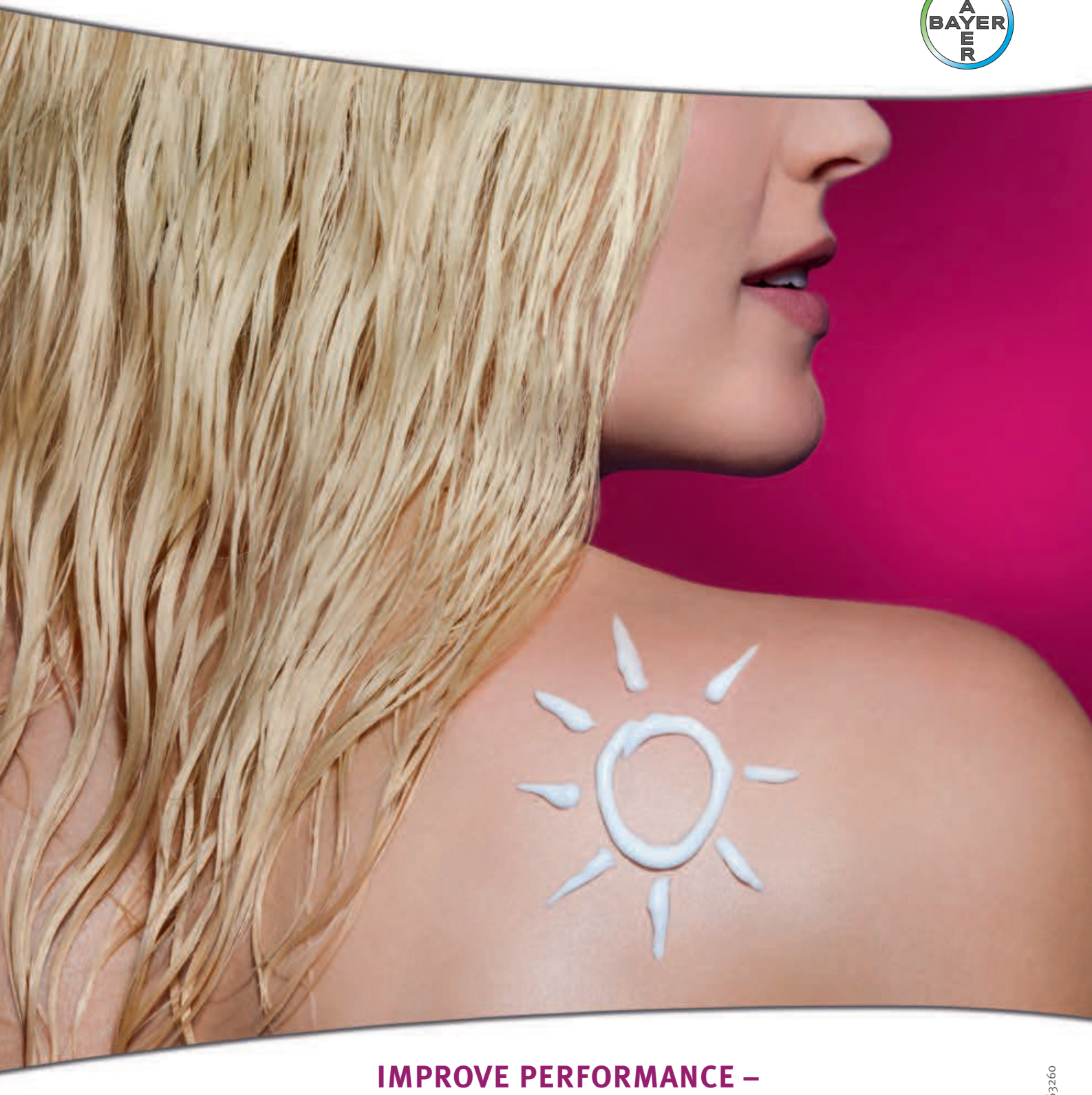
49 **Impressum**

50 **Trendstatement von Dr. Andrea Saettler, Henkel**

50 **Vorschau**

Titelthemen

Titelfoto: Monticello, Shutterstock.com



IMPROVE PERFORMANCE – FORMULATE EMULSIFIER-FREE

Entirely new possibilities for sun care products: Baycusan® C 1000's excellent stabilizing properties allow emulsifier-free formulation. This results in an extremely pleasant skin feel and much better water resistance. In addition, when combined with certain UV-B filters, Baycusan® C 1000 shows an SPF boosting effect.

