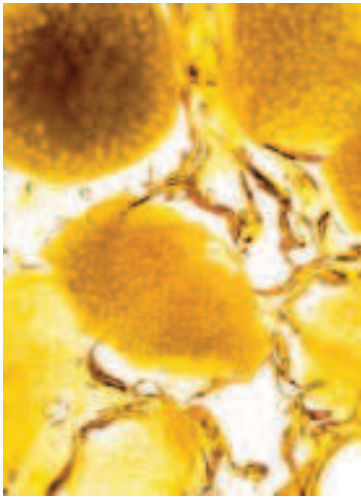


# Inhalt



12 | Unsere aktualisierte Marktübersicht Rohstoffanbieter zeigt, wer für welche Produktsegmente Inhaltsstoffe anbietet

26 | In-Cosmetics-Nachlese: Neuheiten mit mehr und grünerer Wirkung



30 | Wie ein neues Trägersystem das Haar vor UV-bedingten Schäden schützt

32 | Neue Erkenntnisse vom Forum Cosmeticum in Interlaken



## 3 Editorial

### NEWS

- 10 Markt + Profile
- 11 25. BEAUTY FORUM AUSTRIA

### FOKUS

#### Körperpflege

- 12 ▶ **Marktübersicht:** Rohstoffanbieter
- 16 **Marktübersicht:** Adressen
- 18 ▶ **Dr. Frederic Pilz, Clariant:** Mehr Formulierungsfreiheit
- 20 **Nica Lewis, Mintel:** Internationale Neuheiten

### MARKETING

- 22 **Imogen Matthews, In-Cosmetics:** Kosmetik mit der Sinnlichkeit von Mode
- 25 **Star of the Month:** Individuell einstellbares Wimpernvolumen

### PRODUKTION

- 26 ▶ **In-Cosmetics 2010:** Mehr – und grünere – Wirkung gefragt
- 30 ▶ **Sarah Teichmüller, ROVI Cosmetics:** Haare besser schützen
- 32 **Maria Lüder, Qenax:** Kosmetik – quo vadis?
- 34 **Impag Kundenseminar:** Neue Trends + Fakten
- 36 **Neue Inhaltsstoffe**
- 37 **Verpackungsneuheiten**

### SERVICE

- 6 **Download-Liste**
- 8 **COSSMA-Homepage:** Unser Info-Service auf einen Blick
- 38 **Rohstoffbörse:** Preise
- 39 **Formulierungen:** Haarpflege
- 40 **Bücher**
- 41 **Veranstaltungskalender**
- 42 **Bezugsquellen**
- 47 **B2B-Kontaktbörse**
- 48 **Firmenverzeichnis**
- 48 **Inserentenverzeichnis**
- 49 **Impressum**
- 50 **Andrea Weber, Babor Cosmetics:** Körperpflegeprodukte der Zukunft
- 50 **Vorschau**

# Kostenlose Downloads

unter [www.cossma.com/downloads](http://www.cossma.com/downloads)

## Interviews auf [www.cossma.com/tv](http://www.cossma.com/tv)



... beschreibt Produktkonzepte von Kosmetika, die Stammzellen einsetzen, und gibt eine Prognose für zukünftige Entwicklungen in diesem Bereich.



... stellt die Innovationen des Konzerns vor. Innovative Stammzellenkonzepte setzt z.B. Dior in „One Essential“ ein.



... erklärt, welchen Stellenwert der boomende Naturkosmetikmarkt im Konzern hat. Eine kleine Nische, ein Trend, habe sich zu einem veritablen Markt entwickelt, in den L'Oréal jetzt massiv investiere.

## COSSMA Download-Tipp in diesem Monat

### Milchpeptid-Komplex: Hautrestrukturierender Wirkstoff

Harald van der Hoeven, Leiter F&E bei CLR Chemisches Laboratorium, Dr. Kurt Richter GmbH in Berlin, präsentiert CLRs Milchpeptid-Komplex. Der Wirkstoff



Foto: CLR

wurde für die regenerative Pflege reifer Haut entwickelt und reduziert die sichtbaren Alterserscheinungen, er reduziert die Faltentiefe und verbessert die Gesamtstruktur der Haut. COSSMA-Abonnenten können den wissenschaftlichen Background-Artikel und Rahmenrezepturen mit dem vorgestellten Wirkstoff kostenlos herunterladen.

*In-vitro- und In-vivo-Ergebnisse zeigen, dass der Wirkstoff der Haut hilft, ihre Funktionsfähigkeit wiederherzustellen und ihr Aussehen zu verbessern*

## Top-Downloads in diesem Monat

- **Produktinformation:**  
RonaCare® Cyclopeptide-5 (Merck)
- **Wiss. Information:**  
Beispielrechnung BASF Sunscreen Simulator
- **Literaturangaben:**  
Sonnenpflegesprays: Formulierungen für Europa (Akzo Nobel)
- **Marktdaten:**  
Sonnenpflegemarkt weltweit (Euromonitor)
- **Formulierung:**  
Natural Eye Gel (Croda)



Foto: Nikolai Sorochin, Fotolia.de

Downloads

Zusatzinformationen unter  
[www.cossma.com/download](http://www.cossma.com/download)  
 Ihre Zugangsdaten für August:  
 User: **cossma8**      Passwort: **body**

