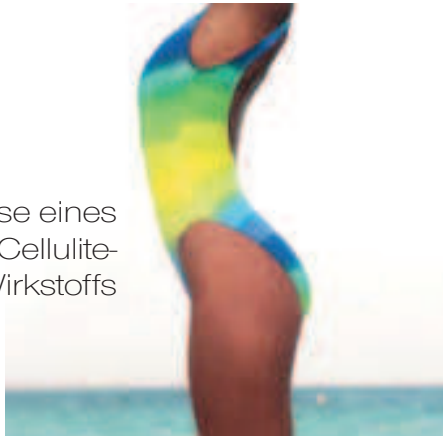


Inhalt



10 | Neueste Trends bei der Wirkstoffentwicklung

14 | Wirkweise eines neuen Anti-Cellulite-Wirkstoffs



20 | Verpackungslieferanten auf einen Blick



Foto: Guerlain

36 | Proteinhydrolysate mit breitem Wirkspektrum für Haut und Haar



3 Editorial

NEWS

8 Markt + Profile

FOKUS

Innovationen

- 10 ▶ **Angela Kleiner, Sederma:**
Neue Wirkstoffe für die Hautpflege
- 14 **Blanca Martinez, Provital:**
Ein Wirkstoff für alle Fälle
- 16 ▶ Interview mit **Anthony Gonzalez, Avon:**
Verbrauchererwartungen toppen
- 18 **Nica Lewis, Mintel GNPD:**
Internationale Neuheiten

MARKETING

- 20 ▶ **Marktübersicht Verpackungen**
- 27 **Star of the Month:**
Mascaraapplikation – Glätteisen für die Wimpern

PRODUKTION

- 28 ▶ **Ute Griesbach et al., Cognis:**
Das Neueste zum Thema Proteine
- 32 **Neue Inhaltsstoffe**
- 34 **Verpackungsneuheiten**
- 36 **Steffen Felzer, Danny Ludwig, Sarah Weber-Liel; Grafe-Gruppe:**
Grenzenlose Designmöglichkeiten

SERVICE

- 6 **Download-Liste**
- 38 **Formulierungen:** Sprays + mehr
- 40 **Bücher**
- 41 **Kalender**
- 42 **Bezugsquellen**
- 47 **B2B-Kontaktbörse**
- 48 **Firmenverzeichnis**
- 48 **Inserentenverzeichnis**
- 49 **Impressum**
- 50 **Trend-Statement von Dr. Sabrina Steffen, Beiersdorf**
- 50 **Vorschau**

▶ Titelthemen

Titelfoto: Silver Pentaward 2010, Liese – Iron Make collection, Kao, www.pentawards.org

Kostenlose Downloads

unter www.cossma.com/downloads

Interviews auf www.cossma.com/tv



... glaubt, dass der Trend zu faltenfreien Gesichtern und makellosen Zähnen seinen Höhepunkt überschritten hat - in Zukunft seien eher individuelle Merkmale wie markante Zahnlücken gefragt.



... präsentiert aktuelle Trends im Bereich Nutri-Cosmetics und Nahrungsergänzungsmittel. Neue Inhaltsstoffe kommen außer aus dem „klassischen“ pflanzlichen Bereich (Samen, Nüsse, „Superfruits“, Rinde ...) zunehmend aus marinen Quellen, z.B. Algen oder Lebewesen der Tiefsee.



... skizziert die Marktentwicklung des Boom-Segmentes Naturkosmetik und zeigt Trends auf.

COSSMA Download-Tipp in diesem Monat

Trägersysteme: Unterschätzte Emulsionen

Trägersysteme sind hip. Aber was leisten sie wirklich und wo geht die Reise hin? Diese Fragen beantwortet Prof. Dr. Johann W. Wiechers von JW Solutions, in



Foto: LaRochePosay

Hydrophile Wirkstoffe lassen sich schwer an die Haut abgeben

einem Interview mit Angelika Meiss.

COSSMA-Abbonnenten können Hintergrundinformationen kostenlos herunterladen und das Fachbuch zum Thema unter www.cossma.com/shop bestellen.

