

# Inhalt

12 | Welche globalen Trends bestimmen den Haarpflegemarkt?



26 | Neue Ergebnisse von In-vivo-Studien zeigen penetrative und okklusive Eigenschaften von Mineralöl im Vergleich zu Pflanzenölen



30 | Gesucht und gefunden: ein natürlicher und gleichzeitig wirksamer Anti-Aging-Wirkstoff



## 3 Editorial

## NEWS

### 8 Markt + Profile

## FOKUS

### 10 Aktuelle Trends und Visionen

12 ▶ **Angela Kleiner, Sederma:** Haarpflege weltweit – Märkte, Trends und Inhaltsstoffe

14 **Dr. Ulrich Issberner, BASF:** Die richtige Pflege für jeden Haartyp

16 **Dr. Jochen Klock, DSM:** Arganöl – natürlicher Glanzverbesserer

## MARKETING

18 **Nica Lewis, Mintel GNPD:** Internationale Neuheiten

20 ▶ **Peter Schäfer, IKW:** Deutschland 2011 – Leichtes Plus für Schönheits- und Haushaltspflege

24 **Star of the Month:** Schuppentest für zuhause

## PRODUKTION

26 **Dr. Matthias Hauser, Johnson & Johnson:** Penetrations- und Okklusionseigenschaften von Paraffinöl und Pflanzenölen – Kosmetische Öle im Vergleich

30 **Dr. Anja Knott, Beiersdorf:** Naturnah und gleichzeitig effektiv – Ein einziger Wirkstoff macht's möglich

### 32 Neue Inhaltsstoffe

34 ▶ **Proben:** Nicht nur sexy, sondern auch höchst funktional

### 35 Verpackungsneuheiten

## SERVICE

### 6 Download-Liste

36 **Rohstoffe:** Preisliste

38 **Formulierungen:** Sonnenpflege

39 **Download:** Die beliebtesten Formulierungen der COSSMA-Leser

### 40 Bücher

### 41 Kalender

### 43 Bezugsquellen

### 47 B2B-Kontaktbörse

### 48 Firmenverzeichnis

### 48 Inserentenverzeichnis

### 49 Impressum

50 **Trend-Statement von Dr. Erik Schulze zur Wiesche, Henkel**

### 50 Vorschau

#### ▶ Titelthemen

Titelfoto: Aveda, Color Conserve Daily Color Protect

# Kostenlose Downloads

unter [www.cossma.com/downloads](http://www.cossma.com/downloads)

## Interviews auf [www.cossma.com/tv](http://www.cossma.com/tv)



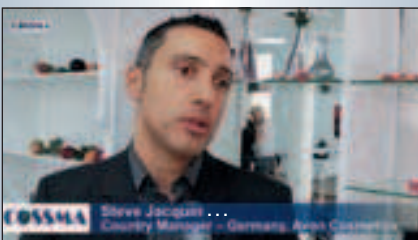
... informiert über die wesentlichen Entwicklungen im deutschen Markt im Jahr 2011.



... informiert über die wichtigsten Wirkstoffe und Testmethoden bei der Entwicklung von Kosmetika, die gegen Photo-Aging wirken sollen.



... erläutert die aktuellen Trends für Fine Fragrance- und Skin Care-Verpackungen.



... erklärt, wie und mit welchen Produkten das Unternehmen im Wachstumsmarkt Naturkosmetik aktiver werden will.

## COSSMA Download-Tipp in diesem Monat



Foto: Lipotec

### Ein Tripeptid für die Abwehrkräfte der Haut

Miriam Mateu von Lipotec stellt Bodyfensine vor, ein Tripeptid, das die Invasion schädlicher Mikroorganismen verhindert, indem es die natürliche Verteidigungslinie zwischen Haut und Umwelt mobilisiert. In vivo baut es Sebum ab, glättet die Haut und reduziert Hautrötung sowie das Auftreten von Pickeln bei Aknehaut. COSSMA-Abonnenten können Hintergrundinformationen und eine Literaturliste zu diesem Thema kostenlos herunterladen.

