

Inhalt



10 | Neue Trends
in Sachen Anti-Aging

20 | Die
Herausforderung,
seniorengerecht
zu verpacken



24 | Cosmopack:
Verpackungsneuheiten,
die Lust auf Kosmetik
machen

28 | Immer raffi-
niertere Airless-
verpackungen



3 Editorial

NEWS

8 Markt + Profile

FOKUS

Anti-Aging

10 ▶ Anti-Aging:

Noch mehr Power stark gefragt

14 Nica Lewis, Mintel GNPD:

Internationale Neuheiten

16 Neue Produkte

MARKETING

18 Star of the Month:

Lidschatten mit Liftingeffekt

20 ▶ Dr. Gundolf Meyer-Hentschel, Meyer-Hentschel Institut:

Reife Haut – unausgereifte Verpackungen

PRODUKTION

24 Cosmopack 2011 – Verpackungen wecken die Begierde nach Schönheit

26 Neue Inhaltsstoffe

28 Von Kopf bis Fuß auf Airless eingestellt

30 ▶ Tuben –

Kreative Verschluss- und Spendersysteme

32 ▶ Interpack 2011 – Es lockt die breite Vielfalt

34 Verpackungsneuheiten

SERVICE

6 Download-Liste

36 Rohstoffe: Preisliste

37 Formulierungen: Gesichtspflege

38 Bücher

40 Kalender

42 Bezugsquellen

47 B2B-Kontaktbörse

48 Firmenverzeichnis

48 Inserentenverzeichnis

49 Impressum

50 Trendstatement

von Prof. Dr. Jean Krutmann, IUF

50 Vorschau

▶ Titelthemen

Titelfoto: Decléor, Roll'on Défroissant, siehe Seite 16



HAIRSTYLING



COLOR COSMETICS



SUNCARE

GIVE YOUR FORMULATION STAR APPEAL!

- Strong hold as well as flexibility in high and low VOC hairstyling formulations with the new Baycusan® C 1008
- Extraordinary SPF-Boosting effect in water-resistant sun care products with Baycusan® C 1000

Curious? Than visit us at www.bayercosmetics.com or contact us at cosmetics@bayermaterialscience.com



BAYCUSAN®

POLYURETHANES FOR COSMETICS

Kostenlose Downloads

unter www.cossma.com/downloads

Interviews auf www.cossma.com/tv



... erklärt, welche rechtlichen Rahmenbedingungen ein Kosmetikerhersteller beachten muss, wenn er sichere Rohstoffe einkaufen will



... gibt einen Überblick über Kosmetikpeptide: Entstehungsgeschichte, Formulierungstricks und zukünftige Entwicklung



... stellt BIPS, die Nachhaltigkeitsinitiative des BDIH, vor

COSSMA Download-Tipp in diesem Monat

Haarstyling: Neue Texturen

Bei den Stylingprodukten gewinnen neben den traditionellen Sprays, Gelen und Mousses neue Texturen bei den Wachsen, Pasten, Seren und Cremes immer stärker an Bedeutung. Jürgen Franke et. al. von BASF zeigen, wie sich die Vorteile ausgewählter Polymere mit rheologischen und/oder konditionierenden Eigenschaften für kreative neue Stylingtexturen nutzen lassen. COSSMA -Abonnenten können eine wissenschaftliche Version des Artikels, inkl. Beispielformulierungen mit den vorgestellten Rohstoffen, kostenlos herunterladen.

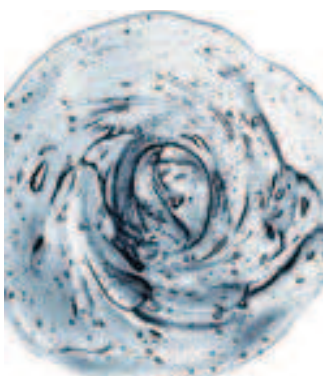


Foto: BASF

Mit kreativen High-Performance-Stylingprodukten zum Erfolg

Top-Downloads in diesem Monat

- **Produktdaten:**
Cryo Buds (Greentech)
- **Literaturliste:**
Marine Alternative zu Hyaluronsäure?
- **Hintergrund:**
Marine Sources
- **Events:**
Liste d. Interpack „Innovation-parc Packaging“ Teilnehmer
- **Formulierung:**
Wash'n Peel (Merck)



