Inhalt

22 | Aerosolalternative aus Kunststoff mit Luft als Treibmittel

14 | Extrakte aus Pflanzen in Trendfarben

24 | Oxidationsstabile Alternative zu Rizinusöl für die dekorative Kosmetik

32 | Fast völlig neues Maschinenkonzept für individualisierte Parfümabfüllung

3 **Editorial**

NEWS

8 **Markt + Profile**

FOKUS

Gesichtspflege

10 **Produktentwicklung:** Gesichtspflegetrends im Visier

13 **Produktneuheiten**

14 ▸ **Petra Schlegel, Greentech GmbH:** Die etwas andere Farbkosmetik – Extrakte in Trendfarben

16 **Nica Lewis, Mintel GNPD:** Internationale Neuheiten

MARKETING

18 **Imogen Matthews:** Premiumhautpflege in Großbritannien

20 **Medizinische Hautpflege:** Sebapharma auf Wachstumskurs

22 ▸ **Star of the Month:** Neue Spendertechnologie: Ersatz für Aerosole?

PRODUKTION

24 ▸ **Martina Heldermann, Inolex:** Rizinusöl-Alternative für Lippenstifte

26 ▸ **Troubleshooting:** Produktionsfehler vermeiden

28 **Neue Inhaltsstoffe**

30 ▸ **Interview mit Stefano Castelletti, Faber-Castell Cosmetics:** 250 Jahre Faber-Castell – Raffiniert veredelte Texturen und Oberflächen

32 **Rainer Feuchter, Kugler:** Für individuelle Parfümabfüllung – Riesenprojekt erfolgreich umgesetzt

34 **Verpackungsneuheiten**

SERVICE

6 **Download-Liste**

36 **Rohstoffe: Preisliste**

38 **Bücher**

39 **Formulierungen:** Körperpflege

40 **26. BEAUTY FORUM MÜNCHEN:** Weiterbildung am Puls der Zeit

41 **Kalender**

42 **Bezugsquellen**

47 **B2B-Kontaktbörse**

48 **Firmenverzeichnis**

48 **Inserentenverzeichnis**

49 **Impressum**

50 **Trendstatement von Dr. Tom Mammone, Clinique**

50 **Vorschau**

▸ Titelthemen

Titelfoto: Merck

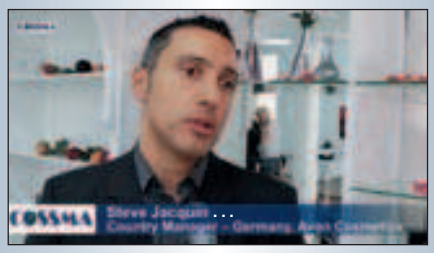
Kostenlose Downloads

unter www.cossma.com/downloads

Interviews auf www.cossma.com/tv

... präsentiert die wichtigsten Weleda-Entwicklungen im Bereich F&E, z.B. die Entwicklung von zuckerbasierenden Tensiden.

. . . präsentiert das innovative „Powder-To-Cream"-Formulierungskonzept



. . . erklärt, wie und mit welchen Produkten das Unternehmen im Wachstumsmarkt Naturkosmetik aktiver werden will.

COSSMA Download-Tipp in diesem Monat

Erste Süßigkeit mit Deoeffekt

Der bulgarische Süßwarenhersteller Alpi hat Bonbons auf den Markt gebracht, die dafür sorgen, dass es zu Körperausdünstungen kommt, die nach Rose duften. Dieses ungewöhnliche Konzept von Perfume Candy „Deo" ist verdient auf jeden Fall unsere Star-of-the-Month-Auszeichnung! COSSMA-Abonnenten können Hintergrundinformationen zum Deobonbon kostenlos herunterladen.

