

Inhalt



14 | Zwei neue Träger-systeme, die sich auch für Naturkosmetikprodukte eignen

22 | Was muss man beachten, wenn man in den chinesischen Markt einsteigen will?



26 | Dr. Gerd Mildau erläutert, was es bei der Auswahl sicherer Kosmetikrohstoffe zu beachten gilt

32 | Nachhaltigkeit muss nicht auf Kosten individueller Designs gehen



3 Editorial

NEWS

8 Markt + Profile

FOKUS

Wirkstoffe

- 10 ▶ **Miriam Mateu et al., Lipotec:**
Neues Exopolysaccharid – Marine Alternative zu Hyaluronsäure?
- 12 **Harald van der Hoeven, CLR:**
Hyperosmotischer Stress – Lösung für ein unterschätztes Hautproblem
- 14 ▶ **Dr. Gabriele Blume, Sopharcos:**
Kleine Wirkstoffträger – ganz groß
- 16 **Vivienne Rudd, Mintel:**
Frauen auf der Jagd nach effektiven Anti-Aging-Produkten – Chancen in Europa
- 17 **Nica Lewis, Mintel GNPD:**
Internationale Neuheiten

MARKETING

- 20 **Star of the Month:**
Anti-Cellulite-Set – Tag und Nacht im Einsatz
- 22 **Mei Gräfe, Intergate Consulting:**
Chancen für mittelständische Kosmetikerhersteller in China – Erfolgsfaktoren für den Markteintritt
- 24 **Dr. Peter Krüger, CMC Consumer Medical Care:** Deo- und Abschmink-Pads – Reinigen + Abschminken leicht gemacht

PRODUKTION

- 26 ▶ **Dr. Gerd Mildau, CVUA Karlsruhe:**
Gesetzgebung – Sichere Kosmetikinhaltsstoffe wählen
- 28 **Dr. Karl Lintner, Kal'Idées:**
Wie wissenschaftlich ist die Kosmetik?
- 30 **Neue Inhaltsstoffe**
- 32 ▶ **Klaus D. Breitbach, Edelmann:**
Individuelle Designs und Nachhaltigkeit – Kein Widerspruch
- 34 **Verpackungsneuheiten**

SERVICE

- 6 **Download-Liste**
- 36 **Marktbericht:** Ätherische Öle
- 38 **Rohstoffe:** Preisliste
- 39 **Formulierungen:** Peelings
- 40 **Bücher**
- 41 **Kalender**
- 42 **Bezugsquellen**
- 47 **B2B-Kontaktbörse**
- 48 **Firmenverzeichnis**
- 48 **Inserentenverzeichnis**
- 49 **Impressum**
- 50 **Trend-Statement von Eric Perrier, LVMH**
- 50 **Vorschau**

Biointec™



Marine biotechnology for sustainable cosmetics

Lipotec's active ingredients in **Biointec™** are naturally occurring in non-genetically modified organisms, which are used to manufacture cosmetic ingredients through biotechnological means. The result is a sustainable production of actives from the sea while preserving the environment, since there is no harvesting or extracting from nature.

Kostenlose Downloads

unter www.cossma.com/downloads

Interviews auf www.cossma.com/tv



... erklärt, welche rechtlichen Rahmenbedingungen ein Kosmetikerhersteller beachten muss, wenn er sichere Rohstoffe einkaufen will



... gibt einen Überblick über Kosmetikpeptide: Entstehungsgeschichte, Formulierungstricks und zukünftige Entwicklung



... stellt BIPS, die Nachhaltigkeitsinitiative des BDIH, vor

COSSMA Download-Tipp in diesem Monat Naturkosmetik-Label: Ganz schön unterschiedlich



Foto: F.K.B. by Adam Pauli, Pixelio

Wo die wichtigsten – und oft erstaunlich großen – Unterschiede zwischen den etablierten Naturkosmetik-Zertifizierungssystemen liegen und welche Konsequenzen sich daraus für die Formulierung von Naturkosmetik ergeben, erläutert Dr. Wilfried Petersen, Geschäftsführer von Dr. Straetmans, in seinem Vergleich von NaTrue, BDIH, Eco-cert und COSMOS. COSSMA-Abonnenten können ausführliche Hintergrund-Informationen und Internet-Linklisten diesem Thema kostenlos herunterladen.