Foto: Nicolai Sorochin, Fotolia.de



Downloads

Zusatzinformationen unter www.cossma.com/download
Ihre Zugangsdaten für Mai:
User: **cossma5** Passwort: **age**

Einloggen und profitieren! Auf der COSSMA Website bieten wir Ihnen viele zusätzliche Informationen zu den Top-Themen im Heft. Sie finden dort **mehr als 1000 zusätzliche Informationen für Ihren Wissensvorsprung**: Produktinformationen zu den vorgestellten Rohstoffen und Endprodukten, Marktdaten, Lieferantenverzeichnisse, Literaturangaben, wissenschaftliche Artikel sowie Formulierungen und Rahmenrezepturen. Schauen Sie gleich nach unter www.cossma.com/downloads



Karton für höchsten Anspruch!

Exklusiv. Stabil. Umweltfreundlich!

Das umweltfreundliche Chromosulfatkarton-Sortiment bietet erstklassige Eigenschaften für Druck und Verarbeitung auf Vorder- und Rückseite. **truCARD** überzeugt mit einer unerreichten Vielzahl von Oberflächenqualitäten und ist gut zur Umwelt. In allen Varianten ist das Sortiment FSC-zertifiziert.

truCARD ist dimensionsstabil und verfügt über beste Werte in puncto Festigkeit, Volumen und Steifigkeit.

truCARD lässt sich zuverlässig kleben, ohne Strichbruch falzen und bietet saubere, staubfreie Kanten. Neben hoher Reinheit und Weiße besitzt **truCARD** eine exzellente Opazität sowie einen hohen Druckfarben- und Lackierglanz.



Das **truCARD**-Sortiment erhalten Sie bei Deutsche Papier. Fordern Sie Muster an: karton@deutsche-papier.de
www.deutsche-papier.de





Downloads

Zusatzinformationen unter

www.cossmma.com/download

Ihre Zugangsdaten für Mai:

User: **cossmma5**

Passwort: **age**

www.cossmma.com

FORMULIERUNGEN | SERVICE

Gesichtspflege

In dieser Ausgabe haben wir 27 Gesichtspflegeformulierungen von insgesamt 20 verschiedenen Anbietern aufgelistet. Wenn Sie sich für diese Formulierungen interessieren, können Sie sie kostenfrei von unserer Homepage unter www.cossmma.com/download* herunterladen.

*Die Zugangsdaten finden Sie im Internet-Button auf dieser Seite

Voll im Mittelpunkt unserer Formulierungen stehen Anti-Aging-Rezepturen. Eine radikale Problemlösung verspricht der **Daily Wrinkles Stop** von **Seppic**. Eine weitere Anti-Falten-Lösung bietet **Evonik** mit **Hyaluron Complex Anti-Wrinkle Cream**. Für ein geglättetes Gesicht soll das **Face Smoother Serum** von **IMCD** sorgen. Speziell für die Augen in der Nacht ist die **Night Shift Eye Rescue Lotion** von **Croda** gedacht. Wir wissen zwar nicht, welche Wirkung die Formulierung **Eye Darling** von **Solabia** haben soll, aber der Name dürfte mit seinen positiven Assoziationen großen Anklang bei den Konsumentinnen finden.

Beim **Facial Treatment Cream for Mature Skin with Matte Effect** von **Southern Cross Botanicals** werden gleich zwei Fliegen mit einer Klappe geschlagen – sie bietet einen pflegenden und einen mattierenden Effekt. Komfort beim Tragen verspricht die **Leichte Anti-Aging Tagescreme** von **Brenntag**.

Croda Chemicals Europe Ltd.

CRODA

Innovation you can build on™

Kontakt: Cowick Hall, Snaith
Goole DN14 9AA; Großbritannien
www.croda.com/europe/pc
pc-europe@croda.com

Profil: Croda is one of the world's leading suppliers of speciality raw materials, combining functionality with a natural positioning to provide winning ingredients for the personal care industry. With a wide and diverse product range, Croda offers innovation supported by proven efficacy testing across all personal care market sectors.