Increase the performance of your product with Baycusan® C 1000.
Please visit us at www.baycusan.com for further information.

BAYCUSAN®

POLYURETHANES FOR COSMETICS

Bayer MaterialScience AG, 51368 Leverkusen, Germany · MS00063260

Kostenlose Downloads

unter www.cossma.com/download

Interviews auf www.cossma.com/tv

... stellt die aktuellen Launches des Unternehmens vor, von denen viele besonders gut für den Einsatz in Naturkosmetika geeignet sind.

... erläutert unterschiedliche Aspekte des Design-Relaunches für die Marke Nivea.

... spricht über die aktuellen Entwicklungen im deutschen Körperpflegemarkt 2012.

... spricht über die aktuellen Entwicklungen bei Träger- und Emulsionsystemen für die Kosmetikindustrie.

COSSMA Download-Tipp in diesem Monat

Multifunktioneller Filmbildner für Sonnenschutzprodukte

Martin Krause von Bayer Material Science stellt Baycusan C 1000 vor, einen Polyurethan-Filmbildner, der mit seinem Sonnenschutz-Booster-Effekt hohe SPFs mit geringen UV-Filter-Konzentrationen ermöglicht – und dazu noch, durch reduzierte Emulgatorkonzentrationen, wasserfeste Sonnenschutzprodukte mit sensorischen Vorzügen auch für die empfindliche Haut. COSSMA-Abonnenten können Hintergrundinformationen zu diesem Thema kostenlos herunterladen.

Foto: Bayer Material Science

Die Polyurethandispersion bildet einen flexiblen, atmungsfähigen Film

Top-Downloads in diesem Monat

- **Marktzahlen:**
  Sonnenschutzmarkt Weltweit
- **Literaturliste:**
  HEV-Licht und subepidermale echogene Bande (Croda)
- **Produktinfos:**
  LexFilm® Spray (Inolex)
- **Formulierung:**
  Moisturizing Pressed Eyeshadow (Zschimmer & Schwarz)

Foto: Nikolai Sorohin, Fotalia.de

Downloads

Zusatzinformationen unter
www.cossma.com/download

oder scannen Sie den QR-Code!
Ihre Zugangsdaten für März:
User: **cossma3**
Passwort: **body**

Einloggen und profitieren! Auf der COSSMA Website bieten wir Ihnen viele zusätzliche Informationen zu den Top-Themen im Heft. Sie finden dort **mehr als 1000 zusätzliche Informationen für Ihren Wissensvorsprung:** Produktinformationen zu den vorgestellten Rohstoffen und Endprodukten, Marktdaten, Lieferantenverzeichnisse, Literaturangaben, wissenschaftliche Artikel sowie Formulierungen und Rahmenrezepturen.
Schauen Sie gleich nach unter
www.cossma.com/download

Online ansehen: Web TV-Interviews

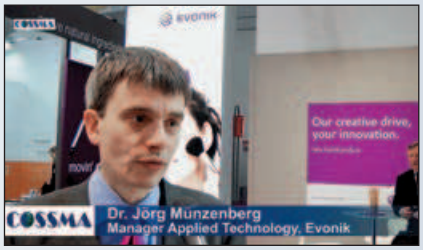
unter www.cossma.com/tv

... erklärt, warum Beiersdorf vor 5 Jahren mit der Marke „Hansaplast“ in den Fusspflegemarkt eingestiegen ist.

... erläutert die Entwicklungen und Tendenzen im Naturkosmetikmarkt.

... zeigt auf, was ihm bei der Positionierung seiner Naturkosmetik-Marke „Pukka Skincare“ wichtig war.

... gründete Bulldog Natural Skincare, Großbritanniens erste und größte Naturkosmetikmarke für Männer und berichtet über seine Erfahrungen mit Fair Trade bei Inhaltstoffen und Packaging



... präsentiert das innovative „Powder-To-Cream“-Formulierungskonzept

... gibt einen Überblick über Kosmetikpeptide: Entstehungsgeschichte, Formulierungstricks und zukünftige Entwicklung

...glaubt, dass der Trend zu faltenfreien Gesichtern und makellosen Zähnen seinen Höhepunkt überschritten hat – in Zukunft seien eher individuelle Merkmale wie markante Zahnlücken gefragt.

... erläutert die Philosophie hinter den beiden Marken „Dr. Rimpler“ und „Isabelle Lancray“.

... erläutert die neusten Ergebnisse zum Thema Hautalterung.

