

Inhalt



12 | **Cosmetogenomics:**
Mehr als nur ein Marketing-Gag?



18 | **Naturkosmetik:**
Differenzierungspotenzial weitgehend ungenutzt



14 |
Der besondere
Schutz, besonders
bei Akne-anfälliger
Haut

36 |
Luxe-Pack-Neuheiten
auf einen Blick



3 Editorial

NEWS

7 **26. BEAUTY FORUM MÜNCHEN:**
Heißes Herbst-Event

8 **Markt + Profile**

FOKUS

Cosmeceuticals

10 **Imogen Matthews, In-Cosmetics-Beraterin:**
Anti-Aging-Cosmeceuticals

12 ▶ **Angela Kleiner, Sederma:**
Cosmetogenomics – Marketing oder Wissenschaft?

14 ▶ **Miriam Mateu, Lipotec:**
Ein Tripeptid für die Abwehrkräfte der Haut

16 **Nica Lewis, Mintel GNPD:**
Internationale Neuheiten

MARKETING

18 **Steffi Graenitz, Take Five Design:**
Naturkosmetik – Eine Markenaura kreieren

20 ▶ **Dienstleister** auf einen Blick

27 **Star of the Month:**
Schaum-Make-up – Leicht, leichter, am leichtesten

PRODUKTION

28 **SEPWAWA 2011:**
Neue Wirkweisen und Anwendungstipps
hautnah präsentiert

30 **Mussarat Noor, Air Products:**
Kationische Polymere und anionische Verdicker
für die Hautpflege

32 ▶ **Dr. Michael Bayer, Dermatest:**
Der MVT – Mascara Volumen Test –
Mascaraeffizienz objektiv bewerten

34 **Jennifer Cargill, Alfa Chemicals:**
Natürlicher Verdicker und Emulgator –
Klare Gele aus öligen Inhaltsstoffen

35 **Neue Inhaltsstoffe**

36 ▶ **Luxe Pack 2011:** Neuheitennachlese

38 **Verpackungsneuheiten**

39 **Formulierungen:** Cremes und Peelings

SERVICE

6 **Download-Liste**

40 **Rohstoffe:** Preisliste

41 **Bücher**

42 **B2B-Kontaktbörse**

43 **Kalender**

44 **Bezugsquellen**

48 **Firmenverzeichnis**

48 **Inserentenverzeichnis**

49 **Impressum**

50 **Trend-Statement** von Dr. Hans-Jürg Furrer,
Louis Widmer

50 **Vorschau**

▶ Titelthemen

Titelfoto: Decléor

Aldo™ and Polyaldo™

Specific emulsifier solution for all types of formulations



Aldo™ and Polyaldo™ range

Lonza's monoglycerol esters Aldo™ and polyglycerol esters Polyaldo™ are highly compatible emulsifiers. As glycerol esters, these cosmetic ingredients are based on renewable raw materials of 100% vegetable origin. The Polyaldo™ range is particularly suited to mild rinse-off formulations, such as children's shampoos, facial cleansers and shower gels. In particular, many Polyaldo™ emulsifiers enable very small droplet sizes, and are therefore suited for both spray and foam formulations. Moreover, Polyaldo™ emulsifiers are appreciated for their additional benefits, such as long-lasting skin moisturization or viscosity enhancement.

Their versatility, ECOCERT certification, NATRUE and Soil Association approvals as well as Kosher and Halal food grade status, make Polyaldo™ and Aldo™ products your first choice for safe, mild and green formulations.

Versatile emulsifiers

- Widely used for cosmetics in the US, Europe, Japan and China
- Non-ionic and highly compatible emulsifiers
- Recommended for rinse-off and leave-on formulations such as children's shampoo, mild shower gels, sun care formulations, antiperspirants, sprays and lotions

Natural

- ECOCERT certification as well as NATRUE and Soil Association approvals
- Manufactured from 100% plant derived raw materials
- Kosher food grade (KFG), non GMO
- Replacement for polysorbates, PEG esters, and linear alcohol ethoxylates

Cost-efficient and pleasant skin feel

- Suitable for use as emulsifiers, solubilizers, surfactants and viscosity enhancers
- Appreciated for their long-lasting skin moisturization
- Particularly suited for mild rinse-off and skin pleasant leave-on formulations