Rezepturen: – Fabulously Flawless Liquid Make Up
– Night Shift Eye Rescue Lotion
– Natural Respect Aftershave Balm
– In Control Oil Balancing Lotion

Bayer MaterialScience AG

Kontakt:
BMS-CAS-INN & SP-COS-BDCR
51368 Leverkusen, Deutschland
Telefon: +49-(0)214 / 30-1
Fax: +49 214 30 41764
www.bayercosmetics.com
cosmetics@bayermaterialscience.com

Profil: Give your formulation star appeal!
Bayer Material Science präsentiert Baycusan®, qualitativ hochwertige Polyurethan Dispersionen als Filmbildner und Pulver als sensorisches Additiv für kosmetische Formulierungen. Baycusan® ist ultra-rein und wasserbasiert, umweltfreundlich und einfach zu formulieren.

Rezepturen: – Liquid Eyeliner
– Lipstick – Summer Feeling
– Long Wear Water-in-Oil Foundation
– Long Wear Oil-in-Water Foundation
– Long Wear Water-in-Silicone Foundation

Silky Skin Whitening Cream

Air Products and Chemicals

Emulsifier-Free Gelled Foundation

Arizona Chemical

Berry Good Protection – Lip Butter

BioBotanica

Leichte Anti-Aging Tagescreme

Brenntag GmbH

Young Face Care Cream

Cognis

Hyaluron Complex Anti-Wrinkle Cream

Evonik

Luxurious Lipstick

Honeywell

Face Smoother Serum

IMCD Deutschland GmbH & Co KG

Im Juni widmen wir uns den Formulierungen für Naturkosmetikprodukte. In unserer Juli-/August-Ausgabe sind dann Formulierungen für Haarpflege, -styling und -farbe an der Reihe. Alle Angaben sind mit Sorgfalt zusammengestellt, doch übernehmen weder die Redaktion noch die Entwickler der Rezepturen Verantwortung für die Richtigkeit oder Sicherheit der Formulierungen.



„Hint of Colour“ Soft Cream

ISP Europe

Liquid Eyeliner

Merck

Facial Lotion

Micro Powders, Inc

Anti-Redness Tagespflege

Nordmann, Rassmann GmbH

Daily Apple Moisturiser

Seatons

Lip Plumping Balm

Sederma

Daily Wrinkles Stop

Seppic

Eye Darling!

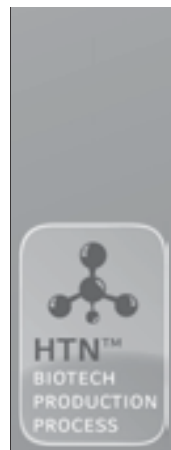
Solabia Group

Facial Treatment Cream for Mature Skin with Matte Effect

Southern Cross Botanicals

After Shave Skin Activator, PEG-free

Zschimmer & Schwarz GmbH & Co. KG



MOST ADVANCED
NATURAL INGREDIENTS

Einzigartige Stammzellen-Extrakte aus den Meristemzellen von Pflanzen.

EDELWEISS / LEONTOPODIUM ALPINUM STEM G und andere nachhaltig hergestellte Pflanzenextrakte mit entsprechenden Wirknachweisen

TELEFON 0211 507 25 09

WWW.MANI-GMBH.COM

Büchershop

Bestellen Sie noch heute und sichern Sie sich Ihren Wissensvorsprung!

Aktuelle Fachbücher – ausgesucht für Sie von der COSSMA-Redaktion. Weitere Informationen zu den vorgestellten Artikeln und viele weitere interessante Titel finden Sie unter www.cossma.com/shop – fordern Sie noch heute Ihr persönliches Exemplar an!