Einloggen und profitieren! Auf der COSSMA Website bieten wir Ihnen viele zusätzliche Informationen zu den Top-Themen im Heft. Sie finden dort **mehr als 1000 zusätzliche Informationen für Ihren Wissensvorsprung:** Produktinformationen zu den vorgestellten Rohstoffen und Endprodukten, Marktdaten, Lieferantenverzeichnisse, Literaturangaben, wissenschaftliche Artikel sowie Formulierungen und Rahmenrezepturen. Schauen Sie gleich nach unter [www.cossma.com/downloads](http://www.cossma.com/downloads)

## COSSMA-Homepage

# Unser Info-Service auf einen Blick

Viele positive Rückmeldungen haben wir auf den neuen Look der COSSMA-Homepage bekommen. Hier zeigen wir noch einmal auf einen Blick, welche Informationsvielfalt unsere Website zu bieten hat. Über Kritik und weitere Anregungen freut sich Angelika Meiss unter [angelika.meiss@health-and-beauty.com](mailto:angelika.meiss@health-and-beauty.com).

The image shows a screenshot of the COSSMA website homepage with 12 numbered callouts (1-12) pointing to specific features:

- 1** News-Ticker mit brandaktuellen Branchenmeldungen, s. **3**
- 2** Zusatzinformationen zu Artikeln der Printausgabe, s. **12**
- 3** Meldungen nach Produktkategorien sortiert, s. **1**
- 4** Unter Event-Panorama finden Sie Event-Fotos
- 5** Unter Pinwand + Jobbörse gibt's Angebote + Gesuche
- 6** Branchenrelevante Bücher und Neuerscheinungen bestellen
- 7** Monatlich aktualisierte Abstimmung
- 8** Lieferanten aus 100 Kategorien recherchieren
- 9** Gratis-Newsletter anfordern
- 10** Topaktueller Branchenkalender
- 11** Kostenlose Formulierungen
- 12** Video-Interviews mit Branchenexperten
- 12** Wichtigste Downloads + Download-Tipp des Monats, s. **2**

## 25. BEAUTY FORUM AUSTRIA



Salzburg ist immer eine Messe wert



Foto: Health and Beauty Trade Fairs

Ein 15-prozentiger Besucherzuwachs war das stolze Ergebnis im vergangenen Jahr

**Health and Beauty Marketing** | Im September 2009 feierte die BEAUTY FORUM AUSTRIA ihre erfolgreiche Premiere im Messezentrum in Salzburg. Mit einem Besucherzuwachs von rund 15 Prozent und einem noch vielfältigeren Ausstellungsangebot als in den Vorjahren, qualifizierte sich die Messe zum Beauty-Event Nr. 1 in Österreich.

Am 25. und 26. September 2010 wird in Salzburg das Jubiläum der BEAUTY FORUM AUSTRIA gefeiert. Die Messe für Beauty-Profis, die zum 25. Mal in Österreich veranstaltet wird, findet dieses Jahr zum zweiten Mal im Messezentrum Salzburg statt.

Die Beauty-Profis können sich an zwei Messetagen auf ein volles Programm freuen. Das umfassende Ausstellungsangebot\* mit mehr als 250 ausstellenden Firmen und Marken deckt alle Bereiche der professionellen Kosmetik ab, bietet neueste Trends, Dienstleistungen und Behandlungen.

Neben der Fachmesse wird den Besuchern ein interessantes und spannendes Fach- und Rahmenprogramm präsentiert. Im Rahmen des IFC\* (International Forum of Cosmetics) steht im Jubiläumsjahr an beiden Messetagen ein umfangreiches Weiterbildungsangebot auf dem Programm. Top-Referenten

aus der Branche bieten praxisorientierte Workshops zu den Themengebieten Kosmetik, Wellness, Nail, Business und Marketing, Naturkosmetik u.v.m.

Besuchermagnet werden auch 2010 die Österreichischen Meisterschaften in den Bereichen Make-up, Nail-Design und NailArt sein.

\* Weitere Informationen, wie z.B. die Ausstellerliste und das Programm, finden Sie zum Download im Internet, unter [www.cossma.com/download](http://www.cossma.com/download)

### Daten & Fakten

Messe:	25. BEAUTY FORUM AUSTRIA
Termin:	25.+26. September 2010
Ort:	Messezentrum Salzburg, Am Messezentrum 1, A-5020 Salzburg
	Öffnungszeiten Samstag: 9.30–18.00 Uhr Sonntag: 9.30–16.30 Uhr
Veranstalter:	Health and Beauty Marketing, Linz, Österreich
Infos:	<a href="http://www.beauty-fairs.at">www.beauty-fairs.at</a>



## zellaerosol

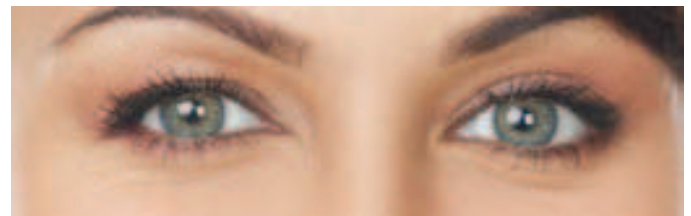
seit 50 Jahren Spezialist in der  
Entwicklung – Herstellung – Abfüllung –  
Konfektionierung von  
**Aerosolen und Liquidia**