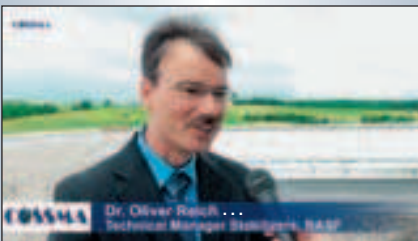
Kostenlose Downloads

unter www.cossma.com/downloads

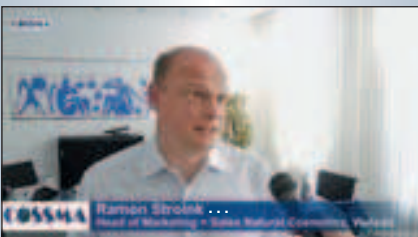
Interviews auf www.cossma.com/tv



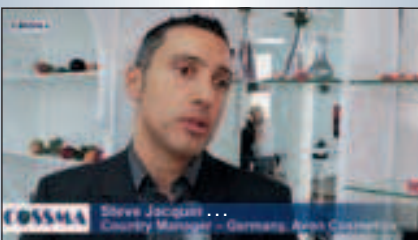
... erläutert die Herausforderungen, die beim Formulieren von Haargel zu meistern sind.



... erklärt, welche Faktoren es schwierig machen können, stabile Produkte zu formulieren.



... präsentiert die wichtigsten Weleda-Entwicklungen im Bereich F&E, z.B. die Entwicklung von zuckerbasierenden Tensiden.



... erklärt, wie und mit welchen Produkten das Unternehmen im Wachstumsmarkt Naturkosmetik aktiver werden will.

COSSMA Download-Tipp in diesem Monat Verpackungsdesign für Teens & Twens

Professionelle Verpackungsgestalter nutzen alle Wahrnehmungskanäle und Gestaltungs-codes, um das Interesse der Zielgruppe zu wecken. Aber wie entwirft man ein Packaging, das genau die richtige Zielgruppe anspricht und zum Kauf animiert? Martina Kunert, Geschäftsführerin der Designagentur Lothar Böhm, zeigt, wie man Verpackungen von Körperpflegeprodukten für die junge



Foto: Lothar Böhm Design

Teenagerhaut entwickelt. COSSMA-Abonnenten können Hintergrundinformationen zu diesem Thema kostenlos herunterladen.

„Für Teenager dominieren knallige Farben, insbesondere Pink und Türkis“

Top-Downloads in diesem Monat

- **Produktinfo:**
Poreaway (Mibelle)
- **Social Media in der Produktentwicklung:**
Misslungene Pril-Kampagne (Blog Marketingshop.de)
- **Background:**
Info & Inspiration inspired from Asia (Impag)
- **Inhaltsstoffe:**
Sucragel (Alfa Chemicals)
- **Formulierung:**
Glittering Style Control Spray Gel (Lubrizonl/Noveon)



Foto: Nikolai Sorochin, Fotolia.de



Downloads

Zusatzinformationen unter
www.cossma.com/download
Ihre Zugangsdaten für Dezember:
User: **cossma12** Passwort: **derma**

Einloggen und profitieren! Auf der COSSMA Website bieten wir Ihnen viele zusätzliche Informationen zu den Top-Themen im Heft. Sie finden dort **mehr als 1000 zusätzliche Informationen für Ihren Wissensvorsprung:** Produktinformationen zu den vorgestellten Rohstoffen und Endprodukten, Marktdaten, Lieferantenverzeichnisse, Literaturangaben, wissenschaftliche Artikel sowie Formulierungen und Rahmenrezepturen. Schauen Sie gleich nach unter www.cossma.com/downloads



pTeroWhite™

pterostilbene

RELAX. IT'S NATURAL.

pTeroWhite™ (natural pterostilbene 90%) is carefully extracted from the heartwood of *Pterocarpus marsupium*, conveniently blends with your cosmetic formulations, to offer antioxidant coverage and protection against ultraviolet light, effectively lighten skin tone, and reduce the appearance of wrinkles and sun damage. At 0.1-0.5% w/w in cosmetic compositions, pTeroWhite is more efficacious than resveratrol, in supporting skin texture and tone, on account of its improved stability. Ask about our White Paper for more details.



