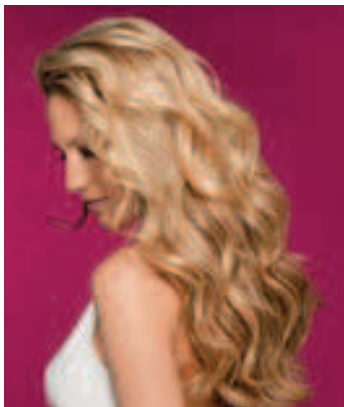


# Inhalt



10 | Dr. Simone Presto von Eucerin über neue wissenschaftliche Erkenntnisse in der Sonnenpflege

14 | Dr. William Johncock erklärt, welche Inhaltsstoffe für aktuelle Sonnenschutzprodukte wichtig sind



26 | Die wichtigsten neuen Inhaltsstoffe von der In-Cosmetics 2011 auf einen Blick

36 | Flaschen + Tiegel: neue Applikationsformen, Designs, Veredelungsformen und Materialien



## 3 Editorial

### NEWS

#### 8 Markt + Profile

### FOKUS

#### Sonnenpflege

#### 10 ▶ Dr. Simone Presto, Eucerin:

Die richtige Menge macht's

#### 12 ▶ Hélène Meaudre, L'Oréal:

Sensorische Benefits und besserer Schutz

#### 14 ▶ Dr. William Johncock, Symrise:

Verrückt nach leichten Produkten

#### 16 ▶ Uli Osterwalder, BASF:

Weniger Menge für bessere Wirkung

#### 18 ▶ Nica Lewis, Mintel GNPD:

Internationale Neuheiten

#### 19 ▶ Irina Barbalova, Euromonitor:

Gute Chancen für 2011 und danach

### MARKETING

#### 20 Imogen Matthews, In-Cosmetics-Beraterin:

Marketing-Trends 2011 –

Warten auf den nächsten Megatrend

#### 24 Star of the Month: Treibgasfrei sprühen

### PRODUKTION

#### 26 ▶ In-Cosmetics-Nachlese –

Nachhaltigkeit voll im Trend

#### 30 Heidi Moser, Induchem:

Radiance Revisited – Switch on Beauty

#### 32 ▶ Dr. Jörg Münzenberg, Evonik:

Feuchtigkeitsreiche Produkte in Pulverform –

Vom Pulver zur Creme

#### 34 Neue Inhaltsstoffe

#### 35 Verpackungsneuheiten

#### 36 ▶ Flaschen- und Tiegeltrends –

Je ausgefallener, desto besser

### SERVICE

#### 6 Download-Liste

#### 38 Formulierungen: Naturkosmetik

#### 40 Bücher

#### 41 Kalender

#### 42 Bezugsquellen

#### 47 B2B-Kontaktbörse

#### 48 Firmenverzeichnis

#### 48 Inserentenverzeichnis

#### 49 Impressum

#### 50 Trend-Statement von Marijane Bevanda, Vichy

#### 50 Vorschau

*Let Nature  
Guide You*

**Speciality raw materials  
for creative  
beauty solutions**

**Innovation you can touch**



**ZSCHIMMER & SCHWARZ**  
GmbH & Co KG  
**CHEMISCHE FABRIKEN**

Max-Schwarz-Straße 3-5 · 56112 LAHNSTEIN / GERMANY · Tel. +49 (0) 26 21 / 12-262 · Fax +49 (0) 26 21 / 12-568  
care@zschimmer-schwarz.com · www.zschimmer-schwarz.com

# Kostenlose Downloads

unter [www.cossma.com/downloads](http://www.cossma.com/downloads)

## Interviews auf [www.cossma.com/tv](http://www.cossma.com/tv)



... gründete Bulldog Natural Skincare, Großbritanniens erste und größte Naturkosmetikmarke für Männer und berichtet über seine Erfahrungen mit Fair Trade bei Inhaltsstoffen und Packaging



... präsentiert das innovative „Powder-To-Cream“-Formulierungskonzept



... gibt einen Überblick über Kosmetikpeptide: Entstehungsgeschichte, Formulierungstricks und zukünftige Entwicklung

## COSSMA Download-Tipp in diesem Monat

### Tuben: Kreative Verschluss- und Spendersysteme

Gregor Spengler, Secretary General bei der Etma –European Tube Manufacturers Association in Düsseldorf, präsentiert neue Tuben, kombiniert mit interessanten neuartigen Verschluss- und Spendersystemen. COSSMA-Abonnenten können detaillierte Marktzahlen zum Tubenmarkt in Europa kostenlos herunterladen.



Foto: ETMA

Applikator mit textmarker-ähnlicher Spitze für exakten, flächigen Auftrag

## Top-Downloads in diesem Monat

- **Produktdaten:**  
Sebumol LPC  
(Zschimmer & Schwarz)
- **Marktdaten:**  
Luxusverpackungen  
(Interpack 2011)
- **Artikel:**  
„Verpackungen müssen  
höflicher werden“  
(aus Heidelberger Nachrichten)
- **Background:**  
Konzeptvorstellung Age Explorer
- **Formulierung:**  
Long Wear Oil-in-Silicone Foundation  
(Bayer Material Science)



Foto: Nikolai Sorokin, Fotolia.de



### Downloads

Zusatzinformationen unter  
[www.cossma.com/download](http://www.cossma.com/download)  
Ihre Zugangsdaten für Juni:  
User: **cossma6** Passwort: **sun**

Einloggen und profitieren! Auf der COSSMA Website bieten wir Ihnen viele zusätzliche Informationen zu den Top-Themen im Heft. Sie finden dort **mehr als 1000 zusätzliche Informationen für Ihren Wissensvorsprung:** Produktinformationen zu den vorgestellten Rohstoffen und Endprodukten, Marktdaten, Lieferantenverzeichnisse, Literaturangaben, wissenschaftliche Artikel sowie Formulierungen und Rahmenrezepturen. Schauen Sie gleich nach unter [www.cossma.com/downloads](http://www.cossma.com/downloads)

# Online ansehen: Web TV-Interviews

unter [www.cossmma.com/tv](http://www.cossmma.com/tv)



glaubt, dass der Trend zu faltenfreien Gesichtern und makellosen Zähnen seinen Höhepunkt überschritten hat – in Zukunft seien eher individuelle Merkmale wie markante Zahnlücken gefragt.