*Mit verdünntem Blütenwasser
den KBA-Anteil drastisch erhöhen?*

Top-Downloads in diesem Monat

- **Produktinformation:**
CosmoSurf CE Serie (Siltech, vertrieben von Brenntag Specialties)
- **Literaturliste:**
Parfüms: East meets West – dem Trend auf der Spur
- **Hintergrund:**
Leitfragen als Hilfe zur Entwicklung von Trendstatements
- **Marktdaten:**
RonaFlair™ EFX (Merck)
- **Formulierung:**
Nouvelle Vague Balm-to-Milk Wash (Jan Dekker)



Foto: Nicolai Sorochin, Fotolia.de



Downloads

Zusatzinformationen unter
www.cossma.com/download
Ihre Zugangsdaten für April:
User: **cossma4** Passwort: **active**

Einloggen und profitieren! Auf der COSSMA Website bieten wir Ihnen viele zusätzliche Informationen zu den Top-Themen im Heft. Sie finden dort **mehr als 1000 zusätzliche Informationen für Ihren Wissensvorsprung**: Produktinformationen zu den vorgestellten Rohstoffen und Endprodukten, Marktdaten, Lieferantenverzeichnisse, Literaturangaben, wissenschaftliche Artikel sowie Formulierungen und Rahmenrezepturen. Schauen Sie gleich nach unter www.cossma.com/downloads

Online ansehen:

Web TV-Interviews

unter www.cossma.com/tv



glaubt, dass der Trend zu faltenfreien Gesichtern und makellosen Zähnen seinen Höhepunkt überschritten hat – in Zukunft seien eher individuelle Merkmale wie markante Zahnlücken gefragt.



skizziert die Marktentwicklung des Boom-Segmentes Naturkosmetik und zeigt Trends auf.



präsentiert aktuelle Trends im Bereich Nutri-Cosmetics und Nahrungsergänzungsmittel. Neue Inhaltsstoffe kommen außer aus dem „klassischen“ pflanzlichen Bereich (Samen, Nüsse, „Superfruits“, Rinde ...) zunehmend aus marinen Quellen, z.B. Algen oder Lebewesen der Tiefsee.



präsentiert die „grüne“ Airless-Verpackung „Ecolution“, für die das Unternehmen den „LuxePack in Green“-Award gewonnen hat.



Dr. Rüdiger Mittendorf, Vice Chairman of the Board bei Sebapharma stellt das Unternehmen kurz vor präsentiert die wichtigsten Entwicklungen der letzten 10 Jahre, zu denen z.B. innovative, auf Mikroemulsionen basierende Gesichtspflegeprodukte gehören.

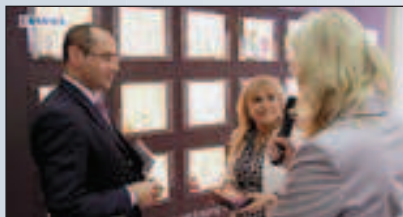


Louis Mathiez, CEO bei Cinqpats präsentiert innovative Applikatoren für Skin Care, Make-Up und Duft. Seiner Meinung nach lassen sich in Patent-Datenbanken viele interessante Produktideen finden.



2. COSSMA VIP Summit: Zukunftsvisionen für die Kosmetik

Zu den Zukunftsvisionen der Diskussionsteilnehmer gehören Nanotechnologie bei Kosmetikwirkstoffen, eine Creme ohne Wasser, die Identifizierung und synthetische Herstellung von Wirkstoffmolekülen in Naturstoffgemischen oder auch die Herstellung von Farbe ohne Farbpigmente.



Andy Gatesy, Chairman and CEO, und Dorien Bianco, Marketing Manager bei Toly erläutern die Expansionsstrategie des Unternehmens in Indien, China und Südkorea.



beschreibt Produktkonzepte von Kosmetika, die Stammzellen einsetzen, und gibt eine Prognose für zukünftige Entwicklungen in diesem Bereich.



stellt die Innovationen des Konzerns vor. Innovative Stammzellenkonzepte setzt z.B. Dior in „One Essential“ ein.



erklärt, welchen Stellenwert der boomende Naturkosmetikmarkt im Konzern hat. Eine kleine Nische, ein Trend, habe sich zu einem veritablen Markt entwickelt, in den L'Oréal jetzt massiv investiert.



stellt den Quallenextrakt vor, für den das Unternehmen den BSB-Innovations-Award 2010 erhalten hat.



Downloads

Zusatzinformationen unter

www.cossmma.com/download

Ihre Zugangsdaten für April:

User: **cossmma4** Passwort: **active**

www.cossmma.com

FORMULIERUNGEN | SERVICE

Peelings und mehr

Produkte wie Masken, Packungen und Peelings verwendet man dann, wenn man es besonders gut mit sich meint. Und angesichts eines immer hektischer werdenden Alltagslebens sollte man natürlich auch im Zuge ausgleichender Work-Life-Balancekonzepte viel häufiger mal Selbstverwöhnelemente in die alltägliche Routine einbauen. Hier zeigen wir Ihnen eine Auswahl von 25 Formulierungen von 21 Anbietern, die Sie problemlos kostenfrei von unserer Homepage unter www.cossmma.com/download* herunterladen können.

*Die Zugangsdaten finden Sie im Internet-Button auf dieser Seite

Bei einer Formulierung von **Croda**, die sich **Wisdom of the Orient Intensive Conditioning Mask** nennt, dürfte nicht nur eine Wohlfühl-, sondern gleich dazu auch noch Urlaubsstimmung aufkommen. Nicht ganz so exotisch, dafür vermutlich aber vergleichbar effektiv, dürften die **Purifying Mud Peel & Mask** von **Provital**, die **Peeling Facial Mask** von **Greentech**, die **Cream Face Mask for Problem Skin** von **Southern Cross Botanicals** und die **Clay Mask** von **Protameen** sein.