Foto: Alpi

Das erste zuckerfreie Bonbon in Europa mit Parfümwirkung

Top-Downloads in diesem Monat

- **Inhaltstoffe:** Kahlemulsion BE 820 (Kahl)
- **Literaturhinweise:** Moderne Tenside: Mild + biologisch abbaubar zugleich (Impag)
- **Background:** Mouth odor and its treatment
- **Produktinfo:** Luran® (SAN) (BASF)
- **Formulierung:** Anti-Aging Face Fluid (CLR)

Foto: Nikolai Sorokin, Fotalia.de

Downloads

Zusatzinformationen unter
www.cossma.com/download
Ihre Zugangsdaten für September:
User: **cossma9** Passwort: **face**

Einloggen und profitieren! Auf der COSSMA Website bieten wir Ihnen viele zusätzliche Informationen zu den Top-Themen im Heft. Sie finden dort **mehr als 1000 zusätzliche Informationen für Ihren Wissensvorsprung:** Produktinformationen zu den vorgestellten Rohstoffen und Endprodukten, Marktdaten, Lieferantenverzeichnisse, Literaturangaben, wissenschaftliche Artikel sowie Formulierungen und Rahmenrezepturen.
Schauen Sie gleich nach unter **www.cossma.com/downloads**

Büchershop

Bestellen Sie noch heute und sichern Sie sich Ihren Wissensvorsprung!

Aktuelle Fachbücher – ausgesucht für Sie von der COSSMA-Redaktion. Weitere Informationen zu den vorgestellten Artikeln und viele weitere interessante Titel finden Sie unter www.cossma.com/shop – fordern Sie noch heute Ihr persönliches Exemplar an!

SHOP

Gleich bestellen:
www.cossma.com/shop
Telefon +49 (0)721 165-668
shop@health-and-beauty.com

Imogen Matthews
Premium Market Report

Englischsprachige Analyse des britischen Premiummarktes, s. S. 18.
77 Seiten, PDF, 850,00 €, Printversion und PDF, 900,00 €

Elfriede Dambacher
Naturkosmetik Jahrbuch 2011

Die neue Ausgabe präsentiert aktuelle Daten, Fakten, eine Trendanalyse und Hintergrundberichte sowie rund 1.000 Adressen zum Thema Naturkosmetik.

280 Seiten, broschiert, inkl. CD, deutsch, 49,80 €

Hrsg. Michael Pfeiffer
EG-Kosmetikverordnung

Wichtige Eckpunkte der neuen EG-Kosmetikverordnung und wesentliche Unterschiede zur alten EG-Richtlinie mit praktischen Umsetzungsbeispielen.

203 Seiten, broschiert, gebunden, 89,00 €

Wen Schroeder
Sustainable Cosmetic Product Development

Dieses Handbuch informiert über nachhaltige Kosmetikproduktion.
384 Seiten, gebunden, englisch, 149,00 €

Anthony C. Dweck
Formulating Natural Cosmetics

Das Nachschlagewerk bietet Informationen zu fast 300 fetten Ölen, 200 ätherischen Ölen, 600 Pflanzenextrakten sowie toxikologische Daten.
673 Seiten, gebunden, englisch, 174,00 €

Heike Käser
Naturkosmetische Rohstoffe

Diese Einführung für Einsteiger kombiniert Rohstoffinformationen mit Eignungs-, Kombinations- und Verarbeitungstipps.

400 Farbseiten, gebunden, 34,90 €

Linda D. Rhein, Joachim W. Fluhr
Aging Skin

Strategien zur Behandlung von Problemen alternder Haut werden ebenso vorgestellt wie Ergebnisse der Grundlagenforschung.

572 Seiten, gebunden, englisch, 199,00 €

Ralph M. Trüeb,
Desmond J. Tobin (Hrsg.)
Aging Hair

Internationale Experten diskutieren aktuelle Diagnosekonzepte, präsentieren aber auch Lösungen zur Behandlung und Vermeidung von Haaralterung.
270 Seiten, 92 Illustrationen, davon 80 in Farbe, gebunden, englisch, 149,75 €

Wer und Was

Der neue Branchenführer 2010/2011 Wer und Was: Körperpflege-, Wasch- und Reinigungsmittel-Industrie umfasst 800 Einträge mit 2.800 Ansprechpartnern.

Ca. 300 Seiten, broschiert, DIN A4, inkl. CD-ROM, 166,00 €

Dr. Andreas Reinhart
Praxishandbuch Kosmetische Mittel

Dieses Praxishandbuch in Form einer Loseblattsammlung erfasst alle Themen des Kosmetikrechts einschließlich der neuen EG-Kosmetikverordnung.
360 Seiten, Loseblattwerk, Ringordner, A5, inkl. CD-ROM, 170,67 €

Johann W. Wiechers, PhD
Skin Delivery Systems

In dem englischen Handbuch „Science and Applications of Skin Delivery Systems“ informieren Experten über den neuesten Stand zum Thema.
511 Seiten, gebunden, englisch, 239,00 €

