

Inhalt



10 | Tenside für sensible Haut,
die biologisch abbaubar sind

12 | Interessante Lösungen
für nachhaltigere
Verpackungen



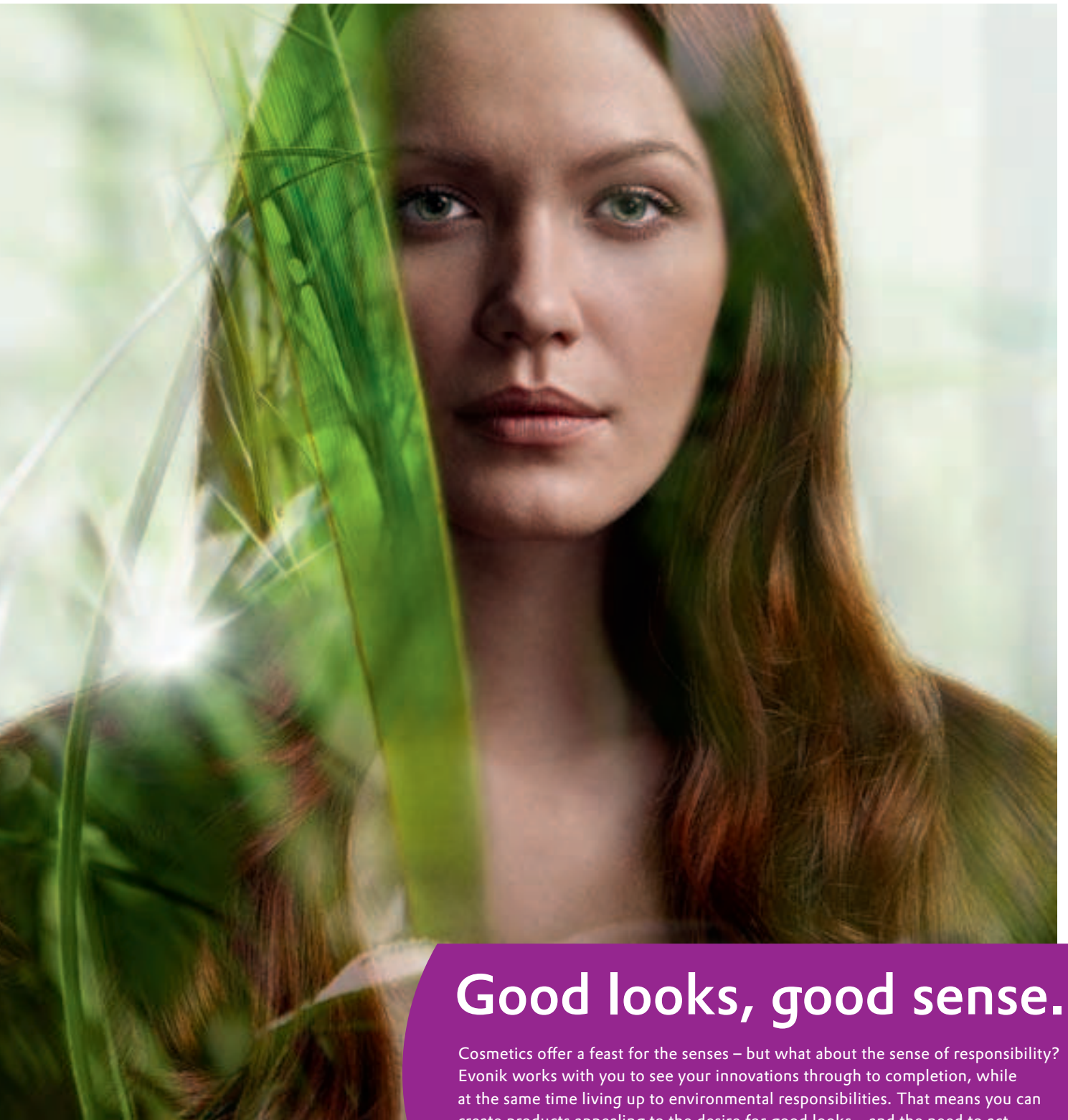
Foto: Yves Rocher

18 | Die wichtigsten
Rohstoffanbieter mit
ihrer Produktvielfalt auf
einen Blick

34 | Vielfältige
Materialien für
noch attraktivere
Verpackungen



- 3 Editorial
- NEWS
- 8 Markt + Profile
- FOKUS
- Naturkosmetik
- 10 ▶ **Martina Spiegel, Impag:**
Moderne Tenside – Mild und biologisch
abbaubar zugleich
- 12 ▶ **Raffinierte Lösungen für grüne Verpackungen**
- 15 **Nica Lewis, Mintel GNPD:**
Internationale Neuheiten
- 16 ▶ **Imogen Matthews, In-Cosmetics-Beraterin:**
Nachhaltige Kosmetik – Herausforderungen der
Zukunft
- MARKETING
- 18 ▶ **Marktübersicht frisch aktualisiert:**
Rohstoffanbieter
- 24 ▶ **Star of the Month:**
Deobonbons – Erste Süßigkeit mit Deoeffekt
- PRODUKTION
- 26 ▶ **Harald van der Hoeven, CLR:**
Epidermale Stammzellen – Wie man ihre
Abwehrkräfte steigert
- 28 **Dr. Edgar Endlein, KahlWax:**
Wachse – Klassiker mit neuen Perspektiven
- 30 **Dr. Uwe Rossow, Johnson & Johnson:**
19. DGK-Symposium – Kosmetik mit Sicherheit
- 32 **Neue Inhaltsstoffe**
- 34 **Axel Grimm, BASF:**
Kunststoffe + Pigmente – Damit Verpackungen
betören
- 36 **Interpack 2011:**
Convenience und mehr
- 37 **Verpackungsneuheiten**
- SERVICE
- 6 **Download-Liste**
- 38 **Formulierungen:** Haarpflege
- 40 **Bücher**
- 41 **Kalender**
- 42 **Bezugsquellen**
- 47 **B2B-Kontaktbörse**
- 48 **Firmenverzeichnis**
- 48 **Inserentenverzeichnis**
- 49 **Impressum**
- 50 **Trend-Statement von Elfriede Dambacher,**
Naturkosmetik-Konzepte
- 50 **Vorschau**



