



Inhalt

20 | Welche Trends haben die letzten 10 Jahre geprägt und dürften auch die Zukunft bestimmen?

22 | Mehr als 60 neue Inhaltsstoffe und 48 innovative Endprodukte bietet die Innovation Zone der In-Cosmetics



36 | Produktneuheiten im Bereich UV-Schutz und Effektpigmente von BASF



42 | Neue Standards, kreative Produktumsetzungen und vieles mehr erwarten Sie auf der Cosmopack



- 3 Editorial
- NEWS
- 10 Markt + Profile
- FOKUS
- Düfte
- 12 Mark Whalley, Datamonitor: Düfte – was bringt die Zukunft?
- 14 Angela Stavrevska, CPL Aromas: Comeback der florientalischen Noten
- 15 Duftneuheiten
- 16 Nica Lewis, Mintel: Internationale Neuheiten
- MARKETING
- 18 Star of the Month: Erlesener Duft in ausgeklügeltem Design
- 20 Jean-Luc Perrier, Cinqpats: Sind elektronische Packagings die Zukunft?
- PRODUKTION
- 22 ▶ In-Cosmetics-Vorschau: Grüne Inhaltsstoffe und mehr
- 28 Sonja Gehm, Clariant: Entscheidungshelfer
- 32 Judi Beerling: Paraben-Alternativen
- 36 ▶ Diana Oderbein, BASF: Neue UV-Filter- und Effektpigmente
- 38 ▶ Martina Helderemann, Inolex: Emulgatoren – Kationische Revolution für die Naturkosmetik
- 40 Neue Inhaltsstoffe
- 42 ▶ Cosmopack-Preview: Sneak Preview
- 46 Ulrike M. Toth, MWV: Faltschachteln: Haarkolorationen – Von der Krise profitiert?
- 48 Powtech-Vorschau, Verpackungen + Maschinen
- SERVICE
- 6 Download-Liste
- 50 Rohstoffbörse: Preise
- 52 Bücher
- 53 Veranstaltungskalender
- 54 2. COSSMA VIP Summit: Zukunftsvisionen realisieren
- 56 Formulierungen: Peelings
- 58 Bezugsquellen
- 63 B2B-Kontaktbörse
- 64 Firmenverzeichnis
- 64 Inserentenverzeichnis
- 65 Impressum
- 66 Vorschau

▶ Titelthemen
Titelfoto: Infinite XX, Fotolia.de
Die Umschlagseite von CD Cartondruck AG ist auf Algro Design Duo 250g/m² von Sappi gedruckt

Kostenlose Downloads

unter www.cossmma.com/downloads

Interviews auf www.cossmma.com/tv



2. COSSMA VIP Summit:

Zukunftsvisionen für die Kosmetik

Zu den Zukunftsvisionen der Diskussionsteilnehmer gehören Nanotechnologie bei Kosmetikwirkstoffen, eine Creme ohne Wasser, die Identifizierung und synthetische Herstellung von Wirkstoffmolekülen in Naturstoffgemischen oder auch die Herstellung von Farbe ohne Farbpigmente.



Andy Gatesy, Chairman and CEO, und **Dorien Bianco**, Marketing Manager bei **Toly** erläutern die Expansionsstrategie des Unternehmens in Indien, China und Südkorea. Sie präsentieren ausserdem kostengünstige und ökologische Innovationen wie die Verwendung von leichtgewichtigen Kunststoffen oder das Aufdrucken von Spiegelflächen.



präsentiert die Megatrends, die Mintel für 2010 identifiziert hat, z.B. Turbo Beauty 4G. Sie zeigt außerdem, in welchen Bereichen die Marktforscher des Unternehmens die größten Wachstumspotentiale für die Zukunft sehen.

COSSMA Download-Tipp in diesem Monat

Background-Information:

Funktionelle Füllstoffe: Fühlen, Füllen & Funktion



Foto: Merck

Warum funktionelle Füllstoffe wahre Wunder vollbringen können und treue Verbündete der Anwenderin, etwa bei unbarmherzigen Lichtverhältnissen oder müder Haut sind, erläutert Miriam Becker, Marketing Manager Cosmetics bei Merck. Die Alleskönner sorgen in kosmetischen Formulierungen mit wirkungsvollen Effekten – sowohl deutlich sichtbaren als auch unsichtbaren – für das „gewisse Etwas“. COSSMA-Abonnenten können eine Grafik herunterladen, die Eigenschaften und Einsatzgebiete der verschiedenen Füllstoffe visualisiert.