SABINSA CORPORATION

www.sabinsacosmetics.com | sabinsa.europe@sabinsa.com

Tel: +49 6103 2701111 | Fax: +49 6103 2701127

5 Gründe für COSSMA!

Trends
Statements
Innovation

Heute wissen, was Ihr Wettbewerb morgen plant



COSSMA!
Online aktuell



COSSMA!
Recherche im Download-Archiv



COSSMA!
E-Paper for free



COSSMA!
Kostenlose Kleinanzeige
(Wert 156 EUR)

Aktuelle Top-Prämie:

**Bugatti
Kleidersack
„on tour“**



5



10 Ausgaben pro Jahr für
192,- EUR (D)
198,- EUR (Ausland)

Jetzt bestellen: www.cossma.com/abo ■ Hotline: +49 (0)721 165-131

Health and Beauty Business Media GmbH ■ Karl-Friedrich-Str. 14-18 ■ 76133 Karlsruhe ■ Deutschland
leserservice@health-and-beauty.com ■ Tel: +49 (0)721 165-131 ■ Fax: +49 (0)721 165-103

medical BEAUTY FORUM...

... verbindet ästhetische Medizin und professionelle Kosmetik!



www.medical-beautyforum.com

Die Grundlage einer erfolgreichen Zusammenarbeit:

- fundiertes Fachwissen aus den Bereichen prä- und postoperative Behandlung sowie das Operationsregime
- sorgfältig recherchierte Informationen rund um die Themen Kosmetologie, Dermatologie, Technologie und Trophologie

Erreicht 6x jährlich mehr als 10.000 Ärzte und Fachkosmetikerinnen in Deutschland, Österreich und der Schweiz

Nähere Infos: www.cossm.com/medicalBF

Cremes und Peelings

In dieser Ausgabe haben wir Ihnen eine Auswahl von 28 Formulierungen von 25 Anbietern zum Thema Cremes + Peelings zusammengestellt. Besonders spannend erscheinen uns dabei natürlich solche Verwandlungskünstler wie die Formulierung Multi Gel to Milk von Alfa Chemicals, s. S. 34, und das Turnaround Bionic Peel von DKSH. Und passend zur Jahreszeit finden Sie natürlich auch spezielle Winterformulierungen ...

* Zugangsdaten zum Herunterladen der Formulierungen finden Sie im Internet-Button auf dieser Seite

Multi Gel To Milk
Alfa Chemicals

Anti Age Cream
Arizona Chemicals

Gentle Soft Face Cream
BASF

Facial Peeling
Clariant

O/W Self Tanning Cream
Clariant

After Sun Repair Kids Care Lotion
CLR Chemisches Laboratorium
Dr. Kurt Richter GmbH

Feed your Skin: Natural Skin Balance Body Milk
Comercial Quimica Masso

Turnaround Bionic Peel
DKSH GmbH

Hyaluron Complex Anti Wrinkle Cream
Evonik

Winter Skin Moisturizer
Evonik

Moringa Butter Body Cream
Floratch

Zartes Haut Öl mit Inca Inchi „Caresse“
Greentech GmbH

Sizzling Scrub
Honeywell

Daily moisturising cream with alpine apple
John L Seaton & Co Ltd

O/W Cream with natural Kahl VegoJelly (replacing petrolatum)
Kahl GmbH & Co.KG

Daily Moisturizer
Kobo Products, Inc.

Velvety Snow Body Cream
Lipo Chemicals

Hand and Nail Treatment Winter Balance
Merck KgaA

Platinum Face Mask
Merck KgaA

Light W/O Emulsion
Nordmann, Rassmann GmbH

Peppermint Foot Scrub
Protameen Chemicals Inc.

Day Cream
Stephenson Personal Care

Body Butter
Zenitech

Cold Processable Body Lotion
Zschimmer & Schwarz GmbH & Co. KG



Downloads

Zusatzinformationen unter
www.cossmma.com/download
Ihre Zugangsdaten für Dezember:
User: **cossmma12** Passwort: **derma**



In der Januar-/Februar-Ausgabe 2012 widmen wir uns den Formulierungen für Sonnenpflegeprodukte. Im März sind dann Rezepturen für Hautreinigungsprodukte an der Reihe. Alle Angaben sind mit Sorgfalt zusammengestellt, doch übernehmen weder die Redaktion noch die Entwickler der Rezepturen Verantwortung für die Richtigkeit oder Sicherheit der Formulierungen.

Croda Chemicals Europe Ltd.

CRODA
Innovation you can build on™

Kontakt: Cowick Hall, Snaith
Goole DN14 9AA; Großbritannien
www.croda.com/europe/pc
pc-europe@croda.com

Profil: Croda is one of the world's leading suppliers of speciality raw materials, combining functionality with a natural positioning to provide winning ingredients for the personal care industry. With a wide and diverse product range, Croda offers innovation supported by proven efficacy testing across all personal care market sectors.