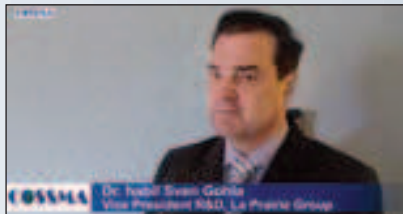
Dr. Rüdiger Mittendorf, Vice Chairman of the Board bei Sebapharma stellt das Unternehmen kurz vor präsentiert die wichtigsten Entwicklungen der letzten 10 Jahre, zu denen z.B. innovative, auf Mikroemulsionen basierende Gesichtspflegeprodukte gehören.



Louis Mathiez, CEO bei Cinqpats präsentiert innovative Applikatoren für Skin Care, Make-Up und Duft. Seiner Meinung nach lassen sich in Patent-Datenbanken viele interessante Produktideen finden.



skizziert die Marktentwicklung des Boom-Segmentes Naturkosmetik und zeigt Trends auf.



beschreibt Produktkonzepte von Kosmetika, die Stammzellen einsetzen, und gibt eine Prognose für zukünftige Entwicklungen in diesem Bereich.



stellt die Innovationen des Konzerns vor. Innovative Stammzellenkonzepte setzt z.B. Dior in „One Essential“ ein.

## Merck: Our promise: Beauty & Innovation



This year's in-cosmetics was a great success for everyone involved. Like most major players, Merck was one of the proud exhibitors. This year's highlights were **stunning effect pigments**, new **suncare solutions**, an **exciting anti-aging active**, and a **highly effective insect repellent**. **Dr. Matthias Lergenmüller**, Senior Director Cosmetic Pigments at Merck KGaA Darmstadt presents the new launches presented during In-Cosmetics in Milan 2011 in his Web-TV interview with COSSMA TV. To learn more on the latest innovations, check the Web-TV clip at [www.cossmma.com/merck](http://www.cossmma.com/merck)

Further information: [www.merck4cosmetics.com](http://www.merck4cosmetics.com)

### New Pigments

Looking for rich, warm colors this season? Try Merck's **three new cosmetic pigments Colorona® SynCranberry**, **Colorona® SynCopper**, and **Colorona® SynBronze**. They are all based on synthetic mica and promise dazzlingly bright and brilliant color effects. **Colorona® Imperial Topaz**

delivers a warm, rich matte brown color with natural coverage for mineral makeup or any other cosmetic formulation.

Ready for **intense gold effects**? Add glamour to your products as never seen before with **Ronastar® Golden Jewel** – the true gold standard of gold effect pigments. With RonaFlair™ SoftSphere a unique functional filler based on synthetic mica platelets combined with submicron-sized silica beads was launched. The spheres allow the platelets to slide smoothly past each other. This leads to an extraordinary nice and rolling skin feel.

### Anti-Aging Cyclopeptide

Based on new study results, Merck presented even more astonishing details about the efficacy of **RonaCare® Cyclopeptide-5**. It is the first homodetic cyclic peptide for cosmetic applications that fights wrinkles by mimicking the RGD motif. Mimicking natural processes of skin communication and repair using RonaCare® Cyclopeptide-5 opens up a new dimension to tighten the basement membrane and the extracellular matrix. Skin smoothing and wrinkle reduction are the visible results creating daily skin care products.

### Sun Protection

Merck proudly introduced their expanded sun protection portfolio. **Merck's Eusolex®-T range** is now perfectly complemented by Sachtleben's UV-TITAN range. The full-fledged Titanium Dioxide portfolio of Merck allows you to identify the best UV filter for your formulation.

### Sustainable Beauty

At this year's in-focus, Merck showcased their commitment to **sustainability and environmental protection**. They demonstrated an ecologically designed product and explained how they made Merck's production process more sustainable. And rest assured: they didn't just jump onto the "eco" bandwagon. Merck has long been dedicated to make all processes as sustainable as possible.

Zusatzinformationen unter  
[www.cossmma.com/download](http://www.cossmma.com/download)Ihre Zugangsdaten für Juni:  
User: **cossmma6** Passwort: **sun**

# Naturkosmetik

Diesen Monat zeigen wir Ihnen, welche neuen Formulierungen es im Bereich Naturkosmetik gibt. Bei 35 Formulierungen von 28 Rohstofflieferanten sollte eigentlich für jeden etwas dabei sein. Eine detaillierte Fassung finden Sie wie gewohnt zum kostenlosen Herunterladen auf unserer Homepage im Internet unter [www.cossmma.com/download](http://www.cossmma.com/download) \*.

In der Juli-/August-Ausgabe widmen wir uns den Formulierungen für Haarpflege, -styling und -farbe. Im September sind dann Körperpflegeformulierungen an der Reihe. Alle Angaben sind mit Sorgfalt zusammengestellt, doch übernehmen weder die Redaktion noch die Entwickler der Rezepturen Verantwortung für die Richtigkeit oder Sicherheit der Formulierungen.

**CRODA**  
Innovation you can build on™

#### Croda Chemicals Europe Ltd.

**Kontakt:** Cowick Hall, Snaith  
Goole DN14 9AA, Großbritannien  
[www.croda.com/europe/pc](http://www.croda.com/europe/pc)  
[pc-europe@croda.com](mailto:pc-europe@croda.com)

**Profil:** Croda is one of the world's leading suppliers of speciality raw materials, combining functionality with a natural positioning to provide winning ingredients for the personal care industry. With a wide and diverse product range, Croda offers innovation supported by proven efficacy testing across all personal care market sectors.