...skizziert die Marktentwicklung des Boom-Segmentes Naturkosmetik und zeigt Trends auf.

... erklärt, welche Wirkstoffe besonders für sensible Haut geeignet sind.

... zeigt, wie die auf Pflanzenstammzellen basierenden Kosmetikwirkstoffe des Unternehmens funktionieren und mit welcher Technologie sie entwickelt wurden.

www.cossma.com

COSSMA

e-paper

Trends

Statements

Innovation

Bestellen Sie heute Ihre Cossma e-paper Version!

Für 89,– EUR pro Jahr erhalten Sie Ihre COSSMA PDF Version in Englisch und Deutsch plus den kompletten Zugriff zum Online-Archiv der deutschen, französischen, spanischen, russischen und englischen pdf-Versionen. (Französische, spanische und russische Versionen erscheinen nur zu besonderen Anlässen!)

Aktuelle Top-Prämie: Samsonite Laptop Case

Jetzt bestellen: www.cossma.com/abo ▪ Hotline: +49 (0)721 165-131

Health and Beauty Germany GmbH ▪ Karl-Friedrich-Str. 14–18 ▪ 76133 Karlsruhe ▪ Deutschland
leserservice@health-and-beauty.com ▪ Tel: +49 (0)721 165-131 ▪ Fax: +49 (0)721 165-103

Büchershop

Bestellen Sie noch heute
und sichern Sie sich Ihren Wissensvorsprung!

Aktuelle Fachbücher – ausgesucht für Sie von der COSSMA-Redaktion. Weitere Informationen zu den vorgestellten Artikeln und viele weitere interessante Titel finden Sie unter **www.cossma.com/shop** – fordern Sie noch heute Ihr persönliches Exemplar an!

SHOP

Gleich bestellen:
Scannen Sie den QR-Code!
Telefon +49 (0) 721 165-668
shop@health-and-beauty.com

Jean-Claude Ellena
Der geträumte Duft

Jean-Claude Ellena, Chefparfümeur von Hermès, über den Entstehungsprozess von zwei Parfüms sowie Expertenstatements und Marktanalysen.

159 Seiten, Seidenleinen, 14,95 €

Heike Käser
Naturkosmetische Rohstoffe

Diese Einführung für Einsteiger kombiniert Rohstoffinformationen mit Eignungs-, Kombinations- und Verarbeitungstipps.

400 Farbseiten, gebunden, 34,90 €

Elfriede Dambacher (Hrsg.)
Naturkosmetik Jahrbuch

Daten, Fakten und eine spannende Trendanalyse zum Boommarkt Naturkosmetik liefert das neue Jahrbuch 2012.

274 Seiten, broschiert, inkl. Adress-CD, 52,30 €

Preise inkl. MwSt.

5 Gründe für COSSMA!

Trends
Statements
Innovation

Heute wissen, was Ihr Wettbewerb morgen plant

1

COSSMA! Online aktuell

2

COSSMA! Recherche im Archiv

3

COSSMA! E-Paper for free

4

COSSMA! Kostenlose Kleinanzeige (Wert 156 EUR)

5

10 Ausgaben pro Jahr für
192,– EUR (D)
198,– EUR (Ausland)

Jetzt bestellen: www.cossma.com/abo ▪ Hotline: +49 (0)721 165-131
Health and Beauty Germany GmbH ▪ Karl-Friedrich-Str. 14–18 ▪ 76133 Karlsruhe ▪ Deutschland
leserservice@health-and-beauty.com ▪ Tel: +49 (0)721 165-131 ▪ Fax: +49 (0)721 165-103

DAS BEAUTY-EVENT IN ÖSTERREICH

BEAUTY FORUM AUSTRIA | Am 20. und 21. April 2013 beginnt in Österreich für die traditionelle Erfolgsmesse BEAUTY FORUM AUSTRIA eine neue Ära. Mit farbenfrohem, frischem Konzept, neuem Termin und jeder Menge Frühlings- und Sommertrends kann man in Salzburg die neuesten Beautytrends hautnah erleben. Anspruchsvolle Workshops und Fachvorträge mit hohem Praxisbezug sowie Firmen- und Produktpräsentationen ergänzen das Ausstellerangebot mit den Bereichen Kosmetik, Wellness, Nail, Hair und Fuß. Trendthemen wie Medical Beauty und Wellness Spa runden das Messeangebot für Besucher und Aussteller ab.

