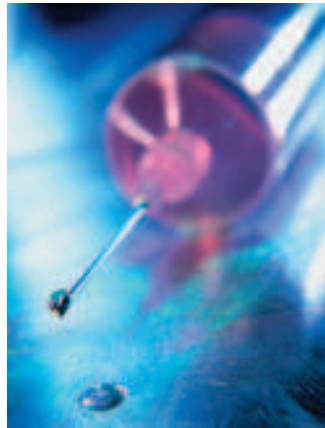


Inhalt

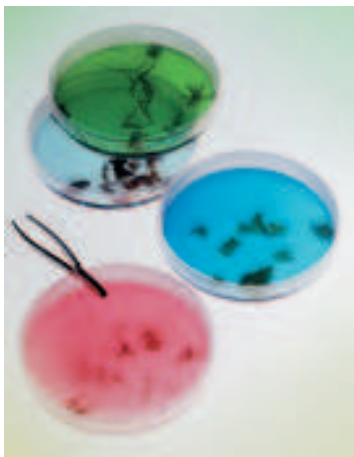


8 | Was leisten Vollhautmodelle bei Wirksamkeitstests?

14 | Míriam Mateu von Lipotec stellt die Wirkmechanismen von kosmetischen Botoxalternativen vor



26 | Der Konservierungsbelastungstest als wichtiger Baustein für die Sicherheitsbewertung



32 | Welche Trends prägen künftig den Markt der Haushaltsreiniger?



- 3 Editorial
- NEWS
- 7 Markt + Profile
- FOKUS
- Anti-Aging
- 8 ▶ **Dr. Claas Rüffer, Dermatologist:**
Effektive Hautpflege bei trockener und geschädigter Haut nachweisen
- 12 ▶ **Harald van der Hoeven, CLR:**
Hautrestrukturierender Wirkstoff
- ▶ 14 **Míriam Mateu, Lipotec:**
Mit vielseitigen Strategien Mimikfalten bekämpfen
- ▶ 16 **Prof. Dr. Gerald Muschiolik, Berater:**
Wirkstofföle in Naturstoffemulsionen
- 18 **Produktneuheiten:** Gesichtspflege
- MARKETING
- 20 ▶ **Mei Graefe, Intergate Consulting:**
China – Den Markteinstieg gezielt erleichtern
- 22 **Kosmetikausbildung hautnah**
- 24 **Nica Lewis, Mintel:** Internationale Neuheiten
- 25 **Star of the Month:**
Vibrierende Augenpflege
- PRODUKTION
- 26 **Dr. Christian Wunderlich, GfPS:**
Der Konservierungsbelastungstest – Wichtiger Baustein für die Sicherheitsbewertung
- 28 **Neue Inhaltsstoffe**
- 30 ▶ **Pumpen und spenden noch einfacher**
- 32 **Katrina Diamonon, Datamonitor:**
Haushaltsreiniger – Aktuelle Zukunftstrends
- 34 **Full-Service der besonderen Art**
- 35 **Marktentwicklung Verpackung**
- SERVICE
- 6 **Download-Liste**
- 36 **Rohstoffbörse:** Preise
- 38 **Formulierungen:** Gesichtspflege
- 40 **Bücher**
- 41 **Veranstaltungskalender**
- 42 **Bezugsquellen**
- 47 **B2B-Kontaktbörse**
- 48 **Firmenverzeichnis**
- 48 **Inserentenverzeichnis**
- 49 **Impressum**
- 50 **Vorschau**



NEW!

All natural emulsion stabiliser



Product of U.S.A.



Introducing Imulsi-Fi™

All Natural Stabiliser for Personal Care Applications
– Created by Nature, Enhanced by Fiberstar™

INCI: Citrus Aurantium Sinensis (Orange) Fiber

- All natural
- Derived from orange pulp
- Ecocert certified
- GMO-free
- Free flowing powder
- Light yellow beige colour
- "Emulsifier free" claims possible
- Imulsi-Fi™ delivers outstanding value in a range of applications – example formulations available

For further information about this innovative, new ingredient please contact:

Europe

E: personalcare@azelis.com
T: +44 1992 825555
www.azelis.com

Fiberstar

E: info@imulsi-fi.com
T: 001 7154257550
www.imulsi-fi.com

Big enough to do the job, small enough to care



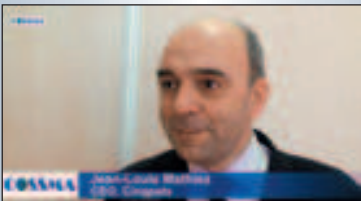
Kostenlose Downloads

unter www.cossma.com/downloads

Interviews auf www.cossma.com/tv



Dr. Rüdiger Mittendorf, Vice Chairman of the Board bei Sebapharma stellt das Unternehmen kurz vor präsentiert die wichtigsten Entwicklungen der letzten 10 Jahre, zu denen z.B. innovative, auf Mikroemulsionen basierende Gesichtspflegeprodukte gehören.



Louis Mathiez, CEO bei Cinqpaths präsentiert innovative Applikatoren für Skin Care, Make-Up und Duft. Seiner Meinung nach lassen sich in Patent-Datenbanken viele interessante Produktideen finden.



2. COSMA VIP Summit: Zukunftsvisionen für die Kosmetik

Zu den Zukunftsvisionen der Diskussionsteilnehmer gehören Nanotechnologie bei Kosmetikwirkstoffen, eine Creme ohne Wasser, die Identifizierung und synthetische Herstellung von Wirkstoffmolekülen in Naturstoffgemischen oder auch die Herstellung von Farbe ohne Farbpigmente.



Andy Gatesy, Chairman and CEO, und Dorien Bianco, Marketing Manager bei Toly erläutern die Expansionsstrategie des Unternehmens in Indien, China und Südkorea.

COSMA Download-Tipp in diesem Monat

Background-Information:

Kosmetotextilien: Hautpflege zum Anziehen

Dr. Raymond Mathis, Director of Technology, Delivery Systems, Care Chemicals bei Cognis, präsentiert das Konzept der Kosmetotextilien. Textilien und ihre Funktionen verändern sich ständig und neue hochentwickelte Veredelungen können sie mit nie da gewesenen Fähigkeiten versehen. Die Integration von Kosmetik in Textilien bietet ganz neue Möglichkeiten, Körperpflege beim Tragen von Kleidung zu verwirklichen. Die erhöhte Convenience in Kombination mit zusätzlicher Funktionalität macht Kosmetotextilien zu „aktiven“ Förderern unseres Wohlbefindens. COSMA-Abonnenten können Literaturangaben und wissenschaftliche Background-Artikel herunterladen.