Mehrwert durch ein verbessertes Hautgefühl sowie optimierte Trageigenschaften und Anwendungsmerkmale



Der exklusive Service für unsere Abonnenten:

Unter www.cossmma.com/download können Sie sich Zusatzinformationen herunterladen.

Ihre Zugangsdaten für April:

User: **cossmma4**
Passwort: **perfume**

Einloggen und profitieren! Auf der COSSMA Website bieten wir Ihnen viele zusätzliche Informationen zu den Top-Themen im Heft. Sie finden dort **mehr als 1000 zusätzliche Informationen für Ihren Wissensvorsprung**: Produktinformationen zu den vorgestellten Rohstoffen und Endprodukten, Marktdaten, Lieferantenverzeichnisse, Literaturangaben, wissenschaftliche Artikel sowie Formulierungen und Rahmenrezepturen. Schauen Sie gleich nach unter www.cossmma.com/downloads

Top-Downloads in diesem Monat

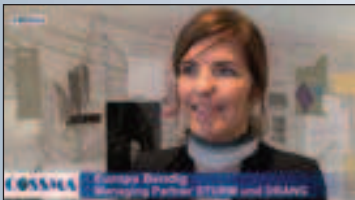
- **Produktinformation:**
SymMatrix® No. 112222 (Symrise)
- **Wiss. Informatio:**
A cool approach to well-being with textiles (Cognis)
- **Literaturangaben:**
Ein neuer Weg zu stabilen Rosatönen (Merck)
- **Marktdaten:**
Deutscher Wasch- u. Reinigungsmittelmarkt 2009 (IKW)
- **Formulierung:**
Anti-Ageing Serum (Sederma)



photo: Nikolai Sorohin Fotolia.de

Online ansehen: Web TV-Interviews

www.cossmma.com/tv



präsentiert das Konzept der "culture codes" bei der Körperpflege in unterschiedlichen Kulturkreisen. Sie zeigt, welchen Einfluß kulturelle Unterschiede auf den Einsatz von Packaging und Inhaltsstoffen haben und macht klar, warum es so schwierig ist, eine internationale Verpackung zu entwickeln.



präsentiert die Marktzahlen des deutschen Kosmetikmarktes 2009. Nach seiner Schätzung dürfte der Naturkosmetikmarkt mit einem Umsatz von ca. 675 Mio. Euro ein ca. 5-prozentiges Plus erzielen.



zeigt die Verpackungsinnovationen des Unternehmens, darunter elektronische Komponenten wie Licht in einem Lidschatten-Compact oder ein Heizelement für Mascara-Verpackungen.



informiert über die „Botanical“-Linie des Unternehmens. Er präsentiert die verschiedenen Pflanzenextrakte, darunter so vielseitig einsetzbare Produkte wie Neo Actipone® Organic Rooibos.



erläutert das nachhaltige Produktionsverfahren des Unternehmens, bei dem trotz eines hohen Anteils von Recyclingmaterial hochwertiges Parfümerieglas entsteht.



präsentiert pfiffige neue Ideen für dekorative Produkte.

Merck with new launches at In-Cosmetics



Discover new ways being ahead of competition by using innovative **RonaFlair™ functional fillers** and novel **Xirona®** and **Timiron® effect pigments**. They help creating cosmetic products with unique sensory and visual properties.

The latest news in **color trends for the Spring/Summer 2011** season will be presented by **make-up artist Luis Huber live at booth no. D14**.

Breathe life into your brand using **Merck's persuasive RonaCare® antiaging approach**, which comprises superior

Eusolex® sun protection concepts, topped off by extraordinary natural ingredients and a soon to come exceptional cyclic peptide active. Learn about the latest results from our **IR3535 insect repellent study**.