Foto: Ionia. Shutterstock.com

In Salzburg lockt im April die BEAUTY FORUM AUSTRIA mit neuem Konzept und aktuellen Frühjahrs- und Sommertrends

27. International Trade Fair & Congress
BEAUTY FORUM AUSTRIA Salzburg 20.–21. April 2013
HAUTNAH ERLEBEN!

BEAUTY FORUM AUSTRIA: Auf einen Blick

Termin: 20.–21. April 2013

Veranstaltungsort:
Messezentrum Salzburg

Öffnungszeiten:
Samstag: 10.00 bis 18.00 Uhr
Sonntag: 10.00 bis 17.00 Uhr

Veranstalter:
Health and Beauty Marketing Ges.m.b.H., Linz

Weitere Infos unter:
www.beauty-fairs.at

3. Deutscher Kosmetologie-Kongress in Leipzig

3. BEAUTY FORUM LEIPZIG | Beim 3. Deutschen Kosmetologie-Kongress, der am 13. April 2013 anlässlich der 3. BEAUTY FORUM LEIPZIG stattfindet, steht das Schwerpunktthema Anti-Aging im Fokus. Bei diesem Kongress, der von COSSMA-Redakteurin Angelika Meiss moderiert wird, erhalten Sie einen 360°-Einblick in die unterschiedlichsten kosmetischen Behandlungsmethoden, sowohl in pflegende als auch apparative, aber auch einen Überblick über neueste Inhaltsstoffe und deren Wirkung. Anti-Aging ist schließlich ein Thema, bei dem ganzheitliches Agieren angesagt ist, denn die Hautalterung beginnt schon mit dem 20. Lebensjahr. Sie ist individuell abhängig von genetischer Veranlagung und persönlicher Pflege. Erheblichen Einfluss haben Umwelteinflüsse, die das Hautbild nachhaltig beinträchtigen können. Mit entsprechenden Pflegeprodukten und ganzheitlichen Behandlungen kann auf den natürlichen Alterungsprozess der Haut eingewirkt werden. Durch neuartige, effektive Behandlungskonzepte und -verfahren kann die Kosmetik die Hautalterung positiv beeinflussen und bei prä- oder postoperativen Eingriffen der Skinrejuvenation unterstützend mitwirken.

3. International Trade Fair & Congress
BEAUTY FORUM LEIPZIG 13.–14. April 2013
HAUTNAH ERLEBEN!

BEAUTY FORUM LEIPZIG: Auf einen Blick

Termin: 13.–14. April 2013

Veranstaltungsort:
Messezentrum Leipzig, Halle 2

Öffnungszeiten:
Samstag: 10.00 bis 18.00 Uhr
Sonntag: 10.00 bis 17.00 Uhr

Veranstalter:
Health and Beauty Germany GmbH

Weitere Infos unter:
www.beauty-fairs.de

Foto: Health and Beauty Germany, Noël Fäskorn

COSSMA-Redakteurin Angelika Meiss (vgl. S. 9 und 16) moderiert am 13.4.2013 den 3. Kosmetologie-Kongress, der während der 3. BEAUY FORUM LEIPZIG stattfindet