ECV
Blue List

Das Nachschlagewerk für kosmetische Inhaltsstoffe mit CD-ROM in englischer Sprache listet 8.000 kosmetische Inhaltsstoffe einschließlich Hilfsstoffe.
880 Seiten inkl. CD-ROM, engl., 168,00 €

Körperpflege

Körperpflegeprodukte in allen Varianten stellen wir Ihnen in dieser Ausgabe vor. Sie finden eine Auswahl von insgesamt 33 Formulierungen, die uns von 27 Rohstofflieferanten zur Verfügung gestellt wurden. Sollten Sie sich für die ein oder andere Formulierung näher interessieren, finden Sie die vollständige Formulierung zum kostenlosen Herunterladen auf unserer Homepage im Internet unter www.cossma.com/download*.

*Die Zugangsdaten finden Sie im Internet-Button auf dieser Seite

In der Oktober-Ausgabe widmen wir uns den Formulierungen für hautstraffende Produkte. Im November sind dann Sprays und Schäume an der Reihe. Alle Angaben sind mit Sorgfalt zusammengestellt, doch übernehmen weder die Redaktion noch die Entwickler der Rezepturen Verantwortung für die Richtigkeit oder Sicherheit der Formulierungen.

Croda Chemicals Europe Ltd.

Kontakt: Cowick Hall, Snaith
Goole DN14 9AA; Großbritannien
www.croda.com/europe/pc
pc-europe@croda.com

Profil: Croda is one of the world's leading suppliers of speciality raw materials, combining functionality with a natural positioning to provide winning ingredients for the personal care industry. With a wide and diverse product range, Croda offers innovation supported by proven efficacy testing across all personal care market sectors.

Rezepturen:
- Calming Baby Lotion
- Natural Body Contouring Cream
- Skin Rescue Stretch Mark Cream
- Natural Moisturising Body Cream
- Xtreme Natural Sun Lotion SPF 30F20

Merck KgaA

Kontakt: Performance & Life Science Chemicals, Cosmetics & Food
Frankfurter Str. 250, 64293 Darmstadt, Deutschland
www.merck4cosmetics.com

Profil: Wenn Schönheit Leidenschaft bedeutet, sind Inhaltsstoffe von Merck Ihre erste Wahl. Neben Wirkstoffen, organischen und anorganischen UV-Filtern sowie Insektenschutzmitteln bieten wir eine große Palette an Spezialfüllstoffen und Effektpigmenten für die dekorative Kosmetik und Verpackung an, um Ihrer Marke Einzigartigkeit zu verleihen.

Rezepturen:
- Age Velvet Lotion (Base + Booster)
- Pure Velvet Lotion (Base + Booster)
- Sunny Velvet Lotion (Base + Booster)
- Smooth Velvet Lotion (Base + Booster)

Wer wünscht sich nicht einen faltenfreien Körper? Speziell dafür gibt es von **Galaxy Surfactants** ein **Skin Smoothing Shower Gel**, die **Anti-Aging Night Care (O/W)** von **CLR**, eine **Firming Milk** von **Silab** und den **Emulsifier Free Anti-Aging Cream Protoype** von **Arizona Chemical**.

Für den sportlichen Verbraucher dürften sich das **W/O Muscle Lubricant with Taurine** von **Clariant**, das **Body Gel** von **BRB International** und als Erfrischung für hinterher das **Long lasting freshness shower gel** von **DKSH** und der **Ocean Mist Body Refresher** von **Arch Personal Care** eignen.

Weitere Anregungen und interessante Formulierungen finden Sie hier …

Silky Skin Whitening Cream
Air Products and Chemicals

Ocean Mist Body Refresher
Arch Personal Care Products

Emulsifier Free Anti-Aging Cream Prototype
Arizona Chemical

Body Wash Intensive
BASF

Natural Rainforest Body Butter
BioChemica / HallStar

Body Gel
BRB International

W/O Muscle Lubricant with Taurine
Clariant

Long lasting freshness shower gel
DKSH GmbH

Inspiring Cream
Dow Chemical Company

Moisturizing Anti-Cellulite Cream Gel
Evonik

O/W Caring Body Lotion
Evonik

Moringa Butter Body Cream
Floratech

Skin Smoothening Shower Gel
Galaxy Surfactants

Timeline Anti Cellulite
Greentech

Mango Body Butter
John L. Seaton & Co. Ltd.