Good looks, good sense.

Cosmetics offer a feast for the senses – but what about the sense of responsibility? Evonik works with you to see your innovations through to completion, while at the same time living up to environmental responsibilities. That means you can create products appealing to the desire for good looks – and the need to act with good sense.

Evonik Goldschmidt GmbH Essen, Germany PHONE +49 201 173 2854
personal-care@evonik.com responsibility-personal-care@evonik.com www.evonik.com/personal-care

Evonik. Power to create.

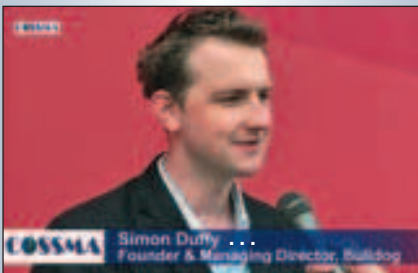


EVONIK
INDUSTRIES

Kostenlose Downloads

unter www.cossma.com/downloads

Interviews auf www.cossma.com/tv



... gründete Bulldog Natural Skincare, Großbritanniens erste und größte Naturkosmetikmarke für Männer und berichtet über seine Erfahrungen mit Fair Trade bei Inhaltsstoffen und Packaging



... präsentiert das innovative „Powder-To-Cream“-Formulierungskonzept



... gibt einen Überblick über Kosmetikpeptide: Entstehungsgeschichte, Formulierungstricks und zukünftige Entwicklung

COSSMA Download-Tipp in diesem Monat

Sonnenschutz: Die richtige Menge macht's

In einem Interview mit der COSSMA-Redaktion gibt Dr. Simone Presto von Eucerin einen Überblick über die neuesten wissenschaftlichen Erkenntnisse und die wichtigsten Trends in Sachen Sonnenschutz. So soll etwa die Think-twice-Regel sicherstellen, dass Verbraucher wirklich ausreichende Mengen an Sonnenschutzmittel auftragen. Richtungsweisend: ein neues Sonnenschutzmittel mit hohem UV- und gutem Allergieschutz. COSSMA -Abonnenten können wissenschaftliche Hintergrundinformationen kostenlos herunterladen.



Foto: Beiersdorf

Think-twice-Konzept: nach 30 Minuten erneut eincremen, um einen ausreichenden Sonnenschutz zu garantieren

Top-Downloads in diesem Monat

Inhaltstoffe:

Inveol PHLO (Induchem)

Background:

Powder-to-Cream Concept (Evonik)

Trendstatement:

Der nächste Megatrend (Euromonitor, In-Cosmetics 2011)

Produktinfo:

Dracorin GOC (Symrise)

Formulierung:

Sustainably Touched Sunscreen (Merck KgaA)



Foto: Nikolai Sorokin, Fotolia.de



Downloads

Zusatzinformationen unter
www.cossma.com/download
Ihre Zugangsdaten für August:
User: **cossma8** Passwort: **nature**

Einloggen und profitieren! Auf der COSSMA Website bieten wir Ihnen viele zusätzliche Informationen zu den Top-Themen im Heft. Sie finden dort **mehr als 1000 zusätzliche Informationen für Ihren Wissensvorsprung**: Produktinformationen zu den vorgestellten Rohstoffen und Endprodukten, Marktdata, Lieferantenverzeichnisse, Literaturangaben, wissenschaftliche Artikel sowie Formulierungen und Rahmenrezepturen. Schauen Sie gleich nach unter www.cossma.com/downloads



pTeroWhite™

pterostilbene

RELAX. IT'S NATURAL.

pTeroWhite™ (natural pterostilbene 90%) is carefully extracted from the heartwood of *Pterocarpus marsupium*, conveniently blends with your cosmetic formulations, to offer antioxidant coverage and protection against ultraviolet light, effectively lighten skin tone, and reduce the appearance of wrinkles and sun damage. At 0.1-0.5% w/w in cosmetic compositions, pTeroWhite is more efficacious than resveratrol, in supporting skin texture and tone, on account of its improved stability. Ask about our White Paper for more details.