**Rezepturen:** – Eco Chic Multipurpose Lotion  
– Natural Hydrating Lotion For Men  
– Naturally Soothing Aftershave Balm  
– On the Go 3-in-1 Lotion  
– Tinted Moisturising BB Cream SPF20

**MERCK**

#### Merck KgaA

**Kontakt:** Performance & Life Science  
Chemicals, Cosmetics & Food  
Frankfurter Str. 250,  
64293 Darmstadt, Deutschland  
[www.merck4cosmetics.com](http://www.merck4cosmetics.com)

**Profil:** Wenn Schönheit Leidenschaft bedeutet, sind Inhaltsstoffe von Merck Ihre erste Wahl. Neben Wirkstoffen, organischen und anorganischen UV-Filtern sowie Insektenschutzmitteln bieten wir eine große Palette an Spezialfüllstoffen und Effektpigmenten für die dekorative Kosmetik und Verpackung an, um Ihrer Marke Einzigartigkeit zu verleihen.

**Rezepturen:** – Plenitude Eye Contour Mask  
– Sustainably Touched Sunscreen  
– Red Fruits Lipstick  
– Serene Serum  
– Sea Pure Mask

Eine besondere Herausforderung für die Naturkosmetik sind Sonnenschutzformulierungen. Wer zu diesem Thema Anregungen sucht, findet in unserer Auswahl z.B. einen **Sustainably Touched Sunscreen** von **Merck**, ein **Natural Balanced Sunscreen** von **Kobo Products** und ein **Sun Care Hair & Body Oil** von **CRM International**.

Und als Erholung für die Haut nach dem Sonnenbad hält **Greentech** einen **Soothing Balm for Sun Tired Skin** parat.

Obwohl das Thema natürliche Hautpflege für Männer noch ein Nischenthema ist, wie Simon Duffy bei dem von COSSMA-Redakteurin Angelika Meiss moderierten Interview zum Thema Nischenmarken erklärte, siehe Seite 20 ff., dürfte in diesem Nischenmarkt noch ein großes Potenzial stecken. Eine passende Formulierung dazu bietet das Unternehmen **Seppic** mit **Natural Skin Care**.

Natürlich gewinnt auch das Thema natürliche Babypflege angesichts einer Elterngeneration, die noch mehr als bisher nur das Beste für ihre Kinder will, an Bedeutung. Dafür hat **Inolex** eine **All Natural Baby Lotion** im Angebot.

\*Die Zugangsdaten finden Sie im Internetbutton auf dieser Seite.

#### Natural Refining Night Cream

Aqua Bio Technology ASA

#### Naturecare – Pearly Conditioning Care Shampoo

Cognis

#### Sun Care Hair & Body Oil

CRM International

#### Natural Sun Lotion

Dr. Straetmans GmbH

#### Mild Hair Shampoo, Sulfate Free

Evonik

#### Natural OW Lotion with Light Skin Feel

Evonik

#### Moisturizer with Pomegranate Seed Oil

Extracts & Ingredients Ltd.

#### All-Day-Long Concealer

Floritech

#### Soothing Balm for Sun Tired Skin

Greentech

#### Natural lip balm

John L Seaton & Co Ltd

#### Natural Balanced Ecocert Sunscreen

Kobo Products, Inc.

#### Natural Fruity Shower Gel

Nordmann, Rassmann GmbH

#### Gentle Facial Wash

Sederma

#### Natural Men Skincare

Seppic

#### Extreme Conditions Care

Solabia

#### Pomegranate Butter Shampoo

Zenitech

#### Natural Hair Repair Conditioner

Zschimmer & Schwarz GmbH & Co KG

#### OW Cream Ecocert

#### SFO Jojoba Oil

Clariant

#### All Natural Lotion with Jojoba Illuminate

Desert Whale Jojoba Company

#### By Nature Leave-in Conditioner

Dow Corning

#### Rosacea Relief and Anti Aging Cream

IBR Ltd

#### Argan Lip Balm

Impag GmbH

#### All Natural Baby Lotion

Inolex

#### Natural Lip Balm

Protameen Chemicals Inc.

#### Day Cream

SACI-CFFA

#### Natural Velvet Compact Eyeshadow

Sensient Cosmetic Technologies

Unser Unternehmen befasst sich seit fast 20 Jahren mit der Entwicklung und Herstellung kosmetischer Produkte für namhafte Auftraggeber in Deutschland. Zum nächstmöglichen Termin suchen wir eine Fachkraft (m/w) in Vollzeit für den Bereich

### Leitung Produktentwicklung Kosmetik

#### Ihre Aufgaben:

- Produktneuentwicklung
- Optimierung bestehender Produkte
- Übertragung der Laborergebnisse in den Produktionsmaßstab
- gelegentliche Vortragstätigkeit in deutscher und englischer Sprache

#### Ihr Profil:

- abgeschlossene naturwissenschaftliche Ausbildung (Biologie, Chemie, Pharmazie oder ähnliches), idealerweise mit Promotion
- langjährige Erfahrung in der kosmetischen Industrie (Schwerpunkt: Entwicklung und Herstellung von Emulsionen)
- Eigeninitiative und Bereitschaft, Verantwortung zu übernehmen
- soziale Kompetenz und Loyalität

#### Wir bieten:

- eine anspruchsvolle und vielseitige Aufgabe
- qualifizierte, motivierte Mitarbeiterinnen
- ein modern eingerichtetes Labor
- angenehme Arbeitsbedingungen
- Unterstützung bei der fachlichen und persönlichen Weiterbildung

Interessiert?

Dann senden Sie Ihre aussagekräftigen, schriftlichen Bewerbungsunterlagen mit Angabe des frühesten Eintrittsdatums und Ihrer Einkommensvorstellung an:

#### Dr. Sacher Kosmetik GmbH

z.Hd. Herrn Dr. Roland Sacher  
Am Münsterwald 9, 52159 Roetgen  
Tel. (0 24 71) 13 42 0-0  
E-Mail: mail@dr-sacher-kosmetik.de  
www.dr-sacher-kosmetik.de

Unser Unternehmen befasst sich seit fast 20 Jahren mit der Entwicklung und Herstellung kosmetischer Produkte für namhafte Auftraggeber in Deutschland.