Top-Downloads in diesem Monat

- **Produktinformation:**
Hostapon SG (Clariant)
- **Literaturliste:**
Zielgruppen und Wirkstoffe: Mythos zielgerichtete Wirkstoffe
- **Wiss. Informationen:**
Advantages of Enzymatic Emollient Production (Evonik)
- **Marktdaten:**
Entwicklung Aluminiumtuben (ETMA)
- **Formulierung:**
Skin Firming Serum (Indena)



Foto: Niciolai Sorochin, Fotolia.de

Downloads

Zusatzinformationen unter www.cossma.com/download

Ihre Zugangsdaten für November:
User: **cossma11** Passwort: **new**

Einloggen und profitieren! Auf der COSSMA Website bieten wir Ihnen viele zusätzliche Informationen zu den Top-Themen im Heft. Sie finden dort **mehr als 1000 zusätzliche Informationen für Ihren Wissensvorsprung:** Produktinformationen zu den vorgestellten Rohstoffen und Endprodukten, Marktdaten, Lieferantenverzeichnisse, Literaturangaben, wissenschaftliche Artikel sowie Formulierungen und Rahmenrezepturen. Schauen Sie gleich nach unter www.cossma.com/downloads

www.cossma.com

5 Gründe für COSSMA!

Trends
Statements
Innovation

Heute wissen, was Ihr Wettbewerb morgen plant



1
COSSMA!
Online aktuell



2
COSSMA!
Recherche im Download-Archiv



3
COSSMA!
E-Paper for free



4
COSSMA!
Kostenlose Kleinanzeige
(Wert 156 EUR)

Aktuelle Top-Prämie:

**Bugatti
Kleidersack
„on tour“**



5



10 Ausgaben pro Jahr für
192,- EUR (D)
198,- EUR (Ausland)

Jetzt bestellen: www.cossma.com/abo ■ Hotline: +49 (0)721 165-131

Health and Beauty Business Media GmbH ■ Karl-Friedrich-Str. 14-18 ■ 76133 Karlsruhe ■ Deutschland
leserservice@health-and-beauty.com ■ Tel: +49 (0)721 165-131 ■ Fax: +49 (0)721 165-103



Sprays + mehr

Hier sehen Sie eine spannende Auswahl an Spray- und Schaumformulierungen für die unterschiedlichsten Körperpflegeanwendungen. Neugierig geworden auf mehr Details? Dann finden Sie die ausführlichen Rezepturen von insgesamt 17 Anbietern zum kostenfreien Download auf unserer Homepage unter www.cossmma.com/download*

*Die Zugangsdaten finden Sie im Internetbutton auf dieser Seite

Sprays und Schäume gibt es für die unterschiedlichsten Körperpflegeanwendungen. Bei manchen Produktformulierungen deuten schon die Namen auf sehr außergewöhnliche Produktkonzepte hin. So bietet z.B. **Zschimmer & Schwarz** ein **Deo Shower Mousse**. Dabei handelt es sich um eine Produktkombination, wie sie sicherlich noch nicht häufig zu finden ist und die dem ein oder anderen stressgeplagten Zeitgenossen einen echten Zusatznutzen bietet.

Für ein beschwingtes Hairstyling dürfte die Formulierung **Layers for Layers Aqua Spritz** von **Croda** sorgen.

Effektiven Sonnenschutz dagegen verpricht **UV Arrest Continuous Spray SPF 70** von **ISP**.

Im Dezember widmen wir uns dem Thema Lotions, Cremes und Peelings. In unserer Januar-/Februar-Ausgabe sind dann Sonnenpflegeformulierungen an der Reihe. Alle Angaben sind mit Sorgfalt zusammengestellt, doch übernehmen weder die Redaktion noch die Entwickler der Rezepturen Verantwortung für die Richtigkeit oder Sicherheit der Formulierungen.



Downloads

Zusatzinformationen unter
www.cossmma.com/download
Ihre Zugangsdaten für November:
User: **cossmma11** Passwort: **new**

Croda Chemicals Europe Ltd.

CRODA

Innovation you can build on™

Kontakt: Cowick Hall, Snaith
Goole DN14 9AA; Great Britain
www.croda.com/europe/pc
pc-europe@croda.com

Profil: Croda is one of the world's leading suppliers of speciality raw materials, combining functionality with a natural positioning to provide winning ingredients for the personal care industry. With a wide and diverse product range, Croda offers innovation supported by proven efficacy testing across all personal care market sectors.

Rezepturen: – Beat the Elements Hair Mist
– Layers for Layers Aqua Spritz
– Mild Anti-Blemish Cleansing Foam
– On the Go Hand Sanitizers
– Pump-up the Curls Styling Foam

Humidity Resistant Mist

AkzoNobel

BioChemica Pomade

BioChemica International

Smoothing Bodyfoam

C.H. Erbslöh KG

O/W-Sun Sprayable Emulsion

Clariant

Pro-Moisture – Health & Beauty Pump Foam

Cognis

Sunny-Side Sun Spray

Cognis

Foaming Kiwi Facial Cleanser with Jojoba Aqua Sol

Desert Whale Jojoba Co.