SABINSA CORPORATION

www.sabinsacosmetics.com | sabinsa.europe@sabinsa.com

Tel: +49 6103 2701111 | Fax: +49 6103 2701127



Zusatzinformationen unter
www.cossmas.com/download
 Ihre Zugangsdaten für August:
 User: **cossmas8** Passwort: **nature**

Haarpflege



Haarpflege und die Vielfalt der Formulierungsvarianten sind Thema dieser Ausgabe. Die Auswahl von 30 Formulierungen von 21 Rohstofflieferanten finden Sie wie immer zum kostenlosen Herunterladen auf unserer Homepage im Internet unter www.cossmas.com/download*.

*Die Zugangsdaten finden Sie im Internet-Button auf dieser Seite

In der September-Ausgabe widmen wir uns den Formulierungen für die Körperpflege. Im Oktober sind dann hautstraffende Produkte an der Reihe. Alle Angaben sind mit Sorgfalt zusammengestellt, doch übernehmen weder die Redaktion noch die Entwickler der Rezepturen Verantwortung für die Richtigkeit oder Sicherheit der Formulierungen.

Hair Spray

ANGUS Chemical Company

Show Stopper

Arch Personal Care Products

Sulfate Free Shampoo with Improved Conditioning

Ashland Aqualon Functional Ingredients

Naturecare – Pearly Shampoo

BASF

BioChemica Pomade

BioChemica / HallStar

Ecocert-Shampoo für normales bis leicht fettiges Haar

Brenntag GmbH

Ultra-Mild Shampoo

Clariant

Natural Anti-Dandruff Shampoo

Dr. Straetmans

Hair Repair Leave In Conditioner

Evonik

Anti Schuppen Shampoo

Greentech GmbH

Argan Conditioner

John L Seaton & Co Ltd

Natural Shampoo

Nordmann, Rassmann

Sulfate Free Shampoo

Protameen

Neon Hairspray with cosmetically approved fluorescent pigments

Radiant Color NV

Anti-Ageing Hair Care

Sederma

Styling Wet Gel Fizz'Orange

Seppic

„Sulfate-free“ Creamy Shampoo with Argan Oil

Zschimmer & Schwarz GmbH & Co KG

Natural Refining Night Cream

Aqua Bio Technology ASA



Croda Chemicals Europe Ltd.

Kontakt: Cowick Hall, Snaith

Goole DN14 9AA; Großbritannien

www.croda.com/europe/pc

pc-europe@croda.com

Profil: Croda is one of the world's leading suppliers of speciality raw materials, combining functionality with a natural positioning to provide winning ingredients for the personal care industry. With a wide and diverse product range, Croda offers innovation supported by proven efficacy testing across all personal care market sectors.

Rezepturen: – Age Defying Hair Cream

– Healing Power of Plants Leave-on

– Naturally Styled Hair Wax

– Natural Root Boosting Spray

– Strawberry Mousse Conditioning



Noveon Consumer Specialties Lubrizon Advanced Materials

Kontakt: Monnet Centre - International

Laboratory,

1, Avenue Jean Monnet,

B-1348 Ottignies-LLN, Belgium

Tel.: +32 (0)10 470 186

Fax: +32 (0)10 470 190

www.lubrizon.com/personalcare

Christine.deladriere@lubrizon-be.com

Profil: We develop, manufacture and market a broad range of specialty ingredients that drive key consumer product claims and help our customers win in the marketplace. Our products impart physical properties, enhance functional performance and deliver distinctive aesthetic benefits in a wide variety of fast moving consumer products from cleansing, hair care, and skin care, to surface and fabric care. And now,

with Merquat® polymers as part of the Lubrizon family, we have a powerful new combination of technologies led by Carbopol® and Merquat® polymers that provide performance benefits consumers will notice in skin, hair, fabric and surface care. The same trusted formulations expertise and global manufacturing footprint you've come to expect, as we build upon our collective strengths to take innovation to the next level. We're better together, with one common focus: your success. Now more than ever, you can formulate with confidence™.

Rezepturen: – Mega Hold Clear Styling Gel

– Clear Vitality Hair Gel with Vitamin Beads

– Fiber Wax Styling Paste

– Sweet Sensation Conditioning Shampoo for Normal Hair

– Silky Sensation Conditioning Shampoo for Normal Hair



ROVI Cosmetics International GmbH

Kontakt: Breitwiesenstraße 1

36381 Schlüchtern, Deutschland

Tel: +49(0)6661-9676-0

Fax: +49(0)6661-967676

sarah.teichmueller@rovicosmetics.de

www.rovicosmetics.de

Profil: ROVI Cosmetics develops and produces innovative and scientifically based active ingredients for the cosmetics industry. Our actives reflect our competences regarding skin physiology, biochemistry and dermal delivery systems while constantly observing the trend situation. Every product is the result of thoroughly researching its properties, its individual target site and its ideal delivery medium. In order to preserve biodiversity and to protect our climate we ensure an economical and considerate exploitation of our resources. Our products are sold world-wide by selected distributors. In France we are exclusively represented by Inter'actifs (www.in-ter-actifs.fr).

Rezeptur: – Super Sunscreening Hair Conditioning Milk



mani
MOST ADVANCED
NATURAL INGREDIENTS

Einzigartige Stammzellen-Extrakte aus den Meristemzellen von Pflanzen.

EDELWEISS / LEONTOPODIUM ALPINUM STEM G und andere nachhaltig hergestellte Pflanzenextrakte mit entsprechenden Wirknachweisen

TELEFON 0211 507 25 09 WWW.MANI-GMBH.COM

All trademarks owned by The Lubrizol Corporation. © 2011 The Lubrizol Corporation.