*Das Tripeptid stimuliert die Beta-Defensin-Expression zum Schutz vor Mikroben.*

## Top-Downloads in diesem Monat

- **Produktinfo:**  
Deposilk™ Q1 Polymer (Air Products)
- **Background Info:**  
Die Geschichte der Mascara (Dermatest)
- **Marktübersicht:**  
Übersichtsmatrix Dienstleister
- **Events:**  
Luxe Pack Monaco Post Show Report
- **Formulierung:**  
Hand & Nail Treatment Winter Balance (Merck)



Foto: Nikolai Sorokin, Fotolia.de



### Downloads

Zusatzinformationen unter  
[www.cossma.com/download](http://www.cossma.com/download)  
Ihre Zugangsdaten für Februar:  
User: **cossma2** Passwort: **hair**

Einloggen und profitieren! Auf der COSSMA Website bieten wir Ihnen viele zusätzliche Informationen zu den Top-Themen im Heft. Sie finden dort **mehr als 1000 zusätzliche Informationen für Ihren Wissensvorsprung**: Produktinformationen zu den vorgestellten Rohstoffen und Endprodukten, Marktdaten, Lieferantenverzeichnisse, Literaturangaben, wissenschaftliche Artikel sowie Formulierungen und Rahmenrezepturen. Schauen Sie gleich nach unter [www.cossma.com/downloads](http://www.cossma.com/downloads)

# Online ansehen: Web TV-Interviews

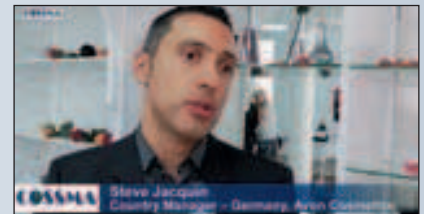
unter [www.cossma.com/tv](http://www.cossma.com/tv)



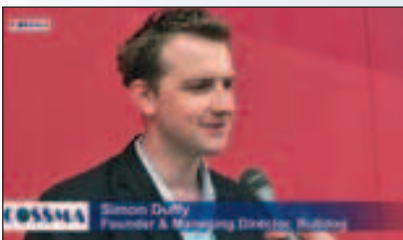
... erklärt, welche Faktoren es schwierig machen können, stabile Produkte zu formulieren.



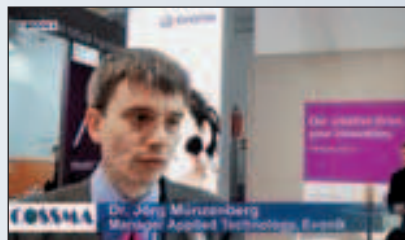
... präsentiert die wichtigsten Weleda-Entwicklungen im Bereich F&E, z.B. die Entwicklung von zuckerbasierenden Tensiden.



... erklärt, wie und mit welchen Produkten das Unternehmen im Wachstumsmarkt Naturkosmetik aktiver werden will.



... gründete Bulldog Natural Skincare, Großbritanniens erste und größte Naturkosmetikmarke für Männer und berichtet über seine Erfahrungen mit Fair Trade bei Inhaltsstoffen und Packaging



... präsentiert das innovative „Powder-To-Cream“-Formulierungskonzept



... gibt einen Überblick über Kosmetikpeptide: Entstehungsgeschichte, Formulierungstricks und zukünftige Entwicklung



glaubt, dass der Trend zu faltenfreien Gesichtern und makellosen Zähnen seinen Höhepunkt überschritten hat – in Zukunft seien eher individuelle Merkmale wie markante Zahnlücken gefragt.



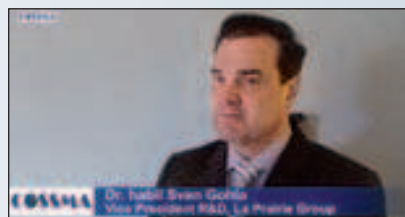
Dr. Rüdiger Mittendorf, Vice Chairman of the Board bei Sebapharma stellt das Unternehmen kurz vor präsentiert die wichtigsten Entwicklungen der letzten 10 Jahre, zu denen z.B. innovative, auf Mikroemulsionen basierende Gesichtspflegeprodukte gehören.