Leave-in Conditioner (sprayable)

Dow Corning

Clear Leave-In Conditioning Foam with Heat Protecting Properties

Evonik

Mild Facial Cleansing Foam

Evonik

Broad Spectrum SPF 55, PFA (PPD) 20 Sunscreen Spray

Hall Star

UV Arrest Continuous Spray SPF 70

ISP

Natural Anti-Antiperspirant Spray Lotion

Lachemi Chemorgs

Facial Cleanser

Lipo Chemicals

Natural Hold Hair Spray

SACI-CFPA

Cherry Mild Foam for Face

Seppic

Sunscreen Spray O/W, expected SPF 60 (EU)

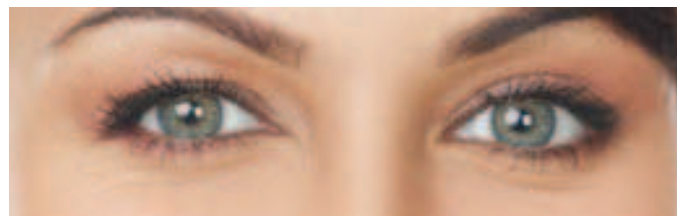
Symrise

Antiperspirant

Zschimmer & Schwarz GmbH & Co. KG

Deo Shower Mousse

Zschimmer & Schwarz GmbH & Co. KG



**Hallo...
Wir kennen uns doch!**

Ihre bekannten Partner S.Black GmbH und die Kosmetiksparte der Kraemer & Martin GmbH bündeln ihre Kräfte in der neuen

Azelis Kosmetik GmbH

Sie wollen mehr wissen?

+49 (0) 2841 880360 • kosmetik@azelis.de



Büchershop

bestellen Sie noch heute und sichern Sie sich Ihren Wissensvorsprung!

Aktuelle Fachbücher – ausgesucht für Sie von der COSSMA-Redaktion. Weitere Informationen zu den vorgestellten Artikeln und viele weitere interessante Titel finden Sie unter www.cossma.com/shop – fordern Sie noch heute Ihr persönliches Exemplar an!



SHOP

Gleich bestellen:
www.cossma.com/shop
 Telefon +49 (0)721 165-668
shop@health-and-beauty.com

Anthony C. Dweck

Formulating Natural Cosmetics



Das Nachschlagewerk bietet Informationen zu fast 300 fetten Ölen, 200 ätherischen Ölen, 600 Pflanzenextrakten sowie toxikologische Daten.
 673 Seiten, gebunden, € 174,00

Mitchell L. Schlossman

The Chemistry and Manufacture of Cosmetics



Der Band Cosmetic Specialties and Ingredients enthüllt die Probleme, die mit der Verwendung von Rohstoffen in der heutigen Kosmetikindustrie verbunden sind.
 386 Seiten, gebunden, € 189,00

Heike Käser

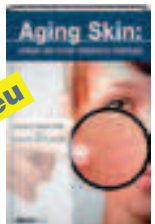
Naturkosmetische Rohstoffe



Diese Einführung für Einsteiger kombiniert Rohstoffinformationen mit Eignungs-, Kombinations- und Verarbeitungstipps.
 400 Farbseiten, gebunden, 34,90 €

Linda D. Rhein, Joachim W. Fluhr

Aging Skin



Strategien zur Behandlung von Problemen alternder Haut werden ebenso vorgestellt wie Ergebnisse der Grundlagenforschung.
 572 Seiten, gebunden, 199,00 €

Ralph M. Trüeb,

Desmond J. Tobin (Hrsg.)



Aging Hair

Internationale Experten diskutieren aktuelle Diagnosekonzepte, präsentieren aber auch Lösungen zur Behandlung und Vermeidung von Haaralterung.

270 Seiten, 92 Illustrationen, davon 80 in Farbe, gebunden, 149,75 €

Wer und Was

Der neue Branchenführer 2010/2011 Wer und Was: Körperpflege-, Wasch- und Reinigungsmittel-Industrie umfasst 800 Einträge mit 2.800 Ansprechpartnern.



Ca. 300 Seiten, broschiert, DIN A4, inkl. CD-ROM, 166,01 €

Hrsg. Elfriede Dambacher

Naturkosmetik Branchenreport



Der neue Naturkosmetik Branchenreport 2010 analysiert den dynamischen Markt für natürliche Pflege.
 Ca. 300 Seiten, broschiert, DIN A4, 2.086,50 €

Dr. Andreas Reinhart

Praxishandbuch Kosmetische Mittel



Dieses Praxishandbuch in Form einer Loseblattsammlung erfasst alle Themen des Kosmetikrechts einschließlich der neuen EG-Kosmetikverordnung.