- ▶ zertifiziert nach ISO 9001 und ISO 13485
- ▶ Pharmazeutische Herstellerlaubnis nach §13 AMG für Human- und Veterinärarzneimittel
- ▶ Herstellung und Abfüllung gemäß gültigen ATEX-Richtlinien von Arzneimitteln, Medizinprodukten, Kosmetik, Haushalts- und Technischen Produkten
- ▶ Planung, Durchführung und Dokumentation von kundensexklusiven Entwicklungsarbeiten im Lohnauftrag
- ▶ Beratung und Mitarbeit bei der Erstellung von Produktangaben gemäß der Kosmetikverordnung, Technicals Files und pharmazeutischen Zulassungen
- ▶ Abwicklung von Kundenaufträgen im Full-Service
- ▶ und vieles mehr

**zellaerosol** *Ein vielseitig starker Partner*

ZELLAEROSOL GMBH  
Wiesenstraße 13  
D-79669 Zell im Wiesental  
Telefon: 0 76 25/92 53-0  
Telefax: 0 76 25/92 53-14

e-mail: [info@zellaerosol.de](mailto:info@zellaerosol.de)  
Internet: [www.zellaerosol.de](http://www.zellaerosol.de)



Hallo...  
Wir kennen uns doch!

Ihre bekannten Partner S.Black GmbH und die Kosmetiksparte der Kraemer & Martin GmbH bündeln ihre Kräfte in der neuen

**Azelis Kosmetik GmbH**

Sie wollen mehr wissen?

+49 (0) 2841 880360 • [kosmetik@azelis.de](mailto:kosmetik@azelis.de)





# Haarpflege

Haarpflege ist eines der wichtigsten Körperpflege-segmente überhaupt. In dieser Ausgabe haben wir 26 Haarpflegeformulierungen von 26 Anbietern für Sie ausgewählt. Bei Interesse können Sie diese Formulierungen einfach gratis von unserer Homepage\* unter [www.cossmas.com/download](http://www.cossmas.com/download) herunterladen.

\*Die Zugangsdaten finden Sie im Internetbutton auf dieser Seite.

## Croda Chemicals Europe Ltd.

### CRODA

Innovation you can build on™

**Kontakt:** Cowick Hall, Snaith  
Goole DN14 9AA; Großbritannien  
[www.croda.com/europe/pc](http://www.croda.com/europe/pc)  
[pc-europe@croda.com](mailto:pc-europe@croda.com)

**Profil:** Croda is one of the world's leading suppliers of speciality raw materials, combining functionality with a natural positioning to provide winning ingredients for the personal care industry. With a wide and diverse product range, Croda offers innovation supported by proven efficacy testing across all personal care market sectors.

**Rezepturen:** – Age Defying Hair Cream  
– Natural Root Boosting Spray  
– Naturally Styled Hair Wax  
– Stylishly Strawberry Mousse  
– Healing Power of Plants Leave-on conditioning spray

## Merck KG aA



**Kontakt:** Performance & Life Science Chemicals, Cosmetics & Food  
Frankfurter Str. 250,  
64293 Darmstadt, Deutschland  
[www.merck4cosmetics.com](http://www.merck4cosmetics.com)

**Profil:** Wenn Schönheit Leidenschaft bedeutet, sind Inhaltsstoffe von Merck Ihre erste Wahl. Neben Wirkstoffen, organischen und anorganischen UV-Filtern sowie Insektenschutzmitteln bieten wir eine große Palette an Spezialfüllstoffen und Effektpigmenten für die dekorative Kosmetik und Verpackung an, um Ihrer Marke Einzigartigkeit zu verleihen.

**Rezepturen:** – Hair Shimmer Fairy Magic  
– Shimmering Body and Hair Oil  
– Eyebrow Gel

## Dynamic Hair Gelee

Akzo Nobel Surface Science

## Brilliance Reflex Hair Gel

Azelis Kosmetik GmbH

## Hair Pomade

BioChemica International

## Leave on Styling Spray + Mousse

Clariant

## Styling and Conditioning Cream

Cognis

## Shampoo: conditioning, shine

Dow Corning

Im September widmen wir uns dem Thema Körperpflegerezepturen. Im Oktober sind dann die Haut straffenden Produkte an der Reihe. Alle Angaben sind mit Sorgfalt zusammengestellt, doch übernehmen weder die Redaktion noch die Entwickler der Rezepturen Verantwortung für die Richtigkeit oder Sicherheit der Formulierungen.



### Downloads

Zusatzinformationen unter  
[www.cossmas.com/download](http://www.cossmas.com/download)  
Ihre Zugangsdaten für August:  
User: **cossmas8** Passwort: **body**

## Natural Rinse Off Hair Conditioner

Dr.Stratmans GmbH

## Brilliant Shampoo for Red Hair

Eckart GmbH

## Conditioning Shampoo for Coarse Hair

Evonik

## Tonic Shampoo

Greentech

## Ringin Gel With Aloe Hair Moisturizer & Styler

Hallstar

## Natural Leave-In Conditioning Spray

Inolex GmbH

## Cracklin' Mousse

ISP

## Intensive Hair Conditioner

Protameen Chemicals Inc

## Natural color refresher

Sensient Cosmetic Technologies

## Herbal Anti-Dandruff Shampoo

Southern Cross Botanicals

## All Natural Argan Butter Hair Conditioner

Zenitech, LLC

## Shampoo Syndet Bar

ZSCHIMMER & SCHWARZ GmbH & Co KG

Weleda is a prosperous international company with over 1800 staff. In the Swiss parent company in Arlesheim are anthroposophic pharmaceuticals and cosmetics products developed, produced, and sold. This all stands for the regeneration, sustainment, and advancement of health.