Louis Mathiez, CEO bei Cinqpats präsentiert innovative Applikatoren für Skin Care, Make-Up und Duft. Seiner Meinung nach lassen sich in Patent-Datenbanken viele interessante Produktideen finden.



skizziert die Marktentwicklung des Boom-Segmentes Naturkosmetik und zeigt Trends auf.



beschreibt Produktkonzepte von Kosmetika, die Stammzellen einsetzen, und gibt eine Prognose für zukünftige Entwicklungen in diesem Bereich.



stellt die Innovationen des Konzerns vor. Innovative Stammzellenkonzepte setzt z.B. Dior in „One Essential“ ein.



Trends

Statements

Innovation

## Bestellen Sie heute Ihre Cossma e-paper Version!

Für 89,- EUR pro Jahr erhalten Sie Ihre COSSMA PDF Version in Englisch und Deutsch plus den kompletten Zugriff zum Online-Archiv der deutschen, französischen, spanischen, russischen und englischen pdf-Versionen. (Französische, spanische und russische Versionen erscheinen nur zu besonderen Anlässen!)

Aktuelle Top-Prämie:  
Samsonite Laptop Case



**Jetzt bestellen:** [www.cossma.com/abo](http://www.cossma.com/abo) ■ Hotline: +49 (0)721 165-131

Health and Beauty Business Media GmbH ■ Karl-Friedrich-Str. 14-18 ■ 76133 Karlsruhe ■ Deutschland  
leserservice@health-and-beauty.com ■ Tel: +49 (0)721 165-131 ■ Fax: +49 (0)721 165-103

# medical BEAUTY FORUM...

... verbindet ästhetische Medizin und professionelle Kosmetik!



[www.medical-beautyforum.com](http://www.medical-beautyforum.com)

## Die Grundlage einer erfolgreichen Zusammenarbeit:

- fundiertes Fachwissen aus den Bereichen prä- und postoperative Behandlung sowie das Operationsregime
- sorgfältig recherchierte Informationen rund um die Themen Kosmetologie, Dermatologie, Technologie und Trophologie

Erreicht 6x jährlich mehr als 10.000 Ärzte und Fachkosmetikerinnen in Deutschland, Österreich und der Schweiz

Nähere Infos: [www.cossm.com/medicalBF](http://www.cossm.com/medicalBF)

In der März-Ausgabe widmen wir uns den Formulierungen für Hautreinigungsprodukte. Im April sind dann Rezepturen für Masken, Packungen und Peelings an der Reihe. Alle Angaben sind mit Sorgfalt zusammengestellt, doch übernehmen weder die Redaktion noch die Entwickler der Rezepturen Verantwortung für die Richtigkeit oder Sicherheit der Formulierungen.



#### High Water Sunscreen Lotion with Deposilk™ Q1 Polymer

Air Products

#### Sprayable Sunscreen Oil, SPF 15

Arizona Chemical

#### Sunny Side Sun Spray

BASF Personal Care and Nutrition GmbH

#### Sun Lotion SPF 30

Bayer Material Science

#### W/O Sunscreen Cream

Clariant

#### Pre-Treatment Facial Cream O/W

CLR

#### Natural Sun Lotion SPF 20

Croda

#### High Protection 'SPF 30' water resistant Sun lotion

DSM

#### Sprayable sun protecting hair milk

Evonik

#### W/O Clear Sun Gel for Dry Skin

Evonik

#### After Sun Lotion sensitive, perfume free

GfN Selco

#### Solar cream: Protection & Nutrition

Greentech

#### Everyday Sunscreen

Honeywell

#### O/W Sun Cream

Kahl

#### Creamy Pre-Sun Gel

Lubrizonl Noveon Consumer Specialties

#### Sun Lotion with Broad Spectrum Capsules (O/W)

Merck KgaA

# Sonnenpflege

Hier finden Sie 36 verschiedene Formulierungen von ebenso vielen Rohstofflieferanten, in denen sich alles um das Thema Sonnenpflege dreht. Wenn Sie sich für die konkrete Zusammensetzung der Rezepturen interessieren, können Sie sie gerne kostenfrei von unserer Homepage [www.cossmma.com/download](http://www.cossmma.com/download) herunterladen.