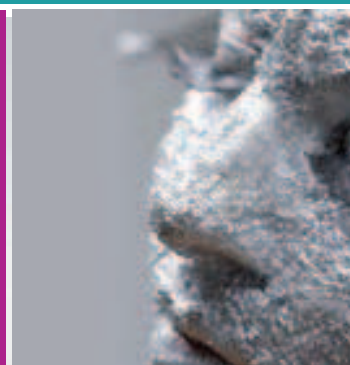
Read more at www.merck4cosmetics.com or at www.cossmma.com/merck



Visit us at **In-Cosmetics 2010** booth no. K40,

April 13-15, 2010 in Paris/France

www.BioEpiderm.de



MicroSilver BG™
The pure & natural antimicrobial



ECOFRIENDLY
BSE-FREE
NO ANIMAL TESTS

Büchershop

bestellen Sie noch heute und sichern Sie sich Ihren Wissensvorsprung!

Aktuelle Fachbücher – ausgesucht für Sie von der COSSMA-Redaktion. Weitere Informationen zu den vorgestellten Artikeln und viele weitere interessante Titel finden Sie unter www.beauty-profi-shop.com – fordern Sie noch heute Ihr persönliches Exemplar an!

Gleich bestellen:

www.cossmma.com/shop
www.beauty-profi-shop.com
 Telefon +49 (0) 6123 9238-206
health-and-beauty@vertriebsunion.de

Dr. Andreas Reinhart

Praxishandbuch Kosmetische Mittel



Dieses Praxishandbuch in Form einer Loseblattsammlung erfasst alle Themen des Kosmetikrechts einschließlich der neuen EG-Kosmetikverordnung.

360 Seiten, Loseblattwerk, Ringordner, A5, inkl. CD-ROM, 170,67 €

Elfriede Dambacher

Naturkosmetik Jahrbuch 2010



Die neue Ausgabe des Naturkosmetik Jahrbuchs präsentiert aktuelle Zahlen, Daten, Fakten, Hintergrundberichte und über 750 Adressen

rund um das Thema Naturkosmetik. ca. 200 Seiten, broschiert, 49,80 €

Jean-Marie Martin-Hattemberg

Lips of Luxury



In dem französisch-englischen Buch „Lèvres de Luxe“ bzw. „Lips of Luxury“ zeigt Jean-Marie Martin-Hattemberg die facettenreiche Geschichte des

Lippenstifts auf – von seinen Ursprüngen bis hin zur Gegenwart.

168 Seiten, gebunden, 29,80 €

Dr. Sabine Krist, Prof. Dr. Gerhard Buchbauer, Carina Klausberger



Pflanzliche Fette und Öle

Im Lexikon der pflanzlichen Fette und Öle werden 95 fette Pflanzenöle, Wachse und pflanzliche Fette und

ihre Anwendung u.a. in der Kosmetik beschrieben.

526 Seiten, gebunden, 59,95 €

Volker Münch

Patente, Marken, Design



Das hoch vernetzte Glossar Patente, Marken, Design von A bis Z führt durch den Dschungel der Begrifflichkeiten unter Berücksichtigung aktueller rechtlicher Änderungen.

420 Seiten, gebunden, 49,90 €

Hans-Georg Häusel

Emotional Boosting



Hans-Georg Häusel erklärt, was alles zur hohen Kunst der Kaufverführung gehört und wie man ein Produkt richtig emotional auflädt.

205 Seiten, gebunden, 29,80 €

Charles Sell

Understanding Fragrance Chemistry



Dieses Buch beschäftigt sich mit den für den Duftbereich interessanten Grundlagen der organischen Chemie.

417 Seiten, gebunden, 110,00 €

Johann W. Wiechers, PhD

Skin Delivery Systems



In dem englischen Handbuch „Science and Applications of Skin Delivery Systems“ informieren Experten über den neuesten Stand zum Thema.

511 Seiten, gebunden, 239,00 €

ECV

Blue List



Das Nachschlagewerk für kosmetische Inhaltsstoffe mit CD-ROM in englischer Sprache listet 8.000 kosmetische Inhaltsstoffe einschließlich Hilfsstoffe.

880 Seiten mit CD-ROM, 168,00 €

Martina Kerschner

Dermatocosmetik



Das Buch schlägt eine Brücke zwischen Dermatologie und Kosmetikwissenschaft und vermittelt Grundlagenwissen zu Haut, Hautalterung und Hauttypen.