*Shape your and our common future!*



To enforce our team, we are **instantly, or after conclusion of an agreement**, looking for a

## Perfumer (male or female)

### Your area of responsibility

- Creation of natural scents for the different applications according to NaTrue, BDIH, Exocert, IFRA, and so on.
- Active contribution in interdisciplinary project-teams from R&D, Marketing, acquisition and production.
- Development and documentation of scent-stability testing for individual applications

### Your profile

- At least 5 years of experience in the field of perfuming of body care-supplements
- Distinctive interests in natural scent materials
- Well educated in writing and speech in both German and French

### Your future

- A diversified and responsible position in international surroundings with a broad scope of development
- Prospects to introduce your creativity and your expert knowledge
- Modern laboratory facilities

### Interested? We are looking forward to your application

For further information take a look on our homepage  
[www.weleda.ch/de/unternehmen/stellen/](http://www.weleda.ch/de/unternehmen/stellen/)

Weleda AG · Personalabteilung  
Dychweg 14 · 4144 Arlesheim  
Telefon 061 705 21 21  
[www.weleda.ch](http://www.weleda.ch)

**WELEDA**  
Im Einklang mit Mensch  
und Natur.

# Büchershop

bestellen Sie noch heute und sichern Sie sich Ihren Wissensvorsprung!

**Aktuelle Fachbücher** – ausgesucht für Sie von der COSSMA-Redaktion. Weitere Informationen zu den vorgestellten Artikeln und viele weitere interessante Titel finden Sie unter [www.beauty-profishop.com](http://www.beauty-profishop.com) – fordern Sie noch heute Ihr persönliches Exemplar an!



**SHOP**

**Gleich bestellen:**  
[www.cossma.com/shop](http://www.cossma.com/shop)  
 Telefon +49 (0) 721 165-668  
[shop@health-and-beauty.com](mailto:shop@health-and-beauty.com)

Trüeb, Ralph M.; Tobin, Desmond J. (Hrsg.)



## Aging Hair

Internationale Experten diskutieren aktuelle Diagnosekonzepte, präsentieren aber auch Lösungen zur Behandlung und Vermeidung von Haaralterung.

270 Seiten, 92 Illustrationen, davon 80 in Farbe, gebunden, 149,75 €

Neu

## Wer und Was

Der neue Branchenführer 2010/2011 Wer und Was: Körperpflege-, Wasch- und Reinigungsmittel-Industrie umfasst 800 Einträge mit 2.800 Ansprechpartnern.

ca. 300 Seiten, broschiert, DIN A4, inkl. CD-ROM, 166,01 €



Neu

Hrsg. Elfriede Dambacher

## Naturkosmetik Branchenreport



Der neue Naturkosmetik Branchenreport 2010 analysiert den dynamischen Markt für natürliche Pflege. ca. 300 Seiten, broschiert, DIN A4, 2.086,50 €

Neu

Tharwat F. Tadros

## Colloids in Cosmetics and Personal Care



Beschreibt die Rolle der Kolloide in Kosmetik und Körperpflege und die Bedeutung der Grundlagenforschung für praktische Anwendungen. 321 Seiten, 156 Abb.,

61 Tab., gebunden, 155,00 €

Ikhlas A. Khan, Ehab A. Abourashed

## Encyclopedia of Natural Ingredients



Eine akkurate Referenzquelle für Naturprodukte.

810 Seiten, gebunden, 109,00 €

Dr. Andreas Reinhart

## Praxishandbuch Kosmetische Mittel

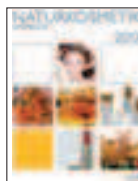


Dieses Praxishandbuch in Form einer Loseblattsammlung erfasst alle Themen des Kosmetikrechts einschließlich der neuen EG-Kosmetikverordnung.

360 Seiten, Loseblattwerk, Ringordner, A5, inkl. CD-ROM, 170,67 €

Elfriede Dambacher

## Naturkosmetik Jahrbuch 2010



Die neue Ausgabe des Naturkosmetik Jahrbuchs präsentiert aktuelle Zahlen, Daten, Fakten, Hintergrundberichte und über 750 Adressen rund um das Thema Naturkosmetik.

ca. 200 Seiten, broschiert, 49,80 €

Jean-Marie Martin-Hatterberg

## Lips of Luxury



In dem französisch-englischen Buch „Lèvres de Luxe“ bzw. „Lips of Luxury“ zeigt Jean-Marie Martin-Hatterberg die facettenreiche Geschichte des

Lippenstifts auf – von seinen Ursprüngen bis hin zur Gegenwart. 168 Seiten, gebunden, 29,80 €

Dr. Sabine Krist, Prof. Dr. Gerhard Buchbauer, Carina Klausberger



## Pflanzliche Fette und Öle

Im Lexikon der pflanzlichen Fette und Öle werden 95 fette Pflanzenöle, Wachse und pflanzliche Fette und ihre Anwendung u.a. in der Kosmetik beschrieben.