Im Zuge des ungebrochenen Siegeszugs der Naturkosmetik dürften folgende Formulierungen auf Interesse stoßen: die **Natural Sun Lotion SPF 20** von **Croda**, der **Mineralische Sonnenschutz SPF von Nordmann, Rassmann** und **Ecocare + Sunshield Sun Oil SPF25** von **SQM Saequim Comercial Quimica Masso**, aber auch der **Natural Balanced Sunscreen with Ecocert Materials** von **Kobo**, der **W/O Sunscreen (Organic Absorber Free)** von **Shin-Etsu Silicones** und die **After sun care (Natural label)** von **Solabia**.

Zur Einstimmung auf den Sommer hat **Lubrizonl Noveon Consumer Special-**

**ties** das **Creamy Pre-Sun Gel** entwickelt. **Sisterna** liefert mit dem **Self-tanning foam (leave on)** ebenfalls einen Vorgesmack auf die Sommersaison. Für Fans von sprühbarer Sonnenpflege gibt es auch eine interessante Auswahl. Speziell aufs Haar sprühbar ist **Evoniks Sprayable sun protecting hair milk**. Ein kühlendes Sprühvergnügen verspricht das **Cucumber Cool Sun Spray** von **John L Seaton** und **Arizona Chemical** präsentiert das **Sprayable Sunscreen Oil, SPF 15**.

\* Zugangsdaten zum Herunterladen der Formulierungen finden Sie im Internet-Kasten auf dieser Seite

#### Mineralischer Sonnenschutz SPF

Nordmann, Rassmann NRC

#### Anti-aging day cream with sun filters

Sederma

#### Ecocare +Sunshield Sun Oil SPF25

SQM Saequim Comercial Quimica Masso

#### Extra Light Textur Sun Cream

Sunjin (distributed by Impag)

#### Transparent Sun Cream-O/W

Sunjin (distributed by Impag)

#### Light Sunscreen Body Cosmetic O/W, SPF 30\*, UVA / UVB Balance, waterresistant

Symrise

#### Light Touch Sunscreen Lotion O/W, expected SPF 50\*, to be water-resistant and UVA/UVB balance

Symrise

#### W/O Sun Protection Lotion, cold processable

Zschimmer & Schwarz

#### Sun Guard Broad Spectrum Sunscreen

AkzoNobel Surface Chemistry LLC

#### Adapt-a-Skin Facial Mist

Arch Personal Care Products

#### Sun Cream

Dow Corning

#### SPF 30 Sunscreen

Honeywell

#### Protecting Sun Lotion

IBR ltd

#### Cucumber Cool Sun Spray

John L Seaton & Co Ltd

#### Natural Balanced Sunscreen with Ecocert Materials

Kobo Products, Inc.

#### W/O Sunscreen (Organic Absorber Free)

Shin-Etsu Silicones Europe B.V.

#### Self-tanning foam (leave on)

Sisterna B.V.