Rezepturen: – Moisturising Daily Defense Cream
– 100% Natural Skin Cream
– Complexion Clearing Scrub
– Natural Respect Aftershave Balm

MINIMIEREN SIE IHREN AUFWAND BEI ENTWICKLUNG UND PRODUKTION VON SONNENSCHUTZ-PRODUKTEN

GranLux® High-Performance-Konzept für physikalische UV-Filter

GranLux® eignet sich für Lotionen, Cremes, Lippenstifte, ölfreie Produkte, Gels und diverse farbkosmetische Anwendungen. Ebenso sind spezielle Varianten für zertifizierte Naturkosmetik erhältlich.

OY Granula AB LTD
Unser neuer Partner für Sonnenschutz-Produkte unterstützt Sie und Ihr Unternehmen mit innovativen Produkten bei der Vereinfachung Ihrer Produktion und dem Erzielen von besten Ergebnissen.

Sprechen Sie
uns an ...

TELEFON 0211 507 25 09
WWW.MANI-GMBH.COM



Büchershop

Bestellen Sie noch heute und sichern Sie sich Ihren Wissensvorsprung!

Aktuelle Fachbücher – ausgesucht für Sie von der COSSMA-Redaktion. Weitere Informationen zu den vorgestellten Artikeln und viele weitere interessante Titel finden Sie unter www.cossma.com/shop – fordern Sie noch heute Ihr persönliches Exemplar an!



SHOP

Gleich bestellen:
www.cossma.com/shop
 Telefon +49 (0)721 165-668
shop@health-and-beauty.com

Wer und Was



NEU

Der neue Branchenführer 2012 für Körperpflege-, Wasch- und Reinigungsmittel mit mehr als 800 Adressen.

Ca. 288 Seiten,

broschiert, DIN A4 mit Standard-CD-ROM, 159,96 €, mit Marketing-CD-ROM für Datenexport, 931,40 €

Howard I. Maibach

A Dermatological View



Neu

Das neue Buch deckt mit seinen Beiträgen ein breites Spektrum an dermatologischen Themen von der Hautphysiologie bis zur Hauttherapie ab. 448 Seiten, Softcover, 119,00 €

Marc Rosen

Glamour Icons



Neu

Dieses Buch des Parfümflakondesigners Marc Rosen präsentiert die berühmtesten Flakons der Geschichte des Flakondesigns und interessante Backgroundstories aus der Branche.

204 Seiten, Hardcover, 55,00 €

Imogen Matthews

Premium Market Report



Englischsprachige Analyse des britischen Premiummarktes, s. S. 18. 77 Seiten, PDF, 850,00 €, Printversion und PDF, 900,00 €

Elfriede Dambacher

Naturkosmetik Jahrbuch 2011

Die neue Ausgabe präsentiert aktuelle Daten, Fakten, eine Trendanalyse und Hintergrundberichte sowie rund 1.000 Adressen zum Thema Naturkosmetik.



280 Seiten, broschiert, inkl. CD, deutsch, 49,80 €

Hrsg. Michael Pfeiffer

EG-Kosmetikverordnung

Wichtige Eckpunkte der neuen EG-Kosmetikverordnung und wesentliche Unterschiede zur alten EG-Richtlinie mit praktischen Umsetzungsbeispielen.



203 Seiten, broschiert, gebunden, 89,00 €

Anthony C. Dweck

Formulating Natural Cosmetics

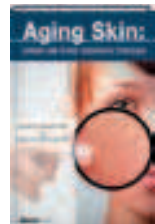


Das Nachschlagewerk bietet Informationen zu fast 300 fetten Ölen, 200 ätherischen Ölen, 600 Pflanzenextrakten sowie toxikologische Daten.

673 Seiten, gebunden, englisch, 174,00 €

Linda D. Rhein, Joachim W. Fluhr

Aging Skin



Strategien zur Behandlung von Problemen alternierender Haut werden ebenso vorgestellt wie Ergebnisse der Grundlagenforschung.

572 Seiten, gebunden, englisch, 199,00 €

Ralph M. Trüeb,

Desmond J. Tobin (Hrsg.)



Aging Hair

Internationale Experten diskutieren aktuelle Diagnosekonzepte, präsentieren aber auch Lösungen zur Behandlung und Vermeidung von Haaralterung.

270 Seiten, 92 Illustrationen, davon 80 in Farbe, gebunden, englisch, 149,75 €

Dr. Andreas Reinhart

Praxishandbuch Kosmetische Mittel



Dieses Praxishandbuch in Form einer Loseblattsammlung erfasst alle Themen des Kosmetikrechts einschließlich der neuen EG-Kosmetikverordnung.