SHOP

Gleich bestellen:
www.cossma.com/shop
 Telefon +49 (0)721 165-668
shop@health-and-beauty.com

Elfriede Dambacher

Naturkosmetik Jahrbuch 2011

Die neue Ausgabe präsentiert aktuelle Daten, Fakten, eine Trendanalyse und Hintergrundberichte sowie rund 1.000 Adressen zum Thema Naturkosmetik.
 280 Seiten, broschiert, inkl. CD, deutsch, 49,80 €



Neu

Wen Schroeder

Sustainable Cosmetic Product Development

Dieses Handbuch informiert über nachhaltige Kosmetikproduktion.
 384 Seiten, gebunden, englisch, 149,00 €



Neu

Hrsg. Michael Pfeiffer

EG-Kosmetikverordnung

Wichtige Eckpunkte der neuen EG-Kosmetikverordnung und wesentliche Unterschiede zur alten EG-Richtlinie mit praktischen Umsetzungsbeispielen.
 203 Seiten, broschiert, gebunden, 89,00 €



Neu

Anthony C. Dweck

Formulating Natural Cosmetics

Das Nachschlagewerk bietet Informationen zu fast 300 fetten Ölen, 200 ätherischen Ölen, 600 Pflanzenextrakten sowie toxikologische Daten.
 673 Seiten, gebunden, englisch, 174,00 €



Neu

Mitchell L. Schlossman

The Chemistry and Manufacture of Cosmetics

Der Band Cosmetic Specialties and Ingredients enthüllt die Probleme, die mit der Verwendung von Rohstoffen in der heutigen Kosmetikindustrie verbunden sind.
 386 Seiten, gebunden, englisch, 189,00 €



Heike Käser

Naturkosmetische Rohstoffe

Diese Einführung für Einsteiger kombiniert Rohstoffinformationen mit Eignungs-, Kombinations- und Verarbeitungstipps.

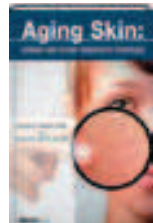


400 Farbseiten, gebunden, 34,90 €

Linda D. Rhein, Joachim W. Fluhr

Agging Skin

Strategien zur Behandlung von Problemen alternder Haut werden ebenso vorgestellt wie Ergebnisse der Grundlagenforschung.



572 Seiten, gebunden, englisch, 199,00 €

Ralph M. Trüeb, Desmond J. Tobin (Hrsg.)

Agging Hair

Internationale Experten diskutieren aktuelle Diagnosekonzepte, präsentieren aber auch Lösungen zur Behandlung und Vermeidung von Haaralterung.



270 Seiten, 92 Illustrationen, davon 80 in Farbe, gebunden, englisch, 149,75 €

Wer und Was

Der neue Branchenführer 2010/2011 Wer und Was: Körperpflege-, Wasch- und Reinigungsmittel-Industrie umfasst 800 Einträge mit 2.800 Ansprechpartnern.
 Ca. 300 Seiten, broschiert, DIN A4, inkl. CD-ROM, 166,00 €



Dr. Andreas Reinhart

Praxishandbuch Kosmetische Mittel

Dieses Praxishandbuch in Form einer Loseblattsammlung erfasst alle Themen des Kosmetikrechts einschließlich der neuen EG-Kosmetikverordnung.



360 Seiten, Loseblattwerk, Ringordner, A5, inkl. CD-ROM, 170,67 €

Johann W. Wiechers, PhD

Skin Delivery Systems

In dem englischen Handbuch „Science and Applications of Skin Delivery Systems“ informieren Experten über den neuesten Stand zum Thema.
 511 Seiten, gebunden, englisch, 239,00 €



ECV

Blue List

Das Nachschlagewerk für kosmetische Inhaltsstoffe mit CD-ROM in englischer Sprache listet 8.000 kosmetische Inhaltsstoffe einschließlich Hilfsstoffe.
 880 Seiten inkl. CD-ROM, engl., 168,00 €





HAUTNAH ERLEBEN!

BEAUTY FORUM MÜNCHEN 2011

- Kosmetik-Fachmesse mit Sonderausstellungsbereichen und Trendthemen
- Anspruchsvolles und vielfältiges Weiterbildungsprogramm
- Spannende nationale und internationale Meisterschaften
- Wellness-Hotel-Kongress
- Health and Fitness Congress

Termin:

15. – 16. Oktober 2011

Ort:

Messe München International (Riem)