Lubrizol

*Fixate™
Freestyle
Polymer*

make it
powerful.

whatever their style, you've got the power to create it. with **Fixate™ Freestyle** polymer you can tailor formulations from soft to extreme hold, without sacrificing the high clarity and classic rheology consumers demand. deliver clean, long-lasting, humidity resistant hold in any strength or package you want. styling versatility. perfect texture. powerful results. formulate with confidence™.

www.lubrizol.com/personalcare
+32 (0)2.678.1911

noveon®
Consumer Specialties

make it with Fixate™ Freestyle polymer.

Büchershop

Bestellen Sie noch heute und sichern Sie sich Ihren Wissensvorsprung!

Aktuelle Fachbücher – ausgesucht für Sie von der COSSMA-Redaktion. Weitere Informationen zu den vorgestellten Artikeln und viele weitere interessante Titel finden Sie unter www.cossma.com/shop – fordern Sie noch heute Ihr persönliches Exemplar an!



SHOP

Gleich bestellen:
www.cossma.com/shop
 Telefon +49 (0)721 165-668
shop@health-and-beauty.com

Elfriede Dambacher

Naturkosmetik Jahrbuch 2011

Die neue Ausgabe präsentiert aktuelle Daten, Fakten, eine Trendanalyse und Hintergrundberichte sowie rund 1.000 Adressen zum Thema Naturkosmetik.
 280 Seiten, broschiert, inkl. CD, deutsch, 49,80 €



Neu

Wen Schroeder

Sustainable Cosmetic Product Development

Dieses Handbuch informiert über nachhaltige Kosmetikproduktion.
 384 Seiten, gebunden, englisch, 149,00 €



Neu

Hrsg. Michael Pfeiffer

EG-Kosmetikverordnung

Wichtige Eckpunkte der neuen EG-Kosmetikverordnung und wesentliche Unterschiede zur alten EG-Richtlinie mit praktischen Umsetzungsbeispielen.
 203 Seiten, broschiert, gebunden, 89,00 €



Neu

Anthony C. Dweck

Formulating Natural Cosmetics

Das Nachschlagewerk bietet Informationen zu fast 300 fetten Ölen, 200 ätherischen Ölen, 600 Pflanzenextrakten sowie toxikologische Daten.
 673 Seiten, gebunden, englisch, 174,00 €



Mitchell L. Schlossman

The Chemistry and Manufacture of Cosmetics

Der Band Cosmetic Specialties and Ingredients enthüllt die Probleme, die mit der Verwendung von Rohstoffen in der heutigen Kosmetikindustrie verbunden sind.
 386 Seiten, gebunden, englisch, 189,00 €



Heike Käser

Naturkosmetische Rohstoffe

Diese Einführung für Einsteiger kombiniert Rohstoffinformationen mit Eignungs-, Kombinations- und Verarbeitungstipps.

400 Farbseiten, gebunden, 34,90 €

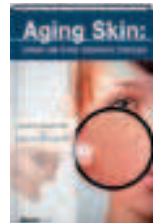


Linda D. Rhein, Joachim W. Fluhr

Aging Skin

Strategien zur Behandlung von Problemen alternder Haut werden ebenso vorgestellt wie Ergebnisse der Grundlagenforschung.

572 Seiten, gebunden, englisch, 199,00 €



Ralph M. Trüeb, Desmond J. Tobin (Hrsg.)

Aging Hair

Internationale Experten diskutieren aktuelle Diagnosekonzepte, präsentieren aber auch Lösungen zur Behandlung und Vermeidung von Haaralterung.

270 Seiten, 92 Illustrationen, davon 80 in Farbe, gebunden, englisch, 149,75 €



Wer und Was

Der neue Branchenführer 2010/2011 Wer und Was: Körperpflege-, Wasch- und Reinigungsmittel-Industrie umfasst 800 Einträge mit 2.800 Ansprechpartnern.
 Ca. 300 Seiten, broschiert, DIN A4, inkl. CD-ROM, 166,00 €



Dr. Andreas Reinhart

Praxishandbuch Kosmetische Mittel

Dieses Praxishandbuch in Form einer Loseblattsammlung erfasst alle Themen des Kosmetikrechts einschließlich der neuen EG-Kosmetikverordnung.

360 Seiten, Loseblattwerk, Ringordner, A5, inkl. CD-ROM, 170,67 €



Johann W. Wiechers, PhD

Skin Delivery Systems

In dem englischen Handbuch „Science and Applications of Skin Delivery Systems“ informieren Experten über den neuesten Stand zum Thema.
 511 Seiten, gebunden, englisch, 239,00 €



ECV



Blue List



Das Nachschlagewerk für kosmetische Inhaltsstoffe mit CD-ROM in englischer Sprache listet 8.000 kosmetische Inhaltsstoffe einschließlich Hilfsstoffe.
 880 Seiten inkl. CD-ROM, engl., 168,00 €