Bei den Peelingprodukten hören sich die **Luffa Exfoliating Cream** von **Lipo Chemicals**, das **Enzymatic Peeling Gel** von **Sederma**, der **Super Stimulating, Peeling and Activating Bar** von **Zschimmer & Schwarz** und der **Complexion Clearing Scrub** von **Croda** besonders interessant an.

Darüber hinaus finden Sie auch eine Auswahl an interessanten Verwöhnprodukten für die Haare.



Im Mai widmen wir uns dem Thema Gesichtspflege. In unserer Juni-Ausgabe sind dann Formulierungen für Naturkosmetikprodukte an der Reihe. Alle Angaben sind mit Sorgfalt zusammengestellt, doch übernehmen weder die Redaktion noch die Entwickler der Rezepturen Verantwortung für die Richtigkeit oder Sicherheit der Formulierungen.

Exfoliation Burst Soap with ISP Captivates
ISP Europe

Luffa Exfoliating Cream
Lipo Chemicals France

Wash'n Peel
Merck

Loose Bronzing Powder
Micro Powders

Clay Mask
Protameen Chemicals

Enzymatic Peeling Gel
Sederma

Cream Face Mask for Problem Skin
Southern Cross Botanicals Pty Ltd.

Super Stimulating, Peeling and Activating Bar
Zschimmer & Schwarz GmbH & Co KG

Face Wash Peeling with Apple Herbasol Vinegar Extract PF
Cosmetochem

O/W Facial Mask
Evonik

Peeling Facial Mask
Greentech

Body Polish Amazonia
Impag/ Lessonia

Purifying Mud Peel & Mask
Provital

Croda Chemicals Europe Ltd.

CRODA

Innovation you can build on™

Kontakt: Cowick Hall, Snaith
Goole DN14 9AA; Großbritannien
www.croda.com/europe/pc
pc-europe@croda.com

Profil: Croda is one of the world's leading suppliers of speciality raw materials, combining functionality with a natural positioning to provide winning ingredients for the personal care industry. With a wide and diverse product range, Croda offers innovation supported by proven efficacy testing across all personal care market sectors.

Rezepturen: – Blemish Face Concealer
– Wisdom of the Orient Intensive Conditioning Mask
– Complexion Clearing Scrub
– Skin Rescue Stretch Mark Cream
– Natural Repair & Protect, Nappy Cream

Micro-exfoliating Treatment
Aqua Bio Technology ASA

Hair Mask for Dry Hair
Cognis

Natural Intense Hydration After Shampoo
CRM International

Skin Tightening Facial Mask with Jojoba Butter and Jojoba Proteins
Desert Whale Jojoba Company

Soothing mask for hair and scalp
DKSH GmbH

Facial Mask
Dow Corning

Shower Gel with Eco Beads
Eco Oil Argentina

Büchershop

Bestellen Sie noch heute und sichern Sie sich Ihren Wissensvorsprung!

Aktuelle Fachbücher – ausgesucht für Sie von der COSSMA-Redaktion. Weitere Informationen zu den vorgestellten Artikeln und viele weitere interessante Titel finden Sie unter www.cossmma.com/shop – fordern Sie noch heute Ihr persönliches Exemplar an!



SHOP

Gleich bestellen:
www.cossmma.com/shop
 Telefon +49 (0)721 165-668
shop@health-and-beauty.com

Schroeder, Wen

Sustainable Cosmetic Product Development



Dieses Handbuch informiert über nachhaltige Kosmetikproduktion. 384 Seiten, gebunden, englisch, 149,00 €

Neu

Hrsg. Michael Pfeiffer

EG-Kosmetikverordnung

Wichtige Eckpunkte der neuen EG-Kosmetikverordnung und wesentliche Unterschiede zur alten EG-Richtlinie mit praktischen Umsetzungsbeispielen. 203 Seiten, broschiert, gebunden, 89,00 €

Neu

Anthony C. Dweck

Formulating Natural Cosmetics



Das Nachschlagewerk bietet Informationen zu fast 300 fetten Ölen, 200 ätherischen Ölen, 600 Pflanzenextrakten sowie toxikologische Daten. 673 Seiten, gebunden, englisch, 174,00 €

Neu

Mitchell L. Schlossman

The Chemistry and Manufacture of Cosmetics



Der Band Cosmetic Specialties and Ingredients enthüllt die Probleme, die mit der Verwendung von Rohstoffen in der heutigen Kosmetikindustrie verbunden sind. 386 Seiten, gebunden, englisch, 189,00 €

Neu

Heike Käser

Naturkosmetische Rohstoffe



Diese Einführung für Einsteiger kombiniert Rohstoffinformationen mit Eignungs-, Kombinations- und Verarbeitungstipps.

400 Farbseiten, gebunden, 34,90 €

Linda D. Rhein, Joachim W. Fluhr

Agging Skin



Strategien zur Behandlung von Problemen alternder Haut werden ebenso vorgestellt wie Ergebnisse der Grundlagenforschung.