Europas Kosmetik-Fachmesse Nr. 1 im Herbst

www.beauty-fairs.com

2011

Messen, Kongresse und Seminare

Wann?	Was?	Wo?	Wer?
12.-14.05.2011	Sustainable Cosmetics Summit	New York, USA	Organic Monitor www.sustainablecosmeticssummit.com
12.-18.05.2011	Interpack	Düsseldorf, Deutschland	Messe Düsseldorf GmbH info@messeduesseldorf.de, www.interpack.de
18.-20.05.2011	China Beauty Expo	Shanghai, China	Shanghai Baiwen Exhibition b.zeller@mas-consulting.de
19.-20.05.2011	Tagung Sepawa Sektion Österreich	Salzburg, Österreich	Sepawa Österreich eva-maria.heinzel@basf.com
21.-22.05.2011	1. BEAUTY FORUM LEIPZIG 	Leipzig, Deutschland	Health and Beauty Trade Fairs GmbH, Natalie Karszt messe@health-and-beauty.com www.beauty-fairs.com
21.-22.05.2011	1. BEAUTY FORUM SPAIN 	Valencia, Spanien	Health and Beauty Marketing Spain www.esthetic.es, info@esthetic.es
24.-25.05.2011	PLMA World of Private Label	Amsterdam, Niederlande	PLMA www.plmainternational
24.-26.05.2011	FCE Cosmetique	São Paulo, Brasilien	NürnbergMesse Brasil www.fcecosmetique.com.br
25.-26.05.2011	BDIH-Workshop BDIH-Tagung	Mannheim, Deutschland	BDIH bdih@bdih.de, www.bdi.de
31.05.2011	Rechtssicherer Markteintritt für Kosmetika	Offenbach, Deutschland	Forum Institut für Management e.eckert@forum-institut.de, www.forum-institut.de
01.-02.06.2011	HPCI Congress Middle East	Istanbul, Türkei	HPCI s.fischer@sofw.com, www.hpci-congress.com
02.-03.06.2011	SCC Scientific Seminar	Las Vegas, USA	NYSCC nyscc.org
08.06.2011	Vortragsveranstaltung FG Angewandte Kosmetik	Nürnberg, Deutschland	Sepawa www.sepawa.com
08.-09.06.2011	InnoCosmetics Europe	Paris, Frankreich	KGS B.V. i.kremin@kgsglobal.com
08.-09.06.2011	International Sun Protection Conference	London, Großbritannien	Summit Events info@summit-events.com, www.summit-events.com
08.-09.06.2011	Pack & Gift	Paris, Frankreich	IDICE www.packandgift.com
09.06.2011	Sustainable Fragrances	Arlington, USA	IntertechPira www.sustainablefragrances.com
15.-17.06.2011	Colipa General Assembly	Brüssel, Belgien	Colipa www.colipa.eu
23.-24.06.2011	MakeUp in Paris	Paris, Frankreich	Beauteam contact@makeupinparis.com, www.makeupinparis.com
28.06.-30.06.2011	HBA Global Expo	New York, USA	CMP Information (CMPi) www.hbaexpo.com
29.06.-01.07.2011	Cosmetics Japan	Tokio, Japan	Reed Exhibitions Japan www.cosmetics-japan.jp/en
30.06.-01.07.2011	Seminar: Verpackungsdruck und -veredelung	Stuttgart, Deutschland	Deutsches Verpackungsinstitut www.verpackungsakademie.de
26.-30.08.2011	Tendence	Frankfurt a.M., Deutschland	Frankfurt Messe Exhibition www.tendence.messefrankfurt.com
12.-14.09.2011	Beyond Beauty Paris	Paris, Frankreich	Beyond Beauty Paris www.beyondbeautyparis.com
14.-15.09.2011	MakeUp in Paris	New York, USA	Beauteam contact@makeup-in-newyork.com, www.makeup-in-newyork.com
17.-18.09.2011	BEAUTY FORUM & Spa 	Warschau, Polen	Health and Beauty Media Sp.z.z.o. info@health-and-beauty.com.pl, www.beauty-fairs.com.pl
18.-19.09.2011	Olympia Beauty	London, Great Britain	Catalyst Events www.olympiabeauty.co.uk
20.-21.09.2011	Naturkosmetik Branchenkongress	Berlin, Deutschland	Naturkosmetik Verlag www.naturkosmetik-branchenkongress.de
24.-25.09.2011	BEAUTY FORUM AUSTRIA 	Salzburg, Österreich	Health and Beauty Marketing Ges.m.b.H. messe@health-and-beauty.com, www.beauty-fairs.at
29.-30.09.2011	World Conference on Hairloss	Malta, Malta	French Society of Antioxidants www.sfa-site.com
06.-07.10.2011	EFFCI Annual Conference	Berlin, Deutschland	EFFCI www.effci.com

DIE Adresse mit geballten Online-Informationen für die Kosmetikindustrie – News, Produktneuheiten, Adressen, Events, Fachbücher und außerdem folgende ausgewählte Online Adressen:

Ihre Lieferantendatenbank im Internet



Ihr Eintrag in der Lieferantendatenbank für die Kosmetikindustrie im Internet – lassen Sie sich finden von Ihren Kunden von morgen – preiswert und effizient!