Messen, Kongresse und Seminare

2013

Wann?	Was?	Wo?	Wer?
09.–10.03.2013	BEAUTY FORUM POLAND 2013	Warschau Polen	Health and Beauty Media Sp.z.z.o. targi@health-and-beauty.com.pl www.beauty-fairs.com.pl
13.–15.03.2013	PCHI China	Guangzhou China	Reed Sinopharm Exhibitions pchi@reedsinopharm.com, www.pchi-china.com/en
14.03.2013	Seminar: Notifizierung kosmetischer Mittel in der Praxis	Mainz Deutschland	Forum Institut für Management e.eckert@forum-institut.de, www.forum-institut.de
14.–15.03.2013	Deutscher Verpackungskongress	Berlin Deutschland	Deutsches Verpackungsinstitut info@verpackung.org, www.verpackungskongress.de
14.–16.03.2013	BEAUTY FORUM SLOVAKIA 2013	Trencin Slowakei	Expo Center dobias@expocenter.sk www.expocenter.sk
15.–17.03.2013	Beauty Düsseldorf	Düsseldorf Deutschland	Messe Düsseldorf GmbH info@messe-duesseldorf.de, www.beauty.de
21.–24.03.2013	BEAUTY & CARE (WK) Turkey 2013	Istanbul Turkei	Interteks www.interteks.com
26.–28.03.2013	Cleaning Products Europe	Prag Tschechische Republik	Smithers Apex www.cleaningproductseurope.com
07.–08.04.2013	Natural & Organic Products	London Großbritannien	Diversified www.naturalproducts.co.uk
08.–09.04.2013	Parfümerietagung	Düsseldorf Deutschland	Bundesverband Parfümerien www.parfuemerieverband.de
13.–14.04.2013	BEAUTY FORUM LEIPZIG 2013	Leipzig Deutschland	Health and Beauty Trade Fairs GmbH Michaela Buchheister, messe@health-and-beauty.com www.beauty-fairs.de
16.–18.04.2013	In-Cosmetics	Paris Frankreich	Reed Exhibitions incos.helpline@reedexpo.co.uk, www.in-cosmetics.com
18.–20.04.2013	InterCharm professional	Moskau Russland	Reed Exhibitions www.intercharm.ru
19.04.2013	Seminar: Kennzeichnung, Verpackung und Marketing von Kosmetika	Frankfurt a.M. Deutschland	Forum Institut für Management e.eckert@forum-institut.de, www.forum-institut.de
19.–21.04.2013	Cosmofarma	Bologna Italien	Cosmofarma srl cosmofarm.com
20.–21.04.2013	BEAUTY FORUM AUSTRIA 2013	Salzburg Österreich	Health and Beauty Marketing Ges.m.b.H. messe@health-and-beauty.com www.beauty-fairs.at
20.–21.04.2013	BEAUTY FORUM HUNGARY 2013	Budapest Ungarn	Health and Beauty Business Media Kft. info@health-and-beauty.hu www.health-and-beauty.hu
20.–22.04.2013	BEAUTY FORUM GREECE 2013	Peania, Athen Griechenland	Beauty Greece Tsirimokou info@beautygreece.gr www.health-and-beauty.com
23.–24.04.2013	LuxePack Shanghai	Shanghai China	Idice SAS www.luxepackshanghai.com
23.–25.04.2013	Powtech Technopharm	Nürnberg Deutschland	NürnbergMesse www.powtech.de
24.–25.04.2013	Fresenius Kosmetika-Tagung	Mainz Deutschland	Akademie Fresenius www.akademie-fresenius.de/2099
25.–26.04.2013	DGP-Fachtagung	Aachen Deutschland	DGP www.sepawa.de
30.04.–01.05.2013	SCS Symposium Naturals in Cosmetic Science	London Großbritannien	SCS www.scs.org.uk
14.–15.05.2013	NYSCC Suppliers' Day	Edison, NJ USA	NYSCC http://www.nyscc.org/suppliersday2013.html
15.–16.05.2013	Luxe Pack New York	New York USA	Idice SAS www.luxepack.com
15.–17.05.2013	DGK-Symposium	Mannheim Deutschland	DGK e.V. info@dgk-ev.de, www.dgk-ev.de
20.–22.05.2013	China Beauty Expo	Shanghai China	Shanghai Baiwen Exhibition www.cbebaiwen.com
23.05.2013	SCS Annual General Meeting	London Großbritannien	SCS www.scs.org.uk

www.cossma.com

COSSMA

www.cossma.com/guide

DIE Adresse mit geballten Online-Informationen für die Kosmetikindustrie – News, Produktneuheiten, Adressen, Events, Fachbücher und außerdem folgende ausgewählte Online Adressen:

Ihre Lieferanten-datenbank im Internet

Ihr Eintrag in der Lieferantendatenbank für die Kosmetikindustrie im Internet – lassen Sie sich finden von Ihren Kunden von morgen – preiswert und effizent!

Diesen Eintrag
(Ihr Grundeintrag, Produktbereichsnennung, Firmenlogo, Weblink, Kurzbeschreibung PLUS Ihre Markennamen)
erhalten Sie für nur € 120,– pro Monat!