360 Seiten, Loseblattwerk, Ringordner, A5, inkl. CD-ROM, 170,67 €

Elfriede Dambacher

Naturkosmetik Jahrbuch 2010



Die neue Ausgabe des Naturkosmetik Jahrbuchs präsentiert aktuelle Zahlen, Daten, Fakten, Hintergrundberichte und über 750 Adressen

rund um das Thema Naturkosmetik.
 ca. 200 Seiten, broschiert, 49,80 €

Jean-Marie Martin-Hatterberg

Lips of Luxury



In dem französisch-englischen Buch „Lèvres de Luxe“ bzw. „Lips of Luxury“ zeigt Jean-Marie Martin-Hatterberg die facettenreiche Geschichte des

Lippenstifts auf – von seinen Ursprüngen bis hin zur Gegenwart.
 168 Seiten, gebunden, 29,80 €

Johann W. Wiechers, PhD

Skin Delivery Systems



In dem englischen Handbuch „Science and Applications of Skin Delivery Systems“ informieren Experten über den neuesten Stand zum Thema.
 511 Seiten, gebunden, 239,00 €

ECV




Blue List



Das Nachschlagewerk für kosmetische Inhaltsstoffe mit CD-ROM in englischer Sprache listet 8.000 kosmetische Inhaltsstoffe einschließlich Hilfsstoffe.
 880 Seiten mit CD-ROM, 168,00 €

2010

Messen, Kongresse und Seminare

Wann?	Was?	Wo?	Wer?
10.-11.11.2010	BDIH-Workshop BDIH-Tagung	Mannheim, Deutschland	BDIH bdih@bdih.de, www.bdi.de
10.-12.11.2010	Cosmoprof Asia	Hongkong, China	SoGeCos sogecos@cosmoprof.it, www.cosmoprof-asia.com
12.11.2010	GD Symposium: Neue EU-Kosmetik-Verordnung und für Sicherheitsbewertung kosmetischer Mittel	Berlin, Deutschland	Gesellschaft für Dermopharmazie www.gd-online.de
12.11.2010	Seminar: Sicherheit & Wirksamkeit von Kosmetika	Stuttgart, Deutschland	Forum e.eckert@forum-institut.de www.forum-institut.de
13.11.2010	GD Symposium: Konzepte der Dermokosmetik – Probleme und Lösungen	Berlin, Deutschland	Gesellschaft für Dermopharmazie www.gd-online.de
14.-16.11.2010	US Private Label	Chicago, USA	PLMA info@plma.nl, www.plmainternational.com
18.-19.11.2010	Targeting Mitochondria	Berlin, Deutschland	ISANH isanh-conferences@orange.fr www.targeting-mitochondria.com
18.-20.11.2010	Sustainable Cosmetics Summit	Paris, Frankreich	Organic Monitor info@sustainablecosmeticssummit.com www.sustainablecosmeticssummit.com
19.11.2010	Jahreshauptversammlung Sepawa LG West	Essen, Deutschland	Sepawa senicky@sofw.com, www.sepawa.com
20.-22.11.2010	BEAUTY CONGRESS GREECE 	Athen, Griechenland	Beauty Greece Tsirimokou info@beautygreece.gr www.health-and-beauty.com
22.-23.11.2010	Natural Beauty Summit	Paris, Frankreich	Beyond Beauty Paris www.naturalbeautysummit.com
22.-25.11.2010	Emballage	Paris, Frankreich	Exposium www.emballageweb.com
24.11.2010	Seminar: Ihr Produkt – ein Lebensmittel, Kosmetikum oder Arzneimittel?	Stuttgart, Deutschland	Forum e.eckert@forum-institut.de www.forum-institut.de
24.11.2010	Seminar: Konservierung kosmetischer Mittel	Frankfurt a.M., Deutschland	cosmetic campus info@cosmetic-campus.de, www.cosmetic-campus.de
25.11.2010	Seminar: Recht – Lohnherstellungsverträge	Frankfurt a.M., Deutschland	cosmetic campus info@cosmetic-campus.de, www.cosmetic-campus.de
30.11.2010	Workshop: Kosmetik-GMP DIN EN ISO 22716	Windhagen, Deutschland	cosmetic campus info@cosmetic-campus.de, www.cosmetic-campus.de
01.12.2010	Seminar: Kosmetik-GMP Betriebshygiene	Windhagen, Deutschland	cosmetic campus info@cosmetic-campus.de, www.cosmetic-campus.de
11.-13.12.2010	BEAUTY FORUM MACEDONIA 	Thessaloniki, Griechenland	Beauty Greece Tsirimokou info@beautygreece.gr www.health-and-beauty.com
21.-22.05.2011	BEAUTY FORUM LEIPZIG 	Leipzig, Deutschland	Health and Beauty Trade Fairs GmbH, Natlaie Karszt messe@health-and-beauty.com www.beauty-fairs.com



SIE HABEN EINE PRODUKTIDEE? WIR SETZEN SIE UM!

Von der Rezepturenentwicklung bis zum fertig-gestalteten Produkt!