Foto: Henkel

Kosmetotextilien – ein kommender Trend?

DOWNLOAD

Der exklusive Service für unsere Abonnenten:

Unter www.cossma.com/download können Sie sich Zusatzinformationen herunterladen.

Ihre Zugangsdaten für Mai:

User: **cossma5**
Passwort: **age**

Einloggen und profitieren! Auf der COSMA Website bieten wir Ihnen viele zusätzliche Informationen zu den Top-Themen im Heft. Sie finden dort **mehr als 1000 zusätzliche Informationen für Ihren Wissensvorsprung**: Produktinformationen zu den vorgestellten Rohstoffen und Endprodukten, Marktdaten, Lieferantenverzeichnisse, Literaturangaben, wissenschaftliche Artikel sowie Formulierungen und Rahmenrezepturen. Schauen Sie gleich nach unter www.cossma.com/downloads

Top-Downloads in diesem Monat

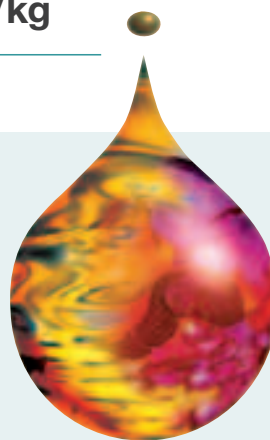
- **Produktinformation:**
Product Fact Sheet Emulsense™ (Inolex)
- **Wiss. Information:**
Chart Skin Sensory Evaluation Pillow Talk (Cognis)
- **Literaturangaben:**
Granatapfelkernöl: Wirkstofföl für Anti-Aging-Produkte
- **Marktdaten:**
Facial Care Market Worldwide (Euromonitor)
- **Formulierung:**
Shimmering Bronze Gel (Clariant)



photo: Nikolai Sorochin Fotolia.de

Ätherische Öle: Aktuelle Importpreise in €/kg

Mai 2010



Lieferbedingung ist ab Lager Deutschland, zollrechtlich abgefertigt

Hinweis: Der Wechselkurs €//\$ wirkt sich auf viele Preise aus und überspielt z.T. prozentuale Veränderungen der Preise im Ursprung

| | | |
|--|---------------|---|
| Amyris, Sandelholzöl, Westindien nom. | 44,00 | Lage nach Erdbeben weiter unklar |
| Anethol ex Sternanisöl nom. | 27,00 | keine substantziellen Offerten vom Ursprung |
| Bergamotte „Reggio“ | 88,00 | tendenziell schwächer |
| Buccublätter „Betulina“ | 350,00/590,00 | praktisch unverändert |
| Cananga | 71,00 | stabil, wenig Loko-Ware verfügbar |
| Carvon, laevo | 24,50 | unverändert |
| Cassia, China | 23,00/25,00 | unverändert fest und knapp bei steigender Tendenz |
| Citronella, China, 85/35% | 11,00 | stark gestiegen |
| Citronella, Java, 85/35% | 11,50 | stark gestiegen |
| Cumarin, China | 14,90 | stabil |
| Dill, Balkan | 40,00/50,00 | unverändert |
| Eukalyptol, min 99% (1,8-Cineol) | 15,00 | sehr fest, kaum Loko-Ware |
| Eukalyptus citriodora, Brasilien, min. 75% | 14,70 | fest, kaum Loko-Ware |
| Eukalyptus citriodora, China, min. 75% | 14,20 | fest, kaum Loko-Ware |
| Eukalyptus, China, 80/85%, | 11,00 | sehr fest, kaum Loko-Ware |
| Eukalyptus staigeriana | 20,50 | unverändert |
| Fenchelöl, Samen | 36,00/66,00 | unverändert |
| Fichtennadel, Sibirien | nom. 25,50 | z. Zt. keine Offerten vom Ursprung |
| Geranium, Ägypten | nom. 135,00 | sehr fest, kaum Loko-Ware |
| Geranium, China | nom. 150,00 | sehr fest, kaum Loko-Ware |
| Grapefruit | 14,60/40,00 | unverändert |
| Guajakholz, Paraguay | 15,70 | unverändert, wenig Loko-Ware |
| Heliotropin | 25,00 | stabilisiert |
| Hohholz, min. 85% | 17,00/22,00 | stabilisiert, gute Qualitäten knapp |
| Ingwer, Indien/Cochin | 170,00 | unverändert, sehr knapp |
| Koriander | 63,00/100,00 | trotz geringer Nachfrage vorerst relativ stabil |
| Krauseminze, am. Native | 45,00 | leicht rückläufig |
| Krauseminze, am. Scotch | 48,00 | leicht rückläufig |
| Krauseminze, China, 60/80% | 33,00/39,00 | metastabil |
| Kümmel, Balkan/Holland | 39,00 | unverändert |
| Lavandin abrialis | 24,00 | unverändert |
| Lavandin grosso | 21,00 | unverändert |
| Lavendel, Bulgarien | 75,00 | unverändert, im Prinzip ausverkauft |
| Lavendel, Frankreich, 40/42% | 73,00 | unverändert, im Prinzip ausverkauft |
| Limette, destilliert, Mexiko/Westindische Inseln | 23,50 | stabil |
| Litsea cubeba, China, min. 75% | 14,50 | fester |
| Menthol, China, BP/DAB | 16,50 | fester |
| Menthol, Indien, bekannte Brands | 16,50 | fester |
| Minze (Pepp. arv.), China | 14,00 | fest, ohne große Bewegung |