526 Seiten, gebunden, 59,95 €

Johann W. Wiechers, PhD

## Skin Delivery Systems



In dem englischen Handbuch „Science and Applications of Skin Delivery Systems“ informieren Experten über den neuesten Stand zum Thema. 511 Seiten, gebunden, 239,00 €

ECV

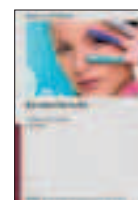
## Blue List



Das Nachschlagewerk für kosmetische Inhaltsstoffe mit CD-ROM in englischer Sprache listet 8.000 kosmetische Inhaltsstoffe einschließlich Hilfsstoffe. 880 Seiten mit CD-ROM, 168,00 €

Andreas Reinhart

## Kosmetikrecht



Das deutschsprachige Praxishandbuch „Kosmetikrecht“ stellt das Kosmetikrecht dar und erläutert die gängige Rechtsprechung. 190 Seiten, broschiert, 36,00 €

2010

## Messen, Kongresse und Seminare

Wann?	Was?	Wo?	Wer?
15.–19.08.2010	Extracts	New York, USA	NYIGF www.nyigf.com
25.–26.08.2010	Deutscher Kosmetik-Kongress	Berlin, Deutschland	Euroforum Deutschland www.euroforum.de/kosmetik-kongress
08.–09.09.2010	Fresenius Kosmetika- Tagung	Mainz, Deutschland	Die Akademie Fresenius imueller.de@akademie-fresenius.de, www.akademie-fresenius.de
09.09.2010	Seminar: Bioverfügbarkeit und Galenik von Hautpflegeprodukten	Frankfurt a.M., Deutschland	DGK e.V. ruth.wudeneh@dgk-ev.de, www.dgk-ev.de
14.–15.09.2010	Natural Cosmetics Conference	Nürnberg, Deutschland	Nürnberg Messe GmbH www.naturkosmetik-branchenkongress.de
14.–15.09.2010	Vortragsveranstaltung: Sensorik	Mannheim, Deutschland	Sepawa e.V. www.sepawa.com
18.–19.09.2010	BEAUTY FORUM & Spa 	Warschau, Polen	Health and Beauty Media Sp.z.z.o. info@health-and-beauty.com.pl, www.beauty-fairs.com.pl
20.–23.09.2010	IFSCC Congress	Buenos Aires, Argentinien	SEQC info@ifsc2010.com, www.ifsc2010.com
21.–23.09.2010	International Aerosol Congress	Rom, Italien	AIA info@aerosolrome.it, www.aerosolrome.it
23.–25.09.2010	FAIR2010	Dortmund, Deutschland	Westfalenhallen Dortmund GmbH www.westfalenhallen.de
25.–26.09.2010	BEAUTY FORUM AUSTRIA 2010 	Salzburg, Österreich	Health and Beauty Marketing Ges.m.b.H. messe@health-and-beauty.com, www.beauty-fairs.at
28.–30.09.2010	Fachpack	Nürnberg, Deutschland	Nürnberg Messe GmbH www.fachpack.de
28.–30.09.2010	HBA Global Expo	New York, USA	CMP Information (CMPi) jill.birkett@ubm.com, www.hbaexpo.com
30.09.2010	Seminar: Labelling kosmetischer Mittel	Frankfurt a.M., Deutschland	Forum Institut für Management e.eckert@forum-institut.de, www.forum-institut.de
30.09.–01.10.2010	Seminar: Dermatologie	Berlin, Deutschland	DGK e.V. ruth.wudeneh@dgk-ev.de, www.dgk-ev.de
02.–04.10.2010	Cosmesur Beautyworld	Buenos Aires, Argentinien	Indexport Messe Frankfurt beauty@indexport.com.ar, www.cosmesur.com.ar
03.–05.10.2010	Beautyworld India	Mumbai, Indien	Messe Frankfurt India millie.contractor@messefrankfurt.com www.messefrankfurtindia.in
04.–06.10.2010	PXA	New York, USA	PXA France bruno@perfumexamerica.com, www.perfumexamerica.com
13.–15.10.2010	SEPAWA Kongress	Fulda, Deutschland	SEPAWA senicky@sofw.com, www.sepawa.com
16.–17.10.2010	BEAUTY FORUM MÜNCHEN 	München, Deutschland	Health and Beauty Trade Fairs GmbH, Arndt Nickel service@health-and-beauty.com, www.beauty-fairs.de
18.–20.10.2010	Color Cosmetics Summit	Newark, USA	IntertechPira john.buss@pira-international.com, www.pigmentmarkets.com
20.–21.10.2010	Seminar: Rheologie	Hamburg, Deutschland	DGK e.V. ruth.wudeneh@dgk-ev.de, www.dgk-ev.de
20.–22.10.2010	Luxe Pack Monaco	Monte Carlo, Monaco	Idice SAS info@idice.fr, www.luxepack.com
25.–27.10.2010	Beautyworld Japan West	Osaka, Japan	Mesago Messe Frankfurt www.beautyworldjapan.com/west/en
27.–28.10.2010	Karlsruher Kosmetiktage: Kosmetikrohstoffe	Karlsruhe, Deutschland	CVUA Karlsruhe www.cvua-karlsruhe.de
02.–04.11.2010	In-Cosmetics Asia	Bangkok, Thailand	Reed Exhibitions www.in-cosmeticsasia.com
03.–04.11.2010	Marca Blanca	Madrid, Spanien	MarkExpo Ltd. info@markexpo.com, www.markexpo.com
03.–05.11.2010	BioFach América Latina	São Paulo, Brasilien	Nürnberg Messe GmbH www.biofach-americalatina.com.br
06.–07.11.2010	BEAUTY FORUM Hair & Spa Hungary 	Budapest, Ungarn	Health and Beauty Business Media Kft. info@health-and-beauty.hu, www.beauty-fairs.hu