- Rezeptur und Produktentwicklung
- Marken und Verpackungsdesign
- Herstellung und Abfüllung
- Konfektionierung und Tampondruck



Wir sind zertifiziert nach
DIN EN ISO 9001 Qualitätsmanagement zur
 Kosmetikentwicklung und -herstellung
DIN EN ISO 14001 Herstellung von Naturprodukten
DIN EN ISO 14001 Umweltmanagement

SystemKosmetik
Produktionsgesellschaft
für kosmetische
Erzeugnisse aller
Art

Raiffeisenstrasse 2
D-33669 Münster am Loch
Tel: 05296 - 9840-0
Fax: 05296 - 9840-39
info@systemkosmetik.de
www.systemkosmetik.de




100%
NATURAL VEGETABLE
EXTRACTS

MOST ADVANCED
NATURAL INGREDIENTS

Einzigartige Stammzellen-Extrakte aus den Meristem-
zellen von Pflanzen.

Edelweiss / LEONTOPODIUM ALPINUM STEM G
und andere nachhaltig hergestellte Pflanzenextrakte
mit entsprechenden Wirknachweisen

TELEFON 0211 507 25 09 WWW.MANI-GMBH.COM



B2B-Kontaktbörse - finden Sie heute Ihre Geschäftspartner von morgen

COSSMA und BEAUTY FORUM helfen Ihnen dabei, neue Geschäftskontakte zu knüpfen:

Alle unsere Geschäftspartner können diese „International B2B-Kontaktbörse“ nutzen.

Stöbern Sie los und finden Sie Exportpartner von morgen gleich heute!

Weitere Infos s. auch www.cossmo.com/b2bexchange (► = NEU!)

Exportgesuche

abalico

D-69469 Weinheim, Deutschland

Kontakt: Rüdiger Vogel
info@abalico.de; www.abalico.de

Produkte: Kosmetikprodukte für Hand u. Nagel

Export nach: A, CH, F, E, GB

Age Attraction Kosmetik GmbH

D-85591 Vaterstetten/München, Deutschland

Kontakt: Alexandra Kopold-Schütz
info@age-attraction.de
www.age-attraction.de

Produkte: MESO LASER Mesoporation & Impulse Laser + Meso-Ampullen + Wirkstoffkosmetik

Export nach: EU + Mittlerer Osten + weltweit

ASTONISHING NAILS & SPA

Beauty Factory /Internat. Beauty Part. Netherlands
NL- 5503 LM Veldhoven, Niederlande

Kontakt: Jurrhiaan Vegers
j.vegers@beauty-factory.nl
www.beautyfactory.nl

Produkte: professional nail products, hands & feet

Export nach: weltweit

Beauty Line Consulting

D-76698 Ubstadt-Weiher, Deutschland

Kontakt: Janos Stegena
info@belico.de
www.belico.de

Produkte: Haut- und Körperpflegeprodukte
Private Label, Bulkware

Export nach: weltweit

beauty lumis GmbH

D- 80995 München, Deutschland

Kontakt: Angela Frommer
a.frommer@beautylumis.com
www.byonik.net

Produkte: 2-Frequenz-Simultan- Meso-Laser-
BYONIK

Export nach: weltweit

DR. BELTER COSMETIC GMBH

D-38106 Braunschweig, Deutschland

Kontakt: Carola Schmerbach
COSMETIC@BELTER.de
www.BELTER.de

Produkte: Haut- u. Körperpflege

Export nach: weltweit

Glory Nails

D-34123 Kassel, Deutschland

Kontakt: Sven Dowiasch
Sven.dowiasch@glorynails.com
www.glorynails-shop.com

Produkte: Kosmetikprodukte für Hand,
Nagel u. Füße

Export nach: weltweit

Dr. GRANDEL GmbH

D-86150 Augsburg, Deutschland

Kontakt: Jürgen Geisler
geisler@grandel.de
www.grandel.de

Produkte: Hautpflegeprodukte,
Spa Collection Serie

Export nach: GB, PL, THAI, F, GUS

GERTRAUD GRUBER KOSMETIK GmbH & Co.

D-83700 Rottach-Egern/Tegernsee, Deutschland

Kontakt: Roland Schäfer
rschaefer@gruber-kosmetik.de
www.gertraudgruber.de

Produkte: Wirkstoffaktives holistisches Produkt-
und Anwendungskonzept auf Natur-
basis der 1. Beautyfarm Europas.