Zum nächstmöglichen Termin suchen wir eine Fachkraft (m/w) für den Bereich

### Produktentwicklung Kosmetik

#### Ihre Aufgaben:

- Entwicklung neuer Produkte und Überarbeitung bestehender Produkte vom Laboransatz bis zur Produktionsreife
- Datenbankgestützte Dokumentation der einzelnen Entwicklungsarbeiten
- Enge Zusammenarbeit mit dem Projektmanagement

#### Ihr Profil:

- Abgeschlossene naturwissenschaftliche Ausbildung (Chemielaborant, Chemotechniker, PTA, Ingenieur o.ä.)
- Erfahrung in der Entwicklung von kosmetischen Produkten (insbesondere von Emulsionen)
- Verantwortungsbewusster, planvoller Arbeitsstil
- EDV-Kenntnisse (MS Word und Excel)
- Gute Team- und Kommunikationsfähigkeit
- Einsatzbereitschaft und Zuverlässigkeit
- Grundkenntnisse der englischen Sprache

#### Wir bieten:

- eine interessante, verantwortungsvolle Aufgabe
- einen sicheren Arbeitsplatz
- ein angenehmes Betriebsklima in einem motivierten Team
- flexible Arbeitszeiten
- eine leistungsgerechte Vergütung

Sind Sie interessiert und suchen eine langfristige Perspektive? Dann senden Sie Ihre aussagefähigen Bewerbungsunterlagen – gerne auch per E-Mail – mit Angabe Ihres Gehaltswunsches und Ihres möglichen Eintrittstermins an

#### Dr. Sacher Kosmetik GmbH

z. Hd. Frau Klein  
Am Münsterwald 9  
52159 Roetgen  
E-Mail: mail@dr-sacher-kosmetik.de  
www.dr-sacher-kosmetik.de

# 5 Gründe für COSSMA!

Trends  
Statements  
Innovation

## Heute wissen, was Ihr Wettbewerb morgen plant



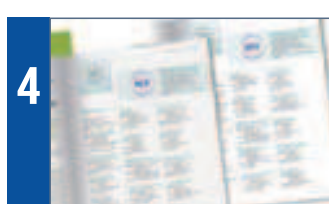
1 COSSMA! Online aktuell



2 COSSMA! Recherche im Archiv



3 COSSMA! E-Paper for free



4 COSSMA! Kostenlose Kleinanzeige (Wert 156 EUR)



5 10 Ausgaben pro Jahr für 192,- EUR (D) 198,- EUR (Ausland)

**Jetzt bestellen: [www.cossma.com/abo](http://www.cossma.com/abo) ■ Hotline: +49 (0)721 165-131**

Health and Beauty Business Media GmbH ■ Karl-Friedrich-Str. 14-18 ■ 76133 Karlsruhe ■ Deutschland  
leserservice@health-and-beauty.com ■ Tel: +49 (0)721 165-131 ■ Fax: +49 (0)721 165-103

# Büchershop

**Bestellen Sie noch heute** und sichern Sie sich Ihren Wissensvorsprung!

**Aktuelle Fachbücher** – ausgesucht für Sie von der COSSMA-Redaktion. Weitere Informationen zu den vorgestellten Artikeln und viele weitere interessante Titel finden Sie unter [www.cossma.com/shop](http://www.cossma.com/shop) – fordern Sie noch heute Ihr persönliches Exemplar an!



**SHOP**

**Gleich bestellen:**  
[www.cossma.com/shop](http://www.cossma.com/shop)  
 Telefon +49 (0)721 165-668  
[shop@health-and-beauty.com](mailto:shop@health-and-beauty.com)

Elfriede Dambacher

## Naturkosmetik Jahrbuch 2011

Die neue Ausgabe präsentiert aktuelle Daten, Fakten, eine Trendanalyse und Hintergrundberichte sowie rund 1.000 Adressen zum Thema Naturkosmetik.  
 280 Seiten, broschiert, inkl. CD, deutsch, 49,80 €



Neu

Wen Schroeder

## Sustainable Cosmetic Product Development

Dieses Handbuch informiert über nachhaltige Kosmetikproduktion.  
 384 Seiten, gebunden, englisch, 149,00 €



Neu

Hrsg. Michael Pfeiffer

## EG-Kosmetikverordnung

Wichtige Eckpunkte der neuen EG-Kosmetikverordnung und wesentliche Unterschiede zur alten EG-Richtlinie mit praktischen Umsetzungsbeispielen.  
 203 Seiten, broschiert, gebunden, 89,00 €



Neu

Anthony C. Dweck

## Formulating Natural Cosmetics

Das Nachschlagewerk bietet Informationen zu fast 300 fetten Ölen, 200 ätherischen Ölen, 600 Pflanzenextrakten sowie toxikologische Daten.  
 673 Seiten, gebunden, englisch, 174,00 €



Mitchell L. Schlossman

## The Chemistry and Manufacture of Cosmetics

Der Band Cosmetic Specialties and Ingredients enthüllt die Probleme, die mit der Verwendung von Rohstoffen in der heutigen Kosmetikindustrie verbunden sind.  
 386 Seiten, gebunden, englisch, 189,00 €



Heike Käser

## Naturkosmetische Rohstoffe

Diese Einführung für Einsteiger kombiniert Rohstoffinformationen mit Eignungs-, Kombinations- und Verarbeitungstipps.

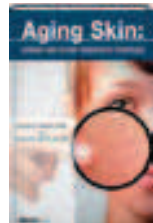


400 Farbseiten, gebunden, 34,90 €

Linda D. Rhein, Joachim W. Fluhr

## Agging Skin

Strategien zur Behandlung von Problemen alternder Haut werden ebenso vorgestellt wie Ergebnisse der Grundlagenforschung.



572 Seiten, gebunden, englisch, 199,00 €

Ralph M. Trüeb, Desmond J. Tobin (Hrsg.)

## Agging Hair

Internationale Experten diskutieren aktuelle Diagnosekonzepte, präsentieren aber auch Lösungen zur Behandlung und Vermeidung von Haaralterung.