360 Seiten, Loseblattwerk, Ringordner, A5, inkl. CD-ROM, 170,67 €

Johann W. Wiechers, PhD

Skin Delivery Systems



In dem englischen Handbuch „Science and Applications of Skin Delivery Systems“ informieren Experten über den neuesten Stand zum Thema.

511 Seiten, gebunden, englisch, 239,00 €

ECV

Blue List



Das Nachschlagewerk für kosmetische Inhaltsstoffe mit CD-ROM in englischer Sprache listet 8.000 kosmetische Inhaltsstoffe einschließlich Hilfsstoffe. 880 Seiten inkl. CD-ROM, engl., 168,00 €



B2B-Kontaktbörse - finden Sie heute Ihre Geschäftspartner von morgen

COSSMA und BEAUTY FORUM helfen Ihnen dabei, neue Geschäftskontakte zu knüpfen:

Alle unsere Geschäftspartner können diese „International B2B-Kontaktbörse“ nutzen.

Stöbern Sie los und finden Sie Exportpartner von morgen gleich heute!

Weitere Infos s. auch www.cossma.com/b2bexchange
 (▶ = NEU!)



Exportgesuche

abalico

D-69469 Weinheim, Deutschland

Kontakt: Rüdiger Vogel
info@abalico.de; www.abalico.de

Produkte: Kosmetikprodukte für Hand u. Nagel
Export nach: A, CH, F, E, GB

Beauty Line Consulting

D-76698 Ubstadt-Weiher, Deutschland

Kontakt: Janos Stegena
info@belico.de, www.belico.de

Produkte: Haut- und Körperpflegeprodukte
 Private Label, Bulkware
Export nach: weltweit

beauty lumis GmbH

D- 80995 München, Deutschland

Kontakt: Angela Frommer
a.frommer@beautylumis.com
www.byonik.net

Produkte: 2-Frequenz-Simultan-Meso-Laser-BYONIK
Export nach: weltweit

DR. BELTER COSMETIC GMBH

D-38106 Braunschweig, Deutschland

Kontakt: Carola Schmerbach
COSMETIC@BELTER.de
www.BELTER.de

Produkte: Haut- u. Körperpflege
Export nach: weltweit

Glory Nails

D-34123 Kassel, Deutschland

Kontakt: Sven Dowiasch
Sven.dowiasch@glorynails.com
www.glorynails-shop.com

Produkte: Kosmetikprodukte für Hand, Nagel u. Füße
Export nach: weltweit

Dr. GRANDEL GmbH

D-86150 Augsburg, Deutschland

Kontakt: Jürgen Geisler
geisler@grandel.de
www.grandel.de

Produkte: Hautpflegeprodukte, Spa Collection Serie
Export nach: GB, PL, THAI, F, GUS

GERTRAUD GRUBER KOSMETIK GmbH & Co.

D-83700 Rottach-Egern/Tegernsee, Deutschland

Kontakt: Roland Schäfer
rschaefer@gruber-kosmetik.de
www.gertraudgruber.de

Produkte: Wirkstoffaktives holistisches Produkt- und Anwendungskonzept auf Naturbasis der 1. Beautyfarm Europas.

Export nach: weltweit

Guderma GmbH

D-59192 Bergkamen, Deutschland

Kontakt: Manfred Wolf
guderma@web.de
www.fusspunkt.de

Produkte: Skin Care Products for dry und very dry skin

Export nach: weltweit

Heitland & Petre International GmbH (ROSA GRAF)

D- 29229 Celle, Deutschland

Kontakt: Sandra Oliver
Sandra.Oliver@heitland.com
www.heitland.com

Produkte: Hautpflegeprodukte, Wellness & Spa Treatments

Export nach: weltweit

▶ House of Melchiorsen

DK-4700 Naestved, Dänemark

Kontakt: Annelise Langhorn
langhorn@houseofmelchiorsen.com
www.susanne-melchiorsen.com

Produkte: Natural Skin Care products and herbal teas – made of biodynamic herbs from own d herbs-garden.