572 Seiten, gebunden, englisch, 199,00 €

Ralph M. Trüeb, Desmond J. Tobin (Hrsg.)

Agging Hair



Internationale Experten diskutieren aktuelle Diagnosekonzepte, präsentieren aber auch Lösungen zur Behandlung und Vermeidung von Haaralterung.

270 Seiten, 92 Illustrationen, davon 80 in Farbe, gebunden, englisch, 149,75 €

Wer und Was

Der neue Branchenführer 2010/2011 Wer und Was: Körperpflege-, Wasch- und Reinigungsmittel-Industrie umfasst 800 Einträge mit 2.800 Ansprechpartnern. Ca. 300 Seiten, broschiert, DIN A4, inkl. CD-ROM, 166,00 €



Dr. Andreas Reinhart

Praxishandbuch Kosmetische Mittel



Dieses Praxishandbuch in Form einer Loseblattsammlung erfasst alle Themen des Kosmetikrechts einschließlich der neuen EG-Kosmetikverordnung.

360 Seiten, Loseblattwerk, Ringordner, A5, inkl. CD-ROM, 170,67 €

Jean-Marie Martin-Hatterberg

Lips of Luxury



In dem französisch-englischen Buch „Lèvres de Luxe“ bzw. „Lips of Luxury“ zeigt Jean-Marie Martin-Hatterberg die facettenreiche Geschichte des

Lippenstifts auf – von seinen Ursprüngen bis hin zur Gegenwart.

168 Seiten, gebunden, 29,80 €

Johann W. Wiechers, PhD

Skin Delivery Systems



In dem englischen Handbuch „Science and Applications of Skin Delivery Systems“ informieren Experten über den neuesten Stand zum Thema. 511 Seiten, gebunden, englisch, 239,00 €

ECV

Blue List



Das Nachschlagewerk für kosmetische Inhaltsstoffe mit CD-ROM in englischer Sprache listet 8.000 kosmetische Inhaltsstoffe einschließlich Hilfsstoffe. 880 Seiten inkl. CD-ROM, engl., 168,00 €

2011

Messen, Kongresse und Seminare

Wann?	Was?	Wo?	Wer?
10.–11.04.2011	SCS Annual Scientific Symposium	Chepstow, Großbritannien	Society of Cosmetic Scientists ifsc.scs@btconnect.com
11.–16.04.2011	Training Course: Safety Assessment of Cosmetics in the EU	Brüssel, Belgien	iPAVUB fafy.vub@vub.ac.be www.safetycourse.vub.ac.be
12.04.2011	Seminar: EG-Kosmetikverordnung	Stuttgart, Deutschland	Pfeiffer Consulting info@pfeiffer-consulting.com, www.pfeiffer-consulting.com
04.–06.05.2011	DGK-Symposium	Würzburg, Deutschland	DGK e.V. info@dgk-ev.de, www.dgk-ev.de
05.05.2011	The Beauty of Sourcing with Respect	Paris, Frankreich	Union for Ethical BioTrade www.ethicalbiotrade.org
10.05.2011	Seminar: Kosmetikrecht professionell	Köln, Deutschland	Behr's info@behrs.de, www.behrs.de
10.–11.05.2011	NYSCC Suppliers' Day	Edison, NJ USA	NYSCC www.nyscc.org
12.–14.05.2011	Sustainable Cosmetics Summit	New York, USA	Organic Monitor www.sustainablecosmeticssummit.com
12.–18.05.2011	Interpack	Düsseldorf, Deutschland	Messe Düsseldorf GmbH info@messeduesseldorf.de, www.interpack.de
18.–20.05.2011	China Beauty Expo	Shanghai, China	Shanghai Baiwen Exhibition b.zeller@mas-consulting.de
19.–20.05.2011	Tagung Sepawa Sektion Österreich	Salzburg, Österreich	Sepawa Österreich eva-maria.heinzel@basf.com
21.–22.05.2011	1. BEAUTY FORUM LEIPZIG 	Leipzig, Deutschland	Health and Beauty Trade Fairs GmbH, Natalie Karszt messe@health-and-beauty.com www.beauty-fairs.com
21.–22.05.2011	1. BEAUTY FORUM SPAIN 	Valencia, Spanien	Health and Beauty Marketing Spain www.esthetic.es, info@esthetic.es
24.–25.05.2011	PLMA World of Private Label	Amsterdam, Niederlande	PLMA www.plmainternational
01.–02.06.2011	HPCI Congress Middle East	Istanbul, Türkei	HPCI s.fischer@sofw.com, www.hpci-congress.com
02.–03.06.2011	SCC Scientific Seminar	Las Vegas, USA	NYSCC nyscc.org
08.06.2011	Vortragsveranstaltung FG Angewandte Kosmetik	Nürnberg, Deutschland	Sepawa www.sepawa.com
08.–09.06.2011	InnoCosmetics Europe	Paris, Frankreich	KGS B.V. i.kremin@kgsglobal.com
08.–09.06.2011	International Sun Protection Conference	London, Großbritannien	Summit Events info@summit-events.com, www.summit-events.com
08.–09.06.2011	Pack & Gift	Paris, Frankreich	IDICE www.packandgift.com
09.06.2011	Antioxydants 2011	Paris, Frankreich	French Society of Antioxydants www.sfa-site.com
15.–17.06.2011	Colipa General Assembly	Brüssel, Belgien	Colipa www.colipa.eu
16.06.2011	Skin-Ageing 2011	Paris, Frankreich	French Society of Antioxydants www.sfa-site.com
23.–24.06.2011	MakeUp in Paris	Paris, Frankreich	Beauteam contact@makeupinparis.com, www.makeupinparis.com
28.06–30.06.2011	HBA Global Expo	New York, USA	CMP Information (CMPi) www.hbaexpo.com
29.06–01.07.2011	Cosmetics Japan	Tokio, Japan	Reed Exhibitions Japan www.cosmetics-japan.jp/en
17.–18.09.2011	BEAUTY FORUM & Spa 	Warschau, Polen	Health and Beauty Media Sp.z.z.o. info@health-and-beauty.com.pl, www.beauty-fairs.com.pl
24.–25.09.2011	BEAUTY FORUM AUSTRIA 	Salzburg, Österreich	Health and Beauty Marketing Ges.m.b.H. messe@health-and-beauty.com, www.beauty-fairs.at
15.–16.10.2011	BEAUTY FORUM MÜNCHEN 	München, Deutschland	Health and Beauty Trade Fairs GmbH, messe@health-and-beauty.com