#### After sun care (Natural label)

Solabia

#### After-Sun Gel (12 hour activity)

Southern Cross Botanicals Pty Ltd

#### Hydrating After Sun Lotion

Zenitech



## Downloads

Zusatzinformationen unter

[www.cossmma.com/download](http://www.cossmma.com/download)

Ihre Zugangsdaten für Februar:

User: **cossmma2**

Passwort: **hair**

## Downloads

# Die beliebtesten Formulierungen der COSSMA Leser

Auf der COSSMA Website bieten wir den Abonnenten viele zusätzliche Informationen zu den Top-Themen im Heft. Sie finden dort mehr als 1000 zusätzliche Informationen zum Download für Ihren Wissensvorsprung: Produktinformationen zu den vorgestellten Rohstoffen und Endprodukten, Marktdaten, Lieferantenverzeichnisse, Literaturangaben, wissenschaftliche Artikel sowie Formulierungen und Rahmenrezepturen. Auf dieser Seite finden Sie eine Übersicht der –Top-3-Formulierungen, die im jeweiligen Monat des vergangenen Jahres am häufigsten heruntergeladen wurden.



### Downloads

Zusatzinformationen unter  
[www.cossma.com/download](http://www.cossma.com/download)  
 Ihre Zugangsdaten für Februar:  
 User: **cossma2** Passwort: **hair**

#### Januar/Februar: Cremes, Peelings, Lotionen

**100% Natural Skin Cream**  
Croda

**Winter Skin Moisturizer**  
Evonik

**Peppermint Foot Scrub**  
Protameen Chemicals Inc.

#### März: Sonnenpflege

**Gentle Sparkling After Sun Lotion**  
Zschimmer & Schwarz

**Sun Guard Broad Spectrum Sunscreen**  
Akzo Nobel Surface Chemistry LLC

**Sun Cream**  
Dow Corning

#### April: Hautreinigung

**Nouvelle Vague Balm-to-Milk Wash**  
Jan Dekker

**Foaming Make-up Remover**  
Inolex

**Milky Oil Foam Bath**  
Zschimmer & Schwarz

#### Mai: Masken, Packungen, Peelings

**Wash n Peel**  
Merck KgaA

**Enzymatic Peeling Gel**  
Sederma

**Peeling Facial Mask**  
Greentech

#### Juni: Gesichtspflege und Dekorative Kosmetik

**Long Wear Oil-in-Silicone Foundation**  
Bayer Material Science

**Lip Plumping Balm**  
Sederma

**Light Anti-Aging Day Cream**  
Brenntag

#### Juli/August: Naturkosmetik

**Sustainably Touched Sunscreen**  
Merck KgaA

**Natural Sun Lotion**  
Dr. Straetmans GmbH

**Natural Fruity Shower Gel**  
Nordmann, Rassmann GmbH

#### September: Haarpflege

**Super Sunscreening Hair Conditioning Milk**  
ROVI Cosmetics

**Ecocert Shampoo für normales bis leicht fettiges Haar**  
Brenntag

**Anti-Aging Face Fluid (O/W)**  
CLR Chem. Laboratorium Dr. Kurt Richter

#### Oktober: Körperpflege

**Sunny Velvet Lotion (Base+Booster)**  
Merck KgaA

**W/O Muscle Lubricant with Taurine**  
Clariant

**Silky Skin Whitening Cream**  
Air Products & Chemicals

#### November: Hautstraffende Produkte

**Chocolate Hazelnut Body Fondue**  
Lipo Chemicals

**Body Cream Gel - Shape**  
BASF

**Party Lifting Flash**  
Provital

#### Dezember: Sprays & Co.

**Glittering Style Control Spray Gel**  
Lubrizol

**Creamy Foaming Solution**  
DKSH

**Smoothing Body Foam**  
C.H. Erbslöh

# Büchershop

**Bestellen Sie noch heute** und sichern Sie sich Ihren Wissensvorsprung!

**Aktuelle Fachbücher** – ausgesucht für Sie von der COSSMA-Redaktion. Weitere Informationen zu den vorgestellten Artikeln und viele weitere interessante Titel finden Sie unter [www.cossma.com/shop](http://www.cossma.com/shop) – fordern Sie noch heute Ihr persönliches Exemplar an!