168 Seiten, gebunden, 84,95 €

Fiedler

Encyclopedia of Excipients



Die zweibändige englische Enzyklopädie beinhaltet mehr als 12.900 Hilfsstoffeinträge und ein Herstellerverzeichnis.

2 Bände, 1.600 Seiten, gebunden, 350,00 €

Andreas Reinhart

Kosmetikrecht



Das deutschsprachige Praxishandbuch „Kosmetikrecht“ stellt das Kosmetikrecht dar und erläutert die gängige Rechtsprechung.

190 Seiten, broschiert, 36,00 €

2010

Messen, Kongresse und Seminare

Wann?	Was?	Wo?	Wer?
13.-15.04.2010	In-Cosmetics	Paris, Frankreich	Reed Exhibitions nicole.houben@reedexpo.co.uk, www.in-cosmetics.com
14.04.2010	Basisseminar: Moderne Hautpflegemittel	Windhagen, Deutschland	cosmetic campus info@cosmetic-campus.de, www.cosmetic-campus.de
14.04.2010	Seminar: Kennzeichnung, Verpackung und Marketing von Kosmetika	Wiesbaden, Deutschland	Forum Institut für Management direktkontakt@forum-institut.de, www.forum-institut.de
15.04.2010	Aufbauseminar: Moderne Hautpflegemittel	Windhagen, Deutschland	cosmetic campus info@cosmetic-campus.de, www.cosmetic-campus.de
15.-18.04.2010	Cosmopack	Bologna, Italien	SoGeCos sogecos@cosmoprof.it, www.cosmoprof.com
16.-19.04.2010	Cosmoprof	Bologna, Italien	SoGeCos sogecos@cosmoprof.it, www.cosmoprof.com
22.-23.04.2010	Sepawa PRP Fachtagung	Rapperswil, Schweiz	Sepawa e.V. vci@sofw.com, www.sofw.com
24.-25.04.2010	BEAUTY FORUM HUNGARY 2010 	Budapest, Ungarn	Health and Beauty Business Media Kft. info@health-and-beauty.hu, www.beauty-fairs.hu
24.-25.04.2010	Schönheit & Ästhetik	München, Deutschland	H & K Messe GmbH w.kniffka@hundkmesse.de, www.schoenheit-aesthetik-forum.de
26.-29.04.2010	World Congress on Particle Technology	Nürnberg, Deutschland	NürnbergMesse www.wptc6.org
27.-29.04.2010	Powtech Technopharm	Nürnberg, Deutschland	NürnbergMesse www.powtech.de
28.04.2010	GNPD Forum	Frankfurt a.M., Deutschland	Mintel GNPD fporte@intel.com, www.gnpd.com
28.04.2010	Seminar: Konservierung kosmetischer Mittel	Frankfurt a.M., Deutschland	cosmetic campus info@cosmetic-campus.de, www.cosmetic-campus.de
29.04.2010	Seminar: Naturkosmetik	Frankfurt a.M., Deutschland	cosmetic campus info@cosmetic-campus.de, www.cosmetic-campus.de
04.05.2010	Seminar: Lohnherstellungsverträge	Frankfurt a.M., Deutschland	cosmetic campus info@cosmetic-campus.de, www.cosmetic-campus.de
05.-07.05.2010	Forum Cosmeticum	Interlaken, Schweiz	Swiss SCC w.kehrle@swissccc.ch, www.swissccc.ch
06.05.2010	Icada-Fachtagung	Frankfurt a.M., Deutschland	mail@icada.eu, www.icada.eu
11.05.2010	GNPD Forum	Mailand, Italien	Mintel GNPD fporte@intel.com, www.gnpd.com
Seminar: Kosmetikrecht	Hamburg, professionell	Behr's Verlag Deutschland	info@behrs.de, www.behrs.de
18.-19.05.2010	Welt der Handelsmarken	Amsterdam, Niederlande	PLMA International Council info@plma.nl, www.plmainternational.com
19.-20.05.2010	Luxe Pack New York	New York, USA	Idice SAS info@idice.fr, www.luxepack.com
19.-21.05.2010	Seminar: Fachenglisch für den Verpackungsbereich	Berlin, Deutschland	Deutsches Verpackungsinstitut e.V. www.verpackungsakademie.de
20.05.2010	SCS Annual Scientific Symposium	London, Großbritannien	Society of Cosmetic Scientists ifsc.scs@btconnect.com
25.-27.05.2010	FCE Cosmetique	São Paulo, Brasilien	NürnbergMesse GmbH fcecsmetique@nm-brasil.com.br, www.fcecsmetique.com.br
26.05.2010	GNPD Forum	Barcelona, Spanien	Mintel GNPD fporte@intel.com, www.gnpd.com
01.-04.06.2010	World Perfumery Congress	Cannes, Frankreich	World Perfumery Congress www.worldperfumerycongress.com
02.-03.06.2010	Anti-ageing skin care conference	London, Großbritannien	Summit Events info@summit-events.com, www.summit-events.com
02.-03.06.2010	Pack & Gift	Paris, Frankreich	IDICE www.packandgift.com
03.-04.06.2010	SCC Annual Scientific Seminar	New York, USA	SCC - Society of Cosmetic Chemists scc@sconline.org, www.sconline.org
08.06.2010	GNPD Forum	London, Great Britain	Mintel GNPD fporte@intel.com, www.gnpd.com
09.-10.06.2010	Packaging Valley Days	Schwäbisch Hall, Deutschland	Packaging Valley Germany e.V. regine.rueeck@packaging-valley.com, www.packaging-valley-days.com