Vitamin Rich Body Wash with Softspheres
Kobo Products

Bath Oil for Sensitive Skin
Lamberti SpA

Hand Cream
Micro Powders

Self Moisturising Cream
Sederma

Luxurious Moisturizing Body Wash
Akzo Nobel Surface Science

Anti-Aging Night Care (O/W)
CLR – Chemisches Laboratorium
Dr. Kurt Richter GmbH

Soft OW Lotion
Imperial Öl Import

Bio-aktive Quillaja Duschpflege
Pera Ingredients

Non-Stop Anti-Cellulite Treatment
Provital

Firming Milk
Silab

Downloads
Zusatzinformationen unter
www.cossma.com/download
Ihre Zugangsdaten für September:
User: **cossma9** Passwort: **face**

26. International Congress & Trade Fair BEAUTY FORUM MÜNCHEN 15.–16. Oktober 2011 HAUTNAH ERLEBEN!

26. BEAUTY FORUM MÜNCHEN

Weiterbildung am Puls der Zeit

Ein wichtiger Schwerpunkt der BEAUTY FORUM Fachmessen ist das Thema Weiterbildung. Hier möchten wir Ihnen ganz speziell die Weiterbildungsmöglichkeiten im Bereich Medical Beauty vorstellen, von denen Sie am 15.–16.10.2011 auf der BEAUTY FORUM MÜNCHEN profitieren können.

Foto: Health and Beauty Trade Fairs

Jährlich nutzen rund 40.000 Fachbesucher das Informationsangebot der 850 Aussteller und Marken auf der BEAUTY FORUM MÜNCHEN

Die professionelle kosmetische Hautpflege vor und nach ästhetischen Eingriffen, die Behandlung von sensibler Haut, Pigmentstörungen und Anti-Aging – das alles sind Bereiche, bei denen Kosmetikerin und Arzt Hand in Hand arbeiten. Dem großen Spektrum von Medical Beauty sind auf der 26. BEAUTY FORUM MÜNCHEN ein Forum des IFC-Fach- und Rahmenprogramms sowie Fach- und Firmenvorträge des INNOVATION POINTs gewidmet.

INNOVATION POINT

Halle C3 – Die Fachvorträge rund um das Thema Medical Beauty bilden den Schwerpunkt am ersten Messetag, Samstag, den 15.10.2011. International bekannte Experten stellen neuartige Behandlungen und Anwendungen vor, erläutern Trends und Wünsche der Kunden von morgen und geben einen Einblick in die Chancen der Zusammenarbeit von Arzt und Kosmetikerin. An beiden Messetagen werden insgesamt 10 Vorträge zum Thema Medical Beauty angeboten.

Weiterhin stehen den Besuchern zahlreiche Workshops zu den Themen Naturkosmetik, Wellness, Nail, Business sowie Beauty & Style zur Verfügung.

IBF steht für International Business Forum. Diese B2B-Plattform für Geschäftskontakte in Europa richtet sich an die internationalen Kunden der HEALTH and BEAUTY-Gruppe, die derzeit noch über keine Vertriebsaktivitäten in Deutschland verfügen, und soll ihnen Geschäftspartner und -kontakte in der Kosmetik eröffnen. Zu den aktuellen Interessenten zählen Unternehmen aus Frankreich, Spanien, Polen, Ungarn, der Schweiz sowie den USA und Australien.

AM

Medical Beauty Workshops: Samstag, 15. Oktober

Workshop	Zeit	Referent	Thema
C21.1.1.	10.00–11.00 Uhr	Dr. Petra Himstedt-Schmoeckel	Pigmentierte Hautveränderungen gekonnt auseinanderhalten
C21.1.2.	11.15–12.15 Uhr	Prof. Dr. Wolf-Ingo Worret	Akne, Rosacea & Co. eindeutig identifiziert
C21.1.3.	12.30–13.30 Uhr	Ulrike von Ginsheim	Konzept für die Zusammenarbeit mit Schönheitschirurgen
C21.1.4.	13.45–14.45 Uhr	Helga Freytag	Ernährung nach der Traditionellen Chinesischen Medizin
C21.1.5.	15.00–16.00 Uhr	Dr. rer. nat. habil. Ilja Kruglikov	Fettpölsterchen: Warum lassen sich manche einfach nicht reduzieren?