| | | |
|--|---------------|--|
| Minze (Pepp. arv.), Indien | 14,00 | fest, ohne große Bewegung |
| Muskatnuss, Indonesien | 70,00/85,00 | nochmals fester, geringe Verfügbarkeit |
| Muskatnuss, Sri Lanka | 53,00/61,00 | noch relativ stabil |
| Nelkenblätter, Madagaskar | 11,50 | stabilisiert |
| Orange, bitter | 26,50/50,00 | unverändert |
| Orange, Brasilien | 2,65 | fester, Nachfrage scheint größer als Angebot |
| Orange, Florida/Valencia, CP | 3,00 | unverändert fest und knapp bei steigender Tendenz |
| Palmarosa, Ostindien, min. 90% | 27,00 | stabil |
| Palmarosa, Südamerika, min. 92% | 27,50 | stabil |
| Patschuli, Sumatra extra | 49,00 | unverändert |
| Petersiliensamen | 165,00 | fester, da kaum Rohware für Destillation verfügbar |
| Petitgrain, Paraguay | 29,00 | fester |
| Pfeffer, Indien | 66,00/98,00 | mehr oder weniger stabil |
| Pfefferminze, am. Mid-West | 61,00 | leicht rückläufig |
| Pfefferminze, am. Kennewick/Yakima | 60,00 | leicht rückläufig |
| Pfefferminze, am. Madras | 61,00 | leicht rückläufig |
| Pfefferminze, am. Willamette | 66,00 | leicht rückläufig |
| Rosenholz, Brasilien | nom. 140,00 | sehr fest auf hohem Niveau, kaum Loko-Ware |
| Rosmarin, Nordafrika, Marokko/Tunesien | 22,00 | unverändert |
| Salbei, Dalmatien, offic., 30% | 76,00 | nochmals etwas schwächer |
| Sandelholz, Indien | nom. 1.900,00 | fest, geringe Verfügbarkeit |
| Selleriesamen, Indien | 105,00 | ohne große Bewegung bei fester Tendenz |
| Sternanis, China | nom. 15,00 | keine Offerten vom Ursprung |
| Vetiver, Haiti | nom. 275,00 | knapp |
| Vetiver, Java | 100,00 | fester |
| Wacholderbeere | 210,00/450,00 | stabilisiert |
| Zedernholz, China | 11,70 | stabil |
| Zedernholz, Florida/Virginia | 23,00 | fest |
| Zedernholz, Texas | 21,50 | fest |
| Zitrone, Messina, Winterernte | 29,00 | schwach |
| Zitronengras, Cochin, min. 75% | 15,00 | unverändert |



Gesichtspflege

In dieser Ausgabe präsentieren wir Ihnen 35 Formulierungen zum Thema Gesichtspflege und Dekorative Kosmetik von insgesamt 27 Lieferanten. Wenn Sie die ein oder andere Formulierung näher interessiert, können Sie sie einfach* kostenfrei von unserer Homepage www.cossmma.com/download herunterladen.

Wer's natürlich mag, der dürfte sich für folgende Formulierungen interessieren: **Natural Respect After Shave Balm** von Croda, **Mineral Oil Free Eye Shadow** von DermaGlo Cosmetic Colorants, **Natural O/W Face Cream for Dry Skin** von Evonik und **Natural Lipstick** von Zenitech. Spannende Anti-Aging-Konzepte versprechen Formulierungen wie **Night Shift Eye Rescue Lotion** von Croda, das **Moisturizing Anti-Ageing Cream Gel** von Clariant, die **O/W Anti-Wrinkle Cream – Filler Effect** von Evonik, die **Anti wrinkle day cream with IBR-Snowflake** von IBR und das **Bioenergetic Concentrate for Aging Skin** von ISP. Auch an Concealern gibt es eine interessante Auswahl: der **Blemish Fade Concealer** von Croda, der **Concealer mit Care-Effekt** von Zschimmer & Schwarz und der **Photocromic Blemish Concealer** von PolymerExpert.

*Die Zugangsdaten finden Sie im Internetbutton auf dieser Seite.

Im Juni widmen wir uns dem Thema Naturkosmetikformulierungen. Im August sind dann Haarpflegeformulierungen an der Reihe. Alle Angaben sind mit Sorgfalt zusammengestellt, doch übernehmen weder die Redaktion noch die Entwickler der Rezepturen Verantwortung für die Richtigkeit oder Sicherheit der Formulierungen.



Der exklusive Service für unsere Abonnenten:

Unter www.cossmma.com/download können Sie sich Zusatzinformationen herunterladen.

Ihre Zugangsdaten für Mai:

User: **cossmma5**
Passwort: **age**

CRODA

Innovation you can build on™

Croda Chemicals Europe Ltd.

Kontakt: Cowick Hall, Snaith
Goole DN14 9AA; Großbritannien
www.croda.com/europe/pc
pc-europe@croda.com

Profil: Croda is one of the world's leading suppliers of speciality raw materials, combining functionality with a natural positioning to provide winning ingredients for the personal care industry. With a wide and diverse product range, Croda offers innovation supported by proven efficacy testing across all personal care market sectors.

Rezepturen: – Night Shift Eye Rescue Lotion
– Natural Respect Aftershave Balm
– Blemish Fade Concealer
– In Control Oil Balcing Lotion
– Lipstick with Crodamol STS



The new distinctively big ball **roll-onE** line has been conceived with all the Italian style and design to offer customers a difference to the typical roll-on packagings on the market and enabling their products to stand out above the rest.

Eco-friendly packaging, the new **roll-onE** is 100% PP/PE recyclable material and available in volumes of 50 ml and 75 ml.

The ball size 1.4" inch, in line with the latest market trends, makes them perfect for personal, skin care and para-pharmaceutical use.

Following the success of the latest developments, Induplast offer a smooth or a matt finished version both for body and cap providing customers with a variety of styles.

Many different colours and decoration options are available to add value to this already highly distinctive Italian design packaging.

Induplast will be pleased to introduce you to the new big ball **roll-onE** line and the whole range of their products at Cosmetic Business - Munich the 17th and 18th June, Hall 2 - Booth C19



Via Europa, 34
24060 BOLGARE (BG) ITALY
mail: info@induplast.it
Phone: +39 035 835 4011
Fax: +39 035 835 4120

www.induplast.it

Ätherische Öle

Essential Oils

Gewürz-Oleoresine

Spice Oleoresins

Riechstoffe

Aromatic Chemicals



Paul Kaders GmbH

Eschelsweg 27 – 22767 Hamburg

Telefon: + 49-40-380 308-0

Telefax: + 49-40-380 308-27

E-Mail: paul@kaders.de

Seit 1910: Ihre Experten mit dem Ohr zur Welt



Merck KG aA

Kontakt: Performance & Life Science
Chemicals, Cosmetics & Food
Frankfurter Str. 250,
64293 Darmstadt, Deutschland
www.merck4cosmetics.com

Profil: Wenn Schönheit Leidenschaft bedeutet, sind Inhaltsstoffe von Merck Ihre erste Wahl. Neben Wirkstoffen, organischen und anorganischen UV-Filtern sowie Insektenschutzmitteln bieten wir eine große Palette an Spezialfüllstoffen und Effektpigmenten für die dekorative Kosmetik und Verpackung an, um Ihrer Marke Einzigartigkeit zu verleihen.