**SHOP**

**Gleich bestellen:**  
[www.cossma.com/shop](http://www.cossma.com/shop)  
 Telefon +49 (0)721 165-668  
[shop@health-and-beauty.com](mailto:shop@health-and-beauty.com)

## Wer und Was



Der neue Branchenführer 2012 für Körperpflege-, Wasch- und Reinigungsmittel mit mehr als 800 Adressen. Ca. 288 Seiten, broschiert, DIN A4 mit Standard-CD-ROM, 159,96 €, mit Marketing-CD-ROM für Datenexport, 931,40 €

Howard I. Maibach

## A Dermatological View



Das neue Buch deckt mit seinen Beiträgen ein breites Spektrum an dermatologischen Themen von der Hautphysiologie bis zur Hauttherapie ab. 448 Seiten, Softcover, 119,00 €

Marc Rosen

## Glamour Icons



Dieses Buch des Parfümflakondesigners Marc Rosen präsentiert die berühmtesten Flakons der Geschichte des Flakondesigns und interessante Backgroundstorys aus der Branche.

204 Seiten, Hardcover, 55,00 €

Imogen Matthews

## Premium Market Report



Englischsprachige Analyse des britischen Premiummarktes, s. S. 18. 77 Seiten, PDF, 850,00 €, Printversion und PDF, 900,00 €

Elfriede Dambacher

## Naturkosmetik Jahrbuch 2011

Die neue Ausgabe präsentiert aktuelle Daten, Fakten, eine Trendanalyse und Hintergrundberichte sowie rund 1.000 Adressen zum Thema Naturkosmetik. 280 Seiten, broschiert, inkl. CD, deutsch, 49,80 €

Hrsg. Michael Pfeiffer

## EG-Kosmetikverordnung

Wichtige Eckpunkte der neuen EG-Kosmetikverordnung und wesentliche Unterschiede zur alten EG-Richtlinie mit praktischen Umsetzungsbeispielen. 203 Seiten, broschiert, gebunden, 89,00 €

Anthony C. Dweck

## Formulating Natural Cosmetics



Das Nachschlagewerk bietet Informationen zu fast 300 fetten Ölen, 200 ätherischen Ölen, 600 Pflanzenextrakten sowie toxikologische Daten. 673 Seiten, gebunden, englisch, 174,00 €

Linda D. Rhein, Joachim W. Fluhr

## Aging Skin



Strategien zur Behandlung von Problemen alternder Haut werden ebenso vorgestellt wie Ergebnisse der Grundlagenforschung.

572 Seiten, gebunden, englisch, 199,00 €

Ralph M. Trüeb,

Desmond J. Tobin (Hrsg.)



## Aging Hair

Internationale Experten diskutieren aktuelle Diagnosekonzepte, präsentieren aber auch Lösungen zur Behandlung und Vermeidung von Haaralterung.

270 Seiten, 92 Illustrationen, davon 80 in Farbe, gebunden, englisch, 149,75 €

Dr. Andreas Reinhart

## Praxishandbuch Kosmetische Mittel



Dieses Praxishandbuch in Form einer Loseblattsammlung erfasst alle Themen des Kosmetikrechts einschließlich der neuen EG-Kosmetikverordnung.

360 Seiten, Loseblattwerk, Ringordner, A5, inkl. CD-ROM, 170,67 €

Johann W. Wiechers, PhD

## Skin Delivery Systems



In dem englischen Handbuch „Science and Applications of Skin Delivery Systems“ informieren Experten über den neuesten Stand zum Thema. 511 Seiten, gebunden, englisch, 239,00 €

ECV








## Blue List



Das Nachschlagewerk für kosmetische Inhaltsstoffe mit CD-ROM in englischer Sprache listet 8.000 kosmetische Inhaltsstoffe einschließlich Hilfsstoffe. 880 Seiten inkl. CD-ROM, engl., 168,00 €