270 Seiten, 92 Illustrationen, davon 80 in Farbe, gebunden, englisch, 149,75 €

## Wer und Was

Der neue Branchenführer 2010/2011 Wer und Was: Körperpflege-, Wasch- und Reinigungsmittel-Industrie umfasst 800 Einträge mit 2.800 Ansprechpartnern.  
 Ca. 300 Seiten, broschiert, DIN A4, inkl. CD-ROM, 166,00 €



Dr. Andreas Reinhart

## Praxishandbuch Kosmetische Mittel

Dieses Praxishandbuch in Form einer Loseblattsammlung erfasst alle Themen des Kosmetikrechts einschließlich der neuen EG-Kosmetikverordnung.



360 Seiten, Loseblattwerk, Ringordner, A5, inkl. CD-ROM, 170,67 €

Johann W. Wiechers, PhD

## Skin Delivery Systems

In dem englischen Handbuch „Science and Applications of Skin Delivery Systems“ informieren Experten über den neuesten Stand zum Thema.  
 511 Seiten, gebunden, englisch, 239,00 €



ECV

## Blue List

Das Nachschlagewerk für kosmetische Inhaltsstoffe mit CD-ROM in englischer Sprache listet 8.000 kosmetische Inhaltsstoffe einschließlich Hilfsstoffe.  
 880 Seiten inkl. CD-ROM, engl., 168,00 €



2011

## Messen, Kongresse und Seminare

Wann?	Was?	Wo?	Wer?
15.–17.06.2011	Colipa General Assembly	Brüssel, Belgien	Colipa www.colipa.eu
23.–24.06.2011	MakeUp in Paris	Paris, Frankreich	Beauteam contact@makeupinparis.com, www.makeupinparis.com
28.–30.06.2011	HBA Global Expo	New York, USA	CMP Information (CMPi) www.hbaexpo.com
29.06.–30.06.2011	Fresenius Kosmetika-Tagung	Köln, Deutschland	Die Akademie Fresenius mstratmann@akademie-fresenius.de, www.akademie-fresenius.de
29.06.–01.07.2011	Cosmetics Japan	Tokio, Japan	Reed Exhibitions Japan www.cosmetics-japan.jp/en
30.06.–01.07.2011	Seminar: Verpackungsdruck und -veredelung	Stuttgart, Deutschland	Deutsches Verpackungsinstitut www.verpackungsakademie.de
28.–29.07.2011	Seminar: Rechtsupdate Kosmetika	München, Deutschland	Forum Institut www.forum-institut.de
04.–05.08.2011	Deutscher Drogerie-märkte Kongress	Köln, Deutschland	Euroforum www.euroforum.de/drogerie
26.–30.08.2011	Tendence	Frankfurt a.M., Deutschland	Frankfurt Messe Exhibition www.tendence.messefrankfurt.com
12.–14.09.2011	Beyond Beauty Paris	Paris Frankreich	Beyond Beauty Paris www.beyondbeautyparis.com
14.–15.09.2011	MakeUp in Paris	New York, USA	Beauteam contact@makeup-in-newyork.com, www.makeup-in-newyork.com
17.–18.09.2011	BEAUTY FORUM & Spa 	Warschau, Polen	Health and Beauty Media Sp.z.z.o. info@health-and-beauty.com.pl, www.beauty-fairs.com.pl
18.–19.09.2011	Olympia Beauty	London, Großbritannien	Catalyst Events www.olympiabeauty.co.uk
20.–21.09.2011	Naturkosmetik Branchenkongress	Berlin, Deutschland	Naturkosmetik Verlag www.naturkosmetik-branchenkongress.de
24.–25.09.2011	BEAUTY FORUM AUSTRIA 	Salzburg, Österreich	Health and Beauty Marketing Ges.m.b.H. messe@health-and-beauty.com, www.beauty-fairs.at
29.–30.09.2011	World Conference on Hairloss	Malta, Malta	French Society of Antioxidants www.sfa-site.com
06.–07.10.2011	EFfCI Annual Conference	Berlin, Deutschland	EFfCI www.effici.com
11.–13.10.2011	Powtech Technopharm	Nürnberg, Deutschland	NürnbergMesse www.powtech.de
12.–14.10.2011	SEPAWA Kongress	Fulda, Deutschland	SEPAWA www.sepawa.com
15.–16.10.2011	BEAUTY FORUM MÜNCHEN 	München, Deutschland	Health and Beauty Trade Fairs GmbH, messe@health-and-beauty.com
19.–21.10.2011	LuxePack Monaco	Monte Carlo, Monaco	Idice SAS info@idice.fr, www.luxepack.com
01.–03.11.2011	IFSCC Congress	Bangkok, Thailand	IFSCC info@ifsc2011.com, www.ifsc2011.com
02.–04.11.2011	In-Cosmetics Asia	Bangkok, Thailand	Reed Exhibitions www.in-cosmeticsasia.com
05.–06.11.2011	BEAUTY FORUM Hair & Spa Hungary 	Budapest, Ungarn	Health and Beauty Business Media Kft. info@health-and-beauty.hu, www.beauty-fairs.hu
07.–08.11.2011	Sustainable Cosmetics Summit	Hongkong, China	Organic Monitor www.sustainablecosmeticssummit.com
15.–16.11.2011	SCS Formulate	Coventry, Großbritannien	SCS, Step Exhibitions www.scsformulate.co.uk
21.–22.11.2011	HPCI Congress	Warschau, Polen	Verlag für chemische Industrie www.hpci-congress.com
22.–23.11.2011	European Bioplastics Conference	Berlin, Deutschland	European Bioplastics e.V. www.european-bioplastics.org
23.–24.11.2011	Marca Blanca	Madrid, Spanien	Markexpo Ltd. www.markexpo.com
28.–30.11.2011	Sustainable Cosmetics Summit	Paris, Frankreich	Organic Monitor www.sustainablecosmeticssummit.com

DIE Adresse mit geballten Online-Informationen für die Kosmetikindustrie – News, Produktneuheiten, Adressen, Events, Fachbücher und außerdem folgende ausgewählte Online Adressen:

## Ihre Lieferantendatenbank im Internet



Ihr Eintrag in der Lieferantendatenbank für die Kosmetikindustrie im Internet – lassen Sie sich finden von Ihren Kunden von morgen – preiswert und effizient!