2011

Messen, Kongresse und Seminare

Wann?	Was?	Wo?	Wer?
30.08.–31.08.2011	7. Deutscher Kosmetik-Kongress	Köln Deutschland	Euroforum anmeldung@euroforum.com, www.euroforum.de/kosmetik
26.–30.08.2011	Tendence	Frankfurt a.M. Deutschland	Frankfurt Messe Exhibition www.tendence.messefrankfurt.com
06.–08.09.2011	Hair'S11	Irsee Deutschland	DWI kueppers@dwi.rwth-aachen.de, www.rwth-aachen.de
08.–09.09.2011	Seminar: Verpackung im Marketingmix	Berlin Deutschland	dvi www.verpackungsakademie.de
12.–14.09.2011	Beyond Beauty Paris	Paris Frankreich	Beyond Beauty Paris www.beyondbeautyparis.com
14.–15.09.2011	MakeUp	New York USA	Beauteam contact@makeup-in-newyork.com, www.makeup-in-newyork.com
15.–16.09.2011	Seminar: Packaging Design für Nicht-Designer	Berlin Deutschland	dvi www.verpackungsakademie.de
17.–18.09.2011	BEAUTY FORUM & Spa 	Warschau Polen	Health and Beauty Media Sp.z.z.o. info@health-and-beauty.com.pl, www.beauty-fairs.com.pl
18.–19.09.2011	Olympia Beauty	London Großbritannien	Catalyst Events www.olympiabeauty.co.uk
20.–21.09.2011	Naturkosmetik Branchenkongress	Berlin Deutschland	Naturkosmetik Verlag www.naturkosmetik-branchenkongress.de
20.–22.09.2011	Seminar: Verpackungsentwicklung und -optimierung	Nürnberg Deutschland	dvi www.verpackungsakademie.de
24.–25.09.2011	BEAUTY FORUM AUSTRIA 	Salzburg Österreich	Health and Beauty Marketing Ges.m.b.H. messe@health-and-beauty.com, www.beauty-fairs.at
29.–30.09.2011	World Conference on Hairloss	Malta Malta	French Society of Antioxidants www.sfa-site.com
06.–07.10.2011	EFfCI Annual Conference	Berlin Deutschland	EFfCI www.effci.com
06.–07.10.2011	Natural Beauty Summit America	New York USA	Itec France nbs@itec-france.com, www.naturalbeautysummit.com
06.–07.10.2011	Packaging Innovations	London Great Britain	easyFairs www.easyfairs.com
11.–13.10.2011	Powtech Technopharm	Nürnberg Deutschland	NürnbergMesse www.powtech.de
12.–14.10.2011	SEPAWA Kongress	Fulda Deutschland	SEPAWA www.sepawa.com
15.–16.10.2011	BEAUTY FORUM MÜNCHEN 	München Deutschland	Health and Beauty Trade Fairs GmbH, messe@health-and-beauty.com www.beauty-fairs.de
19.–20.10.2011	Seminar: Marketing, Design & Technik	Hamburg Deutschland	dvi www.verpackungsakademie.de
19.–21.10.2011	LuxePack	Monte Carlo Monaco	Idice SAS info@idice.fr, www.luxepack.com
27.10.2011	LVMH Recherche Symposium	London Großbritannien	LVMH Recherche info@research.lvmh-pc.com
27.–28.10.2011	Seminar: Verpackungskosten	Berlin Deutschland	dvi www.verpackungsakademie.de
01.–03.11.2011	IFSCC Congress	Bangkok Thailand	IFSCC info@ifsc2011.com, www.ifsc2011.com
02.–04.11.2011	In-Cosmetics Asia	Bangkok Thailand	Reed Exhibitions www.in-cosmeticsasia.com
05.–06.11.2011	BEAUTY FORUM Hair & Spa Hungary 	Budapest Ungarn	Health and Beauty Business Media Kft. info@health-and-beauty.hu, www.health-and-beauty.hu
07.–08.11.2011	Sustainable Cosmetics Summit	Hongkong China	Organic Monitor www.sustainablecosmeticssummit.com
15.–16.11.2011	SCS Formulate	Coventry Großbritannien	SCS, Step Exhibitions www.scsformulate.co.uk
21.–22.11.2011	HPCI Congress	Warschau Polen	Verlag für chemische Industrie www.hpci-congress.com
22.–23.11.2011	ICADA-Fachtagung	Frankfurt Germany	Icada mail@icada.eu, www.icada.eu
23.–24.11.2011	BDIH-Workshop BDIH-Tagung	Mannheim Deutschland	BDIH bdih@bdih.de, www.bdi.de
23.–24.11.2011	Marca Blanca	Madrid Spanien	Markexpo Ltd. www.markexpo.com
28.–30.11.2011	Sustainable Cosmetics Summit	Paris Frankreich	Organic Monitor www.sustainablecosmeticssummit.com

Wir sind die deutsche Niederlassung der weltweit operierenden Croda International Plc. Der Hauptsitz des Unternehmens befindet sich in England. Mit ca. 3400 Mitarbeitern in 34 Ländern produzieren und vertreiben wir erfolgreich hochwertige Roh- und Wirkstoffe, die vielfältigen Einsatz in der chemischen, kosmetischen und pharmazeutischen Industrie finden.

Von unserem Firmensitz in Nettetal (Niederrhein) aus betreuen wir unsere Kunden in Deutschland, Benelux, Österreich, der Schweiz sowie Tschechien und Ungarn.