DIE Adresse mit geballten Online-Informationen für die Kosmetikindustrie – News, Produktneuheiten, Adressen, Events, Fachbücher und außerdem folgende ausgewählte Online Adressen:

Ihre Lieferantendatenbank im Internet



Ihr Eintrag in der Lieferantendatenbank für die Kosmetikindustrie im Internet – lassen Sie sich finden von Ihren Kunden von morgen – preiswert und effizient!

Diesen Eintrag (Ihr Grundeintrag, Produktbereichsnennung, Firmenlogo, Weblink, Kurzbeschreibung PLUS Ihre Markennamen) **erhalten Sie für nur € 120,- pro Monat!**

Werbemöglichkeiten in www.cossmma.com/guide

Nr.	Beschreibung	Ihr Preis pro Monat/ pro 12 Monate
1	Grundeintrag , bestehend aus Faxnummern, Firmen-E-mail-Adresse, Nennung von bis zu 4 Produktbereichen <i>(jeder weitere Produktbereich: plus € 1,- pro Monat, € 12,- pro Jahr)</i>	KOSTENLOS
2	Weblink – Verlinkung zur URL Ihrer Wahl <i>(nur buchbar in Verbindung mit dem Grundeintrag)</i>	€ 25,- pro Monat € 300,- pro Jahr
3	Ihr Firmenlogo im Format 96 x 96 Pixel, erscheint zusätzlich auf www.cossmma.com/suppliers <i>(nur buchbar in Verbindung mit dem Grundeintrag)</i>	€ 60,- pro Monat € 720,- pro Jahr
4a	Ihre Kurzbeschreibung bestehend aus bis zu 2000 Zeichen Text (inkl. Leerzeichen)	€ 20,- pro Monat € 480,- pro Jahr
4b	Ihr Profil bestehend aus bis zu 2000 Zeichen Text (inkl. Leerzeichen)	€ 40,- pro Monat € 480,- pro Jahr
5	Ihre Marken – eine Auflistung Ihrer wichtigsten Markennamen (bis zu 4 Markennamen)	€ 15,- pro Monat € 180,- pro Jahr

Sie erreichen das exklusive Angebot der Lieferanten unter www.cossmma.com/guide

Sichern Sie sich noch heute Ihren Platz ab nur € 25,- pro Monat!

Kontakt: Dorothea Michaelis
dorothea.michaelis@health-and-beauty.com,
Tel. +49 (0)721 165-144



B2B-Kontaktbörse - finden Sie heute Ihre Geschäftspartner von morgen

COSSMA und BEAUTY FORUM helfen Ihnen dabei, neue Geschäftskontakte zu knüpfen:

Alle unsere Geschäftspartner können diese „International B2B-Kontaktbörse“ nutzen.

Stöbern Sie los und finden Sie Exportpartner von morgen gleich heute!

Weitere Infos s. auch www.cossmma.com/b2bexchange (► = NEU!)