Medical Beauty Workshops: Sonntag, 16. Oktober

Workshop	Zeit	Referent	Thema
C21.2.1.	10.00–11.00 Uhr	Dr. Petra Himstedt-Schmoeckel	Anti-Aging: aktuelle dermatologische Methoden gegen die Zeichen der Zeit
C21.2.2.	11.15–12.15 Uhr	Prof. Dr. Wolf-Ingo Worret	Akne, Rosacea & Co. eindeutig identifiziert
C21.2.3.	12.30–13.30 Uhr	Ulrike von Ginsheim	Konzept für die Zusammenarbeit mit Schönheitschirurgen
C21.2.4.	13.45–14.45 Uhr	Helga Freytag	Ernährung nach der Traditionellen Chinesischen Medizin
C21.2.5.	15.00–16.00 Uhr	Dr. rer. nat. habil. Ilja Kruglikov	Cellulite: neue wissenschaftliche Erkenntnisse in der Kosmetik umgesetzt

26. BEAUTY FORUM MÜNCHEN

Termin 15.–16. Oktober 2011
Ort Messe München International
Vorverkauf bis 25.09.2011
Ticketshop www.beauty-fairs.de/ticketshop

Programme im Detail und Infos zu den Referenten unter
www.beauty-fairs.de/muenchen

Messen, Kongresse und Seminare

2011

Wann?	Was?	Wo?	Wer?
12.–14.09.2011	Beyond Beauty Paris	Paris Frankreich	Beyond Beauty Paris www.beyondbeautyparis.com
14.–15.09.2011	MakeUp	New York USA	Beauteamin contact@makeup-in-newyork.com, www.makeup-in-newyork.com
15.–16.09.2011	Seminar: Packaging Design für Nicht-Designer	Berlin Deutschland	dvi www.verpackungsakademie.de
17.–18.09.2011	BEAUTY FORUM & Spa POLAND Warsaw 17.–18. September 2011	Warschau Polen	Health and Beauty Media Sp.z.z.o. info@health-and-beauty.com.pl, www.beauty-fairs.com.pl
18.–19.09.2011	Olympia Beauty	London Großbritannien	Catalyst Events www.olympiabeauty.co.uk
18.–19.09.2011	TFWA World Exhibition	Cannes Frankreich	TFWA tfwa.com
20.–21.09.2011	Naturkosmetik Branchenkongress	Berlin Deutschland	Naturkosmetik Verlag www.naturkosmetik-branchenkongress.de
20.–22.09.2011	Seminar: Verpackungsentwicklung und -optimierung	Nürnberg Deutschland	dvi www.verpackungsakademie.de
22.–23.09.2011	Asia Surfactants Personal and Home Care Markets	Shanghai China	CMT www.cmtevents.com
24.–25.09.2011	BEAUTY FORUM AUSTRIA AUSTRIA Salzburg 24.–25. September 2011	Salzburg Österreich	Health and Beauty Marketing Ges.m.b.H. messe@health-and-beauty.com, www.beauty-fairs.at
26.–28.09.2011	InterCharm	Mailand Italien	Reed Exhibitions www.intercharm.it
26.–28.09.2011	Pack Expo Las Vegas	Las Vegas, USA	PMMI www.packexpo.com
27.09.2011	Seminar: Labelling kosmetischer Mittel	Offenbach Deutschland	Forum Institut www.forum-institut.de
29.–30.09.2011	World Conference on Hairloss	Malta Malta	French Society of Antioxidants www.sfa-site.com
06.–07.10.2011	EFfCI Annual Conference	Berlin Deutschland	EFfCI www.effci.com
06.–07.10.2011	Natural Beauty Summit America	New York USA	Itec France nbs@itec-france.com, www.naturalbeautysummit.com
06.–07.10.2011	Packaging Innovations	London Great Britain	easyFairs www.easyfairs.com
11.–13.10.2011	Powtech Technopharm	Nürnberg Deutschland	NürnbergMesse www.powtech.de
12.–13.10.2011	Platform for active and intelligent packaging	Freising Deutschland	Fraunhofer IVV www.ivv.fraunhofer.de
12.–14.10.2011	SEPAWA Kongress	Fulda Deutschland	SEPAWA www.sepawa.com
15.–16.10.2011	BEAUTY FORUM MÜNCHEN MUNICH 15.–16. October 2011	München Deutschland	Health and Beauty Trade Fairs GmbH, messe@health-and-beauty.com
19.–20.10.2011	Seminar: Marketing, Design & Technik	Hamburg Deutschland	dvi www.verpackungsakademie.de
19.–21.10.2011	Centifolia	Grasse Frankreich	Centifolia www.centifolia-grasse.net
19.–21.10.2011	LuxePack	Monte Carlo Monaco	Idice SAS info@idice.fr, www.luxepack.com
24.–25.10.2011	Latin America Surfactants Personal & Home Care Markets	São Paulo Brasilien	CMT www.cmtevents.com
27.10.2011	LVMH Recherche Symposium	London Großbritannien	LVMH Recherche info@research.lvmh-pc.com
27.10.2011	Seminar: Vertriebsrecht und Vertriebswege für Kosmetika	Mannheim Deutschland	Forum Institut www.forum-institut.de
27.–28.10.2011	Seminar: Verpackungskosten	Berlin Deutschland	dvi www.verpackungsakademie.de
01.–03.11.2011	IFSCC Congress	Bangkok Thailand	IFSCC info@ifscc2011.com, www.ifscc2011.com
02.–04.11.2011	In-Cosmetics Asia	Bangkok Thailand	Reed Exhibitions www.in-cosmeticsasia.com
05.–06.11.2011	BEAUTY FORUM Hair & Spa Hungary HUNGARY Budapest 5.–6. November 2011	Budapest Ungarn	Health and Beauty Business Media Kft. info@health-and-beauty.hu, www.health-and-beauty.hu
05.–07.11.2011	BEAUTY CONGRESS GREECE GREECE Athen 05.–07. November 2011	Athen, Griechenland	Beauty Greece Tsirimokou info@beautygreece.gr, www.health-and-beauty.com