**Mehr Infos**

zu Herstellern und  
Produkten  
finden Sie unter:

[www.cossmma.com/  
b2bexchange](http://www.cossmma.com/b2bexchange)

**B2B-Kontaktbörse - finden Sie heute Ihre Geschäftspartner von morgen**

COSSMA und BEAUTY FORUM helfen Ihnen dabei, neue Geschäftskontakte zu knüpfen:

Alle unsere Geschäftspartner können diese „International B2B-Kontaktbörse“ nutzen.

Stöbern Sie los und finden Sie Exportpartner von morgen gleich heute!

Weitere Infos s. auch [www.cossmma.com/b2bexchange](http://www.cossmma.com/b2bexchange) (► = NEU!)

**Exportgesuche****abalico**

D-69469 Weinheim, Deutschland

**Kontakt:** Rüdiger Vogel  
info@abalico.de; www.abalico.de

**Produkte:** Kosmetikprodukte für Hand u. Nagel  
**Export nach:** A, CH, F, E, GB

**Age Attraction Kosmetik GmbH**

D-85591 Vaterstetten/München, Deutschland

**Kontakt:** Alexandra Kopold-Schütz  
info@age-attraction.de  
www.age-attraction.de

**Produkte:** MESO LASER Mesoporation & Impulse  
Laser + Meso-Ampullen + Wirkstoff-  
kosmetik

**Export nach:** EU + Mittlerer Osten + weltweit

**ASTONISHING NAILS & SPA**

Beauty Factory /Internat. Beauty Part. Netherlands  
NL- 5503 LM Veldhoven, Niederlande

**Kontakt:** Jurrhiaan Vegers  
j.vegers@beauty-factory.nl  
www.beautyfactory.nl

**Produkte:** professional nail products, hands & feet  
**Export nach:** weltweit

**Beauty Line Consulting**

D-76698 Ubstadt-Weiher, Deutschland

**Kontakt:** Janos Stegena  
info@belico.de  
www.belico.de

**Produkte:** Haut- und Körperpflegeprodukte  
Private Label, Bulkware

**Export nach:** weltweit

**beauty lumis GmbH**

D- 80995 München, Deutschland

**Kontakt:** Angela Frommer  
a.frommer@beautylumis.com  
www.byonik.net

**Produkte:** 2-Frequenz-Simultan- Meso-Laser-  
BYONIK

**Export nach:** weltweit

**DR. BELTER COSMETIC GMBH**

D-38106 Braunschweig, Deutschland

**Kontakt:** Carola Schmerbach  
COSMETIC@BELTER.de  
www.BELTER.de

**Produkte:** Haut- u. Körperpflege

**Export nach:** weltweit

**Glory Nails**

D-34123 Kassel, Deutschland

**Kontakt:** Sven Dowiasch  
Sven.dowiasch@glorynails.com  
www.glorynails-shop.com

**Produkte:** Kosmetikprodukte für Hand,  
Nagel u. Füße

**Export nach:** weltweit

**Dr. GRANDEL GmbH**

D-86150 Augsburg, Deutschland

**Kontakt:** Jürgen Geisler  
geisler@grandel.de  
www.grandel.de

**Produkte:** Hautpflegeprodukte,  
Spa Collection Serie

**Export nach:** GB, PL, THAI, F, GUS

**GERTRAUD GRUBER KOSMETIK GmbH & Co.**

D-83700 Rottach-Egern/Tegernsee, Deutschland

**Kontakt:** Roland Schäfer  
rschaefer@gruber-kosmetik.de  
www.gertraudgruber.de

**Produkte:** Wirkstoffaktives holistisches Produkt-  
und Anwendungskonzept auf Natur-  
basis der 1. Beautyfarm Europas.