Diesen Eintrag (Ihr Grundeintrag, Produktbereichsnennung, Firmenlogo, Weblink, Kurzbeschreibung PLUS Ihre Markennamen) **erhalten Sie für nur € 120,- pro Monat!**

Werbemöglichkeiten in www.cossmma.com/guide

Nr.	Beschreibung	Ihr Preis pro Monat/ pro 12 Monate
1	Grundeintrag , bestehend aus Faxnummern, Firmen-E-mail-Adresse, Nennung von bis zu 4 Produktbereichen <i>(jeder weitere Produktbereich: plus € 1,- pro Monat, € 12,- pro Jahr)</i>	KOSTENLOS
2	Weblink – Verlinkung zur URL Ihrer Wahl <i>(nur buchbar in Verbindung mit dem Grundeintrag)</i>	€ 25,- pro Monat € 300,- pro Jahr
3	Ihr Firmenlogo im Format 96 x 96 Pixel, erscheint zusätzlich auf www.cossmma.com/suppliers <i>(nur buchbar in Verbindung mit dem Grundeintrag)</i>	€ 60,- pro Monat € 720,- pro Jahr
4a	Ihre Kurzbeschreibung bestehend aus bis zu 2000 Zeichen Text (inkl. Leerzeichen)	€ 20,- pro Monat € 480,- pro Jahr
4b	Ihr Profil bestehend aus bis zu 2000 Zeichen Text (inkl. Leerzeichen)	€ 40,- pro Monat € 480,- pro Jahr
5	Ihre Marken – eine Auflistung Ihrer wichtigsten Markennamen (bis zu 4 Markennamen)	€ 15,- pro Monat € 180,- pro Jahr

Sie erreichen das exklusive Angebot der Lieferanten unter www.cossmma.com/guide

Sichern Sie sich noch heute Ihren Platz ab nur € 25,- pro Monat!

Kontakt: Dorothea Michaelis
dorothea.michaelis@health-and-beauty.com,
Tel. +49 (0)721 165-144



B2B-Kontaktbörse - finden Sie heute Ihre Geschäftspartner von morgen

COSSMA und BEAUTY FORUM helfen Ihnen dabei, neue Geschäftskontakte zu knüpfen:

Alle unsere Geschäftspartner können diese „International B2B-Kontaktbörse“ nutzen.

Stöbern Sie los und finden Sie Exportpartner von morgen gleich heute!

Weitere Infos s. auch www.cossmma.com/b2bexchange (► = NEU!)

Exportgesuche

abalico

D-69469 Weinheim, Deutschland

Kontakt: Rüdiger Vogel
info@abalico.de; www.abalico.de

Produkte: Kosmetikprodukte für Hand u. Nagel
Export nach: A, CH, F, E, GB

Age Attraction Kosmetik GmbH

D-85591 Vaterstetten/München, Deutschland

Kontakt: Alexandra Kopold-Schütz
info@age-attraction.de
www.age-attraction.de

Produkte: MESO LASER Mesoporation & Impulse
Laser + Meso-Ampullen + Wirkstoff-
kosmetik

Export nach: EU + Mittlerer Osten + weltweit

ASTONISHING NAILS & SPA

Beauty Factory /Internat. Beauty Part. Netherlands
NL- 5503 LM Veldhoven, Niederlande