Der exklusive Service für unsere Abonnenten:

Unter www.cossmma.com/download können Sie sich Zusatzinformationen herunterladen.

Ihre Zugangsdaten für April:

User: **cossmma4**
Passwort: **perfume**



Peelings

In dieser Ausgabe präsentieren wir Ihnen 24 Formulierungen zum Thema Masken, Packungen und Peelings von insgesamt 21 Lieferanten. Auch unsere Top-3-Auswahl an Wasch- und Reinigungsformulierungen haben wir hier wieder für Sie ausgewählt. Bei Interesse können Sie auch alle Formulierungen, für die Sie sich näher interessieren von unserer Homepage unter www.cossmma.com/download herunterladen. Die Zugangsdaten dieses Monats finden Sie im Internet-Button auf dieser Seite.

Im Mai widmen wir uns dem Thema Gesichtspflegeprodukte. Im Juni sind dann Naturkosmetikformulierungen an der Reihe. Alle Angaben sind mit Sorgfalt zusammengestellt, doch übernehmen weder die Redaktion noch die Entwickler der Rezepturen Verantwortung für die Richtigkeit oder Sicherheit der Formulierungen.

Stark vertreten sind die Haarmasken, so z.B. die **Intensive Hairmask** von **Cognis**, die **Liposilt Hair Mask** von **Lipo Chemicals** und die **Hair Rescue ! Mask** von **S&D Chesham**. In Sachen Gesichtspflege dürfte für die Gourmets unter den Cosmeticoholics bestimmt folgende Formulierungen ins Schwarze treffen: Die **Fresh Avocado Mask** von **Merck**, der **Organic Exfoliating Cherry Jam** von **Laboratoires Expanscience** und das **Face Wash Peeling with Apple Herbasol Vinegar Extract PF** von **Cosmetochem**. Damit im Frühling auch die Füße nicht zu kurz kommen stellt Hallstar eine **Smooth Protective Foot Cream Mask** vor.

Zu den drei beliebtesten Formulierungen in Sachen Wasch- und Reinigungsmitteln zählen diesen Monat der **Laundry Pretreater** von **Clariant**, ein Produkt zur Waschvorbereitung, das flüssige Waschmittel **Liquid Laundry Detergent** von **DuPont Tate & Lyle** und das Insektenspray **Sprayable Insect Repellent** ebenfalls von **Clariant**.

CRODA

Innovation you can build on™

Croda Chemicals Europe Ltd.

Kontakt: Cowick Hall, Snaith
Goole DN14 9AA; Großbritannien
www.croda.com/europe/pc
pc-europe@croda.com

Profil: Croda is one of the world's leading suppliers of speciality raw materials, combining functionality with a natural positioning to provide winning ingredients for the personal care industry. With a wide and diverse product range, Croda offers innovation supported by proven efficacy testing across all personal care market sectors.