Werbemöglichkeiten in www.cossma.com/guide

Nr.	Beschreibung	Ihr Preis pro Monat/ pro12 Monate
1	**Grundeintrag,** bestehend aus Faxnummern, Firmen-E-mail-Adresse, Nennung von bis zu 4 Produktbereichen *(jeder weitere Produktbereich: plus € 1,– pro Monat, € 12,– pro Jahr)*	KOSTENLOS
2	**Weblink** – Verlinkung zur URL Ihrer Wahl *(nur buchbar in Verbindung mit dem Grundeintrag)*	€ 25,– pro Monat € 300,– pro Jahr
3	**Ihr Firmenlogo** im Format 96 x 96 Pixel, erscheint zusätzlich auf www.cossma.com/suppliers *(nur buchbar in Verbindung mit dem Grundeintrag)*	€ 60,– pro Monat € 720,– pro Jahr
4a	**Ihre Kurzbeschreibung** bestehend aus bis zu 2000 Zeichen Text (inkl. Leerzeichen)	€ 20,– pro Monat € 480,– pro Jahr
4b	**Ihr Profil** bestehend aus bis zu 2000 Zeichen Text (inkl. Leerzeichen)	€ 40,– pro Monat € 480,– pro Jahr
5	**Ihre Marken** – eine Auflistung Ihrer wichtigsten Markennamen (bis zu 4 Markennamen)	€ 15,– pro Monat € 180,– pro Jahr

Sie erreichen das exklusive Angebot der Lieferanten unter www.cossma.com/guide

Sichern Sie sich noch heute Ihren Platz ab nur € 25,– pro Monat!

Kontakt: Dorothea Michaelis
dorothea.michaelis@health-and-beauty.com,
Tel. +49 (0)721 165-144

Mehr Infos

zu Herstellern und Produkten finden Sie unter:

www.cossma.com/b2bexchange

International Business Forum IBF International Business Forum

B2B-Kontaktbörse - finden Sie heute Ihre Geschäftspartner von morgen

COSSMA und BEAUTY FORUM helfen Ihnen dabei, neue Geschäftskontakte zu knüpfen:

Alle unsere Geschäftspartner können diese „International B2B-Kontaktbörse“ nutzen.

Stöbern Sie los und finden Sie Exportpartner von morgen gleich heute!

Weitere Infos s. auch www.cossma.com/b2bexchange (▸=NEU!)

Exportgesuche

abalico

D-69469 Weinheim, Deutschland
Kontakt: Rüdiger Vogel
info@abalico.de; www.abalico.de
Produkte: Kosmetikprodukte für Hand u. Nagel
Export nach: A, CH, F, E, GB

Akzent direct GmbH

D-63571 Gelnhausen, Deutschland
Kontakt: Reiner Schmidt
info@akzent-direct.com;
www.akzent-direct.com
Produkte: Nail Design, Permanent Make-Up
Export nach: Asien, AUS, Afrika, Nahe Osten, P, E, I

Beauty Line Consulting

D-76698 Ubstadt-Weiher, Deutschland
Kontakt: Janos Stegena
info@belico.de, www.belico.de
Produkte: Haut- und Körperpflegeprodukte Private Label, Bulkware
Export nach: weltweit

beauty lumis GmbH

D- 80995 München, Deutschland
Kontakt: Angela Frommer
a.frommer@beautylumis.com
www.byonik.net
Produkte: 2-Frequenz-Simultan-Meso-Laser-BYONIK
Export nach: weltweit

DR. BELTER COSMETIC GMBH

D-38106 Braunschweig, Deutschland
Kontakt: Mira Fischbach
COSMETIC@BELTER.de
www.BELTER.de
Produkte: Haut- u. Körperpflege
Export nach: weltweit

Dr. GRANDEL GmbH PHYRIS Premium Spa Cosmetic

D-86150 Augsburg, Deutschland
Kontakt: Jürgen Geisler
juergen.geisler@grandel.de
www.grandel.de
Produkte: Gesichts- und Körperpflegeprodukte
Export nach: GB, GUS, TR, TW, Südamerika

GERTRAUD GRUBER KOSMETIK GmbH & Co.

D-83700 Rottach-Egern/Tegernsee, Deutschland
Kontakt: Roland Schäfer
rschaefer@gruber-kosmetik.de
www.gertraudgruber.de
Produkte: Wirkstoffaktives holistisches Produkt- und Anwendungskonzept auf Naturbasis der 1. Beautyfarm Europas.
Export nach: weltweit

Guderma GmbH

D-59192 Bergkamen, Deutschland
Kontakt: Manfred Wolf
guderma@web.de
www.fusspunkt.de
Produkte: Skin Care Products for dry und very dry skin
Export nach: weltweit

Heitland & Petre International GmbH (ROSA GRAF)

D- 29229 Celle, Deutschland
Kontakt: Sandra Oliver
Sandra.Oliver@heitland.com
www.heitland.com
Produkte: Hautpflegeprodukte, Wellness & Spa Treatments
Export nach: weltweit