Kontakt: Jurrhiaan Vegers
j.vegers@beauty-factory.nl
www.beautyfactory.nl

Produkte: professional nail products, hands & feet
Export nach: weltweit

Beauty Line Consulting

D-76698 Ubstadt-Weiher, Deutschland

Kontakt: Janos Stegena
info@belico.de
www.belico.de

Produkte: Haut- und Körperpflegeprodukte
Private Label, Bulkware

Export nach: weltweit

beauty lumis GmbH

D- 80995 München, Deutschland

Kontakt: Angela Frommer
a.frommer@beautylumis.com
www.byonik.net

Produkte: 2-Frequenz-Simultan-Meso-Laser-
BYONIK

Export nach: weltweit

DR. BELTER COSMETIC GMBH

D-38106 Braunschweig, Deutschland

Kontakt: Carola Schmerbach
COSMETIC@BELTER.de
www.BELTER.de

Produkte: Haut- u. Körperpflege

Export nach: weltweit

Glory Nails

D-34123 Kassel, Deutschland

Kontakt: Sven Dowiasch
Sven.dowiasch@glorynails.com
www.glorynails-shop.com

Produkte: Kosmetikprodukte für Hand,
Nagel u. Füße

Export nach: weltweit

Dr. GRANDEL GmbH

D-86150 Augsburg, Deutschland

Kontakt: Jürgen Geisler
geisler@grandel.de
www.grandel.de

Produkte: Hautpflegeprodukte,
Spa Collection Serie

Export nach: GB, PL, THAI, F, GUS

GERTRAUD GRUBER KOSMETIK GmbH & Co.

D-83700 Rottach-Egern/Tegernsee, Deutschland

Kontakt: Roland Schäfer
rschaefer@gruber-kosmetik.de
www.gertraudgruber.de

Produkte: Wirkstoffaktives holistisches Produkt-
und Anwendungskonzept auf Natur-
basis der 1. Beautyfarm Europas.

Export nach: weltweit

Heitland & Petre International GmbH (ROSA GRAF)

D- 29229 Celle, Deutschland

Kontakt: Sandra Kattenbaum
Sandra.Kattenbaum@heitland.com
www.heitland.com

Produkte: Hautpflegeprodukte, Wellness & Spa
Treatments

Export nach: weltweit

Ingeburg Praxis-Cosmetic GmbH

D-78229 Karlsruhe, Deutschland

Kontakt: Renate Karner
r.karner@praxis-cosmetic.de
www.praxis-cosmetic.de

Produkte: Haut - u. Körperpflege, Ampullen,
Dekorative Kosmetik

Export nach: EU + weltweit

Ionto-comed GmbH

D-76344 Eggenstein, Deutschland

Kontakt: Annett Kühl
sales@ionto.de
www.ionto.com

Produkte: Hautpflege, Fußpflege,
Medizinische-Ausstattung

Export nach: weltweit

Klapp Cosmetics GmbH

D- 37235 Hessisch Lichtenau, Deutschland

Kontakt: Fernando Duarte
f.duarte@klapp-cosmetics.com
www.klapp-cosmetics.com

Produkte: Kosmetikprodukte, SPA Collection Serie

Export nach: EU, Südamerika, Asien

NEOVITA COSMETICS

D-69256 Mauer, Deutschland

Kontakt: Karina Grimm
IS@neovita.de
www.neovita.de

Produkte: Premium Skin Care products
for professionals

Export nach: weltweit

Dr. med Christine Schrammek Kosmetik GmbH & Co.KG

D-45127 Essen, Deutschland

Kontakt: Birgit Schmitz
b.schmitz@schrammek.de
www.schrammek.de

Produkte: Hautpflegeprodukte, Peelings

Export nach: I, MAL, RA, UA, ZA

TANA Cosmetics

D-33602 Bielefeld, Deutschland

Kontakt: Egypt-Wonder GmbH+Co.KG
Ronald Fortmann
info@tana-cosmetics.com
www.tana-cosmetics.com

Produkte: Dekorative Kosmetik, Selbstbräunung

Export nach: E, F, DK, S



Inhaltsstoffe

Die spannendsten
Anti-Aging-Entwicklungen

Verpackung

Von Kopf bis Fuß
auf Airless eingestellt

Events

Welche Neuheiten bietet
die Interpack 2011?

Tuben

Kreative Verschluss-
und Spendersysteme
unter der Lupe

VIP des Monats



Dr. Gundolf Meyer-Hentschel erläutert, welche Fehler es bei Verpackungen für Senioren zu vermeiden gilt