Export nach: weltweit

Ingeburg Praxis-Cosmetic GmbH

D-78229 Karlsruhe, Deutschland

Kontakt: Renate Karner
r.karner@praxis-cosmetic.de
www.praxis-cosmetic.de

Produkte: Haut – u. Körperpflege, Ampullen, Dekorative Kosmetik

Export nach: EU + weltweit

IONTO-COMED GmbH

D-76137 Karlsruhe, Deutschland

Kontakt: Export
export@ionto.de
www.ionto.de

Produkte: Hautpflege, Fußpflege, Medizinische-Ausstattung

Export nach: weltweit

Klapp Cosmetics GmbH

D- 37235 Hessisch Lichtenau, Deutschland

Kontakt: Fernando Duarte
f.duarte@klapp-cosmetics.com
www.klapp-cosmetics.com

Produkte: Kosmetikprodukte, SPA Collection Serie
Export nach: EU, Südamerika, Asien

NEOVITA COSMETICS

D-69256 Mauer, Deutschland

Kontakt: Karina Grimm
IS@neovita.de
www.neovita.de

Produkte: Premium Skin Care products for professionals

Export nach: weltweit

Dr. med Christine Schrammek Kosmetik GmbH & Co.KG

D-45127 Essen, Deutschland

Kontakt: Birgit Schmitz
b.schmitz@schrammek.de
www.schrammek.de

Produkte: Hautpflegeprodukte, Peelings
Export nach: I, MAL, RA, UA, ZA

TANA Cosmetics






D-33602 Bielefeld, Deutschland

Kontakt: Egypt-Wonder GmbH+Co.KG
 Ronald Fortmann
info@tana-cosmetics.com
www.tana-cosmetics.com

Produkte: Dekorative Kosmetik, Selbstbräunung
Export nach: E, F, DK, S

2012

Messen, Kongresse und Seminare

Wann?	Was?	Wo?	Wer?
18.-19.01.2012	Cosmetagora	Paris Frankreich	SFC www.cosmetagora.com
04.-05.02.2012	Deutsche Wellnessstage	Baden-Baden Deutschland	Dialogpartner www.deutsche-wellnesstage.de
05.-06.02.2012	Spameeting Istanbul	Istanbul Türkei	Itec France spameeting@itec-france.com, www.istanbul.spameeting.com
08.-09.02.2012	Aerosol & Dispensing Forum	Paris Frankreich	Oriex www.aerosol-forum.com
08.-09.02.2012	PCD	Paris Frankreich	Oriex contact@pcd-congress.com, www.pcd-congress.com
14.-15.02.2012	Seminar: Herstellung und Veredelung von Kunststoffverpackungen	Herrenberg Deutschland	HdM Stuttgart www.hdm-stuttgart.de
15.-18.02.2012	Biofach + Vivaness	Nürnberg Deutschland	NürnbergMesse www.biofach.de
25.-26.02.2012	BEAUTY FORUM SPAIN 	Valencia Spanien	Health and Beauty Marketing Spain www.esthetic.es, info@esthetics.es
27.-29.02.2012	PCHi	Shanghai China	Reed Sinopharm Exhibitions www.pchi-china.com
01.-04.03.2012	BEAUTY & CARE (WK) Turkey 2012 	Istanbul Türkei	Interteks www.interteks.com
03.-04.03.2012	BEAUTY FORUM SWISS 2012 	Zürich Schweiz	Health and Beauty Marketing Swiss GmbH info@health-and-beauty.ch www.beauty-fairs.ch
03.-05.03.2012	Face & Body Midwest	Chicago USA	Allured www.faceandbody.com
09.-11.03.2012	Beauty International	Düsseldorf Deutschland	Messe Düsseldorf GmbH info@messe-duesseldorf.de, www.beauty.de
09.-12.03.2012	Cosmoprof	Bologna Italien	SoGeCos sogecos@cosmoprof.it, www.cosmoprof.com
10.-11.03.2012	BEAUTY FORUM POLAND 2012 	Warschau Polen	Health and Beauty Media Sp.z.z.o. targi@health-and-beauty.com.pl www.beauty-fairs.com.pl
10.-11.03.2012	make-up artist design show	Düsseldorf Deutschland	Messe Düsseldorf GmbH info@messe-duesseldorf.de, www.messe-duesseldorf.de
10.-12.03.2012	Top Hair	Düsseldorf Deutschland	Messe Düsseldorf www.messe-duesseldorf.com
11.-16.03.2012	Seminar: Principles and Practice of Cosmetic Science	Bournemouth Großbritannien	SCS www.scs.org.uk
15.-16.03.2012	HPCI India	Mumbai Indien	SOFW www.hpci-congress.com
15.-17.03.2012	BEAUTY FORUM SLOVAKIA 2012 	Trencin Slowakei	Expo Center wos23@tmm.sk www.tmm.sk
17.-19.04.2012	In-Cosmetics	Barcelona Spanien	Reed Exhibitions incos.helpline@reedexpo.co.uk, www.in-cosmetics.com
21.-22.04.2012	BEAUTY FORUM Hair & Spa Hungary 	Budapest Ungarn	Health and Beauty Business Media Kft. info@health-and-beauty.hu www.health-and-beauty.hu
25.-26.04.2012	Internationale Fresenius-Konferenz: Wasch- und Reinigungsmittel	Mainz	Akademie Fresenius www.akademie-fresenius.de/2037
28.-29.04.2012	BEAUTY FORUM LEIPZIG 	Leipzig Deutschland	Health and Beauty Trade Fairs GmbH Natalie Karszt messe@health-and-beauty.com
09.-11.05.2012	Forum Cosmeticum	Friedrichshafen Deutschland	Swiss SCC info@dgk-ev.de, www.dgk-ev.de
13.-14.05.2012	Hair & Beauty	Frankfurt a.M. Deutschland	Messe Frankfurt www.hair-beauty.messefrankfurt.com
23.05.2012	Vortragsveranstaltung: FG Angewandte Kosmetik	Düsseldorf Deutschland	Sepawa www.sepawa.de
06.-07.06.2012	InnoCos	Genf Schweiz	KGS www.kgsglobal.com
12.-13.06.2012	Anti Ageing Skin Care Conference	London Großbritannien	Summit Events Ltd www.summit-events.com
12.-14.06.2012	Seminar: Nanomaterials	Bad Gastein Österreich	NanoConsulting course@nanoconsulting.de, www.nanoconsulting.de