House of Melchiorsen

DK-4700 Naestved, Dänemark
Kontakt: Annelise Langhorn
langhorn@houseofmelchiorsen.com
www.susanne-melchiorsen.com
Produkte: Natural Skin Care products and herbal teas – made of biodynamic herbs from own d herbs-garden.
Export nach: weltweit

Ingeburg Praxis-Cosmetic GmbH

D-78229 Karlsruhe, Deutschland
Kontakt: Renate Karner
r.karner@praxis-cosmetic.de
www.praxis-cosmetic.de
Produkte: Haut- u. Körperpflege, Ampullen, Dekorative Kosmetik
Export nach: EU + weltweit

IONTO-COMED GmbH

D-76137 Karlsruhe, Deutschland
Kontakt: Export
export@ionto.de
www.ionto.de
Produkte: Hautpflege, Fußpflege, Medizinische-Ausstattung
Export nach: weltweit

Klapp Cosmetics GmbH

D- 37235 Hessisch Lichtenau, Deutschland
Kontakt: Fernando Duarte
f.duarte@Klapp-cosmetics.com
www.klapp-cosmetics.com
Produkte: Kosmetikprodukte, SPA Collection Serie
Export nach: EU, Südamerika, Asien

NEOVITA COSMETICS

D-69256 Mauer, Deutschland
Kontakt: Karina Grimm
IS@neovita.de
www.neovita.de
Produkte: Premium Skin Care products for professionals
Export nach: weltweit

Dr. med Christine Schrammek Kosmetik GmbH & Co.KG

D-45127 Essen, Deutschland
Kontakt: Birgit Schmitz
b.schmitz@schrammek.de
www.schrammek.de
Produkte: Hautpflegeprodukte, Peelings
Export nach: I, MAL, RA, UA, ZA

TANA Cosmetics

D-33602 Bielefeld, Deutschland
Kontakt: Egypt-Wonder GmbH+Co.KG
Ronald Fortmann
info@tana-cosmetics.com
www.tana-cosmetics.com
Produkte: Dekorative Kosmetik, Selbstbräunung
Export nach: E, F, DK, S

Impressum

Das Team

Geschäftsführer
Jürgen Volpp

Redaktion
Angelika Meiss
+49 (0)721 165-169

Anzeigen-Verkauf
Dorothea Michaelis
+49 (0)721 165-144

Anzeigen-Service
Andrea Bolz
+49 (0)721 165-210

Abonnenten-Service
Heike Saulewicz
+49 (0)721 165-627

Grafik
Ulrich Hanke
+49 (0)721 165-592

Volume 14 ISSN 1439-7676

Verlag Health and Beauty Germany GmbH
Geschäftsführer: Jürgen Volpp
Assistenz: Tel.: +49 (0)721 165-311

Adresse Health and Beauty Germany GmbH, COSSMA
Postfach 1446, 76003 Karlsruhe
Tel.: +49 (0)721 165-0, Fax: +49 (0)721 165-148

Redaktion V.i.S.d.P. und leitende Redakteurin:
Angelika Meiss
Tel.: +49 (0)721 165-169
E-Mail: angelika.meiss@health-and-beauty.com

Expertengremium François Berthoud, Jean-François Billon, Agnès Borel, Peter Finkel, Dr. Ulrike Heinrich, Ulrich Herfurt, Birgit Huber, Dr. Jean-Luc Lévêque, Dr. Daniel Maes, Prof. Dr. Hagen Tronnier, Dr. Klaus-Peter Wittern

Anzeigen Anzeigenleitung: Dorothea Michaelis
Tel.: +49 (0)721 165-144
E-Mail: dorothea.michaelis@health-and-beauty.com
Anzeigen-Service: Andrea Bolz
Tel.: +49 (0)721 165-210, Fax: +49 (0)721 165-148
Die aktuelle Liste der Anzeigenpreise gilt seit 1.1.2013

Abo-Service Health and Beauty Germany GmbH
Heike Saulewicz
Tel.: +49 (0)721 165-627, Fax: +49 (0)721 165-148
Erscheinungsweise: 10 Ausgaben pro Jahr
COSSMA: ehemals „Parfümerie und Kosmetik“ und „Aerosol and Spray Report“

Abonnement Jährlicher Abo-Preis:
In Deutschland: € 192,00; Auslandslieferung: € 198,00.
Abo-Kündigungen müssen einen Monat vor Ablauf des Jahres-Abonnements eingereicht werden. Der Abo-Preis wird für ein Jahr im Voraus in Rechnung gestellt.
Eine vierteljährliche Überweisung ist ebenfalls möglich.