## Messen, Kongresse und Seminare

2012

Wann?	Was?	Wo?	Wer?
08.–09.02.2012	Aerosol & Dispensing Forum	Paris Frankreich	Oriex www.aerosol-forum.com
08.–09.02.2012	PCD	Paris Frankreich	Oriex contact@pcd-congress.com, www.pcd-congress.com
14.–15.02.2012	Seminar: Herstellung und Veredelung von Kunststoffverpackungen	Herrenberg Deutschland	HdM Stuttgart www.hdm-stuttgart.de
15.–18.02.2012	Biofach + Vivanness	Nürnberg Deutschland	NürnbergMesse www.biofach.de
20.–21.02.2012	Kurs: Enhanced Human Hair/ Cosmetic Interactions	Manchester Großbritannien	TRI Princeton www.triprinceton.org
25.–26.02.2012	<b>BEAUTY FORUM SPAIN</b>  <b>Valencia</b> Spanien	<b>Valencia</b> Spanien	<b>Health and Beauty Marketing Spain</b> www.esthetic.es, info@esthetics.es
27.–29.02.2012	PCHi	Shanghai China	Reed Sinopharm Exhibitions www.pchi-china.com
03.–04.03.2012	<b>BEAUTY FORUM SWISS 2012</b>  <b>Zürich</b> Schweiz	<b>Zürich</b> Schweiz	<b>Health and Beauty Marketing Swiss GmbH</b> info@health-and-beauty.ch www.beauty-fairs.ch
03.–05.03.2012	Face & Body Midwest	Chicago USA	Allured www.faceandbody.com
07.–08.03.2012	Workshop: Rheologie in der kosmetischen Industrie	Fulda Deutschland	DGK e.V. info@dgk-ev.de
09.–11.03.2012	Beauty International	Düsseldorf Deutschland	Messe Düsseldorf GmbH info@messe-duesseldorf.de, www.beauty.de
09.–12.03.2012	Cosmoprof	Bologna Italien	SoGeCos sogecos@cosmoprof.it, www.cosmoprof.com
10.–11.03.2012	<b>BEAUTY FORUM POLAND 2012</b>  <b>Warschau</b> Polen	<b>Warschau</b> Polen	<b>Health and Beauty Media Sp.z.o.o.</b> targi@health-and-beauty.com.pl www.beauty-fairs.com.pl
10.–11.03.2012	make-up artist design show	Düsseldorf Deutschland	Messe Düsseldorf GmbH info@messe-duesseldorf.de, www.messe-duesseldorf.de
10.–12.03.2012	Top Hair	Düsseldorf Deutschland	Messe Düsseldorf www.messe-duesseldorf.com
11.–16.03.2012	Seminar: Principles and Practice of Cosmetic Science	Bournemouth Großbritannien	SCS www.scs.org.uk
15.–16.03.2012	HPCI India	Mumbai Indien	SOFW www.hpci-congress.com
15.–17.03.2012	<b>BEAUTY FORUM SLOVAKIA 2012</b>  <b>Trencin</b> Slowakei	<b>Trencin</b> Slowakei	<b>Expo Center</b> vos23@tmm.sk www.tmm.sk
20.–22.03.2012	Cleaning Products	Rom Italien	IntertechPira www.cleaningproducts.com www.making-cosmetics.com
22.–25.03.2012	<b>BEAUTY &amp; CARE (WK) Turkey 2012</b>  <b>Istanbul</b> Türkei	<b>Istanbul</b> Türkei	<b>Interteks</b> www.interteks.com
28.–29.03.2012	LuxePack Shanghai	Shanghai, China	Idice SAS www.luxepackshanghai.com
28.–29.03.2012	Making Cosmetics	Birmingham Großbritannien	Stepex makingcosmetics@stepex.com
17.–19.04.2012	In-Cosmetics	Barcelona Spanien	Reed Exhibitions incos.help@reedexpo.co.uk, www.in-cosmetics.com
21.–22.04.2012	<b>BEAUTY FORUM Hair &amp; Spa Hungary</b>  <b>Budapest</b> Ungarn	<b>Budapest</b> Ungarn	<b>Health and Beauty Business Media Kft.</b> info@health-and-beauty.hu www.health-and-beauty.hu
25.–26.04.2012	Internationale Fresenius-Konferenz: Wasch- und Reinigungsmittel	Mainz Deutschland	Akademie Fresenius www.akademie-fresenius.de/2037
28.–29.04.2012	<b>BEAUTY FORUM LEIPZIG</b>  <b>Leipzig</b> Deutschland	<b>Leipzig</b> Deutschland	<b>Health and Beauty Trade Fairs GmbH</b> Natalie Karszt messe@health-and-beauty.com
07.–09.05.2012	Organic Marketing Forum	Warschau Polen	EkoConnect www.organic-marketing-forum.com
09.–11.05.2012	Forum Cosmeticum	Friedrichshafen Deutschland	Swiss SCC info@dgk-ev.de, www.dgk-ev.de
13.–14.05.2012	Hair & Beauty	Frankfurt a.M. Deutschland	Messe Frankfurt www.hair-beauty.messefrankfurt.com
15.–18.05.2012	Hispack	Barcelona Spanien	Fiera de Barcelona www.hispack.com
16.–17.05.2012	Luxe Pack New York	New York USA	Idice SAS www.luxepack.com