Das Team



Geschäftsführer
Jürgen Volpp



Verkaufsleiter
Tobias Klumpp
+49 (0)721 165-138



Redaktion
Angelika Meiss
+49 (0)721 165-169



Anzeigen-Verkauf
Dorothea Michaelis
+49 (0)721 165-144



Anzeigen-Service
Andrea Bolz
+49 (0)721 165-210



Abonnenten-Service
Heike Saulewicz
+49 (0)721 165-627



Grafik
Ulrich Hanke
+49 (0)721 165-592



Mitglied der Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V.

Impressum

Volume 12 ISSN 1439-7676

Verlag Health and Beauty Business Media GmbH
Geschäftsführer: Jürgen Volpp
Verkaufsleiter: Tobias Klumpp
Tel.: +49 (0)721 165-138
E-Mail: tobias.klumpp@health-and-beauty.com

Adresse Health and Beauty Business Media GmbH, COSSMA
Postfach 1446, 76003 Karlsruhe
Tel.: +49 (0)721 165-0, Fax: +49 (0)721 165-148

Redaktion V.i.S.d.P. und leitende Redakteurin:
Angelika Meiss
Tel.: +49 (0)721 165-169
E-Mail: angelika.meiss@health-and-beauty.com

Expertengremium François Berthoud, Jean-François Billon, Agnès Borel,
Peter Finkel, Dr. Ulrike Heinrich, Ulrich Herfurt,
Birgit Huber, Dr. Jean-Luc Lévêque, Dr. Daniel Maes,
Prof. Dr. Hagen Tronnier, Dr. Klaus-Peter Wittern

Anzeigen Anzeigenleitung: Dorothea Michaelis
Tel.: +49 (0)721 165-144
E-Mail: dorothea.michaelis@health-and-beauty.com
Anzeigen-Service: Andrea Bolz
Tel.: +49 (0)721 165-210, Fax: +49 (0)721 165-148
Die aktuelle Liste der Anzeigenpreise gilt seit 1.1.2009

Abo-Service Health and Beauty Business Media GmbH
Heike Saulewicz
Tel.: +49 (0)721 165-627, Fax: +49 (0)721 165-148
Erscheinungsweise: 10 Ausgaben pro Jahr
COSSMA: ehemals „Parfümerie und Kosmetik“ und
„Aerosol und Spray Report“

Abonnement Jährlicher Abo-Preis:
In Deutschland: € 192,00; Auslandslieferung: € 198,00.
Abo-Kündigungen müssen einen Monat vor Ablauf des
Jahres-Abonnements eingereicht werden. Der Abo-Preis
wird für ein Jahr im Voraus in Rechnung gestellt. Eine
vierteljährliche Überweisung ist ebenfalls möglich.