**Export nach:** B, CH, E, GB, GUS, L, NL, PL, ROK

**► Heitland & Petre International GmbH (ROSA GRAF)**

D- 29229 Celle, Deutschland

**Kontakt:** Maren Iffländer  
maren.ifflander@heitland.com  
www.heitland.com

**Produkte:** Hautpflegeprodukte, Wellness & Spa  
Treatments

**Export nach:** weltweit

**Ingeburg Praxis-Cosmetic GmbH**

D-78229 Karlsruhe, Deutschland

**Kontakt:** Renate Karner  
r.karner@praxis-cosmetic.de  
www.praxis-cosmetic.de

**Produkte:** Haut – u. Körperpflege, Ampullen,  
Dekorative Kosmetik

**Export nach:** EU + weltweit

**Ionto-comed GmbH**

D-76344 Eggenstein, Deutschland

**Kontakt:** Annett Kühl  
sales@ionto.de  
www.ionto.com

**Produkte:** Hautpflege, Fußpflege,  
Medizinische-Ausstattung

**Export nach:** weltweit

**Klapp Cosmetics GmbH**

D- 37235 Hessisch Lichtenau, Deutschland

**Kontakt:** Fernando Duarte  
f.duarte@klapp-cosmetics.com  
www.klapp-cosmetics.com

**Produkte:** Kosmetikprodukte, SPA Collection Serie

**Export nach:** EU, Südamerika, Asien

**NEOVITA COSMETICS**

D-69256 Mauer, Deutschland

**Kontakt:** Karina Grimm  
IS@neovita.de  
www.neovita.de

**Produkte:** Premium Skin Care products  
for professionals

**Export nach:** weltweit

**Dr. med Christine Schrammek Kosmetik GmbH & Co.KG**

D-45127 Essen, Deutschland

**Kontakt:** Birgit Schmitz  
b.schmitz@schrammek.de  
www.schrammek.de

**Produkte:** Hautpflegeprodukte, Peelings

**Export nach:** I, MAL, RA, UA, ZA

**TANA Cosmetics**

D-33602 Bielefeld, Deutschland

**Kontakt:** Egypt-Wonder GmbH+Co.KG  
Ronald Fortmann  
info@tana-cosmetics.com  
www.tana-cosmetics.com

**Produkte:** Dekorative Kosmetik, Selbstbräunung

**Export nach:** A, P, CZ, S, GB, E

# Inserenten- Verzeichnis

# Firmen- Verzeichnis

<b>Azelis Kosmetik GmbH</b> www.azelis-kosmetik.de	S. 10
<b>Biotech Marine</b> www.biotechmarine.com	S. 52
<b>Clariant International Ltd.</b> www.clariant-personalcare.com	S. 7
<b>CPL Group Ltd.</b> www.cplaromas.com	S. 9
<b>Dermatest GmbH</b> www.dermatest.de	S. 17
<b>Die Akademie Fresenius GmbH</b> www.akademie-fresenius.de	Beilage
<b>DSM Nutritional Products Ltd.</b> www.dsmnutritionalproducts.com	S. 2, 7
<b>Grafe Advanced Polymers GmbH</b> www.grafe.com	S. 13
<b>Hacoba AG</b> www.hacoba.ch	S. 23
<b>IDICE SAS</b> www.Luxepack.com	S. 29
<b>Impag Import GmbH</b> www.impag.de	S. 24
<b>Inolex Chemical Company</b> www.inolex.com	S. 15
<b>Paul Kaders GmbH</b> www.paulkaders.de	S. 37
<b>KGS BV Trade Shows</b> www.kgsglobal.com	S. 21
<b>KIV Kunststoff Industrie Verpackungen GmbH</b> www.kiv-packaging.com	S. 20
<b>Krüss GmbH</b> www.kruss.de	S. 37
<b>Lablabo</b> www.lablabo.com	S. 25
<b>Louise Plege Cosmetics</b> www.plege.at	S. 27
<b>Mani GmbH</b> www.mani-gmbh.com	S. 27
<b>Optima Group GmbH</b> www.optima-cosmetics.com	S. 36
<b>Pfeiffer Consulting</b> www.pfeiffer-consulting.com	Beilage
<b>Rovi Cosmetics International GmbH</b> www.ROVICosmetics.com	S. 7
<b>Sabinsa Europe GmbH</b> www.sabinsaeurope.com	S. 19
<b>Trichema AG</b> www.lohn-hersteller.ch	S. 28
<b>Weleda AG</b> www.weleda.ch	S. 39
<b>X-Rite Europe GmbH</b> www.xrite.com	S. 7
<b>Zellaerosol GmbH</b> www.zellaerosol.de	S. 11
<b>Zschimmer &amp; Schwarz GmbH &amp; Co. KG</b> www.zschimmer-schwarz.com	S. 5

<b>AkzoNobel</b> www.akzonobel.com	S. 10, 37
<b>Alcan Packaging Beauty</b> www.alcanpackaging.com	S. 10
<b>Arch Personal Care</b> www.archpersonalcare.com	S. 22
<b>Azelis Kosmetik</b> www.azelis-kosmetik.de	S. 37
<b>Babor Cosmetics</b> www.babor.de	S. 10
<b>Barbara Hofmann</b> www.barbarahofmann.de	S. 37
<b>BDIH</b> www.bdi.h.de	S. 20
<b>Beiersdorf</b> www.beiersdorf.com	S. 3
<b>BioChemica</b> www.biochemica.com	S. 37
<b>BioEpiderm</b> www.bioepiderm.de	S. 34
<b>Biopharmacopae</b> www.biopharmacopae.com	S. 36
<b>Carlin International</b> www.carlin-groupe.com	S. 22
<b>Clariant</b> www.clariant.com	S. 18, 37
<b>Cognis</b> www.cognis.com	S. 37
<b>COSSMA</b> www.cossmma.com	S. 10
<b>Créations Couleurs</b> www.creationscouleurs.com	S. 22
<b>Croda Chemicals</b> www.croda.com	S. 37
<b>Croda</b> www.croda.com	S. 22
<b>Crodarom</b> www.crodarom.co.uk	S. 22
<b>Desert King</b> www.desertking.com	S. 34, 36
<b>DGK</b> www.dgk-ev.de	S. 32
<b>DKSH</b> www.dksh.com	S. 10
<b>Dow Corning</b> www.dowcorning.com	S. 22, 37
<b>Dr. Straetmans</b> www.dr-straetmans.de	S. 37
<b>Dr.Hauschka</b> www.drhauschka.com	S. 20
<b>DSM Nutritional Products</b> www.dsm.com	S. 32
<b>Eckart</b> www.eckart.net	S. 37
<b>Etma</b> www.etma-online.org	S. 10
<b>Euromonitor</b> www.euromonitor.com	S. 3
<b>Evonik</b> www.evonik.com/personal-care	S. 37