Rezepturen: – Creamy Highlight
– Mattifying Foundation (O/W)
– Long Lasting Lipgloss
– Eyeshadow Brown Amber
– Platinum Face Mask

Dekorative Kosmetik:

Luvigel® STAR Kissed Bronzing Cream
BASF

Liquid Eyeliner
Bayer MaterialScience AG

Orange Dreamsicle Lip Butter Balm
BioChemica International

Shimmering Eye Shadow
Clariant

Mineral Oil Free Eye Shadow
DermaGlo Cosmetic Colorants

Waterproof Mascara Greensil
Greentech GmbH

Super Shimmer Lip Gloss
Inolex

Lip Plumping Balm with Volulip™
Sederma

Natural Lipstick
Zenitech

Concealer mit Pflegeeffekt
Zschimmer & Schwarz

Gesichtspflege:

Moisturizing Anti-Ageing Cream Gel
Clariant

Daily Cashmere Touch Day Cream
Cognis

Face Cream with Kakadu Plum
Cosmetochem International AG

Cool Caress Facial Lotion
Dow Corning

Energizing Cream Gel
Evonik

**Natural O/W Face Cream
for Dry Skin**
Evonik

O/W Shine Control Face Cream
Evonik

**O/W Anti Wrinkle Cream –
Filler Effect**
Evonik

**Anti wrinkle day cream with
IBR-Snowflake**
IBR Ltd

**Bioenergetic Concentrate
For Aging Skin**
ISP

Omega-3 Healthy Skin Lotion
Protameen Chemicals Inc.

Soft Cream Touch O/W
Symrise

Self Tanning Cream
The HallStar Company

Mango Citrus Zest – O/W
Univar Europe

Photochromic Blemish Concealer
PolymerExpert



NATURALS • SUN CARE • PRESERVATION

IDEAS START HERE

In our industry, the one thing we all know is that things change. We must constantly meet unexpected challenges. Explore unfamiliar ways of doing things. Approach business opportunities with open minds and optimism.

As a leader on the front line of the personal care industry for over 100 years, we offer not only innovative, effective ingredients – we deliver unique perspectives on emerging trends. In the last three years alone, Inolex has brought to market the revolutionary preservative-free system, Spectrastat™, and the world's first all natural cationic material, Emulsense™. With a relentless commitment to creating the best solutions possible, our high performance products have been developed to help people look and feel better – more satisfied, with a unique sense of confidence.

Change is here. At Inolex, we're ready.

Inolex
www.inolex.com
innovating possibility™

Büchershop

bestellen Sie noch heute und sichern Sie sich Ihren Wissensvorsprung!

Aktuelle Fachbücher – ausgesucht für Sie von der COSSMA-Redaktion. Weitere Informationen zu den vorgestellten Artikeln und viele weitere interessante Titel finden Sie unter www.beauty-profi-shop.com – fordern Sie noch heute Ihr persönliches Exemplar an!

Gleich bestellen:

www.cossma.com/shop
www.beauty-profi-shop.com
 Telefon +49 (0) 6123 9238-206
health-and-beauty@vertriebsunion.de

Wer und Was

Der neue Branchenführer 2010/2011 Wer und Was: Körperpflege-, Wasch- und Reinigungsmittel-Industrie umfasst 800 Einträge mit 2.800 Ansprechpartnern. ca. 300 Seiten, broschiert, DIN A4, inkl. CD-ROM, 166,01 €



Neu

Hrsg. Elfriede Dambacher

Naturkosmetik Branchenreport

Der neue Naturkosmetik Branchenreport 2010 analysiert den dynamischen Markt für natürliche Pflege. ca. 300 Seiten, broschiert, DIN A4, 2.086,50 €



Neu

Tharwat F. Tadros

Colloids in Cosmetics and Personal Care

Beschreibt die Rolle der Kolloide in Kosmetik und Körperpflege und die Bedeutung der Grundlagenforschung für praktische Anwendungen. 321 Seiten, 156 Abb., 61 Tab., gebunden, 155,00 €



Neu

Ikhlas A. Khan, Ehab A. Abourashed

Encyclopedia of Natural Ingredients

Eine akkurate Referenzquelle für Naturprodukte. 810 Seiten, gebunden, 109,00 €



Neu

Dr. Andreas Reinhart

Praxishandbuch Kosmetische Mittel

Dieses Praxishandbuch in Form einer Loseblattsammlung erfasst alle Themen des Kosmetikrechts einschließlich der neuen EG-Kosmetikverordnung. 360 Seiten, Loseblattwerk, Ringordner, A5, inkl. CD-ROM, 170,67 €



Elfriede Dambacher

Naturkosmetik Jahrbuch 2010

Die neue Ausgabe des Naturkosmetik Jahrbuchs präsentiert aktuelle Zahlen, Daten, Fakten, Hintergrundberichte und über 750 Adressen rund um das Thema Naturkosmetik. ca. 200 Seiten, broschiert, 49,80 €



Jean-Marie Martin-Hatterberg

Lips of Luxury

In dem französisch-englischen Buch „Lèvres de Luxe“ bzw. „Lips of Luxury“ zeigt Jean-Marie Martin-Hatterberg die facettenreiche Geschichte des Lippenstifts auf – von seinen Ursprüngen bis hin zur Gegenwart. 168 Seiten, gebunden, 29,80 €



Dr. Sabine Krist, Prof. Dr. Gerhard Buchbauer, Carina Klausberger

Pflanzliche Fette und Öle

Im Lexikon der pflanzlichen Fette und Öle werden 95 fette Pflanzenöle, Wachse und pflanzliche Fette und ihre Anwendung u.a. in der Kosmetik beschrieben. 526 Seiten, gebunden, 59,95 €