Rezepturen: – Wisdom of the Orient Intensive Conditioning Mask
– Complexion Clearing Scrub
– Blemish Fade Concealer
– Skin Rescue Stretch Mark Cream
– Natural Repair & Protect Nappy Cream

Intensive Hairmask

Cognis

Face Wash Peeling with Apple Herbasol Vinegar Extract PF

Cosmetochem International AG

Moisturizing Facial Cream Exfoliator with Jojoba Butter Beads - E

Desert Whale Jojoba Company

Evening Cream with Anti-Aging Actives

Dow Corning

O/W Facial Mask

Evonik

Peeling Gesichtsmaske

Greentech

Anti wrinkle day cream with IBR-Snowflake

IBR Ltd

Body Polish Amazonia

IMPAG Import GmbH

All Natural Rich Body Butter

Inolex Chemical Company

Organic Exfoliating Cherry Jam

Lab. Expanscience

Purifying Foaming Gel

Laserson

LIPOSILT® HAIR MASK

Lipo Chemicals

Fresh Avocado Mask

Merck

Purifying Mud Peel & Mask

Provital

Light & Smooth Conditioner

Rhodia

Hair Rescue ! Mask

S&D Chesham GmbH

Body Scrub

SACI-CFPA

Exfoliating Facial Cleaner for Problem Skin

Southern Cross Botanicals Pty Ltd

Purifying Mud Peel & Mask

The HallStar Company

Natural Hair Repair Conditioner

Zschimmer & Schwarz

Formulierungen für Wasch- u. Reinigungsmittel: Top 3 im April

Laundry Pretreater
Clariant

Liquid Laundry Detergent
DuPont Tate & Lyle

Sprayable Insect Repellent
Clariant

Kemiderm KMF

Liposomal verkapselter NMF

Nano Claire GY

Liposomal verkapseltes Protein – Wirkstoff für Anti Aging und Anti Akne Produkte.

Nanolipo hGH

Liposomal verkapseltes Protein gegen Haarausfall

Maqui Berry

Neue Super Berry mit höchstem bisher gemessenem anti-oxidativem Potential



MOST ADVANCED
NATURAL INGREDIENTS

Wirk- und Rohstoffe für innovative Körper-, Gesichts-, Haarpflege und Nahrungsergänzungsmittel

mani GmbH
Erich-Müller-Straße 19a · D-40597 Düsseldorf
Tel. (0211) 5072509 · Fax (0211) 5072511
www.mani-gmbh.com · info@mani-gmbh.com



B2B-Kontaktbörse - finden Sie heute Ihre Geschäftspartner von morgen

COSSMA und BEAUTY FORUM helfen Ihnen dabei, neue Geschäftskontakte zu knüpfen:

Alle unsere Geschäftspartner können diese „International B2B-Kontaktbörse“ nutzen.

Stöbern Sie los und finden Sie Exportpartner von morgen gleich heute!

Weitere Infos s. auch www.cossmo.com/b2bexchange (►=NEU!)

Exportgesuche

abalico

D-69469 Weinheim, Deutschland

Kontakt: Rüdiger Vogel
info@abalico.de; www.abalico.de

Produkte: Kosmetikprodukte für Hand u. Nagel
Export nach: A, CH, F, E, GB

► Age Attraction Kosmetik GmbH

D-85591 Vaterstetten/München, Deutschland

Kontakt: Alexandra Kopold-Schütz
info@age-attraction.de
www.age-attraction.de

Produkte: MESO LASER Mesoporation & Impulse
Laser + Meso-Ampullen + Wirkstoff-
kosmetik