Ihr Eintrag in der Lieferantendatenbank für die Kosmetikindustrie im Internet – lassen Sie sich finden von Ihren Kunden von morgen – preiswert und effizient!

**Diesen Eintrag** (Ihr Grundeintrag, Produktbereichsnennung, Firmenlogo, Weblink, Kurzbeschreibung PLUS Ihre Markennamen) **erhalten Sie für nur € 120,- pro Monat!**

### Werbemöglichkeiten in [www.cossma.com/guide](http://www.cossma.com/guide)

Nr.	Beschreibung	Ihr Preis pro Monat/ pro 12 Monate
1	<b>Grundeintrag</b> , bestehend aus Faxnummern, Firmen-E-mail-Adresse, Nennung von bis zu 4 Produktbereichen <i>(jeder weitere Produktbereich: plus € 1,- pro Monat, € 12,- pro Jahr)</i>	KOSTENLOS
2	<b>Weblink</b> – Verlinkung zur URL Ihrer Wahl <i>(nur buchbar in Verbindung mit dem Grundeintrag)</i>	€ 25,- pro Monat € 300,- pro Jahr
3	<b>Ihr Firmenlogo</b> im Format 96 x 96 Pixel, erscheint zusätzlich auf <a href="http://www.cossma.com/suppliers">www.cossma.com/suppliers</a> <i>(nur buchbar in Verbindung mit dem Grundeintrag)</i>	€ 60,- pro Monat € 720,- pro Jahr
4a	<b>Ihre Kurzbeschreibung</b> bestehend aus bis zu 2000 Zeichen Text (inkl. Leerzeichen)	€ 20,- pro Monat € 480,- pro Jahr
4b	<b>Ihr Profil</b> bestehend aus bis zu 2000 Zeichen Text (inkl. Leerzeichen)	€ 40,- pro Monat € 480,- pro Jahr
5	<b>Ihre Marken</b> – eine Auflistung Ihrer wichtigsten Markennamen (bis zu 4 Markennamen)	€ 15,- pro Monat € 180,- pro Jahr

Sie erreichen das exklusive Angebot der Lieferanten unter [www.cossma.com/guide](http://www.cossma.com/guide)

Sichern Sie sich noch heute Ihren Platz ab nur € 25,- pro Monat!

Kontakt: Dorothea Michaelis  
dorothea.michaelis@health-and-beauty.com,  
Tel. +49 (0)721 165-144



## **Inhaltsstoffe**

Die richtigen Inhaltsstoffe für globale Haarpflegetrends

## **Deutschland**

Schönheits- und Haushaltspflegemittel 2011 leicht im Plus

## **Marketing**

Auf der Suche nach ganz natürlichen Anti-Aging-Wirkstoffen

## **Verpackung**

Was tut sich aktuell an der Produktprobenfront?



## **VIP des Monats**

Dr. Matthias Hauser von Johnson & Johnson über Studien zum Vergleich von Pflanzen- und Mineralölen