Exportgesuche

abalico

D-69469 Weinheim, Deutschland

Kontakt: Rüdiger Vogel
info@abalico.de; www.abalico.de

Produkte: Kosmetikprodukte für Hand u. Nagel
Export nach: A, CH, F, E, GB

Age Attraction Kosmetik GmbH

D-85591 Vaterstetten/München, Deutschland

Kontakt: Alexandra Kopold-Schütz
info@age-attraction.de
www.age-attraction.de

Produkte: MESO LASER Mesoporation & Impulse
Laser + Meso-Ampullen + Wirkstoff-
kosmetik

Export nach: EU + Mittlerer Osten + weltweit

ASTONISHING NAILS & SPA

Beauty Factory /Internat. Beauty Part. Netherlands
NL- 5503 LM Veldhoven, Niederlande

Kontakt: Jurrhiaan Vegers
j.vegers@beauty-factory.nl
www.beautyfactory.nl

Produkte: professional nail products, hands & feet
Export nach: weltweit

Beauty Line Consulting

D-76698 Ubstadt-Weiher, Deutschland

Kontakt: Janos Stegena
info@belico.de
www.belico.de

Produkte: Haut- und Körperpflegeprodukte
Private Label, Bulkware

Export nach: weltweit

beauty lumis GmbH

D- 80995 München, Deutschland

Kontakt: Angela Frommer
a.frommer@beautylumis.com
www.byonik.net

Produkte: 2-Frequenz-Simultan- Meso-Laser-
BYONIK

Export nach: weltweit

DR. BELTER COSMETIC GMBH

D-38106 Braunschweig, Deutschland

Kontakt: Carola Schmerbach
COSMETIC@BELTER.de
www.BELTER.de

Produkte: Haut- u. Körperpflege

Export nach: weltweit

Glory Nails

D-34123 Kassel, Deutschland

Kontakt: Sven Dowiasch
Sven.dowiasch@glorynails.com
www.glorynails-shop.com

Produkte: Kosmetikprodukte für Hand,
Nagel u. Füße

Export nach: weltweit

Dr. GRANDEL GmbH

D-86150 Augsburg, Deutschland

Kontakt: Jürgen Geisler
geisler@grandel.de
www.grandel.de

Produkte: Hautpflegeprodukte,
Spa Collection Serie

Export nach: GB, PL, THAI, F, GUS

GERTRAUD GRUBER KOSMETIK GmbH & Co.

D-83700 Rottach-Egern/Tegernsee, Deutschland

Kontakt: Roland Schäfer
rschaefer@gruber-kosmetik.de
www.gertraudgruber.de

Produkte: Wirkstoffaktives holistisches Produkt-
und Anwendungskonzept auf Natur-
basis der 1. Beautyfarm Europas.

Export nach: weltweit

Heitland & Petre International GmbH (ROSA GRAF)

D- 29229 Celle, Deutschland

Kontakt: Sandra Kattenbaum
Sandra.Kattenbaum@heitland.com
www.heitland.com

Produkte: Hautpflegeprodukte, Wellness & Spa
Treatments

Export nach: weltweit

Ingeburg Praxis-Cosmetic GmbH

D-78229 Karlsruhe, Deutschland

Kontakt: Renate Karner
r.karner@praxis-cosmetic.de
www.praxis-cosmetic.de

Produkte: Haut - u. Körperpflege, Ampullen,
Dekorative Kosmetik

Export nach: EU + weltweit

Ionto-comed GmbH

D-76344 Eggenstein, Deutschland

Kontakt: Annett Kühl
sales@ionto.de
www.ionto.com

Produkte: Hautpflege, Fußpflege,
Medizinische-Ausstattung

Export nach: weltweit

Klapp Cosmetics GmbH

D- 37235 Hessisch Lichtenau, Deutschland

Kontakt: Fernando Duarte
f.duarte@klapp-cosmetics.com
www.klapp-cosmetics.com

Produkte: Kosmetikprodukte, SPA Collection Serie

Export nach: EU, Südamerika, Asien

NEOVITA COSMETICS

D-69256 Mauer, Deutschland

Kontakt: Karina Grimm
IS@neovita.de
www.neovita.de

Produkte: Premium Skin Care products
for professionals

Export nach: weltweit

Dr. med Christine Schrammek Kosmetik GmbH & Co.KG

D-45127 Essen, Deutschland

Kontakt: Birgit Schmitz
b.schmitz@schrammek.de
www.schrammek.de

Produkte: Hautpflegeprodukte, Peelings

Export nach: I, MAL, RA, UA, ZA

TANA Cosmetics

D-33602 Bielefeld, Deutschland

Kontakt: Egypt-Wonder GmbH+Co.KG
Ronald Fortmann
info@tana-cosmetics.com
www.tana-cosmetics.com

Produkte: Dekorative Kosmetik, Selbstbräunung

Export nach: E, F, DK, S

Inserenten- Verzeichnis

Firmen- Verzeichnis

Bayer MaterialScience AG www.Bayercosmetics.de	S. 52
CMC Consumer Medical Care GmbH www.cmc-group.de	S. 23
Jan Dekker International www.jandekker.com	S. 13
Dermatest GmbH www.dermatest.de	S. 31
DSM Nutritional Products Ltd. www.dsmnutritionalproducts.com	S. 2
Flavex Naturextrakte GmbH www.flavex.com	S. 15
Hacoba AG www.hacoba.ch	S. 17
Impag Import GmbH www.impag.de	S. 19
Paul Kaders GmbH www.paulkaders.de	S. 30
Sigmund Lindner GmbH www.sili.eu	S. 20
Lipotec S.A. www.lipotec.com	S. 5
Mani GmbH www.mani-gmbh.com	S. 8
Pfeiffer Consulting www.pfeiffer-consulting.com	S. 9
Seufert transparente Verpackungen GmbH www.seufert.com	S. 33
Sopharcos Drug Delivery www.sopharcos.de	S. 27
YDS Chemicals www.yds-chemicals.be	S. 8