Export nach: weltweit

Heitland & Petre International GmbH (ROSA GRAF)

D- 29229 Celle, Deutschland

Kontakt: Maren Iffländer
maren.ifflander@heitland.com
www.heitland.com

Produkte: Hautpflegeprodukte, Wellness & Spa
Treatments

Export nach: weltweit

Ingeburg Praxis-Cosmetic GmbH

D-78229 Karlsruhe, Deutschland

Kontakt: Renate Karner
r.karner@praxis-cosmetic.de
www.praxis-cosmetic.de

Produkte: Haut – u. Körperpflege, Ampullen,
Dekorative Kosmetik

Export nach: EU + weltweit

Ionto-comed GmbH

D-76344 Eggenstein, Deutschland

Kontakt: Annett Kühl
sales@ionto.de
www.ionto.com

Produkte: Hautpflege, Fußpflege,
Medizinische-Ausstattung

Export nach: weltweit

Klapp Cosmetics GmbH

D- 37235 Hessisch Lichtenau, Deutschland

Kontakt: Fernando Duarte
f.duarte@klapp-cosmetics.com
www.klapp-cosmetics.com

Produkte: Kosmetikprodukte, SPA Collection Serie

Export nach: EU, Südamerika, Asien

NEOVITA COSMETICS

D-69256 Mauer, Deutschland

Kontakt: Karina Grimm
IS@neovita.de
www.neovita.de

Produkte: Premium Skin Care products
for professionals

Export nach: weltweit

Dr. med Christine Schrammek Kosmetik GmbH & Co.KG

D-45127 Essen, Deutschland

Kontakt: Birgit Schmitz
b.schmitz@schrammek.de
www.schrammek.de

Produkte: Hautpflegeprodukte, Peelings

Export nach: I, MAL, RA, UA, ZA

TANA Cosmetics

D-33602 Bielefeld, Deutschland

Kontakt: Egypt-Wonder GmbH+Co.KG
Ronald Fortmann
info@tana-cosmetics.com
www.tana-cosmetics.com

Produkte: Dekorative Kosmetik, Selbstbräunung

Export nach: A, P, CZ, S, GB, E

Inserenten-Verzeichnis

www.cossma.com

Firmen-Verzeichnis

Azelis Kosmetik GmbH www.azelis-kosmetik.de	S. 38	Sigmund Lindner GmbH www.silii.eu	S. 18
BASF SE www.personal-care.basf.com	S. 13	Lipotec S.A. www.lipotec.com	S. 32
Biesterfeld Spezialchemie GmbH www.biesterfeld.com	Bellage	Mani GmbH www.mani-gmbh.com	S. 41
Biotech Marine www.biotechmarine.com	S. 5	Mibelle AG www.mibellebiochemistry.com	S. 52
A & E. Connock Ltd. www.connock.co.uk	S. 7	Oriex Events www.pcd-congress.com	S. 23
Croda Chemicals Ltd. www.croda.com	S. 19	Reed Exhibitions Ltd. www.in-cosmetics.com	S. 39
DSM Nutritional Products Ltd. www.dsmnutritionalproducts.com	S. 2, 31	Rovi Cosmetics International GmbH www.ROVicosmetics.com	S. 15
GEKA BRUSH GmbH www.geka-brush.com	S. 37	Sabinsa Europe GmbH www.sabinsaurope.com	S. 26
Grafe Advanced Polymers GmbH www.grafe.com	S. 25	Sisterna B.V. www.sisterna.com	S. 29
Impag Import GmbH www.impag.de	S. 9	Dr. Straetmans GmbH www.dr-straetmans.de	S. 27
Kraeber GmbH & Co www.kraeber.de	S. 8	SystemKosmetik GmbH www.systemkosmetik.de	S. 41
Kugler GmbH www.kugler-ger.com	S. 33, 34	Trichema AG www.lohn-hersteller.ch	S. 36
Kyowa Hakko Europe GmbH www.kyowa.eu/daiichi	S. 11	Zschimmer & Schwarz GmbH & Co.KG www.zschimmer-schwarz.com	S. 17

Akademie Fresenius www.akademie-fresenius.de	S. 8	Grafe Group www.grafe.com	S. 36
Alcan Packaging www.alcanpackaging.com	S. 8	Haka Kunz www.haka.de	S. 3
Avon www.avon.com	S. 3, 16	Henkel www.henkel.com	S. 3, 8
Babor www.babor.de	S. 3	Impag www.impag.de	S. 8
Beiersdorf www.beiersdorf.com	S. 8, 50	ISP www.ispcorp.com	S. 32, 38
Cognis www.cognis.com	S. 28	Kolb www.kolb.ch	S. 8
Croda www.croda.com	S. 38	Mintel www.mintel.com	S. 3, 18
Davines www.davines.com	S. 18	Provital www.provital.org	S. 3, 14
Dermatest www.dermatest.de	S. 50	Quadpack www.quadpack.net	S. 27, 34
Dermatherm Laboratories www.dermatherm.fr	S. 18	Sederma www.sederma.fr	S. 3, 10
DKSH www.dksh.com	S. 8	Sepawa www.sepawa.com	S. 8
DSM Nutritional Products www.dsm.com	S. 32	Shiseido www.shiseido.com	S. 18
Emballage www.emballageweb.com	S. 34	Soupletube www.soupletube.com	S. 8
Evonik www.evonik.com/personal-care	S. 8	Symrise www.symrise.com	S. 32
Fraunhofer-Gesellschaft www.fraunhofer.de	S. 8	Urbancosmetic www.urbcosmetic.com	S. 18
GfK www.gfk.com	S. 3	Veriplast www.veriplast.com	S. 8
Givenchy www.givenchy.com	S. 18	Zschimmer & Schwarz www.zschimmer-schwarz.com	S. 38