Volker Münch

Patente, Marken, Design

Das hoch vernetzte Glossar Patente, Marken, Design von A bis Z führt durch den Dschungel der Begrifflichkeiten unter Berücksichtigung aktueller rechtlicher Änderungen. 420 Seiten, gebunden, 49,90 €



Johann W. Wiechers, PhD

Skin Delivery Systems

In dem englischen Handbuch „Science and Applications of Skin Delivery Systems“ informieren Experten über den neuesten Stand zum Thema. 511 Seiten, gebunden, 239,00 €



ECV

Blue List

Das Nachschlagewerk für kosmetische Inhaltsstoffe mit CD-ROM in englischer Sprache listet 8.000 kosmetische Inhaltsstoffe einschließlich Hilfsstoffe. 880 Seiten mit CD-ROM, 168,00 €



Andreas Reinhart

Kosmetikrecht

Das deutschsprachige Praxishandbuch „Kosmetikrecht“ stellt das Kosmetikrecht dar und erläutert die gängige Rechtsprechung. 190 Seiten, broschiert, 36,00 €



2010

Messen, Kongresse und Seminare

| Wann? | Was? | Wo? | Wer? |
|----------------|--|------------------------------|--|
| 11.05.2010 | GNPD Forum | Mailand, Italien | Mintel GNPD fporte@intel.com, www.gnpd.com |
| 11.05.2010 | Seminar: Kosmetikrecht professionell | Hamburg, Deutschland | Behr's Verlag info@behrs.de, www.behrs.de |
| 17.-18.05.2010 | BDIH-Workshop BDIH-Tagung | Mannheim, Deutschland | BDIH bdih@bdih.de, www.bdi.de |
| 18.-19.05.2010 | Welt der Handelsmarken | Amsterdam, Niederlande | PLMA International Council info@plma.nl, www.plmainternational.com |
| 18.-20.05.2010 | Vitafoods | Genf, Schweiz | IIR Exhibitions www.vitafoods.eu.com |
| 19.-20.05.2010 | Luxe Pack New York | New York, USA | Idice SAS info@idice.fr, www.luxepack.com |
| 19.-21.05.2010 | Seminar: Fachenglisch für den Verpackungsbereich | Berlin, Deutschland | Deutsches Verpackungsinstitut e.V. www.verpackungsakademie.de |
| 20.05.2010 | SCS Annual Scientific Symposium | London, Großbritannien | Society of Cosmetic Scientists ifsc.scs@btconnect.com |
| 25.-27.05.2010 | FCE Cosmetique | São Paulo, Brasilien | NürnbergMesse GmbH fcescosmetique@nm-brasil.com.br, www.fcescosmetique.com.br |
| 26.05.2010 | GNPD Forum | Barcelona, Spanien | Mintel GNPD fporte@intel.com, www.gnpd.com |
| 01.-04.06.2010 | World Perfumery Congress | Cannes, Frankreich | World Perfumery Congress info@worldperfumerycongress.com, www.worldperfumerycongress.com |
| 02.-03.06.2010 | Anti-ageing skin care conference | London, Großbritannien | Summit Events info@summit-events.com, www.summit-events.com |
| 02.-03.06.2010 | Pack & Gift | Paris, Frankreich | IDICE www.packandgift.com |
| 03.-04.06.2010 | SCC Annual Scientific Seminar | New York, USA | SCC - Society of Cosmetic Chemists scc@scconline.org, www.scconline.org |
| 08.06.2010 | GNPD Forum | London, Großbritannien | Mintel GNPD fporte@intel.com, www.gnpd.com |
| 09.-10.06.2010 | Packaging Valley Days | Schwäbisch Hall, Deutschland | Packaging Valley Germany e.V. regine.rueeck@packaging-valley.com, www.packaging-valley-days.com |
| 10.06.2010 | FiFi Awards | New York, USA | Fragrance Foundation info@fragrance.org, www.fragrance.org |
| 17.06.2010 | GNPD Forum | Paris, Frankreich | Mintel GNPD fporte@intel.com, www.gnpd.com |
| 22.-23.06.2010 | Probiotech | Paris, Frankreich | Gate2Tech www.probiotech.eu |
| 24.-25.06.2010 | MakeUp in Paris | Paris, Frankreich | Beauteam contact@makeup-in-paris.com, www.makeup-in-paris.com |
| 18.-20.07.2010 | Cosmoprof North America | Las Vegas, USA | SoGeCos S.p.a. sogecos@cosmoprof.it, www.cosmoprofnorthamerica.com |
| 08.-09.09.2010 | Symposium: Kosmetik und Körperpflegemittel | Mainz, Deutschland | Die Akademie Fresenius imueller.de@akademie-fresenius.de, www.akademie-fresenius.de |
| 14.-15.09.2010 | Natural Cosmetics Conference | Nürnberg, Deutschland | NürnbergMesse GmbH www.naturkosmetik-branchenkongress.de |
| 14.-15.09.2010 | Vortragsveranstaltung: Sensorik | Mannheim, Deutschland | Sepawa e.V. www.sepawa.com |
| 18.-19.09.2010 | BEAUTY FORUM & Spa  | Warschau, Polen | Health and Beauty Media Sp.z.o. info@health-and-beauty.com.pl, www.beauty-fairs.com.pl |
| 20.-23.09.2010 | IFSCC Congress | Buenos Aires, Argentinien | SEQC info@ifsc2010.com, www.ifsc2010.com |
| 21.-23.09.2010 | International Aerosol Congress | Rom, Italien | AIA info@aerosolrome.it, www.aerosolrome.it |
| 23.-25.09.2010 | FAIR2010 | Dortmund, Deutschland | Westfalenhallen Dortmund GmbH www.westfalenhallen.de |
| 25.-26.09.2010 | BEAUTY FORUM AUSTRIA 2010  | Salzburg, Österreich | Health and Beauty Marketing Ges.m.b.H. messe@health-and-beauty.com, www.beauty-fairs.at |
| 28.-30.09.2010 | Fachpack | Nürnberg, Deutschland | NürnbergMesse GmbH www.fachpack.de |
| 28.-30.09.2010 | HBA Global Expo | New York, USA | CMP Information (CMPi) jill.birkett@ubm.com, www.hbaexpo.com |

Mehr Infos

zu Herstellern und
Produkten
finden Sie unter:

www.cossma.com/
[b2bexchange](http://b2bexchange.com/)

**B2B-Kontaktbörse - finden Sie heute Ihre Geschäftspartner von morgen**

COSSMA und BEAUTY FORUM helfen Ihnen dabei, neue Geschäftskontakte zu knüpfen:

Alle unsere Geschäftspartner können diese „International B2B-Kontaktbörse“ nutzen.