Zur Verstärkung unserer Marketingabteilung suchen wir zum nächstmöglichen Termin eine(n)

Marketing-Assistent/in im Bereich Consumer Care

Ihre Aufgaben

Nach intensiver Einarbeitung unterstützen Sie unsere Verkaufsabteilung bei Produktlancierungen und führen interne Produktschulungen durch. Sie betreuen Workshops und E-Seminare für Kunden und setzen Produktpromotions um. In enger Zusammenarbeit mit dem Verkauf und der Produktentwicklung unterstützen Sie kundenspezifische Projekte. Darüberhinaus führen Sie Markt- und Wettbewerbsanalysen durch, identifizieren die Anforderungen des Marktes und entwickeln Ideen für neue Produkte.

Ihr Profil

Wir erwarten ein hohes Maß an Eigeninitiative, überzeugendes Auftreten, Kreativität, Organisationstalent, Teamfähigkeit und den Willen zum Erfolg. Sie passen zu uns, wenn Sie ein naturwissenschaftliches Studium erfolgreich abgeschlossen haben. Erste Erfahrungen in Marketing und/oder Verkauf in der kosmetischen Industrie sind wünschenswert, jedoch nicht zwingend erforderlich. Wir geben auch dem(n) Entwickler/in mit Interesse für den Markt eine Chance.

Aufgrund unserer internationalen Ausrichtung setzen wir sehr gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift voraus. Grundkenntnisse in Französisch sind erwünscht.

Wir bieten Ihnen ein leistungsgerechtes Gehalt und Rahmenbedingungen, die Ihren Erwartungen an ein modernes Unternehmen sicherlich entsprechen.

Fühlen Sie sich fachlich und persönlich angesprochen? Für erste Fragen steht Ihnen Frau Angela Kleiner unter 02157/817369 zur Verfügung.

Bitte senden Sie Ihre aussagefähigen Bewerbungsunterlagen mit Angabe des Gehaltswunsches und frühestmöglichem Eintrittstermin an

Croda GmbH | Personalabteilung | Herrenpfad-Süd 33
41334 Nettetal | kontakt@croda.de | www.croda.com

CRODA



Wir sind ein schnell wachsendes Unternehmen, welches sich durch seine exklusiven Meereskosmetikprodukte einen Namen gemacht hat. Wir vertreiben unsere hochwertigen Pflegeserien in Apotheken und Kosmetikinsti-tuten.

Am Sitz unseres Unternehmens in Cuxhaven suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine/n

Leiter/in

Qualitätsmanagement/Produktentwicklung

In dieser Position sind Sie dem Vorstand direkt unterstellt und verantworten den Bereich QM/PE mit Schnittstellen zu Produktion, Einkauf sowie Vertrieb/Marketing. Die Produktentwicklung wird zukünftig von der derzeitigen Stelleninhaberin verantwortet. Deshalb liegt der Schwerpunkt Ihrer Arbeit auf dem Bereich QM/QS sowie der Projektarbeit. Unterstützt durch ein kleines Mitarbeiter-team, übernehmen Sie selbst folgende Aufgabenschwerpunkte:

- Erarbeitung eines umfassenden Qualitätssicherungskonzeptes
- Verfahrens- und Prozessüberwachung einschließlich Qualitätskontrolle
- Sicherstellung zuverlässiger externer Zertifizierungen inkl. Dokumentation

Fachliche Grundlage für diese komplexe Tätigkeit ist ein naturwissenschaftliches oder technisches Studium, z. B. der Lebensmitteltechnologie oder der Ingenieurwissenschaften (Uni/FH) mit entsprechendem Schwerpunkt. Sie verfügen über mehrjährige Berufserfahrung im Qualitätsmanagement, vorzugsweise auch in der Produktentwicklung, die Sie bei einem Kosmetikerhersteller oder in der Lebensmittel- oder chemischen Industrie erworben haben. Aufgrund unserer internationalen Ausrichtung ist gutes Englisch ebenfalls wichtig. Sie arbeiten strukturiert, zeigen Sensibilität im Umgang mit den entsprechenden Schnittstellen und krepeln bei der Umsetzung auch selbst die Ärmel hoch. Als gefestigte, verantwortungsbewusste und motivierende Persönlichkeit vertreten Sie unser kleines, inhabergeführtes Unternehmen souverän nach innen und außen.

Sie erwarten eine spannende Aufgabe mit aktiver Beteiligung an dem weiterhin schnellen Ausbau eines mittelständischen Unternehmens, das sich an den Marktführern der Kosmetikbranche misst. Wenn Sie diese Herausforderung annehmen wollen, senden Sie bitte Ihre professionelle Bewerbung mit Lichtbild sowie Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung und des möglichen Eintrittstermins an

Frau Ellen Prigge, La mer Cosmetics AG,
Hinrich-Wilhelm-Kopf-Straße 3, 27478 Cuxhaven

5 Gründe für COS SMA!

Trends
Statements
Innovation

Heute wissen, was Ihr Wettbewerb morgen plant



1 COS SMA! Online aktuell



2 COS SMA! Recherche im Archiv



3 COS SMA! E-Paper for free



4 COS SMA! Kostenlose Kleinanzeige (Wert 156 EUR)



5

10 Ausgaben pro Jahr für
192,- EUR (D)
198,- EUR (Ausland)

Jetzt bestellen: www.cossm.com/abo ■ Hotline: +49 (0)721 165-131

Health and Beauty Business Media GmbH ■ Karl-Friedrich-Str. 14-18 ■ 76133 Karlsruhe ■ Deutschland
leserservice@health-and-beauty.com ■ Tel: +49 (0)721 165-131 ■ Fax: +49 (0)721 165-103



B2B-Kontaktbörse - finden Sie heute Ihre Geschäftspartner von morgen

COSSMA und BEAUTY FORUM helfen Ihnen dabei, neue Geschäftskontakte zu knüpfen:

Alle unsere Geschäftspartner können diese „International B2B-Kontaktbörse“ nutzen.