<b>Fraunhofer-Institut Potsdam</b> www.iap.fraunhofer.de	S. 32
<b>Gattefosse</b> www.gattefosse.com	S. 22
<b>Geka</b> www.geka-world.com	S. 25
<b>Gerresheimer</b> www.gerresheimer.com	S. 10
<b>GIM</b> www.g-i-m.com	S. 34
<b>Giorgio Armani</b> www.giorgioarmanibeauty.com	S. 22
<b>GÖCH</b> www.goech.at	S. 32
<b>Graham Packaging</b> www.grahampackaging.com	S. 10
<b>Greentech</b> www.greentech.net	S. 37
<b>Hallstar</b> www.hallstar.com	S. 37
<b>Henkel</b> www.henkel.com	S. 32
<b>IBR</b> www.ibrweb.com	S. 34
<b>Illamasqua</b> www.illamasqua.com	S. 20
<b>Impag</b> www.impag.de	S. 34, 36
<b>In-Cosmetics</b> www.in-cosmetics.com	S. 22
<b>Inolex</b> www.inolex.com	S. 37
<b>Inotech</b> www.inotech.de	S. 37
<b>International Packaging Institute</b> www.ipi.eu	S. 32
<b>ISP</b> www.ispcorp.com	S. 37
<b>Johnson &amp; Johnson</b> www.jnj.com	S. 10
<b>Jovis</b> www.jovis.ch	S. 32
<b>L'Oréal</b> www.loreal.com	S. 10
<b>La Prairie</b> www.laprairie.com	S. 32
<b>Laboratoire BF</b> www.labobf.com	S. 22
<b>Laboratoires Sérobiologiques</b> www.laboratoires-serobiologiques.com	S. 32
<b>Labosphere</b> www.labosphere.com	S. 22
<b>Merck</b> www.merck4cosmetics.com	S. 22, 37
<b>Mibelle</b> www.mibellebiochemistry.com	S. 32
<b>Mintel</b> www.mintel.com	S. 20
<b>MSE Pharmazeutika</b> www.mse-pharma.de	S. 32

<b>Pera Ingredients</b> www.pera-ingredients.de	S. 34, 36
<b>Pierre Fabre</b> www.pierre-fabre.com	S. 10
<b>Premiere Vision</b> www.premierevision.fr	S. 22
<b>Protameen Chemicals</b> www.protameen.com	S. 37
<b>Qenax</b> www.qenax.com	S. 32
<b>QLSD</b> www.qlsd.com	S. 10
<b>Re-Source!</b> www.re-source.fr	S. 22
<b>Rimmel</b> www.rimmellondon.com	S. 25
<b>ROVI Cosmetics</b> www.rovicosmetics.de	S. 30
<b>Saci CfpA</b> www.saci-cfpa.com	S. 22
<b>Sederma</b> www.sederma.fr	S. 22
<b>Sensient Cosmetic Technologies</b> www.sensient-tech.com	S. 37
<b>SGD</b> www.sgdgroup.com	S. 10
<b>Sinerga</b> www.sinerga.it	S. 22
<b>Soliance</b> www.soliance.com	S. 34
<b>Southern Cross Botanicals</b> www.scbotanicals.com.au	S. 37
<b>Stéarinerie Dubois</b> www.stearinerie-dubois.fr	S. 22
<b>Strand Cosmetics</b> www.strandcosmeticseurope.com	S. 22
<b>Sunjin Chemical</b> www.sunjinchem.co.kr	S. 34
<b>Swiss SCC</b> www.swissccc.ch	S. 32
<b>Symrise</b> www.symrise.com	S. 22
<b>The Body Shop</b> www.the-body-shop.com	S. 20
<b>Total</b> www.total.com	S. 22
<b>United Technologies UT</b> www.unitech.ch	S. 32
<b>Universität Reutlingen</b> www.reutlingen-university.de	S. 22
<b>Urban Decay</b> www.urbandecay.com	S. 20
<b>Weleda</b> www.weleda.com	S. 32
<b>Zenitech</b> www.zenitech.com	S. 37
<b>ZHAW</b> www.zhaw.ch	S. 32
<b>Zschimmer &amp; Schwarz</b> www.zschimmer-schwarz.com	S. 37