AUF ERFOLGSKURS

mit internationalem Konzept

Health and Beauty | PRINT

Europas führender Fachverlag für Beauty, Fitness, Tanning und B2B



www.beauty-forum.com



www.bodylife.com



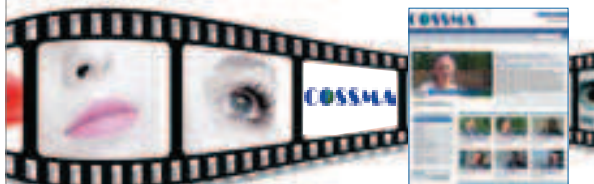
www.tan-biz.de



www.cossma.com

Health and Beauty | ONLINE

Online Services mit hochkarätigem Web-TV Portal



www.beauty-forum.com/web-tv | www.bodylife.com/web-tv | www.tan-biz.de/videos | www.cossma.com/tv

Health and Beauty | MESSEN

www.beauty-forum.com/messen



Fachausstellung mit Kern- und Trendbereichen



Weiterbildung mit Fachworkshops und Firmenpräsentationen



Nationale und internationale Meisterschaften



Events, wie die Verleihung der „Wellness-Aphrodite“

HEALTH AND BEAUTY

europaweit die Nr. 1

im Bereich Print, Online und Messen für Beauty, Fitness, Tanning und B2B.



35 Fachzeitschriften und 11 Fachmessen in 14 Ländern Europas

Health and Beauty Holding (Europe) GmbH
Karl-Friedrich-Str. 14 - 18 | 76133 Karlsruhe, Deutschland
Tel.: +49 (0)721 165-0 | Fax: +49 (0)721 165-103
www.health-and-beauty.com | info@health-and-beauty.com



Das Team



Geschäftsführer
Jürgen Volpp



Verkaufsleiter
Tobias Klumpp
+49 (0)721 165-138



Redaktion
Angelika Meiss
+49 (0)721 165-169



Anzeigen-Verkauf
Dorothea Michaelis
+49 (0)721 165-144



Anzeigen-Service
Andrea Bolz
+49 (0)721 165-210



Abonnenten-Service
Klaus Schuler
+49 (0)721 165-131



Grafik
Ulrich Hanke
+49 (0)721 165-592



Mitglied der Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V.

Impressum

Volume 11 ISSN 1439-7676

Verlag Health and Beauty Business Media GmbH
Geschäftsführer: Jürgen Volpp
Verkaufsleiter Kosmetik: Tobias Klumpp
Tel.: +49 (0)721 165-138
E-Mail: tobias.klumpp@health-and-beauty.com

Adresse Health and Beauty Business Media GmbH, COSSMA
Postfach 1446, 76003 Karlsruhe
Tel.: +49 (0)721 165-0, Fax: +49 (0)721 165-148

Redaktion V.i.S.d.P.: Max Barth
Leitende Redakteurin: Angelika Meiss
Tel.: +49 (0)721 165-169
E-Mail: angelika.meiss@health-and-beauty.com

Expertengremium François Berthoud, Jean-François Billon, Agnès Borel,
Peter Finkel, Dr. Ulrike Heinrich, Ulrich Herturt,
Birgit Huber, Dr. Jean-Luc Lévêque, Dr. Daniel Maes,
Prof. Dr. Hagen Tronnier, Dr. Klaus-Peter Wittern

Anzeigen Anzeigenleitung: Dorothea Michaelis
Tel.: +49 (0)721 165-144
E-Mail: dorothea.michaelis@health-and-beauty.com
Anzeigen-Service: Andrea Bolz
Tel.: +49 (0)721 165-210, Fax: +49 (0)721 165-148
Die aktuelle Liste der Anzeigenpreise gilt seit 1.1.2009

Abo-Service Health and Beauty Business Media GmbH
Klaus Schuler
Tel.: +49 (0)721 165-131, Fax: +49 (0)721 165-148
Erscheinungsweise: monatlich
COSSMA: ehemals „Parfümerie und Kosmetik“ und
„Aerosol and Spray Report“

Abonnement Jährlicher Abo-Preis:
In Deutschland: € 192,00; Auslandslieferung: € 198,00.
Abo-Kündigungen müssen einen Monat vor Ablauf des
Jahres-Abonnements eingereicht werden. Der Abo-Preis
wird für ein Jahr im Voraus in Rechnung gestellt. Eine
vierteljährliche Überweisung ist ebenfalls möglich.