Stöbern Sie los und finden Sie Exportpartner von morgen gleich heute!

Weitere Infos s. auch www.cossma.com/b2bexchange (► = NEU!)

Exportgesuche**abalico**

D-69469 Weinheim, Deutschland

Kontakt: Rüdiger Vogel
info@abalico.de; www.abalico.de

Produkte: Kosmetikprodukte für Hand u. Nagel
Export nach: A, CH, F, E, GB

Age Attraction Kosmetik GmbH

D-85591 Vaterstetten/München, Deutschland

Kontakt: Alexandra Kopold-Schütz
info@age-attraction.de
www.age-attraction.de

Produkte: MESO LASER Mesoporation & Impulse
Laser + Meso-Ampullen + Wirkstoff-
kosmetik

Export nach: EU + Mittlerer Osten + weltweit

Beauty Line Consulting

D-76698 Ubstadt-Weiher, Deutschland

Kontakt: Janos Stegena
info@belico.de
www.belico.de

Produkte: Haut- und Körperpflegeprodukte
Private Label, Bulkware

Export nach: weltweit

beauty lumis GmbH

D- 80995 München, Deutschland

Kontakt: Angela Frommer
a.frommer@beautylumis.com
www.byonik.net

Produkte: 2-Frequenz-Simultan- Meso-Laser-
BYONIK

Export nach: weltweit

DR. BELTER COSMETIC GMBH

D-38106 Braunschweig, Deutschland

Kontakt: Carola Schmerbach
COSMETIC@BELTER.de
www.BELTER.de

Produkte: Haut- u. Körperpflege
Export nach: weltweit

De Clars Swiss Advanced Cosmetology Leaf GmbH

CH-6004 Luzern, Schweiz

Kontakt: Judith Huber
jhuber@declars.com
www.declars.com

Produkte: Anti Aging Advanced Cosmetology
Export nach: weltweit

Glory Nails

D-34123 Kassel, Deutschland

Kontakt: Sven Dowiasch
Sven.dowiasch@glorynails.com
www.glorynails-shop.com

Produkte: Kosmetikprodukte für Hand,
Nagel u. Füße

Export nach: weltweit

Dr. GRANDEL GmbH

D-86150 Augsburg, Deutschland

Kontakt: Jürgen Geisler
geisler@grandel.de
www.grandel.de

Produkte: Hautpflegeprodukte,
Spa Collection Serie

Export nach: GB, PL, THAI, F, GUS

GERTRAUD GRUBER KOSMETIK GmbH & Co.

D-83700 Rottach-Egern/Tegernsee, Deutschland

Kontakt: Roland Schäfer
rschaefer@gruber-kosmetik.de
www.gertraudgruber.de

Produkte: Wirkstoffaktives holistisches Produkt-
und Anwendungskonzept auf Natur-
basis der 1. Beautyfarm Europas.

Export nach: B, CH, E, GB, GUS, L, NL, PL, ROK

Ingeburg Praxis-Cosmetic GmbH

D-78229 Karlsruhe, Deutschland

Kontakt: Renate Karner
r.karner@praxis-cosmetic.de
www.praxis-cosmetic.de

Produkte: Haut – u. Körperpflege, Ampullen,
Dekorative Kosmetik

Export nach: EU + weltweit

Ionto-comed GmbH

D-76344 Eggenstein, Deutschland

Kontakt: Annett Kühl
sales@ionto.de
www.ionto.com

Produkte: Hautpflege, Fußpflege,
Medizinische-Ausstattung

Export nach: weltweit

Klapp Cosmetics GmbH

D- 37235 Hessisch Lichtenau, Deutschland

Kontakt: Fernando Duarte
f.duarte@klapp-cosmetics.com
www.klapp-cosmetics.com

Produkte: Kosmetikprodukte, SPA Collection Serie

Export nach: EU, Südamerika, Asien

NEOVITA COSMETICS

D-69256 Mauer, Deutschland

Kontakt: Karina Grimm
IS@neovita.de
www.neovita.de

Produkte: Premium Skin Care products
for professionals

Export nach: weltweit

Dr. med Christine Schrammek Kosmetik GmbH & Co.KG

D-45127 Essen, Deutschland

Kontakt: Birgit Schmitz
b.schmitz@schrammek.de
www.schrammek.de

Produkte: Hautpflegeprodukte, Peelings

Export nach: I, MAL, RA, UA, ZA

STEHr COSMETICS AG

CH-6004 Luzern, Schweiz

Kontakt: Rolf Stehr
stehr@stehrcosmetics.ch
www.stehrcosmetics.ch

Produkte: organic skin care products; Permanent
Make-up system; Make-up

Export nach: weltweit

TANA Cosmetics

D-33602 Bielefeld, Deutschland

Kontakt: Egypt-Wonder GmbH+Co.KG
Ronald Fortmann
info@tana-cosmetics.com
www.tana-cosmetics.com