Layout Health and Beauty Business Media GmbH
Ulrich Hanke
Karl-Friedrich-Str. 14-18, 76133 Karlsruhe
Tel.: +49 (0)721 165-592
ISDN (Leonardo): +49 (0)721 165-696
Christina Geis, buero eins11, www.bueroeins11.de

Druck Kraft Druck GmbH
Industriestr. 5-9, 76275 Ettlingen

Internationale Vertretungen

Ungarn Health and Beauty Business Media Kft.
Anita Zsilak, Naphegy tér 8. III. em. (MTI Székház)
1016 Budapest, Ungarn
Tel.: +36 1 457006600, Fax: +36 1 2013248
E-Mail: azsilak@health-and-beauty.hu

Italien Zero Venti
Loris Sparti
Via Giuseppe Luigi Passalacqua, 4
10122 Torino, Italien
Tel.: +39 348 2247176
E-Mail: loris.sparti@zeroventi.com

Polen Health and Beauty Media Sp.z.o.o.
Malgorzata Szulc, ul. Kubickiego 9/3
02-954 Warschau, Polen
Tel.: +48 22 8587955, Fax: +48 22 8587956
E-Mail: malgorzata.szulc@health-and-beauty.com.pl

USA und Canada D.A. Fox Advertising Sales Inc.
Dettef Fox
19th Floor 5 Penn Plaza
New York, NY NY 10001, USA
Tel.: +1 212 896-3881
Fax: +1 212 629-3988
E-Mail: detteffox@comcast.net

© Copyright Health and Beauty Business Media GmbH, Karlsruhe 2011

Alle Beiträge in dieser Zeitschrift sind urheberrechtlich geschützt. Alle Rechte liegen beim Verlag. Nachdruck (auch auszugsweise), Vervielfältigungen jeder Art, Übersetzungen, Reproduktionen oder andere Verfahren bedürfen der schriftlichen Genehmigung des Verlages. Fremdbeiträge, die im Namen des Verfassers gezeichnet sind, geben nicht unbedingt die Meinung der Redaktion wieder. Für unverlangt eingesandte Manuskripte und Fotos wird keine Haftung übernommen. Ein Anrecht zur Veröffentlichung besteht nicht. Die Redaktion behält sich vor, Leserbriefe oder andere Beiträge evtl. gekürzt zu veröffentlichen oder zu zitieren. Die Wiedergabe von Gebrauchsnamen, Handelsnamen, Warenbezeichnungen usw. in dieser Zeitschrift berechtigt nicht zu der Annahme, dass solche Namen ohne weiteres von jedermann benutzt werden dürfen; oft handelt es sich um gesetzlich geschützte, eingetragene Warenzeichen, auch wenn sie nicht als solche gekennzeichnet sind.



**Sie würden lieber die englische Ausgabe lesen?
Füllen Sie das Formular unten aus und
sichern Sie sich die Sprachversion Ihrer Wahl!**



- Ich möchte die **deutsche Version** erhalten
- Ich möchte die **englische Version** erhalten
- Ich möchte **beide Sprachversionen** in der Printversion erhalten, bitte informieren Sie mich über das kostengünstige Kombi-Abo
- Ich möchte die COSSMA in beiden Sprachversionen **ohne Aufpreis als pdf-Datei** online lesen. Bitte schicken Sie mir die Zugangsdaten zum Online-Archiv monatlich per E-Mail an meine unten angegebene E-Mail-Adresse

Bitte vollständig in Blockbuchstaben ausfüllen:

_____ @ _____
E-Mail

Vorname, Nachname

Firma

Straße

PLZ, Ort, Land

Ja, ich möchte top informiert bleiben. Ich bin deshalb damit einverstanden, dass Sie mich telefonisch, mobil, per E-Mail oder schriftlich über News aus der Branche und interessante Angebote informieren. Falls ich keine weitere Werbung wünsche, teile ich dies dem Verlag mit.

Datum, Unterschrift

Fax an +49 (0)721 165-103



Kontakt:
Klaus Schuler
Health and Beauty Business Media GmbH,
Karl-Friedrich-Str. 14-18, 76133 Karlsruhe, Germany
customer-service@health-and-beauty.com
Tel.: +49 (0)721 165-131, Fax: +49 (0)721 165-103



Inhaltsstoffe

Tripeptid gegen Akne
geplagte Haut

Marktübersicht

Dienstleister:
Wer bietet was?

Testmethoden

Das Mascaravolumen
objektiv bewerten

Events

Luxe Pack 2011:
Neuheitennachlese



VIP des Monats

Angela Kleiner von
Croda über
Cosmetogenomics