Layout Health and Beauty Business Media GmbH
Ulrich Hanke
Karl-Friedrich-Str. 14-18, 76133 Karlsruhe
Tel.: +49 (0)721 165-592
ISDN (Leonardo): +49 (0)721 165-696

Druck Kraft Druck GmbH
Industriestr. 5-9, 76275 Ettlingen

Internationale Vertretungen

Ungarn Health and Beauty Business Media Kft.
Anita Zsilak, Naphegy tér 8. III. em. (MTI Székház)
1016 Budapest, Ungarn
Tel.: +36 1 457006600, Fax: +36 1 2013248
E-Mail: azsilak@health-and-beauty.hu

Italien Zero Venti
Loris Sparti
Via Giuseppe Luigi Passalacqua, 4
10122 Torino, Italien
Tel.: +39 348 2247176
E-Mail: loris.sparti@zeroventi.com

Polen Health and Beauty Media Sp.z.o.o.
Malgorzata Szulc, ul. Kubickiego 9/3
02-954 Warschau, Polen
Tel.: +48 22 8587955, Fax: +48 22 8587956
E-Mail: malgorzata.szulc@health-and-beauty.com.pl

USA und Canada D.A. Fox Advertising Sales Inc.
Detteff Fox
19th Floor 5 Penn Plaza
New York, NY NY 10001, USA
Tel.: +1 212 896-3881
Fax: +1 212 629-3988
E-Mail: detteffox@oomcast.net

© Copyright Health and Beauty Business Media GmbH, Karlsruhe 2010

Alle Beiträge in dieser Zeitschrift sind urheberrechtlich geschützt. Alle Rechte liegen beim Verlag. Nachdruck (auch auszugsweise), Vervielfältigungen jeder Art, Übersetzungen, Reproduktionen oder andere Verfahren bedürfen der schriftlichen Genehmigung des Verlages. Fremdbeiträge, die im Namen des Verfassers gezeichnet sind, geben nicht unbedingt die Meinung der Redaktion wieder. Für unverlangt eingesandte Manuskripte und Fotos wird keine Haftung übernommen. Ein Anrecht zur Veröffentlichung besteht nicht. Die Redaktion behält sich vor, Leserbriefe oder andere Beiträge evtl. gekürzt zu veröffentlichen oder zu zitieren. Die Wiedergabe von Gebrauchsnamen, Handelsnamen, Warenbezeichnungen usw. in dieser Zeitschrift berechtigt nicht zu der Annahme, dass solche Namen ohne weiteres von jedermann benutzt werden dürfen; oft handelt es sich um gesetzlich geschützte, eingetragene Warenzeichen, auch wenn sie nicht als solche gekennzeichnet sind.

COSSMA

**Sie würden lieber die englische Ausgabe lesen?
Füllen Sie das Formular unten aus und
sichern Sie sich die Sprachversion Ihrer Wahl!**



- Ich möchte die **deutsche Version** erhalten
- Ich möchte die **englische Version** erhalten
- Ich möchte **beide Sprachversionen** in der Printversion erhalten, bitte informieren Sie mich über das kostengünstige Kombi-Abo
- Ich möchte die COSSMA in beiden Sprachversionen **ohne Aufpreis als pdf-Datei** online lesen. Bitte schicken Sie mir die Zugangsdaten zum Online-Archiv monatlich per E-Mail an meine unten angegebene E-Mail-Adresse

Bitte vollständig in Blockbuchstaben ausfüllen:

_____ @ _____
E-Mail

Vorname, Nachname

Firma

Straße

PLZ, Ort, Land

- Ja, ich möchte top informiert bleiben. Ich bin deshalb damit einverstanden, dass Sie mich telefonisch, mobil, per E-Mail oder schriftlich über News aus der Branche und interessante Angebote informieren. Falls ich keine weitere Werbung wünsche, teile ich dies dem Verlag mit.

Datum, Unterschrift

Fax an +49 (0)721 165-103



Kontakt:
Klaus Schuler
Health and Beauty Business Media GmbH,
Karl-Friedrich-Str. 14-18, 76133 Karlsruhe, Germany
customer-service@health-and-beauty.com
Tel.: +49 (0)721 165-131, Fax: +49 (0)721 165-103

www.cossmma.com/abo



Marketing

Mit interessanten
Innovationen
Erwartungen übertreffen

Inhaltsstoffe

Vielseitige Proteine
mit neuen Wirksam-
keitsnachweisen

Marktübersicht

Finden Sie neue
Lieferanten für Ihre
Verpackungen



VIP des Monats

Angela Kleiner
über aktuelle
Wirkstofftrends