**Diesen Eintrag** (Ihr Grundeintrag, Produktbereichsnennung, Firmenlogo, Weblink, Kurzbeschreibung PLUS Ihre Markennamen) **erhalten Sie für nur € 120,- pro Monat!**

### Werbemöglichkeiten in [www.cossmma.com/guide](http://www.cossmma.com/guide)

Nr.	Beschreibung	Ihr Preis pro Monat/ pro 12 Monate
1	<b>Grundeintrag</b> , bestehend aus Faxnummern, Firmen-E-mail-Adresse, Nennung von bis zu 4 Produktbereichen <i>(jeder weitere Produktbereich: plus € 1,- pro Monat, € 12,- pro Jahr)</i>	KOSTENLOS
2	<b>Weblink</b> – Verlinkung zur URL Ihrer Wahl <i>(nur buchbar in Verbindung mit dem Grundeintrag)</i>	€ 25,- pro Monat € 300,- pro Jahr
3	<b>Ihr Firmenlogo</b> im Format 96 x 96 Pixel, erscheint zusätzlich auf <a href="http://www.cossmma.com/suppliers">www.cossmma.com/suppliers</a> <i>(nur buchbar in Verbindung mit dem Grundeintrag)</i>	€ 60,- pro Monat € 720,- pro Jahr
4a	<b>Ihre Kurzbeschreibung</b> bestehend aus bis zu 2000 Zeichen Text (inkl. Leerzeichen)	€ 20,- pro Monat € 480,- pro Jahr
4b	<b>Ihr Profil</b> bestehend aus bis zu 2000 Zeichen Text (inkl. Leerzeichen)	€ 40,- pro Monat € 480,- pro Jahr
5	<b>Ihre Marken</b> – eine Auflistung Ihrer wichtigsten Markennamen (bis zu 4 Markennamen)	€ 15,- pro Monat € 180,- pro Jahr

Sie erreichen das exklusive Angebot der Lieferanten unter [www.cossmma.com/guide](http://www.cossmma.com/guide)

Sichern Sie sich noch heute Ihren Platz ab nur € 25,- pro Monat!

Kontakt: Dorothea Michaelis  
dorothea.michaelis@health-and-beauty.com,  
Tel. +49 (0)721 165-144



### B2B-Kontaktbörse - finden Sie heute Ihre Geschäftspartner von morgen

COSSMA und BEAUTY FORUM helfen Ihnen dabei, neue Geschäftskontakte zu knüpfen:

Alle unsere Geschäftspartner können diese „International B2B-Kontaktbörse“ nutzen.

Stöbern Sie los und finden Sie Exportpartner von morgen gleich heute!

Weitere Infos s. auch [www.cossmma.com/b2bexchange](http://www.cossmma.com/b2bexchange) (► = NEU!)

## Exportgesuche

### abalico

D-69469 Weinheim, Deutschland

**Kontakt:** Rüdiger Vogel  
info@abalico.de; www.abalico.de

**Produkte:** Kosmetikprodukte für Hand u. Nagel  
**Export nach:** A, CH, F, E, GB

### Age Attraction Kosmetik GmbH

D-85591 Vaterstetten/München, Deutschland

**Kontakt:** Alexandra Kopold-Schütz  
info@age-attraction.de  
www.age-attraction.de

**Produkte:** MESO LASER Mesoporation & Impulse  
Laser + Meso-Ampullen + Wirkstoff-  
kosmetik

**Export nach:** EU + Mittlerer Osten + weltweit

### ASTONISHING NAILS & SPA

Beauty Factory /Internat. Beauty Part. Netherlands  
NL- 5503 LM Veldhoven, Niederlande

**Kontakt:** Jurrhiaan Vegers  
j.vegers@beauty-factory.nl  
www.beautyfactory.nl

**Produkte:** professional nail products, hands & feet  
**Export nach:** weltweit

### Beauty Line Consulting

D-76698 Ubstadt-Weiher, Deutschland

**Kontakt:** Janos Stegena  
info@belico.de  
www.belico.de

**Produkte:** Haut- und Körperpflegeprodukte  
Private Label, Bulkware

**Export nach:** weltweit

### beauty lumis GmbH

D- 80995 München, Deutschland

**Kontakt:** Angela Frommer  
a.frommer@beautylumis.com  
www.byonik.net

**Produkte:** 2-Frequenz-Simultan-Meso-Laser-  
BYONIK

**Export nach:** weltweit

### DR. BELTER COSMETIC GMBH

D-38106 Braunschweig, Deutschland

**Kontakt:** Carola Schmerbach  
COSMETIC@BELTER.de  
www.BELTER.de

**Produkte:** Haut- u. Körperpflege

**Export nach:** weltweit

### Glory Nails

D-34123 Kassel, Deutschland

**Kontakt:** Sven Dowiasch  
Sven.dowiasch@glorynails.com  
www.glorynails-shop.com

**Produkte:** Kosmetikprodukte für Hand,  
Nagel u. Füße

**Export nach:** weltweit

### Dr. GRANDEL GmbH

D-86150 Augsburg, Deutschland

**Kontakt:** Jürgen Geisler  
geisler@grandel.de  
www.grandel.de

**Produkte:** Hautpflegeprodukte,  
Spa Collection Serie

**Export nach:** GB, PL, THAI, F, GUS

### GERTRAUD GRUBER KOSMETIK GmbH & Co.

D-83700 Rottach-Egern/Tegernsee, Deutschland

**Kontakt:** Roland Schäfer  
rschaefer@gruber-kosmetik.de  
www.gertraudgruber.de

**Produkte:** Wirkstoffaktives holistisches Produkt-  
und Anwendungskonzept auf Natur-  
basis der 1. Beautyfarm Europas.