Stöbern Sie los und finden Sie Exportpartner von morgen gleich heute!

Weitere Infos s. auch www.cossmma.com/b2bexchange (► = NEU!)

Exportgesuche

abalico

D-69469 Weinheim, Deutschland

Kontakt: Rüdiger Vogel
info@abalico.de; www.abalico.de

Produkte: Kosmetikprodukte für Hand u. Nagel
Export nach: A, CH, F, E, GB

Age Attraction Kosmetik GmbH

D-85591 Vaterstetten/München, Deutschland

Kontakt: Alexandra Kopold-Schütz
info@age-attraction.de
www.age-attraction.de

Produkte: MESO LASER Mesoporation & Impulse
Laser + Meso-Ampullen + Wirkstoff-
kosmetik
Export nach: EU + Mittlerer Osten + weltweit

Beauty Line Consulting

D-76698 Ubstadt-Weiher, Deutschland

Kontakt: Janos Stegena
info@belico.de
www.belico.de

Produkte: Haut- und Körperpflegeprodukte
Private Label, Bulkware
Export nach: weltweit

beauty lumis GmbH

D- 80995 München, Deutschland

Kontakt: Angela Frommer
a.frommer@beautylumis.com
www.byonik.net

Produkte: 2-Frequenz-Simultan-Meso-Laser-
BYONIK
Export nach: weltweit

DR. BELTER COSMETIC GMBH

D-38106 Braunschweig, Deutschland

Kontakt: Carola Schmerbach
COSMETIC@BELTER.de
www.BELTER.de

Produkte: Haut- u. Körperpflege
Export nach: weltweit

► Earlex Spray Tanning

GB- Guildford, GU1 1SZ, UK

Kontakt: Joy Young
joy@earlex.co.uk
www.earlex.co.uk

Produkte: We are a manufacturer
of Spray Tanning Equipment
Export nach: EU

Glory Nails

D-34123 Kassel, Deutschland

Kontakt: Sven Dowiasch
Sven.dowiasch@glorynails.com
www.glorynails-shop.com

Produkte: Kosmetikprodukte für Hand,
Nagel u. Füße
Export nach: weltweit

Dr. GRANDEL GmbH

D-86150 Augsburg, Deutschland

Kontakt: Jürgen Geisler
geisler@grandel.de
www.grandel.de

Produkte: Hautpflegeprodukte,
Spa Collection Serie
Export nach: GB, PL, THAI, F, GUS

GERTRAUD GRUBER KOSMETIK GmbH & Co.

D-83700 Rottach-Egern/Tegernsee, Deutschland

Kontakt: Roland Schäfer
rschaefer@gruber-kosmetik.de
www.gertraudgruber.de

Produkte: Wirkstoffaktives holistisches Produkt-
und Anwendungskonzept auf Natur-
basis der 1. Beautyfarm Europas.
Export nach: weltweit

Heitland & Petre International GmbH (ROSA GRAF)

D- 29229 Celle, Deutschland

Kontakt: Sandra Kattenbaum
Sandra.Kattenbaum@heitland.com
www.heitland.com

Produkte: Hautpflegeprodukte, Wellness & Spa
Treatments
Export nach: weltweit

Ingeburg Praxis-Cosmetic GmbH

D-78229 Karlsruhe, Deutschland

Kontakt: Renate Karner
r.karner@praxis-cosmetic.de
www.praxis-cosmetic.de

Produkte: Haut – u. Körperpflege, Ampullen,
Dekorative Kosmetik
Export nach: EU + weltweit

IONTO-COMED GmbH

D-76137 Karlsruhe, Deutschland

Kontakt: Export
export@ionto.de
www.ionto.de

Produkte: Hautpflege, Fußpflege,
Medizinische-Ausstattung
Export nach: weltweit

Klapp Cosmetics GmbH

D- 37235 Hessisch Lichtenau, Deutschland

Kontakt: Fernando Duarte
f.duarte@klapp-cosmetics.com
www.klapp-cosmetics.com

Produkte: Kosmetikprodukte, SPA Collection Serie
Export nach: EU, Südamerika, Asien

NEOVITA COSMETICS

D-69256 Mauer, Deutschland

Kontakt: Karina Grimm
IS@neovita.de
www.neovita.de

Produkte: Premium Skin Care products
for professionals
Export nach: weltweit

Dr. med Christine Schrammek Kosmetik GmbH & Co.KG

D-45127 Essen, Deutschland

Kontakt: Birgit Schmitz
b.schmitz@schrammek.de
www.schrammek.de

Produkte: Hautpflegeprodukte, Peelings
Export nach: I, MAL, RA, UA, ZA

TANA Cosmetics

D-33602 Bielefeld, Deutschland

Kontakt: Egypt-Wonder GmbH+Co.KG
Ronald Fortmann
info@tana-cosmetics.com
www.tana-cosmetics.com