Produkte: Dekorative Kosmetik, Selbstbräunung

Export nach: A, P, CZ, S, GB, E

Inserenten- Verzeichnis

Firmen- Verzeichnis

| | | | | | | | |
|---|-----------|--|-----------|--|-----------|---|--------------|
| Asahi Kasei Fibers Deutschland GmbH www.asahi-kasei.co.jp | S. 25 | Aerobal www.aerobal.org | S. 35 | Dr. Rimpler www.rimpler.de | S. 7 | Mintel www.mintel.com | S. 24 |
| S. Black GmbH www.sblack.com | S. 52 | Akzo Nobel www.akzonobel.com | S. 28 | DSM www.dsm.com | S. 7 | MWV www.meadwestvaco.com | S. 30 |
| bomo trendline innovative Cosmetic GmbH www.bomo-trendline.de | S. 33 | Aptar Beauty + Home www.aptargroup.com | S. 30 | E.G. Ölmühle www.eg-oelmuehle.de | S. 16 | Ocean Basis www.oceanbasis.de | S. 7 |
| Cognis GmbH www.cognis.com | S. 10, 11 | Avon www.avon.com | S. 18 | ECT Ökotoxikologie www.ect.de | S. 28 | PolymerExpert www.polymerexpert.fr | S. 38 |
| Corum Incorporated www.corum.com | S. 13 | BASF www.basf.com | S. 7, 38 | Estée Lauder www.estelauder.com | S. 25 | Procter & Gamble www.pg.com | S. 7 |
| Croda Chemicals Ltd. www.croda.com | S. 19 | Bayer MaterialScience www.bayermaterialscience.com | S. 38 | Etma www.etma-online.org | S. 35 | Protameen www.protameen.com | S. 38 |
| Evonik Goldschmidt GmbH www.evonik.com/personal-care | S. 7 | Bejar Perfums www.bejar.com | S. 30 | Evonik www.evonik.com/personal-care | S. 38 | Rexam www.rexam.com | S. 30 |
| Fiberstar, Inc. www.imulsi-fi.com | S. 5 | BioChemica International www.biochemica.com | S. 38 | Faber-Castell Cosmetics www.fc-cosmetics.com | S. 25 | Rhodia www.rhodia.com | S. 28 |
| GEKA BRUSH GmbH www.geka-brush.com | S. 31 | BSB-Cosmetic www.bsb-cosmetic.de | S. 7 | GFPS www.gfps.de | S. 26 | Rovi Cosmetics www.rovicosmetics.de | S. 28 |
| Induchem AG www.induchem.com | S. 2 | Clariant www.clariant.com | S. 38 | Greentech www.greentech.net | S. 28, 38 | RWTH Aachen www.rwth-aachen.de | S. 28 |
| InduPlast spa www.induplast.it | S. 38 | Clorox www.clorox.com | S. 32 | Henkel www.henkel.com | S. 3 | S&D Chesham www.cheshamchemicals.co.uk | S. 7 |
| Inolex Chemical Company www.inolex.com | S. 39 | CLR www.cir-berlin.de | S. 12 | Hochschule Anhalt www.hs-anhalt.de | S. 16 | Sana Hadanomy www.sana.tw | S. 24 |
| Paul Kaders GmbH www.kaders.de | S. 38 | Codif www.codif-recherche-et-nature.com | S. 7 | IBR Ltd www.ibrweb.com | S. 38 | Sanoflore www.sanoflore.com | S. 18 |
| Kugler GmbH www.kugler-ger.com | S. 35 | Cognis www.cognis.com | S. 7, 38 | IKW www.ikw.org | S. 28 | SC Johnson www.scjohnson.com | S. 32 |
| Mani GmbH www.mani-gmbh.com | S. 28 | Cosmetochem www.cosmetochem.ch | S. 38 | Inolex www.inolex.com | S. 38 | Sederma www.sederma.fr | S. 38 |
| Provital SA www.provitalgroup.com | S. 21 | Croda Chemicals www.croda.com | S. 28, 38 | Intergate Consulting www.intergate-consulting.de | S. 20 | SIT www.sit-skin.com | S. 7 |
| Rovi Cosmetics International GmbH www.ROVICosmetics.com | S. 29 | Datamonitor www.datamonitor.com | S. 3, 32 | ISP www.ispcorp.com | S. 38 | Symrise www.symrise.com | S. 7, 28, 38 |
| Sabinsa Europe GmbH www.sabinsa-europe.com | S. 23 | DBU www.dbu.de | S. 28 | Kobo www.koboproductsinc.com | S. 7 | The HallStar Company www.hallstar.com | S. 38 |
| Trichema AG www.lohn-hersteller.ch | S. 17 | DermaGlo www.dayglo.com | S. 38 | L'Oréal www.loreal.com | S. 24, 25 | Unilever www.unilever.com | S. 7 |
| | | Dermatest www.dermatest.de | S. 8 | Lablabo www.lablabo.com | S. 30 | Univar www.univareurope.com | S. 38 |
| | | DGK www.dgk-ev.de | S. 26 | Lancôme www.lancome.com | S. 18, 25 | Vichy www.vichy.com | S. 18 |
| | | Dior www.dior.com | S. 30 | LaPrairie www.laprairie.com | S. 7 | Zenitech www.zenitech.com | S. 38 |
| | | Dow Corning www.dowcorning.com | S. 38 | LR Health&Beauty www.lr-international.com | S. 7 | Zschimmer & Schwarz www.zschimmer-schwarz.com | S. 38 |
| | | Dr. Babor www.babor.de | S. 7 | Merck KG aA www.merck4cosmetics.com | S. 7, 38 | | |
| | | Dr. Ci:Labo www.cilabousa.com | S. 24 | Mibelle www.mibellebiochemistry.com | S. 7 | | |

Das Team



Geschäftsführer
Jürgen Volpp



Verkaufsleiter
Tobias Klumpp
+49 (0)721 165-138



Redaktion
Angelika Meiss
+49 (0)721 165-169



Anzeigen-Verkauf
Dorothea Michaelis
+49 (0)721 165-144



Anzeigen-Service
Andrea Bolz
+49 (0)721 165-210



Abonnenten-Service
Klaus Schuler
+49 (0)721 165-131



Grafik
Ulrich Hanke
+49 (0)721 165-592



Mitglied der Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V.