Avon www.avon.com	S. 17
Babor www.babor.de	S. 20
Bayer Material Science www.bayermaterialscience.com	S. 8
BDIH www.bdihi.de	S. 6
Brenntag www.brenntag-gmbh.de	S. 6
Chanel www.chanel.com	S. 16
Charlotte Meentzen www.meentzen.de	S. 32
Clinique www.clinique.com	S. 16
CLR www.clr-berlin.de	S. 3, 12
CMC Consumer Medical Care www.cmc-group.de	S. 24
COSMOS www.cosmos-standard.org	S. 6
CVUA Karlsruhe www.cvua-karlsruhe.de	S. 3, 26
DKSH www.dksh.com	S. 8
Dr. Straetmans www.dr-straetmans.de	S. 6
Drom www.drom.com	S. 8

Ecocert www.ecocert.com	S. 6
Edelmann www.edelmann.de	S. 32
Ericson Laboratoire www.ericson-laboratoire.com	S. 16
Eucerin www.eucerin.de	S. 16
FAB – First Aid Beauty www.firstaidbeauty.com	S. 17
Floratech www.floratech.com	S. 8
GIM www.g-i-m.com	S. 3
Givenchy www.givenchy.com	S. 16
Intergate Consulting www.intergate-consulting.de	S. 22
Jan Dekker www.jandekker.com	S. 6
Kal'Idées www.kalidees.com	S. 28
L'Oréal www.loreal.com	S. 22
Lierac www.lierac.com	S. 16
Lipotec www.lipotec.com	S. 10
Mamonde www.mamonde.com	S. 17

Merck www.merck4cosmetics.com	S. 6
Mintel www.mintel.com	S. 3, 16, 17
NaTrue www.natrue.org	S. 6
Nature & Découvertes www.natureetdecouvertes.com	S. 32
Orlane www.orlane.com	S. 16
Plasticum www.plasticumgroup.com	S. 8
Procter & Gamble www.pg.com	S. 22
PZ Cussons www.pzcussons.com	S. 8
Rexam www.rexam.com	S. 8
Sepawa www.sepawa.com	S. 8
SGD Group www.sgdgroup.com	S. 8
Siltech www.siltechcorp.com	S. 6
Sopharcos www.sopharcos.de	S. 3, 14

www.cossma.com

Das Team



Geschäftsführer
Jürgen Volpp



Verkaufsleiter
Tobias Klumpp
+49 (0)721 165-138



Redaktion
Angelika Meiss
+49 (0)721 165-169



Anzeigen-Verkauf
Dorothea Michaelis
+49 (0)721 165-144



Anzeigen-Service
Andrea Bolz
+49 (0)721 165-210



Abonnenten-Service
Heike Saulewicz
+49 (0)721 165-627



Grafik
Ulrich Hanke
+49 (0)721 165-592



Mitglied der Informations-
gemeinschaft zur Fest-
stellung der Vertretung von
Werbetägern e.V.

Impressum

Volume 12 ISSN 1439-7676

Verlag Health and Beauty Business Media GmbH
Geschäftsführer: Jürgen Volpp
Verkaufsleiter Kosmetik: Tobias Klumpp
Tel.: +49 (0)721 165-138
E-Mail: tobias.klumpp@health-and-beauty.com

Adresse Health and Beauty Business Media GmbH, COSSMA
Postfach 1446, 76003 Karlsruhe
Tel.: +49 (0)721 165-0, Fax: +49 (0)721 165-148

Redaktion V.i.S.d.P. und leitende Redakteurin:
Angelika Meiss
Tel.: +49 (0)721 165-169
E-Mail: angelika.meiss@health-and-beauty.com

Expertengremium François Berthoud, Jean-François Billon, Agnès Borel,
Peter Finkel, Dr. Ulrike Heinrich, Ulrich Herturt,
Birgit Huber, Dr. Jean-Luc Lévêque, Dr. Daniel Maes,
Prof. Dr. Hagen Tronnier, Dr. Klaus-Peter Wittern

Anzeigen Anzeigenleitung: Dorothea Michaelis
Tel.: +49 (0)721 165-144
E-Mail: dorothea.michaelis@health-and-beauty.com
Anzeigen-Service: Andrea Bolz
Tel.: +49 (0)721 165-210, Fax: +49 (0)721 165-148
Die aktuelle Liste der Anzeigenpreise gilt seit 1.1.2009

Abo-Service Health and Beauty Business Media GmbH
Heike Saulewicz
Tel.: +49 (0)721 165-627, Fax: +49 (0)721 165-148
Erscheinungsweise: 10 Ausgaben pro Jahr
COSSMA: ehemals „Parfümerie und Kosmetik“ und
„Aerosol and Spray Report“

Abonnement Jährlicher Abo-Preis:
In Deutschland: € 192,00; Auslandslieferung: € 198,00.
Abo-Kündigungen müssen einen Monat vor Ablauf des
Jahres-Abonnements eingereicht werden. Der Abo-Preis
wird für ein Jahr im Voraus in Rechnung gestellt. Eine
vierteljährliche Überweisung ist ebenfalls möglich.