Produkte: Dekorative Kosmetik, Selbstbräunung
Export nach: E, F, DK, S

Inserenten- Verzeichnis

Firmen- Verzeichnis

Bayer MaterialScience AG www.bayercosmetics.com	S. 52	Alpi www.beneo-group.com	S. 24	Interpack www.interpack.de	S. 36
Botanica GmbH www.botanica.ch	S. 9	Aptar www.aptagroup.com	S. 12	Johnson & Johnson www.jnj.com	S. 30
Brenntag GmbH www.brenntag.de	S. 21	Aveda www.aveda.com	S. 16	KahlWax www.kahlwax.de	S. 28
Cremer Oleo GmbH & Co.KG www.cremer-care.com	S. 19	Babor Cosmetics www.babor.de	S. 8	L'Oréal www.loreal.com	S. 12, 16, 24
Dermatest GmbH www.dermatest.de	S. 17	BASF www.basf.com	S. 34	Leoplast www.leoplastgroup.com	S. 12
Diana Plant Sciences www.dianaplantsciences.com	S. 33	BEAUTY FORUM AUSTRIA www.beauty-fairs.at	S. 9	Linhardt www.linhardt.com	S. 37
DSM Nutritional Products Ltd. www.dsmnutritionalproducts.com	S. 2	BEAUTY FORUM MÜNCHEN www.beauty-fairs.de	S. 9	Louvette www.louvette.de	S. 36
Evonik Goldschmidt GmbH www.evonik.com/personal-care	S. 5	Beraca www.beraca.com.br	S. 16	Mäurer & Wirtz www.m-w.com	S. 8
Grafe Advanced Polymers GmbH www.grafe.com	S. 27	BIO Intelligence www.biois.com	S. 16	Maybelline www.maybelline.de	S. 8
Hacoba AG www.hacoba.ch	S. 24	Bormioli Rocco www.bormioliroccopackaging.com	S. 36	MegaPlast www.megaplast.de	S. 36
IDICE SAS www.Luxepack.com	S. 25	CLR www.clr-berlin.com	S. 26	Mintel www.mintel.com	S. 15
Impag Import GmbH www.impag.de	S. 13	Cremer Care www.cremer-care.de	S. 32	M-Real www.m-real.com	S. 12
Inoex Chemical Company www.inoex.com	S. 29	Croda www.croda.com	S. 32	Neopac www.neopac.com	S. 12
KIV Kunststoff Industrie Verpackungen GmbH www.kiv-packaging.com	S. 8	Crodarom www.crodarom.com	S. 32	NoireONaturel www.noireonaturel.com	S. 15
Kraeber & Co GmbH www.kraeber.de	S. 14	DGK www.dgk-ev.de	S. 30	P&G www.pg.com	S. 16
Kugler GmbH www.kugler-ger.com	S. 36	DuPont www.dupont.com	S. 12	Pago www.pago.ch	S. 36
La mer Cosmetics AG www.la-mer.com	S. 46	Dzintars www.dzintars.lv	S. 15	Rationator www.rationator.de	S. 36
Lablabo www.lablabo.com	S. 35	Estée Lauder www.estelauder.com	S. 16	Robertet www.robertet.com	S. 8
Lehmann & Voss & Co. www.lehvoss.de	S. 23	Euroforum www.euroforum.de	S. 8	Schill & Seilacher www.schillseilacher.de	S. 10
Lubrizol Advanced Materials www.lubrizol.com	S. 39	Fuente for Men www.fuente.eu	S. 15	SHB-Packaging www.shb-gmbh.com	S. 36
Mani GmbH www.mani-gmbh.com	S. 38	Gaiavita www.gaiavita.co.uk	S. 15	Shiseido www.shiseido.com	S. 12
Pfeiffer Consulting www.pfeiffer-consulting.com	Beilage	Gaplast www.gaplast.de	S. 36	Styrolution GmbH www.styrolution.com	S. 34
Sabinsa Europe GmbH www.sabinsaurope.com	S. 7	Garnier www.garnier.com	S. 8	The Ginger People www.gingerpeople.com	S. 15
Schwan Stabilo Cosmetics GmbH & Co.KG www.schwancosmetics.com	S. 37	Gerresheimer www.gerresheimer.com	S. 36	Toly www.toly.com	S. 37
Dr. Straetmans GmbH www.dr-straetmans.de	S. 31	Henkel www.henkel.com	S. 30	VKE www.kosmetikverband.de	S. 8
symex GmbH & Co.KG www.symex.de	S. 8	IKW www.ikw.org	S. 30	Walter-Mühle www.walter-muehle.de	S. 32
SystemKosmetik GmbH www.systemkosmetik.de	S. 34	Impag www.impag.de	S. 10		
YDS Chemicals www.yds-chemicals.be	S. 34	In-Cosmetics www.in-cosmetics.com	S. 16		

COSSMA

COSMETICS
SPRAY TECHNOLOGY
MARKETING



Tenside

Hautfreundlich und biologisch abbaubar

Verpackung

Grüne Lösungen gefragter denn je

Marketing

Bonbon mit Deowirkung

Marktübersicht

Rohstoffanbieter auf einen Blick



VIP des Monats

Harald van der Hoeven erläutert, wie sich epidermale Stammzellen effektiv schützen lassen