Mehr Infos

zu Herstellern und Produkten finden Sie unter:

www.cossma.com/b2bexchange

B2B-Kontaktbörse - finden Sie heute Ihre Geschäftspartner von morgen

COSSMA und BEAUTY FORUM helfen Ihnen dabei, neue Geschäftskontakte zu knüpfen:

Alle unsere Geschäftspartner können diese „International B2B-Kontaktbörse“ nutzen.

Stöbern Sie los und finden Sie Exportpartner von morgen gleich heute!

Weitere Infos s. auch www.cossma.com/b2bexchange (▶=NEU!)

Exportgesuche

abalico

D-69469 Weinheim, Deutschland
Kontakt: Rüdiger Vogel
info@abalico.de; www.abalico.de
Produkte: Kosmetikprodukte für Hand u. Nagel
Export nach: A, CH, F, E, GB

Age Attraction Kosmetik GmbH

D-85591 Vaterstetten/München, Deutschland
Kontakt: Alexandra Kopold-Schütz
info@age-attraction.de
www.age-attraction.de
Produkte: MESO LASER Mesoporation & Impulse Laser + Meso-Ampullen + Wirkstoff-kosmetik
Export nach: EU + Mittlerer Osten + weltweit

Beauty Line Consulting

D-76698 Ubstadt-Weiher, Deutschland
Kontakt: Janos Stegena
info@belico.de
www.belico.de
Produkte: Haut- und Körperpflegeprodukte Private Label, Bulkware
Export nach: weltweit

beauty lumis GmbH

D- 80995 München, Deutschland
Kontakt: Angela Frommer
a.frommer@beautylumis.com
www.byonik.net
Produkte: 2-Frequenz-Simultan-Meso-Laser-BYONIK
Export nach: weltweit

DR. BELTER COSMETIC GMBH

D-38106 Braunschweig, Deutschland
Kontakt: Carola Schmerbach
COSMETIC@BELTER.de
www.BELTER.de
Produkte: Haut- u. Körperpflege
Export nach: weltweit

Earlex Spray Tanning

GB- Guildford, GU1 1SZ, UK
Kontakt: Joy Young
joy@earlex.co.uk
www.earlex.co.uk
Produkte: We are a manufacturer of Spray Tanning Equipment
Export nach: EU

Glory Nails

D-34123 Kassel, Deutschland
Kontakt: Sven Dowiasch
Sven.dowiasch@glorynails.com
www.glorynails-shop.com
Produkte: Kosmetikprodukte für Hand, Nagel u. Füße
Export nach: weltweit

Dr. GRANDEL GmbH

D-86150 Augsburg, Deutschland
Kontakt: Jürgen Geisler
geisler@grandel.de
www.grandel.de
Produkte: Hautpflegeprodukte, Spa Collection Serie
Export nach: GB, PL, THAI, F, GUS

GERTRAUD GRUBER KOSMETIK GmbH & Co.