Layout Health and Beauty Germany GmbH
Ulrich Hanke
Karl-Friedrich-Str. 14–18, 76133 Karlsruhe
Tel.: +49 (0)721 165-592
ISDN (Leonardo): +49 (0)721 165-696

Druck Kraft Druck GmbH
Industriestr. 5-9, 76275 Ettlingen

Internationale Vertretungen

Ungarn Health and Beauty Business Media Kft.
Anita Zsilak, Naphegy tér 8. III. em. (MTI Székház)
1016 Budapest, Ungarn
Tel.: +36 1 457006600, Fax: +36 1 2013248
E-Mail: azsilak@health-and-beauty.hu

Italien Zero Venti
Loris Sparti
Via Giuseppe Luigi Passalacqua, 4
10122 Torino, Italien
Tel.: +39 348 2247176
E-Mail: loris.sparti@zeroventi.com

Polen Health and Beauty Media Sp.z.o.o.
Malgorzata Szulc, ul. Kubickiego 9/3
02-954 Warschau, Polen
Tel.: +48 22 8587955, Fax: +48 22 8587953
E-Mail: malgorzata.szulc@health-and-beauty.com.pl

USA und Canada D.A. Fox Advertising Sales Inc.
Detlef Fox
19th Floor 5 Penn Plaza
New York, NY NY 10001, USA
Tel.: +1 212 896-3881
Fax: +1 212 629-3988
E-Mail: detleffox@comcast.net

© Copyright Health and Beauty Germany GmbH, Karlsruhe 2013

Alle Beiträge in dieser Zeitschrift sind urheberrechtlich geschützt. Alle Rechte liegen beim Verlag. Nachdruck (auch auszugsweise), Vervielfältigungen jeder Art, Übersetzungen, Reproduktionen oder andere Verfahren bedürfen der schriftlichen Genehmigung des Verlages. Fremdbeiträge, die im Namen des Verfassers gezeichnet sind, geben nicht unbedingt die Meinung der Redaktion wieder. Für unverlangt eingesandte Manuskripte und Fotos wird keine Haftung übernommen. Ein Anrecht zur Veröffentlichung besteht nicht. Die Redaktion behält sich vor, Leserbriefe oder andere Beiträge evtl. gekürzt zu veröffentlichen oder zu zitieren. Die Wiedergabe von Gebrauchsnamen, Handelsnamen, Warenbezeichnungen usw. in dieser Zeitschrift berechtigt nicht zu der Annahme, dass solche Namen ohne weiteres von jedermann benutzt werden dürfen; oft handelt es sich um gesetzlich geschützte, eingetragene Warenzeichen, auch wenn sie nicht als solche gekennzeichnet sind.

www.cossma.com

COSSMA

Trends
Statements
Innovation

E-Mail Newsletterbestellung

❏ Ja, ich möchte top informiert bleiben. Ich bin deshalb damit einverstanden, dass mich Health and Beauty Germany GmbH durch folgende Medien über News aus der Branche und interessante Angebote informiert:

❏ Email ❏ Brief
❏ Telefon/Telefax ❏ Mobil

Falls ich keine weiteren Informationen wünsche, teile ich dies Health and Beauty mit.

Bitte vollständig in Blockbuchstaben ausfüllen:

@
E-Mail

Vorname, Name

Firma

Straße

PLZ, Ort, Land

Datum, Unterschrift

Jetzt bestellen:
Fax: +49 (0)721 165-103

Health and Beauty Germany GmbH
Karl-Friedrich-Str. 14–18 ■ 76133 Karlsruhe ■ Deutschland
leserservice@health-and-beauty.com
Tel: +49 (0)721 165-131 ■ Fax: +49 (0)721 165-103

www.cossma.com E51280

COSSMA

COSMETICS
SPRAY TECHNOLOGY
MARKETING

Inhaltsstoffe
Die Silhouette gezielt korrigieren

Märkte
China – aktuelle Markt- und Produkttrends

Produktion
Duftstoffallergene – ein heiß diskutiertes Thema

Events
Cosmopack 2013 – welche Neuheiten sind zu erwarten?

VIP des Monats
Dr. Andreas Reinhart von Meyer.Rechtsanwälte erläutert die Auswirkungen der neuen Kosmetik-VO auf Kosmetikwerbung

Fokus: Körperpflege

3/2013
www.cossma.com