Layout Health and Beauty Business Media GmbH
Ulrich Hanke
Karl-Friedrich-Str. 14-18, 76133 Karlsruhe
Tel.: +49 (0)721 165-592
ISDN (Leonardo): +49 (0)721 165-696

Druck Kraft Druck GmbH
Industriestr. 5-9, 76275 Ettlingen

Internationale Vertretungen

Ungarn Health and Beauty Business Media Kft.
Anita Zsilak, Naphegy tér 8. III. em. (MTI Székház)
10116 Budapest, Ungarn
Tel.: +36 1 457006600, Fax: +36 1 2013248
E-Mail: azsilak@health-and-beauty.hu

Italien Zero Venti
Loris Sparti
Via Giuseppe Luigi Passalacqua, 4
10122 Torino, Italien
Tel.: +39 348 2247176
E-Mail: loris.sparti@zeroventi.com

Polen Health and Beauty Media Sp.z.o.o.
Malgorzata Szulc, ul. Kubickiego 9/3
02-954 Warschau, Polen
Tel.: +48 22 8587955, Fax: +48 22 8587956
E-Mail: malgorzata.szulc@health-and-beauty.com.pl

USA und Canada D.A. Fox Advertising Sales Inc.
Detteff Fox
19th Floor 5 Penn Plaza
New York, NY NY 10001, USA
Tel.: +1 212 896-3881
Fax: +1 212 629-3988
E-Mail: detteffox@oomcast.net

© Copyright Health and Beauty Business Media GmbH, Karlsruhe 2011

Alle Beiträge in dieser Zeitschrift sind urheberrechtlich geschützt. Alle Rechte liegen beim Verlag. Nachdruck (auch auszugsweise), Vervielfältigungen jeder Art, Übersetzungen, Reproduktionen oder andere Verfahren bedürfen der schriftlichen Genehmigung des Verlages. Fremdbeiträge, die im Namen des Verfassers gezeichnet sind, geben nicht unbedingt die Meinung der Redaktion wieder. Für unverlangt eingesandte Manuskripte und Fotos wird keine Haftung übernommen. Ein Anrecht zur Veröffentlichung besteht nicht. Die Redaktion behält sich vor, Leserbriefe oder andere Beiträge evtl. gekürzt zu veröffentlichen oder zu zitieren. Die Wiedergabe von Gebrauchsnamen, Handelsnamen, Warenbezeichnungen usw. in dieser Zeitschrift berechtigt nicht zu der Annahme, dass solche Namen ohne weiteres von jedermann benutzt werden dürfen; oft handelt es sich um gesetzlich geschützte, eingetragene Warenzeichen, auch wenn sie nicht als solche gekennzeichnet sind.

COSSMA

**Sie würden lieber die englische Ausgabe lesen?
Füllen Sie das Formular unten aus und
sichern Sie sich die Sprachversion Ihrer Wahl!**



- Ich möchte die **deutsche Version** erhalten
- Ich möchte die **englische Version** erhalten
- Ich möchte **beide Sprachversionen** in der Printversion erhalten, bitte informieren Sie mich über das kostengünstige Kombi-Abo
- Ich möchte die COSSMA in beiden Sprachversionen **ohne Aufpreis als pdf-Datei** online lesen. Bitte schicken Sie mir die Zugangsdaten zum Online-Archiv monatlich per E-Mail an meine unten angegebene E-Mail-Adresse

Bitte vollständig in Blockbuchstaben ausfüllen:

_____ @ _____
E-Mail

Vorname, Nachname

Firma

Straße

PLZ, Ort, Land

- Ja, ich möchte top informiert bleiben. Ich bin deshalb damit einverstanden, dass Sie mich telefonisch, mobil, per E-Mail oder schriftlich über News aus der Branche und interessante Angebote informieren. Falls ich keine weitere Werbung wünsche, teile ich dies dem Verlag mit.

Datum, Unterschrift

Fax an +49 (0)721 165-103



Kontakt:
Klaus Schuler
Health and Beauty Business Media GmbH,
Karl-Friedrich-Str. 14-18, 76133 Karlsruhe, Germany
customer-service@health-and-beauty.com
Tel.: +49 (0)721 165-131, Fax: +49 (0)721 165-103

www.cossma.com/abo



Inhaltsstoffe

Marine Alternative
zu Hyaluronsäure?

Produktentwicklung

Zwei neue Träger-
systeme, auch für
die Naturkosmetik

Faltschachteln

Nachhaltig, aber
kreativ verpackt



VIP des Monats

Dr. Gerd Mildau, CVUA,
erläutert, was man bei
der Auswahl sicherer
Kosmetikrohstoffe
beachten muss