D-83700 Rottach-Egern/Tegernsee, Deutschland
Kontakt: Roland Schäfer
rschaefer@gruber-kosmetik.de
www.gertraudgruber.de
Produkte: Wirkstoffaktives holistisches Produkt- und Anwendungskonzept auf Natur-basis der 1. Beautyfarm Europas.
Export nach: weltweit

Heitland & Petre International GmbH (ROSA GRAF)

D- 29229 Celle, Deutschland
Kontakt: Sandra Kattenbaum
Sandra.Kattenbaum@heitland.com
www.heitland.com
Produkte: Hautpflegeprodukte, Wellness & Spa Treatments
Export nach: weltweit

Ingeburg Praxis-Cosmetic GmbH

D-78229 Karlsruhe, Deutschland
Kontakt: Renate Karner
r.karner@praxis-cosmetic.de
www.praxis-cosmetic.de
Produkte: Haut – u. Körperpflege, Ampullen, Dekorative Kosmetik
Export nach: EU + weltweit

IONTO-COMED GmbH

D-76137 Karlsruhe, Deutschland
Kontakt: Export
export@ionto.de
www.ionto.de
Produkte: Hautpflege, Fußpflege, Medizinische-Ausstattung
Export nach: weltweit

Klapp Cosmetics GmbH

D- 37235 Hessisch Lichtenau, Deutschland
Kontakt: Fernando Duarte
f.duarte@Klapp-cosmetics.com
www.klapp-cosmetics.com
Produkte: Kosmetikprodukte, SPA Collection Serie
Export nach: EU, Südamerika, Asien

NEOVITA COSMETICS

D-69256 Mauer, Deutschland
Kontakt: Karina Grimm
IS@neovita.de
www.neovita.de
Produkte: Premium Skin Care products for professionals
Export nach: weltweit

Dr. med Christine Schrammek Kosmetik GmbH & Co.KG

D-45127 Essen, Deutschland
Kontakt: Birgit Schmitz
b.schmitz@schrammek.de
www.schrammek.de
Produkte: Hautpflegeprodukte, Peelings
Export nach: I, MAL, RA, UA, ZA

TANA Cosmetics

D-33602 Bielefeld, Deutschland
Kontakt: Egypt-Wonder GmbH+Co.KG
Ronald Fortmann
info@tana-cosmetics.com
www.tana-cosmetics.com
Produkte: Dekorative Kosmetik, Selbstbräunung
Export nach: E, F, DK, S

Inserenten-Verzeichnis

AC Serendip AG www.ac-serendip.com	S. 31
Evonik Goldschmidt GmbH www.evonik.com/personal-care	S. 5
CLR Chem. Laboratorium Dr. Kurt Richter GmbH www.clr-berlin.com	S. 7
A & E. Connock Ltd. www.connock.co.uk	S. 52
Corum Incorporated www.corum.com.tw	S. 29
Cremer Oleo GmbH & Co. KG www.cremer-care.com	S.25
IDICE SAS www.luxepack.com	S.23, 35
Impag Import GmbH www.impag.de	S. 21
Inolex Chemical Company www.inolex.com	S. 13
Paul Kaders GmbH www.paulkaders.de	S. 28
KIV Kunststoff Industrie Verpackungen GmbH www.kiv-packaging.com	S. 9
Kugler GmbH www.kugler-ger.com	S. 34
Sigmund Lindner GmbH www.sili.eu	S. 22
Mani GmbH www.mani-gmbh.com	S. 8
NürnbergMesse GmbH www.technopharm.de	S. 33
Rovi Cosmetics International GmbH www.rovicosmetics.com	S. 2
Sabinsa Europe GmbH www.sabinsaeurope.com	S. 15
Schwan-Stabilo Cosmetics GmbH & Co. KG www.schwancosmetics.com	S.9
Sederma GmbH www.sederma.de	S. 17
Sepawa www.sepawa.com	S. 37
SystemKosmetik GmbH www.systemkosmetik.de	S. 8
Valois SAS www.aptar.com	S. 11