**Export nach:** weltweit

### Heitland & Petre International GmbH (ROSA GRAF)

D- 29229 Celle, Deutschland

**Kontakt:** Sandra Kattenbaum  
Sandra.Kattenbaum@heitland.com  
www.heitland.com

**Produkte:** Hautpflegeprodukte, Wellness & Spa  
Treatments

**Export nach:** weltweit

### Ingeburg Praxis-Cosmetic GmbH

D-78229 Karlsruhe, Deutschland

**Kontakt:** Renate Karner  
r.karner@praxis-cosmetic.de  
www.praxis-cosmetic.de

**Produkte:** Haut - u. Körperpflege, Ampullen,  
Dekorative Kosmetik

**Export nach:** EU + weltweit

### IONTO-COMED GmbH

D-76137 Karlsruhe, Deutschland

**Kontakt:** Export  
export@ionto.de  
www.ionto.de

**Produkte:** Hautpflege, Fußpflege,  
Medizinische-Ausstattung

**Export nach:** weltweit

### Klapp Cosmetics GmbH

D- 37235 Hessisch Lichtenau, Deutschland

**Kontakt:** Fernando Duarte  
f.duarte@klapp-cosmetics.com  
www.klapp-cosmetics.com

**Produkte:** Kosmetikprodukte, SPA Collection Serie

**Export nach:** EU, Südamerika, Asien

### NEOVITA COSMETICS

D-69256 Mauer, Deutschland

**Kontakt:** Karina Grimm  
IS@neovita.de  
www.neovita.de

**Produkte:** Premium Skin Care products  
for professionals

**Export nach:** weltweit

### Dr. med Christine Schrammek Kosmetik GmbH & Co.KG

D-45127 Essen, Deutschland

**Kontakt:** Birgit Schmitz  
b.schmitz@schrammek.de  
www.schrammek.de

**Produkte:** Hautpflegeprodukte, Peelings

**Export nach:** I, MAL, RA, UA, ZA

### TANA Cosmetics

D-33602 Bielefeld, Deutschland

**Kontakt:** Egypt-Wonder GmbH+Co.KG  
Ronald Fortmann  
info@tana-cosmetics.com  
www.tana-cosmetics.com

**Produkte:** Dekorative Kosmetik, Selbstbräunung

**Export nach:** E, F, DK, S

## Inserenten- Verzeichnis

## Firmen- Verzeichnis

<b>Akzo Nobel Surface Chemistry</b> www.akzonobel.com/personalcare	S. 25
<b>BASF SE</b> www.personal-care.basf.com	S. 15
<b>Bayer MaterialScience AG</b> www.bayercosmetics.com	S. 2
<b>bomo trendline innovative Cosmetic GmbH</b> www.bomo-trendline.de	S. 37
<b>Dermatest GmbH</b> www.dermatest.de	S. 21
<b>C.H. Erbslöh KG</b> www.cherbsloeh.com	S. 13
<b>Greentech S.A.</b> www.greentech.fr	S. 9
<b>Impag Import GmbH</b> www.impag.de	S. 29
<b>Kraeber &amp; Co GmbH</b> www.kraeber.de	S. 23
<b>Kugler GmbH</b> www.kugler-ger.com	S. 35
<b>Lameplast SPA</b> www.lameplastgroup.com	S. 52
<b>Sigmund Lindner GmbH</b> www.sill.eu	S. 24
<b>Merck KGaA</b> www.merck4cosmetics.com	S. 7
<b>Mani GmbH</b> www.mani-gmbh.com	S. 9
<b>Dr. Sacher Kosmetik GmbH</b> www.dr-sacher-kosmetik.de	S. 39
<b>Dr. Straetmans GmbH</b> www.dr-straetmans.de	S. 27
<b>SystemKosmetik GmbH</b> www.systemkosmetik.de	S. 8
<b>Temmentec AG</b> www.temmentec.ch	S. 17
<b>YDS Chemicals</b> www.yds-chemicals.be	S. 8
<b>Zschimmer &amp; Schwarz GmbH &amp; Co.KG</b> www.zschimmer-schwarz.com	S. 5

<b>A+S BioTec</b> www.as-biotec.com	S. 26
<b>Accenture</b> www.accenture.com	S. 3
<b>ADV Pax Lutec</b> www.adv-pax.de	S. 36
<b>Afa Dispensing Group</b> www.afadisensing.com	S. 24
<b>Akademie Fresenius</b> www.akademie-fresenius.de	S. 8
<b>Alban Muller</b> www.albanmuller.com	S. 26
<b>Albéa</b> www.albea-group.com	S. 35, 36
<b>Alberto Culver</b> www.alberto.com	S. 26
<b>Arkema</b> www.arkema.com	S. 26
<b>Aromtech</b> www.aromtech.com	S. 26
<b>Aveda</b> www.aveda.com	S. 20
<b>Avon</b> www.avon.com	S. 8
<b>BASF</b> www.personal-care.basf.com	S. 16, 26
<b>Bayer HealthCare</b> www.bayerhealthcare.de	S. 26
<b>Bayer MaterialScience</b> www.bayercosmetics.com	S. 26
<b>Beiersdorf</b> www.beiersdorf.com	S. 10
<b>Belcorp</b> www.belcorp.biz	S. 8
<b>Beraca</b> www.beraca.com.br	S. 20
<b>Boots</b> www.boots-plc.com	S. 18, 20
<b>BRB International</b> www.brbbv.nl	S. 26
<b>Bulldog</b> www.meetthebulldog.com	S. 20
<b>Calvin Klein</b> www.calvinklein.com	S. 8
<b>CB'a Brand Vision</b> www.cba-design.com	S. 36
<b>Chanel</b> www.chanel.com	S. 20
<b>Codif</b> www.codif-recherche-et-nature.com	S. 26
<b>Cognis</b> www.cognis.com	S. 26
<b>Coty</b> www.coty.com	S. 26
<b>Courage + Khazaka</b> www.courage-khazaka.de	S. 26
<b>CPL Aromas</b> www.cplaromas.com	S. 8
<b>Croda</b> www.croda.com	S. 26
<b>Dior</b> www.dior.com	S. 18
<b>Dow Corning</b> www.dowcorning.com	S. 8, 26
<b>Dow Microbial Control</b> www.dow.com	S. 26
<b>Dr. Bronner's</b> www.drbronnere.com	S. 20
<b>Dr. Straetmans</b> www.dr-straetmans.de	S. 26
<b>DuPont Tate &amp; Lyle</b> www.duponttateandlyle.com	S. 20
<b>Earthoil Plantations</b> www.earthoil.com	S. 26
<b>Ebeltoft Group</b> www.ebeltoftgroup.com	S. 3