Impressum

Volume 11 ISSN 1439-7676

Verlag Health and Beauty Business Media GmbH
Geschäftsführer: Jürgen Volpp
Verkaufsleiter Kosmetik: Tobias Klumpp
Tel.: +49 (0)721 165-138
E-Mail: tobias.klumpp@health-and-beauty.com

Adresse Health and Beauty Business Media GmbH, COSSMA
Postfach 1446, 76003 Karlsruhe
Tel.: +49 (0)721 165-0, Fax: +49 (0)721 165-148

Redaktion V.i.S.d.P.: Max Barth
Leitende Redakteurin: Angelika Meiss
Tel.: +49 (0)721 165-169
E-Mail: angelika.meiss@health-and-beauty.com

Expertengremium François Berthoud, Jean-François Billon, Agnès Borel,
Peter Finkel, Dr. Ulrike Heinrich, Ulrich Herfurt,
Birgit Huber, Dr. Jean-Luc Lévêque, Dr. Daniel Maes,
Prof. Dr. Hagen Tronnier, Dr. Klaus-Peter Wittern

Anzeigen Anzeigenleitung: Dorothea Michaelis
Tel.: +49 (0)721 165-144
E-Mail: dorothea.michaelis@health-and-beauty.com
Anzeigen-Service: Andrea Bolz
Tel.: +49 (0)721 165-210, Fax: +49 (0)721 165-148
Die aktuelle Liste der Anzeigenpreise gilt seit 1.1.2009

Abo-Service Health and Beauty Business Media GmbH
Klaus Schuler
Tel.: +49 (0)721 165-131, Fax: +49 (0)721 165-148
Erscheinungsweise: monatlich
COSSMA: ehemals „Parfümerie und Kosmetik“ und
„Aerosol and Spray Report“

Abonnement Jährlicher Abo-Preis:
In Deutschland: € 192,00; Auslandslieferung: € 198,00.
Abo-Kündigungen müssen einen Monat vor Ablauf des
Jahres-Abonnements eingereicht werden. Der Abo-Preis
wird für ein Jahr im Voraus in Rechnung gestellt. Eine
vierteljährliche Überweisung ist ebenfalls möglich.

Layout Health and Beauty Business Media GmbH
Ulrich Hanke
Karl-Friedrich-Str. 14-18, 76133 Karlsruhe
Tel.: +49 (0)721 165-592
ISDN (Leonardo): +49 (0)721 165-696

Druck WA GmbH/Wesel Kommunikation
Dr. Rudolf-Eberle-Str. 15, 76534 Baden-Baden

Internationale Vertretungen

Ungarn Health and Beauty Business Media Kft.
Anita Zsilak, Naphegy tér 8. III. em. (MTI Székház)
1016 Budapest, Ungarn
Tel.: +36 1 457006600, Fax: +36 1 2013248
E-Mail: azsilak@health-and-beauty.hu

Italien Zero Venti
Loris Sparti
Via Giuseppe Luigi Passalacqua, 4
10122 Torino, Italien
Tel.: +39 348 2247176
E-Mail: loris.sparti@zeroventi.com
Polen Health and Beauty Media Sp.z.o.o.
Malgorzata Szulc, ul. Kubickiego 9/3
02-954 Warszawa, Polen
Tel.: +48 22 8587955, Fax: +48 22 8587956
E-Mail: malgorzata.szulc@health-and-beauty.com.pl

Skandinavien BSW International Marketing
P.O. Box 2714, 2100 Kopenhagen, Dänemark
Tel.: +45 35 385255, Fax: +45 35 385220
E-Mail: bsw@tele2adsl.dk

USA und Canada D.A. Fox Advertising Sales Inc.
Dettef Fox
19th Floor 5 Penn Plaza
New York, NY NY 10001, USA
Tel.: +1 212 896-3881
Fax: +1 212 629-3988
E-Mail: detteffox@comcast.net

© Copyright Health and Beauty Business Media GmbH, Karlsruhe 2010

Alle Beiträge in dieser Zeitschrift sind urheberrechtlich geschützt. Alle Rechte liegen beim Verlag. Nachdruck (auch auszugsweise), Vervielfältigungen jeder Art, Übersetzungen, Reproduktionen oder andere Verfahren bedürfen der schriftlichen Genehmigung des Verlages. Fremdbeiträge, die im Namen des Verfassers gezeichnet sind, geben nicht unbedingt die Meinung der Redaktion wieder. Für unverlangt eingesandte Manuskripte und Fotos wird keine Haftung übernommen. Ein Anrecht zur Veröffentlichung besteht nicht. Die Redaktion behält sich vor, Leserbriefe oder andere Beiträge evtl. gekürzt zu veröffentlichen oder zu zitieren. Die Wiedergabe von Gebrauchsnamen, Handelsnamen, Warenbezeichnungen usw. in dieser Zeitschrift berechtigt nicht zu der Annahme, dass solche Namen ohne weiteres von jedermann benutzt werden dürfen; oft handelt es sich um gesetzlich geschützte, eingetragene Warenzeichen, auch wenn sie nicht als solche gekennzeichnet sind.

COSSMA

**Sie würden lieber die englische Ausgabe lesen?
Füllen Sie das Formular unten aus und
sichern Sie sich die Sprachversion Ihrer Wahl!**



- Ich möchte die **deutsche Version** erhalten
- Ich möchte die **englische Version** erhalten
- Ich möchte **beide Sprachversionen** in der Printversion erhalten, bitte informieren Sie mich über das kostengünstige Kombi-Abo
- Ich möchte die COSSMA in beiden Sprachversionen **ohne Aufpreis als pdf-Datei** online lesen. Bitte schicken Sie mir die Zugangsdaten zum Online-Archiv monatlich per E-Mail an meine unten angegebene E-Mail-Adresse

Bitte vollständig in Blockbuchstaben ausfüllen:

_____ @ _____
E-Mail

Vorname, Nachname

Firma

Straße

PLZ, Ort, Land

- Ja, ich möchte top informiert bleiben. Ich bin deshalb damit einverstanden, dass Sie mich telefonisch, mobil, per E-Mail oder schriftlich über News aus der Branche und interessante Angebote informieren. Falls ich keine weitere Werbung wünsche, teile ich dies dem Verlag mit.

Datum, Unterschrift

Fax an +49 (0)721 165-103



Kontakt:
Klaus Schuler
Health and Beauty Business Media GmbH,
Karl-Friedrich-Str. 14-18, 76133 Karlsruhe, Germany
customer-service@health-and-beauty.com
Tel.: +49 (0)721 165-131, Fax: +49 (0)721 165-103

www.cossma.com/abo



Inhaltsstoffe

Aktuelle Ergebnisse für restrukturierenden Anti-Aging-Wirkstoff

Marketing

Vereinfachter Einstieg in den chinesischen Markt

Verpackungen

Interessante neue Pumpen + Spender



VIP des Monats

Dr. Claas Rüffer von Dermatest erläutert, wie man mit Vollhautmodellen erfolgreich die Wirkung von Kosmetika testet