Export nach: EU + Mittlerer Osten + weltweit

Beauty Line Consulting

D-76698 Ubstadt-Weiher, Deutschland

Kontakt: Janos Stegena
info@belico.de
www.belico.de

Produkte: Haut- und Körperpflegeprodukte
Private Label, Bulkware

Export nach: weltweit

beauty lumis GmbH

D- 80995 München, Deutschland

Kontakt: Angela Frommer
a.frommer@beautylumis.com
www.byonik.net

Produkte: 2-Frequenz-Simultan- Meso-Laser-
BYONIK

Export nach: weltweit

DR. BELTER COSMETIC GMBH

D-38106 Braunschweig, Deutschland

Kontakt: Carola Schmerbach
COSMETIC@BELTER.de
www.BELTER.de

Produkte: Haut- u. Körperpflege
Export nach: weltweit

De Clars Swiss Advanced Cosmetology Leaf GmbH

CH-6004 Luzern, Schweiz

Kontakt: Judith Huber
jhuber@declars.com
www.declars.com

Produkte: Anti Aging Advanced Cosmetology
Export nach: weltweit

Glory Nails

D-34123 Kassel, Deutschland

Kontakt: Sven Dowiasch
Sven.dowiasch@glorynails.com
www.glorynails-shop.com

Produkte: Kosmetikprodukte für Hand,
Nagel u. Füße

Export nach: weltweit

Dr. GRANDEL GmbH

D-86150 Augsburg, Deutschland

Kontakt: Jürgen Geisler
geisler@grandel.de
www.grandel.de

Produkte: Hautpflegeprodukte,
Spa Collection Serie

Export nach: GB, PL, THAI, F, GUS

GERTRAUD GRUBER KOSMETIK GmbH & Co.

D-83700 Rottach-Egern/Tegernsee, Deutschland

Kontakt: Roland Schäfer
rschaefer@gruber-kosmetik.de
www.gertraudgruber.de

Produkte: Wirkstoffaktives holistisches Produkt-
und Anwendungskonzept auf Natur-
basis der 1. Beautyfarm Europas.

Export nach: B, CH, E, GB, GUS, L, NL, PL, ROK

Ingeburg Praxis-Cosmetic GmbH

D-78229 Karlsruhe, Deutschland

Kontakt: Renate Karner
r.karner@praxis-cosmetic.de
www.praxis-cosmetic.de

Produkte: Haut – u. Körperpflege, Ampullen,
Dekorative Kosmetik

Export nach: EU + weltweit

Ionto-comed GmbH

D-76344 Eggenstein, Deutschland

Kontakt: Annett Kühl
sales@ionto.de
www.ionto.com

Produkte: Hautpflege, Fußpflege,
Medizinische-Ausstattung

Export nach: weltweit

Klapp Cosmetics GmbH

D- 37235 Hessisch Lichtenau, Deutschland

Kontakt: Fernando Duarte
f.duarte@klapp-cosmetics.com
www.klapp-cosmetics.com

Produkte: Kosmetikprodukte, SPA Collection Serie

Export nach: EU, Südamerika, Asien

NEOVITA COSMETICS

D-69256 Mauer, Deutschland

Kontakt: Karina Grimm
IS@neovita.de
www.neovita.de

Produkte: Premium Skin Care products
for professionals

Export nach: weltweit

Dr. med Christine Schrammek Kosmetik GmbH & Co.KG

D-45127 Essen, Deutschland

Kontakt: Birgit Schmitz
b.schmitz@schrammek.de
www.schrammek.de

Produkte: Hautpflegeprodukte, Peelings

Export nach: I, MAL, RA, UA, ZA

STEHR COSMETICS AG

CH-6004 Luzern, Schweiz

Kontakt: Rolf Stehr
stehr@stehrcosmetics.ch
www.stehrcosmetics.ch

Produkte: organic skin care products; Permanent
Make-up system; Make-up

Export nach: weltweit

TANA Cosmetics

D-33602 Bielefeld, Deutschland

Kontakt: Egypt-Wonder GmbH+Co.KG
Ronald Fortmann
info@tana-cosmetics.com
www.tana-cosmetics.com

Produkte: Dekorative Kosmetik, Selbstbräunung

Export nach: A, P, CZ, S, GB, E



Marketing

Vorteile für
Naturkosmetik mit
kationischem Emulgator

Inhaltsstoffe

In-Cosmetics 2010:
Rohstoffneuheiten
in Hülle und Fülle

Verpackung

Cosmopack 2010:
Brandaktuelle
Neuheiten-Preview



VIP des Monats

Diana Oderbein von
BASF präsentiert einen
wasserlöslichen
UV-Filter und neue
Effektpigmente