<b>Eckart</b> www.eckart.net	S. 26
<b>EFIA</b> www.efia.co.uk	S. 35
<b>Elysée Cosmetics</b> www.elyseecosmetics.com	S. 26
<b>Estée Lauder</b> www.esteeauder.com	S. 8
<b>Estenity</b> www.estenity-europe.com	S. 26
<b>Eucerin</b> www.eucerin.de	S. 10
<b>Eurofragrance</b> www.eurofragrance.com	S. 8
<b>Euromonitor</b> www.euromonitor.com	S. 19, 20, 32, 34
<b>Filorga</b> www.filorga.com	S. 20
<b>Florame</b> www.florame.com	S. 20
<b>Floritech</b> www.floritech.com	S. 8
<b>Forest Secrets</b> www.forestsecretsskincare.com	S. 20
<b>GfK</b> www.gfk.com	S. 3
<b>Givaudan</b> www.givaudan.com	S. 20
<b>Givenchy</b> www.givenchy.com	S. 36
<b>GreenPalm</b> www.greenpalm.org	S. 26
<b>Greentech</b> www.greentechgmbh.de	S. 26, 34
<b>HCP Packaging</b> www.hcpackaging.com	S. 8
<b>Impact Colors</b> www.impactcolorssinc.com	S. 26
<b>Impag</b> www.impag.ch	S. 34
<b>In-Cosmetics</b> www.in-cosmetics.com	S. 20, 26
<b>Induchem</b> www.induchem.com	S. 26, 30
<b>Ineos</b> www.ineosilicas.com	S. 26
<b>Interpolymer</b> www.interpolymer.de	S. 26
<b>In-Trend</b> www.in-trend-ltd.com	S. 20
<b>ISP</b> www.ispcorp.com	S. 26
<b>Jan Dekker</b> www.jandekker.com	S. 26
<b>Jeen International</b> www.jeen.com	S. 34
<b>Johnson &amp; Johnson</b> www.jnj.com	S. 8, 26
<b>Kline</b> www.klinegroup.com	S. 20
<b>L'Oréal</b> www.loreal.com	S. 12, 20
<b>Laboratoires Prod'Hyg</b> www.prodhg.com	S. 26
<b>Laboratoires Serobiologiques</b> www.laboratoires-serobiologiques.com	S. 26
<b>Libragen</b> www.libragen.com	S. 30
<b>Lipo Chemicals</b> www.lipochemicals.com	S. 26
<b>MAC</b> www.maccosmetics.com	S. 20
<b>Mavig</b> www.mavig.com	S. 26
<b>Metalicoplastico</b> www.metaplas.org	S. 36
<b>Mibelle Biochemistry</b> www.mibellebiochemistry.com	S. 26

<b>Mintel</b> www.mintel.com	S. 20
<b>Naturex</b> www.naturex.com	S. 26
<b>Naturkosmetik Konzepte</b> www.naturkosmetik-konzepte.de	S. 50
<b>Neutrogena</b> www.neutrogena.com	S. 18
<b>Nivea</b> www.nivea.com	S. 18
<b>Noneon</b> www.lubrizol.com	S. 26
<b>Nymphenburg Consult</b> www.nymphenburg.de	S. 3
<b>Organic Monitor</b> www.organicmonitor.com	S. 20
<b>P&amp;G Prestige</b> www.pg.com	S. 8
<b>Pirlo Tubes</b> www.pirlo.com	S. 35
<b>Precise Plastics</b> www.preciseplastics.com	S. 36
<b>Precision Valve</b> www.precisionglobal.com	S. 8
<b>Promens</b> www.promens.com	S. 36
<b>Puig</b> www.puig.com	S. 8
<b>Quadpack</b> www.quadpack.net	S. 36
<b>Regeron</b> www.regeron.com	S. 26
<b>Rosa Heinz</b> www.rosa-heinz.de	S. 36
<b>Rovi</b> www.rovicosmetics.de	S. 26
<b>Royston Labels</b> www.roystonlabels.co.uk	S. 35
<b>RSPO</b> www.rspo.org	S. 26
<b>Setalg</b> www.setalg.com	S. 26
<b>Shiseido</b> www.shiseido.com	S. 18
<b>Silab</b> www.silab.fr	S. 26
<b>Skive Group</b> www.skive.co.uk	S. 20
<b>Solabia</b> www.solabia.fr	S. 26
<b>Symrise</b> www.symrise.com	S. 8, 14, 26
<b>Takasago</b> www.takasago.com	S. 26
<b>Temmentec</b> www.temmentec.ch	S. 30
<b>Toly</b> www.toly.com	S. 35
<b>Tri-K Industries</b> www.tri-k.com	S. 26
<b>Univar</b> www.univareurope.com	S. 26
<b>Vichy</b> www.vichy.com	S. 50
<b>Vital Solutions</b> www.vitalsolution.biz	S. 20
<b>Wacker</b> www.wacker.com	S. 26
<b>Weener</b> www.wppg.de	S. 36
<b>Weleda</b> www.weleda.com	S. 20
<b>Wella</b> www.wella.com	S. 8
<b>Yangki Corp.</b> www.yangki.com.tw	S. 36



### **Forschung & Entwicklung**

Branchenexperten  
verraten die neuesten  
Sonnentrends

### **Inhaltsstoffe**

Konzept zur Verbesserung  
der Ausstrahlung der Haut

### **Events**

In-Cosmetics-Nachlese –  
Nachhaltigkeit  
voll im Trend

### **Flaschen und Tiegel**

Je ausgefallener,  
desto besser



### **VIP des Monats**

Dr. Jörg Münzenberg  
erläutert, wie man  
feuchtigkeitsreiche  
Produkte in Pulver-  
form herstellt