Firmen-Verzeichnis

www.cossma.com

Air Products and Chemicals www.airproducts.de	S. 39
Akademie Fresenius www.akademie-fresenius.de	S. 8
Akzo Nobel www.akzonobel.com	S. 39
Alban Muller www.albanmuller.com	S. 28
Amcor Rigid Plastics www.amcor.com	S. 8
Arch Personal Care Products www.archpersonalcare.com	S. 39
Arizona Chemical www.arizonachemical.com	S. 39
Azelis www.azelis-kosmetik.de	S. 8
Babor www.babor.de	S. 8, 10, 26
BASF www.basf.com	S. 26, 39
BioChemica www.biochemica.com	S. 39
BRB International www.brbbv.nl	S. 39
Carita www.carita.de	S. 13
Clariant www.clariant.com	S. 39
Clinique www.clinique.com	S. 18, 50
CLR www.clr-berlin.de	S. 39
COSSMA www.cossma.com	S. 39
Cremer www.cremer-care.de	S. 28
Croda www.croda.com	S. 28
Crown www.crowncork.com	S. 8
Dior www.dior.com	S. 18
DKSH www.dksh.com	S. 10, 39
Dow Chemical Company www.dow.com	S. 39
Estée Lauder www.esteelauder.com	S. 8, 18
Evonik www.evonik.com/personal-care	S. 39
Faber-Castell www.fc-cosmetics.com	S. 30
Floratech www.floratech.com	S. 39
Galaxy Surfactants www.galaxysurfactants.com	S. 39
Gelita www.gelita.com	S. 10
Greentech www.greentech.net	S. 10, 14, 39
HallStar www.hallstar.com	S. 39
HCP www.hcpackaging.com	S. 8
Health and Beauty Trade Fairs www.beauty-fairs.de	S. 40
I.P.S. www.ips-packaging.de	S. 20
Imperial Oel Import www.imperial-oel-import.de	S. 39
Inolex www.inolex.com	S. 24
ISP www.ispcorp.com	S. 26
John L Seaton & Co Ltd www.seatons-uk.co.uk	S. 39
Kal'Idées www.kalidees.com	S. 8
Kobo Products www.koboproductsinc.com	S. 39
Kugler www.optima-packaging-group.de	S. 32
L'Oréal www.loreal.com	S. 8, 18
La Prairie www.laprairie.com	S. 13
Lamberti SpA www.lamberti.com	S. 39
Lehmann & Voss www.lehvoss.de	S. 28
Lipo Chemicals www.lipochemicals.com	S. 8
Mibelle www.mibellebiochemistry.com	S. 26
Micro Powders www.micropowders.com	S. 39
Mintel www.mintel.com	S. 16
Neopac www.hoffmannneopac.ch	S. 8
OceanBasis www.oceanbasis.de	S. 10
Origins www.origins-cosmetics.com	S. 18
Pera Ingredients www.pera-ingredients.de	S. 39
Procter & Gamble www.pg.com	S. 18
Provital www.provital.org	S. 39
Quadpack www.quadpack.net	S. 8
Rexam www.rexam.com	S. 8
Schwan-Stabilo Cosmetics www.schwancosmetics.com	S. 26
Sebapharma www.sebapharma.de	S. 20, 26, 50
Sederma www.sederma.fr	S. 10, 28, 39
Shiseido www.shiseido.com	S. 18
Silab www.silab.fr	S. 39
Soliance www.soliance.com	S. 28
Sulwhasoo www.sulwhasoo.com	S. 16
Technature www.tech-nature.com	S. 28
Toly www.toly.com	S. 34
Topline Products www.topline-usa.com	S. 34
Unilever www.unilever.com	S. 8, 34
Vapour Organic Beauty www.vapourbeauty.com	S. 16
Viva Healthcare www.viva-healthcare.com	S. 34
Weener www.wppg.de	S. 34

www.cossma.com

E51280

COSSMA

COSMETICS
SPRAY TECHNOLOGY
MARKETING

Marketing
Extrakte in Trendfarben

Inhaltsstoffe
Alternative zu Rizinusöl

Background
Troubleshooting gezielt vermeiden

Verpackungen
Aerosolalternative mit Luft als Treibmittel

VIP des Monats

Stefano Castelletti von Faber-Castell Cosmetics über neueste Trends bei Kosmetikstiften

Fokus: Gesicht + Deko

9/2011
www.cossma.com